

Eurobarómetro Standard 90

Informe nacional

OPINIÓN PÚBLICA EN LA UNIÓN EUROPEA

ESPAÑA



<http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/PublicOpinion>

Este estudio se hizo por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea.

El presente informe ha sido redactado para la Representación en España de la Comisión Europea.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	2
I. Situación económica y expectativas de futuro	3
1 El impacto de la crisis en el mercado de trabajo	3
2 Prioridades para los españoles y situación económica	3
3 Expectativas de futuro	6
II. Confianza en las instituciones	7
1 Instituciones democráticas	7
2 Medios de comunicación y noticias falsas.	8
III. Ciudadanía europea	9
IV. Prioridades políticas de la Unión Europea	11
1 El euro como moneda común: la Unión Económica y Monetaria	11
2 Política europea común en materia de migraciones	11
3 Mercado digital	12
4 Política energética común y lucha contra el cambio climático	13
CONCLUSIONES	15

INTRODUCCIÓN

El Eurobarómetro Standard (EB90) fue realizado por TNS Opinión & Social entre el 8 y el 22 de noviembre de 2018 en los 28 países miembros de la Unión Europea, los cinco países candidatos y la Comunidad Turcochipriota, por encargo de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea. En total, se realizaron 32.600 entrevistas (1.011 en España) con metodología CAPI (Computer Assisted Personal Interview) entre población general de 15 o más años, residente en cada uno de los países cubiertos por la investigación.

Durante el período previo a la realización del EB90, se produjeron en Europa algunos hechos que merecen ser mencionados y que ayudan a poner en contexto algunos aspectos derivados de los resultados del mismo: las diversas elecciones celebradas en algunos Estados miembros como es el caso de Italia, el 4 marzo de 2018, que dieron como resultado el gobierno de coalición liderado por Giuseppe Conte; la evolución en las negociaciones para la salida del Reino Unido de la Unión Europea o los distintos ángulos del fenómeno migratorio, entre otros.

En España, en junio de 2018 salió adelante por primera vez desde 1978 una moción de censura, convirtiéndose en Presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, secretario general del Partido Socialista Obrero Español (PSOE).

Asimismo, la Comisión Europea, en sus previsiones económicas de invierno presentadas en febrero de 2019, estimó que todos los países de la UE seguirán creciendo en 2019 aunque, a la vez, revisó a la baja las previsiones, especialmente en el caso de las mayores economías de la Eurozona. Este informe muestra los resultados y conclusiones aportados por una selección de indicadores incluidos en el cuestionario de esta oleada del Eurobarómetro relativos a las prioridades de la Unión Europea. En concreto, se muestra la comparativa entre los datos recogidos en España frente a los recabados en el conjunto de países de la Unión Europea.

I. SITUACIÓN ECONÓMICA Y EXPECTATIVAS DE FUTURO

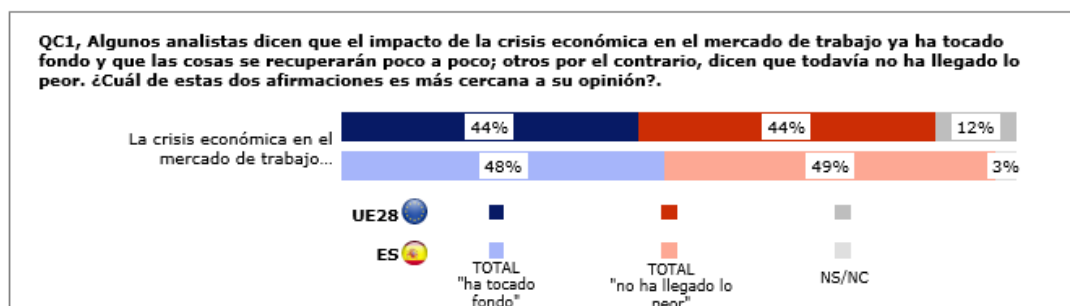
1 El impacto de la crisis en el mercado de trabajo

El pasado 7 de febrero de 2019 la Comisión Europea publicó sus previsiones de crecimiento económico y de inflación de invierno. La Comisión prevé que el PIB de la zona del euro crezca un 1,3 % en 2019 y un 1,6 % en 2020 (frente a las previsiones de otoño de 2018: 1,9 % en 2019; 1,7 % en 2020). La previsión de crecimiento del PIB de la UE también se ha revisado a la baja, al 1,5 % en 2019 y al 1,7 % en 2020 (previsiones de otoño: 1,9 % en 2019; 1,8 % en 2020).

En el caso de España, la Comisión rebajó su previsión de crecimiento económico para 2019 hasta el 2,1 % (frente al 2,2 % de las previsiones de otoño). La Comisión Europea prevé que el crecimiento del PIB de España se desacelere hasta el 1,9 % en 2020.

Asimismo, se prevé que el desempleo siga disminuyendo, pero a un ritmo más lento que en el pasado. Esta previsión es refrendada en el caso de España con la publicación de los datos de la Encuesta de Población Activa, que en el cuarto trimestre del año 2018 fija la tasa de paro en un 14,45 %, su mínimo desde hace una década.

En ese contexto, los datos del EB90 arrojan un resultado de incertidumbre tanto entre la ciudadanía española como la europea en lo que respecta a si ya se habría tocado fondo en el impacto de la crisis económica en el mercado de trabajo. Entre los españoles, un 48 % de la ciudadanía cree que el impacto de la crisis en el empleo ya ha tocado fondo, mientras que un 49 % manifiesta que aún no ha llegado lo peor. Entre la población europea, el 44 % (4 puntos porcentuales menos que en el caso de España) cree que ya ha tocado fondo, mientras otro 44 % opina lo contrario y un 12 % no se pronuncia en este sentido.



