
RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2007 - Dati 2006 - LA SINTESI



ECONOMICO



AMBIENTALE



SOCIALE

LO SVILUPPO SOSTENIBILE

La “Sostenibilità” è un concetto dal significato ampio e molteplice: come è stato espresso in documenti ufficiali dell’ONU a partire dal 1987, si dice che un’attività e/o una politica sono sostenibili se permettono a una generazione di soddisfare i propri bisogni economici, sociali e di fruizione ambientale, senza compromettere la capacità delle generazioni successive di rispondere ai propri.

Negli anni, la definizione di **sviluppo sostenibile** è mutata e si è arricchita di nuovi significati. Al concetto di *sviluppo attuale nel rispetto dei confronti delle esigenze basilari delle generazioni future* definito dal Rapporto Brundtland del 1987 si è aggiunta la volontà di *ricercare un miglioramento della qualità della vita presente e futura*. Infine, l’UNESCO ha ampliato il concetto indicando l’importanza anche della diversità culturale.

Questo breve percorso sottolinea che le dimensioni economica, ambientale e sociale, accompagnate da quella culturale, sono strettamente correlate ed ogni intervento di programmazione, da parte di qualsiasi attore sociale, che intende perseguire lo sviluppo sostenibile, deve tenere conto delle reciproche interrelazioni.



IL RAPPORTO DI SOSTENIBILITA'

ASM si sforza di raggiungere e assicurare la sostenibilità delle proprie attività in modo sistematico e continuativo. In particolare, le scelte aziendali vengono effettuate nella piena consapevolezza della stretta interdipendenza esistente tra gli ambiti economico, ambientale e sociale e del fatto che la propria crescita economica e finanziaria è perseguibile nel lungo periodo solo se compatibile con importanti elementi: da una parte il rispetto e la tutela delle risorse naturali e la progressiva riduzione degli impatti sull'ambiente, dall'altra il benessere sociale ed economico di quanti possono nutrire un interesse di qualsiasi natura nei confronti delle attività svolte dal Gruppo e influire sull'intero percorso di realizzazione degli obiettivi prefissati dall'azienda (comunità locale e internazionale, pubblica amministrazione, clienti, fornitori, azionisti, dipendenti, associazioni ambientaliste, associazioni di categoria, ecc.)

Il principio cardine della **sostenibilità di ASM**, infatti, persegue l'adozione di politiche che mirino ad obiettivi quali:

- **tutelare le risorse ambientali e socio economiche territoriali locali**, nel rispetto del principio di prossimità territoriale e di accessibilità delle risorse
- **svolgere le attività di produzione e di erogazione dei servizi** con, nel contempo, l'obiettivo di ridurre **progressivamente le emissioni** in aria e gli impatti sul suolo e sulle risorse idriche;
- **corrispondere alle logiche del mercato internazionale e finanziario** che spinge le aziende del settore multiutilities ad accrescere le partnership ed a rafforzare progressivamente la posizione finanziaria sul piano europeo.

ASM si pone pertanto nel complesso ruolo di mediatore, inteso come colui che ricerca l'approccio efficace alla gestione positiva dei conflitti tra i diversi portatori di interesse appartenenti ai tre diversi ambiti. Infatti solo l'efficienza economica delle attività consente di poter investire parte degli utili nella innovazione, a favore delle prestazioni ambientali di impianti ed attività, e di rimanere in linea con le migliori tecnologie, che sempre più collimano il rendimento produttivo degli impianti con quello ambientale.

Il **Rapporto sulla Sostenibilità** del Gruppo ASM è un atto di sintesi annuale, pubblicato dal 2001, che rappresenta la volontà di ASM di esprimere, evidenziare e dimostrare il grado di sostenibilità che le proprie attività hanno su economia, ambiente e società, esaminando, anche in raffronto agli anni precedenti, quali effetti abbiano le politiche adottate dal Gruppo.

Per l'anno 2007, il Gruppo ASM ha deciso di allestire anche un documento di sintesi che presenta l'intero Rapporto di Sostenibilità pubblicato nella primavera del 2007 e relativo ai dati dell'anno 2006. Con tale documento si intende proporre un riepilogo delle prestazioni economiche, ambientali e sociali dell'intero Gruppo, nell'ottica dello sviluppo di attività sostenibili in tutti i tre ambiti presi in considerazione.

Il presente documento tuttavia non intende e non può sostituire il Rapporto di Sostenibilità da cui si origina: per avere una descrizione completa ed esaustiva della sostenibilità delle attività del Gruppo è necessario prendere in esame il documento nella versione completa.



