

# Europa Creativa

## Disposiciones y oportunidades específicas para las regiones ultraperiféricas de la UE

Las regiones ultraperiféricas se enfrentan a desventajas permanentes reconocidas en el artículo 349 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, que prevé medidas específicas de apoyo a estas regiones. Con este espíritu, la mayoría de los fondos y programas de la UE 2021-27 incluyen disposiciones específicas aplicables a las regiones ultraperiféricas. En su [Comunicación](#) "Dar prioridad a las personas, asegurar el crecimiento sostenible e inclusivo y liberar el potencial de las regiones ultraperiféricas de la UE", la Comisión Europea se ha comprometido a facilitar que las regiones ultraperiféricas aprovechen los instrumentos de la UE para apoyar los sectores cultural y creativo y promover su patrimonio cultural. Europa Creativa es una herramienta clave para este fin<sup>1</sup>.

### Acerca de Europa Creativa

Europa Creativa es el programa emblemático de la UE de apoyo a los sectores cultural y audiovisual. Invierte en acciones que refuerzan la diversidad cultural y responden a las necesidades y retos de los sectores cultural y creativo.

- **Subprograma CULTURA:** apoya el sector creativo y cultural de la UE (excepto el audiovisual), desde la música, las artes escénicas, la literatura y la edición hasta el diseño, la arquitectura y el patrimonio cultural. Proporciona ayuda financiera para la cooperación y los intercambios entre organizaciones y creadores culturales a través de las fronteras, dentro y fuera de Europa.

- **Subprograma MEDIA:** apoya a las industrias cinematográfica y audiovisual europeas. Proporciona ayuda financiera para el desarrollo, la distribución y la promoción de iniciativas, teniendo en cuenta el nuevo entorno digital.

- **Subprograma transversal:** apoya la colaboración entre diferentes sectores culturales y creativos y aborda los retos comunes a los que se enfrentan. En concreto, este subprograma ha apoyado recientemente al sector de los medios de comunicación con tres convocatorias específicas y también a la innovación con la convocatoria "laboratorio de innovación".

El programa Europa Creativa está gestionado conjuntamente por la Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA, por sus siglas en inglés).

### Oportunidades para las regiones ultraperiféricas (RUP) de la UE

Los sectores cultural y creativo de las regiones ultraperiféricas de la UE tienen un gran potencial económico y de creación de empleo. Las regiones ultraperiféricas contribuyen a la diversidad cultural de la UE y desempeñan un papel importante en el fomento de los intercambios, incluida la movilidad y la cooperación con personas y organizaciones de terceros países, en particular de sus países vecinos. Contribuyen a la influencia internacional de la UE, dada su situación estratégica como puestos avanzados de la UE en distintas partes del mundo. Sin embargo, entre 2014 y 2020, ninguna organización con sede en una región ultraperiférica participó en un proyecto financiado en el marco del Programa Europa Creativa<sup>2</sup>.

### Datos clave

**Duración del programa :** 2021-2027

**Presupuesto total:** 2.440 millones de euros

**Categorías temáticas:** Cultura, Audiovisual

**Grupo destinatario:** Organizaciones y empresas de los sectores cultural y creativo, artistas y profesionales de la creación.

**Tipo de financiación:** Subvenciones, premios, contrataciones.

<sup>1</sup>Esta ficha informativa se ha elaborado en el marco de la organización de siete talleres virtuales para las regiones ultraperiféricas de la UE sobre los siguientes programas competitivos de la UE: Mecanismo "Conectar Europa" (MCE); Programa Europa Digital; Programa de Medio Ambiente y Acción por el Clima (LIFE); Erasmus+; Horizonte Europa; Programa Europa Creativa; Programa Mercado Único.

<sup>2</sup>Informe sobre la participación de los países y territorios de ultramar en los programas de la UE durante el período 2014 - julio 2020. Disponible en: [https://www.overseas-association.eu/content/uploads/2021/03/octa-report\\_on\\_the\\_participation\\_of\\_octs\\_in\\_eu\\_programmes\\_2014\\_-\\_july\\_2020.pdf](https://www.overseas-association.eu/content/uploads/2021/03/octa-report_on_the_participation_of_octs_in_eu_programmes_2014_-_july_2020.pdf)

El Programa Europa Creativa 2021-2027 valora la contribución específica de las regiones ultraperiféricas a la diversidad cultural de la UE y su papel en la promoción de los intercambios y la cooperación. El programa incluye disposiciones específicas, como un complemento para la movilidad de las personas y organizaciones que viajan desde o hacia estas regiones. Las regiones ultraperiféricas pueden beneficiarse de las acciones de los tres subprogramas de Europa Creativa para apoyar sus sectores cultural y audiovisual, tal como se describe a continuación.

