

## **Utemeljitev – poslovne prednosti**

»Ekonomski razlogi za različnost« dokazujejo, da so politike raznolikosti smiselne tudi z ekonomskega stališča. Upravljanje raznolikosti postaja vse pomembnejši del strateškega odziva gospodarskega sektorja na večjo raznolikost v družbi, naboru strank, tržni strukturi in delovni sili.

S pomočjo številnih aktivnosti Evropske komisije v zadnjih letih se je upravljanje raznolikosti trdneje zasidralo v strateški poslovni načrt in aktivnosti podjetij v EU.

## **2009 – mala in srednje velika podjetja v središču**

V Evropi posluje približno 23 milijonov malih in srednje velikih podjetij (MSP), kar predstavlja približno 75 milijonov delovnih mest. Obveščanje in ozaveščanje MSP-jev o prednostih raznolikosti ter odgovori na njihova vprašanja s tega področja so torej bistvenega pomena. Evropska komisija bo v kratkem objavila vodič z naslovom »Raznolikost na delovnem mestu«.

## **2008 – študija »Nadaljevanje poti raznolikosti – poslovne prakse, perspektive in prednosti«**

Študija:

- Prenavlja podobo praks in perspektiv upravljanja raznolikosti v podjetjih po vseh Evropi;
- Omogoča globlje razumevanje prednosti, ki jih raznolikost lahko prinese MSP-jem — in ovir, s katerimi se soočajo;
- Odkriva povezave med raznolikostjo, inovativnostjo in storilnostjo;
- Preučuje vlogo raznolikosti v poslovnih šolah in univerzah;
- Razkriva prostovoljne iniciative poslovnega sektorja; še zlasti listine o raznolikosti, ki so prisotne v Franciji, Nemčiji in območju glavnega mesta Bruselj.

## **2007 – Usposabljanje upravljanju raznolikosti v podjetjih vseh velikosti v središču**

V obdobju od jeseni 2007 do pomladi 2008 je Evropska komisija po vsej Evropi organizirala 28 seminarjev, s katerimi so želeli v podjetjih premostiti vrzeli v seznanjenosti s tematiko raznolikosti. Seminarji so potekali v vseh državah članicah in Turčiji, udeležilo pa se jih je več kot tisoč podjetij in organizacij delodajalcev. Za seminarje je bil sestavljen priročnik za usposabljanje v vseh jezikih.

## **2005 – študija »Ekonomski razlogi za raznolikost: Dobre prakse na delovnem mestu«**

Študija je jasno pokazala enakomeren napredek podjetij pri vpeljevanju strategij raznolikosti in enakosti na delovna mesta. Anketirana podjetja so izjavila, da raznolikosti ne vpeljujejo le iz moralnih vzgibov in zaradi pravnih zahtev, temveč zaradi jasnih ekonomskih prednosti, ki jih prinaša.

Od 800 podjetij, ki so sodelovala v anketi, izvedeni v okviru študije, jih je približno 400 izjavilo, da so že vpeljala politiko ali strategijo raznolikosti. 83 % slednjih je mnenja, da so njihove pobude za raznolikost pozitivno vplivale na poslovne rezultate.