



# Manual de Gestión Inteligente del Espacio Público.

## Anexo: Buenas Prácticas









Este manual es resultado del proyecto URBELAC III en el marco de colaboración en el ámbito de las políticas urbanas entre ciudades de Latinoamérica y Caribe y ciudades dentro de países miembros de la Unión Europea.

URBELAC III es una iniciativa de cooperación financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo y la Unión Europea en el que participan Buenos Aires (Argentina), Campo Grande (Brasil), Edimburgo (Reino Unido), Guadalajara (México), Montevideo (Uruguay), West Athens (Grecia), Burdeos (Francia), Milán (Italia), Murcia (España) y Viseu (Portugal).



Buenos Aires Ciudad



MUNICÍPIO DE VISEU



Intendencia de Montevideo



EDINBURGH WORLD HERITAGE



Comune di Milano



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE

### Aviso

Las opiniones expresadas en el presente manual no representan la posición oficial del Banco Interamericano de Desarrollo ni de la Unión Europea.

La redacción de este manual ha sido financiada por el Banco Interamericano de Desarrollo y la Comisión Europea en el ámbito del Programa URBELAC.

Autor principal:

Fernando Sánchez Lara  
[fsanchezlara@parnim.com](mailto:fsanchezlara@parnim.com)

Contribuyeron en la producción del manual:

Francesca Acquati  
Adriana Berdia  
Nélida Cabrera Calderón  
Gianfranco Commodaro  
Moskos Diamantopoulos  
María Dolores Hernández Montoya  
Michèle Larue-Charlus  
Montserrat Ledezma Escalante  
Fernando Marques  
Marco Mazziotti  
Anne-Laure Moniot  
Clara Muzzio  
Silvana Pissano  
Catiana Sabadin  
Mónica Eugenia Sánchez Torres  
Cecilia Segal  
Juan Vacas  
Kasper van Hout  
Adam Wilkinson  
Anis Badi Zárata Khalili

Febrero 2018

#### Créditos imágenes

*La calle Ruat en el centro historico antes y despues Jérémie Buchholtz, p.11 / La plaza Sainte Colombe en el centro historico antes y despues Jérémie Buchholtz, p.11/ ANMA Plan Guía. Agence Nicolas Michelin et associés, p.12/ Vivienda por renovar, antes, Jérémie Buchholtz, p.12/ Vivienda por renovar, despues, Jérémie Buchholtz, p.12/ Jardin de las murallas, Jérémie Buchholtz, p.13/ Fotos, The Academy of Urbanism, p.18/ Fotos, The Academy of Urbanism, p.19.*

## Índice

Buena Práctica. Murcia. Participación en el Proyecto ADN urbano-Santa Eulalia. ....	6
Buena Práctica. Viseu. Presupuesto participativo. ....	7
Buena Práctica. ASDA. Oeste de Atenas. Parque Peristeri. ....	9
Buena Práctica. Burdeos. La Charte Wilmotte. ....	10
Buena Práctica. Burdeos. Participación (Re)Centres. ....	12
Buena Práctica. Montevideo. Parque de la Amistad. ....	14
Buena Práctica. Montevideo. Cooperación público privada. ....	15
Buena Práctica. Guadalajara. Corredor Álvaro Obregón. ....	16
Buena Práctica. Edimburgo. The Grassmarket. ....	18
Buena Práctica. Edimburgo. Arquitectura urbana contra terrorismo. ....	21
Buena Práctica. Milán. BASE Milano. ....	22
Buena Práctica. Cuenca, Ecuador. Recuperación de áreas centrales. ....	24
Buena Práctica. Campo Grande-Brasil. Recalificación de la calle 14 de julio. ....	26
Buena Práctica. Murcia. Normativa local para el espacio público de calidad. ....	28
Buena Práctica. Buenos Aires. Ordenamiento. ....	30
Buena Práctica. Buenos Aires. Plan Tribunales. ....	32
Buena Práctica. Buenos Aires. Plan Microcentro. ....	38

## Buena Práctica. Murcia. Participación en el Proyecto ADN urbano-Santa Eulalia.

La participación ciudadana fue el elemento vertebrador de este nuevo modelo de intervención en barrios. Se ha concebido como un medio, pero también como un fin en todo el proceso.

Un medio porque cada una de las actuaciones llevadas a cabo dentro de este modelo ha sido sometida a la participación ciudadana y se ha llevado a cabo con la validación de vecinos y entidades del barrio, de forma accesible a todos ellos: física y digital y entendible.

Un fin porque a través de este proceso se ha conseguido generar nuevas estructuras sociales en el barrio e impulsar a las existentes hasta ese momento, consiguiendo una reactivación social de los residentes en el barrio.

Durante los dos meses de duración del proyecto, se han realizado decenas de actuaciones para facilitar la participación vecinal y el acercamiento a los vecinos con la finalidad de conocer cómo conciben el barrio, que lugares son los más importantes, cuáles son sus necesidades y qué quieren potenciar o poner en valor.

Entre las actuaciones realizadas para la recogida de aportaciones, se pueden señalar: encuentros de participación ciudadana, actividades infantiles, mapeos por el barrio con distintos colectivos (universitarios, personas mayores, familias) donde ubicaban el lugar de realización de mejoras e indicaban sus propuestas de intervención, Ágoras en el barrio (reuniones) sobre distintas temáticas (Calidad urbana, parques y barrios inteligentes, turismo, comercio y hostelería, bienestar social y cultura). Además, se realizaron recorridos por el barrio con diversos colectivos como personas con movilidad reducida o personas mayores del barrio que sirvieron para detectar las necesidades del barrio para poder gozar de él con mayor autonomía.

Otras actuaciones han sido: encuesta vecinal y recogida de aportaciones a través del punto de información permanente ubicado en la plaza de Santa Eulalia. Como resultado de este proceso, se han recogido más de 3000 aportaciones sobre el barrio para potenciar su ADN.

La información sobre el proyecto se encuentra disponible en <http://adnmurcia.es>



## Buena Práctica. Viseu. Presupuesto participativo.

### Presupuesto participativo de Viseu. Rehabilitación parcial de 8 edificios residenciales del Barrio de Viseu”

El "Presupuesto Participativo" de Viseu se constituyó como una medida del programa de gobierno municipal "Viseu Primero 2013/2017", con el propósito de promover una cultura de participación e implicación de la comunidad en el nuevo ciclo de desarrollo y del futuro del municipio, incentivando el ejercicio de una ciudadanía activa.



Este primer "Presupuesto Participativo" de Viseu fue dedicado a proyectos de intervención de las zonas integradas en la "Área de Rehabilitación Urbana - Núcleo Histórico Central, Zona Ribeirinha, Núcleo Histórico de la Cava de Viriato y

Núcleo Histórico del Barrio Municipal", convergiendo con la prioridad definida para la revitalización de esta zona de la ciudad, constantes en el "Plan de Revitalización del Centro Histórico", denominado "Viseu Viva", que incluye un conjunto de objetivos propios y medidas concretas, tendentes a incentivar la rehabilitación de la edificación, mejorar las condiciones de movilidad y el estacionamiento, valorizar y recalificar el espacio e infraestructuras públicas, fijar servicios y anclas funcionales y promover el reconocimiento / visibilidad, incluyendo la fuerte promoción local, regional, nacional e internacional, con el macroobjetivo de regenerar, rehabilitar y repoblar el Centro Histórico.

A pesar de estar especialmente destinado a sus municipios, el "Presupuesto Participativo" de Viseu privilegiaba la participación universal, incluyendo residentes, emigrantes, visitantes, estudiantes, inversores y representantes de la sociedad civil.

Para su desarrollo, se realizaron Asambleas Participativas (AP), es decir, sesiones presenciales que permitían la promoción de la participación de las personas con menor acceso a medios de comunicación digitales, la dinamización del debate público, la prestación de aclaraciones sobre el Presupuesto Participativo, así como la presentación de propuestas y su discusión colectiva.

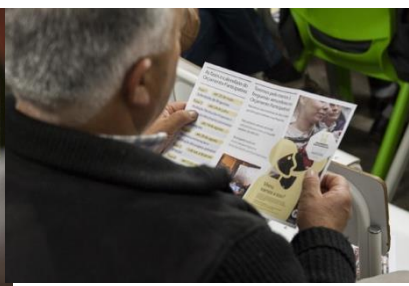
Para la presentación de propuestas, los ciudadanos tenían que tener una edad igual o superior a 18 años, y estar registrados en la plataforma electrónica (nombre y correo electrónico) o en las "Asambleas Participativas". La plataforma electrónica ([viseuparticipa.pt](http://viseuparticipa.pt)) permitía el acceso a través de la cuenta de la red social Facebook. La votación también se hizo a través de Internet y presencialmente en las asambleas de voto.

Esta plataforma electrónica fue desarrollada especialmente para este proyecto, por una microempresa de tecnología de Viseu y formada por creativos locales, habiendo sido en sí mismo, un incentivo operativo, hasta el punto de incluso, estar siendo solicitada y utilizada por otros municipios del país.

El Ayuntamiento de Viseu previó para este 1º Presupuesto Participativo, una dotación global de 75 mil euros, reforzado, posteriormente, para cerca de 100.000 €, dado su carácter experimental. En total se presentaron 72 propuestas, transformadas en 51 proyectos elegibles.

