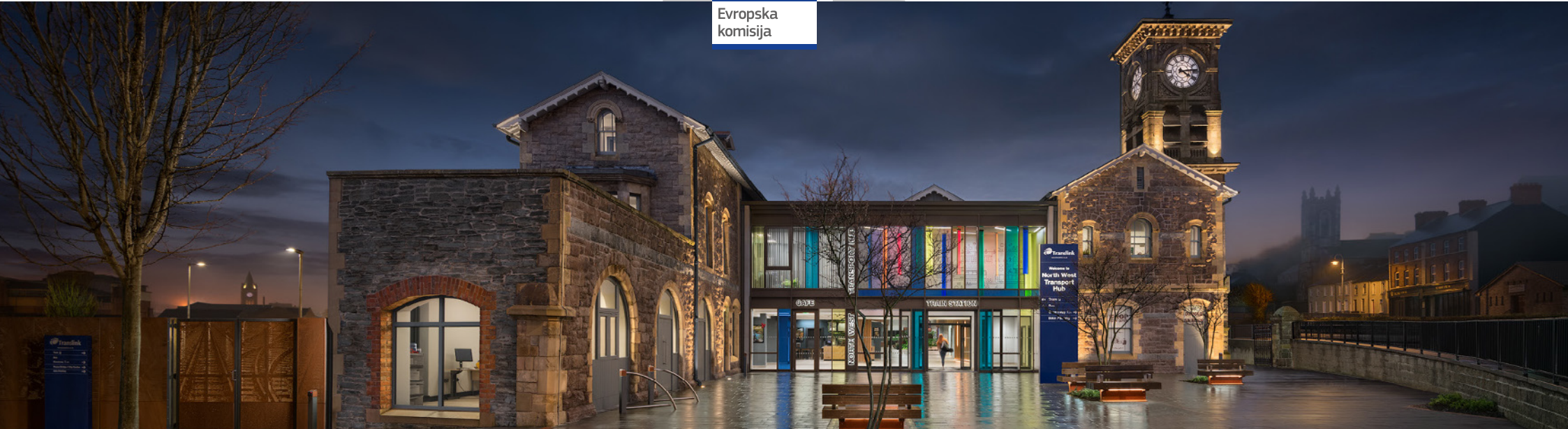




Evropska
komisija



PRIPOMOČEK ZA ZAGOTAVLJANJE PREPOZNAVANOSTI EU

Priročnik o blagovni znamki v obdobju 2021–2027
za organe upravljanja in upravičence projektov

Regionalna
in mestna politika

Rokopis je bil dokončan junija 2022.

Revidirana izdaja

Luxembourg: Urad za publikacije Evropske unije, 2023

© Evropska unija, 2023



Politiko ponovne uporabe dokumentov Evropske komisije ureja Sklep Komisije 2011/833/EU z dne 12. decembra 2011 o ponovni uporabi dokumentov Komisije (UL L 330, 14.12.2011, str. 39; <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>).

Če ni drugače navedeno, je ponovna uporaba tega dokumenta dovoljena na podlagi licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To pomeni, da je ponovna uporaba dovoljena, če je ustrezno naveden vir in so označene morebitne spremembe.

Za vsako uporabo ali reprodukcijo fotografij ali drugega gradiva, ki ni zaščiten z avtorskimi pravicami Evropske unije, je treba pridobiti dovoljenje neposredno od imetnikov pravic. Evropska unija ni imetnica avtorskih pravic v zvezi z elementi, navedenimi na straneh 61 in 62 te publikacije.

PDF ISBN: 978-92-76-60150-0 | doi:10.2776/191067 | KN-04-22-270-SL-N



Kazalo

Kazalo

1	Uvod	5
2	Pravne zahteve	8
3	Emblem EU in izjava o financiranju	15
4	Fizični vizualni elementi	23
	4.1 Panoji in plošče	25
	4.2 Tiskani plakati ali elektronski prikazovalniki	36
	4.3 Nalepke	43
5	Zahteve glede programov Interreg in NextGenerationEU	45
6	Vizualni elementi za spletno komunikacijo	48
	6.1 Spletna mesta	49
	6.2 Družbeni mediji	50
7	Dogodki in promocijski material	53
8	Tipografija in ikonografija	56



Uvod

1 Uvod

Obveščanje o podpori EU s skupno vizualno podobo: preprosto, jasno in skladno


Izboljšanje prepoznavnosti kohezijske politike je v zadnjih letih postalo pomembna prednostna naloga. S kohezijskimi sredstvi vsako leto podpremo na tisoče projektov po vsej Evropi, ki so najbolj oprijemljiv izraz EU na terenu. Učinkovito obveščanje o teh ukrepih pripomore k večji ozaveščenosti o koristih EU za življenje ljudi.


V skladu z uredbo o skupnih določbah morajo upravičenci projektov v svoji komunikaciji uporabljati emblem EU, s čimer potrjujejo, da so prejeli podporo v okviru programov EU, in prispevajo k prepoznavnosti EU na terenu.


Najbolj očitna zahteva glede prepoznavnosti in preglednosti je postavitve panojev, plošč in plakatov na lokaciji projekta. S temi elementi, ki zagotavljajo informacije o nekem projektu, se lahko brez dodatnega truda doseže lokalne prebivalce, obiskovalce in uporabnike. V tem smislu so tudi priložnost za upravičence projekta, da delijo informacije o svojih dosežkih.

1 Uvod

Za podporo upravičencem pri učinkovitem izpolnjevanju minimalnih zahtev glede prepoznavnosti so bila ustvarjena tri tesno povezana orodja:

 V **spletnem generatorju** lahko upravičenci v nekaj preprostih korakih ustvarijo datoteke PDF, pripravljene za tiskanje, za panoje, plošče in plakate o posameznih projektih.

 V **centru za prenos** lahko upravičenci prenesejo emblem EU z izjavami o financiranju (standardni sta: financira in sofinancira Evropska unija, NextGenerationEU in Interreg), ki se lahko uporabijo v katerem koli komunikacijskem gradivu in na nalepkah za tiskanje.

 Ta **priročnik o blagovni znamki** upravičence usmerja, da kar najbolje izpolnijo zahteve glede prepoznavnosti. Temelji na uredbi o skupnih določbah, vendar ga lahko uporabljajo vsi upravičenci programov EU.

Z uporabo teh orodij upravičenci programov EU izpolnjujejo minimalne zahteve glede prepoznavnosti, določene v uredbi o skupnih določbah. Zasnova sestavin prepoznavnosti je preprosta, tako da jih je mogoče uporabiti v številnih kontekstih. Ta orodja tako prispevajo k prepoznavnosti podpore EU lokalnim dosežkom in preglednosti ter omogočajo upravičencem projektov, da se osredotočijo na nadaljnje komunikacijske ukrepe.



Pravne zahteve

2 Pravne zahteve

V Uredbi (EU) 2021/1060 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 24. junija 2021 (uredba o skupnih določbah) so navedene minimalne zahteve glede dejavnosti prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja za kohezijsko politiko.

V skladu z uredbo se od upravičencev, organov upravljanja in držav članic zahteva, da v vsem komunikacijskem gradivu potrdijo prejem podpore Evropske unije. Pomemben element v zvezi s tem je emblema Unije skupaj z izjavo o financiranju, ki morata biti prikazana na vseh tiskanih in digitalnih izdelkih, spletnih mestih, kanalih družbenih medijev in drugih komunikacijskih izdelkih.

Člen 46 **Prepoznavnost**

Vsaka država članica zagotovi:

- a** | prepoznavnost podpore v vseh dejavnostih, povezanih z operacijami, ki se podpirajo iz skladov, pri čemer je posebna pozornost namenjena operacijam strateškega pomena;
- b** | komuniciranje z državljani Unije o vlogi in dosežkih sklada prek enotnega spletnega portala, ki omogoča dostop do vseh programov, v katerih sodeluje zadevna država članica.

Člen 47 **Emblema Unije**

Države članice, organi upravljanja in upravičenci pri izvajanju dejavnosti prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja uporabljajo emblema Evropske unije v skladu s Prilogo IX.

