

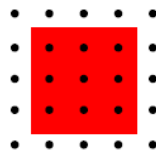
Número de contrato – 2011CE160AT046

Sistemas Regionales de Innovación en el marco de la política regional de cooperación Unión Europea-América Latina

Dirección General de Política Regional y Urbana
Comunicación, información, relaciones con países terceros

RESUMEN EJECUTIVO

Realizado por:



ISMERI EUROPA

Mayo 2013

(mettere le pagine collegamento testuale)

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

2 WORKSHOP Y FORMACIÓN

2.1 SESIÓN DE FORMACIÓN PARA EL DISEÑO Y GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN REGIONAL

2.2 SESIÓN DE FORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS A LAS PYMES

2.3 FORMACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA APLICADA A LA PRODUCCIÓN AGRO-ALIMENTARIA

2.4 VISITAS DE ESTUDIO

2.5 ACTIVIDADES DE TUTORÍA

2.6 WORKSHOP INTERNACIONAL SOBRE LOS SISTEMAS REGIONALES DE INNOVACIÓN

3. PRINCIPALES ENSEÑANZAS APRENDIDAS Y LAS CONCLUSIONES

1 Introducción

Se ha implementado el Proyecto de la Unión Europea-América Latina sobre los Sistemas Regionales de Innovación en el marco del apoyo del Parlamento Europeo para consolidar la política regional de la Comunidad Europea en el contexto internacional. Este Proyecto tiene el propósito de respaldar los esfuerzos entre la Unión Europea y los países de América Latina para reforzar su colaboración estratégica¹.

Durante la ejecución del proyecto, Ismeri Europa ofreció asistencia técnica, capacitación y asesoramiento de expertos, con el apoyo de las Regiones de Emilia-Romagna (Italia) y Baden-Württemberg (Alemania), en relación con las necesidades de desarrollo específicas que surgieron en Córdoba (Argentina) y Santa Catarina (Brasil). Las autoridades provinciales y estatales colaboraron estrechamente en el proyecto y proporcionaron un competente apoyo técnico y político durante su desarrollo.

El Proyecto abordó el campo de la cooperación institucional con el objetivo de fortalecer el diseño de la estrategia regional de innovación, implementación y administración, además de reforzar los servicios de apoyo para la integración de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) y las microempresas en el sistema regional de innovación, con un enfoque específico en las políticas de apoyo a estos grupos seleccionados.

Una demanda explícita de apoyo en estos campos surgió en las regiones participantes de Córdoba y Santa Catarina durante las diferentes iniciativas preparatorias y en las reuniones oficiales. Por esta razón, el enfoque del Proyecto ha sido concreto y operativo, habiendo participado una amplia gama de sectores interesados de la Unión Europea y de América Latina que operan en estos campos, tales como entes públicos y privados, universidades y centros de innovación. Asimismo, se ha realizado un nuevo enfoque de cooperación, basado en la reciprocidad de interés para reforzar los vínculos empresariales y comerciales. Este enfoque implica una participación amplia, completa y fuertemente motivada en cada actividad del Proyecto por parte de un grupo de importantes autoridades regionales y empresariales.

El objetivo principal del Proyecto es difundir la experiencia y las mejores prácticas de política regional de la Unión Europea, e intercambiar estos conocimientos entre las instituciones regionales en la estrategia regional de innovación, apoyando la implementación de nuevos instrumentos y prácticas, centrándose en grupos de PyMES y estableciendo empresas transcontinentales y vínculos de negocios que mejoren la transferencia de la tecnología y del comercio.

Este objetivo fue perseguido para aplicar una mezcla de actividades conexas, destinado a apoyar a los funcionarios seleccionados y a las agencias responsables de la política de innovación en Córdoba y Santa Catarina:

- Workshops (talleres) y formación
- Visitas de estudio
- Tutoría
- Conclusiones del Workshop internacional

¹ Por ejemplo, Madrid Action Plan 2010-2012 (Consejo de la Unión Europea, Reunión cumbre EU-LAC "Towards a new stage in the bi-regional partnership: innovation and technology for sustainable development and social inclusion", Madrid, 18.5.2010); EU-LAC Knowledge Area and EU-LAC Joint Initiative for Research and Innovation.

2 Workshops y formación

El objetivo de esta actividad de talleres ha sido la discusión de los contenidos y objetivos del Proyecto con los actores regionales, además de la oferta de formación a 10 a 20 funcionarios y expertos en los temas que se habían acordado en la estrategia regional de innovación y prestación de servicios de las PyMES.

