



Eurobarometru Standard 86

OPINIA PUBLICĂ ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ

TOAMNĂ 2016

RAPORT NAȚIONAL

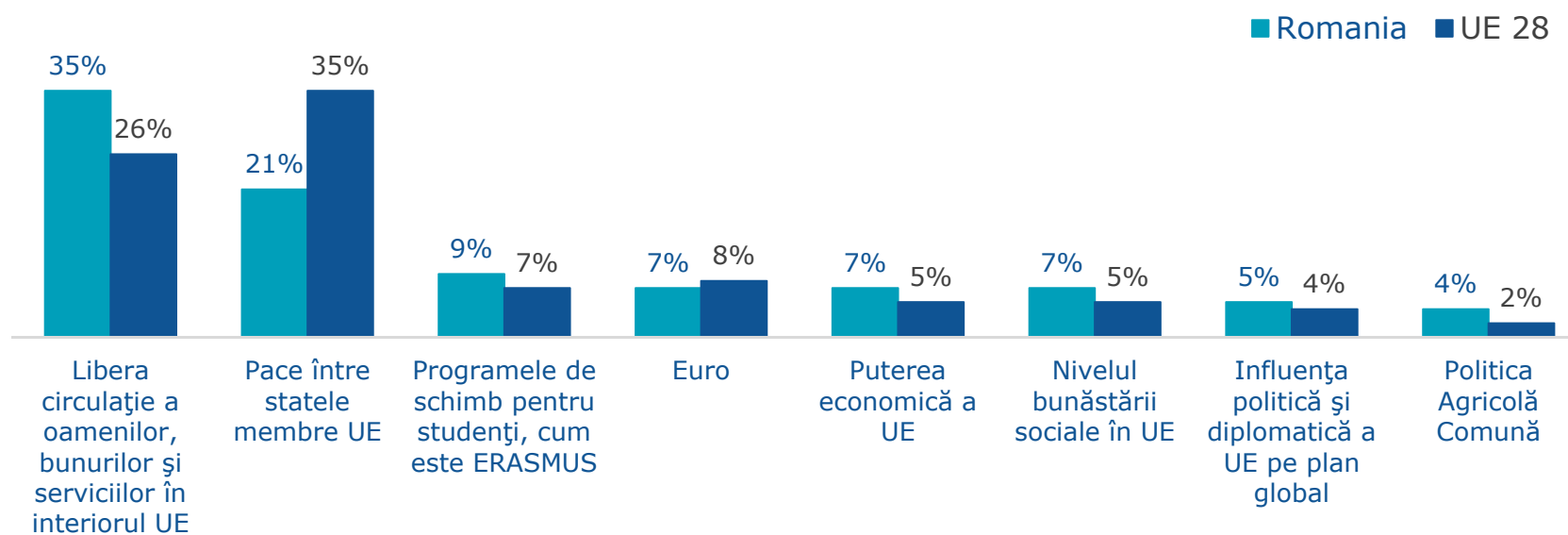


ROMÂNIA

Reprezentanța Comisiei Europene în România
Eurobarometru Standard 86 – Toamnă 2016 – TNS opinion & social

Percepția românilor asupra rezultatelor Uniunii Europene

- Românii consideră **libera circulație** a persoanelor, bunurilor și serviciilor în interiorul Uniunii, ca fiind cea mai importantă realizare a Uniunii Europene (35% față de 26% media europeană).