2021–2027	2014–2020
<p>Poleg emblema se v celoti izpiše izjava „(So)financira Evropska unija“.</p> <p>Za poudarek podpore EU ni treba uporabiti nobene druge vizualne podobe ali logotipa.</p>	<p>Emblema EU morata spremljati v celoti izpisano ime „Evropska unija“ in navedba zadevnega sklada.</p>



Člen 50 **Odgovornosti upravičencev**

1. Upravičenci in telesa, ki izvajajo finančne instrumente, potrdijo, da so za operacijo prejeli podporo iz skladov, vključno s sredstvi, ki so ponovno uporabljena v skladu s členom 62, in v ta namen:

a | na uradni spletni strani upravičenca, kadar takšna stran obstaja, in na njegovih straneh družbenih medijev sorazmerno z ravno podporo zagotovijo kratek opis operacije, vključno z njenimi cilji in rezultati, pri čemer se izpostavi finančna podpora Unije;

b | v dokumente in komunikacijsko gradivo, ki zadevajo izvajanje operacije in so namenjeni javnosti ali udeležencem, vključijo izjavo, v kateri na prepoznaven način izpostavijo podporo iz Unije;

c | namestijo trajne table ali panoje, ki so jasno vidni javnosti in predstavljajo emblem Unije v skladu s tehničnimi značilnostmi iz Priloge IX, takoj ko se začne fizično izvajanje operacij, ki vključujejo fizične naložbe, ali ko se namesti kupljena oprema, in sicer v zvezi z:

(i) operacijami, ki jih podpirata ESRR in Kohezijski sklad ter katerih skupni stroški presegajo 500 000 EUR;

(ii) operacijami, ki jih podpirajo ESS+, SPP, ESPRA, AMIF, SNV ali IUMV ter katerih skupni stroški presegajo 100 000 EUR;

d | za operacije, ki ne spadajo pod točko (c), na dobro vidnem javnem mestu namestijo vsaj en plakat v velikosti najmanj A3 ali enakovreden elektronski prikazovalnik z informacijami o operaciji, pri čemer se izpostavi podpora iz skladov; kadar je upravičenec fizična oseba, upravičenec v največji možni meri zagotovi, da so na voljo ustrezne informacije, pri čemer izpostavi podporo iz skladov, na javnem mestu ali prek elektronskega prikazovalnika;

e | za operacije strateškega pomena in operacije, katerih skupni stroški presegajo 10 000 000 EUR, organizirajo komunikacijski dogodek ali dejavnost, kot je ustrezno, pri kateri sta pravočasno udeležena Komisija in odgovorni organ upravljanja.

2 **Pravne zahteve**

2 Pravne zahteve

Kadar je upravičenec iz ESS+ fizična oseba ali za operacije, ki se podpirajo v okviru specifičnega cilja iz točke (m) člena 4(1) uredbe o ESS+, se zahteva iz točke (d) prvega pododstavka ne uporablja.

Z odstopanjem od točk (c) in (d) prvega pododstavka se lahko za operacije, ki jih podpirajo AMIF, SNV in IUMV, v dokumentu, ki določa pogoje za podporo, določijo posebne zahteve za javni prikaz informacij o podpori iz skladov, kadar je to upravičeno zaradi varnosti in javnega reda v skladu s členom 69(5).

2. Kar zadeva sklade za male projekte, upravičenec izpolnjuje obveznosti iz člena 36(5) uredbe o Interreg.

Kar zadeva finančne instrumente, upravičenec s pogodbenimi pogoji zagotovi, da končni prejemniki izpolnjujejo zahteve iz točke (c) odstavka 1.

3. Kadar upravičenec ne izpolnjuje svojih obveznosti na podlagi člena 47 ali odstavkov 1 in 2 tega člena in kadar niso bili sprejeti nobeni popravni ukrepi, organ upravljanja ob upoštevanju načela sorazmernosti ukrepa, in sicer ukine do 3 % podpore iz skladov, namenjene zadevni operaciji.

2021–2027	2014–2020
<p>Z enim panojem in/ali ploščo se je omogočilo več projektov na enem mestu.</p> <p>Sankcije do 3 % za neizpolnjevanje obveznosti.</p>	<p>Upravičenec je odgovoren za postavitve panoja in plošče za vsako zaporedno operacijo.</p>

2 Pravne zahteve



Priloga IX **Komuniciranje in prepoznavnost**

1. Uporaba in tehnične značilnosti emblema Unije

1.1 Emblem je vidno prikazan v vsem gradivu za komuniciranje, kot so tiskani ali digitalni izdelki, spletna mesta in njihovi mobilni prikazi, ki se nanašajo na izvajanje operacije, namenjene javnosti ali udeležencem.

1.2 Izjava „**Financira Evropska unija**“ ali „**Sofinancira Evropska unija**“ se izpiše v celoti in poleg emblema.

1.3 V povezavi z emblemom se lahko uporabi katera koli od naslednjih pisav: *Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana* in *Ubuntu*. Ležeče in podčrtane različice ter besedilni učinki se ne uporabljajo.

1.4 Položaj besedila glede na emblem nikakor ne posega v emblem.

1.5 Velikost pisave je sorazmerna z velikostjo emblema.

1.6 Barva pisave je modra (*Reflex Blue*), črna ali bela, odvisno od ozadja.

1.7 Emblem se ne spremeni ali združi z drugimi grafičnimi elementi ali besedili. Če so poleg emblema prikazani drugi logotipi, je emblem – po višini ali širini – najmanj enake velikosti kot največji izmed drugih logotipov. Poleg emblema se za poudarek podpore Unije ne sme uporabiti nobene druge vizualne podobe ali logotipa.

1.8 Kadar na istem mestu poteka več dejavnosti, podprtih s strani istega ali različnih instrumentov financiranja, ali kadar je za isto operacijo pozneje dodeljeno dodatno financiranje, zadostuje postavitve vsaj ene plošče ali panoja.

2 Pravne zahteve

1.9 Grafični standardi za emblem in opredelitev standardnih barv:

(A) SIMBOLNI OPIS: Na nebesno modri podlagi dvanajst zlatih zvezd sestavlja krog, ki predstavlja zvezo evropskih narodov. Število zvezd je stalno, saj število dvanajst simbolizira popolnost in enotnost.

(B) | HERALDIČNI OPIS: Na azurno modri podlagi je dvanajst zlatih peterokrakih zvezd, katerih kraki se ne stikajo.

(C) | GEOMETRIČNI OPIS: Emblem ima obliko modre pravokotne zastave, katere osnovnica je 1,5-krat daljša od stranice. Dvanajst zlatih zvezd, ki so enakomerno porazdeljene, tvori nevidni krog, katerega središče je sečišče diagonal pravokotnika. Polmer kroga je enak tretjini višine stranice pravokotnika. Vsaka od zvezd ima pet krakov, ki ležijo na obodu nevidnega kroga, katerega polmer je enak osemnajstini višine stranice pravokotnika. Vse zvezde so pokončne, tj. en krak je pokončen in dva kraka sta v ravni liniji, pravokotno na navpični rob pravokotnika. Krog je urejen tako, da so zvezde razporejene kot številčnica na uri. Njihovo število je nespremenljivo.

(D) PREDPISANE BARVE: Emblem je v naslednjih barvah: *PANTONE REFLEX BLUE* za površino pravokotnika, *PANTONE YELLOW* za zvezde.

(E) ŠTIRIBARVNI POSTOPEK: Če se uporablja štiribarvni postopek, ustvarite obe standardni barvi s pomočjo štirih barv štiribarvnega postopka. *PANTONE YELLOW* je mogoče doseči z uporabo 100 % „*Process Yellow*“. *PANTONE REFLEX BLUE* je mogoče doseči z mešanjem 100 % „*Process Cyan*“ in 80 % „*Process Magenta*“. *INTERNET PANTONE REFLEX BLUE* na spletni paleti ustreza barvi RGB: 0/51/153 (heksadecimalna vrednost: 003399), *PANTONE YELLOW* na spletni paleti pa ustreza barvi RGB: 255/204/0 (heksadecimalna vrednost: FFCC00). ENOBARVNA REPRODUKCIJA: Če uporabljate črno, očrtajte pravokotnik s črno in natisnite črne zvezde na beli podlagi. Če uporabljate modro (*Reflex Blue*), uporabite 100 % *Reflex Blue*, zvezde pa naj ostanejo bele.

REPRODUKCIJA NA BARVNEM OZADJU: Če se ni mogoče izogniti večbarvnemu ozadju, naj bo pravokotnik obdan z belim robom s širino, ki je enaka 1/25 višine pravokotnika. Načela uporabe emblema Unije s strani tretjih oseb so določena v Upravnem sporazumu s Svetom Evrope o uporabi evropskega emblema s strani tretjih oseb (UL C 271, 8.9.2012, str. 5).

2 Pravne zahteve

2. Dovoljenje za uporabo pravic intelektualne lastnine iz člena 49(6) Unije podeljuje najmanj naslednje pravice:

2.1 notranjo uporabo, tj. pravico do razmnoževanja, kopiranja in dajanja na voljo gradiva za komuniciranje in prepoznavnost, za institucije in agencije Unije, organe držav članic in njihove zaposlene;

2.2 reprodukcijo gradiva za komuniciranje in prepoznavnost na vsak način in v vsaki obliki, v celoti ali deloma;

2.3 obveščanje javnosti o gradivu za komuniciranje in prepoznavnost z uporabo vseh razpoložljivih komunikacijskih sredstev;

2.4 razširjanje gradiva za komuniciranje in prepoznavnost v javnosti (ali njihovih kopij) v vseh oblikah;

2.5 shranjevanje in arhiviranje gradiva za komuniciranje in prepoznavnost;

2.6 podeljevanje podlicenc za pravice v zvezi z gradivom za komuniciranje in prepoznavnost tretjim osebam.



Emblem EU in izjava o financiranju

Postavitev emblema EU z izjavo o financiranju

Za priznavanje podpore EU sta bistvena emblem in izjava o financiranju Unije, ki ju države članice, organi upravljanja in upravičenci uporabljajo pri izvajanju svojih dejavnosti prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja.

Emblem Unije se vedno uporabi skupaj z ustrezno izjavo o financiranju: „Financira Evropska unija“ ali „Sofinancira Evropska unija“.

To poglavje je osredotočeno na uporabo emblema EU in izjave o financiranju. Naslednja poglavja bodo osredotočena na uporabo emblema kot dela različnega komunikacijskega gradiva.

