

## **Ventajas para las empresas**

El documento "La diversidad como oportunidad de negocio" plantea que las políticas de gestión de la diversidad pueden tener efectos positivos en el mundo de la empresa. Y es que la gestión de la diversidad está cada día más presente en las respuestas estratégicas del sector empresarial ante la creciente heterogeneidad de la sociedad, los clientes, la estructura del mercado y los trabajadores.

A lo largo de los últimos años, la Comisión Europea ha contribuido a situar definitivamente la gestión de la diversidad en la agenda estratégica y en las actividades de las empresas de la UE a través de diferentes medidas.

### **2009 – La importancia de las PYME**

En Europa hay alrededor de 23 millones de PYME, que dan trabajo a aproximadamente 75 millones de personas. Con estas cifras en la mano, queda claro que es fundamental informar a las PYME acerca de las ventajas de la diversidad, fomentar la concienciación sobre este tema y responder a sus preguntas. La Comisión Europea publicará próximamente una guía para las PYME titulada "La diversidad en el puesto de trabajo".

### **[Estudio de 2008: "El camino hacia la diversidad: prácticas, perspectivas y ventajas para las empresas"](#)**

Este estudio aborda las siguientes cuestiones:

- Pone al día la situación de las prácticas de gestión de la diversidad y las perspectivas de las empresas de Europa.
- Facilita información exhaustiva acerca de las ventajas que la diversidad puede aportar a las PYME, y también sobre los obstáculos que pueden hallar en el camino.
- Analiza los vínculos entre diversidad, innovación y productividad.
- Estudia el papel de la diversidad en las escuelas de negocios y las universidades.
- Proporciona datos sobre las iniciativas voluntarias del sector empresarial y especialmente de las Cartas de diversidad aprobadas en Francia, Alemania y la región metropolitana de Bruselas.

### **[2007 – La formación en gestión de la diversidad en empresas de todos los tamaños](#)**

Entre otoño de 2007 y primavera de 2008, la Comisión Europea organizó 28 seminarios en el conjunto del continente europeo para ayudar a las empresas a familiarizarse con los diferentes aspectos relacionados con la diversidad. De los seminarios se beneficiaron más de mil empresas y organizaciones patronales de todos los países miembros más Turquía. Asimismo, se redactó un manual de formación en todos los idiomas pensado especialmente para los seminarios.

### **[Estudio de 2005: "La diversidad como oportunidad de negocio: buenas prácticas en el lugar de trabajo"](#)**

El estudio puso de manifiesto que las empresas progresan adecuadamente en el camino de la implantación de estrategias de diversidad e igualdad en el lugar de trabajo. Las empresas encuestadas manifestaron que su motivación tenía que ver con las claras ventajas

empresariales que les aportaba, y no tanto con motivos éticos o jurídicos.

De las 800 empresas que participaron en la encuesta realizada en el marco del estudio, unas 400 declararon que ya disponían de una política o estrategia de gestión de la diversidad. Asimismo, el 83% aseguró que sus iniciativas en esta materia se habían traducido en resultados positivos para la empresa.