

# #myEHICstory: Teilnahmebedingungen

Die Generaldirektion Beschäftigung, Soziales und Integration der Europäischen Kommission („Organisator“) möchte Sie hiermit einladen, an der #myEHICstory-Kampagne („Kampagne“) teilzunehmen.

Die Kampagne bietet allen Bürgern und Einwohnern der Europäischen Union (EU), Islands, Liechtensteins, Norwegens und der Schweiz die Möglichkeit, über ihre Erfahrungen bei der Verwendung der Europäischen Krankenversicherungskarte zu berichten.

Aus den besten Berichten werden Videos erstellt, um die Europäische Krankenversicherungskarte zu promoten.

## 1. Teilnahme:

- Sie können Ihren Bericht über die Europäische Krankenversicherungskarte vom 20.12.2018 bis 31.01.2019 (Mitternacht MEZ) über die Website [ehic.europa.eu](http://ehic.europa.eu) einreichen.
- (Optional) Sie können Ihren Bericht auch auf Ihrem öffentlichen Facebook-, Instagram-, Twitter- oder YouTube-Profil mit dem Hashtag #myEHICstory posten.

Beachten Sie bitte, dass nur Berichte, die über [ehic.europa.eu](http://ehic.europa.eu) eingereicht werden, in die Wertung kommen. Veröffentlichungen in den sozialen Medien können zusätzlich erfolgen und ersetzen nicht die Einsendung Ihres Berichts über [ehic.europa.eu](http://ehic.europa.eu).

Um an der Kampagne teilzunehmen zu können, müssen Sie mindestens 18 Jahre alt sein und einen rechtmäßigen Wohnsitz in einem Mitgliedstaat der Europäischen Union (EU), in Island, Liechtenstein, Norwegen oder in der Schweiz haben. Minderjährige sind nicht teilnahmeberechtigt.

Beschäftigte und Familienangehörige von Angestellten der Europäischen Kommission und von deren Auftragnehmer Ecorys sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Teilnehmer müssen natürliche Personen sein. Juristische Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Pro Person ist nur eine Einreichung möglich. Alle Einsendungen werden durchgesehen. Der Organisator behält sich das Recht vor, Beiträge aufgrund ihres Inhalts anzunehmen oder abzulehnen. Zu den Ablehnungsgründen zählen unter anderem: ordinäre Sprache, obszöne oder unangemessene Bilder, Inhalte die diskriminierend oder aufrührerisch gegenüber Gruppen oder Einzelpersonen sind, Inhalte, die unnötige persönliche Informationen preisgeben.

Jeder Teilnehmer, der begründet im Verdacht einer Betrugsabsicht steht, wird disqualifiziert und sein Beitrag entfernt. Es wird keinerlei Korrespondenz in dieser Sache geführt.

## 2. Gewinner

Nach Ablauf der Kampagne wird eine Jury, die sich aus Mitarbeitern der Europäischen Kommission zusammensetzt, eine Auswahlliste erstellen und die besten 4 Beiträge bestimmen.

Je nach der Qualität der eingereichten Beiträge behält sich der Organisator das Recht vor, auch weniger Gewinner oder überhaupt keine Gewinner auszuwählen. Die Entscheidung des Organisators hinsichtlich der Auswahlliste und der Auswahl der Gewinner ist endgültig und unwiderruflich.

Der Organisator wird sich mit den Gewinnern (sofern vorhanden) bis 31.02.2019 unter den von ihnen angegebenen E-Mail-Adressen in Verbindung setzen. Daher sollten die Teilnehmer bei der Einsendung ihrer Beiträge ihren tatsächlichen Namen und ihre E-Mail-Adresse angeben. Die Kommission überprüft, ob die Gewinner alle oben genannten Kriterien erfüllen. Sollte dies nicht der Fall sein oder sollte die ausgewählte Person nicht innerhalb von 5 Kalendertagen reagieren, wird eine andere Person aus der Auswahlliste ausgewählt. Es werden nur die Gewinner kontaktiert.

