

Pamatojums - uzņēmuma ieguvumi

"Dažādība uzņēmējdarbībā" aplūko dažādības politikas ieguldījumu labas uzņēmējdarbības prakses attīstībā. Dažādības pārvaldība ieņem aizvien svarīgāku lomu uzņēmējdarbības sektorā daudzveidīgas sabiedrības, klientu loka, tirgus struktūras un darbaspēka stratēģiskās atbildības jomā.

Rīkojot dažādus pasākumus, pēdējo gadu laikā Eiropas Komisija ir veicinājusi dažādības pārvaldības iekļaušanu ES uzņēmumu stratēģiskajā dienas kārtībā un darbībā.

2009. gads — uzsvars uz maziem un vidējiem uzņēmumiem

Eiropā ir ap 23 miljonu mazo un vidējo uzņēmumu, kas nodrošina aptuveni 75 miljonus darba vietu. Tādēļ mazo un vidējo uzņēmumu informēšana par dažādības priekšrocībām, izpratnes veicināšana un atbildes uz uzņēmumu jautājumiem par dažādību ir īpaši būtiska. Eiropas Komisija tuvākajā laikā publicēs mazo un vidējo uzņēmēju ceļvedi ar nosaukumu "Dažādība darba vietā".

2008. gada pētījums "Celojuma dažādībā turpinājums – uzņēmējdarbības prakse, perspektīvas un ieguvumi"

Pētījuma mērķis:

- labot priekšstatu par Eiropas uzņēmumu dažādības pārvaldības praksi un perspektīvām;
- sīkāk skaidrot to, kādas priekšrocības dažādība var sniegt maziem un vidējiem uzņēmumiem, kā arī par iespējamajiem izaicinājumiem;
- izpētīt saikni starp dažādību, inovāciju un ražīgumu;
- izpētīt dažādības lomu komercskolās un universitātēs;
- sniegt ieskatu par brīvprātīgajām iniciatīvām uzņēmējdarbības sektoros, jo sevišķi skaidrot Francijā, Vācijā un Briseles galvaspilsētas reģionā pastāvošās dažādības privilēģijas.

2007. gads – dažādības pārvaldības apmācība atšķirīga lieluma uzņēmumos

Laika posmā no 2007. gada rudens līdz 2008. gada pavasarim Eiropas Komisija rīkoja 28 seminārus visā Eiropā, kuru mērķis bija iepazīstināt uzņēmumus ar jautājumiem par dažādību. Semināri notika visās dalībvalstīs, tostarp Turcijā, vairāk kā tūkstošs uzņēmumos un darba devēju organizācijās. Šo semināru mācību materiāli tika sagatavoti visās valodās.

2005. gada pētījums "Dažādība uzņēmējdarbībā: laba prakse darbavietā"

Pētījuma rezultāti skaidri parādīja, ka uzņēmumi nemitīgi progresē, ieviešot dažādības un vienlīdzības stratēģijas darbavietā. Aptaujātie uzņēmumi savu rīcību skaidro ar nepārprotamu labumu uzņēmējdarbībai, kas ietver ne tikai ētiskus un juridiskus iemeslus.

No 800 pētījuma ietvaros aptaujātiem uzņēmumiem, aptuveni 400 atbildēja, ka tiem jau ir ieviesta dažādības politika vai stratēģija. 83 % uzņēmumu apgalvoja, ka viņu dažādības iniciatīvas ir pozitīvi iespaidojušas uzņēmuma darbības rezultātus.