

POZIV NA PODNOŠENJE PRIJEDLOGA

2017CE16BAT063

„Potpora mjerama informiranja koje se odnose na kohezijsku politiku EU-a”

1. CILJEVI I TEME

Europska komisija ovim pozivom na podnošenje prijedloga želi odabrati potencijalne korisnike za provođenje niza mjera informiranja¹ koje će EU sufinancirati. Glavni je cilj poduprijeti sastavljanje i distribuiranje informacija i sadržaja povezanih s kohezijskom politikom EU-a uz istovremeno poštovanje potpune uredničke neovisnosti sudionika.

Konkretni su ciljevi ovog poziva:

- promicanje i širenje boljeg razumijevanja uloge kohezijske politike u potpori svim regijama EU-a;
- bolje osvještavanje javnosti o projektima koje financira EU-u – osobito putem kohezijske politike – i o utjecaju tih projekata na živote građana;
- informiranje i poticanje otvorenog dijaloga o kohezijskoj politici, njezinim rezultatima, njezinoj ulozi u ostvarivanju političkih ciljeva EU-a i njezinoj budućnosti;
- poticanje građanskog dijaloga o pitanjima povezanim s kohezijskom politikom i sudjelovanja građana u utvrđivanju budućih prioriteta te politike.

U prijedlozima se treba prikazati i ocijeniti uloga kohezijske politike u ostvarivanju Komisijinih političkih prioriteta te u pristupanju sadašnjim i budućim pitanjima važnima na Unijinoj, državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. Konkretnije, prijedlozi bi se trebali odnositi na doprinos kohezijske politike:

- poticanju zapošljavanja, rasta i ulaganja na regionalnoj i nacionalnoj razini te poboljšavanju kvalitete života građana;
- ostvarivanju glavnih prioriteta EU-a i država članica – među kojima su, uz stvaranje radnih mjesta i rasta, suočavanje s klimatskim promjenama i zaštitom okoliša i poboljšavanje istraživanja i inovacija;
- poboljšavanju gospodarske, socijalne i teritorijalne kohezije u EU-u uz smanjivanje razlika među državama i regijama EU-a;
- pomaganju regijama da iskoriste globalizaciju tako što će pronaći svoje mjesto u svjetskom gospodarstvu;
- budući da kohezijska politika izravno služi građanima EU-a, jačanju europskog projekta.

2. PRIHVATLJIVOST PODNOSITELJA PRIJEDLOGA

Da bi podnositelji prijedloga (glavni podnositelj, supodnositelji i, ako postoje, povezani subjekti) bili prihvatljivi, oni moraju biti pravne osobe s poslovnim nastanom i registracijom u državi članici EU-a. Primjeri prihvatljivih podnositelja prijedloga:

- medijske organizacije / novinske agencije (televizija, radio, tisak, internetski mediji, novi mediji, kombinacije različitih medija);
- neprofitne organizacije;
- sveučilišta i obrazovne institucije;
- istraživački centri i skupine za strateška promišljanja;

¹ Za potrebe ovog poziva „mjere informiranja” samostalan su i dosljedan skup aktivnosti u području informiranja koje se odnose na kohezijsku politiku EU-a.

- o javna tijela (nacionalna, regionalna i lokalna) koja nisu kvalificirana kao upravljačka tijela².

Fizičke osobe i subjekti osnovani isključivo radi provođenja projekata na temelju ovog poziva nisu prihvatljivi podnositelji prijedloga.

Za podnositelje prijedloga iz Ujedinjene Kraljevine: uvjeti moraju biti ispunjeni tijekom cijelog razdoblja za koje su dodijeljena bespovratna sredstva. Ako se Ujedinjena Kraljevina povuče iz EU-a tijekom tog razdoblja i pri tome ne sklopi s EU-om sporazum na temelju kojeg bi podnositelji prijedloga iz Ujedinjene Kraljevine i dalje bili prihvatljivi, prestat ćete primati sredstva za projekt (iako ćete, ako to bude moguće, nastaviti sudjelovati u njemu) ili ćete morati napustiti projekt na temelju članka II.17 sporazuma o dodjeli bespovratnih sredstava.

3. KRITERIJI ZA ISKLJUČENJE I KRITERIJI ZA ODABIR

Podnositelj prijedloga (glavni podnositelj i suppodnositelji) i povezani subjekti moraju potpisati časnu izjavu u kojoj izjavljuju da nisu ni u jednoj od situacija iz članka 106. stavka 1. i članka 107. Financijske uredbe³ (o isključenju iz postupka odnosno o odbijanju ponude).

Podnositelj prijedloga (glavni podnositelj i suppodnositelji) mora raspolagati operativnom sposobnošću te stabilnim i dostatnim izvorima financiranja kako bi mogao održavati svoje aktivnosti tijekom razdoblja u kojem se projekt provodi ili godine za koju se bespovratna sredstva dodjeljuju i kako bi sudjelovao u financiranju projekta.

4. KRITERIJI ZA DODJELU

Različiti alati i aktivnosti koji su dio projekata trebali bi biti međusobno povezani te jasni u pogledu konceptualnog pristupa i u pogledu rezultata koji se žele postići. Trebali bi imati i znatan učinak koji se može izmjeriti relevantnim pokazateljima. Trebali bi imati regionalni fokus.