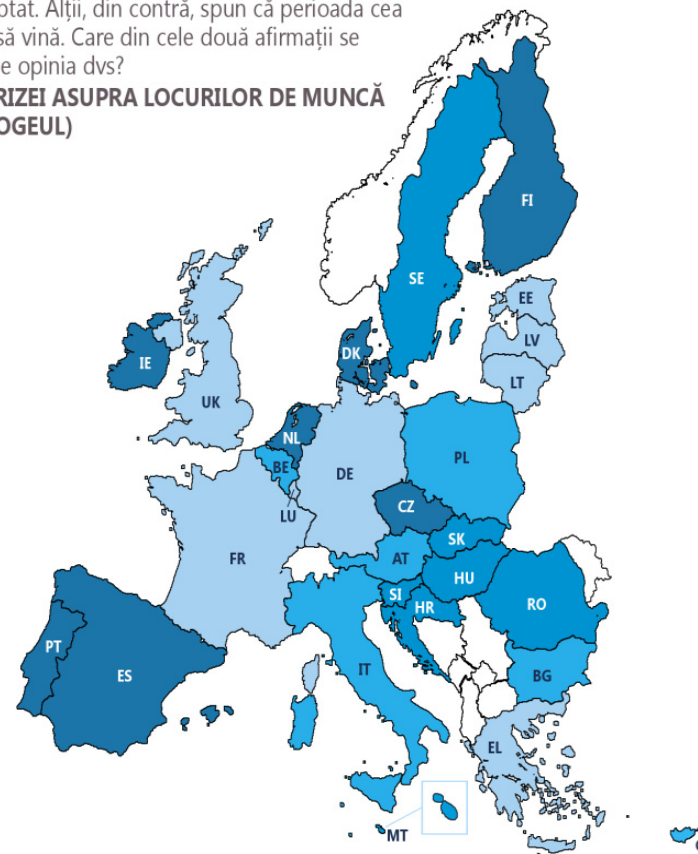
QD4a Care dintre următoarele considerați că reprezintă cel mai bun rezultat al UE? În primul rând?

Evaluarea impactului crizei economice asupra locurilor de muncă

- Aprox. 1 din 2 români consideră că impactul crizei asupra locurilor de muncă a atins deja apogeul, în timp ce 41% consideră că perioada dificilă abia acum urmează să vină. Procentul optimiștilor situează românii peste media europeană (42%).



QC1 Unii analiști spun că impactul crizei economice asupra pieței locurilor de muncă a atins deja punctul culminant și că lucrurile se vor ameliora treptat. Alții, din contră, spun că perioada cea mai grea urmează să vină. Care din cele două afirmații se apropie mai mult de opinia dvs?
(% - **IMPACTUL CRIZEI ASUPRA LOCURILOR DE MUNCĂ A ATINS DEJA APOGEUL**)



Legenda Hărții

- 55 - 100
- 46 - 54
- 40 - 45
- 0 - 39

Migrația în Uniunea Europeană

- *3 din 5 români au îmbrățișat favorabil ideea de creare a unei politici europene comune privind **migrația**, sub media europeană (69%) și semnificativ în scădere față de 2015 (66%).*
- *2 din 5 români consideră că măsurile pentru a combate **imigrația** ilegală a persoanelor din afara Uniunii ar trebui luate preferabil la nivel național, mult peste media europeană de 24%, dar și în creștere față de anul 2015 (24%).*

Percepția românilor asupra unei politici energetice comune

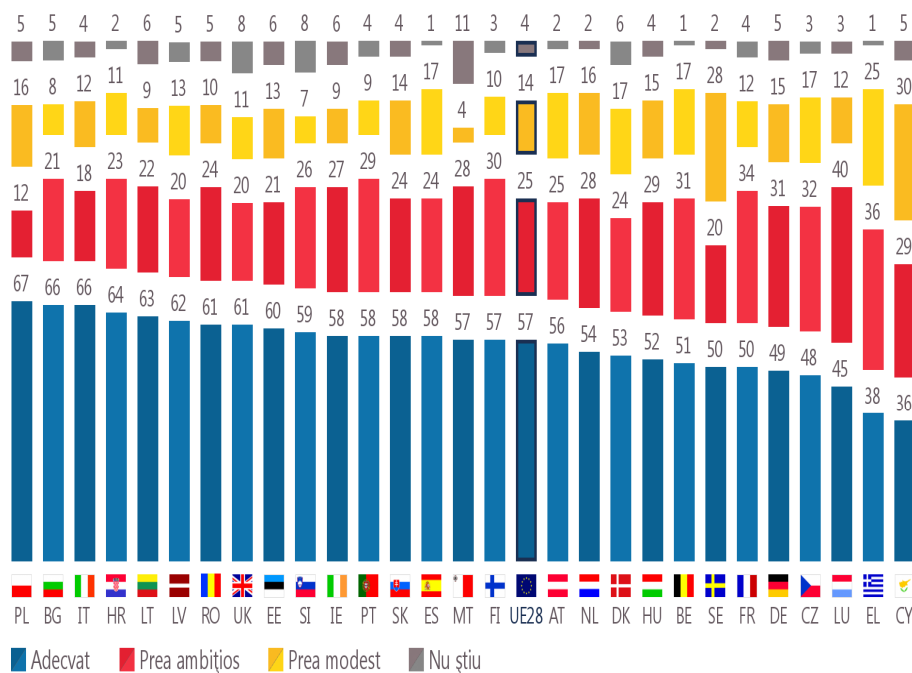
- Două treimi dintre români sunt în favoarea unei **politici energetice comune** europene. Românii consideră garantarea unor prețuri rezonabile pentru consumatori drept obiectiv prioritar, urmat de protejarea mediului înconjurător și combaterea încălzirii globale.
- În privința eficienței utilizării resurselor, scăderea emisiilor, cât și creșterea utilizării **energiei regenerabile** și a eficienței energetice sunt considerate a fi obiective fezabile ale Uniunii de peste jumătate dintre români.

