



# GHID PENTRU CANDIDAȚI

## Cuprins

REGIOSTARS 2023.....	3
Categoriile de concurs.....	4
Criterii de eligibilitate și de acordare a premiilor.....	12
Procesul de selecție.....	13
Ghid practic al concursului REGIOSTARS 2023.....	14

# REGIOSTARS 2023

REGIOSTARS este concursul anual organizat de DG REGIO începând din 2008: a devenit o marcă de excelență a Europei pentru proiectele finanțate de UE care demonstrează impactul și incluziunea dezvoltării regionale. Începând din 2023, introducem câteva noutăți în cadrul concursului, prima fiind aceea că proiectele pot concura la șase categorii, detaliate mai jos, care vor rămâne constante de-a lungul anilor. Propunând soluții la problemele comune și valorificând cele mai mari oportunități, REGIOSTARS a inspirat regiunile să creeze o politică regională a UE cu impact din ce în ce mai mare. Încurajăm candidaturile din regiunile relativ mai puțin dezvoltate din Europa și din toate domeniile programului. Platforma de depunere a candidaturilor online este deschisă în perioada 27 februarie - 31 mai 2023.

Premiile REGIOSTARS sunt acordate proiectelor din șase categorii tematice:

- Categoria 1) O EUROPĂ COMPETITIVĂ ȘI INTELIGENTĂ
- Categoria 2) O EUROPĂ VERDE
- Categoria 3) O EUROPĂ CONECTATĂ
- Categoria 4) O EUROPĂ SOCIALĂ ȘI FAVORABILĂ INCLUZIUNII
- Categoria 5) O EUROPĂ MAI APROAPE DE CETĂȚENI
- Categoria 6) TEMA ANULUI (Anul european al competențelor 2023)

Procesul de selecție a fost, de asemenea, revizuit. În primul rând, un grup de experți cu înaltă calificare din mediul academic, în domeniile respective, va evalua candidaturile depuse și va selecta finaliștii. În al doilea rând, finaliștii vor fi invitați la o „rundă finală” de selecție, în cadrul Săptămânii europene a regiunilor și orașelor, de la Bruxelles.

La fel ca în anii precedenți, publicul va avea posibilitatea de a vota pentru proiectul finalist preferat, în vederea acordării „Premiului publicului”. Toți câștigătorii vor fi anunțați în cadrul ceremoniei REGIOSTARS de la Ostrava (Republica Cehă), pe 16 noiembrie 2023.

Câștigătorii din cele șase categorii vor beneficia de o campanie de comunicare locală gestionată în cooperare cu DG REGIO, pentru promovarea activităților premiate în regiune.

Acest ghid pentru candidați vă oferă toate informațiile necesare pentru ca proiectul dvs. să devină câștigător. Pe lângă descrierea detaliată a categoriilor de premii și a criteriilor de eligibilitate și de acordare a premiilor, ghidul conține informații practice despre procesul de depunere a candidaturilor.

Așteptăm cu nerăbdare să primim candidatura și proiectul dvs. și vă urăm succes!  
Echipa REGIOSTARS

# Categoriile de concurs

## Categoria 1 – O Europă competitivă și inteligentă

Categoria 1 se concentrează pe proiecte în sprijinul Obiectivului de politică 1, de a crea o Europă competitivă și inteligentă prin promovarea transformării economice inovatoare și inteligente și a conectivității TIC regionale.

Piața unică se află în centrul proiectului european, permițând circulația liberă a persoanelor, serviciilor, bunurilor și capitalului, oferind oportunități pentru întreprinderile europene, precum și mai multe opțiuni și prețuri mai mici pentru consumatori. Aceasta le permite cetățenilor să călătorească, să locuiască, să muncească sau să studieze oriunde doresc. În general, facilitează o mai bună integrare a orașelor și a regiunilor europene în Uniunea Europeană. Un obiectiv major de a oferi o piață unică fără fricțiuni, în care companiile de toate dimensiunile și din orice sector pot concura în condiții egale și pot dezvolta, comercializa și utiliza tehnologii, produse și servicii digitale la o scară care le sporește productivitatea și competitivitatea globală, și în care consumatorii pot avea încredere în faptul că drepturile lor sunt protejate. Prin intermediul unei piețe unice, Uniunea Europeană se angajează să-și consolideze poziția pe piața globală, să devină un jucător digital global și să ofere o economie digitală echitabilă și competitivă, așa cum se prevede în Strategia digitală europeană „O Europă pregătită pentru era digitală”. Strategia digitală a UE își propune să facă această transformare să funcționeze pentru oameni și întreprinderi, ajutând în același timp la atingerea obiectivului privind o Europă neutră din punct de vedere climatic până în 2050.

Căutăm proiecte bune care promovează transformarea economică inovatoare și inteligentă și conectivitatea TIC regională. Aceasta include proiecte care îmbunătățesc procesele de digitalizare și prezintă abordări inovatoare pentru implementarea strategiilor SIR, care implică părțile interesate. Salutăm proiectele care pregătesc IMM-urile europene pentru a concura într-o economie globalizată și acestea pot implica, de exemplu, activități care dezvoltă noi tehnologii și produse, îmbunătățesc sistemele de inovare, creează competitivitate prin design și sectoare economice creative, încurajează antreprenoriatul social, sporesc inovația socială și a serviciilor, susțin noile modele de afaceri și inovațiile bazate pe practică. Contribuția la sistemele regionale de inovare durabile și promovarea pieței muncii în sectoarele digitale ar putea fi caracteristicile unor astfel de proiecte.

