



АКТИВНА ПОДКРЕПА ЗА ЗАЕТОСТТА ЕАПЗ

4 март 2021 г.
#SocialRights

ЦЕЛЕНАСОЧЕНИ ДЕЙСТВИЯ ЗА РАБОТНИ МЕСТА

Комисията се ангажира да помогне на държавите членки да поддържат и създават работни места за **справедливо, приобщаващо и устойчиво възстановяване** от кризата с COVID-19.

Извънредните схеми за работа при намалено работно време спомагат за запазването на работните места по време на пандемията, докато политиките за ЕАПЗ могат да допринесат за динамично, придружено от създаването на работни места и приобщаващо възстановяване.

ЕАПЗ предоставя навременни насоки за държавите членки, като съпътства прехода на пазара на труда от секторите в **упадък** към **разрастващите** се сектори, включително екологосъобразните и цифровите сектори, с цел стимулиране на заетостта.

За да се помогне на дружествата и хората **да облекчат прехода от едно работно място към друго**, държавите членки следва да разработят съгласувани мерки на политиката в съответствие с трите направления на ЕАПЗ:



Ограничени във времето стимули за наемане на работа и за преминаване към нова работа и подкрепа за предприемачеството



Повишаване на квалификацията и преквалификация, като например краткосрочни обучения за повишаване на квалификацията на безработни или неактивни млади хора



Засилена подкрепа от службите по заетостта за преминаването от едно работно място към друго



3



4



Европейски стълб на социалните права, принцип 4: Активна подкрепа за заетостта

Всеки има право на навременна и съобразена с нуждите му помощ за подобряване на перспективите му за заетост или за самостоятелна заетост.

СРЕДСТВАТА ОТ ЕС СЛУЖАТ, ЗА ДА ПОМОГНАТ НА ХОРАТА

Мерките, очертани в настоящата препоръка, могат да бъдат подкрепяни по **Механизма за възстановяване и устойчивост** като част от съгласувани пакети от реформи и инвестиции.

Много **други фондове на ЕС** също са на разположение за подкрепа на мерките, включително Европейския социален фонд плюс (ЕСФ+), Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР), Фонда за справедлив преход и Европейския фонд за приспособяване към глобализацията (ЕФПГ).

Как биха могли да изглеждат тези мерки? Ето някои измислени примери



Подкрепа за предприемачество и качествено чиракуване

- Държава членка Z подкрепя безвъзмездни средства за започване на стопанска дейност за начинаещ предприемач, който иска да започне онлайн услуга за ИТ подкрепа въз основа на успешен бизнес план. Освен това държавата членка предлага по-добър достъп до социална закрила за самостоятелно заетите лица. Лицето също така получава обучение и наставничество от агенцията по заетостта.
- Държава членка Z също така въвежда схема за подпомагане на чиракуването, която е насочена към МСП и има за цел да помогне на младите хора без работа да намерят постоянна работа. Тази подкрепа е планирана в съответствие с Европейската рамка за качествено и ефективно чиракуване.



Повишаване на квалификацията и преквалификация

- Държава членка X разработва актуални данни за пазара на труда и уменията, като извършва набелязване на търсенето.
- В съответствие с Пакта за уменията предприятията, социалните партньори, институциите за образование и обучение, публичните служби по заетостта и други работят в тясно сътрудничество по стратегии за предоставяне на умения на хората за работа със специален акцент върху младежката заетост.



Стимули за наемане на работа

- Дружество Б наема млад работник, който е загубил работата си или е бил на път да загуби работата си поради реструктуриране.
- Трудовият договор, който предлага дружеството, е на пълно работно време и е безсрочен, за което работодателят се ползва от намалена ставка на социалноосигурителните вноски за ограничен период от време.
- Дружество Б получава субсидия за предоставяне на обучение на служителя.



Агенции по заетостта

- Публичните служби по заетостта в държава членка Y следва да предоставят индивидуализирана подкрепа на търсещите работа, която включва консултиране, ориентиране и наставничество, оценка и валидиране на уменията, помощ при търсене на работа, подкрепа за предприемачеството и насочване към социалните служби, когато е необходимо.
- Агенциите провеждат рекламни кампании със специален акцент върху младите хора и тези, до които кампаниите достигат по-трудно.

Специфичните за всяка държава препоръки, приети от Съвета в рамките на европейския семестър, ще продължат да играят централна роля в насочването и наблюдението на социалните политики и политиките по заетостта в държавите членки.