La incertidumbre sobre el mercado laboral ha aumentado de forma significativa entre los españoles en comparación con el informe del año 2017, en el que un mayoritario 58 % afirmaba que ya se habría tocado fondo frente a un 37 % que se postulaba en que aún no habría llegado lo peor. Este hecho está en consonancia con el dato derivado del Índice de Confianza del Consumidor (ICC), publicado por el Centro de Investigaciones Sociológicas el pasado mes de diciembre de 2018, y que cae en 11,5 puntos porcentuales en comparación con el mismo mes del año 2017¹.

2 Prioridades para los españoles y situación económica

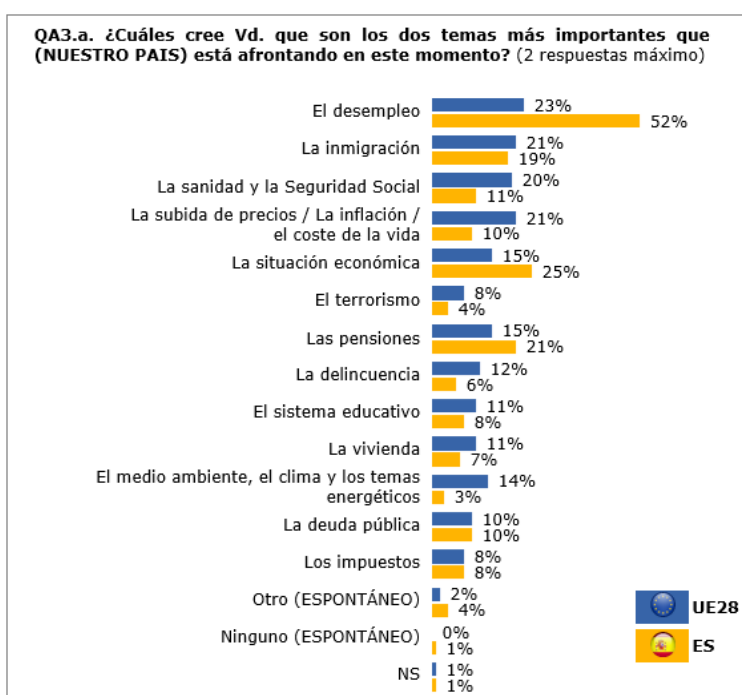
Entre una batería de 14 opciones, sugerida a los entrevistados, los españoles identifican claramente dos temas entre los más importantes que España está afrontando en estos momentos. Para los ciudadanos, los temas más relevantes se relacionan con lo económico, concentrando sus respuestas de forma mayoritaria entre el desempleo (un 52 % de menciones) y la situación económica (25 %). Si bien es cierto que estos datos son inferiores a los de la ola del año pasado en la que el desempleo y la situación económica preocupaba al 58 % y al 34 % de los españoles, respectivamente. Las pensiones y

¹ http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/ICC/2018/ICC_12-18_3237.pdf

la inmigración ganan en importancia este año, pasando a ser el tercer y cuarto tema que más preocupan a los españoles.

Los europeos no se decantan de forma tan clara como los españoles y dan una importancia relativamente similar a una mayor variedad de temas. A nivel europeo, desempleo (23 %) e inmigración (21 %) son los que recogen mayor porcentaje de respuestas con unos datos muy similares a los de la ola anterior.

Es necesario destacar que, en España, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) en su barómetro mensual realiza una pregunta similar a esta, pero con un diseño metodológico diferente. En el caso del CIS no se ofrece un menú de respuestas predeterminadas, lo que hace que las respuestas sean muy diversas siendo “el paro” (34,2 %), “los políticos en general, los partidos y la política” (16,7 %) o la “corrupción y el fraude” (10,8 %)². los más destacados.

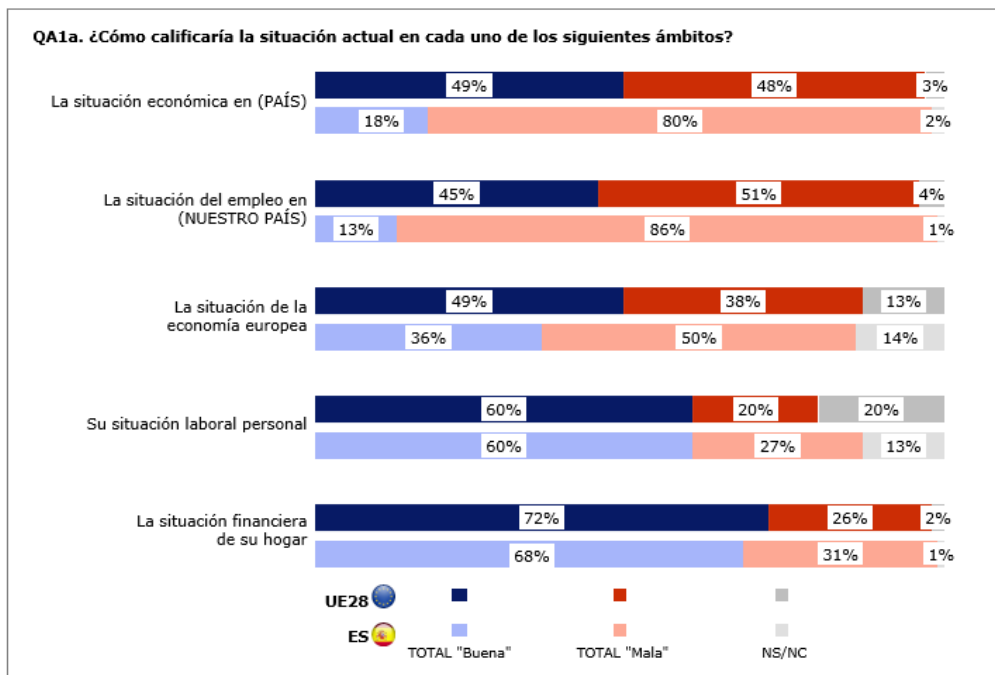


La ciudadanía española califica mayoritariamente como “mala” la situación económica en España (80 %) así como la situación del empleo (86 %), siendo este dato prácticamente similar al del informe del año 2017. En este sentido, entre el conjunto de los europeos, aunque tienen una percepción también negativa sobre estos asuntos, es más matizada (en torno a uno de cada dos ciudadanos europeos emiten una valoración negativa de la situación económica y del empleo de su país).