Il Rapporto di Sostenibilità 2007 – dati 2006 del Gruppo ASM è disponibile:

- in formato cartaceo, su richiesta all'Ufficio Comunicazione
- in formato elettronico, all'indirizzo http://www.asm.it/repository/contentmanagement/node/n1772570294/rapp_sost_2007.pdf

LA SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO ASM

Per poter raccontare al meglio la sostenibilità del Gruppo ASM, si è ritenuto utile presentare dati, indicatori ed informazioni di dettaglio descrittivi delle attività svolte e dei progetti in studio e/o in atto, dell'andamento economico e finanziario, dell'attenzione alle tematiche ambientali, della presenza all'interno del tessuto sociale.

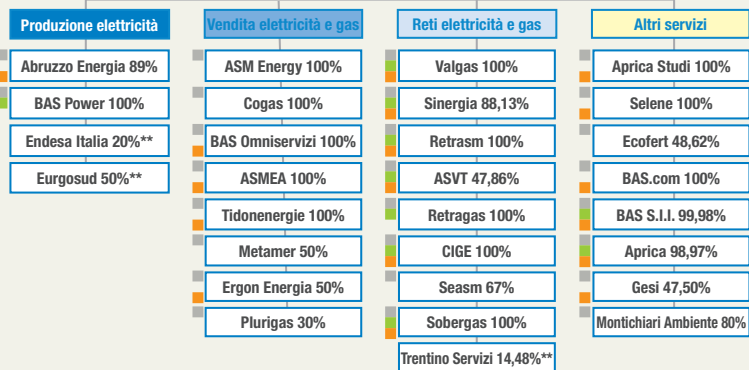
IL GRUPPO ASM AL 31/12/2006

L'assetto attuale presenta le società consolidate a bilancio nel Gruppo ASM suddivise nei seguenti ambiti di attività: *produzione elettricità, vendita elettricità e gas, reti elettricità e gas, altri servizi*.

Durante il 2006, la struttura organizzativa interna è stata modificata con il conferimento alla Società CIGE SpA* di tutte le attività di distribuzione del gas precedentemente svolte da una struttura organizzativa interna alla capogruppo, acquisendo in questo modo una dimensione di rilievo tra le imprese di distribuzione di gas.

Sono da sottolineare inoltre le attività sviluppate di concerto fra ASM ed AEM Milano finalizzate a valutare la fusione fra le due realtà.

Le società sono state prese in considerazione per l'analisi delle performance economica, ambientale e sociale del Gruppo in base al loro impatto. In particolare:



- Impatto Economico
- Impatto Ambientale
- Impatto Sociale

Nell'analisi rientra anche ItradePlace, società di Gestione di commercio elettronico ed aste on line.

* Con marzo 2007, è stata creata ASM Reti, che ha acquisito al suo interno le attività svolte da CIGE, Valgas, Sinergia, Sobergas.

** non rientrano nell'analisi in quanto non consolidate nel bilancio di esercizio e non gestite direttamente dal Gruppo.

IL GRUPPO ASM:

ATTIVITÀ SVOLTE, TERRITORIO SERVITO E PRINCIPALI EVENTI DEL 2006

Il Gruppo ASM costituisce una realtà impegnata nell'erogazione di servizi di utilità pubblica e privata, presente sull'intero territorio nazionale, ma principalmente nelle regioni del Nord Italia.

In particolare, le attività svolte sono riconducibili ai seguenti settori:

ENERGIA

- **produzione di energia elettrica calore**, ad usi sia civili sia industriali, attraverso centrali termoelettriche (fra le quali di cogenerazione o alimentate dal biogas proveniente dalle discariche) e idroelettriche, termoutilizzatore, impianti fotovoltaici
- **vendita di elettricità e calore** a clienti domestici e non domestici; **approvvigionamento e vendita di gas**
- **trasmissione e distribuzione di elettricità** (Brescia); **trasporto e distribuzione gas** (Brescia, Bergamo, Trento, Mantova, Cremona, Lodi, Pavia, Piacenza, Alessandria, Chieti, Salerno); **distribuzione calore** (Brescia, Bergamo, Novara)

AMBIENTE (Brescia, Bergamo e Mantova)

- **raccolta di rifiuti urbani differenziati e non**
- **recupero energetico** dei rifiuti solidi urbani non utilmente riciclabili
- **stoccaggio, trattamento e recupero** rifiuti; **smaltimento finale** in discarica dei residui non recuperabili
- **intermediazione, trasporto e raccolta di rifiuti speciali** nel nord Italia

