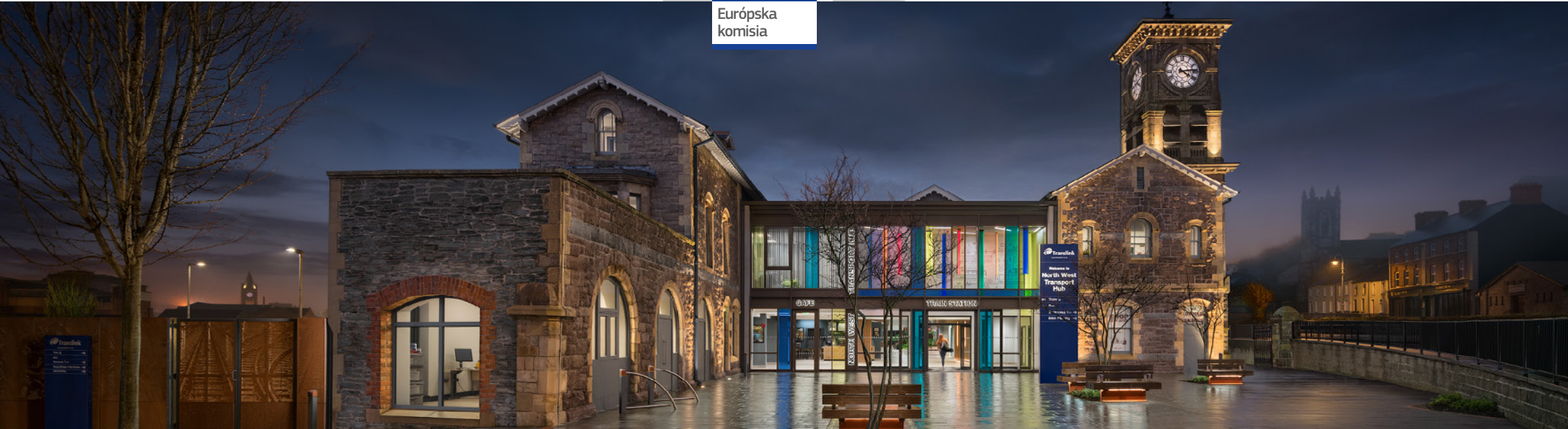




Európska  
komisia



# SADA NÁSTROJOV NA PODPORU VIDITEĽNOSTI EÚ

Manuál vizuálnej identity pre riadiace orgány a prijímateľov  
projektov na roky 2021 – 2027

Regionálna  
a mestská politika

Rukopis bol dokončený v júni 2022

Revidované vydanie

Luxemburg: Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie, 2023

© Európska únia, 2023



Politika v oblasti opakovaného použitia dokumentov Európskej komisie sa vykonáva rozhodnutím Komisie 2011/833/EÚ z 12. decembra 2011 o opakovanom použití dokumentov Komisie (Ú. v. EÚ L 330, 14.12.2011, s. 39 – <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>).

Ak nie je uvedené inak, opakované použitie tohto dokumentu je povolené v zmysle medzinárodnej licencie Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znamená, že opakované použitie je povolené za predpokladu, že sa riadne uvedú zdroj a všetky zmeny.

Na akékoľvek použitie alebo reprodukciu fotografií alebo iného materiálu, na ktorý sa nevzťahujú autorské práva Európskej únie, je potrebné povolenie priamo od držiteľov príslušných autorských práv. EÚ nie je nositeľom autorského práva v súvislosti s prvkami uvedenými na stranách 61 a 62 tejto publikácie.

PDF ISBN: 978-92-76-60162-3 | doi:10.2776/855122 | KN-04-22-270-SK-N



Obsah

## Obsah

1.	<b>Úvod</b>	5
2.	<b>Právne požiadavky</b>	8
3.	<b>Znak EÚ a informácie o financovaní</b>	15
4.	<b>Fyzické vizuálne prvky</b>	23
4.1.	Pútače a tabule	25
4.2.	Tlačené alebo elektronické zobrazenia	36
4.3.	Nálepky	43
5.	<b>Požiadavky programu Interreg a nástroja NextGenerationEU</b>	45
6.	<b>Vizuálne prvky online komunikácie</b>	48
6.1.	Webové sídla	49
6.2.	Sociálne médiá	50
7.	<b>Podujatia a propagačné predmety</b>	53
8.	<b>Typografia a ikonografia</b>	56



# Úvod

## 1. Úvod

### Informovanie o podpore EÚ spoločnou vizuálnou identitou: jednoducho, zrozumiteľne a súdržne

Zvýšenie viditeľnosti politiky súdržnosti sa za posledné roky stalo hlavnou prioritou. Financiami z kohéznych fondov sa každoročne podporia tisíce projektov v celej Európe, čo predstavuje najhmatateľnejší prejav fungovania EÚ v praxi. Efektívne informovanie o týchto intervenciách pomáha posilňovať ďalšie povedomie o prínosoch EÚ v životoch ľudí.


Podľa nariadenia o spoločných ustanoveniach (NSU) sa od prijímateľov projektov požaduje, aby vo svojej komunikácii na uznanie podpory získanej z programov EÚ a prispievanie k viditeľnosti Únie v praxi používali znak EÚ.


Najhmatateľnejšou požiadavkou na viditeľnosť a transparentnosť je vystavenie pútačov, tabúl alebo plagátov na mieste realizácie projektu. Tieto prvky, ktorými sa poskytujú informácie o každom danom projekte, majú potenciál bez dodatočného úsilia osloviť miestnych obyvateľov, návštevníkov a používateľov. V tomto zmysle ide zároveň o príležitosť pre prijímateľov projektov, aby sa podelili o informácie týkajúce sa ich úspešných výsledkov.

## 1. Úvod

Na podporu prijímateľom pri účinnom plnení minimálnych požiadaviek na viditeľnosť sa vytvorili tri navzájom súvisiace nástroje:

 Pomocou [online generátora](#) môžu prijímatelia v niekoľkých jednoduchých krokoch vytvoriť súbory projektových pútačov, tabúľ a plagátov vo formáte PDF, ktoré sú pripravené na tlač.

 Prostredníctvom [nástroja na sťahovanie](#) si môžu prijímatelia prevziať znak Únie s rôznymi informáciami o financovaní (štandardne financovaný a spolufinancovaný Európskou úniou, NextGenerationEU a Interreg), ktoré sa majú použiť vo všetkých informačných materiáloch, a potlačiteľných nálepkách.

 Tento **manuál vizuálnej identity** prijímateľom pomáha čo najlepšie využiť požiadavky na viditeľnosť. Manuál vizuálnej identity vychádza z nariadenia o spoločných ustanoveniach (NSU), používať ju však môžu všetci prijímatelia programov EÚ.

Prijímatelia programov EÚ využívaním týchto nástrojov spĺňajú minimálne požiadavky na viditeľnosť stanovené v NSU. Konceptia rôznych zložiek viditeľnosti je jednoduchá, aby sa mohli použiť v rozličných súvislostiach. Tieto nástroje takto prispievajú k viditeľnosti podpory EÚ pre miestne úspešné výsledky, transparentnosti a umožňujú prijímateľom projektov sa zamerať na ďalšie komunikačné činnosti.



## Právne požiadavky



## 2. Právne požiadavky

V nariadení Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2021/1060 z 24. júna 2021 (nariadenie o spoločných ustanoveniach, NSU) sa stanovujú minimálne požiadavky pri činnostiach týkajúcich sa viditeľnosti, transparentnosti a komunikácie v rámci politiky súdržnosti.

V nariadení sa od prijímateľov, riadiacich orgánov a členských štátov vyžaduje, aby priznali podporu od Európskej únie na všetkých informačných materiáloch. Dôležitým prvkom je v tejto súvislosti znak Únie spolu s informáciami o financovaní, ktoré sa majú uviesť na všetkých tlačенých a digitálnych produktoch, webových sídlach, kanáloch sociálnych médií a iných komunikačných produktoch.