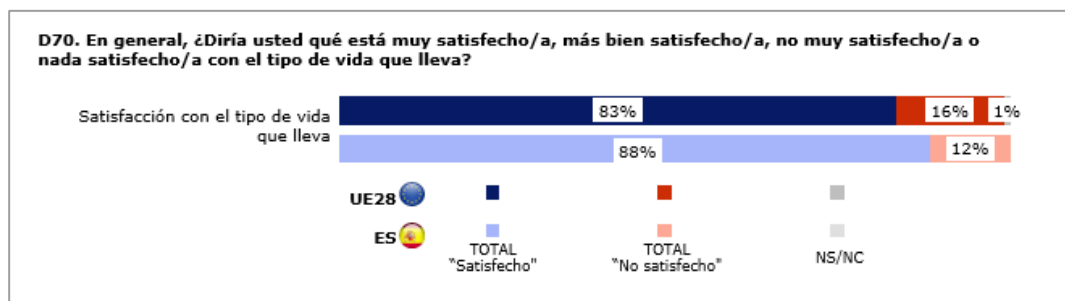
Respecto a la situación de la economía europea, uno de cada dos españoles refleja una calificación negativa frente a un 38 % de ciudadanos europeos.

Europeos en general y españoles en particular tienden a coincidir a la hora de valorar positivamente su situación laboral personal (60 % de españoles y de europeos la califican como buena) y la situación financiera de su hogar (68 % de españoles y 72 % de europeos), si bien, en este último aspecto, la posición del conjunto de los ciudadanos europeos es algo mejor que la de los españoles.

² http://datos.cis.es/pdf/Es3238sd_A.pdf



Independientemente de lo anterior, el 88 % de los españoles se muestran satisfechos con el tipo de vida que lleva, 5 puntos porcentuales por encima de la media europea. Respecto a los que no están satisfechos con su vida, el dato español también es más optimista que el europeo, 12 % de insatisfechos frente al 16 % de la media europea. En comparación con los datos del informe de otoño del año 2017 los españoles incrementan su nivel de satisfacción percibida en 5 puntos porcentuales mientras que el dato global de los europeos se mantiene prácticamente igual.

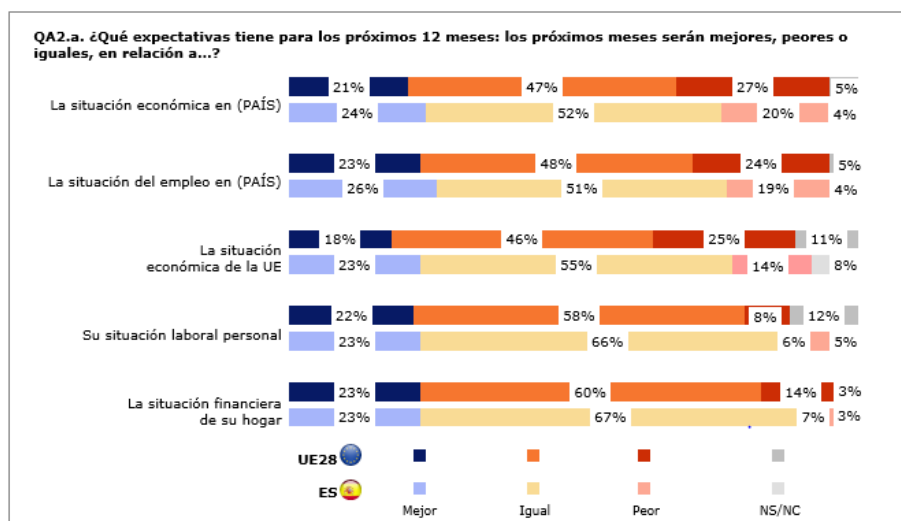


3 Expectativas de futuro

Españoles y el total de ciudadanos europeos tienen expectativas estables de cara a los próximos 12 meses en cuanto a los diferentes elementos de análisis tenidos en cuenta, si bien el conjunto de los europeos se muestra algo más cauto que los españoles en los diferentes ámbitos; respecto a la ola anterior aumentan las expectativas algo más pesimistas tanto en España como en el resto de la UE.

Por ejemplo, respecto a la situación económica en el país, las expectativas positivas caen en 6 puntos porcentuales en Europa, del 27 % al 21 %, y en 5 puntos en España, del 29 % al 24 %.

En lo que se refiere a la economía de la UE, las opiniones positivas disminuyen del 28 % al 23 % en España y del 22 % al 18 % entre el conjunto de los europeos.



II. CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES

1 Instituciones democráticas

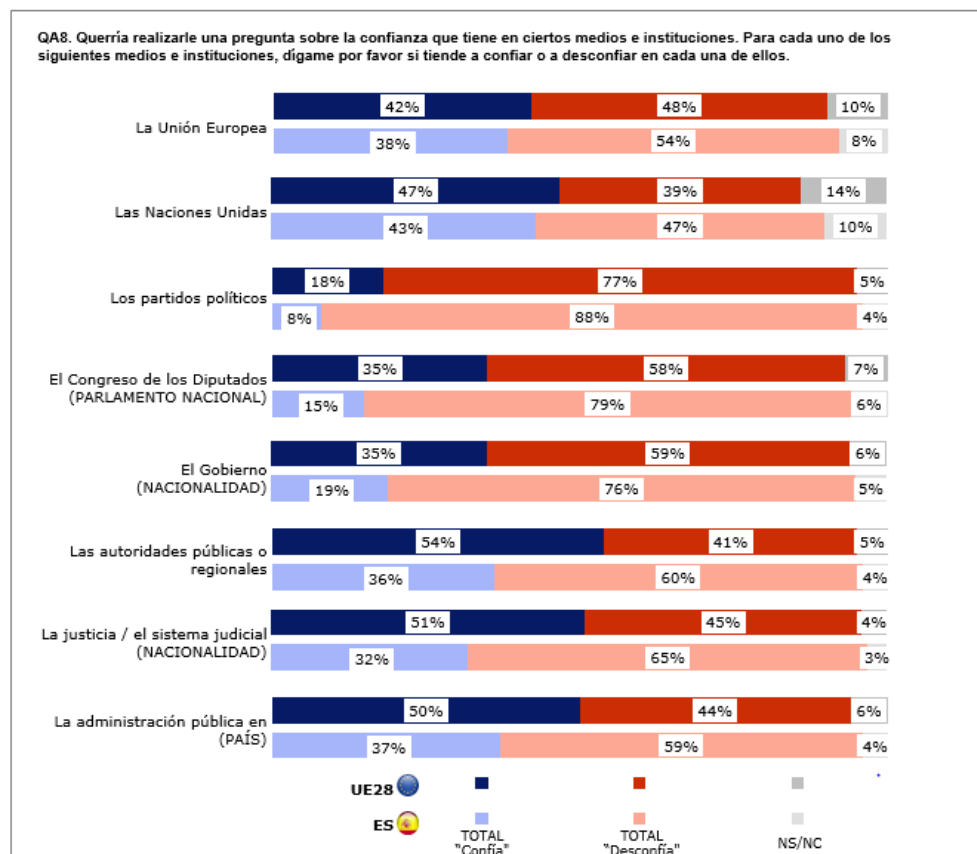
La confianza de los ciudadanos en las instituciones públicas y políticas es un indicador clave para comprender cómo la ciudadanía está percibiendo el funcionamiento de los distintos actores del sistema político.

En este sentido, podemos observar cómo para los españoles las instituciones supranacionales como Naciones Unidas y la Unión Europea son las que de manera muy destacada proyectan mayor nivel de confianza (el 43 % y el 38 % respectivamente).

Administración Pública y autoridades públicas o regionales le siguen con un 37 % y 36 % respectivamente de españoles que afirman confiar en ellas. Finalmente, partidos políticos, Gobierno de España y Congreso de los Diputados son las instituciones que generan menos confianza para los españoles. No debemos olvidar, no obstante, que estas tres instituciones públicas tradicionalmente se han caracterizado por recoger menores cotas de confianza por parte de la ciudadanía frente a las anteriores.

En el caso de España, caen los niveles de confianza respecto a la ola del año pasado en todas las instituciones excepto en los partidos políticos en los que se mantiene igual. Justicia/sistema judicial es la institución que cae de forma más significativa con 10 puntos porcentuales menos con respecto al informe del año pasado, del 42 % al 32 %.

Los europeos mayoritariamente confían en sus autoridades regionales (54 %), la justicia/sistema judicial (51 %), Administración Pública (50 %), Naciones Unidas (47 %), mientras que la confianza en la Unión Europea (42 %), parlamentos nacionales y Gobierno (35 % en ambos casos) y partidos políticos (18 %) es más baja.

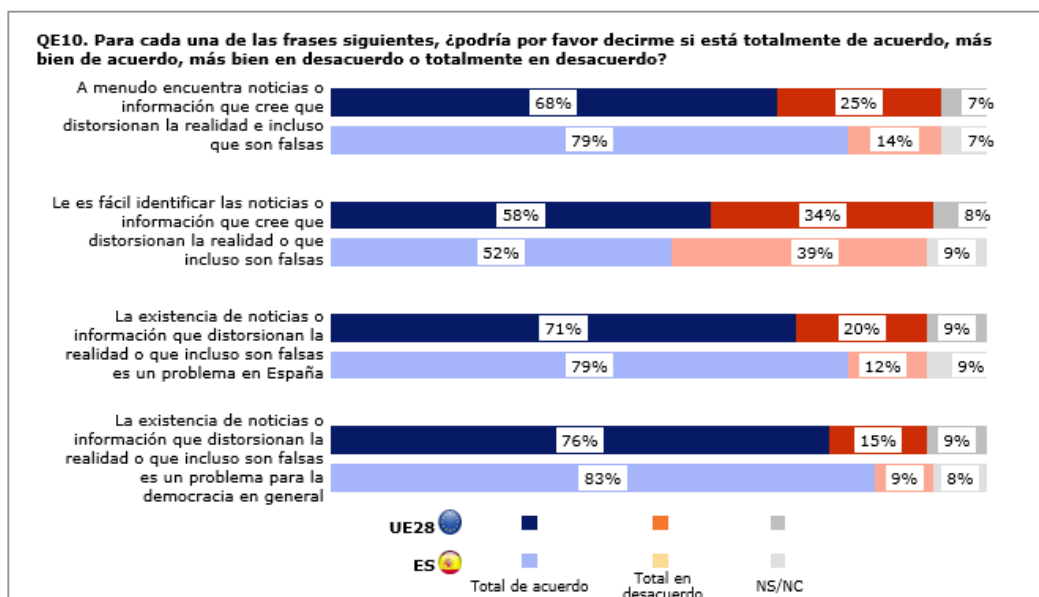


2 Medios de comunicación y noticias falsas.

En los últimos años el fenómeno de las noticias falsas o la desinformación (las llamadas "fake news" en su expresión en inglés) ha adquirido gran visibilidad entre la ciudadanía, convirtiéndose en un grave reto para la credibilidad y confianza en los medios de comunicación, tanto en España como a nivel europeo.