Komisija je ustvarila elemente emblema EU in izjave o financiranju, pripravljene za uporabo, ki jih je mogoče uporabiti v vsem komunikacijskem gradivu. Na voljo so v vseh jezikih EU in v 16 dodatnih jezikih, v vseh barvah ter v vodoravnem in navpičnem formatu. Izjave o financiranju, pripravljene za uporabo, so na voljo za prenos v centru za prenose: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter.

Na naslednjih straneh bodo opisana osnovna pravila o ustvarjanju in uporabi emblema EU ter izjave o financiranju. Dodatne informacije so na voljo v brošuri o operativnih smernicah o uporabi emblema EU v okviru programov EU: https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_sl.pdf.

3 Emblem EU in izjava o financiranju



**Financira
Evropska unija**



**Financira
Evropska unija**

3.1 Vodoravna možnost



Pozitivna različica (*CMYK ali postopek digitalnega tiska*)



**Financira
Evropska unija**



**Sofinancira
Evropska unija**

Negativna različica



**Financira
Evropska unija**



**Sofinancira
Evropska unija**

Enobarvna reprodukcija (*poseben postopek tiskanja na oblačila ali promocijski material ali v barvah Pantone*)
Če je na voljo le črna.



**Financira
Evropska unija**



**Sofinancira
Evropska unija**

Če je na voljo le ena barva *Pantone (reflex blue)*.



**Financira
Evropska unija**



**Sofinancira
Evropska unija**

3 Emblem EU in izjava o financiranju

3.2 Navpična možnost



Pozitivna različica
(*CMYK ali postopek digitalnega tiska*)



Sofinancira
Evropska unija

Negativna različica



Enobarvna reprodukcija (*poseben postopek tiskanja na oblačila ali promocijski material ali v barvah Pantone*)
Če je na voljo le črna.



Če je na voljo le ena barva *Pantone* (*reflex blue*).



Financira
Evropska unija



Sofinancira
Evropska unija

3 Emblem EU in izjava o financiranju

3 Emblem EU in izjava o financiranju

3.3 Primeri uporabe

Navpična in vodoravna različica se lahko uporabita na različnih ozadjih. Barva emblema in izjave o financiranju se določi glede na tiskano ozadje. Včasih je mogoč le enobarvni tisk, v tem primeru lahko upravičenci izbirajo med *reflex blue* in črnim obrisom. Pri svetlem ozadju se upravičenci lahko odločijo za pozitivno različico logotipa (izjava o financiranju v modri barvi), pri temnem ozadju, kot so črno-bele fotografije, pa je idealna izbira negativna različica (izjava o financiranju v beli barvi).



Pozitivna in negativna različica emblema EU sta obdani z belo obrobo, ki ju neposredno poudari in zagotavlja zahtevano prepoznavnost. Obroba meri natančno 1/25 velikosti emblema EU.

3.4 Zaščiten območje

Na zaščitenem območju ne sme biti drugih besedil, logotipov, slik ali drugih vizualnih elementov, ki bi lahko vplivali na njegovo dobro berljivost.



3 Emblem EU in izjava o financiranju

3.5 Najmanjša velikost

Višina emblema EU je najmanj 1 cm.

Na nekaterih predmetih, kot so pisala, je emblem lahko reproduciran v manjši velikosti.

Če se izjava o financiranju EU uporablja v majhni velikosti, zelo priporočamo vodoravno različico.



3 Emblem EU in izjava o financiranju

3.6 Odsvetovano

3.6.1 Ne izberite druge pisave kot *Arial*, *Auto*, *Calibri*, *Garamond*, *Tahoma*, *Trebuchet*, *Ubuntu* ali *Verdana*.



3.6.2 Ne uporabljajte besedilnih učinkov.



3.6.3 Ne dodajajte drugih grafičnih elementov.



3.6.4 Besedilo ne sme biti nesorazmerno večje ali manjše v primerjavi z emblemom EU.



3.6.5 Ne uporabljajte drugih barv kot *reflex blue*, belo ali črno.



3.6.6 Ne spreminjajte razmerij besedila.



3.6.7 Ne pišite „EU“. Vedno mora biti izpisano „Evropska unija“.



3.6.8 Ne pišite vsega z velikimi tiskanimi črkami.



3 Emblem EU in izjava o financiranju

3.6.9 Ne zamenjajte emblema EU z logotipom Evropske komisije.



3.6.10 Ne zamenjajte emblema EU s katerim koli drugim grafičnim elementom.



3.6.11 Ne spreminjajte emblema EU.



3.6.12 Ne dodajajte imena programa k izjavi o financiranju.



3.6.13 Ne pišite imena programa v povezavi z emblemom EU.



3.6.14 Ne dodajajte grafičnega elementa z imenom programa EU.





Fizični vizualni elementi

4 Fizični vizualni elementi

Pomemben element z vidika preglednosti in komuniciranja o podpori iz skladov so plošče, panoji in plakati oziroma elektronski prikazovalniki.

Ti fizični komunikacijski izdelki bi morali biti jasni, lahko berljivi in na dobro vidnem mestu, da bi izpolnjevali svoj namen: obveščati javnost o določenem ukrepu, ki je prejel finančno podporo EU.

Spodbuja se uporaba preprostih zasnov, ob tem pa se odsvetujeta prenasičenost z informacijami in dodajanje preveč logotipov. Predloge, oblikovane za spletni generator, ki so predstavljene na naslednjih straneh, vključujejo ustrezne informacije o projektu. Informacije, navedene v posameznih izdelkih, se nekoliko razlikujejo glede na njihovo uporabo.

Upravičenci lahko s spletnim generatorjem ustvarijo panoje, plošče in plakate, pripravljene za tisk, tako da preprosto vnesejo informacije o projektu. Tudi če želite enega od teh komunikacijskih elementov ustvariti povsem od začetka, lahko še vedno upoštevate predloge, predstavljene v tem priročniku o blagovni znamki.

4 Fizični vizualni elementi

4.1 Panoji in plošče

Kdaj uporabiti panoje in plošče

Operacije, za katere je treba namestiti ploščo ali pano, bodo izpolnjevale naslednje pogoje (člen 50(1)(c)):

- operacija vključuje fizično naložbo ali nakup opreme

IN

- skupni stroški operacije presegajo:

500 000 EUR, podpira pa jo ESRR ali kohezijski sklad,

100 000 EUR, podpirajo pa jo ESS+, SPP, ESPRA, AMIF, SNV ali IUMV, pri čemer njeni skupni stroški presegajo

100 000 EUR.

Če projekt ne spada v zgornjo kategorijo, glej razdelek 4.2 Tiskani plakati in digitalni prikazovalniki.

Panoje ali plošče je treba namestiti na kraju operacije takoj, ko se začne izvajanje ali nakup opreme. Izdelani morajo biti iz trpežnega materiala, ki omogoča dolgo obstojnost. V nasprotju s prejšnjimi zahtevami uredba o skupnih določbah ne razlikuje več med panojem in ploščo. Če upravičenec postavi pano in ga želi po končani gradnji na primer spremeniti v ploščo, to lahko stori, če se plošča postavi takoj, ko se pano odstrani.

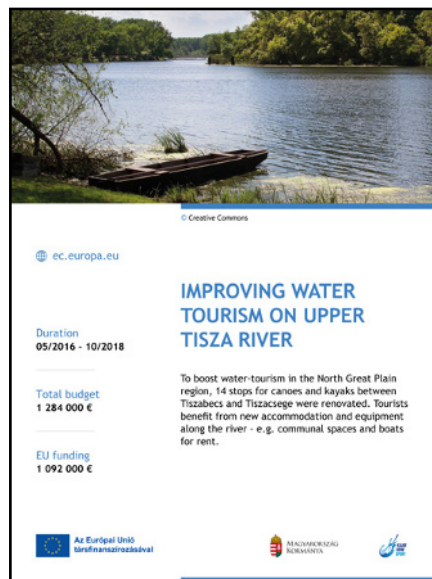
4.1.1 Predloge panojev

Predloge panojev, uporabljene v spletnem generatorju, zagotavljajo ključne informacije o projektu, da se zagotovi preglednost.

Panoji se postavijo, kadar operacija vključuje fizično naložbo ali nakup opreme ter skupni stroški operacije presegajo omejitve za posamezni sklad, navedene na strani 10.

Panoji se namestijo ob kraju, kjer poteka operacija, tako da so na dobro vidnem mestu.

4 Fizični vizualni elementi



4 Fizični vizualni elementi

4.1.1.1 Elementi

GLAVNI ELEMENTI

1 Naziv

Naziv naj bo ime operacije ali njen glavni cilj. Naziv naj bo kratek in smiseln za javnost. Izogibajte se kraticam ali žargonskim izrazom, ki jih ni mogoče razumeti brez poznavanja projekta ali specifičnega področja.

