

Europe Créative

Dispositions spécifiques et opportunités pour les régions ultrapériphériques de l'UE

Les régions ultrapériphériques sont confrontées à de nombreuses contraintes permanentes reconnues par l'article 349 du Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne, qui prévoit des mesures spécifiques pour soutenir ces régions. C'est dans cet esprit que la plupart des fonds et programmes de l'UE 2021-27 comportent des dispositions spécifiques applicables aux régions ultrapériphériques. Dans sa [communication](#) intitulée « Donner la priorité aux citoyens, assurer une croissance durable et inclusive, libérer le potentiel des régions ultrapériphériques de l'Union », la Commission européenne s'est engagée à faciliter l'utilisation par les régions ultrapériphériques des outils de l'UE visant à soutenir les secteurs culturel et créatif et à promouvoir leur patrimoine culturel. Le programme Europe Créative est un outil clé à cet effet¹.

À propos d'Europe Créative

Europe Créative est le principal programme de financement de l'UE pour soutenir les secteurs de la culture et de l'audiovisuel. Il investit dans des projets qui renforcent la diversité culturelle et répondent aux besoins et aux défis des secteurs de la culture et de la création.

Le programme « Europe Créative » est divisé en trois volets.

Éléments clés

Durée du programme : 2021-2027

Budget Total: € 2.440.000.000

Catégories thématiques : Culture, Audiovisuel

Groupe cible : organisations et entreprises des secteurs culturel et créatif, artistes et professionnels de la création.

Type de financement : Subventions, prix.

- Le **volet CULTURE** soutient le secteur créatif et culturel de l'UE (à l'exception de l'audiovisuel), de la musique, des arts du spectacle, de la littérature, de l'édition et du design, à l'architecture et au patrimoine culturel. Il apporte un soutien financier à la coopération et aux échanges entre les organisations culturelles et les créateurs par-delà les frontières, en Europe et au-delà.
- Le **volet MEDIA** soutient les industries européennes du film et de l'audiovisuel. Ce volet apporte un soutien financier au développement, à la distribution et à la promotion d'initiatives, en tenant compte du nouvel environnement numérique.
- Le **volet intersectoriel** soutient la collaboration entre les différents secteurs culturels et créatifs et aborde les défis communs auxquels ils sont confrontés. En particulier, ce volet soutient depuis peu le secteur des médias d'information avec trois appels dédiés, ainsi que l'innovation avec l'appel « laboratoire d'innovation ».

Le programme Europe Créative est géré conjointement par la Commission européenne et l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA).

Opportunités pour les régions ultrapériphériques (RUP) de l'UE

Les secteurs culturels et créatifs des régions ultrapériphériques de l'UE ont un grand potentiel économique et de création d'emplois. Ces régions contribuent à la diversité culturelle de l'UE et jouent un rôle important dans la promotion des échanges, y compris par le biais de la mobilité, et de la coopération avec des individus et des organisations de pays tiers, en particulier de leurs pays voisins. Les RUP contribuent à l'influence internationale de l'UE, compte tenu de leur situation stratégique en tant qu'avant-postes de l'UE dans différentes parties du monde.

¹Cette fiche d'information a été élaborée dans le cadre de l'organisation de sept ateliers en ligne pour les régions ultrapériphériques de l'UE sur les programmes de l'UE suivants : Connecting Europe Facility (CEF) ; Digital Europe Programme ; Programme pour l'environnement et l'action climatique (LIFE) ; Erasmus+ ; Horizon Europe ; Creative Europe Programme ; Single Market Programme.

Toutefois, entre 2014 et 2020, aucune organisation basée dans une région ultrapériphérique n'a participé à un projet financé au titre du programme Europe Créative².

Le programme Europe Créative 2021-2027 valorise la contribution spécifique des régions ultrapériphériques à la diversité culturelle de l'UE et leur rôle dans la promotion des échanges et de la coopération culturelle. Le programme comprend des dispositions spécifiques, telles qu'un complément pour la mobilité des personnes et des organisations voyageant depuis ou vers ces régions. Les régions ultrapériphériques peuvent aussi bénéficier des actions des trois volets d'Europe Créative pour soutenir leurs secteurs culturel et audiovisuel, comme décrit ci-dessous.

Volet CULTURE

Le volet Culture soutient un large éventail de secteurs culturels et créatifs, notamment l'architecture, le patrimoine culturel, le design, la littérature et l'édition, la musique et les arts du spectacle. Il encourage la coopération et les échanges entre les organisations culturelles et les artistes en Europe et au-delà. Le volet Culture offre différentes possibilités.