En nuestro país, casi ocho de cada diez españoles a menudo encuentran noticias que creen que distorsionan la realidad o incluso que son falsas; en el conjunto de la Unión Europea dicen identificar este tipo de noticias el 68 % de los ciudadanos. Un 52 % de españoles y 58 % de europeos afirman que les es fácil detectar noticias falsas.

El 83 % de los españoles y el 76 % de los europeos creen que este tipo de desinformación es un problema para la democracia en general, y en concreto casi ocho de cada 10 españoles creen que es un problema en nuestro país.

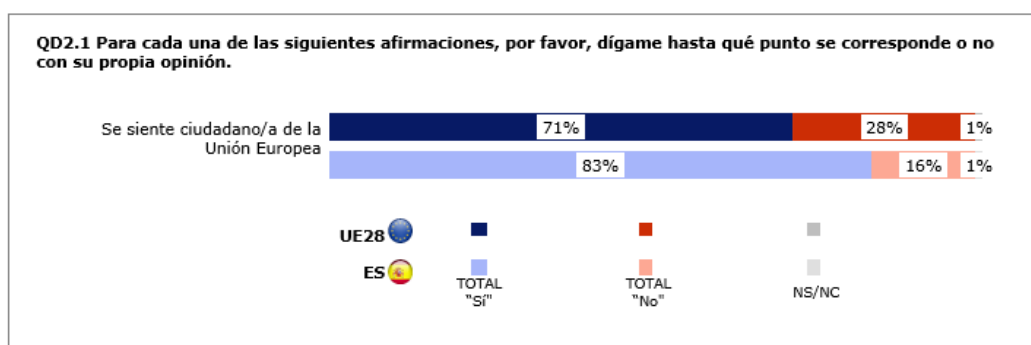


III. CIUDADANÍA EUROPEA

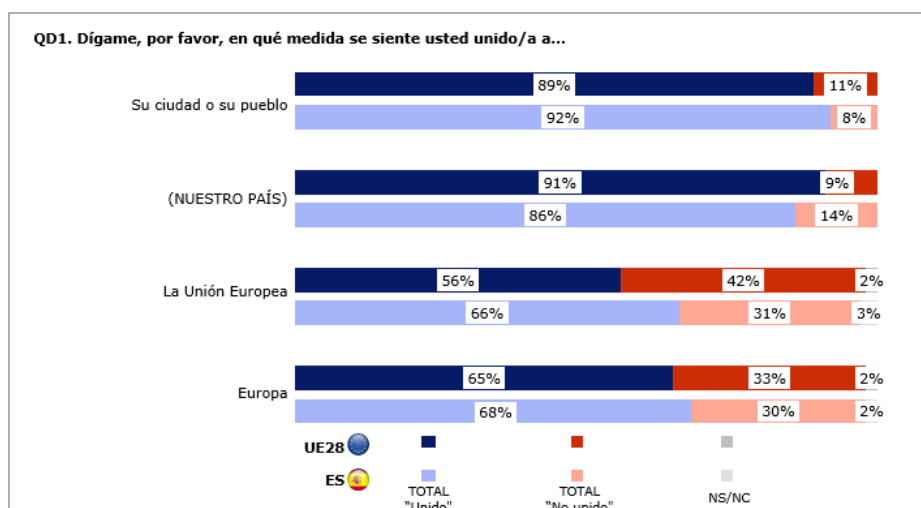
Los procesos relacionales y de socialización tales como la homogeneización cultural, el sentimiento de arraigo al grupo social o la lengua, mediante los cuales llegamos a percibirnos diferentes de otros grupos que nos rodean, influyen en la construcción de la identidad ciudadana. Asimismo, en la actualidad, dos fuerzas como la globalización, por un lado, y el reforzamiento del sentimiento de identidad nacional impactan en la percepción de la ciudadanía por parte de los europeos.

En este sentido, tanto los españoles, como el conjunto de los europeos, muestran un alto sentido de identidad como ciudadanos de la Unión Europea, evidenciando cómo nos sentimos ya parte esencial de la Europa unida.

Si bien, entre los españoles este sentimiento ha caído en 5 puntos porcentuales con relación al año pasado, un muy mayoritario 83 % afirma sentirse ciudadano de la Unión Europea, el valor más alto de toda la Unión Europea, tan solo por detrás de los luxemburgueses (89 %). El 71 % de europeos se posicionan en media en esta misma opinión.



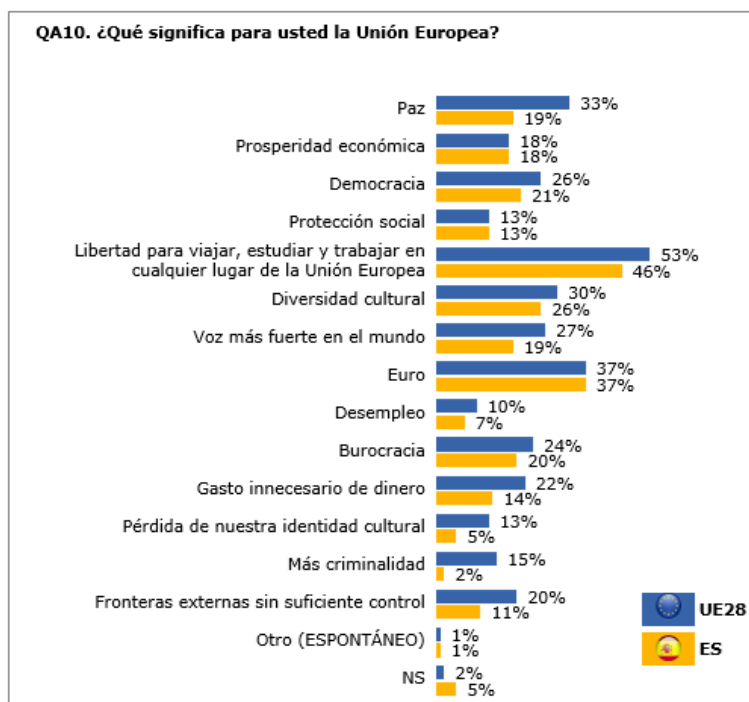
Aproximadamente, dos de cada tres españoles afirman sentirse unidos a la Unión Europea y a Europa. Asimismo, el conjunto de ciudadanos europeos manifiesta de forma mayoritaria sentirse unido a la Unión Europea (56 %).



