



JAK UE POMAGA ZWALCZAĆ

DYSKRYMINACJĘ W PRACY



ZESTAW NARZĘDZI DLA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

ec.europa.eu/social/EUvsDiscrimination

#EUvsDiscrimination

O KAMPANII

W UE masz prawo do uczciwego i równego traktowania w pracy. Prawo UE zakazuje dyskryminacji w miejscu pracy ze względu na **wiek, płeć, niepełnosprawność, pochodzenie etniczne lub rasowe, religię lub przekonania** albo **orientację seksualną**.

Ochrona przed dyskryminacją stanowi zasadniczą wartość UE. Unia Europejska ma jedne z najbardziej szczegółowych przepisów antydyskryminacyjnych na świecie. Miliony pracowników w całej Europie korzystają z tych praw każdego dnia.

Jednak jak pokazują badania, **mniej więcej jeden na ośmiu Europejczyków uważa, że należy do grupy zagrożonej dyskryminacją**. Dyskryminacja, ataki skierowane przeciwko mniejszościom oraz mowa nienawiści pozostają codziennością w Unii Europejskiej.

Obecna kampania służy informowaniu obywateli UE, zarówno osób szukających pracy, jak i pracowników, o ich prawach do uczciwego traktowania i równych szans we wszystkich obszarach związanych z zatrudnieniem.

Kampania zwiększy również zakres wiedzy na temat wynikających z prawa UE obowiązków pracodawców w zakresie zapewnienia [racjonalne usprawnienia](#) dla osób z niepełnosprawnościami. Lokalne wydarzenia będą organizowane w 10 państwach członkowskich: w Belgii, Rumunii, Polsce, na Litwie, w Bułgarii, Czechach, Chorwacji, na Węgrzech i w Irlandii, w których występują największe dysproporcje zatrudnienia.

Kampania #EUvsDiscrimination rozpoczęła się 1 maja 2019 r.

KLUCZOWE PRZESŁANIA

Informując o kampanii należy używać tych kluczowych przesłań. Więcej informacji można znaleźć na stronie ec.europa.eu/social/euvdiscrimination.

- W UE dyskryminacja w pracy ze względu na wiek, płeć, niepełnosprawność, pochodzenie etniczne lub rasowe, religię lub przekonania albo orientację seksualną jest niezgodna z prawem.
- Wszyscy obywatele UE są uprawnieni do równego traktowania w zakresie rekrutacji, warunków pracy, awansu zawodowego, wynagradzania, dostępu do kształcenia zawodowego, emerytur pracowniczych i zwalniania niezależnie od ich wiek, płeć, niepełnosprawność, pochodzenie etniczne lub rasowe, religię lub przekonania albo orientację seksualną.
- UE dba o dobrobyt swoich obywateli i chroni ich prawa do równego traktowania i równych szans w miejscu pracy.

Dla pracowników

- 65% obywateli UE nie zna swoich praw w odniesieniu do dyskryminacji ([Eurobarometr specjalny nr 437](#)). Możesz być ofiarą dyskryminacji w pracy i nawet o tym nie wiedzieć.
- Jeżeli uważasz, że doświadczyłeś/doświadczyłaś dyskryminacji, możesz zwrócić się o poradę do organizacji, takich jak związki zawodowe, organizacje pozarządowe lub krajowe organy ds. równości. Te organizacje pomagają w złożeniu skargi, ale mogą też same rozpatrzyć Twoją sprawę.

Dla pracodawców

- W UE pracodawcy mają obowiązek zwalczania dyskryminacji w pracy i ponoszą za to odpowiedzialność.
- Od pracodawców oczekuje się zapewnienia racjonalne usprawnienia dla osób z niepełnosprawnościami w miejscu pracy pod warunkiem, że nie stanowi to dla nich niewspółmiernego obciążenia. Chodzi tu między innymi o **zmiany dotyczące stanowiska lub środowiska pracy** bądź organizacji, dzięki którym osoba z niepełnosprawnością będzie mogła ubiegać się o zatrudnienie lub szkolenie, wykonywać pracę i awansować na równych warunkach z innymi pracownikami. Może to też dotyczyć osobistego wsparcia.
- Przepisy antidyskryminacyjne UE mają sens z ekonomicznego punktu widzenia. Liczne grupy, które chroni unijne prawodawstwo dotyczące dyskryminacji, stanowią niewykorzystane źródło umiejętności i talentów, co znaczy, że pracodawcy mogą korzystać ze zróżnicowanej puli pracowników.

- Równoprawna siła robocza mająca poczucie poszanowania i bezpieczeństwa jest bardziej wydajna.
- Antydyskryminacyjne przepisy UE przyczyniają się do ogólnego zróżnicowania i kreatywności w miejscu pracy. Dzięki temu firma może zyskać w oczach swojego personelu, społeczności jak i klientów.

WYTYCZNE DOTYCZĄCE MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- Korzystaj wideo i materiałów graficznych, które zawiera ten zestaw narzędzi.
- Możesz swobodnie dostosowywać materiały do grup docelowych.
- Upewnij się, że treści są zgodne z kluczowymi przesłaniami kampanii.
- **Zawsze** używaj hasztagu kampanii:

#EUvsDiscrimination

- Zapraszamy do kontaktu i udostępniania naszych postów!



Internet

ec.europa.eu/social/euvsdiscrimination



Facebook

[Strona na Facebooku](#)



Twitter

[@EU Social](#)



YouTube

[Social Europe](#)



LinkedIn

[EURES](#)

MATERIAŁY GRAFICZNE I FILMY WIDEO

Pobierz wszystkie materiały graficzne i filmy wideo [TUTAJ](#).

KONTAKT

Jeżeli masz pytania lub potrzebujesz pomocy, aby skorzystać z materiałów z zestawu narzędzi, skontaktuj się z nami za pomocą adresu EMPL-DISC@ec.europa.eu.