

Az indokok – üzleti előnyök

A *Business Case for Diversity* (Sokszínűség és vállalati eredményesség) elnevezésű projekt mellett érvel, hogy a sokszínűsége irányuló politikának üzleti szempontból is van létjogosultsága. Az egyre sokszínűbbé váló társadalommal, ügyfélkörrel, piacszerkezettel és munkaerő-állománnyal kapcsolatban az üzleti szektor stratégiai megoldásként a sokszínűségi kezdeményezések menedzsmentjét alkalmazza.

Az elmúlt évek során az Európai Bizottság számos tevékenységével segítette a sokszínűség-menedzsment terjesztését az EU vállalatainak stratégiai üzleti terveiben és tevékenységeiben.

2009 – Középpontban a kkv-k

Európában körülbelül 23 millió kkv működik, amelyek mintegy 75 millió munkahelyet biztosítanak. Fontos tehát, hogy felhívjuk a kkv-k figyelmét a sokszínűsége, tájékoztassuk őket a sokszínűség előnyeiről és megválaszoljuk a témával kapcsolatos kérdéseiket. Az Európai Bizottság *Diversity at work* („Sokszínűség a munkahelyen”) címmel hamarosan útmutatót tesz közzé a kkv-k számára.

2008-as tanulmány: „Tovább a sokszínűség felé vezető úton – vállalati gyakorlatok, perspektívák és előnyök”

A tanulmány:

- Naprakész tájékoztatást nyújt az európai vállalatok sokszínűség-menedzsmentjének gyakorlatáról és perspektíváiról.
- Részletesen bemutatja, milyen előnyökkel járhat a sokszínűség a kkv-k számára – valamint beszámol a vállalati sokszínűség megvalósítása elé háruló akadályokról.
- Megvizsgálja a sokszínűség, az innováció és a termelékenység közötti kapcsolatot.
- Tanulmányozza a sokszínűség szerepét az üzleti iskolákban és egyetemeken.
- Betekintést nyújt az üzleti szektor önkéntes kezdeményezéseibe – különösen a Franciaországban, Németországban és a Brüsszel Fővárosi Régióban alkalmazott sokszínűségi chartákba.

2007–Képzés a sokszínűség-menedzsmentről, a legkülönbözőbb méretű vállalatoknál

2007 ősze és 2008 tavasza között az Európai Bizottság Európa-szerte összesen 28 szemináriumot rendezett, hogy közelebbről megismertesse a vállalatokat a sokszínűséggel kapcsolatos kérdésekkel. Az uniós tagállamban – továbbá Törökországban – több mint ezer vállalat és munkaadó szervezet számára tartottak szemináriumokat. Ezekre a szemináriumokra az összes nyelven készült oktatási kézikönyv.

2005-ös tanulmány: „Sokszínűség és vállalati eredményesség: Helyes gyakorlatok a munkahelyen”

A tanulmány egyértelműen kimutatta, hogy a vállalatok folyamatosan fejlődnek a sokszínűségi és esélyegyenlőségi stratégiák munkahelyi alkalmazása terén. A tanulmányhoz készített felmérés során megkérdezett vállalatok úgy nyilatkoztak, hogy mindezt a sokszínűséggel járó egyértelmű üzleti előnyökért is teszik, nem csupán etikai és jogi megfontolásokból.

A felmérésben részt vevő 800 vállalatból körülbelül 400 válaszolta azt, hogy már rendelkezik sokszínűségi politikával vagy stratégiával. E vállalatok 83%-a arról számolt be, hogy sokszínűségi kezdeményezéseik kedvező hatást gyakoroltak a vállalat eredményeire.