Projets de coopération : ce programme est l'un des piliers clés du volet Culture, il représente environ 70 % du budget d'Europe Créative et vise à soutenir la coopération transfrontalière et à faciliter l'innovation, la création transnationale et la circulation des œuvres et des artistes. Trois types de projets peuvent être financés :

Taille du projet	Nombre minimum de partenaires	Subvention maximale	Taux de financement
Petit	3 (de 3 pays éligibles différents) ³	€200.000	80 %
Moyen	5 (de 5 pays éligibles différents)	1 million d'euros	70 %
Grandes dimensions	10 (de 10 pays éligibles différents)	2 millions d'euros	60 %

Culture Moves Europe offre des bourses de mobilité aux artistes et aux professionnels de la culture dans les 40 pays de l'Europe Créative⁴.

L'**action de mobilité individuelle** offre un soutien financier aux personnes qui voyagent entre 7 et 60 jours ou aux groupes de 5 personnes maximum qui voyagent entre 7 et 21 jours. Des appels à candidatures renouvelables sont ouverts chaque année entre l'automne et le printemps. L'**action de résidence** s'adresse aux organisations et aux artistes individuels établis qui organisent régulièrement des résidences et souhaitent accueillir des artistes et des professionnels de la culture. Plus d'informations sur la mobilité individuelle [ici](#) et sur l'action de résidence [ici](#).

Un **complément de 150 euros** est prévu en plus des indemnités de voyage et des indemnités journalières **pour les déplacements à destination ou en provenance des régions ultrapériphériques**.

Les plateformes européennes apportent des réponses sur mesure aux besoins et aux défis des talents émergents, en leur offrant des opportunités professionnelles ciblées en termes de mobilité, de formation, d'incubation et de développement, ainsi que de rémunération. Plus d'informations sur les 16 plateformes sont disponibles [ici](#).

2. Rapport sur la participation des pays et territoires d'outre-mer aux programmes de l'UE durant la période 2014 - juillet 2020. Disponible ici : https://www.overseas-association.eu/content/uploads/2021/03/octa_rapport_sur_la_participation_des_ptom_aux_programmes_ue_2014_-_juillet_2020.pdf

3. Les pays éligibles comprennent tous les pays de l'UE et les pays participants non-membres de l'UE. La liste est disponible ici : https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/guidance/list-3rd-country-participation_crea_en.pdf

4. La liste des pays d'Europe Créative est disponible ici : <https://culture.ec.europa.eu/resources/creative-europe-desks?ettrans=fr>. Ce n'est pas la nationalité qui compte, mais le pays de résidence.

Les réseaux d'Europe Créative, cofinancés par le programme, sont des organisations de différentes tailles représentant des milliers de membres, qu'il s'agisse d'individus ou d'organisations nationales et régionales travaillant dans les secteurs de la culture et de la création. De plus amples informations sur les 37 réseaux paneuropéens sont disponibles [ici](#).

Diffusion des œuvres littéraires européennes et des traductions littéraires offre un financement aux éditeurs pour soutenir la traduction, la promotion et la distribution d'un ensemble d'œuvres de fiction à partir de et vers les langues éligibles.

Le programme « Entités culturelles paneuropéennes » vise à soutenir les entités culturelles - telles que les orchestres - dont l'objectif est d'offrir des possibilités de formation, de professionnalisation et de représentation à de jeunes artistes très talentueux.

Volet MEDIA

Le volet MEDIA soutient les industries européennes du film et de l'audiovisuel. Il encourage la coopération tout au long de la chaîne de valeur et au niveau de l'UE afin de développer les entreprises audiovisuelles et le contenu européen à l'échelle mondiale, d'encourager les talents - d'où qu'ils viennent - et de toucher des publics de tous âges, en particulier les jeunes générations en Europe et au-delà. Les priorités de ce volet s'articulent autour de quatre groupes.

Le pôle « Contenus » soutient le développement de films, de séries télévisées, de documentaires et de jeux vidéo et encourage la collaboration et l'innovation dans la création et la production d'œuvres audiovisuelles européennes de haute qualité. Plus d'informations [ici](#).

Le pôle « Entreprises » promeut l'innovation, la compétitivité, l'évolutivité et les talents dans le secteur audiovisuel européen, afin de renforcer sa position par rapport à ses concurrents mondiaux. Les groupes spécifiques qui favorisent l'internationalisation du secteur, tels que les distributeurs et les agents de vente, ainsi que les initiatives clés en matière de marché et de mise en réseau, sont les groupes cibles de ce pôle. Plus d'informations [ici](#).

Le pôle « Public » renforce l'accessibilité et la visibilité des œuvres pour leur public potentiel par le biais de canaux et de plateformes de distribution. L'accent est mis sur la stimulation de la croissance et du renouvellement du public, l'engagement des jeunes publics, le soutien des nouvelles voix, la promotion de l'accès à des œuvres européennes diverses et la garantie de l'accès au contenu audiovisuel pour tous les citoyens de l'UE. Plus d'informations [ici](#).