2 Emblem EU in izjava o financiranju

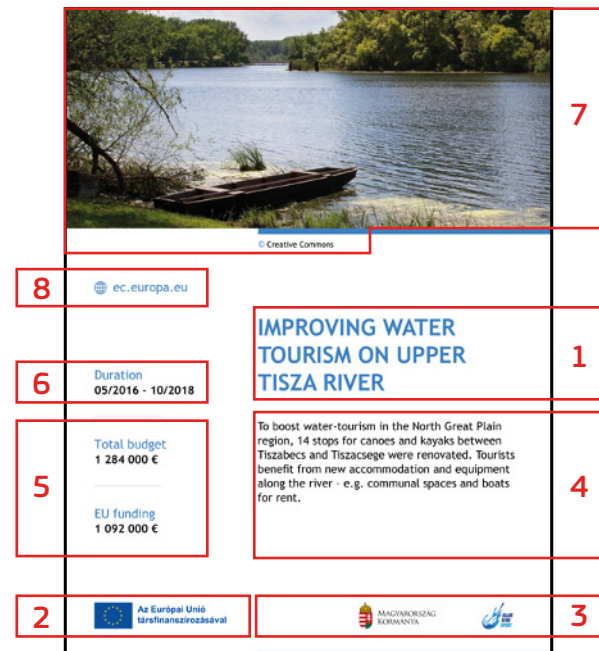
V teh predlogah se emblem EU postavi v spodnji levi kot. Izjava o financiranju mora biti vedno v lokalnem jeziku. Upravičenci lahko izbirajo med izjavama o financiranju „Financira Evropska unija“ in „Sofinancira Evropska unija“.

DRUGI ELEMENTI

3 Logotip(-i) partnerjev

V uredbi o skupnih določbah je opredeljeno, da če so poleg emblema Unije prikazani drugi logotipi, je emblem najmanj enake velikosti kot največji izmed drugih logotipov.

Predloga, uporabljena v spletnem generatorju, omogoča največ tri dodatne logotipe. To so lahko na primer logotipi države članice ali regije. Dodatna polja za logotipe niso obvezna in priporoča se, da se dodajo samo nujni.



4 Fizični vizualni elementi

4 Opis projekta

Opis ne sme biti daljši od 400 znakov. Priporoča se preprost in jasen jezik, zato se izogibajte kraticam, žargonskim izrazom in/ali ponavljanju. Dober opis projekta javnosti smiselno in preprosto razloži cilj(-e) projekta.

5 Finančni prispevek

Ta razdelek je sestavljen iz dveh informacijskih polj, in sicer Skupni proračun in Financiranje EU. Skupni proračun se nanaša na celoten proračun projekta, vključno s financiranjem EU in javno-zasebnim financiranjem. Financiranje EU se nanaša na znesek podpore EU v celotnem proračunu.

6 Trajanje

Trajanje označuje časovni okvir projekta. Navedeno je v obliki mesec/leto.

7 Slika

Kakovost slike

Ločljivost za računalnik se meri v slikovnih pikah na palec (PPI), ki se pretvorijo neposredno v DPI. Digitalna slika s 300 PPI se bo natisnila v ločljivosti 300 DPI. Slika je na računalniku lahko videti dovolj kakovostna, natisnjena pa je vseeno videti nizke ločljivosti. Digitalna slika ima lahko veliko slikovnih pik in hkrati nizek DPI, kar vpliva na njeno kakovost med tiskanjem (72 DPI velja za nizko kakovost).

Ker panoje pogosto gledamo od daleč, imajo lahko večji panoji manjši DPI. Toda ciljna vrednost mora biti 300 DPI. Slika nikoli ne sme imeti manj kot 100 DPI, ne glede na to, kako velik je pano ali kako daleč bo postavljen.

Velikost slike glede na format

3 000 × 4 000 mm – 5 906 × 2 661 px

2 000 × 2 000 mm – 1 921 × 7 874 px

Imetnik avtorskih pravic

Ne pozabite navesti imetnika avtorskih pravic za sliko.

8 Spletno mesto

Z navedbo spletnega mesta lahko zagotovite dodatne informacije o projektu. Spletni generator samodejno ustvari kodo QR za spletno mesto. Poskrbite, da se bodo informacije na spletnem mestu dolgoročno posodabljale.

4.1.1.2 Svetovano in odsvetovano

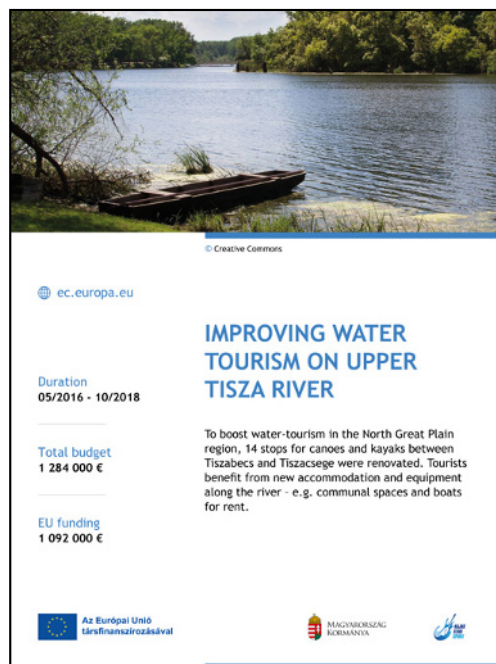
Postavitev elementov

Vedno je treba upoštevati postavitev vseh elementov. Vsi elementi v predlogi so bili natančno izmerjeni in postavljeni na podlagi mrežnega sistema.

Zagotoviti je treba, da ostane postavitev elementov, kot so trajanje, financiranje in proračun, enaka ter da sta naziv in besedilo poravnana obojestransko in po levi strani. Slika se ne obrača, saj mora biti poravnana z modro črto tik pod njo. Logotipi morajo biti jasno ločeni in noben logotip ne sme biti večji od emblema EU in izjave o financiranju.

4 Fizični vizualni elementi

SVETOVANO

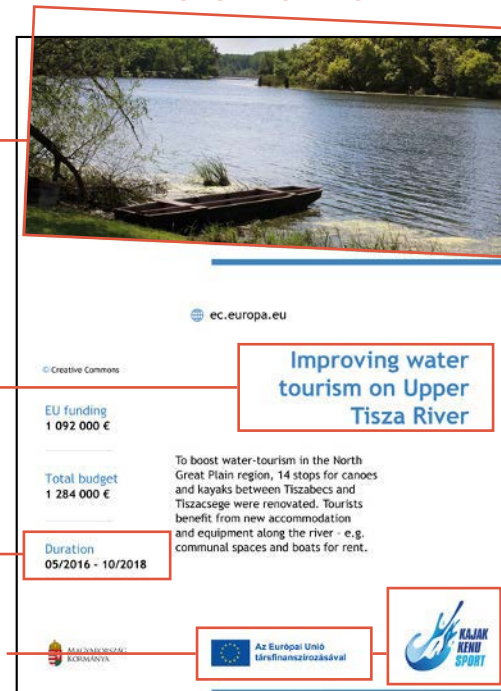


ODSVETOVANO

Obračanje elementov

Spreminjanje sloga pisave ali velike/male črke

Spreminjanje postavitev elementov
Spreminjanje vrstnega reda ali velikosti logotipov



4 Fizični vizualni elementi

Postavitev in velikost panojev

V skladu z uredbo o skupnih določbah je treba ploščo ali pano postaviti na javno mesto. Zelo priporočljivo je, da se veliki trajni panoji ali plošče za infrastrukturne ali gradbene projekte postavijo na bližnje mesto ali (če to ni mogoče) na dobro vidno in javnosti dostopno mesto.



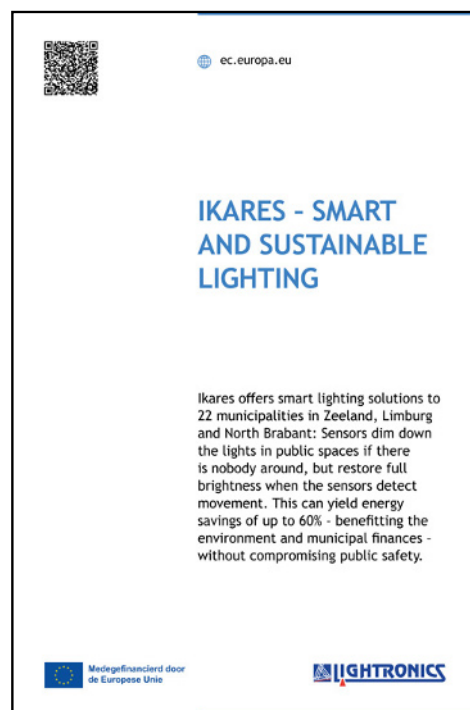
4 Fizični vizualni elementi

4.1.2 Predloge plošč

Kot predloge panojev tudi predloge plošč, uporabljene v spletnem generatorju, zagotavljajo ključne informacije o projektu, da se zagotovi preglednost.

Ploščo je treba postaviti, če operacija vključuje fizično naložbo ali nakup opreme ter skupni stroški operacije presegajo omejitve za posamezni sklad, navedene na strani 10.

Plošče se namestijo ob kraju, kjer poteka operacija, saj morajo biti na dobro vidnem mestu.