## Subprograma CULTURA

El subprograma de Cultura apoya una amplia gama de sectores culturales y creativos que incluyen, entre otros, la arquitectura, el patrimonio cultural, el diseño, la literatura y la edición, la música y las artes escénicas. Fomenta la cooperación y los intercambios entre organizaciones culturales y artistas dentro y fuera de Europa. El subprograma Cultura ofrece diferentes oportunidades:

**Proyectos de cooperación:** este plan es uno de los pilares clave del subprograma Cultura, representa alrededor del 70% del presupuesto de Europa Creativa y tiene como objetivo apoyar la cooperación transfronteriza y facilitar la innovación, la creación transnacional y la circulación de obras y artistas. Se financian tres tipos de proyectos:

Tamaño del proyecto	Número mínimo de socios	Subvención máxima	Tasa de financiación
Pequeño	3 (de 3 países elegibles diferentes) <sup>3</sup>	€200.000	80%
Medio	5 (de 5 países elegibles diferentes)	1 millón de euros	70%
Grande	10 (de 10 países elegibles diferentes)	2 millones de euros	60%

**Culture Moves Europe** ofrece becas de movilidad para artistas y profesionales de la cultura en los 40 países de Europa Creativa<sup>4</sup>.

La acción de movilidad individual ofrece ayuda financiera a personas que viajen entre 7 y 60 días o a grupos de hasta 5 personas que viajen entre 7 y 21 días. Cada año, entre otoño y primavera, se abren convocatorias continuas para la presentación de solicitudes. La acción de residencia está dirigida a organizaciones y artistas individuales establecidos que organicen residencias con regularidad y estén interesados en acoger a artistas y profesionales de la cultura. Más información sobre la movilidad individual [aquí](#) y la acción de residencia [aquí](#).

Se prevé un **complemento de 150 euros**, además de las dietas de viaje y diarias, **para los desplazamientos hacia o desde las regiones ultraperiféricas**.

**Las Plataformas Europeas** proporcionan respuestas a medida a las necesidades y retos de los talentos emergentes, ofreciéndoles oportunidades profesionales específicas en términos de movilidad, formación, incubación y desarrollo, así como de remuneración. Más información sobre las 16 plataformas [aquí](#).

**Las Redes Europa Creativa**, cofinanciadas por el programa, son organizaciones de diferentes tamaños que representan a miles de miembros, desde particulares a organizaciones nacionales y regionales que trabajan en los sectores cultural y creativo. Más información sobre las 37 redes paneuropeas [aquí](#).

<sup>3</sup> Los países elegibles incluyen todos los países de la UE y los países participantes no pertenecientes a la UE. Lista disponible aquí: [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/guidance/list-3rd-country-participation\\_crea\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/guidance/list-3rd-country-participation_crea_en.pdf).

<sup>4</sup> La lista de países de Europa Creativa está disponible aquí: <https://culture.ec.europa.eu/re-sources/creative-europe-desks?ettrans=es>. Lo que cuenta no es la nacionalidad, sino el país de residencia.

**Circulación de obras literarias europeas y traducciones literarias** ofrece financiación a las editoriales para apoyar la traducción, promoción y distribución de un paquete de obras de ficción desde y hacia las lenguas elegibles.

**Entidades Culturales Paneuropeas** pretende apoyar a entidades culturales -como las orquestas- cuyo objetivo sea ofrecer oportunidades de formación, profesionalización y actuación a jóvenes artistas de gran talento.

## Subprograma MEDIA

El subprograma MEDIA apoya a las industrias cinematográfica y audiovisual europeas y fomenta la cooperación en toda la cadena de valor y a escala de la UE con el fin de ampliar las empresas audiovisuales y los contenidos europeos a escala mundial, cultivar talentos -provenzan de donde procedan- y llegar a públicos de todas las edades, especialmente a las generaciones más jóvenes de Europa y de fuera de ella. Las prioridades de este subprograma se estructuran en torno a cuatro grupos:

**El subgrupo de contenidos** apoya el desarrollo de películas, series de televisión, documentales y videojuegos y fomenta la colaboración y la innovación en la creación y producción de obras audiovisuales europeas de alta calidad. Más información [aquí](#).

**El subgrupo empresarial** promueve la innovación empresarial, la competitividad, la escalabilidad y el talento en el sector audiovisual europeo, para reforzar su posición frente a sus competidores mundiales. Los grupos específicos que impulsan la internacionalización del sector, como distribuidores, agentes de ventas, así como las iniciativas clave de mercado y de creación de redes, son grupos objetivo de este cluster. Más información [aquí](#).

**El subgrupo de audiencias** refuerza la accesibilidad y visibilidad de las obras para su público potencial a través de canales y plataformas de distribución. Se centra en estimular el crecimiento y la renovación de la audiencia, atraer al público joven, apoyar nuevas voces, promover el acceso a diversas obras europeas y garantizar el acceso a los contenidos audiovisuales a todos los ciudadanos de la UE. Más información [aquí](#).