CICLO IDRICO INTEGRATO (Brescia e Bergamo)

- **captazione e potabilizzazione e distribuzione** di acqua potabile
- gestione **acquedotti**
- **fognatura; depurazione**

ALTRE ATTIVITÀ

- **illuminazione pubblica**
- **ingegneria; telecomunicazioni; Information Technology; Customer Relationship Management**
- **gestione calore e Facility Management**



Al fine di ottimizzare e migliorare progressivamente i processi aziendali in termini di efficacia ed efficienza nei vari settori di attività, il Gruppo ASM ha attivato Sistemi di Gestione Aziendale per la Qualità, per l'Ambiente e per la Sicurezza sul Lavoro, attraverso strumenti guida internazionali: il Regolamento EMAS, le norme UNI EN ISO 14001 e UNI EN ISO 9001, lo standard OHSAS 18001.

Ecco la strategia di crescita nelle diverse aree di attività impostata dal Gruppo per il periodo 2007-2010:

ENERGIA	LINEE GUIDA 2007- 2010	PRINCIPALI EVENTI del 2006
	crescita diretta ed in partnership nella produzione di energia, per sfruttare economie di scala e ridurre rischi di mercato dal lato sia degli acquisti di materie prime che delle vendite	<ul style="list-style-type: none"> - avanzamento dei lavori di realizzazione delle centrali a ciclo combinato a Scandale (KR) e Gissi (CH) - ampliamento della centrale di Cassano
	incremento dell'energia termica prodotta da cogenerazione ed aumento progressivo dell'estensione della rete di teleriscaldamento nel comune di Brescia e nei comuni limitrofi, nel comune di Bergamo ed in altri ambiti territoriali (Novara, ecc)	<ul style="list-style-type: none"> - presentazione del progetto di riqualificazione della centrale Lamarmora - estensione delle reti di teleriscaldamento a Brescia e Bergamo - avvio dei lavori per la rete di teleriscaldamento a Novara - potenziamento dell'impianto per la produzione di acqua refrigerata e della rete di teleraffrescamento
	controllo dei costi della gestione delle reti di distribuzione di energia elettrica e gas, al fine di incrementare il rendimento sul capitale investito e del potenziamento delle reti di trasporto	<ul style="list-style-type: none"> - studio in atto dello sviluppo della rete di trasporto gas nelle valli alpine, prealpine e appenniniche
	sviluppo della base clienti nell'attività di vendita dei vettori energetici, attraverso il potenziamento dei marchi Ergon Energia ed ASMEA e rafforzamento nel settore dell'approvvigionamento gas anche in partnership con altri operatori	<ul style="list-style-type: none"> - ricerca di nuove fonti di importazione sul mercato nazionale ed internazionale - razionalizzazione della struttura delle società di vendita

AMBIENTE	LINEE GUIDA 2007- 2010	PRINCIPALI EVENTI del 2006
	<p>incremento della capacità di smaltimento e trattamento dei rifiuti</p> <p>possibilità di sviluppo, anche in partnership con altri operatori, delle attività del WTE (recupero di energia)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - studio in atto per la realizzazione di una discarica per rifiuti non pericolosi a Montichiari e di una per rifiuti speciali non pericolosi a Castegnato e Paderno - realizzazione di un impianto di recupero di terre da spazzamento - studio in atto per l'ampliamento dell'impianto di recupero e smaltimento rifiuti di Castenedolo - contatti in corso in alcune zone d'Italia
SERVIZIO IDRICO INTEGRATO	LINEE GUIDA 2007- 2010	PRINCIPALI EVENTI del 2006
	<p>ampliamento dell'ambito territoriale di operatività</p> <p>ridefinizione del profilo tariffario a seguito della partenza dell'ATO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - acquisizione della gestione dei comuni della Valle Sabbia - prosecuzione dell'affidamento del servizio e ridefinizione delle tariffe per l'ATO Brescia - richiesta di salvaguardia della gestione del servizio all'ATO Bergamo; l'istruttoria di assegnazione del servizio di gestione è in corso
	<p>potenziamento della depurazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ultimazione dei nuovi sistemi di pretrattamento, vasca di equalizzazione e impianto terziario nell'impianto di Verziano e di disinfezione finale nell'impianto di Bergamo

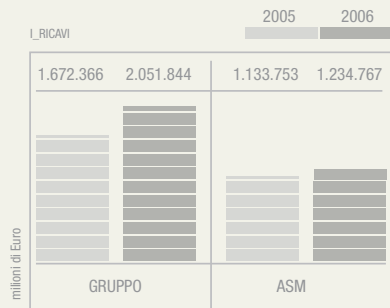


LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA DEL GRUPPO ASM PER L'ANNO 2006

Il Gruppo ASM si presenta sul mercato delle multiutility con l'obiettivo di acquistare e mantenere una posizione rilevante sul mercato della produzione energetica e dell'erogazione dei servizi di base (gas, acqua, calore, energia, raccolta e gestione rifiuti), ma anche con una precisa attenzione alle singole categorie di portatori di interesse dell'azienda (i clienti, gli azionisti, il personale) ed al territorio che viene servito.