### Referințe utile

- Strategia digitală europeană: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age\\_ro](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age_ro)
- Strategia industrială europeană: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy\\_ro](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy_ro)
- Platforma inteligentă de specializare: <https://s3platform.jrc.ec.europa.eu>
- Strategia europeană privind piața unică: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/single-market-strategy\\_ro](https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/single-market-strategy_ro)

## Categoria 2 – O Europă verde

Categoria 2 se concentrează pe proiecte în sprijinul Obiectivului de politică 2, de a crea o Europă verde și rezilientă, care promovează tranziția energetică curată și echitabilă, investițiile verzi și albastre, economia circulară, atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea, prevenirea și gestionarea riscurilor, precum și mobilitatea urbană durabilă.

Uniunea Europeană face eforturi pentru a fi primul continent neutru din punct de vedere climatic până în 2050. Prin ambițiosul Pact verde european, Uniunea Europeană își propune să crească bunăstarea și sănătatea cetățenilor și generațiilor viitoare, oferind (1) aer curat, apă curată, sol sănătos și biodiversitate, (2) clădiri renovate, eficiente din punct de vedere energetic, (3) alimente sănătoase și accesibile, (4) mai multe mijloace de transport public, (5) energie mai curată și inovații tehnologice curate, de ultimă oră, (6) produse de durată mai lungă care pot fi reparate, reciclate și reutilizate, (7) locuri de muncă sigure în viitor și formarea de competențe pentru tranziție, precum și o (8) industrie competitivă și rezilientă la nivel global. Ca atare, Pactul verde este un cadru important. Prin Planul REPowerEU, UE își propune să sprijine economisirea energiei, producerea de energie curată și diversificarea surselor de energie. Pentru a ajunge la neutralitatea climatică, Comisia a propus Legea europeană a climei, care stabilește, de asemenea, un nou obiectiv mai ambițios de reducere a emisiilor nete de gaze cu efect de seră cu cel puțin -55 % până în 2030, comparativ cu nivelul din 1990. În centrul Pactului verde european se află conservarea și protecția mărilor, oceanelor și mediului Europei, care reprezintă o sursă de bogăție naturală și economică pentru Europa. De exemplu, Pactul Verde al UE prevede plantarea a încă 3 miliarde de copaci până în 2030. În general, include protecția biodiversității și a ecosistemelor UE, prin reducerea poluării aerului, apei și a solului, tranziția către o economie circulară, îmbunătățirea gestionării deșeurilor și asigurarea durabilității sectoarelor economiei albastre și pescuitului. Europa urmărește, de asemenea, o schimbare în sistemul agricol și alimentar, care să facă din UE liderul global în ceea ce privește siguranța, securitatea aprovizionării, nutriția și calitatea.

Căutăm proiecte bune care să promoveze o Europă mai verde și mai rezilientă, să ajute la atingerea obiectivelor de neutralitate climatică ale Pactului verde al Uniunii Europene și să îmbunătățească condițiile de mediu. Printre altele, proiectele pot include investiții în inițiative ecologice care îmbunătățesc calitatea aerului și a apei, promovează agricultura durabilă și conservă sistemele de mediu. Crearea unei economii circulare eficiente, transformarea către o economie eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor sau tranziția către surse de energie regenerabile pot fi, de asemenea, caracteristici ale unor astfel de proiecte.

### Referințe utile

- Pactul verde european: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_ro](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_ro)
- „De la fermă la consumator”: [https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy\\_ro](https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy_ro)
- Politica de mediu: [https://environment.ec.europa.eu/index\\_ro](https://environment.ec.europa.eu/index_ro)

## Categoria 3 – O Europă conectată

Categoria 3 se concentrează pe proiecte în sprijinul Obiectivului de politică 3, îmbunătățirea mobilității și a conectivității.

O infrastructură conectată, modernă, sigură și inteligentă va fi esențială pentru realizarea coeziunii și pentru realizarea Pactului verde european. Prin urmare, Uniunea Europeană se angajează să sprijine dezvoltarea rețelelor transeuropene de înaltă performanță, durabile și interconectate eficient în domeniile transporturilor, energiei și serviciilor digitale. Politica de transport la nivel european urmărește să asigure circulația ușoară, eficientă, sigură și liberă a persoanelor și a mărfurilor în întreaga UE prin intermediul rețelelor integrate care utilizează toate mijloacele de transport (rutiere, feroviare, navale și aeriene). Politica energetică are ca scop crearea unui sistem energetic la nivelul întregului continent în care energia circulă liber peste granițe, bazat pe concurență cu reglementarea eficientă a piețelor energetice la nivelul UE, acolo unde este cazul, și furnizarea de energie sigură către cetățeni. Prin urmare, „Uniunea energetică” definește obiectivul unei uniuni energetice reziliente, având în centru o politică ambițioasă în domeniul climei. Aceasta înseamnă a oferi consumatorilor din UE – gospodării și întreprinderi – energie sigură, durabilă, competitivă și la prețuri accesibile. În același timp, în Strategia sa digitală, UE formulează obiectivul ca Europa să fie cel mai conectat continent până în 2030. Pentru a realiza acest lucru, de exemplu, UE elaborează reguli armonizate pentru serviciile de conectivitate, a introdus Codul european al comunicațiilor electronice, sprijină rețelele wireless cum ar fi 5G, și a anulat tarifele de roaming în UE. Cu toate acestea, obiectivul principal pentru conectivitate în deceniul digital este acela de a avea acces la acoperire cu servicii de internet de mare viteză pentru fiecare gospodărie europeană până în 2025 și la conectivitate gigabit până în 2030. Mecanismul pentru interconectarea Europei permite investiții care completează verigile lipsă din rețelele energetică, de transport și digitală ale Europei.