El primer Workshop fue también una oportunidad para explicar la situación local sobre el tema y los proyectos en curso, asimismo, la fijación de los objetivos específicos, elaborando una hoja de ruta y una agenda común con las autoridades locales, donde se explicaban los resultados y el compromiso colectivo de todos los participantes. Un cambio muy apreciado fue que los participantes de la otra región de América del Sur, así como de ambas Regiones de la Unión Europea estuvieron presentes en todas las reuniones. Cada tema ha incluido una sección participativa en la que se discutieron las experiencias en todas las regiones en las que se llevaron a cabo exposiciones y ejercitaciones. El método de enseñanza frontal durante las 6 sesiones semanales fue modificado a favor de un método más interactivo y orientado a la experiencia práctica.

El entrenamiento fue dividido en 3 módulos semanales (diseño de la estrategia regional de innovación y gestión, servicios de las PyMES, biotecnología aplicada a la producción agro-alimentaria), habiéndose llevado a cabo por técnicos altamente calificados de 4/6 de las regiones de la Unión Europea y de ISMERI EUROPA para el módulo sobre la Estrategia.

La autoridad local había seleccionado los participantes entre sus funcionarios, expertos y técnicos de agencias locales, universidades y empresas, entre otras. La selección fue delineada con la idea de elegir los participantes que mejor se adecuaban a los contenidos de formación en sus respectivas instituciones. Cada módulo tuvo diferentes participantes dado el enfoque específico del tema. Los módulos se concentraron, sobre todo, en los servicios a las PyMES que son las más representativas entre de las firmas participantes.

2.1 Sesión de formación para el diseño y gestión de la estrategia regional de innovación

Los participantes en este módulo son los funcionarios locales y expertos de agencias locales y centros de investigación que están involucrados en diferentes niveles en la toma de decisiones y en la gestión de la estrategia y de las herramientas que cada región proyectó para llevar a cabo su estrategia. Esta sesión duró 5 días y procedió con un enfoque operativo, utilizando métodos de entrenamiento, asimismo, estimulando la participación, el debate y el intercambio de experiencias entre la Unión Europea y América Latina. Esta Formación se realizó persiguiendo las siguientes líneas didácticas:

- Ajuste de estrategia (métodos y principios, información básica)
- Apoyo de actividades: previsión, peer reviews (revisión paritaria) y otras.
- *Partnership* (universidades, empresas, otros actores interesados)
- Monitoreo y evaluación.

2.2 Sesión de formación sobre los servicios a las PyMES

Temas: sector agro-alimentario, carne y productos lácteos. Esta capacitación la realizó un técnico de un organismo especializado de la región Emilia-Romagna. Los

participantes provenían en su mayoría de las pequeñas empresas, así como de las microempresas del sector y, especialmente, de dos grupos locales de Córdoba y Chapecó, funcionarios y funcionarios de servicios de las PyMES en este sector específico. El perfil profesional de los participantes evidencia un conocimiento suficiente en el área productiva y del marketing. Los métodos fueron proyectados para dar conocimientos y destrezas operativas, con el fin de verificar la validez de la enseñanza. En parte, esto se hizo a través de la auditoría hecha a una muestra representativa de empresas, seguida de un diagnóstico y una agenda. Un capítulo importante de la enseñanza cotidiana también se dedicó a las discusiones.

2.3 Formación en biotecnología aplicada a la producción agro-alimentaria

Esta sesión de formación se centró en el sector biotecnológico y de su aplicación agro-alimentaria. La estructura de la semana fue similar en sus objetivos y métodos a la sesión anterior y participaron un grupo de empresas seleccionadas por ambas regiones, en especial, fueron abordadas las problemáticas de las firmas con exigencias particulares por medio de contenidos de la formación y mediante la transferencia de la experiencia de la Unión Europea. El responsable de este ciclo formativo fue un experto de una empresa pública de la región Baden-Württemberg.

El provecho más importante de estos módulos de capacitación, enfocados a dar cara a los problemas concretos de empresas específicas, facilitó el camino para desarrollar la cooperación entre las Regiones y entre las instituciones y entes públicos. El potencial de cooperación, y también el conocimiento y destrezas transferidos, se consolidaron durante las Visitas de estudio.