Strategia Europa 2020 în viziunea românilor (I)

- 3 din 5 români indică două obiective ale strategiei ca fiind cele mai realiste.

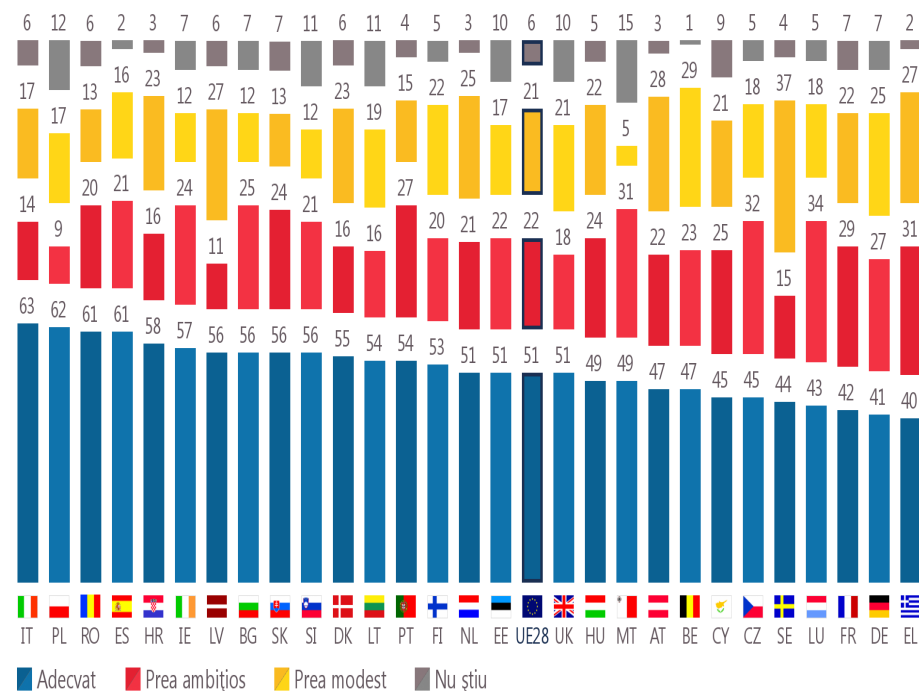
QB1.1 Gândindu-vă la fiecare dintre următoarele obiective ce trebuie atinse până în 2020 în UE, ați spune că este prea ambițios, adecvat sau prea modest?

Trei sferturi dintre bărbații și femeile cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani ar trebui să aibă un loc de muncă (%)



QB1.6 Gândindu-vă la fiecare dintre următoarele obiective ce trebuie atinse până în 2020 în UE, ați spune că este prea ambițios, adecvat sau prea modest?

