

Europa Criativa

Disposições específicas e oportunidades para as regiões ultraperiféricas da UE

As regiões ultraperiféricas enfrentam constrangimentos permanentes reconhecidos no artigo 349.º do Tratado sobre o Funcionamento da União Europeia, que prevê medidas específicas de apoio a estas regiões. É neste espírito que a maioria dos fundos e programas da UE para 2021-27 inclui disposições específicas aplicáveis às regiões ultraperiféricas. Na sua [Comunicação](#) "Dar prioridade às pessoas, garantir o crescimento sustentável e inclusivo, realizar o potencial das regiões ultraperiféricas da UE", a Comissão Europeia comprometeu-se a facilitar a utilização pelas regiões ultraperiféricas dos instrumentos da UE para apoiar os setores culturais e criativos e promover o seu património cultural. O programa Europa Criativa é um instrumento fundamental para este efeito¹.

Sobre o programa Europa Criativa

O Europa Criativa é o programa emblemático da UE para apoiar os setores da cultura e do audiovisual. Investe em ações que reforçam a diversidade cultural e respondem às necessidades e aos desafios dos setores culturais e criativos.

O programa Europa Criativa divide-se em 3 vertentes:

- **Vertente CULTURA:** apoia o setor criativo e cultural da UE (exceto o audiovisual), desde a música, as artes do espetáculo, a literatura e a edição, até ao design, à arquitetura e ao património cultural. Presta apoio financeiro à cooperação e aos intercâmbios entre organizações culturais e criadores transfronteiriços dentro e fora da Europa.

- **Vertente MEDIA:** apoia as indústrias cinematográficas e audiovisuais europeias. Presta apoio financeiro ao desenvolvimento, à distribuição e à promoção de iniciativas, tendo em conta o novo ambiente digital.

- **Vertente transversal:** apoia a colaboração entre diferentes setores culturais e criativos e aborda os desafios comuns que estes enfrentam. Em particular, esta vertente está a apoiar, desde recentemente, o setor dos meios de comunicação social com três convites específicos e também a inovação com o convite "laboratório de inovação".

O programa Europa Criativa é gerido conjuntamente pela Comissão Europeia e pela Agência Executiva Europeia da Educação e da Cultura (EACEA).

Dados chave

Duração do programa : 2021-2027

Orçamento total: 2.440.000.000 euros

Categorias temáticas: Cultura, Audiovisual

Grupo-alvo: organizações e empresas dos setores cultural e criativo, artistas e profissionais criativos.

Tipo de financiamento: Subvenções, prémios, contratações.

¹Esta ficha informativa foi elaborada no âmbito da organização de sete seminários virtuais para as regiões ultraperiféricas da UE sobre os seguintes programas competitivos da UE: Mecanismo Interligar a Europa (MIE); Programa Europa Digital; Programa para o Ambiente e a Ação Climática (LIFE); Erasmus+; Horizonte Europa; Programa Europa Criativa; Programa do Mercado Único.

Oportunidades para as regiões ultraperiféricas (RUP) da UE

Os setores culturais e criativos das regiões ultraperiféricas da UE têm um grande potencial económico e de criação de emprego. As regiões ultraperiféricas contribuem para a diversidade cultural da UE e desempenham um papel importante na promoção dos intercâmbios, nomeadamente através da mobilidade e da cooperação com pessoas e organizações de países terceiros, em especial dos países vizinhos. Contribuem para a influência internacional da UE, dada a sua localização estratégica como postos avançados da UE em diferentes partes do mundo. No entanto, entre 2014 e 2020, nenhuma organização sediada numa região ultraperiférica esteve envolvida num projeto financiado ao abrigo do Programa Europa Criativa².

O Programa Europa Criativa 2021-2027 valoriza o contributo específico das regiões ultraperiféricas para a diversidade cultural da UE e o seu papel na promoção do intercâmbio e da cooperação. O programa inclui disposições específicas, como um complemento para a mobilidade de pessoas e organizações que viajam de ou para estas regiões. As regiões ultraperiféricas podem beneficiar das ações no âmbito das três vertentes do programa Europa Criativa para apoiar os seus setores culturais e audiovisuais, como se descreve de seguida.

