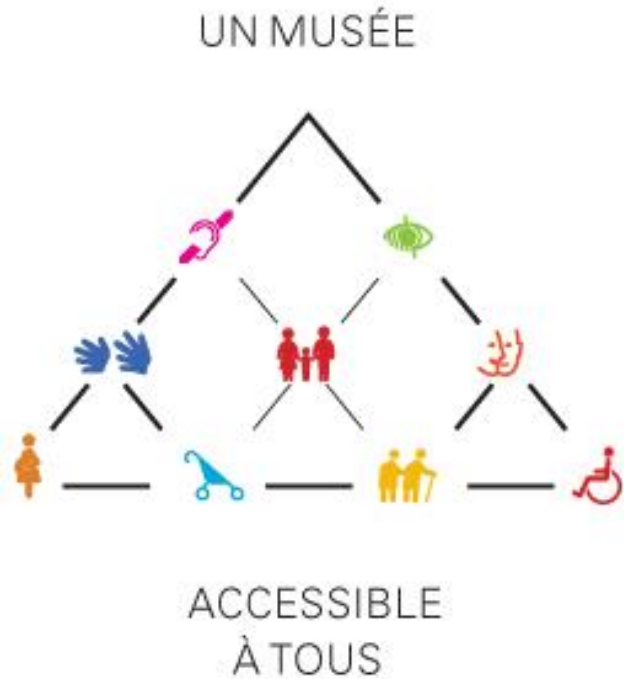


Novembre 2018



# Publics en situation de handicap et accessibilité au musée du Louvre

LOUVRE

# Le musée du Louvre en quelques mots

---

LOUVRE



# Les contraintes architecturales

---

LOUVRE

Ancienne forteresse au moyen-âge  
Résidence des rois de France  
Devenu musée en 1793

14 km de parcours  
35 000 œuvres exposées  
8 musées en 1

Le domaine du Louvre comprend les jardins du Carrousel et des Tuileries, ainsi que le musée Eugène-Delacroix.

**3000 points de non-conformité relevés sur l'ensemble du domaine en 2015 !**





# L'accessibilité au Louvre : principes et méthodologie



# Principes

---

## Conception universelle

Concevoir des outils et supports accessibles, compréhensibles et utilisables par tous.

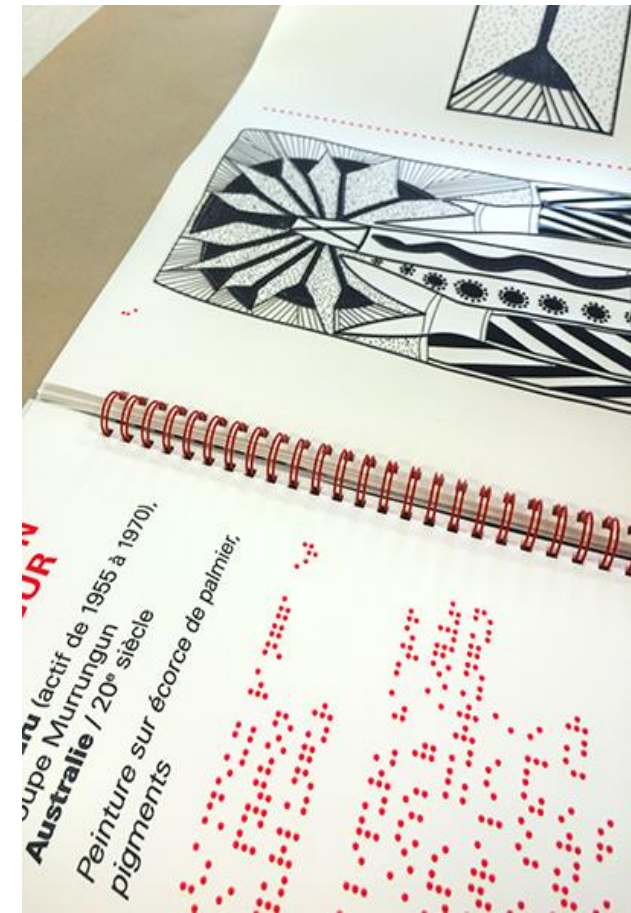
## Haute Qualité d'usage

Inclusion de tous les usagers quelles que soient leurs différences physiques, sensorielles, mentales, psychiques, cognitives, culturelles, sociales et d'âge.

