

OPROEP TOT HET INDIENEN VAN VOORSTELLEN

2017CE16BAT063

"Steun voor voorlichtingsacties met betrekking tot het cohesiebeleid van de EU"

1. DOELSTELLINGEN EN THEMA'S

Met de huidige oproep tot het indienen van voorstellen wil de Europese Commissie mogelijke begunstigen selecteren voor de uitvoering van een aantal door de EU medegefinancierde voorlichtingsacties¹. Het hoofddoel bestaat erin de productie en verspreiding te ondersteunen van informatie en inhoud met betrekking tot het cohesiebeleid van de EU, waarbij de volledige redactionele onafhankelijkheid van de betrokken actoren wordt gerespecteerd.

De specifieke doelstellingen van deze oproep tot het indienen van voorstellen zijn:

- het inzicht bevorderen in de rol van het cohesiebeleid bij de ondersteuning van alle EU-regio's;
- meer bekendheid geven aan door de EU — en in het bijzonder het cohesiebeleid — gefinancierde projecten en aan de gevolgen ervan voor het leven van mensen;
- informatie verspreiden en een open dialoog stimuleren over het cohesiebeleid, de resultaten ervan, de rol ervan met betrekking tot de politieke prioriteiten van de EU en de toekomst ervan;
- de burgerparticipatie stimuleren in aangelegenheden die verband houden met het cohesiebeleid en bij de vaststelling van de prioriteiten voor de toekomst van dit beleid.

De voorstellen moeten de rol illustreren en beoordelen die het cohesiebeleid speelt met betrekking tot de politieke prioriteiten van de Europese Commissie en ten aanzien van huidige en toekomstige uitdagingen voor de EU, haar lidstaten, haar regio's en het lokale niveau. Meer in het bijzonder moeten zij verband houden met de bijdrage van het cohesiebeleid aan:

- het stimuleren van werkgelegenheid, groei en investeringen op regionaal en nationaal niveau en het verbeteren van de levenskwaliteit van de burgers;
- de uitvoering van de belangrijkste prioriteiten van de EU en haar lidstaten, zoals (naast het stimuleren van werkgelegenheid en groei) het aanpakken van de klimaatverandering, het beschermen van het milieu en het stimuleren van onderzoek en ontwikkeling;
- het stimuleren van de economische, sociale en territoriale cohesie in de EU, waarbij de ongelijkheden tussen en binnen de EU-landen en -regio's worden verminderd;
- de ondersteuning van regio's om een niche in de wereldeconomie te vinden en zo de kansen van de globalisering te benutten;
- het versterken van het Europees project aangezien het cohesiebeleid de EU-burgers rechtstreeks ten goede komt.

2. IN AANMERKING KOMENDE AANVRAGERS

In aanmerking komende aanvragers (de hoofdaanvrager en mede-aanvragers alsook eventuele met hen verbonden entiteiten) moeten juridische entiteiten zijn die in een EU-lidstaat zijn gevestigd en geregistreerd. Voorbeelden van in aanmerking komende aanvragers zijn:

- media-organisaties/nieuwsagentschappen (televisie, radio, geschreven pers, online media, nieuwe media, combinatie van verschillende media);
- non-profitorganisaties;

¹ Voor deze oproep tot het indienen van voorstellen bestaat een "voorlichtingsactie" uit een op zichzelf staand en samenhangend geheel van voorlichtingsactiviteiten die verband houden met het cohesiebeleid van de EU.

- o universiteiten en onderwijsinstellingen;
- o onderzoekscentra en denktanks;
- o (nationale, regionale en lokale) overheden die geen beheersinstanties² zijn.

Natuurlijke personen en entiteiten die worden opgericht met als enig doel de uitvoering van de projecten in het kader van deze oproep tot het indienen van voorstellen, komen niet in aanmerking als aanvragers.

Voor Britse aanvragers: er moet gedurende het hele subsidietijdvak aan de subsidiabiliteitscriteria worden voldaan. Indien het Verenigd Koninkrijk tijdens het subsidietijdvak uit de EU treedt zonder dat een overeenkomst met de EU is gesloten waarin wordt gegarandeerd dat Britse aanvragers in aanmerking blijven komen, wordt uw financiering door de EU stopgezet (waarbij u indien mogelijk zal kunnen blijven deelnemen), of moet u het project overeenkomstig artikel II.17 van de subsidieovereenkomst verlaten.

3. UITSLUITINGS- EN SELECTIECRITERIA

De aanvragers (de hoofdaanvrager en mede-aanvragers) en de met hen verbonden entiteiten moeten een verklaring op erewoord afleggen waarin zij bevestigen niet in een van de in artikel 106, lid 1, en artikel 107 van het Financieel Reglement (FR)³ bedoelde situaties te verkeren (die respectievelijk betrekking hebben op uitsluiting van en afwijzing in de procedure).

De aanvrager (de hoofdaanvrager en mede-aanvragers) moet over de nodige operationele capaciteit en voldoende solide financieringsbronnen beschikken om zijn werkzaamheden gedurende de looptijd van het project of het subsidiejaar uit te voeren en aan de financiering ervan bij te dragen.