Le pôle « Politique » soutient les actions politiques innovantes et l'échange de bonnes pratiques par le biais de la collecte de données et d'études prospectives qui peuvent fournir des indications sur les tendances futures du système audiovisuel. Plus d'informations [ici](#).

Volet intersectoriel

Ce volet vise à exploiter le potentiel de collaboration entre les différents secteurs culturels et créatifs, ainsi qu'à relever les défis communs auxquels ils sont confrontés. Une approche commune et transversale est très bénéfique en termes de transfert de connaissances et d'efficacité administrative.

Les laboratoires d'innovation créative encouragent les approches innovatrices en matière de création de contenu, d'accès, de distribution et de promotion dans les secteurs culturels, créatifs et autres, en tenant compte du passage au numérique et en couvrant à la fois les dimensions marchandes et non marchandes.

Un nouveau soutien au secteur des médias d'information permet de promouvoir des activités visant à aider ce secteur à s'adapter aux changements structurels et technologiques auxquels il est confronté. Ces activités s'efforceront de renforcer un environnement médiatique libre, diversifié et pluraliste et de promouvoir un journalisme de qualité et l'éducation aux médias, tout en tenant compte de l'environnement numérique.

Des bureaux Europe Créative sont établis dans tous les pays participants. Le volet intersectoriel soutient leur création et leurs activités, afin de stimuler la coopération transfrontalière et l'échange de bonnes pratiques dans les secteurs de la culture et de la création. Plus d'informations sur les bureaux d'Europe Créative [ici](#).

Exemple de projets financés

[Archipel.eu](#) est un projet pilote cofinancé par l'UE qui offre des possibilités de financement aux artistes et aux organisations culturelles des régions ultrapériphériques et des pays et territoires d'outre-mer en 2021 et 2022.

Europa Cinemas est soutenu depuis sa création par la Commission européenne (Programme Europe Créative / MEDIA). Il est le premier réseau de salles de cinéma axé sur les films européens. Créé en 1992 à l'initiative d'un groupe de trente exploitants de salles de cinéma, il est devenu en 30 ans un réseau de près de 1 221 cinémas et 3 060 écrans dans 38 pays.

Grâce au volet intersectoriel d'Europe Créative, les organisations de médias d'information collaborent au-delà des frontières pour aider le secteur dans son ensemble. Certains des [19 projets soutenus](#), tels que ceux coordonnés par [journalismfund.eu](#) et l'Institut international de la presse, offrent également des subventions pour le journalisme d'investigation ainsi que pour l'innovation commerciale.

Pour en savoir plus sur les projets précédemment financés par Europe Créative, consultez la [plateforme des résultats](#).

Plus d'informations

Comment postuler ?

Les appels à propositions sont publiés sur le [portail des financements et des appels d'offres de l'UE](#). De plus amples informations sont disponibles sur le [site web d'Europe Créative](#) et sur la [page web consacré au financement](#).

Les bureaux Europe Créative ont pour mission de fournir une assistance technique, des explications et des conseils à tous les candidats. Ils organisent un webinaire chaque fois qu'un appel ouvert est publié et sont les premiers à fournir des explications.

[Le guide des financements CulturEU](#) fournit de plus amples informations sur l'accès aux opportunités de financement disponibles pour les secteurs culturel et créatif à travers toutes les sources de financement de l'UE disponibles pour la période 2021-2027.

Le [site web](#) de l'EACEA « [comment obtenir une subvention](#) » fournit également des informations supplémentaires sur la manière de trouver des propositions et de demander un financement.

Appels actuellement ouverts

Culture Moves Europe : mobilité individuelle

Le deuxième appel à la mobilité individuelle de Culture Moves Europe s'adresse aux artistes et aux professionnels de la culture travaillant dans les secteurs suivants : musique, littérature, architecture, patrimoine culturel, design et stylisme, arts visuels et arts du spectacle.

Date limite 31 mai 2024

Culture Moves Europe: résidences

Le deuxième appel à candidatures pour les hôtes de résidence apporte un soutien financier aux organisations et aux artistes enregistrés en tant que personnes morales travaillant dans les secteurs de la musique, de la littérature, de l'architecture, du patrimoine culturel, du design et de la création de mode, des arts visuels et des arts du spectacle. Les personnes morales peuvent être des organisations à but non lucratif, des organisations non gouvernementales, des organismes publics, des fondations, des sociétés, des travailleurs indépendants, etc.

Date limite 16 janvier 2024

Droit communautaire applicable

[Règlement \(UE\) 2021/818](#) établissant le programme Europe Créative

Autres informations

Guide de l'Europe Créative : [Europe Créative 2021-2027](#)

Programme Europe Créative : [page web informative](#)

Programmes de travail annuels d'Europe Créative : [page des programmes de travail](#)

Bureaux nationaux Europe Créative : liste et contacts de tous les bureaux Europe Créative [ici](#).