Vertente CULTURA

A vertente Cultura apoia uma vasta gama de setores culturais e criativos, incluindo, entre outros: arquitetura, património cultural, design, literatura e edição, música e artes do espetáculo. Incentiva a cooperação e os intercâmbios entre organizações culturais e artistas dentro e fora da Europa. A vertente Cultura oferece diferentes oportunidades:

Projetos de cooperação: este regime é um dos principais pilares da vertente Cultura, representando cerca de 70% do orçamento do programa Europa Criativa, e visa apoiar a cooperação transfronteiriça e facilitar a inovação, a criação transnacional e a circulação de obras e artistas. O financiamento está disponível para 3 tipos de projetos:

Dimensão projeto	Número mínimo de parceiros	Subvenção máxima	Taxa de financiamento
Pequeno	3 (de 3 países elegíveis diferentes) ³	200.000 euros	80%
Médio	5 (de 5 países elegíveis diferentes)	1 milhão de euros	70%
Grande	10 (de 10 países elegíveis diferentes)	2 milhões de euros	60%

A Cultura Move a Europa concede bolsas de mobilidade a artistas e profissionais da cultura em todos os 40 países da Europa Criativa⁴.

A **ação de mobilidade individual** oferece apoio financeiro a indivíduos que viajem entre 7 e 60 dias ou a grupos de, no máximo 5 pessoas, que viajem entre 7 e 21 dias. Os convites à apresentação de candidaturas são abertos todos os anos entre o outono e a primavera. A **ação de residência** destina-se a organizações e artistas individuais estabelecidos que organizam residências regularmente e estão interessados em acolher artistas e profissionais da cultura. Informações adicionais sobre a mobilidade individual [aqui](#) e sobre a ação de residência [aqui](#).

Está previsto um **complemento de 150 euros**, para além das ajudas de custo e de deslocação, **para as deslocações de e para as regiões ultraperiféricas**.

2. Relatório sobre a participação dos países e territórios de além-mar nos programas da UE durante o período de 2014 a julho de 2020. Disponível aqui: <https://research-and-innovation.ec.europa.eu/system/files/2022-06/rtd-2021-00013-03-00-pt-tra-01.pdf>

3. Os países elegíveis incluem todos os países da UE e os países participantes não pertencentes à UE. Lista disponível aqui: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/guidance/list-3rd-country-participation_crea_en.pdf

4. A lista dos países da Europa Criativa está disponível aqui: <https://culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-desks?ettrans=pt>. O que conta não é a nacionalidade, mas o país de residência.

As plataformas europeias dão respostas personalizadas às necessidades e aos desafios dos talentos emergentes, oferecendo-lhes oportunidades profissionais específicas em termos de mobilidade, formação, incubação e desenvolvimento, bem como de remuneração. Informações adicionais sobre as 16 plataformas estão disponíveis [aqui](#).

As Redes Europa Criativa, co-financiadas pelo programa, são organizações de diferentes dimensões que representam milhares de membros, desde indivíduos a organizações nacionais e regionais que trabalham nos setores cultural e criativo. Informações adicionais sobre as 37 redes pan-europeias estão disponíveis [aqui](#).

Circulação de obras literárias europeias e traduções literárias oferece financiamento a editores para apoiar a tradução, promoção e distribuição de um conjunto de obras de ficção de e para as línguas elegíveis.

O programa Entidades Culturais Pan-Europeias visa apoiar entidades culturais - tais como orquestras - cujo objetivo é oferecer formação, profissionalização e oportunidades de atuação a jovens artistas altamente talentosos.

Vertente MEDIA

A vertente MEDIA apoia as indústrias cinematográficas e audiovisuais europeias e incentiva a cooperação em toda a cadeia de valor e a nível da UE, a fim de expandir as empresas audiovisuais e os conteúdos europeus a nível mundial, de cultivar talentos - venham eles de onde vierem - e de interagir com públicos de todas as idades, especialmente as gerações mais jovens, na Europa e não só. As prioridades desta vertente estão estruturadas em torno de 4 áreas:

A área dos conteúdos apoia o desenvolvimento de filmes, séries televisivas, documentários e videojogos e incentiva a colaboração e a inovação na criação e produção de obras audiovisuais europeias de elevada qualidade. Informações adicionais [aqui](#).

A área das empresas promove a inovação empresarial, a competitividade, a escalabilidade e os talentos no setor audiovisual europeu, para reforçar a sua posição em relação aos seus concorrentes globais. Os grupos específicos que impulsionam a internacionalização do setor, tais como distribuidores, agentes de vendas - bem como as principais iniciativas de mercado e de criação de redes - são grupos-alvo desta área. Informações adicionais [aqui](#).

A área das audiências reforça a acessibilidade e a visibilidade das obras para os seus potenciais públicos através de canais e plataformas de distribuição. A tónica é colocada no estímulo ao crescimento e renovação das audiências, no envolvimento de jovens audiências, no apoio a novas vozes, na promoção do acesso a diversas obras europeias e na garantia de acesso a conteúdos audiovisuais para todos os cidadãos da UE. Informações adicionais [aqui](#).

A área do apoio político apoia ações políticas inovadoras e o intercâmbio de boas práticas através da recolha de dados e de estudos prospetivos que podem fornecer informações sobre as tendências futuras do sistema audiovisual. Informações adicionais [aqui](#).