**El subgrupo de apoyo a las políticas** respalda las acciones políticas innovadoras y el intercambio de buenas prácticas mediante la recopilación de datos y la realización de estudios prospectivos que permitan conocer las tendencias futuras del sistema audiovisual. Más información [aquí](#).

## Subprograma transversal

Este subprograma pretende aprovechar el potencial de colaboración entre los distintos sectores culturales y creativos, así como abordar los retos comunes a los que se enfrentan. Un enfoque conjunto y transversal es muy beneficioso en términos de transferencia de conocimientos y eficiencia administrativa.

**Los Laboratorios de Innovación Creativa** fomentan enfoques innovadores de creación, acceso, distribución y promoción de contenidos en los sectores cultural, creativo y otros, teniendo en cuenta el cambio digital y abarcando tanto las dimensiones de mercado como las ajenas a él.

**Nuevo apoyo al sector de los medios de comunicación**, para promover actividades destinadas a ayudar al sector de los medios de comunicación a adaptarse a los cambios estructurales y tecnológicos a los que se enfrenta. Estas actividades se esforzarán por mejorar un entorno mediático libre, diverso y pluralista y promover el periodismo de calidad y la alfabetización mediática, teniendo en cuenta al mismo tiempo el entorno digital.

En todos los países participantes hay **oficinas de Europa Creativa**. El subprograma intersectorial apoya su creación y sus actividades para estimular la cooperación transfronteriza y el intercambio de buenas prácticas en los sectores cultural y creativo. Más información sobre las oficinas Europa Creativa [aquí](#).

## Ejemplos de proyectos financiados

[Archipel.eu](#), un proyecto piloto cofinanciado por la UE que ofrece oportunidades de financiación a artistas y organizaciones culturales para las regiones ultraperiféricas y los países y territorios de ultramar en 2021 y 2022.

Apoyada desde su creación por la Comisión Europea (Europa Creativa / Programa MEDIA), Europa Cinemas es la primera red de cines centrada en películas europeas. Creada en 1992 por iniciativa de un grupo de treinta exhibidores de cine, se ha convertido en 30 años en una red de casi 1.221 cines y 3.060 pantallas en 38 países.

A través del subprograma intersectorial de Europa Creativa, las organizaciones de medios de comunicación colaboran más allá de sus fronteras para ayudar al sector en general. Algunos de los [19 proyectos subvencionados](#), como los coordinados por [journalismfund.eu](#) y el Instituto Internacional de la Prensa, también ofrecen ayudas al periodismo de investigación y a la innovación empresarial.

Obtenga más información sobre proyectos financiados anteriormente por Europa Creativa en la [plataforma de resultados](#).

## Más información

### ¿Cómo solicitarlo?

Las convocatorias de propuestas se publican en el [Portal de Financiación y Licitaciones de la UE](#). Encontrará más información en el [sitio web de Europa Creativa](#) y en la [página de financiación](#).

La misión de las oficinas de Europa Creativa es proporcionar asistencia técnica, explicaciones y orientación a todos los solicitantes. Organizan un seminario web cada vez que se publica una convocatoria abierta y son los primeros en dar información.

[La Guía de Financiación CulturEU](#) ofrece más información sobre el acceso a las oportunidades de financiación disponibles para los sectores cultural y creativo en todas las fuentes de financiación de la UE disponibles en 2021-2027.

El [sitio web](#) de la EACEA "[cómo obtener una subvención](#)" también ofrece más información sobre cómo encontrar propuestas y cómo solicitar financiación.

### Legislación comunitaria aplicable

[Reglamento \(UE\) 2021/695](#) por el que se establece el programa Horizonte Europa.

## Convocatorias abiertas actualmente

### Culture Moves Europe: Movilidad individual

La segunda convocatoria de movilidad individual de La cultura mueve Europa o 'Culture Moves Europe' está dirigida a artistas y profesionales de la cultura que trabajen en los siguientes sectores: música, literatura, arquitectura, patrimonio cultural, diseño y diseño de moda, artes visuales y artes escénicas.

Fecha límite: 31 de mayo de 2024

### Culture Moves Europe: Residencias

La segunda convocatoria de residencias ofrece apoyo financiero a organizaciones y artistas registrados como entidades jurídicas que trabajen en los sectores de la música, la literatura, la arquitectura, el patrimonio cultural, el diseño y el diseño de moda, las artes visuales y las artes escénicas. Las entidades jurídicas pueden ser organizaciones sin ánimo de lucro, organizaciones no gubernamentales, organismos públicos, fundaciones, empresas o autónomos, etc.

Fecha límite: 16 de enero de 2024

## Información adicional

**Guía Europa Creativa:** [Europa Creativa 2021-2027](#)

**Programa Europa Creativa:** [pagina web de información](#)

**Programas de trabajo anuales de Europa Creativa:** [página de programas de trabajo](#)

**Oficinas nacionales de Europa Creativa:** Lista y contacto de todas las oficinas de Europa Creativa [aquí](#).