2.4 Visitas de estudio

Las visitas de estudio y "prácticas" en Europa tuvieron lugar en octubre de 2012. Duraron aproximadamente dos semanas y en estas participaron los funcionarios responsables de las actividades del Proyecto en Córdoba y Santa Catarina. Los asistentes fueron seleccionados según los resultados de las actividades del proyecto anterior. Las visitas de estudio se orientaron a la verificación de sus conocimientos, articulada a un conocimiento complementario sobre métodos y herramientas que se aplican en las varias regiones de la Unión Europea, ya que son instrumentos potencialmente transferibles y que pueden reproducirse. Las reuniones con los funcionarios regionales de la Unión Europea, es decir, con los responsables de las políticas de gobierno, grupos de PyMES y microempresas, se organizaron y programaron en función de las exigencias y pedidos de los beneficiarios. Se trataron principalmente las peculiaridades operacionales de sus instrumentos y técnicas, así como del modo de aplicarlas en un contexto económico y social diferente. Las empresas y centros de investigación especializados fueron objeto de visitas (entidades públicas y gestores políticos en las Regiones, igualmente las empresas agro-alimentarias y biotecnológicas, además de otras organizaciones).

Las Visitas de estudio favorecieron el establecimiento de vínculos entre los funcionarios y los organismos de la Unión Europea y de las empresas capaces de ofrecer conocimientos y destrezas para el desarrollo tecnológico de sus respectivas regiones.

Un resultado sucesivo a las Visitas de estudio consistió en el efecto de "intercambio" que beneficia a ambas regiones seleccionadas de América Latina. Los funcionarios de Santa Catarina trabajaban junto con el personal de Córdoba, ofreciendo nuevas perspectivas a las discusiones y a su aporte al aprendizaje colectivo para una futura cooperación.

2.5 Actividades de Tutoría

Las actividades de Tutoría se orientaron a la consolidación de los resultados de la formación mediante iniciativas concretas que se implementaron en ambas regiones latinoamericanas que son de interés para la delegación.

La tutoría se llevó a cabo a través de la asistencia técnica que tuvo por finalidad el entrenamiento y la asistencia de la FAPESC² y MinCyT³ en:

- Diseño y creación de una estrategia regional de planificación basada en la coordinación y colaboración entre los principales actores del sistema de innovación.
- Apoyo a las instituciones latinoamericanas para que organicen las redes de PyMES agro-alimentarias que trabajan en la producción (lácteos y carne de cerdo) y los sectores biotecnológicos en Córdoba y Santa Catarina.

2.6 Workshop internacional sobre los Sistemas regionales de innovación

Un Workshop internacional se celebró del 5 al 8 de marzo en Chapecó, una provincia especializada en agro-alimentos en Santa Catarina, durante la fase final del Proyecto. Este evento fue organizado por parte de Ismeri Europa, la FAPESC y la Universidad local. Y contó con más de 100 participantes de la provincia, además de otros invitados de Argentina, Colombia y del Gobierno central brasileño e, igualmente, una delegación de la Unión Europea. En total, concurrieron activamente 40 empresas.

El Taller internacional ha perseguido dos diferentes objetivos en consonancia con el plan de acción del Proyecto y del enfoque operativo de las actividades. Por un lado, se revisaron los principales logros de la labor realizada y se bosquejó un balance final de las actividades del Proyecto con los principales beneficiarios, y también con un amplio público local e internacional. Por otro, se profundizó acerca del método de trabajo adoptado, el cual podría desarrollarse aún más en los próximos años, si se aplicaran los resultados exitosos que emergieron durante todo el período formativo. La delegación de la Unión Europea fue invitada a participar en la mejora del intercambio en el área de innovación entre la Unión Europea y América Latina. De esta manera, los representantes de las empresas aprovecharon la oportunidad para establecer relaciones de negocios y contactos sobre la transferencia de tecnología y el comercio.

² Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC).

³ Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (MinCyT).

3 Principales enseñanzas aprendidas y las Conclusiones

Una serie de enseñanzas surgieron de las actividades del Proyecto. Por un lado, se trata de los principios inspiradores de la estrategia regional de innovación que pueden utilizarse como guías en el proceso, por otra parte, del interés de las regiones en ambos lados de Unión Europea y América Latina para desarrollar una nueva y más operativa cooperación, orientada al negocio, a la innovación y a la transferencia de tecnologías, con la finalidad de establecer vínculos comerciales e inter-empresariales más intensos.