Inoltre, nel contesto nazionale ed internazionale, **la sostenibilità economico-finanziaria** del Gruppo ASM è condizionata dalla stabilità del titolo nel medio-lungo periodo e da un comportamento dell'azienda innovativo e dinamico, attraverso una continua pianificazione delle attività, e concorrenziale rispetto alle altre imprese presenti sul mercato.

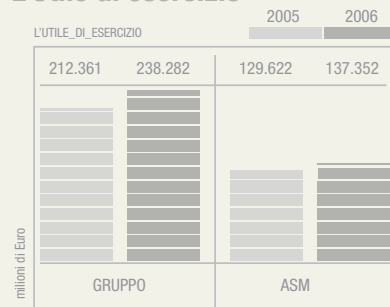
I Ricavi



Il dato sintetizza quale sia la dimensione dell'attività caratteristica dell'azienda. Esprime come la ricchezza di una società dipenda dalle attività reali e concrete che essa svolge e non da attività finanziarie e speculative.

I ricavi registrano una crescita sia a livello di Gruppo (**2.051.844 milioni di euro**) sia per ASM Brescia SpA (**1.234.767 milioni di euro**), dovuta prevalentemente all'aumento della produzione energetica e all'incremento dei quantitativi e del prezzo unitario dell'energia venduta, dovuto all'aumento del prezzo del petrolio.

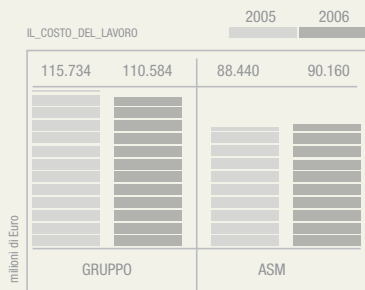
L'Utile di esercizio



Il dato esprime il risultato economico conseguito con la gestione di un periodo amministrativo (un anno). Indica la capacità di crescita dell'azienda in termini di rapporto diretto tra costi e ricavi.

L'utile di esercizio per l'anno 2006 è in crescita, sia per ASM (**137.352 milioni di euro**) sia per l'intero Gruppo (**238.282 milioni di euro**). Il miglioramento è dovuto prevalentemente ai migliori margini dell'attività di produzione di energia elettrica.

Il Costo del lavoro



Il dato sintetizza l'impatto che l'azienda ha sul territorio in termini di creazione e di mantenimento di occupazione, relativamente quindi al personale.

Il costo del lavoro, pari a **90.160 milioni di euro**, si è mantenuto sostanzialmente invariato rispetto all'anno precedente.

Il Titolo ASM: in borsa dal 2002

ASM appartiene al segmento "Blue Chip" (include le società con una capitalizzazione minima di 1 miliardo di euro) e fa parte del Midex.

Dal 2004 ha emesso un prestito obbligazionario che è quotato alla Borsa del Lussemburgo. È infine inclusa negli indici etici Axia Euro Csr Index e Axia Italy Csr Index, a dimostrazione del suo impegno per i vari aspetti della responsabilità sociale d'impresa.

VARIAZIONI_DEL_TITOLO_ASM
dal 12-07-2002



ASM +124,9%



LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DEL GRUPPO ASM PER L'ANNO 2006

Per il Gruppo ASM, realtà impegnata nell'erogazione di servizi ambientali, **la sostenibilità ambientale** si traduce nella volontà di operare nei diversi ambiti di attività garantendo l'efficienza del servizio ai clienti nel rispetto della tutela dell'ambiente. Questo approccio nasce dalla consapevolezza dell'importanza di un ambiente sano e salubre a protezione della qualità della vita umana e della stretta dipendenza dalle risorse ambientali da parte delle attività caratteristiche dell'azienda.

L'attenzione posta nei confronti dell'ambiente è sottolineata dalla Politica Ambientale adottata da anni dal Gruppo ASM: si tratta di un documento con il quale l'azienda si impegna nella salvaguardia delle risorse naturali, nel recupero energetico, nella tutela del patrimonio idrico¹.

