

Обосновка – ползи за бизнеса

"Бизнесът за многообразие" доказва, че правилата за многообразие имат голям смисъл за бизнеса. Управлението на многообразието става все повече част от стратегическия отговор на бизнес сектора на все по-многоликото общество, клиентска база, пазарна структура и работна сила.

Европейската комисия спомогна за поставянето на управлението на многообразието на по-стабилна основа на плана и дейностите за стратегически бизнес на компаниите в рамките на ЕС чрез многобройни дейности през последните няколко години.

2009 – фокусиране върху МСП

Има около 23 милиона МСП в Европа, които предоставят около 75 милиона работни места. Следователно е важно да се информират МСП относно предимствата на многообразието, да се повишава осведомеността им и да се отговаря на техните въпроси по тази тема. Европейската комисия скоро ще публикува наръчник за МСП със заглавие "Многообразието в процеса на работа".

Проучване през 2008 г. – "Продължение на пътешествието в многообразието – бизнес практики, перспективи и ползи"

Проучването:

- Актуализира картината на практиките и перспективите за управление на многообразието сред компаниите в Европа;
- Осигурява по-задълбочено разбиране за предимствата, които многообразието може да донесе за МСП, както и пречките, които те срещат;
- Изследва връзката между многообразието, иновациите и продуктивността;
- Изследва ролята на многообразието в бизнес училищата и университетите;
- Информира за доброволните инициативи в бизнес сектора, в частност за уставите за многообразие, които съществуват във Франция, Германия и столичен регион Брюксел.

2007 – фокусиране върху обучение по управление на многообразието в компании от всякакъв мащаб

От есента на 2007 г. до пролетта на 2008 г. Европейската комисия организира общо 28 семинара из Европа, за да помогне на компаниите да преодолеят липсата на познания по въпросите, свързани с многообразието. Проведоха се семинари за повече от хиляда компании и работодателски организации във всяка страна-членка, плюс Турция. За тези семинари за обучение беше подготвен наръчник за обучение на всички езици.

Проучване през 2005 г. – "Бизнесът за многообразие: добри практики в работната среда"

Проучването показва ясно, че компаниите отбелязват непрекъснат прогрес при реализиране на стратегиите за многообразие и равнопоставяне в работната среда. Компаниите, участващи в проучването, казаха, че го правят заради безспорните ползи за бизнеса, а не само по етични и законови основания.

От 800 компании, които участваха в проучването за това изследване, около 400 декларираха, че вече имат внедрени правила или стратегия за многообразие. 83% от тях споделиха, че техните инициативи за многообразие са имали положително въздействие върху резултатите на компанията.