4 Fizični vizualni elementi

4.1.2.1 Elementi

GLAVNI ELEMENTI

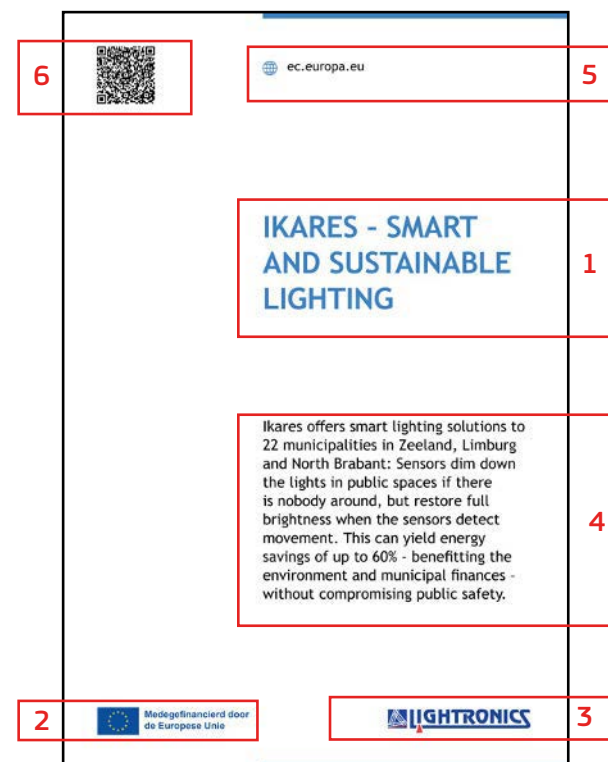
1 Naziv

Naziv naj bo ime operacije ali njen glavni cilj. Naziv naj bo kratek in smiseln za javnost. Izogibajte se kraticam ali žargonskim izrazom, ki jih ni mogoče razumeti brez poznavanja projekta ali specifičnega področja.

2 Emblem EU in izjava o financiranju

V teh predlogah se emblem EU postavi v spodnji levi kot. Izjava o financiranju mora biti vedno v lokalnem jeziku.

Upravičenci lahko izbirajo med izjavama o financiranju „Financira Evropska unija“ in „Sofinancira Evropska unija“.



4 Fizični vizualni elementi

DRUGI ELEMENTI

3 *Logotip(-i) partnerjev*

V uredbi o skupnih določbah je opredeljeno, da če so poleg emblema Unije prikazani drugi logotipi, je emblem najmanj enake velikosti kot največji izmed drugih logotipov.

Predloga, uporabljena v spletnem generatorju, omogoča največ tri dodatne logotipe. To so lahko na primer logotipi države članice ali regije. Dodatna polja za logotipe niso obvezna in priporoča se, da se dodajo samo nujni.

4 *Opis projekta*

Opis ne sme biti daljši od 400 znakov. Priporoča se preprost in jasen jezik, zato se izogibajte kraticam, žargonskim izrazom in/ali ponavljanju. Dober opis projekta javnosti smiselno in preprosto razloži cilj(-e) projekta.

5 *Spletno mesto*

Z navedbo spletnega mesta lahko zagotovite dodatne informacije o projektu. Poskrbite, da se bodo informacije na spletnem mestu dolgoročno posodabljale.

6 *Koda QR*

Spletni generator samodejno ustvari kodo QR.

4.1.2.2 Svetovano in odsvetovano

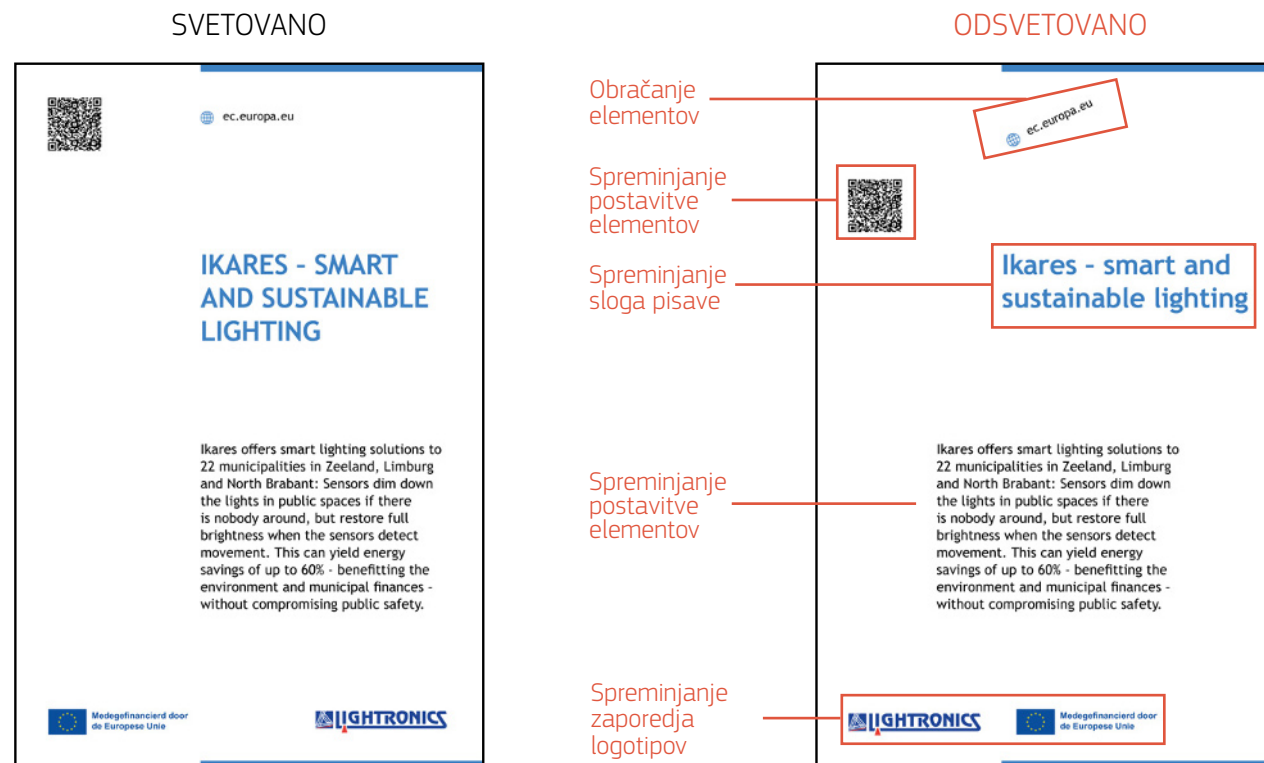
Postavitev elementov

Pri postavitvi vsakega od elementov v tej predlogi so se upoštevali različni dejavniki. Zato se nobeden ne sme prestaviti, obrniti ali zasukati za 180 stopinj.

Besedilo je poravnano obojestransko in po levi strani, naziv pa je izpisan z velikimi tiskanimi črkami, kot je prikazano v naslednjem primeru.

Vedno je treba upoštevati tudi vrstni red logotipov, pri čemer logotipi partnerjev ne smejo biti večji od emblema EU in izjave o financiranju.

4 Fizični vizualni elementi



4 Fizični vizualni elementi

Postavitev in velikost plošč

V skladu z uredbo o skupnih določbah je treba ploščo postaviti na javno mesto. Zelo priporočljivo je, da se velike trajne plošče za infrastrukturne ali gradbene projekte postavijo na bližnje mesto ali (če to ni mogoče) na javnosti dobro vidno in dostopno mesto.

Organi upravljanja lahko upravičencem pomagajo pri izbiri najprimernejšega formata tako, da jim omogočijo dovolj prožnosti glede velikosti in uporabljenih materialov. Skupen izziv je izpolnjevanje obveznosti glede stalnega informativnega gradiva v skladu s strogimi pravili za spomeniško obnovo. Upravičencem je v pomoč, če ni omejitev v zvezi z gradivi in če so omejitve velikosti čim manjše, kar tudi zmanjšuje njihovo potrebo po individualnem svetovanju.



4 Fizični vizualni elementi

4.2 Tiskani plakati ali elektronski prikazovalniki

V skladu s členom 50(1)(d) se za operacije, za katere ne veljajo zahteve glede postavitve panoja ali plošče, na dobro vidnem javnem mestu namesti vsaj en plakat ali elektronski prikazovalnik v velikosti najmanj A3 z informacijami o operaciji, pri čemer se izpostavi podpora iz skladov.

Tu predstavljene predloge so primerne tudi za elektronske prikazovalnike. Vendar elektronski prikazovalniki omogočajo uporabo raznih učinkov in celo animacij na bolj ustvarjalen in zabaven način kot tiskani plakati.

Tiskane plakate ali elektronske prikazovalnike je treba postaviti takoj, ko se projekt začne.

4 Fizični vizualni elementi

4.2.1 Predloge plakatov

Predloge plakatov imajo isti namen kot predloge panojev in plošč. Navajajo ključne informacije o projektu za zagotavljanje preglednosti. Uporabnik lahko v informacije, navedene v predlogah, ki so na voljo v centru za prenos, prilagodi svojemu projektu.

Plakati morajo biti nameščeni tako, da so javnosti v celoti vidni.