LE SPESE AMBIENTALI esprimono in termini monetari quale sia l'impegno del Gruppo ASM per la tutela dell'ambiente e per la riduzione dei propri impatti sui comparti ambientali, oltre che per la riduzione dell'utilizzo delle risorse energetiche, idriche e di materie prime inserite nei processi produttivi.

GLI INDICATORI DI PRESTAZIONE AMBIENTALE esprimono l'efficienza raggiunta nello svolgimento delle diverse attività del Gruppo ASM.

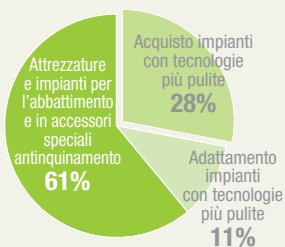
Data la complessità delle attività svolte dal Gruppo, la prestazione di carattere ambientale è suddivisa nei macrosettori: Area Energia, Ciclo Idrico Integrato, Gestione dei Rifiuti.



¹ La Politica Ambientale del Gruppo ASM è consultabile all'indirizzo <http://www.asm.it/repository/contentmanagement/node/n607825269/politicagruppoasm.pdf>

LE SPESE AMBIENTALI

Gli investimenti in campo ambientale

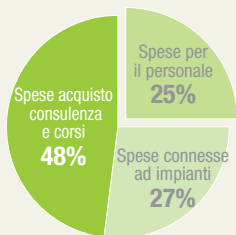


In campo ambientale, gli investimenti riguardano:

- attrezzature e impianti per l'abbattimento dell'inquinamento e accessori speciali antinquinamento
- attrezzature e impianti collegati a tecnologie più pulite (adattamento di impianti già in uso e acquisto di nuove tecnologie)

Gli investimenti ambientali del Gruppo ASM ammontano complessivamente a circa **22 milioni di euro**, in particolare in relazione al miglioramento impiantistico del trattamento delle acque di scarico del depuratore di Verziano a Brescia.

I costi Correnti destinati all'ambiente



I dati indicano tutte le voci di spesa imputabili all'acquisto di beni e strumenti di consumo inerenti le attività di produzione. Comprendono le spese per:

- il personale
- le attrezzature e gli impianti per la protezione ambientale
- l'acquisto di materiali ausiliari, per consulenze e corsi

Per il 2006, le spese correnti ambientali del Gruppo ASM corrispondono a circa **130 milioni di euro**. In particolare, le maggiori spese si sono avute nei settori di gestione dei rifiuti e del trattamento delle acque.



GLI INDICATORI DI PRESTAZIONE AMBIENTALE: L'ATTIVITÀ DELL'AREA ENERGIA

Il Gruppo ASM gestisce diversi impianti di produzione energetica, differenti per tipologia di installazione e combustibili utilizzati:

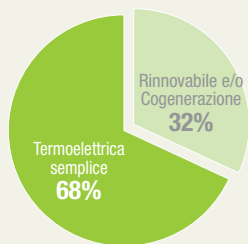
- centrali termoelettriche semplici ed in cogenerazione, per la produzione di energia termica ed elettrica; utilizzano diverse tipologie di combustibili (OCD, carbone, gas metano, rifiuti e CDR)
- impianti di recupero del biogas da discarica
- centrali idroelettriche
- impianti fotovoltaici

Durante il 2006 il numero dei grandi impianti di produzione energetica è rimasto invariato rispetto all'anno precedente, mentre sono cresciute le installazioni di pannelli fotovoltaici che hanno ormai raggiunto la potenza complessiva di 1 MW.

Complessivamente sono stati prodotti **4.507 GWh di energia elettrica e termica**, con un incremento di 308 GWh rispetto all'anno precedente.

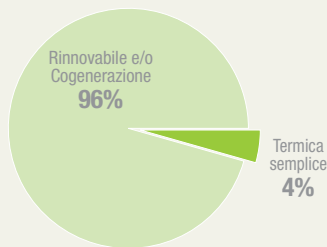
Oltre alla produzione energetica, il Gruppo ASM si occupa anche del trasporto, della distribuzione e della vendita di energia elettrica, energia termica e gas.

