



Europese
Commissie

DE BELGISCHE BOODSCHAPPENMAND

BRUSSEL

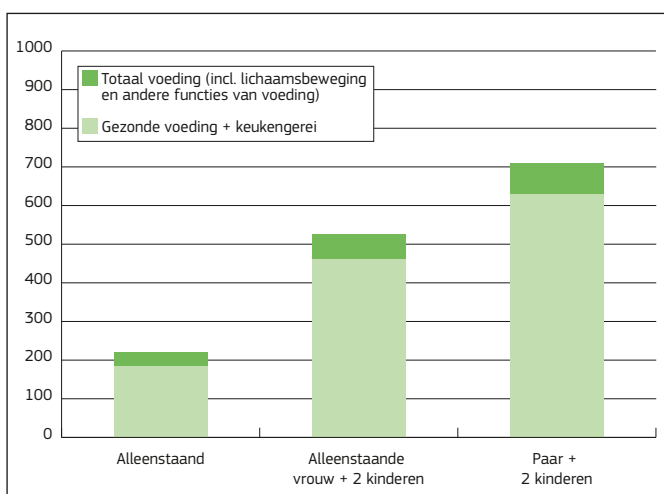
→ Het European Reference Budgets Network is een project dat wordt gefinancierd door de Europese Commissie en dat bedoeld is om referentiebudgetten te ontwikkelen die vergelijkbaar zijn in alle lidstaten van de EU. Referentiebudgetten zijn fictieve manden gevuld met goederen en diensten waarvan wordt aangenomen dat ze voor een gezin minimaal noodzakelijk zijn om een aanvaardbare levensstandaard te realiseren binnen een bepaald land, een bepaalde regio of een bepaalde stad. Door referentiebudgetten te berekenen op basis van een gemeenschappelijke methodologie kunnen we Europese lidstaten helpen om doeltreffende en toereikende maatregelen te treffen voor inkomensondersteuning aan arme huishoudens en kunnen we hen aanmoedigen om gezamenlijke lessen te trekken en de beste praktijken aan elkaar door te geven. U vindt meer informatie over het project, samen met de volledige rapporten per land, op de website van de Europese Commissie: <http://europa.eu/!CC79TD>

De Belgische boodschappenmand is een indicator van het maandbudget dat vereist is voor een toereikende voeding voor drie referentie huishoudens (bestaande mensen van de werkende leeftijd met en zonder kinderen, in goede gezondheid, zonder handicaps, die in de hoofdstad wonen). De boodschappenmand wordt voorgesteld als een budget voor voeding en voor keukengerei nodig om die voeding te bereiden, op te dienen, te consumeren en te bewaren. Daarnaast wordt in het budget rekening gehouden met de kosten van

lichaamsbeweging en andere functies van voeding, zoals bijvoorbeeld de sociale. De boodschappenmand werd ontwikkeld conform de aanbevelingen van voedingsdeskundigen en nationale voedingsrichtlijnen. Er wordt ook rekening gehouden met de culturele bijzonderheden van Belgische eetgewoonten. De haalbaarheid en de aanvaardbaarheid van de boodschappenmand werd gecontroleerd middels focusgroepgesprekken waarbij burgers van verschillende sociaal-economische achtergronden betrokken waren.

1. Belangrijkste bevindingen

De Belgische boodschappenmand: maandelijkse bedragen in euro, Brussel, maart 2015



Het vereiste maandbudget voor een gezonde voeding in België is **170 euro voor één volwassene** en **630 euro voor een gezin met twee volwassenen en twee kinderen**. Indien rekening wordt gehouden met de andere functies van voeding, zoals uit

eten gaan, vakantie enz., is het **totale maandbudget 206 euro voor één persoon** en **709 euro voor een gezin met twee volwassenen en twee kinderen**.

2. Nationale bijzonderheden

Om Europese referentiebudgetten op te stellen die vergelijkbaar zijn tussen de lidstaten onderling, moeten de verschillen tussen de respectieve budgetten van de lidstaten worden verklaard op basis van de institutionele, culturele, klimatologische en economische context van het land in kwestie. Voor de Belgische boodschappenmand wordt rekening gehouden met de volgende factoren:

→ Eetgewoonten

Uit een enquête over het Belgische voedselverbruik bleek duidelijk dat de eetgewoonten van de meeste Belgen niet in lijn liggen met de aanbevelingen op het vlak van voeding. Belgen eten niet

genoeg fruit en groenten en hun inname van producten uit de groepen *Vlees, vis, eieren en vleesvervangers* en *Calorierijk en nutriëntenarm voedsel* overschrijdt de bovengrens van de aanbevelingen. Ze drinken iedere dag maar 80% van de aanbevolen hoeveelheid. Bovendien leiden ze meer dan de meeste andere Europese burgers een zittend bestaan. Slechts 27,7% van de bevolking blijkt genoeg aan lichaamsbeweging te doen.

➔ Nationale voedingsrichtlijnen

De exacte samenstelling van de gezonde boodschappenmand werd ontwikkeld op basis van de nationale voedingsrichtlijnen. De Belgische Hoge Gezondheidsraad, het wetenschappelijk adviesorgaan van de FOD Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu, hebben in 2009 voedingsaanbevelingen geformuleerd voor België. De regionale overheden hebben die gebruikt om twee voedingsdriehoeken uit te werken. De inhoud van de gezonde boodschappenmand werd ontwikkeld in overeenstemming met de Vlaamse actieve voedingsdriehoek. Die bestaat uit negen categorieën: zeven essentiële voedingscategorieën (water, graan en aardappelen, groenten, fruit, zuivel en soja-producten verrijkt met calcium, vlees, vis, eieren en vleesvervangers en vetten), de categorie lichaamsbeweging en ten slotte een restcategoriegroep voor calorierijke voeding.

➔ De prijsvorming van de boodschappenmand

De prijsvorming van de boodschappenmand werd in maart 2015 uitgewerkt. Om praktische redenen werd gekozen voor één supermarktketen, die een breed gamma aan producten van

basiskwaliteit aanbiedt en gemiddeld 10% goedkoper is dan andere supermarkten, om een prijs vast te stellen voor de producten in de boodschappenmand. Men kan echter niet verwachten dat alle Belgen in de gekozen supermarktketen winkelen. De winkels zijn niet altijd bereikbaar, vooral voor mensen die niet over een auto beschikken, en het zou een beperking zijn van de keuzevrijheid om de voorziening van de producten te beperken tot één kleinhandelaar. Daarom werd bij de prijzen van de geselecteerde producten 10% opgeteld.

➔ Lichaamsbeweging

Naast het budget dat nodig is voor een gezonde voeding bevat de boodschappenmand ook een minimumbedrag voor betaalde lichaamsbeweging, zoals voorgesteld in de nationale richtlijnen als algemene vereiste voor een gezonde levensstijl. In de actieve voedingsdriehoek wordt één uur lichaamsbeweging per dag aanbevolen voor kinderen en adolescenten, en een half uur voor volwassenen.

➔ Andere functies van voeding

Voor de berekening van de boodschappenmand werd ook rekening gehouden met andere functies van voeding die als noodzakelijk worden beschouwd voor een voldoende deelname aan de Belgische samenleving: de gastronomische, emotionele, culturele en sociale functies van voeding. Af en toe uit eten, vrienden en familie thuis uitnodigen en feestmaaltijden bereiden voor belangrijke feestdagen en vieringen, zoals Kerstmis of verjaardagen, worden beschouwd als essentiële functies van voeding.