Españoles y europeos evidencian un sentimiento de arraigo eminentemente mayoritario hacia su ciudad o su pueblo (92 % entre los españoles y 89 % entre los europeos en su conjunto) y en segundo lugar hacia su propio país (86 % entre los españoles y 91 % entre los europeos).

Tanto para españoles y europeos, la Unión Europea significa en primer lugar libertad para viajar, estudiar y trabajar en cualquier lugar del espacio común europeo (46 % y 53 %, respectivamente). En segundo lugar, un 37 % de españoles y europeos identifica a la Unión Europea con su moneda común (euro). El tercer elemento que identifica a la UE para los españoles es la diversidad cultural (26 %), mientras que para los europeos es la paz (33 %).

Es importante resaltar que, tanto para españoles como para el conjunto de los europeos, la Unión Europea se vincula mayoritariamente hacia elementos positivos antes que negativos, si bien se observan más menciones hacia elementos negativos entre los europeos que entre los españoles (para casi uno de cada cuatro europeos, la Unión Europea significa burocracia y gasto innecesario de dinero, frente a un 20 % y un 14 % de españoles que se manifiestan en este mismo sentido).



IV. PRIORIDADES POLÍTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA

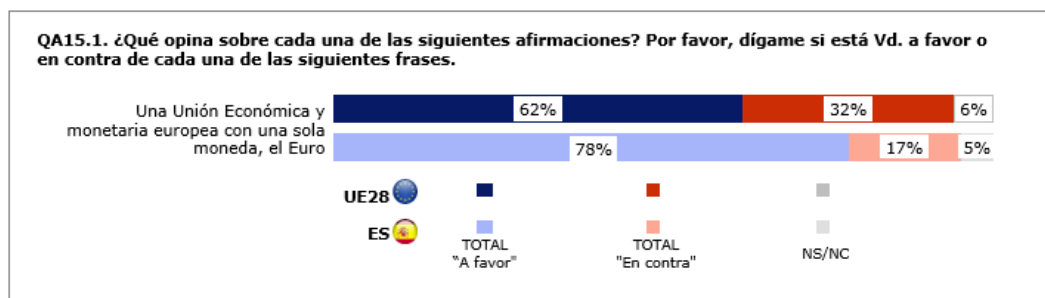
1 El euro como moneda común: la Unión Económica y Monetaria

La Unión Económica y Monetaria (UEM) es el proyecto más ambicioso de integración de las economías nacionales y de política común sobre la moneda. Además de la política monetaria común dirigida por el Banco Central Europeo para una zona integrada de 19 países, la UEM supone la coordinación de las políticas económicas y presupuestarias, además de una moneda común, el euro.

La moneda única es, junto con la libre circulación y el mercado único, una de las pruebas más tangibles de la unión para los ciudadanos europeos. Proyectos ya puestos en marcha como la supervisión bancaria común (a través del Mecanismo Único de Supervisión) o el Mecanismo Único de Resolución profundizan en la integración de los países de la zona del euro.

El euro trae ventajas innegables como, por ejemplo, la estabilidad de precios o la reducción los costes de las operaciones comerciales o financieras. Además, fortalece la posición económica de la Unión Europea en la esfera internacional.

En torno a tres de cada cuatro españoles son favorables al proyecto de la Unión Económica y Monetaria y del euro. El conjunto de europeos también lo son mayoritariamente, pero no al nivel de los españoles: un 78 % de españoles frente a un 62 % de europeos de media.



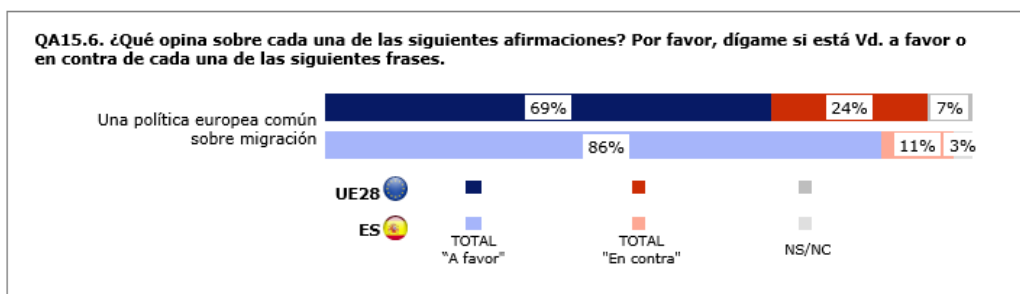
2 Política europea común en materia de migraciones

Un objetivo clave de la Unión Europea es disponer, en el ámbito de sus competencias, de una política migratoria común, amplia y que respete los valores de dignidad y los derechos humanos contenidos en el artículo 2 del Tratado de la UE. La política migratoria pretende establecer un enfoque equilibrado para abordar tanto la inmigración legal como la irregular.