La propuesta ganadora, elegida por la comunidad participante, tenía como objetivo la recuperación de los tejados, puertas y ventanas de parte de las casas habitadas del Barrio Municipal de la ciudad. La ejecución de esta propuesta se centró en 8 edificios de este barrio, frente a la cantidad disponible, habiendo sido privilegiadas las viviendas ocupadas por los residentes más ancianos.

El Barrio de la Cadena / Barrio Municipal de Viseu, edificado entre 1946 y 1948, por iniciativa





del Ayuntamiento de Viseu y de la entonces Dirección General de Urbanización, como "Barrio de Casas para Clases Pobres", tuvo como proyectista Travassos Valdez, y constituye un importante bien cultural, tangible e intangible, de la ciudad de Viseu y la historia social del siglo XX, siendo un testimonio único y significativo de la arquitectura portuguesa en el nuevo estado del tiempo y su "Programa de Casas económicas" en la década de 40.

Entre 2002 y 2004 se desarrolló el Plan de Detalle 22, que preveía la demolición casi total de las viviendas, y mantener sólo algunas casas para "memoria futura". En las áreas de las viviendas demolidas, se construyen bloques habitacionales, para vivienda social. Así, a raíz de este plan, en 2012 se demolieron 13 viviendas, para la construcción de un nuevo bloque habitacional, compuesto por 20 apartamentos, entretanto concluido y ya ocupado.

El actual gobierno municipal, elegido en 2013, sensible a las protestas contra la demolición del barrio, y reconociendo su valor sociológico, cultural y urbano con características únicas y que representa una fase de notable en la historia del urbanismo en Portugal decidió en 2014 suspender proceso de demolición de las casas existentes para la creación de nuevos bloques habitacionales y, alternativamente, promover la recalificación general del Barrio. A raíz de esta opción, el Municipio desarrolló los procedimientos legales para la clasificación del Barrio como "Conjunto de Interés Municipal", lo que se concretó en 2016, asumiendo inequívocamente su preservación y rehabilitación general.

La intervención en las 8 casas seleccionadas del Barrio Municipal fue ejecutada según los criterios definidos en el marco del "Presupuesto Participativo 2014". Para el desarrollo del proyecto se optó por una intervención que garantizara las viviendas, mejores condiciones de habitabilidad y que se tradujera en la mejora

del comportamiento térmico, acústico y de seguridad.

Generalmente las puertas, ventanas y portadas exteriores de madera fueron sustituidas por nuevas, siendo mantenido el diseño de las preexistentes, pero reforzada su robustez. Con vistas a una intervención duradera, se optó por sustituir la madera de pino por madera de Kâmbala. Se optó por sustituir también los vidrios simples por vidrios dobles, para añadir a las viviendas mayor confort térmico y acústico, así como de seguridad

En las cubiertas intervenidas se optó por su sustitución completa, ya que las preexistentes presentaban fragilidades incompatibles, técnica y financieramente, con la recuperación de las mismas. Sin embargo, las técnicas (sistema constructivo tradicional) y los materiales fueron preservados, es decir, toda la estructura fue hecha en madera maciza de pino con tratamiento autoclave, aplicación de tejas marsella y aleros capa y caleiro.

También se aplicó aislamiento térmico sobre el forro del techo (que había sido reemplazado por nuevo en madera de pino) y la aplicación de un textil de impermeabilización entre la teja y la estructura de la cubierta, para garantizar un mejor rendimiento.

En la inauguración de esta intervención el Municipio garantizó la obtención de fondos comunitarios para realizar, para 2020, la rehabilitación integral del Barrio Municipal (de las 87 viviendas y espacio público), habiéndose estimado, para el efecto, una inversión global de cerca de 4.773.000 €, cuyo proyecto está ya en desarrollo, y en el marco del cual se integran 2 edificios a los que se refiere nuestra propuesta de proyecto ya presentada a URBELAC.





## Buena Práctica. ASDA. Oeste de Atenas. Parque Peristeri.

El gimnasio exterior fue producido por una empresa privada y bajo la supervisión de los servicios técnicos de los municipios de Peristeri.

El sitio está ubicado en el interior de un parque urbano, en las inmediaciones de una ruta peatonal, ofreciendo una yuxtaposición del ritmo de vida diario y simboliza un gimnasio moderno. Es un gimnasio moderno, el cual, a través de su diseño estático y estructura, promueve tanto el trabajo muscular como la salud cardiovascular.



La instalación es única y muy bien mantenida, animando a los usuarios a incluir la actividad física en sus vidas. Además, hay otras instalaciones en el parque como aparcamiento, la opción del transporte público, zonas de sombra con cubiertas vegetales, aseos públicos, cafetería, zona de juego infantil y un amplio espacio abierto para otros usos educativos y culturales.



### Características:

- La duda inicial de los ciudadanos ha cambiado y ahora hay demanda de construir más instalaciones similares en otros espacios públicos locales.
- Las características ambientales y climatológicas animan y promueven un estilo de vida activo.
- Los gimnasios exteriores están diseñados predominantemente para adultos
- El uso de una instalación de niños recuerda un lugar de juego dando la impresión de un gimnasio exterior de la infancia.
- Explotación sostenible de los recursos naturales.



Conclusiones:

- Los gimnasios al aire libre promueven beneficios para la salud, incluyendo la reducción de niveles de obesidad
- El concepto de gimnasio al aire libre ha cambiado drásticamente, creando una aceptación fuerte.
- La estética agradable de la instalación es un factor crítico para su éxito.
- La instalación crea una oportunidad para el desarrollo de habilidades y para el establecimiento de relaciones entre los usuarios.
- Los usuarios del gimnasio incrementaron drásticamente el sentimiento de pertenencia a la comunidad.



El gimnasio se ha integrado en el parque de la ciudad. Que busca preservar arboles ya existentes e introducir vegetación creando un microclima agradable.

El Proyecto fue completado en 2012 y el presupuesto fue de 4.300.000€.





## Buena Práctica. Burdeos. La Charte Wilmotte

La Charte Wilmotte sirve de guía con valor prescriptivo para la realización de espacios públicos en el centro histórico de Burdeos.

Fue diseñada por Jean-Michel Wilmotte en 1998. Define los requisitos para llevar a cabo las reparaciones del suelo de acuerdo

con el tipo de espacio público. Se aplica dentro de un perímetro definido con precisión. Especifica materiales y diseños de piso para áreas de circulación, áreas peatonales y bordillos y también secciones transversales.

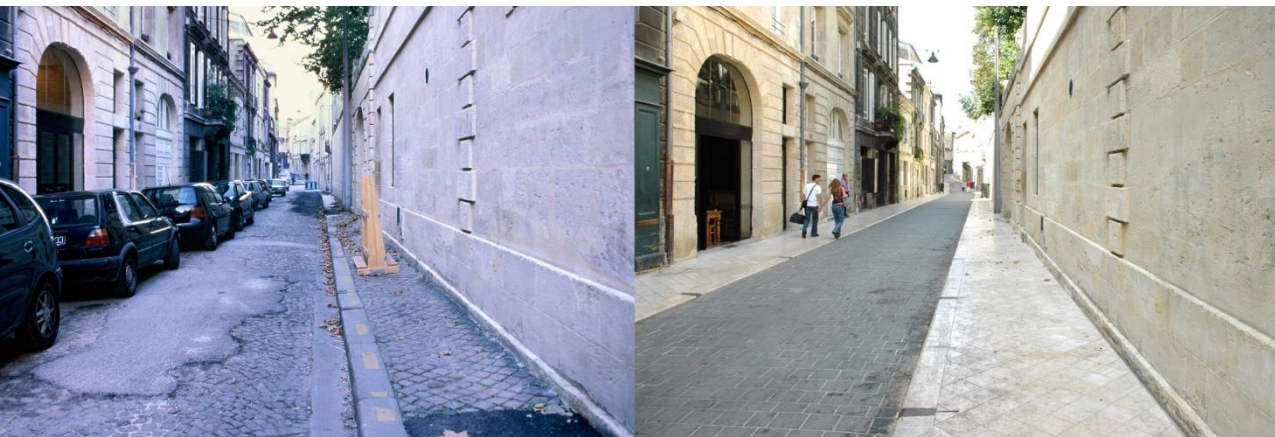
La aplicación de estas prescripciones contribuye a la construcción de la imagen de un centro histórico restaurado, modernizado y dinámico.

En 2016, la carta fue adaptada para responder a las cuestiones planteadas por

los usos cambiantes y la percepción de los valores patrimoniales del centro histórico.

La tipología de formas ha sido analizada y rediseñada de acuerdo con el progreso de los trabajos realizados y el estado actual. Se han identificado algunos espacios públicos para preservarlos con su antiguo pavimento: Los requisitos han sido ligeramente adaptados para tener en cuenta la retroalimentación de la experiencia. El plan general de programación a medio plazo tuvo en cuenta todas las calles ya renovadas y definido las prioridades de las obras a realizar con el fin de crear una continuidad urbana que diera significado al paisaje urbano histórico del centro de la ciudad.

Por fin, una selección de materiales se ha propuesto para los espacios que quedan afuera del perímetro de tal manera que la imagen urbana se mantenga homogénea.