Energia Elettrica prodotta



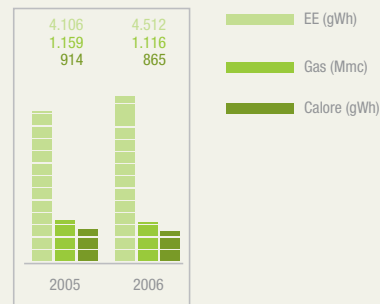
Nel 2006, la quota di energia elettrica prodotta ammonta a **3.177 GWh**, con un incremento rispetto al 2005 di 465 GWh dovuto all'entrata a pieno regime delle centrali di Cassano e di Ponti sul Mincio di recente conversione. Il 32% proviene da fonte rinnovabile e/o cogenerazione.

Energia Termica prodotta



Nel 2006, la quota di energia termica prodotta ammonta a **1.330 GWh**. Il 96% proviene da fonte rinnovabile e/o cogenerazione.

Energia erogata



Nel 2006, il Gruppo ha erogato:
- 4.512 GWh di energia elettrica
- 1.116 Mmc di gas metano
- 865 GWh di energia termica

IL GRUPPO ASM ED IL RISPARMIO ENERGETICO

Il Gruppo ASM è impegnato nella **differenziazione delle fonti energetiche**, privilegiando il ricorso a fonti rinnovabili (acqua, sole, biogas, ecc.), a tecnologie quali la cogenerazione e a processi di recupero energetico dai rifiuti.

Tale scelta consente un ingente risparmio energetico e di combustibile fossile ed una riduzione delle emissioni di gas serra in atmosfera, come richiesto dalle politiche ambientali internazionali.

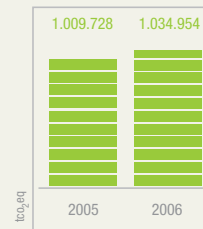
Efficienza energetica



Le TEP risparmiate (Tonnellate Equivalenti Petrolio) indicano la quantità di combustibile fossile che è stato possibile non utilizzare nella produzione energetica grazie al ricorso a fonti alternative ed alla cogenerazione.

Nel 2006, gli impianti del Gruppo hanno permesso di risparmiare **193.140 TEP**, in linea con il risparmio ottenuto durante l'anno precedente.

Emissioni evitate di Gas Serra (CO₂eq)



Nel corso del 2006, gli impianti del Gruppo hanno consentito di evitare di emettere in atmosfera una notevole quantità di gas serra: **1.034.954 t CO₂eq**, con un incremento del 2,5 % rispetto al 2005.



GLI INDICATORI DI PRESTAZIONE AMBIENTALE: CICLO IDRICO INTEGRATO

Il Gruppo ASM si occupa della gestione dell'intero ciclo idrico per le città di Brescia e Bergamo e alcuni Comuni di entrambe le province: produzione, potabilizzazione e distribuzione di acqua destinata al consumo umano, raccolta e trattamento delle acque reflue.

Acqua potabile erogata



Nel 2006, il Gruppo ha erogato un volume d'acqua superiore a **89.500.000 mc**, attraverso una rete di oltre **4.500 km** che serve 94 comuni.

Acque depurate



Nel 2006, i 47 impianti di depurazione gestiti dal Gruppo hanno consentito di trattare più di **62 milioni di mc** di reflui urbani, raccolti attraverso oltre **2.000 km** di fognatura, garantendone la qualità al momento della restituzione ai corpi idrici.

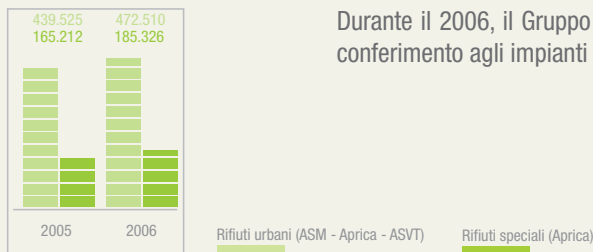


GLI INDICATORI DI PRESTAZIONE AMBIENTALE: RACCOLTA E SMALTIMENTO RIFIUTI

Il Gruppo ASM si occupa della gestione dei rifiuti urbani e speciali, offrendo servizi di raccolta, trasporto ed intermediazione dei rifiuti, e gestendo nelle province di Bergamo e Brescia impianti di recupero e smaltimento.

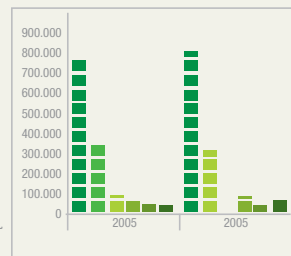


Raccolta rifiuti



Durante il 2006, il Gruppo si è occupato della raccolta di oltre **470.000 t di rifiuti urbani** e del loro conferimento agli impianti di recupero e smaltimento e del trasporto di **185.000 t di rifiuti speciali**.