### Článok 46 **Viditeľnosť**

Každý členský štát zabezpečí:

- a) |** viditeľnosť podpory pri všetkých činnostiach týkajúcich sa operácií podporovaných z fondov s osobitným dôrazom na operácie strategického významu;
- b) |** informovanie občanov Únie o úlohe a úspešných výsledkoch fondov, a to prostredníctvom jednotného webového portálu, ktorý poskytuje prístup k všetkým programom týkajúcim sa daného členského štátu.

### Článok 47 **Znak Únie**

Pri činnostiach týkajúcich sa viditeľnosti, transparentnosti a komunikácie musia členské štáty, riadiace orgány a prijímatelia používať znak Únie v súlade s prílohou IX.

2021 – 2027	2014 – 2020
<p>Znak sa uvádza vedľa výrazu „(Spolu) financovaný Európskou úniou“, ktorý sa vypisuje celý.</p> <p>Na účely poukázania na podporu z prostriedkov EÚ sa nemusí použiť žiadna iná vizuálna identita ani logo.</p>	<p>Znak Únie musí dopĺňať názov „Európska únia“ a odkaz na konkrétny fond.</p>

 Článok 50 **Povinnosti prijímateľov**

1. Prijímatelia a orgány implementujúce finančné nástroje priznajú podporu z fondov vrátane opätovne použitých zdrojov v súlade s článkom 62 na operáciu tým, že:

**a) |** uverejnia na oficiálnom webovom sídle prijímateľa, ak také sídlo existuje, a na jeho stránkach sociálnych médií krátky opis operácie zodpovedajúci úrovni podpory vrátane jej cieľov a výsledkov, a zdôraznia finančnú podporu zo strany Únie;

**b) |** poskytnú vyhlásenie zdôrazňujúce podporu z Únie viditeľným spôsobom v dokumentoch a informačných materiáloch týkajúcich sa vykonávania operácie, určené pre verejnosť alebo účastníkov;

**c) |** vystavia trvalé tabule alebo pútače jasne viditeľné verejnosti s uvedením znaku Únie v súlade s technickými charakteristikami stanovenými v prílohe IX, a to hneď po začatí fyzického vykonávania operácií zahŕňajúcich fyzické investície alebo po inštalácii zakúpených zariadení, pokiaľ ide o:

i) operácie podporované z EFRR a Kohézneho fondu, ktorých celkové náklady presahujú 500 000 EUR;

ii) operácie podporované z ESF+, FST, ENRAF, AMIF, ISF alebo BMVI, ktorých celkové náklady presahujú 100 000 EUR;

**d) |** v prípade operácií, na ktoré sa nevzťahuje písmeno c), vystavia na mieste dobre viditeľnom verejnosti aspoň jeden plagát vo veľkosti minimálne A3 alebo rovnocenné elektronické zobrazenie s informáciami o operácii, pričom zdôraznia podporu z fondov; ak je prijímateľom fyzická osoba, prijímateľ v čo najväčšej možnej miere zabezpečí, aby boli k dispozícii príslušné informácie, pričom zdôrazní podporu z fondov, na mieste viditeľnom verejnosti alebo prostredníctvom elektronického zobrazenia;

**e) |** v prípade operácií strategického významu a operácií, ktorých celkové náklady presahujú 10 000 000 EUR, zorganizujú informačné podujatie alebo v náležitom prípade informačnú aktivitu, a včas zapoja Komisiu a zodpovedný riadiaci orgán.

## 2. Právne požiadavky

## 2. Právne požiadavky

Ak je prijímateľom z ESF+ fyzická osoba alebo v prípade operácií podporovaných v rámci špecifického cieľa stanoveného v článku 4 ods. 1 písm. m) nariadenia o ESF+ sa požiadavka stanovená v prvom pododseku písmene d) neuplatňuje.

Odchylné od prvého pododseku písm. c) a d) v prípade operácií podporovaných z AMIF, ISF a BMVI sa v dokumente, v ktorom sa stanovujú podmienky podpory, môžu stanoviť osobitné požiadavky na verejné zobrazovanie informácií o podpore z fondov, ak je to opodstatnené z dôvodov bezpečnosti a verejného poriadku v súlade s článkom 69 ods. 5.

2. Pokiaľ ide o fondy malých projektov, prijímateľ dodržiava povinnosti podľa článku 36 ods. 5 nariadenia o Interreg.

Pokiaľ ide o finančné nástroje, prijímateľ zabezpečí prostredníctvom zmluvných podmienok, aby koneční príjemcovia dodržiavali požiadavky stanovené v odseku 1 písm. c).

3. Ak si prijímateľ nesplní svoje povinnosti podľa článku 47 alebo odsekov 1 a 2 tohto článku a ak sa nezavedli nápravné opatrenia, riadiaci orgán uplatní opatrenia spočívajúce v zrušení najviac 3 % podpory z fondov na príslušnú operáciu, pričom zohľadní zásadu proporcionality.

2021 – 2027	2014 – 2020
<p>Pre viacero projektov na jednom mieste je povolený jeden pútač a/alebo tabuľa.</p> <p>Sankcie v prípade nesplnenia povinnosti vo výške najviac 3 %.</p>	<p>Prijímateľ je zodpovedný za vystavenie pútača a tabule postupne pre každú operáciu.</p>

## 2. Právne požiadavky



### Príloha IX **Informovanie a zviditeľnenie**

#### 1. Používanie a technická charakteristika znaku Únie

1.1. Znak je jasne viditeľný na všetkých informačných materiáloch, ako napríklad na tlačенých alebo digitálnych produktoch, webových sídlach alebo ich mobilných verziách, ktoré sa týkajú vykonávania operácie a sú určené verejnosti alebo účastníkom.

1.2. Výraz „**Financovaný Európskou úniou**“ alebo „**Spolufinancovaný Európskou úniou**“ sa vypisuje celý a umiestni sa vedľa znaku.

1.3. Spolu so znakom možno použiť jeden z týchto typov písma: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Nepoužíva sa kurzíva, podčiarkovanie ani efekty písma.

1.4. Text musí byť vzhľadom na znak umiestnený tak, aby sa so znakom nijakým spôsobom neprekrýval.

1.5. Použitá veľkosť písma musí byť úmerná veľkosti znaku.

1.6. V závislosti od pozadia bude farba písma reflexná modrá (reflex blue), čierna alebo biela.

1.7. Znak sa neupravuje ani nespája so žiadnymi inými grafickými prvkami alebo textami. Ak sú okrem znaku Únie zobrazené iné logá, znak má prinajmenšom rovnakú veľkosť, pokiaľ ide o výšku alebo šírku, ako najväčšie z ostatných log. Okrem znaku nesmie byť použitá žiadna iná vizuálna identita ani logo na zvýraznenie podpory Únie.

1.8. Ak na rovnakom mieste prebieha niekoľko operácií, ktoré sa podporujú rovnakými alebo rôznymi nástrojmi financovania, alebo je ďalšie financovanie poskytnuté pre tú istú operáciu neskôr, uvádza sa aspoň jedna tabuľa alebo pútač.

## 2. Právne požiadavky

1.9. Grafické normy pre znak a vymedzenie štandardných farieb:

A) OPIS SYMBOLOV Na pozadí modrej oblohy je dvanásť zlatých hviezd usporiadaných do kruhu, ktorý predstavuje úniu európskych národov. Počet hviezd je nemenný, pričom číslo dvanásť symbolizuje dokonalosť a jednotu.

B) HERALDICKÝ OPIS Na azúrovom poli je kruh z dvanástich zlatých päťcípnych hviezd, pričom ich cípy sa nedotýkajú.

C) GEOMETRICKÝ OPIS Znak má tvar modrej obdĺžnikovej vlajky, ktorej šírka je jedenapolkrát dlhšia ako výška. Dvanásť zlatých hviezd je rozmiestnených v rovnakých vzdialenostiach na neviditeľnom kruhu, ktorého stred je priesečníkom uhlopriečok obdĺžnika. Polomer kruhu sa rovná jednej tretine výšky vlajky. Každá z hviezd má päť cípov, ktoré sú umiestnené po obvode neviditeľného kruhu, ktorého polomer je jedna osemnástina z výšky vlajky. Všetky hviezdy sú vo zvislej polohe, t. j. jeden cíp smeruje zvisle nahor a ďalšie dva sú na imaginárnej priamke, ktorá je kolmá na sťažej vlajky. Kruh je usporiadaný tak, že poloha hviezd zodpovedá umiestneniu čísel na hodinovom ciferníku. Ich počet je nemenný.