Procentul tinerilor care părăsesc școala înainte de a obține o diplomă ar trebui să scadă până la 10% (%)



Strategia Europa 2020 în viziunea românilor (II)

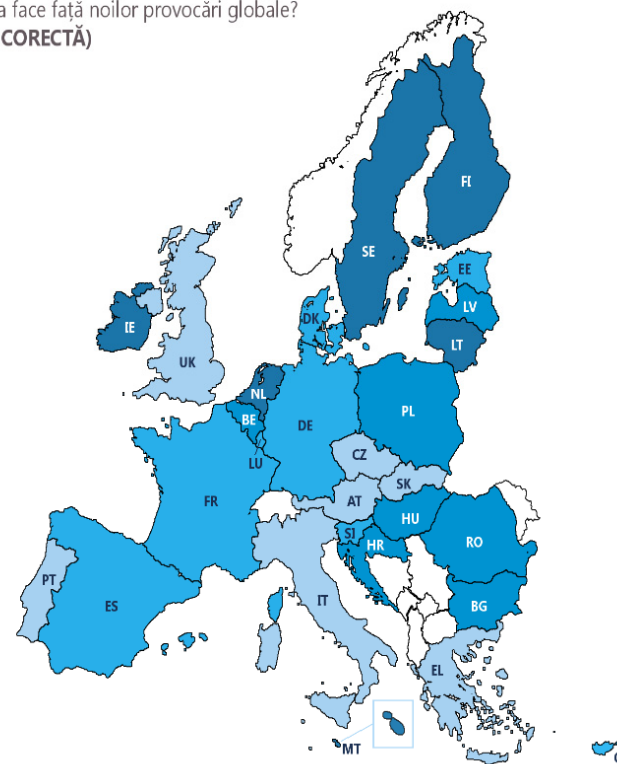
- *Obiectivul considerat a fi cel mai ambițios, atât la nivel național, cât și european, este cel potrivit căruia minimum 40% din tânăra generație, cu vârste cuprinse între 30 și 34 de ani, ar trebui să aibă un titlu sau o diplomă de **educație superioară** – apreciat astfel de 43% dintre români și 39% dintre europeni.*

Direcția UE prin prisma obiectivelor strategiei Europa 2020

- 60% dintre români cred că Uniunea Europeană se îndreaptă în direcția **corectă** pentru a ieși din criză, acest procent fiind unul dintre cele mai ridicate la nivelul Uniunii (media fiind de 46%).

LT		74
FI		71
SE		71
MT		70
NL		69
IE		68
LV		60
HR		60
BE		60
RO		60
BG		57
PL		56
HU		55
LU		53
SI		53
DK		51
EE		51
DE		48
FR		48
CY		47
UE28		46
ES		45
CZ		44
SK		42
AT		41
PT		39
UK		35
IT		29
EL		28

QB2 După ce ați auzit despre obiectivele UE, credeți că UE se îndreaptă în direcția corectă sau în direcția greșită pentru a ieși din criză și pentru a face față noilor provocări globale? (% - ÎN DIRECȚIA CORECTĂ)

