

## **Motivet – affärsfördelar**

I "Business Case for Diversity" (Mångfald för bättre lönsamhet) anförs att strategier för mångfald är en klok företagspolicy. Hanteringen av mångfald blir i högre grad näringslivets svar på ett samhälle, en kundbas, en marknadsstruktur och en arbetskraft med allt större mångfald.

Europeiska kommissionen har genom flera aktiviteter de senaste åren hjälpt till att ge mångfaldshanteringen en fastare plats i den strategiska affärsplaneringen och företagets verksamheter runt om i EU.

## **2009 – Fokus på små och medelstora företag**

Det finns cirka 23 miljoner små och medelstora företag i Europa, med cirka 75 miljoner anställda. Det är därför viktigt att informera de små och medelstora företagen om fördelarna med mångfald, öka deras medvetenhet och besvara deras frågor inom det här området. Europeiska kommissionen kommer inom kort att ge ut en handledning för små och medelstora företag med titeln "Diversity at work" (Mångfald på jobbet).

## **2008 års studie "Continuing the diversity journey – business practices, perspectives and benefits"**

I studien

- ges en aktuell bild av hur företag runt om i Europa utövar och ser på mångfaldshanteringen,
- ges en mer djupgående insikt i de fördelar som mångfald kan medföra för små och medelstora företag och de hinder de möter,
- undersöks sambandet mellan mångfald, innovation och produktivitet,
- undersöks vilken roll mångfalden spelar i affärsskolor och universitet,
- ges insikt i näringslivets frivilliga initiativ och i synnerhet de stadgar om mångfald som finns i Frankrike, Tyskland och huvudstadsregionen Bryssel.

## **2007 – Fokus på utbildning i mångfaldshantering vid företag av alla storlekar**

Mellan hösten 2007 och våren 2008, organiserade kommissionen sammanlagt 28 seminarier på olika håll i Europa för att hjälpa företag kompensera sin brist på kunskap i mångfaldsrelaterade frågor. Seminarier anordnades för över tusen företag och arbetsgivarorganisationer i varje medlemsstat, plus Turkiet. För dessa utbildningsseminarier sammanställdes en utbildningsmanual på alla språk.

## **2005 års studie "Mångfald för bättre lönsamhet: Goda exempel från arbetslivet"**

Den här studien visade tydligt att företag gör stadiga framsteg mot ett införande av strategier för mångfald och jämlikhet på arbetsplatsen. De företag som besvarade enkäten sade att motivet var de tydliga affärsfördelar detta medförde, det gjorde det inte bara av etiska och juridiska skäl.

Av de 800 företag som deltog i enkäten, rapporterade cirka 400 att de redan hade infört en

policy eller strategi för mångfald. 83 % av dessa sade att deras mångfaldsinitiativ hade haft positiva återverkningar på företagets resultat.