D) REGULAČNÉ FARBY Znak má tieto farby: PANTONE REFLEX BLUE na ploche obdĺžnika, PANTONE YELLOW pre hviezdy.

E) ŠTVORFAREBNÝ POSTUP Ak sa používa postup štyroch farieb, znovu vytvorte tieto dve štandardné farby s použitím štyroch farieb z postupu štyroch farieb. Farba PANTONE YELLOW sa získa použitím 100 % „Process Yellow“. Farba PANTONE REFLEX BLUE sa získa zmiešaním 100 % „Process Cyan“ a 80 % „Process Magenta“. INTERNET PANTONE REFLEX BLUE zodpovedá na webovej palete farbe RGB: 0/51/153 (hexadecimálne: 003399) a PANTONE YELLOW zodpovedá na webovej palete farbe RGB: 255/204/0 (hexadecimálne: FFCC00). MONOCHROMATICKÝ REPRODUKČNÝ PROCES Ak použijete len čiernu farbu, orámujte obdĺžnik čiernou a hviezdy vytlačte čiernou farbou na bielom pozadí. Ak používate modrú farbu (Reflex Blue), aplikujte ju so 100 % nasýtením, s hviezdami zobrazenými v bielom negatíve.

REPRODUKCIA NA FAREBNOM POZADÍ Ak nemáte inú možnosť ako farebné pozadie, orámujte obdĺžnik bielym pruhom so šírkou okraja, ktorá sa rovná 1/25 výšky obdĺžnika. Zásady používania znaku Únie tretími stranami sa vymedzujú v administratívnej dohode s Radou Európy (Ú. v. EÚ C 271, 8.9.2012, s. 5).

## 2. Právne požiadavky

2. Licencia na práva duševného vlastníctva uvedená v článku 49 ods. 6 zabezpečuje Únii aspoň tieto práva:

2.1. interné použitie, t. j. právo reprodukovať, kopírovať a sprístupňovať informačné a zviditeľňujúce materiály pre inštitúcie a agentúry Únie, orgány členských štátov a ich zamestnancov;

2.2. reprodukciu informačných a zviditeľňujúcich materiálov akýmkoľvek spôsobom a akoukoľvek formou ako celok alebo čiastočne;

2.3. verejný prenos informačných a zviditeľňujúcich materiálov akoukoľvek formou komunikácie;

2.4. verejné šírenie informačných a zviditeľňujúcich materiálov (alebo ich kópií) akoukoľvek formou;

2.5. ukladanie a archiváciu informačných a zviditeľňujúcich materiálov;

2.6. udeľovanie sublicencií práv tretím stranám na informačné a zviditeľňujúce materiály.



Znak EÚ  
a informácie  
o financovaní

## Použitie znaku EÚ v kombinácii s informáciou o financovaní

Jadrom priznania podpory z prostriedkov EÚ sú znak Únie a informácie o financovaní, ktoré členské štáty, riadiace orgány a prijímatelia musia používať pri činnostiach týkajúcich sa viditeľnosti, transparentnosti a komunikácie.

Znak Únie sa vždy používa v kombinácii s príslušnými informáciami o financovaní: „financovaný Európskou úniou“ alebo „spolufinancovaný Európskou úniou“.

Táto kapitola je zameraná na používanie znaku EÚ a informácie o financovaní. Ďalšie kapitoly budú zamerané na používanie znaku ako súčasti rôznych informačných materiálov.

Komisia vytvorila prvky znaku Únie a informácie o financovaní pripravené na použitie vo všetkých informačných materiáloch. Dostupné sú vo všetkých jazykoch EÚ a v 16 dodatočných jazykoch, vo všetkých farbách, a to tak v horizontálnom, ako aj vertikálnom formáte. Informácia o financovaní pripravená na použitie je k dispozícii na stiahnutie prostredníctvom nástroja na sťahovanie: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/logos\\_downloadcenter](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter).

Na ďalších stránkach sú uvedené základné pravidlá vytvorenia, ako aj používania a uplatňovania znaku EÚ a informácie o financovaní. Viac informácií sa uvádza v brožúre s názvom „Operational guidelines for the use of the EU emblem in the context of the EU programmes“ (Operačné usmernenia používania znaku Únie v súvislosti s programami EÚ): [https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules\\_sk.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_sk.pdf).

### 3. Znak EÚ a informácie o financovaní



**Financovaný  
Európskou úniou**



**Financovaný  
Európskou úniou**



### 3.1. Horizontálna verzia



Pozitívna verzia (*CMYK alebo digitálne odtlačky*)



**Financovaný  
Európskou úniou**



**Spolufinancovaný  
Európskou úniou**

Negatívna verzia



**Financovaný  
Európskou úniou**



**Spolufinancovaný  
Európskou úniou**

Monochromatická reprodukcia (*osobitný postup tlače na odev a tovar alebo farbou Pantone*)  
Ak je k dispozícii len čierna.



**Financovaný  
Európskou úniou**



**Spolufinancovaný  
Európskou úniou**

Ak je k dispozícii iba jedna farba Pantone (*reflexná modrá*).



**Financovaný  
Európskou úniou**



**Spolufinancovaný  
Európskou úniou**

## 3. Znak EÚ a informácie o financovaní

## 3.2. Vertikálna verzia



Pozitívna verzia  
(CMYK alebo digitálne odtlačky)

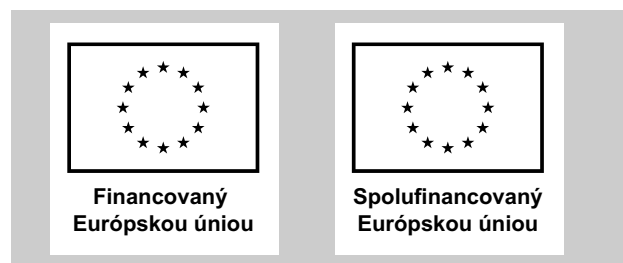


Spolufinancovaný  
Európskou úniou

Negatívna verzia



Monochromatická reprodukcia (*osobitný postup tlače na odev a tovar alebo farbou Pantone*)  
Ak je k dispozícii len čierna.



Ak je k dispozícii iba jedna farba Pantone (*reflexná modrá*).



Financovaný  
Európskou úniou



Spolufinancovaný  
Európskou úniou

## 3. Znak EÚ a informácie o financovaní

### 3. Znak EÚ a informácie o financovaní

## 3.3. Príklady použitia

Vertikálna aj horizontálna verzia sa môže použiť na rôznych pozadiach. O farbe znaku a informácie o financovaní rozhoduje pozadie tlače. V niektorých prípadoch je možná len monochromatická tlač, pričom si prijímatelia môžu zvoliť reflexnú modrú alebo čiernu farbu orámovania. Na svetlých pozadiach sa prijímatelia môžu rozhodnúť pre pozitívnu verziu loga (informácia o financovaní v modrej farbe), pričom v prípade tmavých pozadiach, ako sú čiernobiele fotografie, je ideálnou voľbou negatívna verzia (informácia o financovaní v bielej farbe).



Biele orámovanie sa používa okolo pozitívnej a negatívnej verzie znaku EÚ, ktoré ho zvyrazňuje a poskytuje požadovanú viditeľnosť. Orámovanie má veľkosť presne 1/25 veľkosti znaku EÚ.

### 3.4. Ochranná oblasť

V ochrannej oblasti sa nesmie vyskytovať žiadny konkurenčný text, logá, obrázky ani žiadne iné vizuálne prvky, ktoré by mohli zhoršiť čitateľnosť.



## 3. Znak EÚ a informácie o financovaní

### 3.5. Minimálna výška

Znak EÚ musí mať výšku minimálne 1 cm.

V prípade špeciálnych predmetov, ako sú perá, sa znak môže reprodukovat' aj v menšej veľkosti.

Ak používate informáciu o financovaní z prostriedkov EÚ v malom formáte, dôrazne odporúčame použiť horizontálnu verziu.



