

APOIO ATIVO E EFETIVO AO EMPREGO EASE

4 de março de 2021
#SocialRights

AÇÕES ORIENTADAS PARA O EMPREGO

A Comissão está empenhada em ajudar os Estados-Membros a manter e a criar postos de trabalho para uma **recuperação justa, inclusiva e resiliente** da crise da COVID-19.

Os regimes de emergência de tempo de trabalho reduzido estão a ajudar a preservar os postos de trabalho durante a pandemia, enquanto as políticas da EASE podem contribuir para uma recuperação dinâmica, geradora de emprego e inclusiva.



A iniciativa EASE proporciona aos Estados-Membros orientações em tempo útil para acompanhar as transições do mercado de trabalho dos setores em declínio para os setores em expansão, incluindo os setores verde e digital, a fim de estimular o emprego.

Para **facilitar a transição** das empresas e das pessoas **entre empregos**, os Estados-Membros devem tomar medidas políticas coerentes, em consonância com as três vertentes da EASE:



Incentivos à contratação e à transição limitados no tempo e apoio ao empreendedorismo



Medidas para a **melhoria das competências e requalificação profissional**, como ações de formação de curta duração para melhorar as competências dos jovens desempregados ou inativos



Reforço do apoio dos serviços de emprego às transições profissionais



1

2

3

4

5



Pilar Europeu dos Direitos Sociais, princípio 4: Apoio ativo ao emprego

Todas as pessoas têm o direito de beneficiar, em tempo útil, de uma assistência individualizada para melhorar as suas perspetivas de trabalho por conta de outrem ou por conta própria.

OS FUNDOS DA UE ESTÃO DISPONÍVEIS PARA AJUDAR

As medidas referidas nesta recomendação podem ser elegíveis para apoio ao abrigo do **Mecanismo de Recuperação e Resiliência** (RRF), enquanto parte de pacotes coerentes em matéria de investimentos e reformas.

Muitos **outros fundos da UE** estão também disponíveis para apoiar as medidas, incluindo o Fundo Social Europeu Mais (FSE+), o Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), o Fundo para uma Transição Justa e o Fundo Europeu de Ajustamento à Globalização (FEG).

Como poderiam ser estas medidas? Eis alguns exemplos fictícios:



Apoio ao empreendedorismo e aos estágios de qualidade

- O Estado-Membro Z apoia a concessão de uma subvenção à criação de empresas a um empreendedor que quer lançar um serviço de apoio informático em linha com base num plano de negócios bem-sucedido. O Estado-Membro também oferece ao empreendedor um melhor acesso à proteção social. Este recebe ainda formação e mentoria por parte da agência de emprego.
- Além disso, o Estado-Membro Z introduz um regime de apoio a estágios orientado para as PME, e toma medidas para ajudar jovens desempregados a encontrar um posto de trabalho permanente. Este apoio é definido em consonância com o Quadro Europeu para a Qualidade e a Eficácia da Aprendizagem.



Melhoria das competências e requalificação profissional

- O Estado-Membro X reúne informações atualizadas sobre o mercado de trabalho e as competências, identificando a procura.
- Em conformidade com o Pacto para as Competências, as empresas, os parceiros sociais, os estabelecimentos de ensino e formação, os serviços públicos de emprego e outras instâncias cooperam estreitamente na elaboração de estratégias destinadas a capacitar as pessoas para o emprego, com especial destaque para o emprego dos jovens.



Incentivo à contratação

- A empresa B contrata um jovem trabalhador que perdeu o emprego ou estava prestes a perdê-lo devido à reestruturação da empresa em que trabalhava.
- O contrato de trabalho que a empresa B oferece é a tempo inteiro e sem termo, para que o empregador possa beneficiar de uma taxa reduzida de contribuições para a segurança social durante um período limitado.
- A empresa B recebe um subsídio para ministrar formação ao trabalhador.



Agências de emprego

- Os serviços públicos de emprego no Estado-Membro Y prestam apoio personalizado aos candidatos a emprego, incluindo aconselhamento, orientação e mentoria, avaliação e validação de competências, assistência na procura de emprego, apoio ao empreendedorismo e encaminhamento para serviços sociais, quando necessário.
- As agências realizam campanhas publicitárias orientadas especialmente para os jovens e as pessoas às quais é mais difícil chegar.

As recomendações específicas por país adotadas pelo Conselho no âmbito do Semestre Europeu continuarão a desempenhar um papel central na orientação e no acompanhamento das políticas sociais e de emprego dos Estados-Membros.