Căutăm proiecte bune care să promoveze realizarea unei Europe mai conectate. Aceasta include proiecte care sprijină soluții de mobilitate eficiente, sigure și ecologice în cadrul UE, care creează condițiile pentru o industrie competitivă, care generează creștere economică și locuri de muncă. Poate include, de asemenea, probleme mai ample, cum ar fi drepturile pasagerilor sau combustibilii curați. Proiectele pot ajuta, de asemenea, la atingerea obiectivelor rețelelor transeuropene în domeniul energiei, transporturilor sau conectivității digitale. În mod explicit, proiectele pot ilustra dezvoltarea unei noi infrastructuri energetice sau de transport, sau reabilitarea sau modernizarea celei existente. De asemenea, acestea pot ilustra dezvoltarea unei infrastructuri de înaltă performanță, sigure, securizate și durabile, inclusiv rețele gigabit și 5G; creșterea capacității și rezilienței infrastructurilor digitale principale; sau digitalizarea rețelelor de transport și energie.

Referințe utile:

- Agenda digitală pentru Europa: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/64/digital-agenda-for-europe>
- Strategia digitală pentru Europa: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/ro/policies/connectivity>
- Politica energetică: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/68/energy-policy-general-principles>
- Strategia Uniunii energetice: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=COM:2015:80:FIN>

- Facilitatea Conectarea Europei: [https://cinea.ec.europa.eu/programmes/connecting-europe-facility\\_ro](https://cinea.ec.europa.eu/programmes/connecting-europe-facility_ro)
- Politica de transport: [https://transport.ec.europa.eu/facts-fundings\\_ro](https://transport.ec.europa.eu/facts-fundings_ro)

## Categoria 4 – O Europă socială și favorabilă incluziunii

Categoria 4 se concentrează pe proiecte în sprijinul Obiectivului de politică 4, de a crea o Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii, prin implementarea Pilonului european al drepturilor sociale.

Uniunea Europeană are la bază valori precum demnitatea umană, libertatea, democrația, egalitatea, statul de drept și respectarea drepturilor omului, inclusiv a drepturilor persoanelor care aparțin minorităților. Prin urmare, UE depune eforturi uriașe pentru combaterea discriminării de orice fel și pentru consolidarea egalității de tratament pentru toți europenii, inclusiv privind egalitatea de gen, integrarea imigranților și accesibilitatea pentru persoanele cu handicap. Articolul 21 din Carta drepturilor fundamentale a UE clarifică faptul că discriminarea de orice fel, bazată pe motive precum sexul, rasa, culoarea, naționalitatea, originea etnică sau socială, caracteristicile genetice, limba, religia sau convingerile, opiniile politice sau de orice altă natură, apartenența la o minoritate națională, averea, nașterea, dizabilitatea, vârsta sau orientarea sexuală, contravine valorilor unui model de societate european și este interzisă în UE. Prin urmare, cele 20 de principii din Pilonul european al drepturilor sociale ghidează UE către o Europă socială puternică, care să fie echitabilă, favorabilă incluziunii și plină de oportunități pentru toată lumea. Aceasta include egalitatea de șanse și accesul la piața muncii, condiții de muncă echitabile, precum și dreptul la protecție și incluziune socială adecvate. Planul de acțiune rezultat din aceste principii va asigura atingerea a trei obiective ambițioase până în 2030. În primul rând, acesta prevede a avea o rată de ocupare a populației cu vârste cuprinse între 20 și 64 de ani de cel puțin 78 %; în al doilea rând, prevede ca cel puțin 60 % din totalul populației adulte să participe la cursuri de formare în fiecare an; și în al treilea rând, reducerea numărului de persoane expuse riscului de sărăcie sau excluziune socială cu cel puțin 15 milioane de persoane.

Căutăm proiecte bune care să contribuie la o societate mai favorabilă incluziunii în general, la nediscriminarea niciunei persoane și la egalitatea de gen în interiorul și în afara UE. În special, proiectele vor susține cele 20 de principii, precum și cele trei obiective ale planului de acțiune privind Pilonul european al drepturilor sociale. Aceasta poate presupune, de exemplu, activități pe piața muncii, în sectorul educației, în comunitățile locale și în rețelele internaționale. În mod explicit, proiectele trebuie să demonstreze inovație în ceea ce privește încurajarea incluziunii active a persoanelor discriminate sau a persoanelor expuse riscului discriminării, facilitarea reintegrării persoanelor dezavantajate pe piața muncii, contribuția la egalitatea de gen și la diversitate, prin strategii de management sau crearea de locuri de muncă în cursul activității de integrare și al eforturilor de combatere a discriminării. De asemenea, sunt binevenite proiectele care implică îngrijirea copiilor, a vârstnicilor sau a sănătății și care contribuie la un echilibru bun între viața profesională și viața privată.

Referințe utile:

- Carta drepturilor fundamentale a UE: [https://ec.europa.eu/info/aid-development-cooperation-fundamental-rights/your-rights-eu/eu-charter-fundamental-rights\\_ro](https://ec.europa.eu/info/aid-development-cooperation-fundamental-rights/your-rights-eu/eu-charter-fundamental-rights_ro)
- Pilonul european al drepturilor sociale: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/european-pillar-social-rights\\_ro](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/european-pillar-social-rights_ro)



- Planul de acțiune privind Pilonul european al drepturilor sociale:  
[https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/european-pillar-social-rights/european-pillar-social-rights-action-plan\\_ro](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/economy-works-people/jobs-growth-and-investment/european-pillar-social-rights/european-pillar-social-rights-action-plan_ro)
- Departamentul pentru Justiție (DG JUST), Egalitatea de gen:  
[https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality\\_ro](https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality_ro)

## Categoria 5 – O Europă mai aproape de cetățeni

Categoria 5 se concentrează pe proiecte care sprijină Obiectivul de politică 5, stimularea dezvoltării durabile și integrate a tuturor tipurilor de teritorii și de inițiative locale.