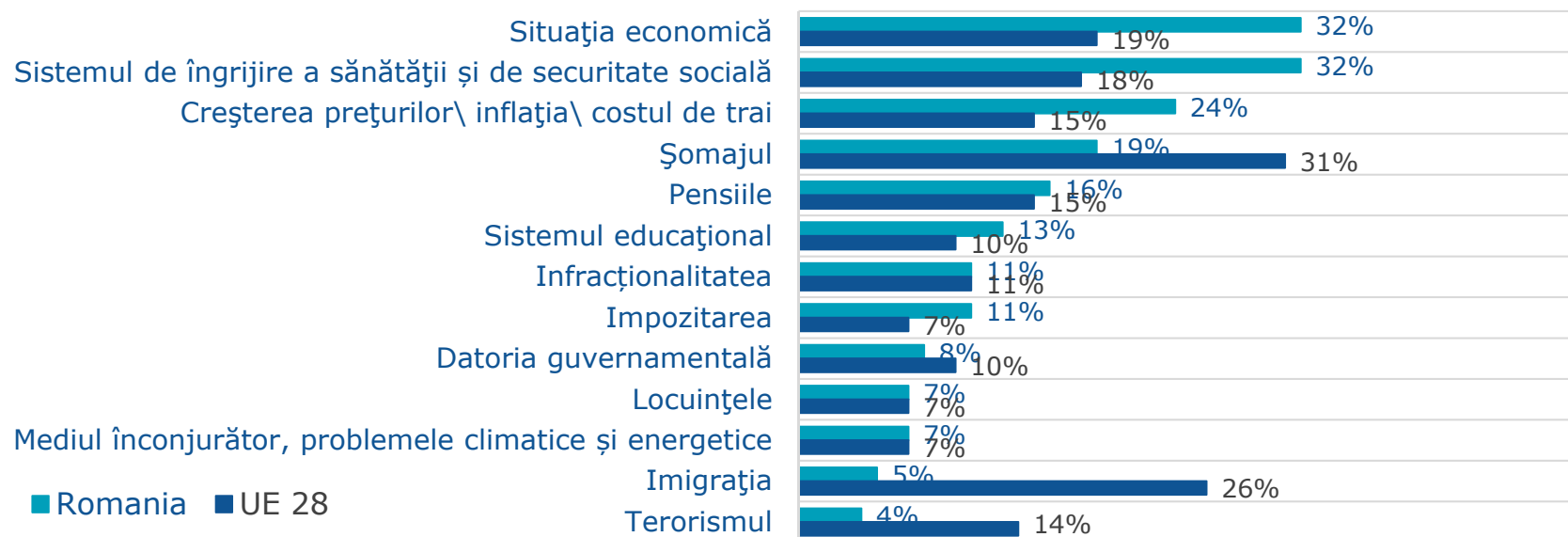


Legenda Hărții

	61 - 100
	55 - 60
	45 - 54
	0 - 44

Percepția românilor asupra problemelor naționale

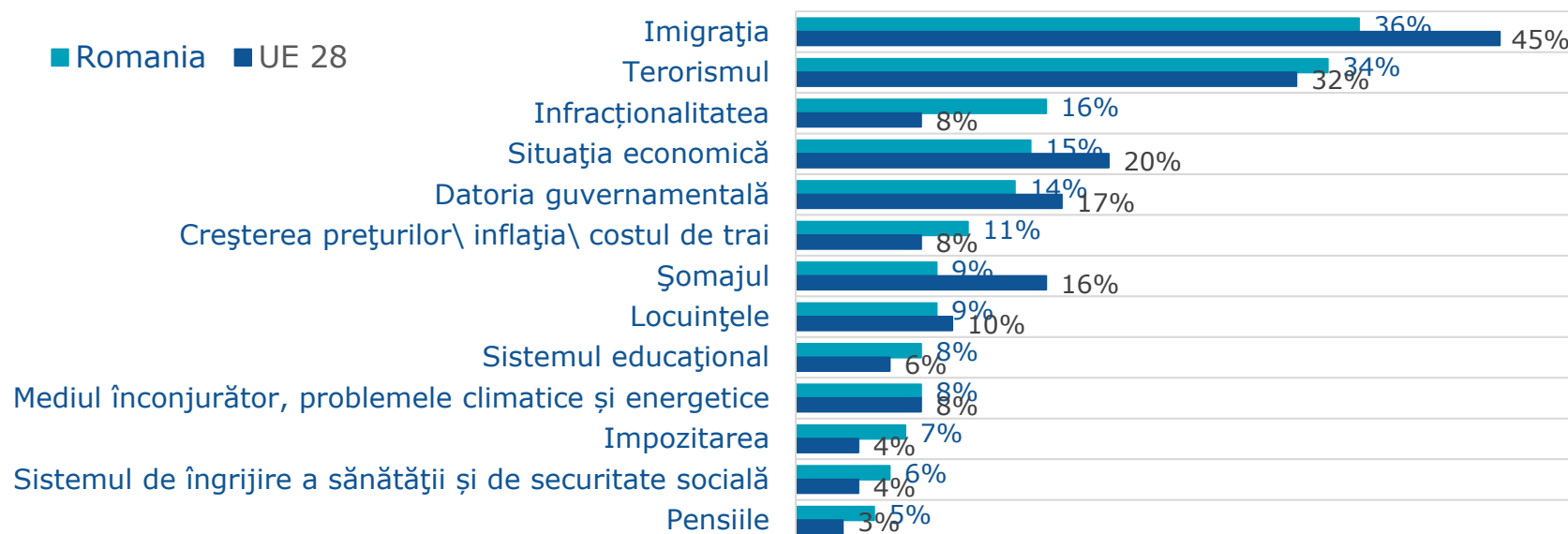
- **Situația economică**, pe de o parte, și sistemul de îngrijire a **sănătății** și de **securitate socială**, pe de altă parte, sunt problemele cele mai importante cu care românii consideră că se confruntă România.