**ILUSTRACIÓN 1. LA CALLE RUAT EN EL CENTRO HISTORICO ANTES Y DESPUES JÉRÉMIE BUCHHOLTZ**



**ILUSTRACIÓN 2. LA PLAZA SAINTE COLOMBE EN EL CENTRO HISTORICO ANTES Y DESPUES JÉRÉMIE BUCHHOLTZ.**



## Buena Práctica. Burdeos. Participación (Re)Centres.

Antes de todos los grandes proyectos, Burdeos organiza la participación ciudadana de acuerdo con un método riguroso.

El alcalde invita a los habitantes, residentes locales, actores económicos, comunitarios o culturales a participar en reuniones periódicas. Al reducir al mínimo la presentación de un solo orador, ya sea político, administrativo o técnico, las mesas redondas permiten comparar todos los puntos de vista. La oposición frontal y su recuperación por parte de un líder de opinión pueden así evitarse en beneficio de la construcción de una intención colectiva.

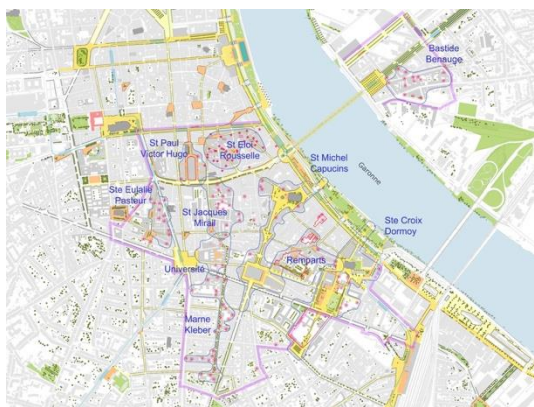


Ilustración 3. ANMA Plan Guía. Agence Nicolas Michelin et associés

Este método requiere una preparación significativa con la redacción de un documento que servirá como una guía para los facilitadores y una gran movilización por parte de la administración ya que una mesa redonda de unas diez personas hace que sea necesario que dos personas supervisen: un facilitador y moderador que toma notas.

La puesta en común, la validación de los contenidos y la publicación de los intercambios en forma de cuadernos dan a estas reuniones una garantía de seriedad apreciada por los participantes dispuestos a repetir el experimento

El proyecto (Re)Centres, que abarca un perímetro de 150 ha en el centro histórico de la metrópolis fue iniciado en junio de 2011 en presencia de Benoit Apparu, ministro de la vivienda.

Burdeos fue una de las seleccionadas del Programa Nacional de Recalificación de Barrios Antiguos Degradados. El Ayuntamiento quiso aprovechar este dispositivo para impulsar un proyecto urbano inédito transformando los barrios céntricos en barrios habitables que permitieran disfrutar de las ventajas de vivir en el centro sin tener que padecer los inconvenientes.

El nombre de (Re)Centres remite a la idea de «recenterar», animando a los habitantes a vivir en el centro de la ciudad y ofreciendo alternativas de calidad a la dispersión urbana.

(Re)Centres se escribe con ese para recalcar las diferencias entre los barrios y la importancia de preservar sus identidades respectivas.

Desde el principio, el objetivo fue aprovechar al máximo lo que ya existía. Antes de diseñar la estrategia, se realizaron estudios antropológicos para ahondar en el saber de sus habitantes. Este trabajo permitió identificar las zonas sensibles del centro. Seguidamente se afinó la búsqueda para identificar las «pepitas» del territorio, esos sitios escondidos o poco valorados que podrían servir de punto de partida para el proyecto.

Luego la estrategia se formalizó a través del plan-guía (Re)Centres, donde se definieron las actuaciones prioritarias.

La selección de los espacios públicos a recalificar se hizo atendiendo a criterios urbanos con el objetivo de evitar actuaciones aisladas e inconexas.



Ilustración 4. Vivienda por renovar, antes, Jérémie Buchholtz



Ilustración 5. Vivienda por renovar, después, Jérémie Buchholtz

Por ejemplo, para lograr una continuidad coherente de los espacios públicos, se eliminó la circulación de

automóviles. El desarrollo de un sendero atravesando el sitio de la antigua Escuela de Medicina de Médicos Marinos Navales fue programado al mismo tiempo que el de la plaza de enfrente, y el de todos los espacios públicos que permiten unir los muelles de Garona desde este nuevo paseo.

Con este mismo afán de coherencia se programó, de manera paralela, la rehabilitación de espacios públicos más pequeños, que forman una cadena continua.

Además, se rehabilitaron los espacios públicos alrededor del gran centro deportivo del centro histórico una continuación de su restauración.

Otro de los objetivos del plan-guía es la ejecución de operaciones complejas en las que se combinen vivienda, equipamientos y espacios públicos, a semejanza del sitio donde se observan los últimos vestigios de la muralla medieval.

El jardín ubicado enfrente de la muralla fue habilitado de manera temporal permitiendo descubrirla. Pero el objetivo es realizar una operación integral que permita relocalizar la escuela de formación profesional para discapacitados en instalaciones adecuadas, abriendo más ampliamente este espacio a la vía pública y creando nuevas viviendas.



Ilustración 6. Vivienda por renovar, después, Jérémie Buchholtz

Estos tres ejes de intervención se articulan a escala de todo el perímetro. Desde 2011 se ha venido desarrollando una oferta de viviendas asequibles y de calidad. Para ello se ha contado sobre todo con la intervención de In'Cité. Esta sociedad de economía mixta une fondos del sector público y privado. Sus accionistas principales son el municipio y la metrópolis de Burdeos, dos grandes bancos y la Cámara de Industria y Comercio.

La Concejal encargada del urbanismo operacional, de la vivienda y de los desplazamientos, preside el consejo de administración de In Cité. El equipo de In Cité cuenta con profesionales de la arquitectura y del urbanismo. Interviene en el marco de restauración de patrimonio construido, el desarrollo de la oferta de

vivienda y la preservación del comercio de proximidad.

Los objetivos del nuevo convenio firmado para el periodo 2014-2020 apuntan a la creación de 300 viviendas sociales públicas y la rehabilitación de 600 viviendas de alquiler limitado, o sea en total 900 viviendas.

La calidad de la vivienda y la valorización del patrimonio son los dos principales objetivos de esta intervención.

Estas actuaciones en vivienda habrán de ser completadas con equipamientos públicos para ofrecer a los vecinos espacios de convivencia, servicios y para fomentar el desarrollo cultural de proximidad. El proyecto Re Centres permitió de cofinanciar con el Estado tres equipamientos deportivos, una nueva escuela primaria, una guardería y su hogar de acogida de madres e hijos, además de una nueva sala de teatro.

Más allá de los nuevos equipamientos, el proyecto (Re)Centres aspira a responder a las nuevas expectativas de los ciudadanos en términos de convivencia e intercambio apoyándose en iniciativas ciudadanas y proyectos colaborativos.

El antiguo mercado del siglo XIX, es ahora la nueva casa de las asociaciones y un huerto comunitario permite a los habitantes de cultivar en una zona urbana y asimismo desarrollar convivencia y solidaridad.

El proyecto de la calle Kléber nace de una constatación: el espacio público ha dejado de pertenecer los habitantes. Las transformaciones de la calle habrá de permitir explorar otros usos del espacio público y modificar la relación de la comunidad con este.

La idea de «actuar juntos» subyace a la construcción global del proyecto (Re)Centres, tal y como refleja su organización: todos los meses se celebra un taller que reúne a todas las entidades públicas y privadas implicadas.

El proyecto también se caracteriza por la organización regular de concertaciones públicas y, en especial, por la celebración de eventos colaborativos que pretenden informar y adherir a los habitantes a los futuros cambios.

Estos son los pasos previos a la recalificación de los espacios.

Este compromiso colectivo se materializa en la carta local de principios de inserción: los organismos de vivienda social se comprometen a contratar a personas en inserción para las obras del perímetro (Re)Centres



## Buena Práctica. Montevideo. Parque de la Amistad

El Parque de la Amistad es un espacio público creado para el desarrollo de actividades lúdicas, en las que pueden participar niños y jóvenes independientemente de sus capacidades físicas o cognitivas. Ubicado en el parque de Villa Dolores de Montevideo, junto al Planetario Municipal, se convirtió en el primer parque con características totalmente inclusivas en el país.

El encargo nace con la premisa de convertir un área libre de 70m x 50m en un espacio público donde jugar, aprender y compartir sin barreras. Significa la consolidación de un proceso de transformación de los espacios públicos de Montevideo en el marco del programa “Compromiso de Accesibilidad” de la Intendencia de Montevideo.

Las exigencias vinculadas a la accesibilidad total en el diseño del parque, contempladas desde las normativas vigentes al respecto, se concibieron desde sus contingencias positivas; evitando asumir que la accesibilidad se dirime con un diseño restrictivo.

Estas circunstancias específicas del predio y las propias exigencias vinculadas al acceso universal del área, pautaron la conformación formal, geométrica, espacial y poética del proyecto.

Conforma una superficie capaz de habilitar diferentes remansos, acordes a la propuesta programática requerida e incorpora un área cubierta donde se localizan los servicios higiénicos universales y un sector de taller destinado al desarrollo de actividades vinculadas al mundo virtual.