## 3.6. Čo nerobiť

**3.6.1.** Nepoužívajte iné typy písma ako Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu alebo Verdana.



**3.6.2.** Nepoužívajte žiadne efekty písma.



**3.6.3.** Nepridávajte ďalšie grafické prvky.



**3.6.4.** Text nesmie byť v porovnaní so znakom EÚ disproporčne väčší alebo menší.



**3.6.5.** Používajte výhradne reflexnú modrú, bielu alebo čiernu farbu.



**3.6.6.** Neupravujte rozmery textu.



**3.6.7.** Nepoužívajte akronym „EÚ“. Vždy je potrebné rozpísať celý názov „Európska únia“.



**3.6.8.** Nepíšte celý text veľkými písmenami.



## 3. Znak EÚ a informácie o financovaní

### 3. Znak EÚ a informácie o financovaní

**3.6.9.** Nenahrádzajte znak EÚ logom Európskej komisie.



**3.6.10.** Nenahrádzajte znak EÚ žiadnym iným grafickým prvkom.



**3.6.11.** Neupravujte znak EÚ.



**3.6.12.** Nepridávajte do informácie o financovaní názov programu.



**3.6.13.** Nepíšte názov programu v kombinácii so znakom EÚ.



**3.6.14.** Nepridávajte žiadny grafický prvok k názvu programu EÚ.





Fyzické vizuálne  
prvky

## 4. Fyzické vizuálne prvky

Dôležitým prvkom v súvislosti s transparentnosťou a komunikáciou podpory z finančných prostriedkov sú tabule, pútače a plagáty alebo elektronické zobrazenia.

Fyzické komunikačné produkty by mali byť jasné, ľahko čitateľné a umiestnené na mieste ľahko viditeľnom verejnosti, aby plnili svoj účel: informovať verejnosť o danom opatrení, ktoré získalo finančnú podporu z prostriedkov EÚ.

Odporúča sa používať jednoduchý dizajn a predchádzať natlačeniu informácií a pridávaniu príliš veľkého počtu log. Vzory navrhnuté pre online generátor, ktoré sú uvedené na ďalších stránkach, obsahujú príslušné informácie o projekte. Poskytované informácie sa v každom produkte mierne líšia, a to so zreteľom na ich rôzne použitia.

*Pomocou online generátora môžu prijímatelia jednoduchým vyplnením informácií o projekte vytvoriť pútače, tabule a plagáty pripravené na tlač. Ak aj chcete vytvoriť jeden z týchto komunikačných prvkov od nuly, môžete naďalej postupovať podľa návrhov uvedených v tomto manuále vizuálnej identity.*



## 4. Fyzické vizuálne prvky

### 4.1. Pútače a tabule

#### Kedy vystaviť pútače a tabule

Pri operáciách, v rámci ktorých je povinné vystaviť tabuľu alebo pútač, sa musia splniť tieto podmienky [článok 50 ods. 1 písm. c)]:

- operácia zahŕňa fyzické investície alebo nákup zariadení

#### **A**

- celkové náklady operácie presahujú:

výšku 500 000 EUR z EFRR alebo Kohézneho fondu,  
výšku 100 000 EUR z ESF+, FST, ENRAF, AMIF, ISF alebo BMVI.

Ak projekt nepatrí do uvedenej kategórie, pozri oddiel 4.2. Tlačené a digitálne zobrazenia.

Pútače alebo tabule by sa mali umiestniť na mieste operácie, a to hneď po začatí fyzického vykonávania alebo nákupu zariadenia. Tabule a pútače majú byť vyrobené z trvácneho materiálu, ktorý umožňuje dlhodobé vystavenie. Na rozdiel od minulosti sa v NSU nerozlišuje medzi pútačom a tabuľou. Ak prijímateľ vystaví pútač a chce ho zmeniť na tabuľu, napríklad, po dokončení výstavby, môže tak urobiť za predpokladu, že tabuľu vystaví hneď po odstránení pútača.

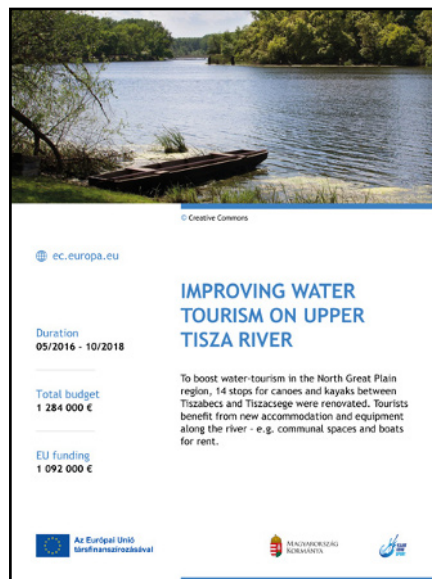
### 4.1.1. Vzory pútačov

Vzory pútačov používané v online generátore poskytujú kľúčové informácie o projekte s cieľom zabezpečiť transparentnosť.

Pútače sa vystavujú, ak operácia zahŕňa fyzické investície alebo nákup zariadení a celkové náklady operácie presahujú medze pre jednotlivé fondy uvedené na strane 10.

Pútače sa umiestňujú vedľa miesta, na ktorom sa realizuje operácia tak, aby boli ľahko viditeľné verejnosti.

## 4. Fyzické vizuálne prvky



## 4. Fyzické vizuálne prvky

### 4.1.1.1. Prvky

#### HLAVNÉ PRVKY:

##### 1. Názov

„Názov“ by mal byť názov operácie alebo jej hlavný cieľ. Mal by byť krátky a zmysluplný pre verejnosť. Je potrebné sa vyhnúť používaniu skratiek alebo žargónu, ktorým nemožno porozumieť bez oboznámenia sa s projektom alebo konkrétnou oblasťou.

##### 2. Znak EÚ a informácie o financovaní

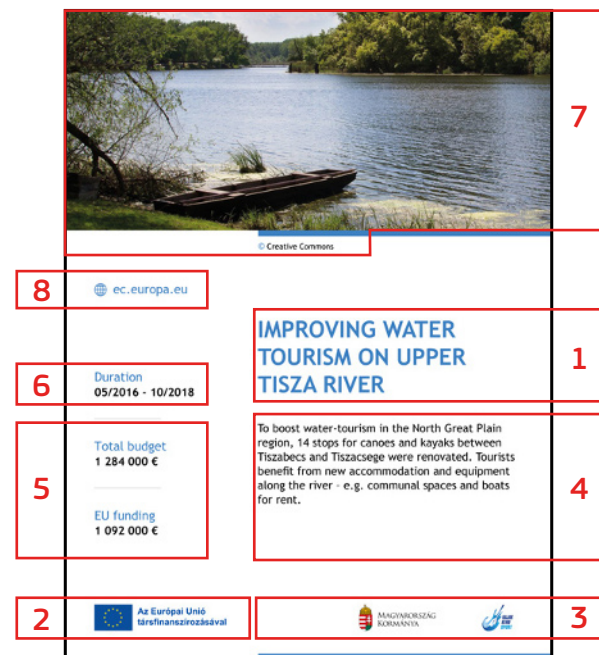
Znak EÚ sa má v rámci týchto vzorov umiestniť v ľavom dolnom rohu. Informácia o financovaní by sa mala vždy uviesť v miestnom jazyku. Prijímatelia si môžu zvoliť medzi informáciami o financovaní „Financovaný Európskou úniou“ a „Spolufinancovaný Európskou úniou“.

#### ĎALŠIE PRVKY:

##### 3. Logo (logá) partnera (partnerov)

Ak sú v zmysle NSU okrem znaku Únie zobrazené iné logá, znak Únie musí mať prinajmenšom rovnakú veľkosť ako najväčšie z nich.

Vzor používaný v online generátore umožňuje začleniť najviac tri dodatočné logá. Môže ísť napríklad o logá členského štátu alebo regiónu. Dodatočné polia pre logá sú nepovinné, pričom sa odporúča pridať len tie potrebné.



## 4. Fyzické vizuálne prvky

### 4. Opis projektu

Opis by nemal presiahnuť 400 znakov. Odporúča sa použiť jasný a jednoduchý jazyk, a teda vyhnúť sa používaniu skratiek, žargónu a/alebo opakovaniu. Dobrý opis projektu vysvetľuje verejnosti cieľ (ciele) projektu zmysluplným a jednoduchým spôsobom.