Recupero e smaltimento rifiuti

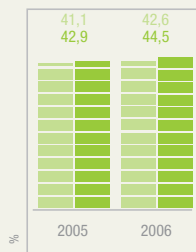


Il Gruppo ASM è dotato di due impianti per il recupero energetico dei rifiuti – il Termoutilizzatore di Brescia che brucia rifiuti urbani, speciali non pericolosi e biomasse ed il Termoutilizzatore di Bergamo alimentato da CDR – un impianto per la produzione di CDR che serve il Termoutilizzatore adiacente, una discarica attiva, in cui vengono conferiti rifiuti urbani e speciali non pericolosi, ed una piattaforma di valorizzazione delle frazioni recuperabili a cui giungono rifiuti provenienti dalla RD ed altri rifiuti non pericolosi che, dopo una fase di pretrattamento, vengono inviati al recupero o allo smaltimento.



GLI INDICATORI DI PRESTAZIONE AMBIENTALE: RACCOLTA DIFFERENZIATA E RECUPERO MATERIA

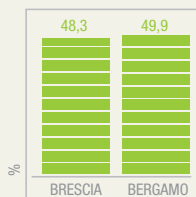
Raccolta differenziata



Nel 2006, il Gruppo ha condotto l'attività di raccolta differenziata in 93 comuni.

Il rendimento di tale attività è cresciuto, in particolare nelle città di Bergamo e Brescia, dove i valori hanno raggiunto rispettivamente il 44,5% e il 42,6% del totale dei rifiuti raccolti.

Indice di recupero di materia



Prendendo in considerazione la quantità di rifiuti raccolti, evidenzia la quota avviata ad effettivo recupero.

Comprende quindi, oltre ai materiali raccolti in modo differenziato, quelli ricavati a valle del recupero energetico, nonché quelli derivati dallo spazzamento delle strade.

Nel corso del 2006 (primo anno di applicazione), l'indice per le città di Brescia e Bergamo è pari rispettivamente al 48,3% e 49,9%.



LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE DEL GRUPPO ASM PER L'ANNO 2006

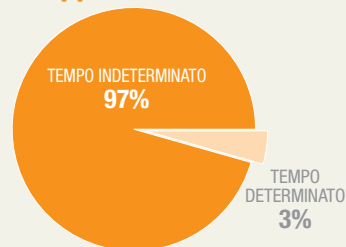
È possibile misurare la **sostenibilità sociale** del Gruppo ASM attraverso la grande importanza che attribuisce al rapporto con il territorio nel quale opera: ASM si è sempre impegnata a migliorare ed intensificare gli scambi con lo stesso, proponendosi come soggetto attivo e partecipante della comunità locale.

Questo impegno si concretizza basando l'attenzione posta nei confronti di tutti i soggetti interni ed esterni coinvolti dalla realtà aziendale sui valori ed i principi comunemente considerati basilari in un rapporto fra soggetti diversi: lealtà, correttezza, onestà, integrità, buona fede.

IL PERSONALE

Nel 2006 il numero dei dipendenti del Gruppo ASM ammonta a **2.279**, di cui 75 assunti nel corso dell'anno, con un'età media complessiva di 43 anni. Inoltre, 129 dipendenti sono ascrivibili alle categorie protette, di cui 96 disabili.

I Rapporti di lavoro

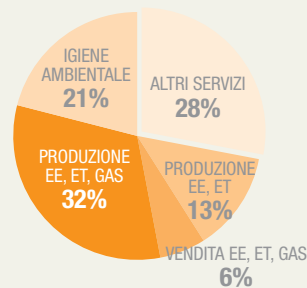


Nel 2006, il personale risulta ripartito secondo i seguenti rapporti di lavoro:

- a tempo indeterminato: 2.208
- a tempo determinato: 64
- in apprendistato professionalizzante: 1
- in contratto di inserimento: 6



Il personale per tipo di attività



Il Gruppo ASM sta portando i tradizionali settori di attività a svilupparsi su aree territoriali sempre più vaste.

Il personale, ripartito per tipologia di attività come mostrato in grafico, è localizzato principalmente in Lombardia, ma è sempre più presente nel resto del nord Italia (Piacenza, Mantova, Cremona, Pavia, Alessandria) e nel sud Italia (Salerno, Chieti).