4 Fizični vizualni elementi

4.2.1.1 Elementi

GLAVNI ELEMENTI

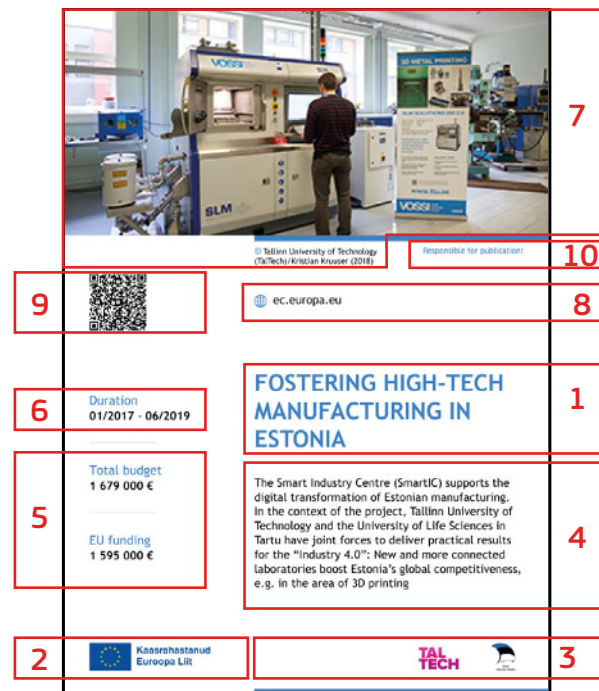
1 Naziv

Naziv naj bo ime operacije ali njen glavni cilj. Naziv naj bo kratek in smiseln za javnost. Izogibajte se kraticam ali žargonskim izrazom, ki jih ni mogoče razumeti brez poznavanja projekta ali specifičnega področja.

2 Emblem EU in izjava o financiranju

V teh predlogah se emblem EU postavi v spodnji levi kot. Izjava o financiranju mora biti vedno v lokalnem jeziku.

Upravičenci lahko izbirajo med izjavama o financiranju „Financira Evropska unija“ in „Sofinancira Evropska unija“.



4 Fizični vizualni elementi

DRUGI ELEMENTI

3 Logotip(-i) partnerjev

V uredbi o skupnih določbah je opredeljeno, da če so poleg emblema Unije prikazani drugi logotipi, je emblem najmanj enake velikosti kot največji izmed drugih logotipov.

Predloga, uporabljena v spletnem generatorju, omogoča največ tri dodatne logotipe. To so lahko na primer logotipi države članice ali regije. Dodatna polja za logotipe niso obvezna in priporoča se, da se dodajo samo nujni.

4 Opis projekta

Dober opis projekta javnosti smiselno in preprosto razloži cilj(-e) projekta. Zato se priporoča uporaba preprostega in jasnega jezika, brez žargonskih izrazov. Upravičenci lahko podporo skladov poudarijo tudi v opisu projekta.

Opis projekta v spletnem generatorju ima največ 400 znakov, vključno s presledki. V nobenem primeru se ne priporoča opis, daljši od te omejitve, saj lahko tisti, ki bi radi izvedeli več, najdejo več informacij na primer na spletnem mestu upravičenca.

5 Finančni prispevek

Ta razdelek je sestavljen iz dveh informacijskih polj, in sicer Skupni proračun in Financiranje EU. Skupni proračun se nanaša na celoten proračun projekta, vključno s financiranjem EU in javno-zasebnim financiranjem. Financiranje EU se nanaša na znesek podpore EU v celotnem proračunu.

6 Trajanje

Trajanje označuje časovni okvir projekta. Navedeno je v obliki mesec/leto.

4 Fizični vizualni elementi

7 Slika

Kakovost slike

Ločljivost za računalnik se meri v slikovnih pikah na palec (PPI), ki se pretvorijo neposredno v DPI. Digitalna slika s 300 PPI se bo natisnila v ločljivosti 300 DPI. Slika je na računalniku lahko videti dovolj kakovostna, natisnjena pa je vseeno videti nizke ločljivosti. Digitalna slika ima lahko veliko število slikovnih pik in hkrati nizek DPI, kar vpliva na njeno kakovost med tiskanjem (72 DPI velja za nizko kakovost).

Ker panoje pogosto gledamo od daleč, imajo lahko večji panoji manjši DPI. Toda ciljna vrednost mora biti 300 DPI. Slika nikoli ne sme imeti manj kot 100 DPI, ne glede na to, kako velik je pano ali kako daleč bo postavljen.

Velikost slike glede na format

A3 – 3 508 × 1 624 px

A0 – 4 967 × 2 304 px

Imetnik avtorskih pravic

Ne pozabite navesti imetnika avtorskih pravic za sliko.

8 Spletno mesto

Z navedbo spletnega mesta lahko zagotovite dodatne informacije o projektu. Poskrbite, da se bodo informacije na spletnem mestu dolgoročno posodabljele.

9 Koda QR

Spletni generator samodejno ustvari kodo QR.

10 Odgovoren za objavo

Izraz Odgovoren za objavo se uporablja v zakonodaji nekaterih držav članic. Nanaša se na subjekt, ki je odgovoren za neki pano ali plakat (najverjetneje upravičenec projekta).

4.2.1.2 Svetovano in odsvetovano

Postavitev elementov

Na predlogah plakatov se razpoložljivi prostor uporablja čim bolj učinkovito. Vsi elementi so postavljeni v skladu z vizualno hierarhijo, kar bralcu olajša branje. Zato je treba upoštevati, da se noben element ne sme postaviti na drugo mesto. Elementov tudi ni dovoljeno obračati, zrcaliti ali zasukati za 180 stopinj.

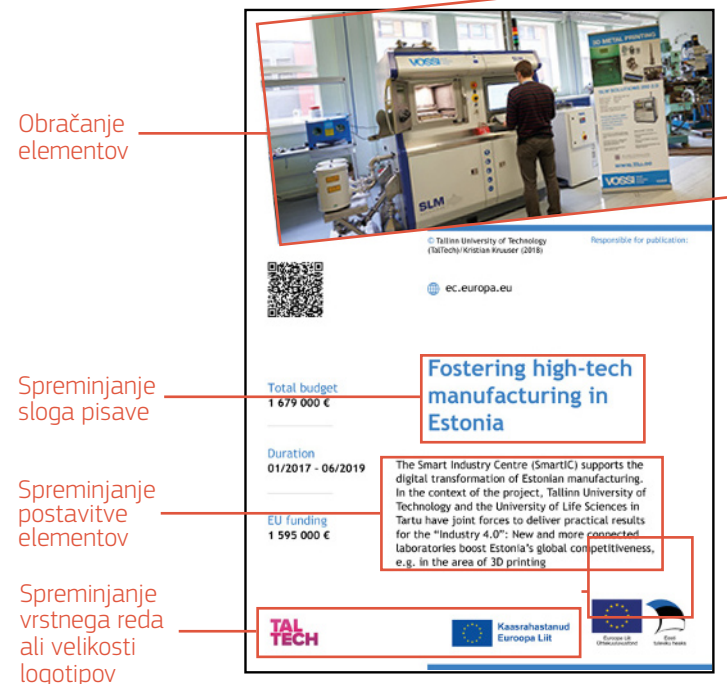
Slika se ne sme obrniti, poravnana mora biti z modro črto pod njo. Ne smejo se uporabljati nobene druge pisave in barve, razen za to predvidene. Besedilo je poravnano obojestransko in po levi strani, naziv pa je izpisan z velikimi tiskanimi črkami. Noben logotip ne sme biti večji od emblema EU, izjava o financiranju in logotipi pa morajo biti jasno ločeni.

4 Fizični vizualni elementi

SVETOVANO



ODSVETOVANO



4 Fizični vizualni elementi

Postavitev in velikost plakatov in elektronskih prikazovalnikov

V skladu z uredbo o skupnih določbah mora biti plakat ali enakovreden elektronski prikazovalnik (najmanj A3) postavljen na dobro vidnem javnem mestu. To na primer pomeni, da je postavljen na vidnem mestu na vhodu v lokacijo.

Ker je izdelava plakatov stroškovno učinkovita, lahko upravičenci za zagotavljanje prepoznavnosti postavijo nekaj plakatov na lokacijo projekta, zlasti če se projekti izvajajo na različnih lokacijah. Vendar s tem ni mišljeno, da se izdelata pretirano veliko plakatov. Za dobro prakso velja še, da se obrabljeni plakati zamenjajo. To je tudi priložnost, da se na plakatu navedejo posodobljene informacije o projektu.



4.3 Nalepke

Nalepke so neobvezni elementi za večjo prepoznavnost podpore EU. Ker niso predpisane s predpisom, ne morejo nadomestiti panojev, plošč ali plakatov. Vendar se lahko s pametno uporabo nalepk precej prispeva h komunikacijskim prizadevanjem s konkretnim prikazom objektov, ki jih je financirala EU. Nalepke so tudi bolj prilagodljive in jih je mogoče zlahka namestiti na več lokacij.

Nalepke z izjavo o sofinanciranju so bile izdelane v vseh jezikih EU. Barve spodnjega traku so uradne barve ciljev politike za obdobje 2021–2027. Najdete jih na strani 59.

Nalepke je mogoče prenesti iz centra za prenos. Pri tiskanju nalepke upoštevajte še, kje bo nalepka nameščena, da izberete pravo kakovost in lepilno moč, ter katera stran bo lepljiva (sprednja ali zadnja).

4 Fizični vizualni elementi



Nalepke so praktični in vsestranski elementi za izboljšanje prepoznavnosti projektov. Panoji, plošče in deloma tudi plakati so pogosto le na enem mestu, nalepke pa se lahko namestijo na različne elemente ali različne lokacije, ki jih podpira projekt.