### 5. Finančný príspevok

Túto časť tvoria dve informačné polia, a to „celkový rozpočet“ a „financovanie z prostriedkov Únie“. Pole „celkový rozpočet“ uvádza celkový rozpočet projektu vrátane finančných prostriedkov EÚ a verejného/súkromného financovania. Pole „financovanie z prostriedkov EÚ“ uvádza výšku podpory z prostriedkov EÚ z celkového rozpočtu.

### 6. Trvanie

„Trvanie“ uvádza časový rámec projektu. Zobrazuje sa v podobe mesiac/rok.

### 7. Obrázok

#### Kvalita obrázku

Rozlíšenie sa na počítači meria v pixeloch na palec, ktoré sa priamo prepočítava na DPI. Digitálny obrázok s rozlíšením 300 PPI sa vytlačí v 300 DPI. Obrázok môže z hľadiska kvality vyzeráť na počítači uspokojivo, po vytlačení sa však môže stále vyznačovať nízkym rozlíšením. Digitálny obrázok môže mať vysoký počet pixelov a zároveň nízke DPI, čo má vplyv na jeho kvalitu pri tlači (72 DPI sa považuje za nízku hodnotu).

Väčšie pútače si môžu dovoliť nižšie DPI, keďže sa na ne často pozerá z diaľky. Cieľom by však mala byť hodnota 300 DPI. Obrázok by nikdy nemal klesnúť pod 100 DPI, a to bez ohľadu na jeho veľkosť alebo vzdialenosť umiestnenia pútača.

#### Veľkosť obrázka v závislosti od formátu

**3 000 × 4 000 mm** – 5 906 × 2 661 px

**2 000 × 2 000 mm** – 1 921 × 7 874 px

#### Držiteľ autorských práv

Nezabudnite uviesť držiteľa autorských práv k obrázku.

### 8. Webové sídlo

Odkazom na webové sídlo môžete poskytnúť ďalšie informácie o projekte. Online generátor vytvára kód QR automaticky na základe webového sídla. Malo by sa zabezpečiť, že informácie na webovom sídle sú aktuálne v dlhodobom horizonte.

### 4.1.1.2. Čo robiť a nerobiť

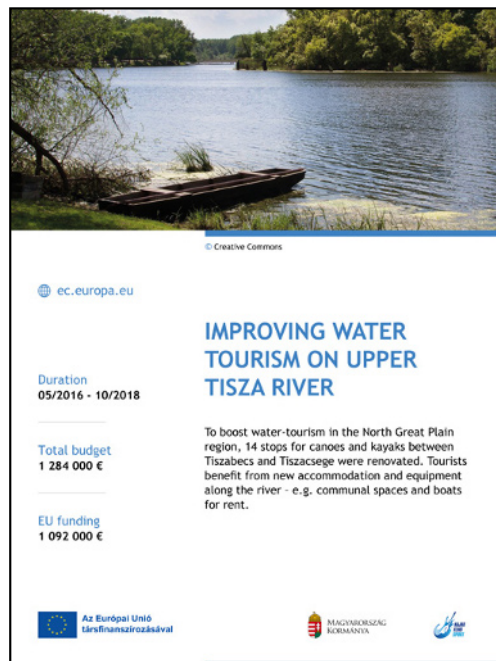
#### Umiestnenie prvkov

Umiestnenie prvkov by sa malo vždy dodržiavať. Všetky prvky v rámci vzoru sa dôkladne odmerali a umiestnili na mriežke.

Malo by sa zabezpečiť, aby sa s umiestnením prvkov trvania, financovania a rozpočtu nemanipulovalo a aby názov aj telo textu mali boli zarovnané podľa okraja vľavo. S obrázkom nie je potrebné otáčať, keďže by mal byť zarovnaný s modrou čiarou priamo pod ním. Napokon, logá by sa mali jasne oddeliť a žiadne logo by nemalo byť väčšie ako znak EÚ a informácia o financovaní.

## 4. Fyzické vizuálne prvky

#### ČO ROBIŤ



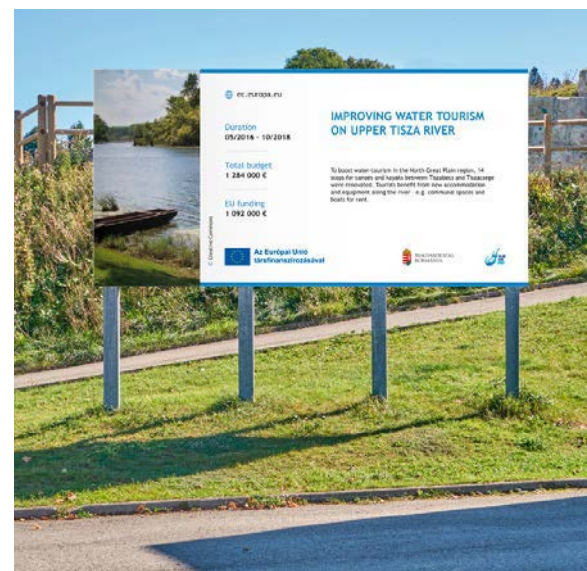
#### ČO NEROBIŤ



### Umiestnenie a veľkosť pútačov

V NUS sa stanovuje, že tabuľa alebo pútač sa musia vystaviť na verejnom mieste. Dôrazne sa odporúča, aby sa pri projektoch vystavovali trvácne pútače alebo tabule značnej veľkosti na infraštruktúre alebo mieste výstavby, alebo (ak to nie je možné) v bezprostrednej blízkosti tak, aby boli ľahko viditeľné a dostupné verejnosti.

## 4. Fyzické vizuálne prvky



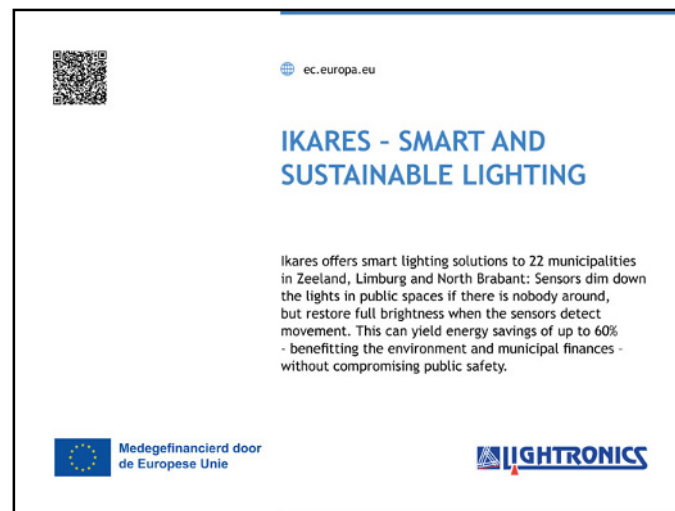
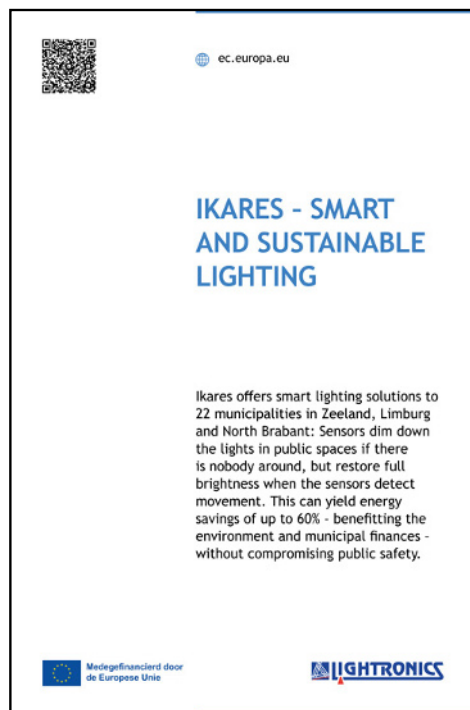
## 4.1.2. Vzory tabúl'

Rovnako ako v prípade vzorov pútačov, aj vzory tabúl' používané v online generátore poskytujú kľúčové informácie o projekte s cieľom zabezpečiť transparentnosť.