QA3a Care credeți că sunt cele mai importante două probleme cu care se confruntă România în prezent?

Percepția românilor asupra problemelor europene

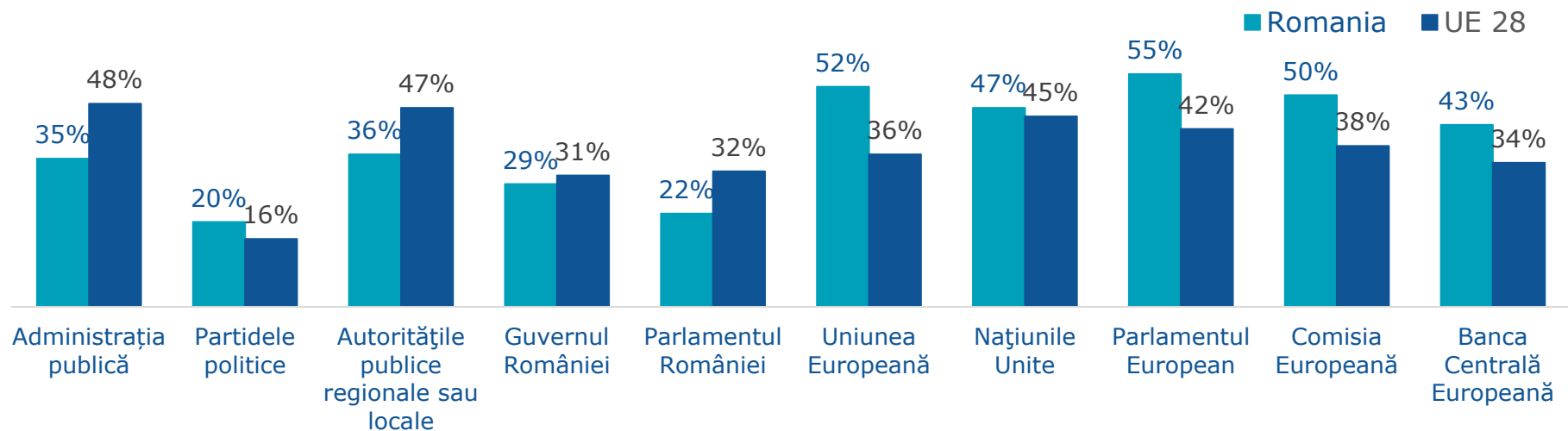
- *Imigrația și terorismul sunt în continuare considerate principalele două probleme cu care se confruntă Europa, dar procentul românilor care le-au indicat este în scădere față de anul trecut.*



QA5 Care credeți că sunt cele mai importante două probleme cu care se confruntă Uniunea Europeană în acest moment?