4. TOEKENNINGSCRITERIA

De verschillende instrumenten en activiteiten van de projecten moeten onderling samenhangen, van een helder concept uitgaan en duidelijke doelstellingen nastreven. Zij moeten tevens een significante impact hebben die meetbaar is aan de hand van relevante indicatoren. Daarnaast moeten zij een regionale focus hebben.

De aanvragen worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

	criterium	In aanmerking te nemen elementen	Weging (punten)
1.	Relevantie van de actie en bijdrage tot de doelstellingen van de oproep tot het indienen van voorstellen	<ul style="list-style-type: none"> • Relevantie van de doelstellingen van het voorstel voor de doelstellingen en prioriteiten van de oproep tot het indienen van voorstellen • Relevantie van de verschillende soorten voorlichtingsacties voor de regio('s) • Meerwaarde voor bestaande initiatieven in de regio's van Europa • Innoverend karakter van het project in het licht van de ontwikkeling van het communicatielandschap, bv. de multimediale dimensie van de voorgestelde actie • Voorafgaande analyse van de voorlichtingsactie in het licht van de doelgroep 	35 punten; (minimumdrempel 50 %)
2.	Bereik en doeltreffendheid van de actie	<ul style="list-style-type: none"> • Specifieke, meetbare, haalbare en relevante doelstellingen op het vlak van bereik en verspreiding • Capaciteit van het plan (waaronder bijvoorbeeld een uitzendschema, 	35 punten; (minimumdrempel 50 %)

² http://ec.europa.eu/regional_policy/nl/policy/what/glossary/m/managing-authority

³ Verordening (EU, Euratom) nr. 966/2012 van het Europees Parlement en de Raad van 25 oktober 2012 tot vaststelling van de financiële regels van toepassing op de algemene begroting van de Europese Unie en tot intrekking van Verordening (EG, Euratom) nr. 1605/2002 van de Raad (PB L 298 van 26.10.2012, blz. 1).

		<p>distributiekana(a)l(en) en aantal gegarandeerde contacten op basis van eerdere gegevens) om het bereik per doelgroep op lokaal, regionaal, multiregionaal en nationaal niveau te maximaliseren (multiplicatoreffect), bijvoorbeeld via samenwerking van aanvragers met netwerken en/of regionale actoren/media</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effectiviteit van de voorgestelde methoden om de doelstellingen van deze oproep te verwezenlijken, met inbegrip van methoden voor de productie van inhoud, mechanismen ter garantie van de redactionele onafhankelijkheid en methoden voor technische oplossingen • Geplande publiciteit voor de activiteiten en methoden voor de verspreiding van de resultaten • Maatregelen voor de monitoring van de voortgang • Methode voor evaluatie achteraf • Mogelijkheden om het project na afloop van de EU-steun voort te zetten 	
3.	Effectiviteit van de actie	<ul style="list-style-type: none"> • Kosteneffectiviteit uit het oogpunt van de voorgestelde middelen, rekening houdend met zowel kosten als verwachte resultaten 	20 punten; (minimumdrempel 50 %)
4.	Organisatie van het projectteam en kwaliteit van het projectbeheer	<ul style="list-style-type: none"> • Kwaliteit van de voorgestelde coördinatiemechanismen, kwaliteitscontrole en risicobeheersing • Kwaliteit van de takenverdeling bij de uitvoering van de activiteiten in het kader van de voorgestelde actie 	10 punten; (minimumdrempel 50 %)

Voor de kwaliteit van het voorstel worden maximaal 100 punten toegekend. Het voorstel moet in totaal minimaal 60 van 100 punten halen, met een score van ten minste 50 % per criterium. Alleen voorstellen die de bovengenoemde kwaliteitsdrempels halen, komen op de ranglijst. Het halen van de drempel biedt geen garantie op toekenning van de subsidie.

5. BUDGET EN DUUR VAN DE PROJECTEN

Het voor de medefinanciering van de voorlichtingsacties in het kader van deze oproep bestemde budget wordt geraamd op in totaal 4 000 000 EUR.

Het subsidiebedrag bedraagt minimaal 70 000 EUR en maximaal 500 000 EUR. Het maximale bedrag van de subsidie mag niet worden overschreden. De EU-subsidie zal worden toegekend in de vorm van een vergoeding van maximaal 80 % van de werkelijke subsidiabele kosten van de actie. De aanvragers moeten garanderen dat zij het resterende bedrag met eigen middelen medefinancieren.

De indicatieve duur van de acties moet 12 maanden bedragen (1 februari 2018 - 31 januari 2019).

6. TIJDSHEMA EN UITERSTE DATUM VOOR INDIENING VAN AANVRAGEN

Fase	Datum en periode
Uiterste datum voor indiening van aanvragen	16 oktober 2017
Evaluatieperiode (indicatief)	November-december 2017
Kennisgeving aan aanvragers (indicatief)	Januari 2018
Ondertekening van de subsidieovereenkomsten	Februari 2018

7. AANVULLENDE INFORMATIE

De aanvraagformulieren en aanvullende informatie met betrekking tot de oproep tot het indienen van voorstellen vindt u in de gids voor aanvragers ("Guide for Applicants") op http://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/funding-opportunities/calls-for-proposal/

De aanvragen moeten voldoen aan de vereisten die in de bovengenoemde gids voor aanvragers zijn vermeld.