Ak operácia zahŕňa fyzické investície alebo nákup zariadení a celkové náklady operácie presahujú medze pre jednotlivé fondy uvedené na strane 10, musí sa vystaviť tabuľa.

Tabule by sa mali umiestniť vedľa miesta, na ktorom sa realizuje operácia, keďže musia byť ľahko viditeľné verejnosti.

## 4. Fyzické vizuálne prvky



## 4. Fyzické vizuálne prvky

### 4.1.2.1. Prvky

#### HLAVNÉ PRVKY:

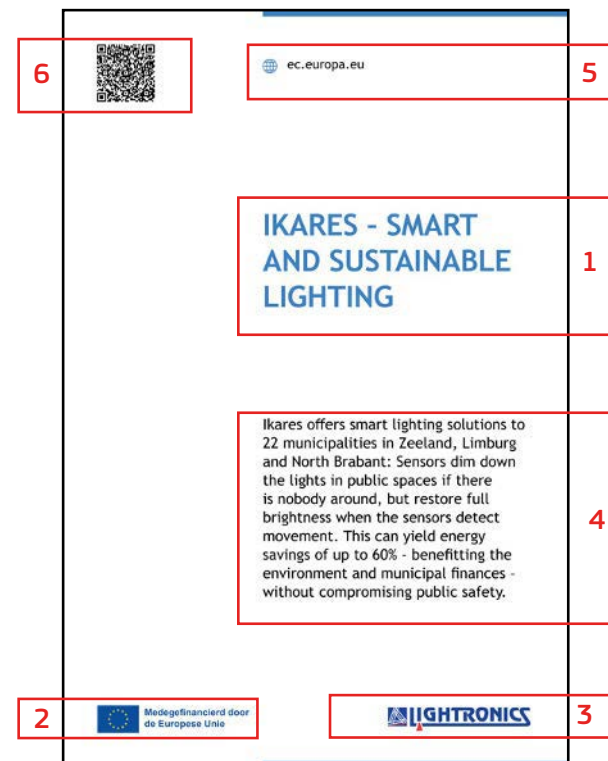
##### 1. Názov

„Názov“ by mal byť názov operácie alebo jej hlavný cieľ. Mal by byť krátky a zmysluplný pre verejnosť. Je potrebné sa vyhnúť používaniu skratiek alebo žargónu, ktorým nemožno porozumieť bez oboznámenia sa s projektom alebo konkrétnou oblasťou.

##### 2. Znak EÚ a informácie o financovaní

Znak EÚ sa má v rámci týchto vzorov umiestniť v ľavom dolnom rohu. Informácia o financovaní by sa mala vždy uviesť v miestnom jazyku.

Prijímatelia si môžu zvoliť medzi informáciami o financovaní „Financovaný Európskou úniou“ a „Spolufinancovaný Európskou úniou“.





## 4. Fyzické vizuálne prvky

### ĎALŠIE PRVKY:

#### 3. Logo (logá) partnera (partnerov)

Ak sú v zmysle NSU okrem znaku Únie zobrazené iné logá, znak Únie musí mať prinajmenšom rovnakú veľkosť ako najväčšie z nich.

Vzor používaný v online generátore umožňuje začleniť najviac tri dodatočné logá. Môže ísť napríklad o logá členského štátu alebo regiónu. Dodatočné polia pre logá sú nepovinné, pričom sa odporúča pridať len tie potrebné.

#### 4. Opis projektu

Opis by nemal presiahnuť 400 znakov. Odporúča sa použiť jasný a jednoduchý jazyk, a teda vyhnúť sa používaniu skratiek, žargónu a/alebo opakovaniu. Dobrý opis projektu vysvetľuje verejnosti cieľ (ciele) projektu zmysluplným a jednoduchým spôsobom.

#### 5. Webové sídlo

Odkazom na webové sídlo môžete poskytnúť ďalšie informácie o projekte. Malo by sa zabezpečiť, že informácie na webovom sídle sú aktuálne v dlhodobom horizonte.

#### 6. Kód QR

Kód QR je vytvorený automaticky online generátorom.

#### 4.1.2.2. Čo robiť a nerobiť

##### Umiestnenie prvkov

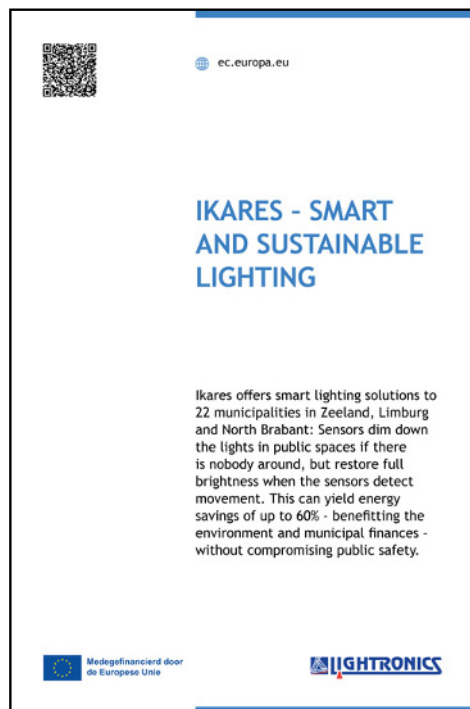
Pri umiestňovaní každého prvku v tomto vzore sa musia zohľadniť rôzne faktory. Žiaden z prvkov by sa preto nemal premiestňovať, otáčať ani obracať.

Text by mal byť zarovnaný podľa okraja vľavo a názov by sa mal uviesť veľkými písmenami, ako je znázornené v nasledujúcom príklade.

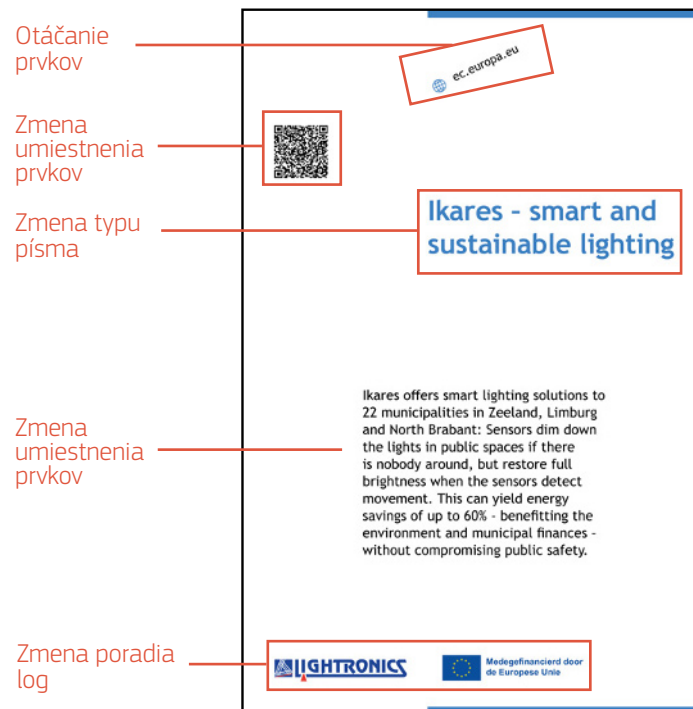
Napokon, poradie log by sa malo v každom prípade rešpektovať a logá partnerov by nemali byť väčšie ako znak EÚ a informácia o financovaní.

## 4. Fyzické vizuálne prvky

### ČO ROBIŤ



### ČO NEROBIŤ



### Umiestnenie a veľkosť tabúľ

V NUS sa stanovuje, že tabuľa sa musí vystaviť na verejnom mieste. Dôrazne sa odporúča, aby sa pri projektoch vystavovali trvácne tabule značnej veľkosti na infraštruktúre alebo mieste výstavby, alebo (ak to nie je možné) v bezprostrednej blízkosti tak, aby boli ľahko viditeľné a dostupné verejnosti.