Încrederea românilor în instituțiile naționale și europene

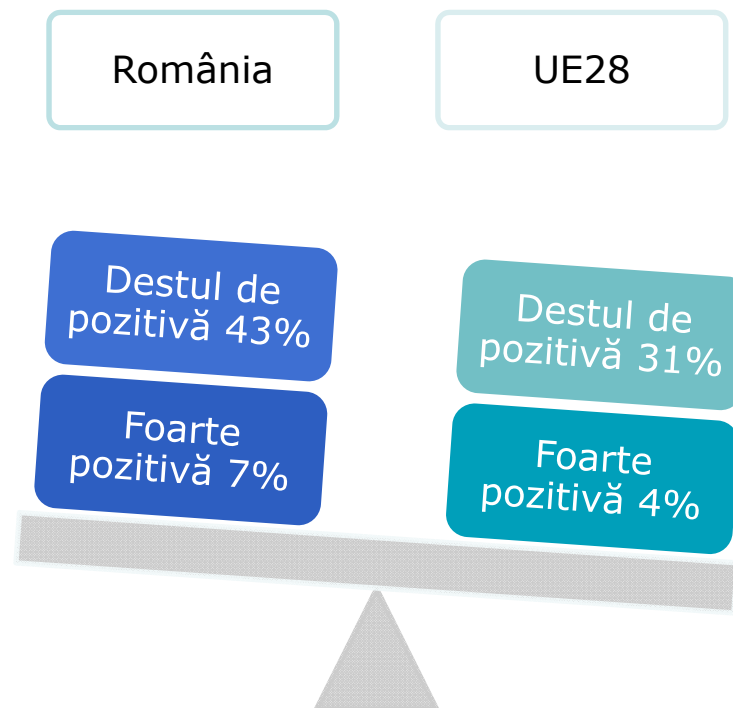
- Românii acordă mai multă încredere instituțiilor internaționale – aproximativ unul din doi români tind să aibă încredere în **Uniunea Europeană** sau **Națiunile Unite**, în timp ce instituțiile naționale cunosc un grad de încredere mai scăzut. Încrederea românilor în UE se situează peste media UE28.



QA8a Pentru fiecare dintre următoarele instituții, vă rog să-mi spuneți dacă tindeți să aveți încredere în ele sau tindeți să nu aveți încredere în ele? (% TIND SĂ AM ÎNCREDERE)

Imaginea Uniunii Europene în rândul românilor

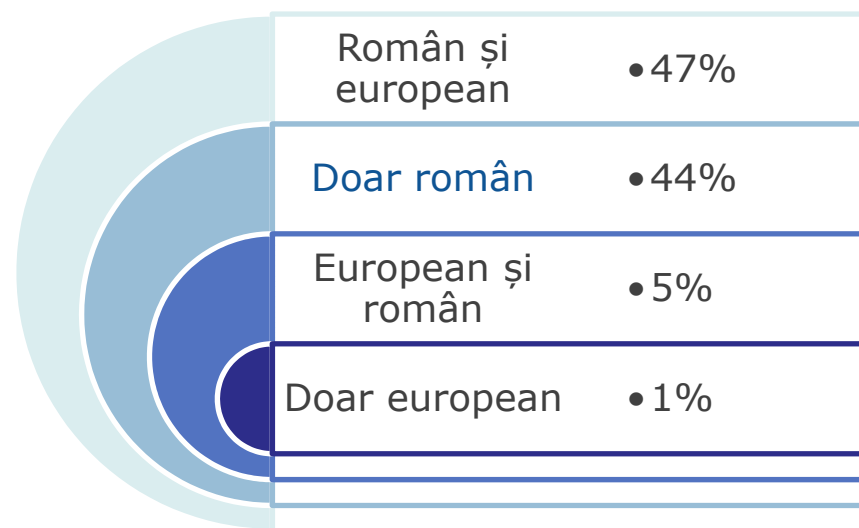
- *Percepția pozitivă a românilor în ceea ce privește Uniunea Europeană este susținută și de evaluarea imaginii acesteia: 50% dintre cetățenii români au o imagine **pozitivă**, mult peste media europeană (35%), ceea ce susține aserțiunea că Uniunea Europeană se bucură de încredere în rândul românilor.*



QA9 În general, imaginea pe care o aveți despre Uniunea Europeană este foarte pozitivă, destul de pozitivă, neutră, destul de negativă sau foarte negativă?

Românii și cetățenia europeană

- Două treimi dintre români declară că se simt cetățeni europeni dar, atunci când se referă la naționalitate, **47% dintre români se consideră atât români, cât și europeni**, în timp ce 44% se consideră doar români.
- În ceea ce privește cetățenia europeană, românii exprimă același grad de asociere ca și cetățenii celorlalte state membre, media europeană fiind 67%.



QD3 Dumneavoastră vă considerați...?