Uniunea Europeană este angajată în dezvoltarea durabilă și integrată a zonelor urbane, rurale și de coastă prin inițiative locale. Cheia realizării coeziunii europene este depășirea provocărilor multi-tematice pentru o dezvoltare regională integrată în toate sectoarele. Odată cu introducerea acestui obiectiv de politică transversal, UE își propune să recunoască importanța strategiilor de investiții integrate, care vizează teritorii de diferite dimensiuni (de exemplu orașe, zone rurale, zone metropolitane și regiuni funcționale), în care oamenii muncesc, locuiesc și fac naveta zilnic. UE își propune astfel să răspundă provocărilor identificate într-un anumit teritoriu, pentru care părțile interesate de la nivel local dezvoltă soluții locale. Existența unei focalizări teritoriale explicite înseamnă că nevoile, provocările și oportunitățile de dezvoltare trebuie să se potrivească cu scara spațială și contextul teritorial adecvat. Comisia recunoaște rolul orașelor mici și mijlocii și al abordărilor zonelor funcționale ca forțe motrice importante pentru atractivitatea și dezvoltarea regională și rurală, prin crearea unor efecte de propagare pozitive între zonele urbane și alte teritorii și prin consolidarea legăturilor urban-rural. În perioada 2021-2027, în fiecare stat membru, cel puțin 8 % din resursele FEDR sunt rezervate orașelor de toate dimensiunile și zonelor metropolitane și funcționale ale acestora prin strategii de dezvoltare teritorială și/sau locală, adică folosind investiții teritoriale integrate (ITI), dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității (DLRC), dar și instrumente similare care sprijină abordările integrate concepute de statele membre. Strategiile teritoriale oferă oportunitatea de dezvoltare a capacităților și de inițiere de acțiuni locale care contribuie la politicile europene, inclusiv la tranziția ecologică și digitală.

Căutăm proiecte bune care să susțină implementarea strategiilor locale și regionale, cum ar fi, strategiile de dezvoltare urbană durabilă (DUD) sau strategiile de dezvoltare teritorială și locală. Proiectele pot ilustra, de asemenea, domenii specifice de îmbunătățire a vieții de zi cu zi a cetățenilor și pot sprijini dezvoltarea capacităților. Proiectele urmăresc să ajute regiunea să facă față provocărilor specifice privind dezvoltarea dintr-o zonă urbană funcțională sau un teritoriu funcțional și dezvoltarea de soluții specifice la nivel local pentru cetățeni.

### Referințe utile

- Inițiativa cetățenească europeană: [https://commission.europa.eu/about-european-commission/get-involved/european-citizens-initiative\\_ro](https://commission.europa.eu/about-european-commission/get-involved/european-citizens-initiative_ro)
- Coeziune teritorială: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/policy/what/territorial-cohesion\\_ro](https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/what/territorial-cohesion_ro)
- Manualul strategiilor de dezvoltare urbană: <https://urban.jrc.ec.europa.eu/urbanstrategies/territorial-focus#the-chapter>
- Manualul strategiilor de dezvoltare teritorială și locală: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC130788>

## Categoria 6 – TEMA ANULUI: Anul european al competențelor 2023

Categoria 6 este dedicată Anului european al competențelor 2023. Uniunea Europeană vizează creșterea nivelului de perfecționare și de recalificare, precum și dezvoltarea instrumentelor informatice privind competențele.

Uniunea Europeană se dezvoltă din ce în ce mai mult, transformându-se într-o economie bazată pe cunoaștere. Prin urmare, piețele sale de muncă necesită lucrători care dețin calificări și competențe înalte. Lucrătorii calificați se vor bucura de oportunități mai bune de angajare și se vor implica pe deplin în societate. Acest lucru este esențial pentru a ne asigura că redresarea economică, precum și tranziția ecologică și digitală sunt echitabile și juste din punct de vedere social. Anul european al competențelor va da un nou impuls învățării pe tot parcursul vieții, dând posibilitatea oamenilor și companiilor să contribuie la tranziția ecologică și digitală, sprijinind inovarea și competitivitatea. Va ajuta companiile, în special întreprinderile mici și mijlocii, să abordeze deficitul de competențe din Uniunea Europeană și să promoveze o mentalitate care implică recalificarea și perfecționarea, ajutând oamenii să obțină competențele potrivite pentru locuri de muncă de calitate. În prezent, peste trei sferturi dintre companiile din UE afirmă că întâmpină dificultăți în a găsi lucrători care dețin competențele necesare; în special, această situație se referă la locurile de muncă din sectoarele de înaltă tehnologie și digitalizare. Factorii determinanți ai Agendei europene pentru competențe sunt, printre altele, evoluția schimbării demografice către o societate în curs de îmbătrânire și crizele globale care au impact asupra Europei. Tranziția rapidă către o Europă neutră din punct de vedere climatic și transformarea digitală schimbă modul în care muncim, învățăm, ne implicăm în societate și ne trăim viața de zi cu zi. Europa poate profita de aceste oportunități doar dacă oamenii săi își dezvoltă competențele potrivite. Pentru aceasta, Agenda europeană pentru competențe a stabilit un plan de acțiune pe cinci ani, cu 12 acțiuni pentru a ajuta la dobândirea de competențe mai bune de către europeni.