Jeder Gewinner (maximal 4) wird mit folgendem Preis gewürdigt: ein Reise-Geschenkgutschein im Wert von 100 € von einem europäischen Unternehmen und entsprechend der Nationalität und Präferenz der Person (z. B. Decathlon, FNAC, Booking.com usw. und durch Vereinbarung mit dem Gewinner). Der Gewinn kann nicht in bar ausbezahlt werden.

### **3. Datenschutz und Schutz der Privatsphäre**

Diese Kampagne wird von der Generaldirektion Beschäftigung, Soziales und Integration der Europäischen Kommission unter der Verantwortung des Leiters des Referats „Kommunikation“ organisiert, der zugleich der Datenverantwortliche ist.

Nachdem mit dieser Kampagne personenbezogene Daten erhoben und weiterverarbeitet werden, gilt die Verordnung (EU) 2018/1725 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 23. Oktober 2018 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Organe, Einrichtungen und sonstigen Stellen der Union, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Verordnung (EG) Nr. 45/2001 und des Beschlusses Nr. 1247/2002/EG.

#### **3.1. Welche personenbezogenen Daten werden erfasst und mit welchen technischen Mitteln?**

##### **Personenbezogene Daten und Zweck ihrer Erfassung**

Bei den personenbezogenen Daten, die erhoben und weiter verarbeitet werden, handelt es sich um für die Teilnahme an der Kampagne erforderliche Daten wie Vorname, Nachname, Wohnsitzland und E-Mail-Adresse.

Die mit der Organisation und Verwaltung dieser Kampagne verbundene Verarbeitung personenbezogener Daten ist für die Verwaltung und Arbeitsweise der Kommission, wie sie in den Verträgen und insbesondere in den Artikeln 5, 7 und 211–219 des EG-Vertrags vorgeschrieben ist, erforderlich.

##### **Technische Informationen**

Die Daten werden mit dem Online-Tool EUSurvey erfasst. Die spezifischen Datenschutzbestimmungen für EUSurvey finden Sie unter <https://ec.europa.eu/eusurvey/home/privacystatement?language=de>.

#### **3.2 Wer hat Zugriff auf Ihre Informationen und an wen werden sie weitergegeben?**

Nur ein bestimmter Anwenderkreis erhält Zugriff auf die personenbezogenen Daten sowie auf alle im Rahmen dieser Kampagne gesammelten Informationen, und zwar nur über eine Benutzer-ID/ein Passwort, unbeschadet einer möglichen Übermittlung an die im Einklang mit dem Gemeinschaftsrecht mit einer Überwachungs- oder Inspektionsaufgabe betrauten Stellen. Diese Anwender sind normalerweise Mitglieder des Referats, das die Kampagne in der GD EMPL organisiert, und des Unterauftragnehmers der GD EMPL, Ecorys, der als Bearbeiter fungiert.

Es werden keine personenbezogenen Daten an Parteien übermittelt, die sich außerhalb dieses Empfängerkreises und des genannten rechtlichen Rahmens befinden.

Die Europäische Kommission wird personenbezogene Daten nicht an Dritte für Direktmarketing weitergeben.

#### **3.3. Wie schützen und sichern wir Ihre Informationen?**

Ihre Mitteilungen werden in einer gesicherten und geschützten Datenbank gespeichert, die vom Datenzentrum der Europäischen Kommission gehostet wird und deren Betrieb den Sicherheitsentscheidungen der Kommission und den von der Direktion Sicherheit für diese Art von Servern und Diensten festgelegten Bestimmungen entspricht. Von außerhalb der Kommission ist diese Datenbank nicht zugänglich. Innerhalb der Kommission kann auf die Datenbank mit einer Benutzer-ID/einem Passwort zugegriffen werden.

#### **3.4. Wie können Sie Ihre Daten überprüfen, ändern oder löschen?**

Wenn Sie überprüfen möchten, welche personenbezogenen Daten über Sie vom Datenverantwortlichen gespeichert wurden, diese ändern oder löschen wollen, wenden Sie sich bitte an den Datenverantwortlichen, indem Sie die unten angegebenen Kontaktinformationen verwenden und Ihr Anliegen genau darlegen.

