

Anhang 4: Allgemeine Leitlinien für Mindeststandards für die Online-Präsenz

Der Partner muss sicherstellen, dass das *EUROPE DIRECT* über die sozialen Medien im Web präsent ist.

Der Partner kann auch eine darüber hinausgehende Online-Präsenz anbieten, d. h. soziale Medien in Verbindung mit einer Webseite oder einer Website.

Eine Webseite wird nur verlangt, wenn der Partner über eine eigene Website verfügt. In diesem Fall muss die Webseite des *EUROPE DIRECT* auf der Website des Partners gehostet werden.

Eine eigene Website ist nicht verpflichtend.

Die Europäische Kommission kann nach eigenem Ermessen zusätzliche Leitlinien zur Gestaltung des Inhalts und des visuellen Erscheinungsbilds herausgeben. Der Partner sollte diese Leitlinien befolgen.

Es gelten folgende Mindestanforderungen:

1. Soziale Medien:

- Je nach Art des gewählten Social-Media-Kanals sollten Sie eine Seite Ihrer Organisation verwenden oder Ihren Account/Ihre Seite durch Branding kennzeichnen.
- Am oberen Rand der Seite/des Accounts ist die EU-Flagge anzubringen.
- Bitte fügen Sie einen Link zur Website der Vertretung der Europäischen Kommission in Ihrem Land ein.
- Bitte stellen Sie auch aktuelle Informationen über die EU in einer Form bereit, die den Gegebenheiten vor Ort Rechnung trägt.

2. Web:

- Webseite:
 - Die Homepage der Stelle, die das *EUROPE DIRECT* beherbergt, sollte an zentraler Stelle mit der EU-Flagge versehen sein und unter dem Logo folgenden Text enthalten:
Möchten Sie mehr über die Europäische Union wissen und über ihre Zukunft mitdiskutieren?
- Webseite & Website:
 - Am oberen Rand der Website/Webseite ist die EU-Flagge anzubringen.
 - Bitte fügen Sie einen Link zur Website der Vertretung der Europäischen Kommission in Ihrem Land ein.
 - Bitte stellen Sie auch aktuelle Informationen über die EU in einer Form bereit, die den Gegebenheiten vor Ort Rechnung trägt.

Bitte nehmen Sie folgende Angaben in Ihren Social-Media-Kanal und auf Ihre ggf. vorhandene Webseite/Website auf und passen Sie dabei den *kursiv* gesetzten Text an:

Wer wir sind

Das EUROPE DIRECT in XXX ist Teil des EUROPE-DIRECT-Netzwerks in YYY, das einem europaweiten Verband von Zentren angehört. Die Zentren machen Europa für die Menschen vor Ort greifbar und ermuntern sie, sich in die Debatte über die Zukunft der EU einzubringen. Verwaltet wird das Netzwerk von der Europäischen Kommission.

*AUFFORDERUNG ZUR EINREICHUNG VON VORSCHLÄGEN – AUSWAHL VON PARTNERN ZUR AUSFÜHRUNG
VON EUROPE-DIRECT-TÄTIGKEITEN*

Sie können uns Fragen über die Politikmaßnahmen, Programme und Prioritäten der EU stellen und an Veranstaltungen zur Zukunft der EU teilnehmen.

Wir gehen auch an Schulen und halten dort Vorträge, moderieren Debatten über die EU und verteilen amtliche Veröffentlichungen.

Unsere Dienstleistungen sind für die teilnehmenden Bürgerinnen und Bürger allesamt kostenlos.

Was wir nicht bieten können, ist eine Rechtsberatung oder eine Auslegung von EU-Rechtsvorschriften.

Weitere Informationen über die einzelnen Zentren in den EU-Mitgliedstaaten, darunter auch YYY, finden Sie **hier** (die Europäische Kommission wird den erfolgreichen Bewerbern einen Link zur Verfügung stellen der zur EUROPA website führt).

So erreichen Sie uns

EUROPE DIRECT XXX

..... Str. 2

.....

Tel.: +.....

europedirect@xxxx.yy

Öffnungszeiten

Montag: 08.00–17.00

Dienstag: 12.00–16.00

etc.

Soziale Medien

xxxxx

Webseite/Website (falls vorhanden)

Xxxxxx