Căutăm proiecte bune care să sprijine lucrătorii care au nevoie să dobândească noi competențe și să-și schimbe locurile de muncă trecând într-un alt sector al economiei sau care au nevoie să-și perfecționeze competențele pentru a-și păstra locul de muncă într-un nou mediu de lucru. Acestea pot fi proiecte care implică serviciile pe piața muncii, pentru a îmbunătăți și a inova formarea și educația profesională. De asemenea, salutăm proiectele care sprijină firmele în activitatea de perfecționare și recalificare a angajaților și de reintegrare a persoanelor pe piața muncii, în special a șomerilor de lungă durată, a femeilor, precum și a tinerilor care nu sunt în curs de formare sau educație. În plus, pot fi proiecte care să permită atragerea de specialiști și de persoane cu competențele necesare din țări terțe.

### Referințe utile

- Anul european al competențelor 2023: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-year-skills-2023\\_ro](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-year-skills-2023_ro)
- Agenda pentru competențe în Europa: [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/ip\\_20\\_1196](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/ip_20_1196)
- Pactul pentru Competențe: [https://pact-for-skills.ec.europa.eu/index\\_ro](https://pact-for-skills.ec.europa.eu/index_ro)

# Criteria de eligibilitate și de acordare a premiilor

## **Criteria de eligibilitate**

**Toate candidaturile pentru Premiile REGIOSTARS trebuie să îndeplinească următoarele criterii de eligibilitate:**

- a) Candidatura va fi depusă prin intermediul platformei online REGIOSTARS până la data de 31 mai 2023, ora 23:59:59 CET.
- b) Candidaturile trebuie să fie depuse într-una dintre limbile oficiale ale UE.
- c) Candidatura va include o scrisoare de aprobare din partea autorității de management competente. Scrisoarea de aprobare – un formular de aprobare completat, semnat de șeful autorității de management sau un e-mail cu informații echivalente din partea șefului autorității de management, prin care se confirmă aprobarea – trebuie încărcată în format PDF împreună cu candidatura. (Vă rugăm să rețineți că este posibil să depuneți până la cinci proiecte per program. Autoritatea de management este responsabilă pentru respectarea limitei.)
- d) Candidatura se va referi la un proiect care a primit cofinanțare UE de la Fondul european de dezvoltare regională, Fondul de coeziune, Fondul social european, Fondul pentru o tranziție justă sau la un proiect care a primit finanțare UE în cadrul oricărei componente a programelor Interreg, începând cel mai devreme la 1 ianuarie 2014.
- e) Sunt luate în considerare doar proiectele finalizate. Un proiect finalizat este un proiect care a realizat toate activitățile planificate, a primit contribuția financiară finală și a fost declarat încheiat de beneficiarul proiectului și/sau de autoritatea de management.
- f) Proiectul trebuie să se refere clar la una dintre cele 6 categorii de premii. Un proiect nu poate fi depus pentru mai multe categorii.

## **Criteria de acordare a premiilor**

**Toate candidaturile eligibile vor fi evaluate de juriul REGIOSTARS în funcție de următoarele criterii de acordare a premiilor:**

Coeziune	Contribuția proiectului la coeziunea economică, socială și teritorială în general; cu o perspectivă supraregională spre europeană. Valoarea adăugată a unui proiect în raport cu coeziunea va fi evaluată aici.
Impact	Impactul local și regional al proiectului și calitatea rezultatelor finale. Cum a schimbat proiectul ceva în bine în regiunea sa?
Inovație	Caracterul inovator al proiectului în logica categoriei alese a premiilor. Ce este nou? Ce nu s-a făcut înainte? Inovația poate fi înțeleasă în termeni economici, sociali și/sau ecologici.

Durabilitate	Potențialul proiectului de a dura în viitor, în ceea ce privește durabilitatea economică. Trebuie demonstrate eforturile proiectului de a exista dincolo de durata efectivă a proiectului.
Cetățeni	Cum s-au implicat cetățenii și actorii societății civile în dezvoltarea și/sau în implementarea proiectului.
Transferabilitate	Potențialul proiectului de a fi transferat în alte regiuni din Europa și, în cel mai bun caz, de a fi extins și implementat în întreaga Uniune Europeană.

## Procesul de selecție

Începând din acest an, procesul de selecție a fost revizuit, înlocuindu-se procedura anterioară de selectare a câștigătorilor cu o metodă în două etape. Pe scurt, procesul va funcționa în acest fel:

- Până la data de 31 mai 2023, veți trimite candidatura, inclusiv scrisoarea de aprobare din partea autorității de management.
- Până la data de 10 iulie, un juriu independent format din experți din mediul academic, în domeniile de concurs, va selecta până la cinci proiecte finaliste pentru fiecare categorie. Selecția se va face pe baza formularului de candidatură depus.
- În perioada 14 septembrie – 14 noiembrie, va fi deschis un vot public online pentru selectarea „Premiului publicului” dintre toate proiectele finaliste.
- Finaliștii vor fi invitați la Bruxelles în timpul Săptămânii europene a regiunilor și orașelor pentru o rundă finală de selecție. Aici li se va cere:
  - să facă o scurtă prezentare a proiectului în fața juriului și a publicului,
  - să poarte o scurtă discuție cu juriul.

Vă rugăm să rețineți că runda finală de selecție se va desfășura în limba engleză.

Până la data ceremoniei REGIOSTARS (16 noiembrie), membrii juriului, în coordonare cu DG REGIO, vor decide câte un câștigător pentru fiecare categorie.

- Câștigătorii, inclusiv câștigătorul „Premiului publicului”, vor fi anunțați în timpul ceremoniei REGIOSTARS de la Ostrava, Republica Cehă, pe 16 noiembrie.

# Ghid practic al concursului REGIOSTARS 2023

## 1. Proiectul meu este un candidat potrivit pentru concursul REGIOSTARS?

### 1.1. Ce fel de proiecte caută Comisia în cadrul acestui concurs?

Comisia caută proiecte de impact, finanțate de UE, care contribuie la coeziunea europeană. Schema premiilor cuprinde șase categorii, dintre care cinci sunt cunoscute din cadrul obiectivelor politicii de coeziune, la acestea adăugându-se tema anului, care se schimbă în fiecare an.