Evaluation des projets par des associations de personnes en situation de handicap

## Les règles d'or

- Raisonner en terme d'expérience globale du visiteur.
- Expérimenter avant de modéliser.
- Aller au-devant des publics les plus fragiles.



# Méthodologie

---

## Mixité des publics

Un choix fort de la part du Louvre : s'adresser tant aux personnels du musée qu'aux publics

## Pédagogie

L'accent est mis sur la formation des agents

Le discours tenu pourrait se résumer ainsi :

« Le handicap, ce n'est pas que les PMR »

« Tout le monde peut se retrouver à un moment ou à un autre en situation d'empêchement. »

## Echange avec les professionnels du handicap

Assistance à Maîtrise d'Ouvrage avec des associations

Travail quotidien avec les relais du handicap.

## Pilotage

Missions handicap ERP/ ERT

1 comité de pilotage annuel commun

Participation du Louvre à la RECA





# Visiter le Louvre en individuel

---

LOUVRE



# Des outils pour s'informer et préparer sa visite



Site internet [louvre.fr](http://louvre.fr), onglet accessibilité :  
un onglet par type de handicap

Ligne téléphonique dédiée handicap

Brochures adaptées :  
Un musée ouvert et accessible à tous

Des lettres électroniques trimestrielles  
pour les différents types de handicap :

- personnes aveugles et malvoyantes
- personnes sourdes et malentendantes
- relais du handicap



Scénario social  
« je viens au Louvre en bus »





# Un accès simplifié

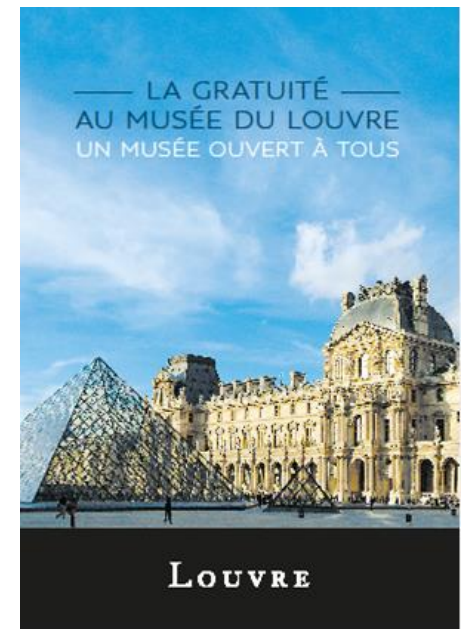
---

Gratuité d'accès aux collections permanentes et aux expositions temporaires du musée pour les personnes handicapées et leur accompagnateur sur justificatif.

Accès au musée prioritaire et sans attente

Le musée prête **gratuitement** en échange d'une pièce d'identité :

- des **fauteuils roulants**
- des **sièges pliants**
- des **cannes** avec embouts en caoutchouc



# Un accompagnement humain renforcé



Des **agents formés** qui peuvent venir chercher les personnes malvoyantes ou aveugles au métro.

L'expérimentation du port d'un **badge dédié**

**la distribution à tous les agents d'un mémo accessibilité**

La distribution de plans sensoriels et de parcours de visites conseillés PMR à la banque d'accueil



# Une offre dédiée pour chaque type de handicap

---

Handicap visuel : audioguide, visite tactile, formation adaptée...

Handicap auditif : visite LSF, lecture labiale, Langage Parlé Complété...



Le Louvre bénéficie du Label Tourisme & Handicap pour les handicaps auditif, visuel et moteur



# Des espaces et des supports de médiation adaptés

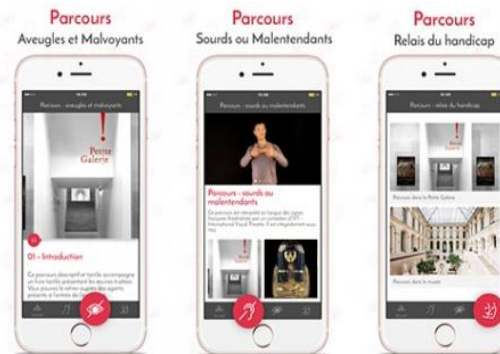


## La galerie tactile



## La Petite Galerie

Lieu d'introduction aux collections permanente, entièrement accessible. Ouverture exceptionnelle un mardi par mois.



## Un parcours tactile au sein du Département des Arts de l'Islam dispose

Dix stations pédagogiques

## Le Pavillon de l'Horloge

Des dispositifs offrent des repères pour se représenter l'espace du musée et son développement.