## Buena Práctica. Montevideo. Cooperación público-privada

### Proyecto de cuidado de los EEPP por cooperativas sociales.

En Montevideo desde el año 2007 se comienza a trabajar en EEPP con Servicios de Cuidaparques organizados en cooperativas sociales y en un proceso de co-participación con INACOOOP (Instituto Nacional de Cooperativismo)

Se procura brindar un servicio preventivo, educativo, no represivo para el mejor uso y disfrute de los espacios públicos por parte de los ciudadanos.

En la selección realizada por llamado público se prioriza la paridad en el empleo de mujeres y hombres.

Actualmente se trabaja con doce cooperativas, cinco de Producción y siete Sociales, cumpliendo tareas tanto de cuida parques como de mantenimiento, construcción y otras tareas.

El número de trabajadores asciende a doscientos, por el cual se da cobertura a veinticuatro espacios públicos de diferente escala.



## Buena Práctica. Guadalajara. Corredor Álvaro Obregón.

### Corredor Comercial Obregón, Guadalajara México.

El proyecto del Corredor Comercial Obregón pretende mejorar el espacio urbano, haciendo hincapié en el orden de la movilidad y de los elementos del espacio público para dar prioridad al peatón. La propuesta aborda el proyecto tomando como punto de partida la dinámica comercial del entorno.

Se desarrolló un esquema de “Súper esquinas” para responder a la vocación comercial del corredor y para generar cruces seguros y accesibles. El proyecto contempla además la ampliación de banquetas, colocación de bolardos, guías podotáctiles, señalamiento vertical, balizamiento, árboles, bancas, puntos limpios, ciclopuertos y motopuertos.

Para mejorar la imagen urbana y liberar banquetas en este proyecto, es prioridad el ordenamiento de los elementos del mobiliario urbano que estén mal ubicados. Se propuso reducir la circulación vial a un carril para dar lugar a más cajones de

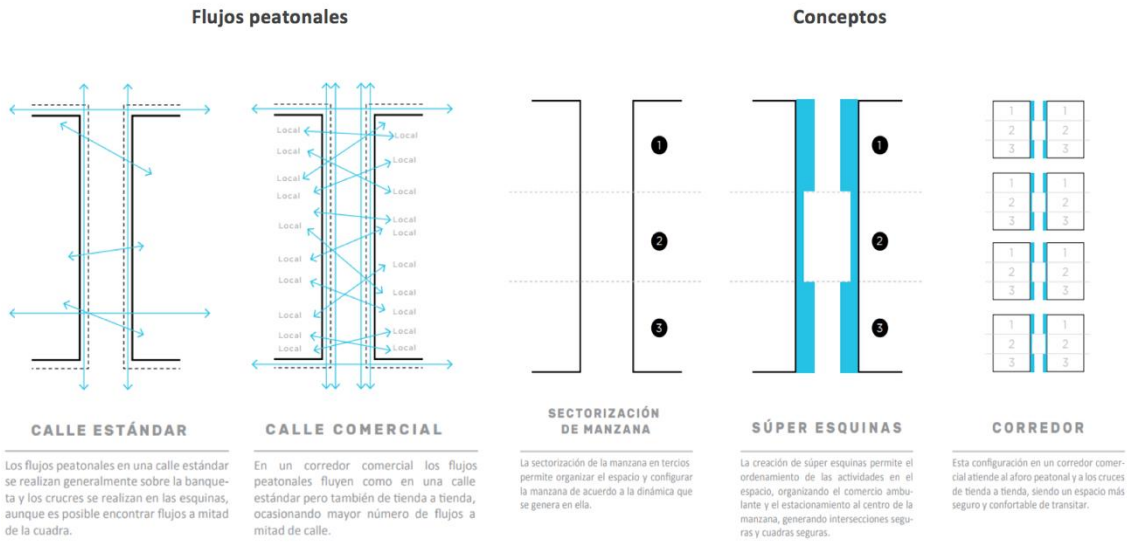
estacionamiento de manera oficial. En cuanto a las zonas de carga y descarga, se ordenaron en el espacio según la demanda del corredor.

Las actividades se diseñaron de acuerdo a las necesidades planteadas por la Dirección de Movilidad y Transporte del municipio de Guadalajara respetando la siguiente jerarquía de uso de las vialidades:

1. Peatones, en especial personas con discapacidad y personas con movilidad limitada
2. Ciclistas
3. Usuarios del servicio de transporte público de pasajeros
4. Prestadores del servicio de transporte público de pasajeros
5. Prestadores del servicio de transporte de carga y distribución de mercancías
6. Usuarios del transporte particular automotor







Dentro de la metodología de participación, se diseñaron talleres con una dinámica de trabajo apoyada en técnicas de preguntas semi estructuradas y grupos de discusión. Estos procesos proponen una dinámica que lleva a la reflexión y obtención de información de lo individual a lo grupal. Las preguntas realizadas bajo una lógica semi estructurada sirvieron a los participantes de los talleres dentro de los temas que se discutieron. El objetivo era recabar información particular de cada participante. Al promover esta acción se buscó fortalecer la variedad de los puntos de vista personales ante la dinámica de discusión grupal.

Posteriormente, se generaron grupos de discusión, estos con la finalidad de buscar la

triangulación de más de dos perspectivas de reflexión grupal, con ello se facilitó el análisis comparado. Se buscó fundamentar los elementos que ayuden a construir los siguientes núcleos de discusión dentro del proceso social del corredor. Este tipo de diagnóstico buscó apegarse a los criterios de resolución de problemas basado en el marco socioeducativo; la finalidad es explorar los problemas principales percibidos por los destinatarios de la acción diagnóstica para que las intervenciones consiguientes se orienten principalmente a proveer estrategias que posibiliten su resolución.





## Buena Práctica. Edimburgo. The Grassmarket.

El Grassmarket es parte del Patrimonio Universal de la Unesco en Edimburgo y un importante espacio abierto en Edimburgo justo al sur del Castillo. Se encuentra en el centro de un área residencial con una vibrante economía local y economía nocturna.

El Grassmarket ha sido parte del Programa de Capital Streets para la mejora del espacio público en la Ciudad de Edimburgo. Este Programa está promovido a través de un convenio entre el Ayuntamiento de Edimburgo, la compañía que gestiona el centro de la ciudad, Edimburgo Patrimonio Universal y la empresa escocesa Edinburgh & Lothians, Community. Sus intereses fueron reconocidos por la formación de un Grupo de Interés formado por representantes de la comunidad de residentes locales, comerciantes y negocios.

Hasta hace poco se pensaba que el Grassmarket existía en Edimburgo desde aproximadamente el siglo XI, pero unas excavaciones arqueológicas llevadas a cabo durante los trabajos en el área han revelado restos de la Edad de Bronce. Así que el Grassmarket ha sido un lugar conocido desde hace mucho tiempo y ha ido cambiando a lo largo de la historia de Edimburgo.

El espacio urbano Grassmarket es un cuadrado de dos mitades, un lado soleado y un lado sombreado. La forma del plano es rectangular, aproximadamente 1: 6 en proporción, con los lados largos orientados al norte y al sur. El tejido urbano del lado sur es mayor, con oficinas y hoteles, mientras que el tejido del lado norte es más estrecho con restaurantes relativamente pequeños y bares alojados detrás de las fachadas georgianas que se superponen a las estructuras medievales. Las actividades dentro de los edificios del lado norte pueden extenderse a la parte soleada de la recién formada 'terrazza segura', que incluye un espacio abierto que se ha creado fuera del estudio Dancebase para demostraciones de danza.

La superficie de Grassmarket tiene una pendiente de aproximadamente un cambio de piso, cayendo en altura de este a oeste. La terraza está formada por el simple hecho de redirigir el tráfico vehicular hacia el lado sur de la plaza solamente y hacer que el área adyacente a los restaurantes y cafés del lado norte sea más pareja, retirando el bordillo y colocando adoquines en la pendiente.

La eliminación del estacionamiento del área resulta en la formación de un entorno peatonal que permite que se lleven a cabo una serie de actividades. Los enlaces peatonales también se han mejorado en y alrededor del sitio, pero el acceso y las entregas de vehículos se mantienen dentro de un tiempo controlado.







El proyecto del espacio público mejora las asociaciones históricas a través de la interpretación de las características clave en el diseño físico del espacio. Estos incluyen el muro de Flodden, el patíbulo, el monumento a Covenanter y el folclore local.

La economía nocturna en el Grassmarket ha estado dominada por una cultura de consumo de alcohol y comportamiento antisocial, pero el proyecto tiene como objetivo diversificar el uso del área e invertir esta tendencia mediante la introducción de actividades diurnas y nocturnas que son más atractivas para todas las edades, especialmente las familias. Estas han incluido eventos de ciclismo, noches de jazz y un desfile de Navidad.

La naturaleza histórica de la zona permite una excelente vigilancia desde los pisos y apartamentos residenciales circundantes y el proyecto ha mejorado la economía en el área local alentando a los compradores y visitantes a pasar más tiempo en Grassmarket.

La sensación de protección se da a una escala mucho mayor que la forma de los edificios. La topografía de Edimburgo es muy tridimensional y Grassmarket se encuentra dentro de un valle protegido formado por crestas hacia el norte y el sur. Es claro ver por qué la zona de "terrace" frente a los cafés y bares con doble protección (lado norte, pero al sur) es popular. El pequeño cambio en el tratamiento de la superficie de Grassmarket es muy inteligente y sencillo. Es un maravilloso ejemplo de moderación de diseño que se centra en lo necesario. No hay necesidad de hacer nada más y el pequeño presupuesto de £5 millones también incluye un sistema de eliminación de desechos subterráneo integrado en la plaza. El Grassmarket sigue siendo popular y estos cambios recientes mejoran aún más el espíritu del lugar.