En su discurso sobre el Estado de la Unión pronunciado el 12 de septiembre de 2018, el Presidente de la Comisión Europea, Jean-Claude Juncker, remarcó la necesidad de liderazgo y voluntad de alcanzar compromisos respecto a la migración y realizó tres nuevas propuestas para garantizar un enfoque plenamente europeo para la gestión de la migración en un espíritu de solidaridad y responsabilidad: refuerzo de la Guardia Europea de Fronteras y Costas, ampliación de la Agencia de Asilo de la Unión Europea y aceleración el retorno de los migrantes ilegales³.

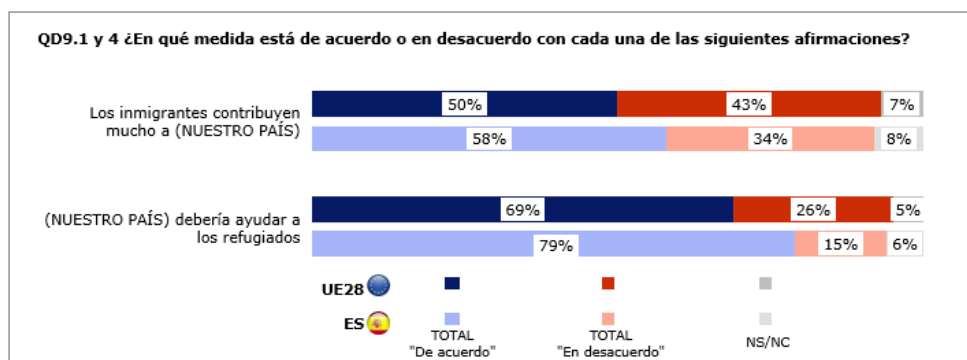
Pues bien, cerca de 9 de cada 10 españoles (el 86 %) están a favor de una política europea común sobre migración, en comparación con un mayoritario (pero inferior) 69 % de europeos. Casi uno de cada cuatro ciudadanos europeos es contrario a una política migratoria común, dato estable desde el año 2016.

³ https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/soteu2018-speech_es_0.pdf

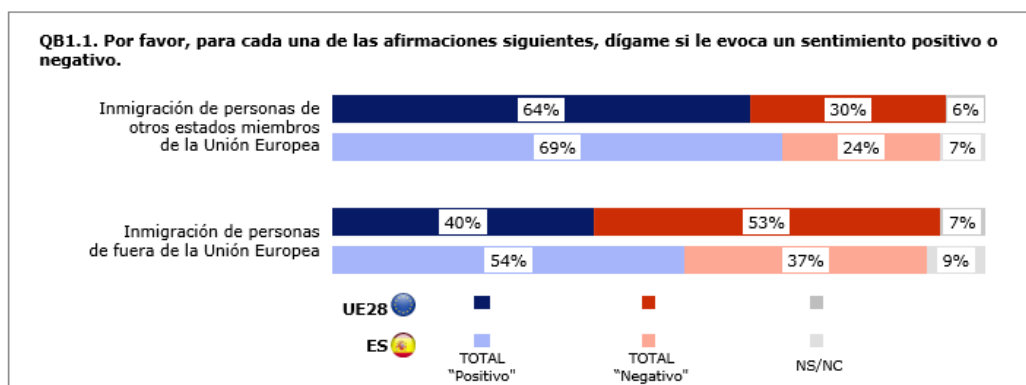


Del mismo modo, es necesario destacar la visión altamente positiva que se tiene por parte de los ciudadanos respecto del fenómeno migratorio y sus efectos: para una mayoría amplia de ciudadanos españoles la contribución de los inmigrantes en nuestros países es positiva (58 % de españoles está de acuerdo con esta opinión frente a un 50 % de europeos).

Resulta igualmente destacable que para un 79 % de los españoles, España debe proporcionar ayuda a los refugiados, frente a un 69 % entre el conjunto de europeos.



En España la inmigración obtiene una aceptación generalmente positiva. Respecto a la inmigración en el caso de ciudadanos provenientes de otros Estados miembros de la Unión Europea, el 69 % de españoles son favorables a la misma, frente a un mayoritario, pero algo inferior, 64 % del conjunto de los europeos; en relación a las personas provenientes de fuera de la UE, el 54 % de españoles declara una valoración positiva -una valoración 4 puntos por debajo de la obtenida el año pasado-, mientras que en el caso del conjunto de europeos consultados lo hace solo un 40 %.

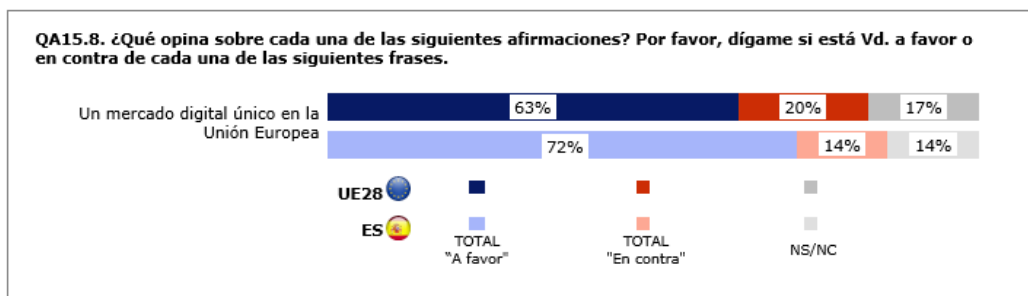


3 Mercado digital

Una de las prioridades de la Comisión que comenzó a trabajar en 2014 bajo el liderazgo del Presidente Jean-Claude Juncker, es crear un mercado único digital en el que se garantice la libre circulación de mercancías, personas, servicios y capitales y en el que ciudadanos y empresas tengan acceso en línea ininterrumpido y equitativo a bienes y servicios, independientemente de su nacionalidad o de su lugar de residencia.