Prijedlozi će se ocjenjivati na temelju sljedećih kriterija:

	Kriteriji	Elementi koji se moraju uzeti u obzir	Vrednovanje (bodovi)
1.	Relevantnost mjere i njezin doprinos ciljevima ovog poziva	<ul style="list-style-type: none"> • Relevantnost ciljeva prijedloga s obzirom na ciljeve i prioritete poziva na podnošenje prijedloga • Relevantnost vrsta informacijskih aktivnosti koje će se iskoristiti s obzirom na regije • Dodana vrijednost za postojeće inicijative u europskim regijama • Inovativnost projekta s obzirom na kretanja u općem području komunikacija, na primjer multimedijalni aspekt predložene aktivnosti • Preliminarna analiza mjere informiranja s obzirom na ciljanu publiku 	35 bodova, minimalni prag 50 %
2.	Doseg i djelotvornost mjere	<ul style="list-style-type: none"> • Konkretni, mjerljivi, ostvarivi i relevantni ciljevi u pogledu dosega i distribucije • Mjera u kojoj plan (koji na primjer može uključivati raspored emitiranja, distribucijske kanale i broj zajamčenih kontakata na temelju dosadašnjeg iskustva) može maksimalno dosegnuti ciljanu publiku na lokalnoj, regionalnoj, multiregionalnoj i nacionalnoj razini (multiplikacijski učinak), na primjer putem suradnje podnositelja prijedloga s mrežama i/ili regionalnim subjektima/medijima • Učinkovitost predloženih metoda za 	35 bodova, minimalni prag 50 %

² http://ec.europa.eu/regional_policy/hr/policy/what/glossary/m/managing-authority

³ Uredba (EU, Euratom) br. 966/2012 Europskog parlamenta i Vijeća od 25. listopada 2012. o financijskim pravilima koja se primjenjuju na opći proračun Unije i o stavljanju izvan snage Uredbe Vijeća (EZ, Euratom) br. 1605/2002 (SL L 298, 26.10.2012., str. 1.).

		<p>ostvarivanje ciljeva ovog poziva, uključujući metode proizvodnje sadržaja, mehanizme za osiguravanje uredničke neovisnosti i metode za izradu tehničkih rješenja</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planirano oglašavanje za aktivnosti i metode za distribuciju rezultata • Mjere za praćenje napretka • Metoda za evaluaciju nakon projekta • Mogućnosti nastavka projekta nakon razdoblja za koje je zatražena potpora EU-a 	
3.	Učinkovitost mjere	<ul style="list-style-type: none"> • Troškovna učinkovitost s obzirom na predložene resurse, uzimajući u obzir troškove i očekivane rezultate 	20 bodova, minimalni prag 50 %
4.	Organizacija projektnog tima i kvaliteta upravljanja projektom	<ul style="list-style-type: none"> • Kvaliteta predloženih koordinacijskih mehanizama, sustava kontrole kvalitete i mehanizama za upravljanje rizikom • Kvaliteta dodjele zadataka radi ostvarivanja različitih aktivnosti u okviru predložene mjere 	10 bodova, minimalni prag 50 %

Na temelju kvalitete prijedloga dodijelit će se najviše 100 bodova. Potrebno je ukupno dobiti najmanje 60 od 100 bodova, a za svaki je kriterij potrebno dobiti najmanje 50 % mogućih bodova. Samo će se prijedlozi koji prijeđu prethodno navedene pragove kvalitete uvrstiti na rangirani popis. Prelazak preko praga ne podrazumijeva dobivanje bespovratnih sredstava.

5. PRORAČUN I TRAJANJE PROJEKTA

Procijenjeni ukupni proračun, namijenjen sufinanciranju mjera informiranja na temelju ovog poziva, iznosi 4 000 000 EUR.

Pojedinačni iznos bespovratnih sredstava bit će najmanje 70 000 EUR i najviše 500 000 EUR. Najviši se mogući iznos bespovratnih sredstava ne može povećati. Bespovratna sredstva EU-a isplaćuju se kao naknada u iznosu od najviše 80 % stvarnih troškova mjere koji ispunjavaju uvjete prihvatljivosti. Podnositelji prijedloga moraju jamčiti sufinanciranje preostalog iznosa svojim sredstvima.

Mjere bi se okvirno trebale provoditi dvanaest mjeseci (od 1. veljače 2018. do 31. siječnja 2019.).

6. PLANIRANI RASPORED I ROK ZA PODNOŠENJE PRIJEDLOGA

Faze	Datum i razdoblje
Rok za podnošenje prijedloga	16. listopada 2017.
Razdoblje evaluacije (okvirno)	studeni – prosinac 2017.
Pružanje informacija podnositeljima prijedloga (okvirno)	siječanj 2018.
Potpisivanje sporazuma o dodjeli bespovratnih sredstava (okvirno)	veljača 2018.

7. DODATNE INFORMACIJE

Obrasce za prijavu i dodatne informacije o pozivu na podnošenje prijedloga možete naći u smjernicama za podnositelje na adresi http://ec.europa.eu/regional_policy/en/newsroom/funding-opportunities/calls-for-proposal/

Sve prijave moraju ispunjavati uvjete iz smjernica za podnositelje.