

## **La base logica: i benefici per il business**

Il "Business case a favore della diversità" spiega che le politiche a sostegno della diversità sono vantaggiose in termini economici. La gestione della diversità è sempre più parte integrante della risposta strategica del settore industriale a una crescente diversificazione della società, del portafoglio clienti, della struttura del mercato e dei collaboratori.

Negli ultimi anni la Commissione Europea ha fornito un sostegno finalizzato all'inserimento più deciso della gestione della diversità nell'ordine del giorno e nelle attività delle società di tutta Europa, mediante numerose iniziative.

### **2009 – Focalizzazione sulle PMI**

In Europa esistono circa 23 milioni di PMI, che rappresentano circa 75 milioni di posti di lavoro. Per questo motivo è di fondamentale importanza informare le PMI dei vantaggi della diversità, accrescere la loro sensibilizzazione e rispondere alle loro domande in materia. La Commissione Europea pubblicherà a breve una guida per le PMI dal titolo "Diversity at work" (La diversità sul posto di lavoro).

### **[Studio del 2008 "Continuing the diversity journey – business practices, perspectives and benefits" \(Continuazione del viaggio delle diversità: pratiche aziendali, prospettive e vantaggi\)](#)**

Lo studio:

- Dà all'immagine della pratica di gestione della diversità e delle prospettive delle società di tutta Europa una connotazione più aggiornata;
- Fornisce la possibilità di comprendere molto più a fondo i vantaggi che la diversità può offrire alle PMI e gli ostacoli che si trovano a dover affrontare.
- Esamina il legame tra diversità, innovazione e produttività;
- Analizza il ruolo della diversità nelle scuole e nelle università che forniscono una preparazione commerciale;
- Fornisce una panoramica delle iniziative volontarie nell'ambito commerciale, in particolare delle Carte della Diversità, esistenti di Francia, Germania, e nella Regione di Bruxelles-Capitale.

### **[2007 - Una focalizzazione sulla formazione in materia di gestione della diversità nelle società di tutte le dimensioni](#)**

Tra l'autunno 2007 e la primavera 2008, la Commissione Europea ha organizzato un totale di 28 seminari in tutta Europa per aiutare le società a supplire alla loro carenza conoscitiva in materia di argomenti relativi alla diversità. Sono stati tenuti dei seminari per oltre mille società e organizzazioni di datori di lavoro in ogni Stato Membro e in Turchia. Per questi seminari formativi, è stato redatto un apposito manuale tradotto in tutte le lingue.

### **[Studio del 2005 "The Business Case for Diversity: Good Practices in the workplace" \(Il business case a favore della diversità: le buone pratiche sul posto di lavoro\)](#)**

Lo studio ha dimostrato chiaramente che le società stanno progredendo costantemente nell'implementazione della diversità e delle strategie di parità sul posto di lavoro. Le società

intervistate hanno detto che il motivo che le spingeva a farlo era costituito dai chiari benefici commerciali forniti, non da motivi etici e legali.

Delle 800 società che hanno partecipato al sondaggio svolto per lo studio, circa 400 hanno riferito di mettere in pratica una politica o una strategia a favore delle diversità. L'83% di esse ha affermato che le proprie iniziative a favore della diversità ha avuto ripercussioni positive sui risultati aziendali.