### 1.2. Care sunt categoriile de concurs?

Cele șase categorii de concurs sunt:

- Categoria 1) O EUROPĂ COMPETITIVĂ ȘI INTELIGENTĂ
- Categoria 2) O EUROPĂ VERDE
- Categoria 3) O EUROPĂ CONECTATĂ
- Categoria 4) O EUROPĂ SOCIALĂ ȘI FAVORABILĂ INCLUZIUNII
- Categoria 5) O EUROPĂ MAI APROAPE DE CETĂȚENI
- Categoria 6) TEMA ANULUI (Anul european al competențelor 2023)

O descriere mai detaliată a categoriilor și o indicație legată de proiectele care ar putea fi relevante pentru îndeplinirea criteriilor de acordare a premiilor sunt prezentate la începutul acestui Ghid.

Proiectele trebuie înscrise la categoria care corespunde obiectivului de politică în baza căruia au fost finanțate. Pentru proiectele finanțate în perioada 2014-2020, candidații trebuie să utilizeze categoria de concurs corespunzătoare obiectivului tematic în cadrul căruia au primit finanțare, conform indicațiilor din tabelul de conversie (anexa 1).

Proiectele care vor candida la categoria „Tema anului” pot fi finanțate în cadrul oricărei politici sau obiectiv tematic, dar obiectivele și realizările acestora trebuie să fie aliniate clar cu descrierea categoriei.

Un proiect nu poate fi depus pentru mai multe categorii.

### 1.3. Ce tipuri de proiecte cofinanțate de UE sunt eligibile?

Toate proiectele care au primit finanțare din Fondul european de dezvoltare regională (FEDR) (inclusiv Interreg), Fondul de coeziune (FC), Fondul social european (FSE) și Fondul social european +, Fondul pentru o tranziție justă și orice componentă Interreg.

În ceea ce privește perioadele de finanțare, sunt eligibile proiecte atât din perioada 2014-2020, cât și din perioada 2021-2027. Vă rugăm să rețineți că numai proiectele finalizate sunt eligibile.

În plus, proiectele și inițiativele cu finanțare mixtă din fondurile menționate mai sus și din alte fonduri UE sunt acceptate.

Criteriile de eligibilitate sunt prezentate într-o secțiune specifică a acestui ghid („Criterii de eligibilitate și de acordare a premiilor”).

#### **1.4. Pot depune un proiect care a început înainte de 2014?**

Nu. Data de începere a proiectului trebuie să fie cel mai devreme 1 ianuarie 2014.

#### **1.5. Pot depune un proiect finalizat recent?**

Da. Sunt eligibile doar proiectele finalizate.

#### **1.6. Există un număr maxim de candidaturi?**

Da. Pot fi depuse maximum cinci candidaturi per program.

Autoritatea de management a programului se asigură, prin aprobarea sa, că acest număr maxim este respectat.

## **2. Cum îmi trimit proiectul?**

### **2.1. Cum se procedează, pe scurt?**

Completați formularul de candidatură online și încărcați o scrisoare de aprobare din partea autorității de management a programului dvs., până la data limită indicată. Scrisorile de aprobare pot fi sub forma modelului completat disponibil pe [platforma online](#) sau sub forma unui e-mail cu informațiile echivalente din partea șefului autorității de management, încărcat în format PDF. *Asta e tot!*

### **2.2. Unde îmi depun candidatura?**

Pe platforma online REGIOSTARS: <http://www.regiostarsawards.eu>

### **2.3. Care este termenul limită de depunere?**

31 mai 2023, ora 23:59:59 CET

### **2.4. Cine trebuie să depună candidatura?**

Candidatura trebuie depusă de către promotorul proiectului (= organizația care a fost responsabilă de implementarea proiectului). Formularul de candidatură va fi însoțit de scrisoarea de aprobare, semnată de autoritatea de management. Formularul pentru scrisoare este disponibil pe [platforma online](#). De asemenea, scrisoarea de aprobare poate fi înlocuită de un e-mail conținând informațiile echivalente, din partea șefului autorității de management, prin care se confirmă aprobarea, încărcat pe platformă în format PDF.

### **2.5. În ce limbă pot depune candidatura?**

Candidaturile trebuie depuse într-una dintre limbile oficiale ale UE. Toate candidaturile vor fi traduse automat în limba engleză pentru evaluare de către juriu.

## **2.6. Cum pot indica localizarea proiectului meu?**

Fie indicați coordonatele geografice, fie adresa exactă a clădirii în care se află proiectul.

Pentru proiecte cu mai multe locații sau fără o locație fixă (de exemplu, proiecte de ocupare a forței de muncă sau finanțare pentru IMM-uri), vă rugăm să selectați locația cea mai emblematică (de exemplu, unde a avut loc cea mai importantă investiție) sau să alegeți locația promotorului proiectului (de exemplu, sediul agenției de finanțare).

Aceste informații sunt folosite pentru a afișa locațiile tuturor proiectelor pe site-ul nostru.

## **2.7. Pot depune un proiect care a fost deja depus la o ediție anterioară a concursului RegioStars?**

Da, proiectele pot fi retrimise o singură dată.

## **2.8. Pot trimite candidatura și prin e-mail?**

Nu. Pentru a vă ajuta să vă pregătiți candidatura, vă oferim formularul de candidatură în format Microsoft Word. Cu toate acestea, candidaturile trebuie depuse direct prin intermediul platformei online REGIOSTARS: [www.regiostarsawards.eu](http://www.regiostarsawards.eu)

## **2.9. Candidatura trebuie depusă într-un singur pas? Sau candidatura poate fi salvată și finalizată la o dată ulterioară?**

Candidaturile pot fi salvate în orice etapă a procesului și finalizate la o dată ulterioară, înainte de depunere. Candidatura va fi finalizată numai după ce faceți clic pe butonul „Submit” (Trimiteți).