4 Fizični vizualni elementi





Zahteve glede
programov
Interreg in
NextGenerationEU

Interreg

V členu 36 uredbe o evropskem teritorialnem sodelovanju (Uredba (EU) 2021/1059) je določeno, da se izraz Interreg uporablja poleg emblema EU. V okviru programa Interact so bile pripravljene izjave o financiranju, ki jih lahko uporabljajo programi Interreg in upravičenci. V zasnovi je uporabljena že dobro uveljavljena besedna znamka Interreg, hkrati pa se spoštuje zaščiteno območje emblema EU.

Izjave o financiranju programa Interreg so na voljo v vseh barvah na spletnem [mestu Interact](#).

5 Zahteve glede programov Interreg in NextGenerationEU



NextGenerationEU

V skladu s specifično uredbo o vzpostavitvi Mehanizma za okrevanje in odpornost (Uredba (EU) 2021/241) morajo upravičenci izjavo o financiranju „Financira Evropska unija“ dopolniti z izrazom NextGenerationEU.

Posebna izjava o financiranju programa NextGenerationEU je na voljo v vseh jezikih in barvah v [centru za prenos](#). Spletni generator vključuje tudi možnost ustvarjanja panojev, plošč in plakatov s posebno izjavo o financiranju programa NextGenerationEU za upravičence sklada za okrevanje in odpornost.

5 Zahteve glede programov Interreg in NextGenerationEU



**Financira
Evropska unija**
NextGenerationEU





Vizualni elementi za spletno komunikacijo

6 Vizualni elementi za spletno komunikacijo

Spletna mesta in družbeni mediji so najverjetneje glavni viri informacij upravičencev o projektu za posebne ciljne skupine in tako imenovano splošno javnost. V skladu s členom 50(1)(a) morajo upravičenci na svojem uradnem spletnem mestu in na svojih straneh družbenih medijev sorazmerno z ravnjo podpore zagotoviti kratek opis operacije. Opis mora vključevati informacije o ciljih in rezultatih operacije, pri čemer se izpostavi finančna podpora Unije.

Načela prepoznavnosti in uporaba emblema EU so na platformah podobni. Upravičenci so pozvani, naj podporo Unije prikažejo tako, da na spletnih mestih in vizualnih elementih na vidnem mestu uporabijo emblem EU in ustrezno izjavo o financiranju.

V brošuri [Obveščanje o kohezijski politiki](#) preberite nasvete in trike o tem, kako oblikovati strukturo spletnega mesta in kako najbolje izkoristiti družbene medije.

6.1 Spletna mesta

V skladu s Prilogo IX je emblem vidno prikazan na spletnih mestih in v družbenih medijih.

Da bi to zagotovili, se upravičence spodbuja, naj upoštevajo različne elemente, opisane v Prilogi IX: velikost emblema EU glede na morebitne druge logotipe, da se zagotovi dovolj prostora za emblem in izjavo o financiranju.

Za dobro prakso se šteje, če je emblem EU prikazan in so skladi navedeni na vidnem območju digitalne naprave, ne da bi se moral uporabnik pomikati po strani navzdol.

6 Vizualni elementi za spletno komunikacijo

6.2 Družbeni mediji

Podpora EU je mogoče v družbenih medijih izpostaviti na veliko načinov! Vizualni elementi, vključno z videoposnetki, morajo biti označeni z emblemom EU in vsebovati izjavo o financiranju, informacije o podpori EU pa so lahko navedene tudi kot del opisa profila ali posameznih objav.

Na strani 19 si oglejte, kako najbolje vključiti emblem EU in izjavo o financiranju v slike.

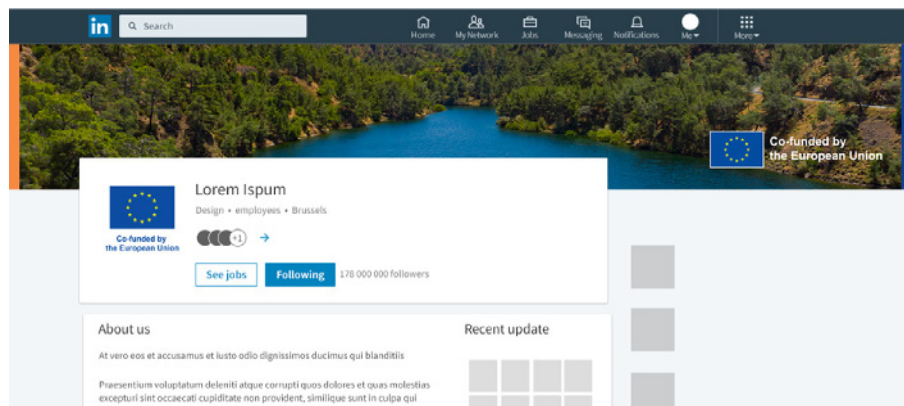
6.2.1 Prepoznavnost kot del profila v družbenih medijih

V profilih v družbenih medijih je mogoče emblem EU in izjavo o financiranju uporabiti na profilu ali slikovnih pasicah – če platforma družbenega medija ponuja možnost pasice.

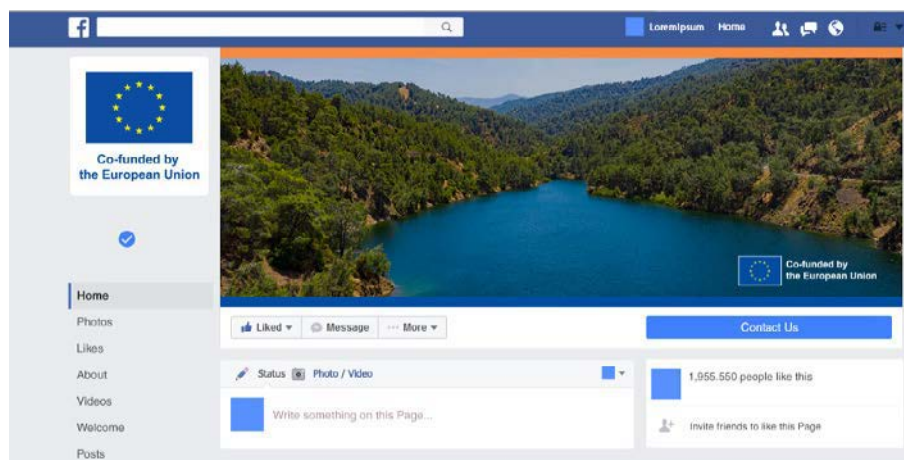
Če je pasica na voljo, je več prostora za vključitev emblema in izjave o financiranju, zato se priporoča njena uporaba. V obeh primerih mora upravičenec dodati elemente blagovne znamke na slike tako, da ostanejo popolni, tudi če se na platformi slika obreže.

Ne pozabite navesti podpore EU tudi v opisu profila.

Primeri



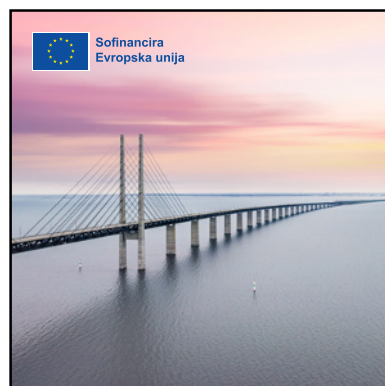
6 Vizualni elementi za spletno komunikacijo



6 Vizualni elementi za spletno komunikacijo

6.2.2 Objave v družbenih medijih

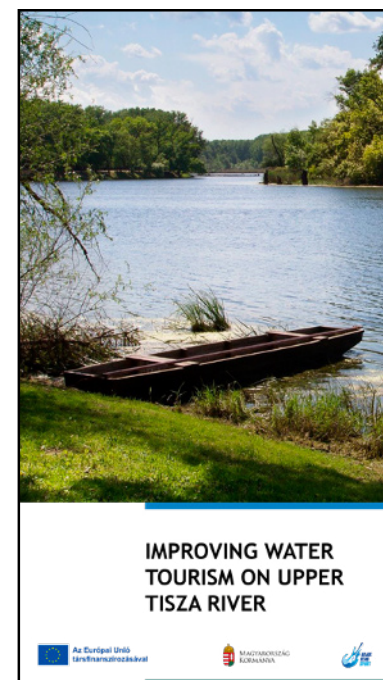
Upravičencu se priporoča, da v objavi o projektu na kanalih družbenih medijev omeni podporo EU, pri čemer vizualno uporabi elemente blagovne znamke in/ali podporo navede v besedilu. Upravičenec lahko pri posameznih objavah uporablja različne pristope.



format 1 : 1
(objava na Instagramu
ali Facebooku)



format 1 080 × 1 920 (zgodba na Instagramu ali Facebooku)





Dogodki in
promocijski
material

7 Dogodki in promocijski material

Promocijski material

Najpogostejši razlog za nakup promocijskega materiala je za ozaveščanje o programu ali projektu. Uporablja se lahko kot darila na dogodkih, konferencah, razstavah ali v drugih kampanjah ozaveščanja. Tudi to komunikacijsko gradivo mora vsebovati emblem EU in izjavo o financiranju.