Durante estos años, se han producido avances muy significativos en este ámbito, tales como el fin de los recargos por itinerancia (el fin del llamado sobrecoste por "roaming") o el fin de los geobloques injustificados en el campo audiovisual y comercial, entre otros. Al mismo tiempo la Comisión ha puesto en marcha numerosas iniciativas en materia de supercomputadoras o inteligencia artificial.

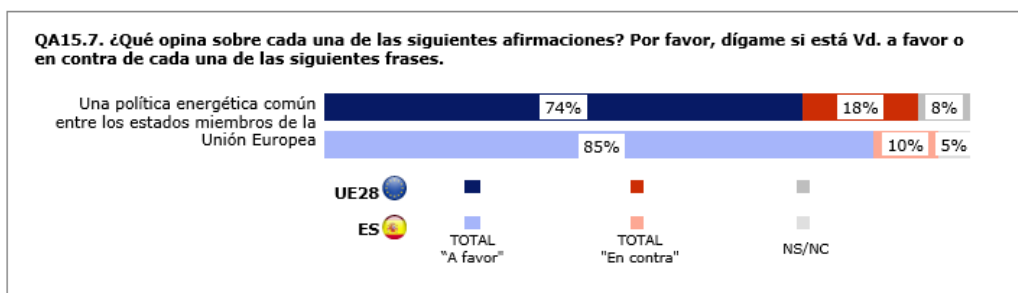
Casi tres de cada cuatro españoles (el 72 %) se muestran favorables a la creación de un mercado digital único en la Unión Europea; en este sentido tan solo el 14 % de los ciudadanos se muestra contrario. En el caso del conjunto de los europeos el apoyo es algo menor, pero, en todo caso, muy mayoritario: el 63 % se muestran favorables al mercado único digital.



4 Política energética común y lucha contra el cambio climático

Durante estos últimos años la Unión Europea ha consolidado su posición de liderazgo en la lucha contra el cambio climático, el cumplimiento de los compromisos del Acuerdo de París y en una Europa con bajas emisiones de carbono. En ese marco, la Comisión Europea fomenta y financia inversiones públicas y privadas necesarias para la transición hacia energías más limpias. La Comisión puso en marcha una estrategia que combinase la lucha contra el cambio climático, la protección del medio ambiente y la política energética. Este proceso no solo debe ser positivo para el planeta, sino que también debe resultar beneficioso para la economía y los consumidores. Gracias a la Unión Europea de la Energía, la UE garantiza mayor coherencia en todos los ámbitos de actuación para cumplir los objetivos generales de creación de un sistema energético fiable, asequible y sostenible.

En consonancia con ese creciente compromiso político, de forma mayoritaria españoles y europeos se posicionan a favor de una política energética europea común (85 % en el caso de los españoles y 74 % en el de los europeos).



En cuanto a las prioridades en materia de política energética, tanto españoles como europeos coinciden en las cuatro más importantes, teniendo un peso mayor la preocupación por desarrollar energías renovables entre éstas (53 % de españoles y 45 % de europeos). La segunda preocupación es la protección del medio ambiente (46 % de españoles y 43 % de europeos) y le siguen garantizar precios de la energía razonables (43 % de españoles y 35 % de menciones europeas) y la lucha contra el calentamiento global (33 % de españoles y 36 % de europeos).



CONCLUSIONES

- Españoles y europeos demuestran incertidumbre en cuanto a si la crisis económica en el mercado de trabajo ya ha tocado fondo: un 48 % de los primeros cree que el impacto de la crisis en el empleo ya ha tocado fondo, mientras que opinan lo mismo el 44 % de los europeos. Respecto al informe del año 2017, la incertidumbre entre los españoles ha crecido de forma significativa.
- Los españoles siguen siendo todavía más pesimistas que el conjunto de los ciudadanos europeos en su percepción de la situación económica y laboral en sus respectivos países, aunque la tendencia respecto de otros años ha mejorado. Se acercan más a sus homólogos europeos en lo que respecta a su situación laboral personal o la economía de su hogar, que es, generalmente positiva.
- El desempleo y la situación económica son los temas que más preocupan a los españoles.
- El terrorismo, que en 2017 alcanzó la tercera posición tras los atentados en Barcelona de aquel año, vuelve a los valores obtenidos en la medición de otoño de 2016 (4 %); por otra parte, pensiones y el fenómeno migratorio aumentan en importancia este año.
- A pesar de sus preocupaciones con respecto a la situación económica personal o de su país, la gran mayoría de los españoles se muestran satisfechos con su vida. En comparación con el informe de 2017, el dato mejora en 5 puntos porcentuales.
- En lo que respecta a la confianza de la ciudadanía en las instituciones públicas, la Unión Europea y las Naciones Unidas, son los organismos que más confianza generan entre los españoles. Partidos políticos, congreso de los diputados y gobierno de España son las instituciones que menor confianza inspiran al ciudadano, entre las evaluadas en el estudio.
- Ocho de cada 10 españoles (un 83 %) afirma sentirse ciudadano de la Unión Europea frente a un mayoritario, aunque menor, 71 % de europeos.
- Españoles y europeos apoyan de forma mayoritaria la Unión Económica y Monetaria europea y la moneda única, el euro. Un 78 % en el caso de los ciudadanos españoles y un 62 % entre el conjunto de europeos.
- El 86 % de los españoles ve necesaria una política europea común sobre migración. También un mayoritario (pero inferior) 69 % del conjunto total de europeos se muestra a favor de esta política.
- Igualmente, se ve necesaria una política energética común para una amplia mayoría de ciudadanos españoles y europeos (85 % y 74 % respectivamente).
- En una Unión Europea de la Energía, la mitad de los ciudadanos españoles afirma que la protección del medio ambiente y el desarrollo de energías renovables deberían tener máxima prioridad.
- Finalmente, un Mercado Único Digital es algo necesario para un 72 % de los españoles y para un 63 % de los europeos.