

Odôvodnenie - obchodné prínosy

„Obchodný význam diverzity“ presadzuje tézu, že politiky diverzity sú prínosom pre oblasť podnikania. Správa diverzity sa stáva neustále významnejšou súčasťou strategickej reakcie obchodného sektora na zvyšujúcu sa diverzitu spoločnosti, základne zákazníkov, trhovej štruktúry a pracovných síl.

Európska komisia prostredníctvom množstva realizovaných aktivít v priebehu posledných dvoch rokov prispela k pevnejšiemu zasadaniu manažmentu diverzity do rámca strategickej obchodnej agendy a aktivít spoločností v krajinách EÚ.

2009 – Zameranie na malé a stredné podniky

V Európe existuje približne 23 miliónov malých a stredných podnikov (ďalej len „SME“), ktoré poskytujú zamestnanie pre 75 miliónov ľudí. Preto je dôležité SME informovať o výhodách diverzity, pozdvíhať povedomie v ich radoch a zodpovedať ich otázky na túto tému. Európska komisia už čoskoro vydá sprievodcu pre SME s názvom „Diverzita v praxi“.

Štúdia 2008 „Pokračovanie v ceste za diverzitou - obchodné praktiky, výhľady a prínosy“

Táto štúdia:

- Aktualizuje pohľad na praktiky a výhľady manažmentu diverzity v európskych podnikoch;
- Sprostredkúva hlbšie porozumenie výhodám, ktoré diverzita môže SME priniesť - ako aj s tým spojeným prekážkam, ktorým podniky čelia;
- Skúma prepojenie medzi diverzitou, inováciami a produktivitou;
- Skúma úlohu diverzity na obchodných školách a univerzitách;
- Poskytuje náhľad na dobrovoľné iniciatívy obchodného sektora - konkrétne na charty o diverzite, ktoré existujú vo Francúzsku, Nemecku a regióne hlavného mesta Brusel.

2007 – Zameranie na školenia v oblasti manažmentu diverzity v podnikoch všetkých veľkostí

Medzi jeseňou roka 2007 a jarou roka 2008 Európska komisia zorganizovala celkovo 28 seminárov po celej Európe, ktoré mali za cieľ pozdvihnúť povedomie spoločností v oblasti otázok spojených s diverzitou. Boli zorganizované semináre pre viac ako tisíc spoločností a zamestnaneckých organizácií v každej členskej krajine a Turecku. Pre tieto školiace semináre bola vo všetkých jazykoch pripravená školiaca príručka.

2005 štúdia „Obchodný význam diverzity: Dobré praktiky na pracovisku“

Táto štúdia jednoznačne preukázala, že spoločnosti neustále napredujú smerom k implementácii stratégií diverzity a rovnosti na pracovisku. Predstavitelia zúčastnených spoločností uviedli, že sa rozhodli pre tieto kroky jednoznačne z dôvodu obchodných prínosov - teda nielen z etických a právnych pohľadov.

Z týchto 800 spoločností, ktoré sa zúčastnili prieskumu, približne 400 uviedlo, že majú

zavedenú politiku alebo stratégiu diverzity. 83 % z nich uviedlo, že ich iniciatívy zamerané na diverzitu majú pozitívny vplyv na dosahované výsledky spoločnosti.