Riadiace orgány môžu pomôcť prijímateľom pri výbere najvhodnejšieho formátu tým, že im ponechajú dostatok voľnosti, pokiaľ ide o rozmery a použitý materiál. Častým problémom je splnenie povinností týkajúcich sa trvalých informačných materiálov podľa prísnych pravidiel upravujúcich rekonštrukciu pamiatok. Nulové obmedzenie na materiáloch a minimálne obmedzenie týkajúce sa veľkosti sú nápomocné pre príjemcov a znižujú ich potrebu individuálneho poradenstva.

## 4. Fyzické vizuálne prvky



## 4. Fyzické vizuálne prvky

### 4.2. Tlačené alebo elektronické zobrazenia

Podľa článku 50 ods. 1 písm. d) v rámci operácií, na ktoré sa nevzťahujú požiadavky vystaviť pútač alebo tabuľu, existuje povinnosť vystaviť na verejnom mieste aspoň jeden plagát alebo elektronické zobrazenie vo veľkosti minimálne A3 s informáciami o projekte, v ktorých zdôraznia podporu z finančných prostriedkov Únie.

Uvedené vzory sú vhodné aj na elektronické zobrazenia. Elektronické zobrazenia však umožňujú v porovnaní s vytlačeným plagátom tvorivejšie a zábavnejšie použitie rôznych efektov a dokonca aj animácií.

Tlačené alebo elektronické zobrazenia by sa mali vystaviť hneď na začiatku projektu.

### 4.2.1. Vzory plagátov

Vzory plagátov slúžia na rovnaký účel ako pútače a tabule. Poskytujú kľúčové informácie o projekte s cieľom zabezpečiť transparentnosť. Používateľ môže vo vzoroch dostupných v rámci nástroja na sťahovanie na základe svojho projektu upraviť poskytované informácie.

Plagáty sa musia umiestniť tak, aby boli plne viditeľné pre verejnosť.

## 4. Fyzické vizuálne prvky



## 4. Fyzické vizuálne prvky

### 4.2.1.1. Prvky

#### HLAVNÉ PRVKY:

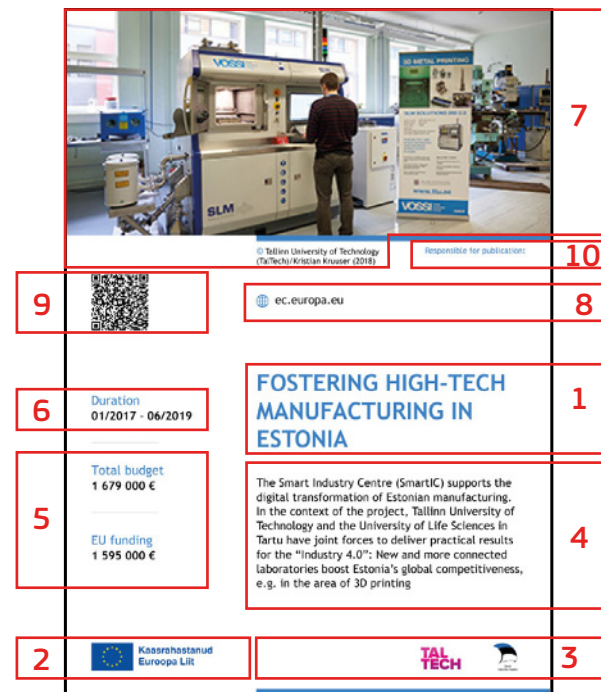
##### 1. Názov

„Názov“ by mal byť názov operácie alebo jej hlavný cieľ. Mal by byť krátky a zmysluplný pre verejnosť. Je potrebné sa vyhnúť používaniu skratiek alebo žargónu, ktorým nemožno porozumieť bez oboznámenia sa s projektom alebo konkrétnou oblasťou.

##### 2. Znak EÚ a informácie o financovaní

Znak EÚ sa má v rámci týchto vzorov umiestniť v ľavom dolnom rohu. Informácia o financovaní by sa mala vždy uviesť v miestnom jazyku.

Prijímatelia si môžu zvoliť medzi informáciami o financovaní „Financovaný Európskou úniou“ a „Spolufinancovaný Európskou úniou“.



## 4. Fyzické vizuálne prvky

### ĎALŠIE PRVKY:

#### 3. Logo (logá) partnera (partnerov)

Ak sú v zmysle NSU okrem znaku Únie zobrazené iné logá, znak Únie musí mať prinajmenšom rovnakú veľkosť ako najväčšie z nich.

Vzor používaný v online generátore umožňuje začleniť najviac tri dodatočné logá. Môže ísť napríklad o logá členského štátu alebo regiónu. Dodatočné polia pre logá sú nepovinné, pričom sa odporúča pridať len tie potrebné.

#### 4. Opis projektu

Dobrá opis projektu vysvetľuje verejnosti cieľ (ciele) projektu zmysluplným a jednoduchým spôsobom. Odporúča sa preto použitie jasného a jednoduchého jazyka, ktorý sa vyhýba žargónu. Prijímatelia môžu zdôrazniť podporu z finančných prostriedkov aj v opise projektu.

Opis projektu v online generátore môže pozostávať najviac zo 400 znakov vrátane medzier. V žiadnom prípade sa neodporúča tento počet prekročiť, keďže osoby s hlbším záujmom o projekt môžu získať ďalšie informácie, napríklad, na webovom sídle prijímateľa.

#### 5. Finančný príspevok

Túto časť tvoria dve informačné polia, a to „celkový rozpočet“ a „financovanie z prostriedkov Únie“. Pole „celkový rozpočet“ uvádza celkový rozpočet projektu vrátane finančných prostriedkov EÚ a verejného/súkromného financovania. Pole „financovanie z prostriedkov EÚ“ uvádza výšku podpory z prostriedkov EÚ z celkového rozpočtu.

#### 6. Trvanie

„Trvanie“ uvádza časový rámec projektu. Zobrazuje sa v podobe mesiac/rok.

## 4. Fyzické vizuálne prvky

### 7. Obrázok

#### Kvalita obrázku

Rozlíšenie sa na počítači meria v pixeloch na palec, ktoré sa priamo prepočítavajú na jednotku DPI. Digitálny obrázok s rozlíšením 300 PPI sa vytlačí v 300 DPI. Obrázok môže z hľadiska kvality vyzeráť na počítači uspokojivo, po vytlačení sa však môže stále vyznačovať nízkym rozlíšením. Digitálny obrázok môže mať vysoký počet pixelov a zároveň nízke DPI, čo má vplyv na jeho kvalitu pri tlači (72 DPI sa považuje za nízku hodnotu). Väčšie počítače si môžu dovoliť nižšie DPI, keďže sa na ne často pozerá z diaľky. Cieľom by však mala byť hodnota 300 DPI. Obrázok by nikdy nemal klesnúť pod 100 DPI, a to bez ohľadu na jeho veľkosť alebo vzdialenosť umiestnenia počítača.

#### Veľkosť obrázka v závislosti od formátu

**A3** – 3 508 × 1 624 px

**A0** – 4 967 × 2 304 px

#### Držiteľ autorských práv

Nezabudnite uviesť držiteľa autorských práv k obrázku.

### 8. Webové sídlo

Odkazom na webové sídlo môžete poskytnúť ďalšie informácie o projekte. Malo by sa zabezpečiť, že informácie na webovom sídle sú aktuálne v dlhodobom horizonte.

### 9. Kód QR

Kód QR je vytvorený automaticky online generátorom.

### 10. Zodpovedný za uverejnenie

„Zodpovedný za uverejnenie“ je pojem nachádzajúci sa v právnych predpisoch niektorých členských štátov. Uvádza sa ním subjekt, ktorý je zodpovedný za konkrétny počítač alebo plagát (s najväčšou pravdepodobnosťou prijímateľ projektu).



## 4.2.1.2. Čo robiť a nerobiť

### Umiestnenie prvkov

Vzory plagátov využívajú dostupný priestor s najväčšou možnou efektívnosťou. Všetky prvky sú umiestnené na základe vizuálnej hierarchie, ktorou sa zjednodušuje obsah pre oko čitateľa. Preto treba poznamenať, že premiestňovať by sa nemali žiadne prvky. Prvky by sa zároveň nemali otáčať, prevracať ani obracať.

