

De gedachtegang: voordelen voor bedrijven

De gedachtegang achter de 'Business Case for Diversity' is dat diversiteitsbeleidsmaatregelen goed zijn voor het bedrijfsleven. Diversiteitsmanagement maakt een steeds groter onderdeel uit van het strategische antwoord van het bedrijfsleven op een maatschappij, een klantenbestand, een marktstructuur en een personeelsbestand die steeds gevarieerder worden.

De Europese Commissie heeft eraan bijgedragen om diversiteitsmanagement hoger op de bedrijfsagenda te zetten en heeft activiteiten van bedrijven in de hele EU gestimuleerd door verschillende activiteiten te organiseren in de afgelopen jaren.

2009 – Een sterke focus op het MKB

Er zijn circa 23 miljoen kleine en middelgrote ondernemingen in Europa, die circa 75 miljoen banen vertegenwoordigen. Daarom is het belangrijk om het MKB te informeren over de voordelen van diversiteit, om bewustzijn bij deze bedrijven te creëren en om hun vragen te beantwoorden over dit onderwerp. De Europese Commissie zal binnenkort een handleiding publiceren voor het MKB met de titel 'Diversity at work'.

[Het in 2008 gepubliceerde onderzoek "Continuing the diversity journey – business practices, perspectives and benefits"](#)

Het onderzoek:

- Biedt een update over diversiteitsmanagement in de praktijk en perspectieven van bedrijven in heel Europa;
- Biedt verregaand inzicht in de voordelen van diversiteit voor het MKB — en in de obstakels die ze op hun weg vinden;
- Bestudeert de relatie tussen diversiteit, innovatie en productiviteit;
- Bestudeert de rol van diversiteit op Hogescholen (HBO's) en universiteiten;
- Biedt inzicht in vrijwillige initiatieven van het bedrijfsleven — en met name in de diversiteitshandvesten die ingevoerd zijn in Frankrijk, Duitsland en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

[2007 – Focus op diversiteitsmanagementtrainingen in bedrijven van verschillende omvang](#)

Tussen najaar 2007 en voorjaar 2008 heeft de Europese Commissie in totaal 28 seminars georganiseerd in heel Europa om bedrijven te helpen hun kennisachterstand in te halen op het gebied van diversiteits-gerelateerde onderwerpen. In alle Lidstaten en in Turkije zijn er seminars gehouden voor meer dan duizend bedrijven en werkgeversorganisaties. Voor al deze trainingssessies was een trainingshandboek samengesteld in alle talen.

[Het in 2005 gepubliceerde onderzoek "The Business Case for Diversity: Good Practices in the workplace"](#)

Het onderzoek toonde duidelijk aan dat bedrijven gestadig vooruitgang boeken in het implementeren van diversiteits- en gelijkheidsstrategieën op de werkplek. De ondervraagde bedrijven gaven aan dat ze dit puur deden voor de voordelen die dit met zich meebrengt voor hun activiteiten en niet alleen om ethische redenen of omdat dit wettelijk verplicht is.

Van de 800 bedrijven die de vragenlijst van het onderzoek hebben beantwoord, gaven er circa 400 aan dat ze al een diversiteitsbeleid of -strategie hebben ingevoerd. 83% van deze bedrijven zei dat hun initiatieven op het gebied van diversiteit een positieve impact hadden op hun bedrijfsresultaten.