## Buena Práctica. Edimburgo. Arquitectura urbana contra terrorismo.

El Parlamento de Escocia es un interesante punto en el que las medidas contra terrorismo fueron integradas en el diseño del Espacio público.

El diseño usó fuentes naturales para crear estanques con bancos de concreto, creando una serie de obstáculos que protegen el espacio público. Posteriormente se añadieron algunas otras medidas menos integradas. Las últimas medidas añadidas fueron bolardos alrededor del límite de la carretera.



En las siguientes direcciones se pueden encontrar algunas guías y recomendaciones para medidas arquitectónicas contra terrorismo:

[http://www.frontierpitts.com/fileadmin/user\\_upload/downloads/nactso/RIBAguidanceoncounterterrorism.pdf](http://www.frontierpitts.com/fileadmin/user_upload/downloads/nactso/RIBAguidanceoncounterterrorism.pdf)

<http://www.continuityforum.org/sites/default/files/images/crowded-places-planning-system.pdf>

[https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/97992/design-tech-issues.pdf](https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/97992/design-tech-issues.pdf)

<http://www.securedbydesign.com/wp-content/uploads/2014/02/resilient-design-tool-for-counter-terrorism.pdf>



## Buena Práctica. Milán. BASE Milano

### Antes. Delimitación a Intervenir

#### Finalidad

En 2014, el Ayuntamiento de Milán asignó, a través de un concurso, la reestructuración y gestión del llamado antiguo espacio de Ansaldo: 12,000 metros cuadrados de área industrial en desuso, ubicada en Zona Tortona-Solari, un distrito semi-central de la ciudad de Milán.

Así nació BASE Milano, un proyecto de regeneración urbana, innovación y contaminación cultural entre Arte, Creatividad, Empresa, Tecnología y Bienestar, con el objetivo de devolver un espacio abandonado a la ciudad y la sociedad civil a través de actividades culturales.

Entre los objetivos de BASE está el de utilizar la cultura como un bien común y como un motor de progreso socio-económico, individual y colectivo, hacia una sociedad que garantice respuestas contemporáneas a las viejas y nuevas necesidades.



#### Criterios usados para elegir el área

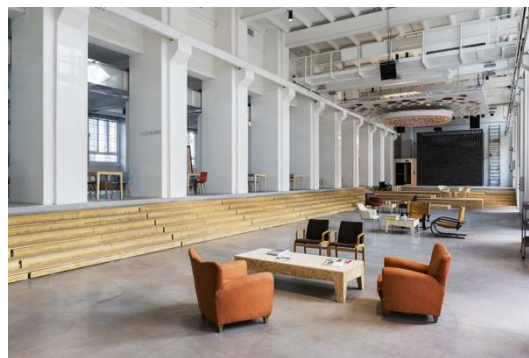
La antigua fábrica de Ansaldo fue construida entre 1904 y 1923, en el centro de una época de transformación impetuosa, caracterizada por el impacto de las fábricas en el desarrollo demográfico, social y económico de la ciudad.

Originalmente, la empresa Roberto Zust, una compañía histórica de automóviles, tenía su sede en la fábrica. Después de varios cambios en la propiedad y la producción, a mediados de los años 60 el complejo fue comprado por la compañía Ansaldo, para la producción de locomotoras, vagones de tren y tranvías.

El área, ahora en desuso y abandonada por Ansaldo, es adquirida por la Municipalidad de Milán en 1989, con una restricción de destino a las actividades culturales.

#### Priorización actuaciones

- Renovación de un área urbana en desuso y devolución de una parte de la ciudad a la ciudad y la sociedad civil;
- Planificación y producción de actividades de innovación cultural, creativa y social.



#### Financiación del proyecto

Los costos de reestructuración del área de 12.000 metros cuadrados suman aproximadamente 14 millones de euros.

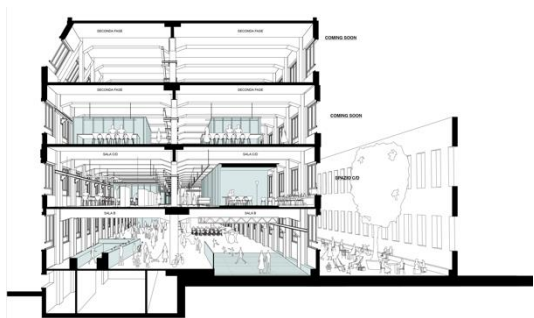
El Ayuntamiento de Milán cofinanció la remodelación por un valor total de 5,3 millones de euros.

Fondazione Cariplo (fundación bancaria) ha aceptado una solicitud de una subvención no reembolsable de la empresa social constituida (llamada OXA srl Social Enterprise) por un valor total de € 800,000.

Finalmente, OXA activó una línea de crédito de 7,5 millones de euros.

#### Aspectos relacionados con la sostenibilidad económica

Para la definición final de la gestión de espacios, la empresa social OXA ha firmado un acuerdo con la Municipalidad de Milán, propietaria de los espacios. Como parte de las obligaciones con la ciudad de Milán, OXA srl Social Enterprise se hace cargo de todo el paquete: tanto en lo que respecta a la renovación de la propiedad, como en lo que respecta a la gestión del proyecto durante el período de la concesión (12 años total).



## II. Durante. Desarrollo del proyecto.

### Contratación (interior / exterior)

Principales actividades de interior. Activación del patio exterior programado para abril de 2018.

### Participación

El desarrollo del proyecto BASE Milano ha generado una gran participación de las realidades territoriales circundantes (asociaciones culturales, calles sociales, escuelas, universidades) y de los ciudadanos de Milán que interpretan este lugar como un espacio abierto e inclusivo.

### Actores involucrados

El Ayuntamiento de Milán ha firmado un acuerdo para la reestructuración y gestión del llamado espacio ex-Ansaldo con OXA srl, una empresa social formada por:

- Associazione Culturale Aprile - Asociación con veinte años de experiencia en la gestión de eventos complejos en espacios públicos con miles de personas.
- H + Srl - H + es una agencia de producción publicitaria. H + se ocupa de la consultoría en el campo cultural, la dirección artística, los eventos de producción, el desarrollo de la audiencia y turismo cultural.
- Arci Milán - Arci Milano incorpora dentro del proyecto la dimensión social, promoviendo el asociacionismo libre, el desarrollo del tercer sector, la subsidiariedad y la realización de la democracia participativa.
- Avanzi Srl - Empresa social que opera desde 1997. Avanzi pretende recrear, dentro del proyecto, la relación entre macro y micro, entre las dimensiones pública y privada, la escala de vecindario y la escala urbana.
- Make a Cube Srl - Se ocupa de la preincubación, incubación y aceleración de empresas con alto valor social, cultural y ambiental, contribuye al proyecto de sus servicios.

### Articulación público-privado

- colaboración con el Ayuntamiento de Milán, como parte del contrato de concesión, de la inauguración y cogestión de eventos
- asociación con la Fundación Cariplo (fundación bancaria), a través de un acuerdo de colaboración que se extiende a la remodelación del tercer piso del complejo de 3000 metros cuadrados
- colaboración con organizaciones de hospitalidad, en forma estable, de eventos y formatos públicos y privados
- colaboraciones y grupos de trabajo con los operadores de Zona Tortona, con las asociaciones y los comités ciudadanos del distrito, con las otras organizaciones del área anterior de Ansaldo.



### Modelo de gestión para la sostenibilidad del sistema

Salidas (previsión 2017)  
Gastos de gestión 420.000 €  
Gastos de personal 630.000 €  
Programa 150.000 €  
Total gastos 1.200.000 €

Ingresos (previsión 2017)  
Bar, restaurante 60.000 €  
Hostal 40.000 €  
Alquiler de oficinas 250.000 €  
Eventos 830.000 €  
Bandas € 80.000  
Patrocinio 200.000 €  
Ingreso total 1.460.000 €

Resultado de gestión (2017) + 260.000 €  
Capital devuelto - 250.000 €  
Saldo = 10.000 €



## Buena Práctica. Cuenca, Ecuador. Recuperación de áreas centrales.

### Recuperación de áreas centrales y apoyo al ordenamiento territorial: Sector 9 de octubre Cuenca-Ecuador

Objetivo: Rehabilitar las zonas de mayor deterioro físico, económico y social en la ciudad de Cuenca, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.

#### Delimitación del área a intervenir:

Para la delimitación del área a intervenir se consideró el carácter de integralidad, si bien la intervención más relevante fue el mercado tradicional de la ciudad (9 de Octubre), no obstante para que el proyecto sea sostenible se consideró un circuito que contempla el sector 9 de Octubre y San Francisco, con una serie de actuaciones como el edificio del mercado, el espacio público que comprende los dos circuitos, los aparcamientos, recuperación del mercado de artesanías, y el mejoramiento de la imagen de las edificaciones colindantes.