Vertente transversal

Esta vertente visa explorar o potencial de colaboração entre os diferentes setores culturais e criativos, bem como abordar os desafios comuns que enfrentam. Uma abordagem conjunta e transversal é muito vantajosa em termos de transferência de conhecimentos e de eficiências administrativas.

Os laboratórios de inovação criativa incentivam abordagens inovadoras à criação, ao acesso, à distribuição e à promoção de conteúdos nos setores culturais, criativos e outros, tendo em conta a mudança digital e abrangendo tanto as dimensões de mercado como as de não mercado.

Novo apoio ao setor dos meios de comunicação social, para promover atividades que visem ajudar o setor dos meios de comunicação social a adaptar-se às mudanças estruturais e tecnológicas que enfrenta. Estas atividades procurarão reforçar um ambiente mediático livre, diversificado e pluralista e promover um jornalismo de qualidade e a literacia mediática, tendo simultaneamente em conta o ambiente digital.

Em todos os países participantes são criados **Centros de Informação Europa Criativa**. A vertente transversal apoia a sua criação e atividades para estimular a cooperação transfronteiriça e o intercâmbio de boas práticas nos setores culturais e criativos. Informações adicionais sobre os Centros de Informação Europa Criativa [aqui](#).

Exemplos de projetos financiados

[Archipel.eu](#) foi um projeto-piloto cofinanciado pela UE que proporcionou oportunidades de financiamento a artistas e organizações culturais das regiões ultraperiféricas e dos países e territórios ultramarinos em 2021 e 2022.

Apoiada desde a sua criação pela Comissão Europeia (Europa Criativa / Programa MEDIA), a Europa Cinemas é a primeira rede de salas de cinema centrada em filmes europeus. Criada em 1992 por iniciativa de um grupo de trinta exibidores de cinema, tornou-se, em 30 anos, uma rede de quase 1 221 cinemas e 3 060 ecrãs em 38 países.

Através da vertente transetorial do programa Europa Criativa, as organizações de meios de comunicação social trabalham em conjunto para ajudar o setor em geral. Alguns dos [19 projetos apoiados](#), como os coordenados pelo journalismfund.eu e pelo International Press Institute, também concedem subvenções para o jornalismo de investigação e para a inovação empresarial.

Saiba mais sobre projetos anteriormente financiados pelo programa Europa Criativa na [plataforma de resultados](#).

Mais informações

Como candidatar-se?

Os convites à apresentação de propostas são publicados no [Portal de Financiamento e Concursos da UE](#). Para mais informações, consultar o website [Europa Criativa](#) e a [página do financiamento](#).

A missão dos Centros de Informação Europa Criativa consiste em prestar assistência técnica, explicações e orientações a todos os candidatos. Estes centros organizam um webinar sempre que é publicado um convite à apresentação de propostas e estão disponíveis para fornecer explicações.

O [Guia de Financiamento CulturEU](#) fornece informações adicionais sobre o acesso às oportunidades de financiamento disponíveis para os setores cultural e criativo em todas as fontes de financiamento da UE disponíveis em 2021-2027.

O website da EACEA "[como obter uma subvenção](#)" também fornece informações adicionais sobre como encontrar propostas e como candidatar-se a financiamento.

Direito comunitário aplicável

[Regulamento \(UE\) 2021/818](#) que cria o programa Europa Criativa

Outras informações

Guia Europa Criativa: [Europa Criativa 2021-2027](#)

Programa Europa Criativa: [pagina web de informação](#)

Programas de trabalho anuais do programa Europa Criativa: página dos programas de trabalho

Centros de Informação nacionais da Europa Criativa: Lista e contacto de todos os Centros de Informação da Europa Criativa [aqui](#).

Convites abertos atualmente

A cultura move a Europa: Ação de Mobilidade Individual

O segundo convite à mobilidade individual de A cultura move a Europa destina-se a artistas e profissionais da cultura que trabalham nos seguintes setores: música, literatura, arquitetura, património cultural, design e design de moda, artes visuais e artes performativas.

Prazo limite: 31 de maio de 2024

A cultura move a Europa: Convite à apresentação de candidaturas para residências

O segundo convite à apresentação de propostas de acolhimento de residências oferece apoio financeiro a organizações e artistas registados como entidades jurídicas que trabalhem nos setores da música, literatura, arquitetura, património cultural, design e design de moda, artes visuais e artes do espetáculo. As entidades jurídicas podem ser organizações sem fins lucrativos, organizações não governamentais, organismos públicos, fundações, empresas ou trabalhadores independentes, etc.

Prazo limite: 16 de janeiro de 2024