I CLIENTI E LA COMUNITÀ LOCALE

Con gli anni, le aree di business del Gruppo ASM e i territori di riferimento sono stati notevolmente ampliati: oggi, l'attività di vendita di prodotti e servizi si rivolge ad un vasto portafoglio clienti e copre numerosi settori, che spaziano dalla distribuzione e vendita dell'energia elettrica e del gas alla gestione del ciclo idrico integrato, alla distribuzione e vendita di calore a mezzo rete di teleriscaldamento, alla gestione dei rifiuti e al nuovo sistema di teleraffrescamento.

Il Gruppo ASM si mostra sempre attento alle esigenze dei propri clienti e del territorio in cui si trova a operare, fornendo prodotti e servizi secondo i migliori standard qualitativi e impegnandosi ad essere un attore dinamico e un partner importante dei principali soggetti di sviluppo locale, dagli enti e istituzioni al mondo dell'associazionismo. L'impegno profuso da tempo nella realtà bresciana viene oggi rivolto ai nuovi ambiti territoriali su cui il Gruppo si trova ad agire, in particolar modo nel contesto bergamasco e piacentino.

L'argomento dell'anno: il risparmio energetico.

Anche le attività svolte dal Gruppo ASM in ambito sociale evidenziano l'impegno dell'azienda a favore dell'uso efficiente delle risorse e dello sviluppo sostenibile. Infatti, nel corso del 2006 molte sono state le iniziative rivolte alla comunità e ai clienti atte a promuovere l'informazione e l'attenzione sul tema del risparmio energetico.

Le principali iniziative del 2006:

- distribuzione gratuita ai clienti delle società di vendita del Gruppo di **25.000 kit per il risparmio energetico**: l'installazione delle lampade distribuite permetterà di risparmiare complessivamente circa 22 milioni di kWh in sei anni, evitando l'emissione in atmosfera di 15.750 t di CO₂
- promozione della manifestazione "Pellegrini nel Sole": **una passeggiata ecologica di 900 km** sulla via Francigena da Brescia a Roma per la promozione delle fonti rinnovabili e della salvaguardia dell'ambiente.



Il Gruppo cura i rapporti con i clienti e la comunità locale con massima attenzione e sfruttando diversi strumenti. Ai classici strumenti di comunicazione, quali i siti internet aziendali, gli sportelli ed il notiziario aziendale, si accompagnano convegni ed incontri pubblici, l'utilizzo di mass media locali e nazionali (quotidiani, radio e televisione) e la pubblicazione di documenti relativi a singole attività o impianti. Inoltre, grande importanza è stata data anche nel 2006 alla possibilità di visitare gli impianti del Gruppo: nel corso del 2006, i **visitatori totali sono stati 10.782**.



RICONOSCIMENTI PUBBLICI 2006

Il Gruppo ASM ha ricevuto il **Premio Qualità di Confservizi**, la cui principale finalità è di contribuire ad attuare azioni e strategie mirate alla promozione di pratiche di responsabilità sociale di impresa, sottolineando l'importanza dei sistemi di qualità e dell'utilizzo integrato delle norme di gestione della qualità come quelle etiche, ambientali e di tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro.

Il Consiglio per la Ricerca e la Tecnologia della Termovalorizzazione, organismo presso la Columbia University di New York, ha conferito al Termoutilizzatore di Brescia il **Premio "2006 INDUSTRY AWARD" per il migliore impianto di termovalorizzazione al mondo.**

I criteri di valutazione sono stati:

- l'efficienza nel recupero di energia elettrica e termica
- il livello di emissioni conseguito
- la qualità nel riutilizzo e trattamento dei residui
- l'accettazione della comunità locale
- la qualità estetica ed architettonica



L'asilo nido aziendale ha ricevuto il **Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente**, istituito da Legambiente e da Regione Lombardia: ha ottenuto il primo premio nella sezione speciale "Casa Energia in Lombardia", in quanto edificio nel quale bioarchitettura, risparmio energetico, qualità degli ambienti, sicurezza ed efficienza gestionale sono stati curati in modo da garantire alle famiglie un servizio di standard elevato.



PROGETTO TECNICO, EDITORIALE E COORDINAMENTO
ASM - Ufficio Ambiente e Nuovi Progetti con il contributo della Dott.ssa Chiara Tonghini

PROGETTO GRAFICO E IMPAGINAZIONE
WAVE Communication

FOTOGRAFIE
Archivio ASM Brescia

Finito di stampare nel mese di Luglio 2007

ASM SpA

Via Lamarmora, 230 - Brescia, Italy

tel. +39 030 35531

fax. +39 030 3553204

numero verde: 800-011639

info@asm.it - www.asm.it