Los espacios que el proyecto abordó son los siguientes:

- Recuperación y restauración del mercado 9 de Octubre
- Edificación del Centro Comercial Popular
- Construcción de un estacionamiento vehicular
- Recuperación del mercado de artesanías
- La recuperación como espacio público de las plazas, vías y calzadas del área de intervención.
- Casa Neiray Plazoleta Hermano Miguel

#### **Financiamiento**

El proyecto fue ejecutado a través de un crédito del Banco Interamericano de Desarrollo BID El proyecto Recuperación de Áreas Centrales y Apoyo al Ordenamiento Territorial de Cuenca se fijó en un valor estimado de US\$ 12.623.000,00.



### Participación ciudadana en la definición del proyecto

Para otorgarle un carácter integral al proyecto previamente se realizaron un conjunto de acciones con los comerciantes formales e informales en relación a información y formación; se trabajó con grupos vulnerables como trabajadoras sexuales, niños y niñas de los comerciantes, y otros grupos marginales. Para este efecto se coordinó con instancias municipales, organizaciones sociales y ONGs. El trabajo realizado ha tenido réditos interesantes pero que deben tener continuidad, pues tendencialmente en estos espacios, nuevos grupos informales suelen ocupar el espacio dejado por quienes han logrado reinsertión.



La participación en el proyecto por parte de los grupos involucrados tuvo diferentes niveles. Los/as comerciantes tuvieron mayor capacidad de incidencia y seguimiento al mismo; los adolescentes y jóvenes fueron considerados para participar en su proyecto y hubo una retroalimentación permanente; a nivel de grupos vulnerables la participación estuvo en un nivel consultivo; en el tema de seguridad la participación ciudadana recién empieza a evidenciarse a través de la organización en pro de la seguridad de la zona y, en el proyecto cultural es necesario desarrollar una metodología participativa, pensando no tanto en los evento artístico-culturales sino en la ejecución de otras acciones previstas como las investigaciones o el uso del espacio para la expresión democrática de las tribunas ciudadanas y otros actores sociales.

El proyecto Recuperación de Áreas Centrales y Apoyo al Ordenamiento Territorial de Cuenca se fijó en un valor estimado de US\$ 12.623.000, financiados en un 52 % por el Banco Interamericano de Desarrollo –BID- y en un 48% con aportes del Municipio de Cuenca.

- Se suscribieron 13 contratos de ejecución de obras
- 7 contratos para fiscalización
- 24 consultorías para proyectos socio económicos, de seguridad y fortalecimiento de la gestión
- 5 adquisiciones de bienes inmuebles





## Buena Práctica. Campo Grande-Brasil. Recalificación de la calle 14 de julio.

La calle 14 de julio divide la ciudad de norte a sur, pasando por el centro, teniendo 5 Km. De extensión, el tramo a ser recalificado representa 1.400m a ser adecuados al bienestar de la población. Es importante resaltar que el tramo de estudio, representa el punto principal de utilización urbana, el centro comercial de la ciudad.

La vía concentra los principales establecimientos comerciales de Campo Grande, cerca de 2 mil emprendimientos, según la Asociación Comercial de Campo Grande.

El proyecto de intervención urbana viene a rescatar a la calle 14 de julio la importancia histórica, esta vez para la ciudad y proporcionar calidad y confort para la población que goza de su extensión, además de motivar el uso para nuevos usuarios.

Indicadores para la realización del proyecto:

- Área infrautilizada como espacio público;
- Pérdida del dinamismo económico y densidad poblacional causada por la migración de locales, en función de la falta de confort ambiental;
- Contaminación visual por toda la calle;
- Ambiente sin área sombreada;
- Calzones de peatones, estrechos y con obstáculos;

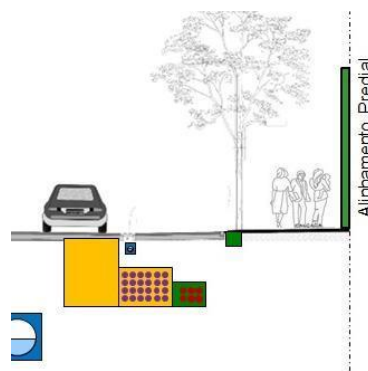
La intervención en la calle 14 de julio fue definida por tramos a ser intervenidos conforme a las características físicas individuales de cada sector, siendo los 1.4Km contemplados con 10 cuadras, renombrados sectores para identificación del proyecto.

Considerando el marco predominantemente comercial de la calle 14 de julio y su importancia en el panorama de la ciudad, el proyecto parte de la premisa de posibilitar la mayor integración entre los establecimientos comerciales y la Vía, buscando intensificar el contacto y la relación entre estos agentes y los peatones / transeúntes a partir de la ampliación de sus aceras, sombreado, iluminación, proposición de muebles adecuados y otros elementos y estrategias que propicien accesibilidad y una relación de confort y seguridad para los usuarios, generando un ambiente agradable, funcional y atractivo, que respete y valore la importancia histórica de la vía.

La propuesta de una escultura metálica en el cruce con la Avenida Alfonso Pena, rescatando el sentimiento histórico de la región, representa el "alma" del reloj otrora edificado y presente el contexto de evolución y desarrollo de la malla urbana de la ciudad, ejemplo del incentivo a la preservación y la recuperación de los edificios, fachadas y demás iconos históricos, con énfasis en sus características arquitectónicas como forma de recuperar así, no sólo físicamente el ambiente, sino también su simbología y vínculos afectivos con la población y la "memoria" de la ciudad.



Se propuso la inversión de las redes de energía y telecomunicaciones, siendo estas convertidas a redes subterráneas. Los transformadores de la red eléctrica estarán ubicados en cámaras enterradas, así como cables e hilos distribuidos en conductores y conducidos hasta las fachadas de los edificios por medio de un elemento metálico, nombrado como prisma metálico.



La implantación de travesías en las calzadas de la calle 14 de julio creará en medio de la calzada una travesía a nivel lo que proporcionará a los peatones mayor seguridad y fluidez en sus desplazamientos.

Estaciones de estar: mobiliario urbano compuesto por un conjunto de bancos implantados para encuentros de los usuarios en un espacio apacible y sombreado, orientado a la calzada y protegido por defensas metálicas.

### Mantenimiento

El proyecto de la Recalificación de la Calle 14 de Julio apunta a la sostenibilidad y fácil mantenimiento del proyecto cuando se ejecuta, por lo que los materiales adorados para las obras fueron pensados teniendo en cuenta el bajo costo de instalación y mantenimiento y su durabilidad, teniendo como base la experiencia del municipio en otros proyectos implantados en la ciudad.

Instrumentos para la gestión compartida de la calle 14 de julio.

- Creación de regimiento específico para intervención en el área recalificada;
- Creación de un consejo gestor para la calle 14 de julio;
- Creación de un fondo para el mantenimiento y promoción de eventos en la vía;
- Integración con otros consejos regionales;
- Formación de asociación público-privada para el implemento de acciones en la vía.

La Municipalidad de Campo Grande tiene como práctica administrativa atribuir todo mantenimiento de obra para la Secretaría Municipal de Infraestructura y Servicios Públicos (SISEP), esta secretaría es responsable de la ejecución del mantenimiento de los espacios públicos en el municipio, para tanto, desde la fase de planificación de cualquier proyecto que implique en la ejecución de una nueva obra o reforma de una estructura existente la SISEP es comunicada e integrada al proyecto.

En el caso de la Recalificación de la Calle 14 de Julio, por tratarse de una importante vía de la malla urbana en el área central, con característica predominantemente comercial, el Ayuntamiento pretende construir en asociación con los moradores y comerciantes de esta región, instrumentos específicos para el mantenimiento y la sostenibilidad de los espacios que serán recalificados y de las acciones que serán implementadas.





## Buena Práctica. Murcia. Normativa local para el espacio público de calidad

El Ayuntamiento de Murcia en ejercicio de sus competencias en el marco de la legislación española, dispone de herramientas normativas con carácter local que regulan el espacio público, su diseño y su utilización.

Haciendo clic en el título se pueden consultar los documentos normativos en internet:

### [Ordenanza municipal de áreas verdes y arbolado](#)

Regula la creación protección y uso de espacios públicos y privados así como áreas de conservación y mejora ambiental y la regulación del uso público en los parques forestales municipales.

### [Ordenanza de aplicación en las licencias y en la ejecución de zanjas y catas en el espacio público municipal](#)

Regula los procedimientos de actuación, las condiciones técnicas y la calidad, seguridad y señalización de las obras

### [Ordenanza municipal reguladora de la ocupación de la vía pública con terrazas y otras instalaciones](#)

Regula las autorizaciones, los productos consumibles, los horarios, las zonas de ocupación, las instalaciones, la contaminación acústica, la limpieza, higiene y ornato, los toldos, parasoles, sombrillas, separadores y jardineras.