Predmeti na zgornjih slikah so prikazani le kot primer promocijskega materiala in jih Evropska unija ne zagotavlja.



7 Dogodki in promocijski material

Ne pozabite:

Pri izdelavi materiala za javnost in promocijskega materiala, kot je omenjen zgoraj, si je vredno vzeti malo več časa in razmisliti o njegovem vplivu na okolje, družbo in gospodarstvo:

- ✓ prednost naj imajo predmeti, ki se potrebujejo in imajo visoko uporabno vrednost;
- ✓ prednost naj imajo evropski in lokalni izdelki ter proizvodni obrati v bližini;
- ✓ prednost naj imajo trpežni, okolju prijazni materiali;
- ✓ prednost naj imajo trajni predmeti in modeli ter predmeti, ki jih je mogoče znova uporabiti. Izogibajte se enkratni uporabi, pri čemer v pasicah na primer ne navajajte datumov, navedbe pa naj bodo splošne.



Tipografija in ikonografija

8 Tipografija in ikonografija

8.1 Tipografija predloge

Trebuchet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Úû Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet je glavna pisava, ki se uporablja v vseh predlogah (panoji, plošče in plakati). Naslovi, podnaslovi, mednaslovi in besedilo so napisani v pisavi *Trebuchet*.

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Úû Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Izjava o financiranju je v skladu s smernicami napisana v pisavi *Arial*.

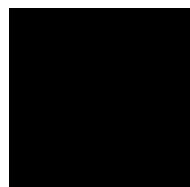
8 Tipografija in ikonografija

8.2 Barve

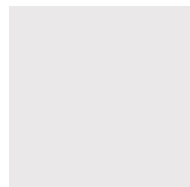
Predloge temeljijo na treh barvah: modri, črni in sivi. Modra barva se uporablja za črte, ki poudarijo uporabljeno sliko in vsebino predloge na splošno. Podatki o projektu, razen naziva, so napisani s črno barvo. Siva pa se uporabi, če se v predlogo ne doda slika. Vendar je treba upoštevati, da je zelo priporočljivo dodati sliko v predlogo.



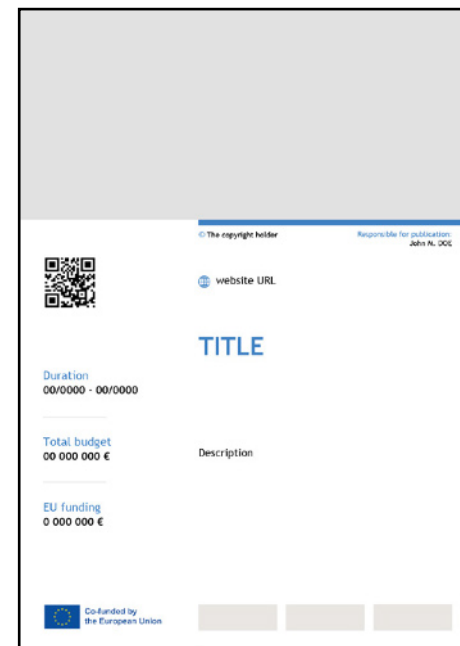
R 63 G 129 B 195
C 76 M 43 Y 0 K 0
#3f81c3



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
#000000



R 225 G 225 B 225
C 10 M 8 Y 8 K 0
#e1e1e1



8 Tipografija in ikonografija

8.3 Ikone politike

Vsak cilj kohezijske politike je povezan z zadevno ikono in barvo.

Organi upravljanja so pozvani, naj jih uporabljajo pri komuniciranju o specifičnem cilju politike.

Upravičenci jih lahko uporabijo tudi v svoji komunikaciji, da poudarijo cilj, h kateremu prispeva njihov projekt. Upravičenci lahko na primer izberejo ustrezno barvo nalepk, ki jih uporabljajo.

Pametnejša Evropa



Okolju prijaznejša, brezogljčna Evropa



Povezana Evropa



Socialna Evropa



Evropa, ki je bliže državljanom



8 Tipografija in ikonografija

Ko želijo organi upravljanja komunicirati o specifičnem cilju politike v zvezi s programom Interreg, lahko uporabijo ikoni:

Varnejša Evropa



Boljše upravljanje sodelovanja



Seznam slik

Poglavja

Naslovnica: Severozahodno multimodalno prometno vozlišče – zagotavlja povečano železniško zmogljivost in dobro uravnotežene storitve za kolesarjenje, javni prevoz in aktivne uporabnike potovalnih storitev v regiji ter spodbuja prehod z osebnih avtomobilov na javni promet. Združeno kraljestvo in Irska. © Severozahodno multimodalno prometno vozlišče

Stran 3: Sanacija in obnova muzejskega kompleksa Santa Maria della Scala – ena od prvih bolnišnic v Evropi je bila s podporo sredstev EU preurejena v muzej. Siena, Italija. Ena od zmagovalnih slik fotografskega natečaja EUinmyregion 2020. © Comune di Siena.

Stran 5: Projekt razširitve podzemne železnice v Sofiji, postaja na letališču v Sofiji – projekt je s podporo EU povezal glavno mesto z letališčem. Sofija, Bolgarija. Ena od zmagovalnih slik fotografskega natečaja EUinmyregion 2019. © Svet ministrov Republike Bolgarije. Fotograf: Plamen Andreev.

Stran 8: Nova soseska – projekt zagotavlja informacije o cenovno dostopnih stanovanjih in načrtovanju bivalnega prostora, usmerjenem v skupno dobro in temelječem na sodelovanju. Predarlaska, Avstrija. Ena od zmagovalnih slik fotografskega natečaja EUinmyregion 2020. © Regionalentwicklung Vorarlberg eGen

Strani 15 in 54: Inovativni razgledni stolp z naravoslovno in učno potjo v krošnjah dreves – gradnja celoletne turistične in rekreacijske infrastrukture v kraju Krynica-Zdrój – razgledni stolp z naravoslovno in učno potjo skozi krošnje dreves Beskid Sadecki, zgrajen s finančno podporo EU. Krynica-Zdrój, Poljska. Ena od zmagovalnih slik fotografskega natečaja EUinmyregion 2020. Upravičenec: Słotwiny Arena Sp. z o. o. © Michał Skowronek

Stran 23: LIFE ADAPTATE – namen projekta je povečati zavezanost evropskih občin s pripravo lokalnih načrtov prilagajanja, ki zagotavljajo celovit pristop k boju proti podnebnim spremembam. Ena od zmagovalnih slik fotografskega natečaja EUinmyregion 2020. © Občina Mertola

Stran 45: Sistema per chirurgia robótica – financira ROP Sardegna Evropski sklad za regionalni razvoj. Zahvaljujoč projektu so bile bolnišnice na Sardiniji opremljene z novimi kirurškimi sistemi, ki kirurgom pomagajo pri izvajanju operacij na način, ki bolnikom omogoča hitrejšo okrevanje. Sardinija, Italija. Ena od zmagovalnih slik fotografskega natečaja EUinmyregion 2020. © Nicola Belillo

Stran 48: Qualificar o espaço público entre o plano edificado e o plano de água da baía do Seixal – v okviru projekta je bil saniran javni prostor ob reki Seixal. Seixal, Portugalska. Ena od zmagovalnih slik fotografskega natečaja EUinmyregion 2020. © Município do Seixal

Seznam slik

Stran 53: Obnova samostana Convento de Santa Cruz do Buçaco – ta 392 let stara stavba v nacionalnem gozdu Buçaco, ki je bilo edino z zidom obdano zatočišče reda bosonogih karmeličank na Portugalskem, je bila obnovljena v okviru projekta. Mealhada, Portugalska. Ena od zmagovalnih slik fotografskega natečaja EUinmyregion 2020. © Občina Mealhada

Stran 56: Integracija 3D-tiskanja kovin – s projektom se je podprl začetek 3D-tiskanja kovinskih delov na področju MSP. Projekt je med zmagovalci natečaja za nagrade REGIOSTARS 2021. Flandrija, Belgija. © Sirris

Vzorci

Strani 26, 27, 29, 30, 52:

Izboljšanje vodnega turizma na zgornji Tisi, Madžarska

© Creative Commons

Strani 37, 38, 41, 42:

Spodbujanje visokotehnoške proizvodnje v Estoniji

© Tehnološka univerza v Talinu (TalTech)/Kristian Kruuser (2018)

Stran 54:

Inovativni razgledni stolp z naravoslovno in učno potjo v krošnjah dreves – gradnja celoletne turistične in rekreacijske infrastrukture v kraju Krynica-Zdrój

© Michał Skowronek

Ilustracije so bile izdelane na podlagi fotografij iz zbirk s spletnega mesta Shutterstock.com.

Stran 19: DenisBelitsky, James Teohart, Temo Sukhitashvili

Stran 30: ArtOfPhotos, MeloDPhoto

Stran 35: Popovphoto, macondo

Stran 42: ImageFlow

Stran 44: Maria Sbytova

Stran 51: Sabina Berezina

Stran 52: Ingus Kruklitis, findus27

Stran 54: Dima Moroz

Stran 55: Temo Sukhitashvili, Lalandrew

Na straneh 44 in 54 so bile uporabljene tudi fotografije iz zbirk s spletnega mesta Graphic Burger.



Urad za publikacije
Evropske unije