## **2.10. De ce conține formularul de candidatură două puncte la care trebuie trecute descrierile proiectului?**

Descrierea pe scurt, captivantă, a proiectului va fi folosită în scopuri de comunicare. Vă rugăm să furnizați aici o descriere ușor de înțeles, care să demonstreze publicului larg de ce este excepțional proiectul dvs. și cum contribuie acesta la îmbunătățirea vieții europenilor. Această secțiune a formularului de candidatură va fi utilizată fără modificări majore, de ex. pentru „Premiul publicului”, ca o scurtă descriere a proiectului dvs.

„Descrierea proiectului” mai pe larg este destinată cunoașterii proiectului de către juriu. Vă invităm să furnizați aici o descriere mai lungă și profesională a proiectului, cu toate informațiile relevante care considerați că sunt necesare pentru ca juriul să vă evalueze proiectul.

## **2.11. Care sunt informațiile solicitate la „impactul proiectului”?**

Vă sugerăm să redactați această secțiune a formularului de candidatură gândindu-vă la toate efectele pozitive care nu ar fi existat dacă nu ar fi fost implementat proiectul.

## **2.12. Ce condiții tehnice trebuie să îndeplinească imaginile?**

Vi se solicită să trimiteți imagini de înaltă rezoluție care vor fi utilizate pe diverse canale de comunicare, de exemplu în materiale tipărite, online și pentru o expoziție, atât în timpul



concurseiului, cât și după încheierea acestuia. Aceste imagini trebuie să aibă cel puțin 300 dpi sau cel puțin 10 MB.

De asemenea, vă solicităm să declarați că organizația pe care o reprezentați este deținătoarea drepturilor de autor asupra imaginilor și, prin urmare, că deține toate drepturile relevante, inclusiv autorizațiile persoanelor identificabile din imagini, și că imaginile pot fi utilizate de către Comisia Europeană în scopul promovării Premiilor Regiostars și a politicii regionale a UE pe toate platformele (site-uri web, în format tipărit, pe platformele de comunicare socială și pe alte tipuri de platforme).

### **2.13. Ce se întâmplă după depunerea proiectului?**

După încheierea perioadei de depunere a candidaturilor, toate proiectele candidate vor trece printr-o verificare de eligibilitate. Candidaturile conținând proiecte eligibile vor fi trimise juriului pentru evaluare. De asemenea, toate proiectele eligibile vor fi publicate și pe platforma online REGIOSTARS. Deținătorii proiectelor vor fi informați cu privire la rezultatele verificării de eligibilitate. Consultați secțiunea „Procesul de selecție” și anexa 2 „Programul” din acest ghid, pentru informații suplimentare.

### **2.14. Cum funcționează votul publicului?**

Un sistem de vot online va fi deschis în intervalul 14 septembrie – 14 noiembrie. În această perioadă, publicul va avea posibilitatea de a vota proiectul preferat dintre proiectele finaliste. Proiectul cu cele mai multe voturi primește „Premiul publicului”. Recomandăm insistent proiectelor finaliste și autorităților de management ale acestora să organizeze o campanie/acțiune de comunicare pentru a-și promova participarea la votul publicului.

### **2.15. Pe cine pot contacta dacă am întrebări?**

Vă rugăm să trimiteți întrebările despre procesul de depunere a candidaturilor prin e-mail, la adresa: [contact@regiostarsawards.eu](mailto:contact@regiostarsawards.eu)

## **3. Care este rolul autorității de management?**

### **3.1. Ce trebuie să facă autoritatea de management?**

Autoritatea de management are un dublu rol:

- de a furniza candidatului un formular de aprobare semnat sau a-i trimite un e-mail cu informațiile echivalente și de a se asigura că sunt depuse maximum cinci proiecte pentru un program;
- de a participa la ceremonia de premiere împreună cu comisarul pentru coeziune și reforme cu toate proiectele finaliste (costurile sunt suportate de Comisie).

### **3.2. De ce trebuie ca autoritatea de management să aprobe candidatura proiectului?**

În primul rând, autoritatea de management se asigură că nu sunt depuse mai mult de cinci candidaturi per program operațional. În al doilea rând, autoritatea de management oferă Comisiei o indicație, în legătură cu existența sau nu a unei situații în care proiectul a făcut obiectul vreunui tip de investigație, care ar putea duce la o corecție financiară legată de nereguli sau fraudă.

### **3.3. Pot depune un proiect fără aprobarea autorității de management?**

Nu.

### **3.4. Există limite în ceea ce privește numărul de candidaturi pe categorii?**

Nu, aceasta depinde în totalitate de programe (programele pot avea chiar și cinci candidaturi într-o singură categorie). În general, autoritățile de management sunt libere să folosească orice proces de selecție pe care îl consideră adecvat pentru a identifica proiectele aprobate pentru programul lor.

### **3.5. Poate semna un organism intermediar în numele autorității de management?**

Da. Cu toate acestea, organismul intermediar trebuie să asigure coordonarea cu autoritatea de management.

### **3.6. Ce se înțelege prin „reprezentantul” autorității de management în formularul de candidatură?**

Este la latitudinea autorității de management să decidă cine semnează scrisoarea de aprobare. În unele cazuri, acesta poate fi însuși șeful autorității de management, în alte cazuri poate fi și managerul de program sau responsabilul de comunicare (în special în cazul programelor mai mari).