### [Plan de ordenación de usos de plazas y espacios singulares de Murcia](#)

Es un anexo a la Ordenanza Reguladora de la ocupación de Vía Pública con Terrazas y Otras Instalaciones. Regula la delimitación de las plazas y zonas singulares, los criterios de diseño, las características del mobiliario urbano, las zonas de ocupación, solicitudes, limpieza e higiene

### [Ordenanza reguladora de la Publicidad exterior de Murcia](#)

Regula la publicidad en edificios, obras, solares, actividades y establecimientos

### [Ordenanza sobre vados tiene como contenido la gestión de las licencias para vados](#)

Regula la gestión de licencias de vados

### [Ordenanza municipal reguladora de la instalación de quioscos](#)

Regula la gestión de licencias de quioscos en la vía pública

### [Ordenanza de plazas y mercados del Ayuntamiento de Murcia](#)

Regula los alimentos, las condiciones de venta de los alimentos, los mercados municipales y mercadillos semanales

### [Ordenanza municipal sobre condiciones técnicas, estéticas y de ornato público en espacios urbanos catalogados del municipio de Murcia](#)

Regula la integración de solares sin edificación y locales comerciales con el entorno urbano

**Ordenanza municipal reguladora de la venta ambulante en el término municipal de Murcia**

Regula la venta en puestos instalados en la vía pública, la venta de productos autorizados en mercadillos semanales, la venta en mercadillos ocasionales, la venta en Ferias Temáticas

**Ordenanza de protección del medio ambiente contra la emisión de ruidos y vibraciones**

Regula los trabajos y actividades que producen ruidos.





## Buena Práctica. Buenos Aires. Ordenamiento.

### Decks gastronómicos

Reglamentación para su colocación, uso y obligaciones de cada una de las partes.

El Gobierno de la Ciudad los instala y los comerciantes se encargan del mantenimiento.

Estructuras de madera y metal con una baranda y canteros con plantas en los extremos.

Ubicados en calles de una sola mano, ocupan el lugar que podrían usar dos autos estacionados.

En todos los casos, la Secretaría de Transporte analiza que no afecten el tránsito.

Permisos de Usos en el Espacio Público.

- Permisos de Evento
- Eventos Estándar
- Eventos Masivos
- Emplazamiento área gastronómica (mesas y sillas)
- Puestos de diarios y revistas
- Puestos de flores
- Grupo Electrógeno o Andamios en el espacio público
- Santería
- Lustrador de calzado en el espacio público
- Artistas callejeros
- Calesitas y Carruseles en el espacio público
- Fotógrafo, coloreador, dibujante y/u organillero en el espacio público
- Pirotecnia

### Permiso de Uso para eventos

- Carrera San Silvestre. Organizador: Sportsfacilities

- Se otorga permiso de uso para la carrera de 8km que se realiza en un polígono del centro de la ciudad.

### Ferias en el espacio público

Tipos de ferias que pueden funcionar en el Espacio Público:

- Ferias Itinerantes de Interés Social
- Ferias de consumo responsable
- Ferias de manualistas
- Ferias de artesanos
- Feria de libros
- Puesto de librerías

Cada ciudad tiene una reglamentación en particular. En el caso de Buenos Aires, se reglamentan por un Decreto Macro del Jefe de Gobierno, y luego cada una tiene una reglamentación en particular en función de su tipología. Se reglamenta:

- Tipo de mercadería que se puede ofrecer en la misma.
- Reglamento Interno de funcionamiento.
- Cantidad de puestos en cada lugar
- Infraestructura del puesto callejero (estructura, tamaño, color)
- Días y horarios de funcionamiento.





### 1. REGULACIÓN CON COMERCIANTES

- Publicidad en vía pública
- Mesas y sillas
- Toldos
- Aires Acondicionados
- Cortinas de enrollar

### 2. MOBILIARIO URBANO Y EQUIPAMIENTO

- Puestos de flores y de diarios
- Refugios y paradas de colectivos
- Bancos de descanso
- Pantallas publicitarias
- Nomencladores

### 3. COORDINACIÓN CON EMPRESAS DE SERVICIO

- Cables y postes
- Buzones y cámaras de distribución
- Higiene: cestos y contenedores

## 1. Normativa según Código de Planeamiento Urbano

Estará sujeta a la zonificación del sector y al valor patrimonial de los edificios



## 2. Relevamiento y Comunicación

Reunión informativa con comerciantes y puesta en común de la imagen buscada para el sector.

Informar sobre los trámites y permisos necesarios para la regulación de los elementos

Informar sobre los plazos para la autorregulación de los elementos.



## 3. Intimación

Acta acuerdo de compromiso para la regulación de los elementos en un plazo determinado

## 4. Retiro

De no haber sido regularizada la situación, se procede al retiro de los elementos fuera de norma generando una multa al comerciante.





## Buena Práctica. Buenos Aires. Plan Tribunales.

### Plan Integral Tribunales – Buenos Aires

Tribunales es el nombre con el que se conoce a la zona de macrocentro de la Ciudad de Buenos Aires. Es un ámbito de alta calidad arquitectónica, ambiental y simbólica, formada por una sucesión de plazas de gran amplitud con grupos escultóricos, antiguas especies arbóreas y un conjunto de edificios valiosos de diferentes épocas.

La obra consistió en la puesta en valor integral del área comprendida entre las calles Av. Corrientes, Uruguay, Av. Córdoba y Cerrito. El plan llevado adelante busca recobrar el esplendor que tuvo el sitio a principios del Siglo XX, poniendo en valor el patrimonio edificado e incorporando modernos conceptos de sustentabilidad urbana que ponen en un lugar central a los peatones, el medio ambiente y el disfrute del espacio público.

Se aplicó el concepto de macromanizas, donde dentro de esa estructura de calles, los ejes de circulación secundarios priorizan la movilidad sustentable y el desarrollo del espacio público útil.

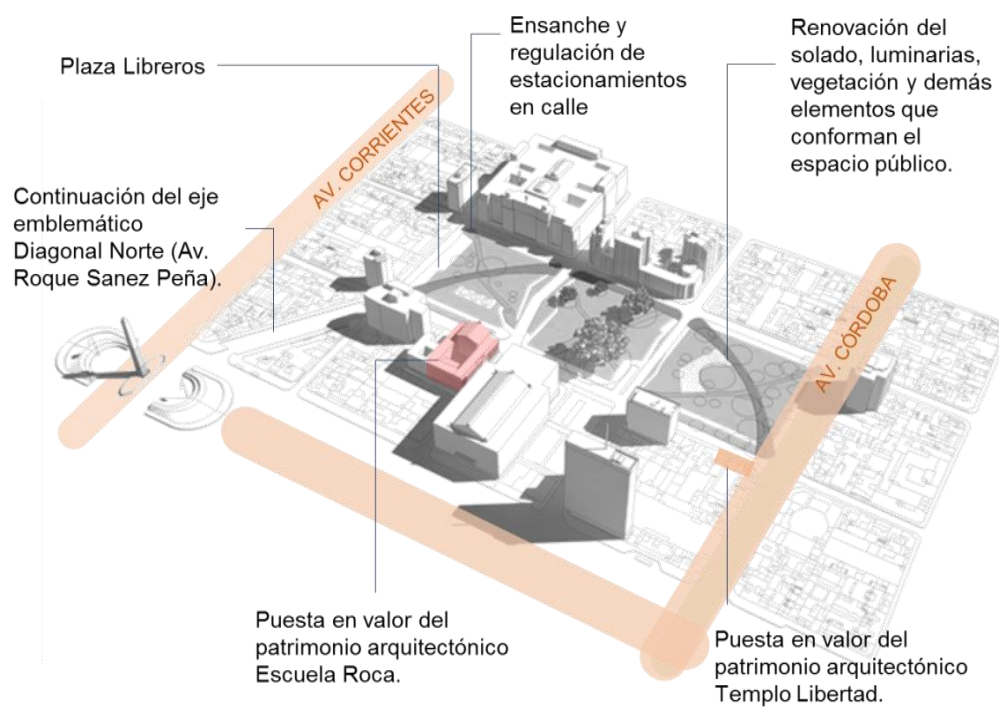


Imagen 01: Delimitación del polígono de intervención

Se elaboró un plan integral de intervención en tres ejes: la plaza, las calles y los edificios históricos.

La intervención en las calles tuvo como meta la consolidación del uso peatonal del área, proveyendo de los espacios adecuados a las actividades que actualmente se realizan alrededor de la plaza. Las obras comenzaron en la Av. Roque Saez Peña continuando formalmente la intervención realizada en el Microcentro. Para evitar que las visuales desde y hacia el obelisco fueran obstaculizadas se recambió el arbolado del centro de la calle por una especie de menor porte. En las calles que bordean la plaza se ensancharon las veredas, eliminando extensas áreas de estacionamiento en superficie, que dificultaban cruces y obstaculizaban vistas completas de los edificios históricos más atractivos.

La revalorización de la Plaza Lavalle puso énfasis en la unificación del trazado de las tres plazas, la incorporación de superficie verde y nuevas áreas de esparcimiento que convoquen a permanecer en ella. Mediante un diseño paisajístico contemporáneo y sin estridencias formales se incorporaron nuevos usos y equipamientos que no compiten con las piezas patrimoniales del entorno.

Los senderos formalizados en el nuevo diseño imitan las líneas de deseo que trazaron los usuarios espontáneamente al atravesar la plaza. Mediante juegos geométricos de curvas y quiebres, se intencionaron recorridos para la contemplación de los elementos paisajísticos en encuadres diseñados.