## L'espace de découverte des Arts Graphiques

Pour approcher les différentes techniques, du dessin, du pastel, de la miniature.





# Visiter le Louvre en groupe

---

LOUVRE



# Les Relais du handicap

---

## Les rencontres du handicap



Des sessions **gratuites** de sensibilisation

Pour **découvrir** le musée, son offre et ses ressources

A destination des **professionnels** du secteur du handicap, qui s'occupent au quotidien de ces publics

Afin de pouvoir ensuite organiser sa visite de manière **autonome**

Organisées **régulièrement toute l'année**, plusieurs fois par trimestre d'octobre à juin

# Les actions hors-les-murs à destination des personnes handicapées

---





# Les programmes dédiés

---

## Volet sanitaire : le Louvre à l'hôpital

Pour les patients et les personnels des hôpitaux.

## Volet médico-social : le Louvre en tête

Pour les personnes atteintes de la **maladie d'Alzheimer**, ainsi que leurs aidants (membres de la famille ou soignants).

## Volet médico-éducatif : le Louvre en tête

Pour les jeunes publics atteints de **syndrome autistique**.





# Des outils innovants: les malles multi-sensorielles

LOUVRE



## Pour qui ?

Personnes souffrant de **handicap sensoriel**

Adultes et enfants souffrant de **handicap mental**

**Personnes âgées dépendantes**

## Pourquoi ?

Disposer d'un outil de médiation **adapté**

Proposer une **découverte sensorielle**.

Encourager l'**expression** des participants

## Comment ?

**4 malles** multi-sensorielles avec des **reproductions** d'œuvres, des échantillons de **matières à toucher**, des médaillons de céramique imprégnés de **parfums**, des **objets** sortis des tableaux, des **extraits musicaux**...

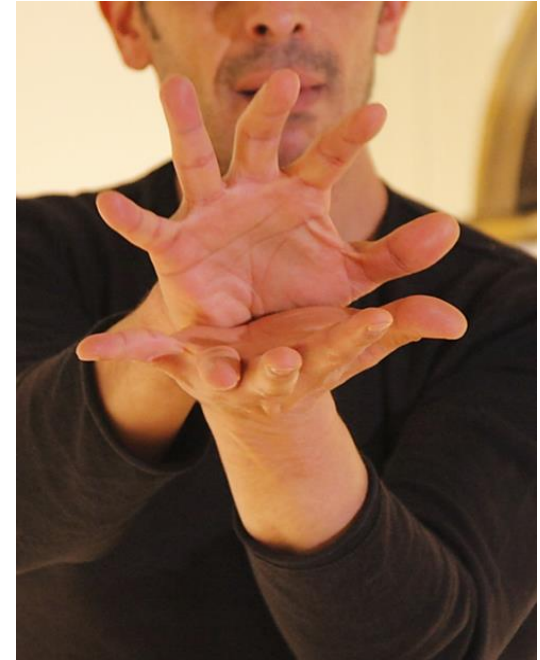
# Une opération phare pour la promotion du handicap au Louvre : la semaine de l'accessibilité

---

750 participants  
175 agents sensibilisés  
33 agents formés  
entre 50 et 60 nouveaux relais du handicap

Promouvoir l'accessibilité pour toutes les formes de handicap

Divers rendez-vous au sein du musée du Louvre et du musée Delacroix : rencontres, projection, formation, ateliers, tables-rondes...



## Pour qui ?

Personnel du musée  
Associations  
Relais du handicap  
Professionnels de la culture en charge du handicap  
tous les publics du musée.

## Comment ?

Sensibiliser et former les agents du musée au handicap  
Communiquer et promouvoir l'offre du Louvre auprès des publics en situation de handicap.

# La semaine de l'accessibilité en images



Visite qualité usage du pavillon de l'horloge avec des associations et relais handicap



Visite narrative et multi-sensorielle pour public non-voyants, tout-public et personnel du Louvre au musée Delacroix



Mise en situation des agents dans le cadre de la journée de formation, avec l'association Action Handicap France



LOUVRE

---

**Direction des Relations Extérieures**  
**Sous direction Développement des publics et éducation artistique et culturelle**  
**Service Démocratisation culturelle et action territoriale**

**Michel Lo Monaco**  
01 40 20 58 06  
[michel.lo-monaco@louvre.fr](mailto:michel.lo-monaco@louvre.fr)

Cathy Losson  
01 40 20 85 36  
[Cathy.losson@louvre.fr](mailto:Cathy.losson@louvre.fr)