### **3.7. Ce se întâmplă dacă autoritatea de management...?**

Dacă autoritatea de management responsabilă de program în perioada 2014-2020 nu mai există sau s-a modificat, autoritatea de management responsabilă de programul 2021-2027 (care este succesorul programului 2014-2020) trebuie să aprobe candidatura.

Dacă aceeași autoritate de management este responsabilă de mai multe programe, aceasta poate aproba până la cinci proiecte per program. Dacă programe succesive (2014-2020 și 2021-2027) acoperă același teritoriu și, în esență, aceleași teme, trebuie totuși să fie prezentate doar cinci proiecte pentru întreg intervalul de timp începând din 2014.

## **4. Cum este evaluat proiectul meu – și ce se întâmplă după aceea?**

### **4.1. În ce constă procesul de evaluare al juriului?**

Consultați secțiunea „Procesul de selecție” din acest ghid pentru candidați.

Doar candidaturile care îndeplinesc criteriile de eligibilitate vor fi admise pentru evaluarea juriului. În prima fază a evaluării, juriul va evalua candidaturile ținând cont de criteriile de acordare a premiilor și va selecta până la cinci proiecte finaliste pentru fiecare categorie. În a doua etapă, juriul se va întâlni cu finaliștii pentru o prezentare a proiectului și o discuție, în cadrul căreia va avea posibilitatea să adreseze întrebări suplimentare despre proiect, pe baza cărora va lua decizia privind câștigătorii.

Vă rugăm să citiți cu atenție secțiunile legate de criteriile de eligibilitate și de acordare a premiilor, pentru mai multe detalii.

#### **4.2. Cine face parte din juriu?**

Juriul este compus din 18 membri cu înaltă calificare, din mediul academic, care sunt nominalizați de Comisie. Membrii juriului lucrează în echipe de câte trei (pe baza expertizei acestora într-o anumită categorie de proiecte), dar iau decizia finală asupra proiectelor finaliste și a câștigătorilor împreună, la nivel de grup.

#### **4.3. Ce se întâmplă dacă proiectul meu este selectat ca finalist?**

Toți solicitanții vor fi informați cu privire la decizia juriului în legătură cu proiectul lor până la data de 10 iulie, dată la care vor fi anunțați și finaliștii.

În urma anunțului, finaliștii sunt invitați să numească unul sau mai mulți reprezentanți care să participe la cea de-a doua etapă de evaluare, din cadrul Săptămânii europene a regiunilor și orașelor, de la Bruxelles. Neparticiparea la a doua fază de evaluare poate fi un motiv de retragere a nominalizării proiectului finalist de către Comisia Europeană.

Va fi organizată o jumătate de zi de instruire pentru comunicare înaintea evenimentului, ca pregătire. Prin urmare, vă recomandăm insistent ca reprezentantul nominalizat pentru a participa la a doua fază de selecție să participe și la instruire.

Vă rugăm să rețineți că această a doua și ultima rundă a procesului de selecție se va desfășura în limba engleză.

Toate proiectele finaliste vor lua parte automat la votul online pentru „Premiul publicului”.

În sfârșit, toți finaliștii împreună cu un reprezentant al autorității de management sunt invitați să participe la ceremonia de premiere de la Ostrava, Cehia.

Pentru informații mai precise cu privire la date, vă rugăm să consultați anexa 2 a acestui ghid pentru candidați. Costurile pentru participarea la evenimentele menționate mai sus sunt suportate de Comisie.

#### **4.4. Ce se întâmplă dacă proiectul meu este câștigător?**

Câștigătorii REGIOSTARS vor fi anunțați la ceremonia de premiere. Managerul de proiect și un reprezentant al autorității de management vor primi un trofeu REGIOSTARS de la comisarul european pentru coeziune și reforme.

În urma ceremoniei, Comisia va organiza mini campanii locale, cu colaborarea promotorilor și a autorităților de management ale proiectelor câștigătoare.

#### **4.5. Când va avea loc ceremonia REGIOSTARS?**

Vă rugăm să consultați programul din anexa 2 a acestui ghid pentru candidați.

### **Anexa 1. Tabel de conversie**

<b>Obiective tematice 2014-2020</b>	<b>Obiective de politică 2021-2027</b>
OT 1; OT 2; OT3;	OP1 – O Europă mai competitivă și mai inteligentă
OT4; OT5; OT6	OP2 – O Europă mai verde, cu emisii reduse de dioxid de carbon
OT7	OP3 – O Europă mai conectată
OT8, OT9, OT10	OP4 – O Europă mai socială
ITI, DLRC, AUI	OP5 – O Europă mai aproape de cetățeni

Proiectele din perioada 2014-2020 care se încadrează în Obiectivul tematic 11 trebuie să fie plasate într-una dintre cele cinci categorii în funcție de tema specifică.

## **Anexa 2. Programul REGIOSTARS 2023**

<b>Evenimentul</b>	<b>Data</b>
Lansarea competiției	Miercuri, 27 februarie
Termenul limită pentru depunerea candidaturilor	Miercuri, 31 mai
Informații despre verificarea eligibilității	Vineri, 16 iunie
Anunțarea proiectelor finaliste	Luni, 10 iulie
Începutul votului public	Joi, 14 septembrie
Instruire online privind prezentarea proiectului, pentru finaliști	În săptămâna 38 (18-22 septembrie)
Cina finaliștilor cu comisarul	Marti, 10 octombrie
Prezentarea finaliștilor în fața juriului	Miercuri, 11 octombrie
Sfârșitul votului public	Marti, 14 noiembrie
Ceremonia REGIOSTARS	Joi, 16 noiembrie (la Ostrava)
Campanii locale împreună cu câștigătorii	Începând de la 1 decembrie
Videoclipuri ale campaniilor locale împreună cu câștigătorii	La data lansării REGIOSTARS 2024