Situación previa – año 2000



Nueva Plaza Lavalle – año 2017

Para llevar adelante el Plan, se trabajó con diferentes actores que pueden ser clasificados en:

#### 1. Actores Intra gobierno

- Alumbrado
- Pluviales
- Higiene
- Fiscalización/Ordenamiento.
- Transporte
- Arbolado
- A.S.I. (Agencia de Sistemas de Información)
- A.P.R.A. (Agencia de Protección Ambiental)

#### 2. Actores externos

- Poder Judicial – Corte Suprema de Justicia
- ILSE (Universidad de Buenos Aires)
- Teatro Colón
- Teatro Cervantes
- Asociación de Comerciantes
- Metrovías
- Estacionamiento Libreros Plaza Lavalle
- Templo Libertad



La priorización para llevar adelante el proyecto estuvo asociada a problemáticas concretas:

- Espacio público poco unificado y de difícil accesibilidad.
- Pérdida del valor histórico-patrimonial de Plaza Lavalle y los edificios que la rodean.
- Utilización de la Plaza Lavalle sólo como lugar de paso.
- Accidentes por conflictos entre vehículos y peatones.
- Espacios inseguros para el ciudadano.
- Contaminación visual, ambiental y sonora.



Una de las gestiones fundamentales del proyecto fue la recuperación de la superficie ocupada por el estacionamiento de la Corte Suprema de Justicia de la Nación y su incorporación a la nueva configuración de la Plaza Lavalle.

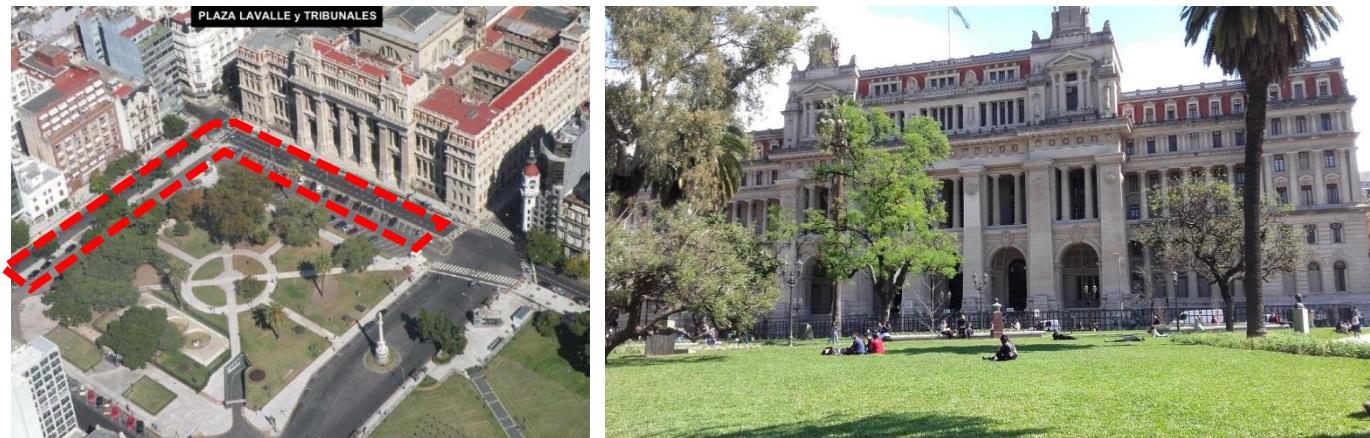


Imagen 03: Gestión Estacionamiento de la Corte Suprema de Justicia de la Nación. Buenos Aires, Argentina.

El Plan Tribunales también incluyó la puesta en valor de dos fachadas emblemáticas: la Escuela Roca y el Templo Libertad. Producto del paso del tiempo y de la contaminación ambiental, ambas fachadas se encontraban en malas condiciones.



Imagen 03: Escuela Roca





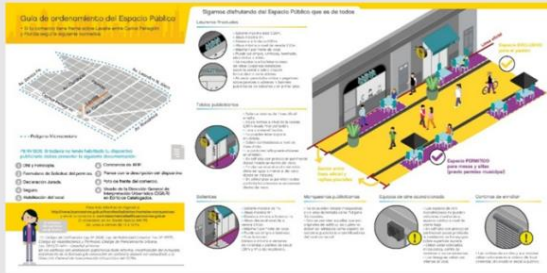
*Imagen 04: Templo Libertad*

Por último, se realizaron gestiones de articulación con comerciantes y demás actores externos que apuntaron a:

- Eliminar y/o regular elementos que contaminan ambiental, visual y estéticamente el paisaje urbano.
- Redescubrir la riqueza arquitectónica.
- Aplicación de norma publicitaria para locales comerciales (marquesinas, toldos).
- Gestión y asesoramiento para la regularización de equipos de aire acondicionado, cortinas de enrollar

## 1. Normativa según Código de Planeamiento Urbano

Estará sujeta a la zonificación del sector y al valor patrimonial de los edificios



## 3. Intimación

Acta acuerdo de compromiso para la regulación de los elementos en un plazo determinado

## 4. Retiro

De no haber sido regularizada la situación, se procede al retiro de los elementos fuera de norma generando una multa al comerciante.

## 2. Relevamiento y Comunicación

Reunión informativa con comerciantes y puesta en común de la imagen buscada para el sector.

Informar sobre los trámites y permisos necesarios para la regulación de los elementos

Informar sobre los plazos para la autorregulación de los elementos.



Lavalle 1284



Talcahuano 742

Imagen 05: Ordenamiento del Espacio Público – Antes y después



## Buena Práctica. Buenos Aires. Plan Microcentro.

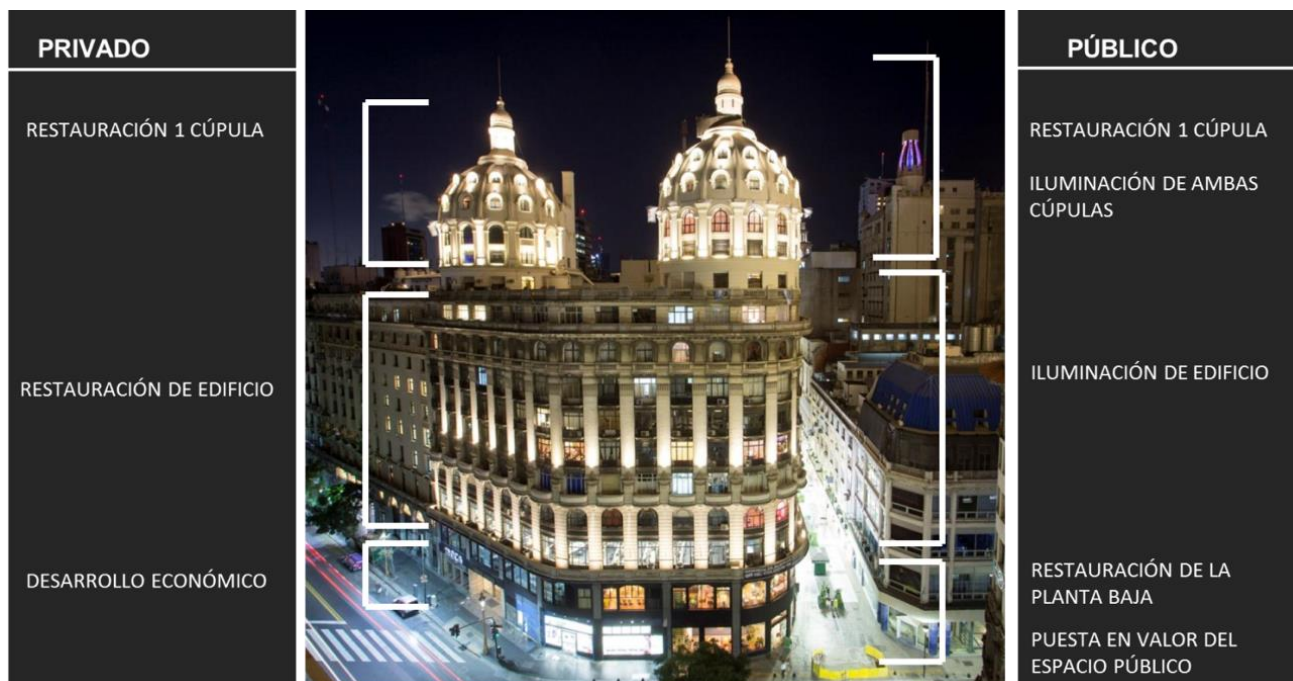
Articulación Público-Privada en un edificio del Plan Microcentro. Buenos Aires. Edificio Bencich – Av. Diagonal Norte y calle Florida.

Los actores intervinientes y sus diferentes acciones fueron las siguientes:

- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: Ejecutor y asesor.
- Propietarios del Edificio: Ejecutores.
- Comerciantes: Ejecutores.
- Asociaciones: Asesores e intermediarios.

Gestiones sobre la publicidad exterior/marquesinas. Objetivos:

- Eliminar y/o regular elementos que contaminan ambiental, visual y estéticamente el paisaje urbano.
- Redescubrir la riqueza arquitectónica.
- Aplicación de norma publicitaria para locales comerciales (marquesinas, toldos).
- Gestión y asesoramiento para la regularización de equipos de aire acondicionado, cortinas de enrollar.



# URBELAC



**BUENOS AIRES**  
Argentina



**CAMPO GRANDE**  
Brazil



**GUADALAJARA**  
Mexico



**MONTEVIDEO**  
Uruguay



**WEST ATHENS**  
Greece



**BORDEAUX**  
France



**MILAN**  
Italy



**VISEU**  
Portugal



**MURCIA**  
Spain