

Argumentația – avantajele pentru companii

„Argumentele economice pentru diversitate” susțin faptul că politicile de diversitate sunt benefice pentru afaceri. Administrarea diversității este o parte tot mai importantă a răspunsului strategic al sectorului comercial la diversificarea accentuată a societății, a bazei de clienți, a structurii pieței și a forței de lucru.

În ultimii câțiva ani, Comisia Europeană a contribuit prin numeroase activități la integrarea mai hotărâtă a administrării diversității în planurile comerciale strategice și activitățile companiilor din Uniunea Europeană.

2009 – Concentrare asupra IMM-urilor

Există aproximativ 23 de milioane de IMM-uri în Europa, reprezentând circa 75 de milioane de locuri de muncă. Informarea IMM-urilor asupra avantajelor diversității, creșterea gradului de conștientizare la acest nivel și oferirea de răspunsuri la întrebările legate de acest subiect sunt așadar foarte importante. Comisia Europeană va publica în curând un ghid pentru IMM-uri, intitulat „Diversitatea la locul de muncă”.

Studiu din 2008: „Continuarea călătoriei diversității – practici comerciale, perspective și avantaje”

Studiul:

- Oferă o imagine actualizată a practicilor de administrare a diversității și perspectivelor pentru companiile din Europa;
- Oferă o înțelegere aprofundată a avantajelor pe care diversitatea le poate aduce IMM-urilor, precum și a obstacolelor cu care se confruntă;
- Examinează legăturile între diversitate, inovație și productivitate;
- Cercetează rolul diversității în școlile și universitățile de afaceri;
- Oferă o privire asupra inițiativelor de voluntariat din sectorul comercial — și în special asupra Cartelilor Diversității existente în Franța, Germania și Regiunea Bruxelles Capitală.

2007 – Concentrare asupra instruirii în domeniul administrării diversității în companiile de toate dimensiunile

Între toamna anului 2007 și primăvara anului 2008, Comisia Europeană a organizat un total de 28 de seminare în toată Europa pentru a ajuta companiile să compenseze lipsa de familiaritate cu problemele legate de diversitate. Seminarele au fost organizate în peste o mie de companii și organizații de angajatori din fiecare țară membră plus Turcia. Pentru aceste seminare de instruire a fost pregătit un manual de instruire în toate limbile.

Studiu din 2005: „Argumentele economice pentru diversitate: Bune practici la locul de muncă”

Studiul a arătat clar că întreprinderile înregistrează progrese constante în direcția implementării strategiilor de diversitate și egalitate la locul de muncă. Companiile incluse în sondaj au indicat că urmăreau și avantajele comerciale clare aduse de aceste strategii, nu doar motivele etice și legale.

Din cele 800 de companii care au participat la sondajul efectuat pentru acest studiu, circa 400 au raportat că aveau deja o politică sau strategie de diversitate implementată. 83% din acestea au afirmat că inițiativele lor de diversitate au avut consecințe pozitive asupra rezultatelor companiei.