### **3.5. Wie lange werden Ihre Daten aufbewahrt?**

Ihre persönlichen Daten bleiben in der Datenbank, bis die Gewinner bekannt gegeben werden. Anschließend werden sie gelöscht. Die Gewinner werden voraussichtlich spätestens am 31.04.2019 bekannt gegeben.

### **3.6. Kontakt**

Wenn Sie nachprüfen möchten, welche personenbezogenen Daten über Sie vom Datenverantwortlichen gespeichert wurden, diese ändern oder löschen wollen, oder wenn Sie Fragen zur Kampagne oder hinsichtlich der Informationen, die im Kontext der Kampagne verarbeitet werden, oder in Bezug auf Ihre Rechte haben, können Sie uns gerne unter folgender Kontaktadresse kontaktieren:

Europäische Kommission  
GD Beschäftigung, Soziales und Integration  
Referat Kommunikation – Team für digitale Kommunikation  
[EMPL-EUROPA@ec.europa.eu](mailto:EMPL-EUROPA@ec.europa.eu)

### **3.7. Beschwerden**

Beschwerden können im Konfliktfall an folgende Behörde gerichtet werden: [Der Europäische Datenschutzbeauftragte](#).

## **4. Urheberrecht**

Alle Einsendungen müssen Originalwerke sein, und der Teilnehmer muss entweder der alleinige Eigentümer oder der Erwerber des Urheberrechts sein.

Die Teilnehmer können zusätzlich zu ihrem Bericht auch ein Bild einreichen (optional). Im Zuge der Teilnahme behalten Sie das volle Urheberrecht an Ihrem Bild. Die Teilnehmer gewähren der Europäischen Kommission auch das Recht, eingesendete Fotos für Veröffentlichungs- oder Ausstellungszwecke zu verwenden. Die Europäische Kommission wird für diese Verwendung keine Vergütung entrichten.

Sind Personen auf dem Foto erkennbar, die mindestens 18 Jahre alt sind, müssen die Teilnehmer die schriftliche Zustimmung von diesen Personen einholen. Bei Fotos, die Personen unter 18 Jahren zeigen, müssen die Teilnehmer sicherstellen, dass sie die schriftliche Zustimmung eines Elternteils/des Erziehungsberechtigten dieses Kindes einholen. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmer, dafür zu sorgen, dass die erforderlichen Zustimmungen eingeholt werden. Die Teilnehmer müssen alle erhaltenen schriftlichen Zustimmungen aufbewahren, da sie möglicherweise ersucht werden, nachzuweisen, dass ihnen die Zustimmungen erteilt wurden.

Die Teilnehmer sollten die ursprüngliche digitale Datei/das Negativ ihrer Zusendung aufbewahren, da sie aufgefordert werden können, die Eigentümerschaft am Werk nachzuweisen und dem Organisator das Foto in der höchstmöglichen Auflösung zur Verfügung zu stellen.

## **5. Haftung**

Der Organisator haftet unter keinen Umständen für Unfälle, Kosten, direkte oder indirekte Schäden, die durch die Teilnahme an dieser Kampagne entstehen könnten. Ebenso kann der Organisator nicht für Diebstahl, Verlust, Verschiebungen oder Schaden oder andere Vorfälle, die während der Reise (der Gewinner) auftreten können, wie beispielsweise Diebstahl, Verletzungen usw., haftbar gemacht werden. Der Organisator haftet unter keinen Umständen für den Abbruch, die Terminverschiebung oder Änderung der Kampagne aufgrund unvorhergesehener Umstände. Darüber hinaus können sich die genannten Termine aus organisatorischen Gründen oder unvorhergesehenen Umständen ändern.

## **6. Akzeptanz der Teilnahmebedingungen**

Durch die Teilnahme erklären Sie sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden und bestätigen, dass Sie die Teilnahmebedingungen erfüllen. Die Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen kann zum Ausschluss führen. Diese Kampagne und die vorliegenden Bestimmungen unterliegen belgischem Recht und der Zuständigkeit der Brüsseler Gerichte, da sich der rechtliche Sitz der Europäischen Kommission in Brüssel befindet.