

Rationalet – forretningsfordele

Business Case for mangfoldighed – argumenterer for, at politikker for mangfoldighed er god forretningssans. Mangfoldighedsstyring er en større og større del af forretningssektorens strategiske svar på et mere varieret samfund, og mere varieret kundeunderlag, markedsstruktur og arbejdskraft.

Den Europæiske Kommission har i løbet af de seneste par år været med til mere præcist at sætte mangfoldighedsstyring på den strategiske forretningsdagsorden og firmaernes aktiviteter på tværs af EU via talrige aktiviteter.

2009 – Fokus på små og mellemstore virksomheder

Der findes omkring 23 millioner små og mellemstore virksomheder i Europa, hvilket repræsenterer ca. 75 millioner jobs. Derfor er det vigtigt at informere de små og mellemstore virksomheder om fordelene ved mangfoldighed, at øge deres bevidsthed herom, samt besvare deres spørgsmål om emnet. Den Europæiske Kommission vil om kort tid udgive en vejledning for små og mellemstore virksomheder med titlen 'Mangfoldighed på arbejdspladsen'.

[2008 undersøgelse "Den fortsatte mangfoldighedsrejse – forretningspraksis, perspektiver og fordele"](#)

Undersøgelsen:

- Opdaterer billedet af praksis inden for mangfoldighedsstyring og perspektiver for firmaer på tværs af Europa;
- Giver mere dybtgående forståelse for de fordele, som mangfoldighed kan bibringe små og mellemstore virksomheder – og for de forhindringer de står over for;
- Undersøger forbindelsen mellem mangfoldighed, fornyelse og produktivitet;
- Undersøger den rolle mangfoldighed spiller på handelshøjskoler og universiteter;
- Giver indsigt i forretningssektorens frivillige initiativer – og specielt i de mangfoldigheds-charters, som findes i Frankrig, Tyskland og i Bruxelles' hovedstadsområde.

[2007 – Fokus på uddannelse i mangfoldighedsstyring i virksomheder af alle størrelser](#)

Mellem august 2007 og foråret 2008 organiserede den Europæiske Kommission i alt 28 seminarer over hele Europa for at hjælpe virksomheder med at kompensere for deres manglende indsigt i sager vedrørende mangfoldighed. Der blev afholdt seminarer for mere end tusind virksomheder og arbejdsgiverorganisationer i hvert medlemsland, plus Tyrkiet. Til disse uddannelsesseminarer blev der forberedt en uddannelsesmanual på alle sprog.

[2005 study "Business Case for mangfoldighed: God praksis på arbejdspladsen"](#)

Undersøgelsen viste tydeligt, at virksomheder gør stadige fremskridt hen imod implementering af mangfoldighed og lighedsstrategier på arbejdspladsen. De undersøgte virksomheder sagde, at de gjorde det af hensyn til de klare forretningsfordele det gav dem, ikke bare af etiske og lovmæssige grunde.

Af de 800 virksomheder, som deltog i rundspørget udført for denne undersøgelse, rapporterede ca. 400, at de allerede havde indført en politik eller strategi for mangfoldighed. 83% af disse sagde, at deres mangfoldighedsinitiativer havde haft positive virkninger på virksomhedens resultater.