Estas enseñanzas finales pueden resumirse de la siguiente manera:

- En la mayoría de regiones de la Unión Europea y América Latina —con pocas excepciones— los actores de la innovación no operan dentro de un marco coordinado, ya que tienden a moverse dentro de una específica estrategia individual y al interior de un conjunto de reglas y prácticas.
- La coordinación territorial en el ámbito local no es sistemática y, frecuentemente, no se le reconoce como un valor, principalmente en algunos países centralistas como Argentina y, en cierta medida, en Santa Catarina, donde varios administraciones privadas operan en el área de la innovación.
- El Proyecto ha definido métodos para crear un marco de coordinación realista y sugirió que se limitara a los actores y a las áreas en la que existe el deseo de colaborar y participar en la elaboración de una estrategia y de un programa de coordinación desde su fase inicial. En otras palabras, la estrategia debería inicialmente estar limitada en su alcance y ambiciones, sin embargo, debe ser compartida entre actores y llevada a cabo de forma sistemática y coherente.
- La cooperación abierta a dos regiones latinoamericanas de ambos países y en dos regiones de la Unión Europea es un principio nuevo que permite promover discusiones interregionales más ricas y diversificadas, asimismo, el intercambio de mejores prácticas y el establecimiento de vínculos permanentes que incluyen negocios y que continuarán después de la implementación del Proyecto.
- Las necesidades estratégicas deben centrarse en el potencial local (empresas, *know how*, etc.) y, por lo tanto, en el proceso de definición de la estrategia y de las necesidades de la *partnership* que deben definirse en base a las prioridades y tomar decisiones apropiadas sobre dónde intervenir y qué hacer. Se deben evitar los ajustes de las estrategias y programas que no pueden llevarse a cabo debido a la falta de actores, carencia de objetivos comunes o escasez de recursos.
- Una estrategia regional necesita ser apoyada por escenarios y perspectivas en las tendencias futuras y debe ser cuidadosamente monitoreada y evaluada de forma independiente. Además, por esta razón, la estrategia no debe ser realizada por instituciones públicas, ya que éstas solo deberían proporcionar el marco de acción y los instrumentos a los sectores privados y sin fines de lucro, para que sean ellos los actores principales efectivos.
- La gestión de la estrategia regional requiere un control preciso y una evaluación independiente que verifique el rendimiento y los resultados. Una evaluación cuidadosa es un instrumento inevitable para la continuación de las políticas y la elección de instrumentos.
- La estrategia regional debe atraer e involucrar a los principales actores del territorio regional para ofrecerles objetivos y metas comunes. Estos objetivos deben basarse en una visión común y de largo plazo, asimismo, estar en relación de la

empresa futura, en un escenario social y político en el que la mayoría de los ciudadanos percibe sus expectativas reconocidas...

- La estrategia regional debe centrarse en las pequeñas y medianas empresas (PyMES) o, por lo menos, en algunos sectores cruciales de éstas que, en la mayoría de las regiones son la base del tejido productivo. La inclusión de las PyMES en el proceso de innovación es una condición necesaria para el éxito y la mejora de la economía regional.
- El método experimentado durante el proyecto se concentró en la innovación de la gestión política de los grupos seleccionados. Los servicios pueden darse a través de la organización de convenientes cadenas de las PyMES y microempresas. Las actividades del proyecto fueron exitosas y se crearon dos sociedades agroalimentarias en Córdoba y Santa Catarina, después de la semana de formación y de la Visita de estudios en la Unión Europea.
- Las estrategias regionales no deben ser autárquicas porque necesitan abrirse a otras Regiones en diferentes partes del mundo. La internacionalización de las estrategias y de los actores ha reforzado las actividades y permitirá que estas Regiones entren en las redes internacionales, de esta manera permite que se beneficien con conocimientos y competencias más amplias.
- El ejemplo de Medellín en Colombia ha demostrado el modo como las políticas de innovación, relacionada con la suministro de infraestructuras, educación y otras formas de apoyo en el campo social, pueden modificar en breve tiempo y con eficacia, la dinámica de desarrollo, modificando una ciudad que había sido muy problemática.
- La participación plena de las empresas ha sido crucial para la transferencia de las innovaciones. El Proyecto ha demostrado asimismo obtener éxito, por haber mejorado la cooperación internacional frente a cuestiones concretas, ya que ha conseguido crear vínculos estables entre los actores que actúan en diferentes países y continentes.