S obrázkom by sa nemalo otáčať, keďže by mal byť zarovnaný s modrou čiarou pod ním. Používať by sa nemali žiadne iné farby a typy písma, než sú tie dostupné. Text by mal byť zarovnaný podľa okraja vľavo a názov by sa mal uviesť veľkými písmenami. Napokon, žiadne logo by nemalo byť väčšie ako znak EÚ a informácia o financovaní, pričom logá by sa mali jasne oddeliť.

## 4. Fyzické vizuálne prvky

ČO ROBIŤ



ČO NEROBIŤ

Otáčanie prvkov

Zmena typu písma

Zmena umiestnenia prvkov

Zmena poradia alebo veľkosti log



### Umiestnenie a veľkosť plagátov a elektronických zobrazení

V NUS sa stanovuje, že plagát alebo rovnocenné elektronické zobrazenie (vo veľkosti minimálne A3) by sa malo vystaviť na mieste dobre viditeľnom verejnosti. Znamená to napríklad ich jasné umiestnenie pri vchode na miesto realizácie projektu.

Vzhľadom na to, že výroba plagátov je nákladovo efektívna, prijímatelia môžu zvážiť v záujme zabezpečenia viditeľnosti umiestnenie niekoľkých z nich na mieste realizácie projektu, a to najmä ak sa projekty realizujú na rôznych miestach. Zámerom však nie je nadmerná výroba plagátov. Za osvedčený postup sa považuje aj nahradenie opotrebovaných plagátov. Zároveň ide o príležitosť poskytnúť aktualizované informácie o projekte.

## 4. Fyzické vizuálne prvky



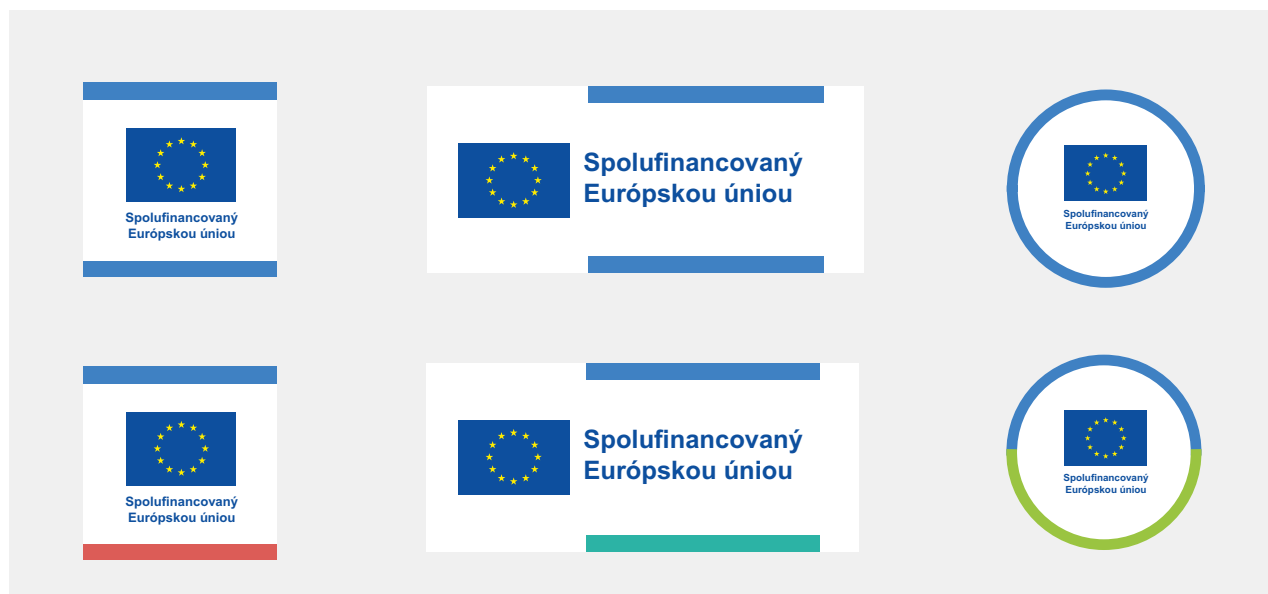
### 4.3. Nálepky

Nálepky sú nepovinnými prvkami na zlepšenie viditeľnosti podpory z prostriedkov EÚ. Keďže nie sú súčasťou regulačnej požiadavky, nálepkami nemožno nahradiť pútače, tabule alebo plagáty. Ich chytré použitie však môže výrazne prispieť ku komunikačnému úsiliu prostredníctvom konkrétneho zobrazenia objektov, ktoré boli financované z prostriedkov EÚ. Zároveň sú flexibilnejšie a možno ich bez námahy umiestniť na viacerých miestach.

Nálepky pre informáciu o spolufinancovaní sa vytvorili vo všetkých jazykoch EÚ. Farby pruhu na dolnej strane využívajú úradné farby politických cieľov na roky 2021 – 2027. Uvádzajú sa na strane 59.

Nálepky sú k dispozícii na prevzatie v rámci nástroja na sťahovanie. Pri tlači je potrebné zohľadniť umiestnenie nálepky s cieľom určiť jej správnu kvalitu a pevnosť, ako aj lepivú stranu (prednú alebo zadnú).

## 4. Fyzické vizuálne prvky



Nálepky sú praktickými a univerzálnymi prvkami na zlepšenie viditeľnosti projektov. Zatiaľ čo pútače, tabule a do istej miery aj plagáty sa často umiestňujú len na jednom mieste, nálepky možno umiestniť na rôznych prvkoch alebo miestach, ktoré sa v rámci projektu podporili.

#### 4. Fyzické vizuálne prvky





Požiadavky  
programu Interreg  
a nástroja  
NextGenerationEU

## Interreg

V článku 36 nariadenia (EÚ) 2021/1059 týkajúceho sa cieľa Európskej územnej spolupráce sa požaduje, aby sa pojem „Interreg“ uviedol vedľa znaku EÚ. V rámci programu INTERACT sa vytvorili informácie o financovaní, ktoré môžu použiť programy Interreg a príjemcovia. Konceptia využíva už všeobecne známu slovnú ochrannú známku Interreg pri súbežnom dodržiavaní ochrannej oblasti znaku EÚ.

Informácie o financovaní týkajúce sa programu Interreg sú k dispozícii vo všetkých farbách na [webovom sídle programu INTERACT](#).

## 5. Požiadavky programu Interreg a nástroja NextGenerationEU



## Nástroj NextGenerationEU

Podľa osobitného nariadenia (EÚ) 2021/241, ktorým sa zriaďuje Mechanizmus obnovy a odolnosti, sú prijímatelia povinní doplniť informáciu o financovaní „Financované Európskou úniou“ výrazom „NextGenerationEU“.

Osobitná informácia o financovaní z nástroja NextGenerationEU je sprístupnená vo všetkých jazykoch a farbách v rámci [nástroja na sťahovanie](#). Online generátor okrem toho prijímateľom Mechanizmu obnovy a odolnosti poskytuje možnosť vytvoriť pútače, tabule a plagáty s osobitnou informáciou o financovaní z nástroja NextGenerationEU.

## 5. Požiadavky programu Interreg a nástroja NextGenerationEU



**Financované  
Európskou úniou**  
NextGenerationEU





# Vizuálne prvky online komunikácie



Webové sídla a sociálne médiá sú s najväčšou pravdepodobnosťou hlavnými zdrojmi informácií o projekte zo strany prijímateľov pre konkrétne cieľové skupiny, ako aj pre tzv. širokú verejnosť. Prijímatelia majú povinnosť podľa článku 50 ods. 1 písm. a) uverejniť na oficiálnom webovom sídle prijímateľa a na jeho stránkach sociálnych médií krátky opis operácie zodpovedajúci úrovni podpory. Súčasťou opisu by mali byť informácie o cieľoch a výsledkoch operácie, a mala by sa ním zdôrazňovať finančná podpora zo strany Únie.

Zásady viditeľnosti a použitia znaku EÚ sú na všetkých platformách podobné. Na uvedenie podpory zo strany Únie sa prijímatelia vyzývajú k tomu, aby na webových sídlach a vizuálnych prvkoch zreteľne použili znak EÚ a príslušnú informáciu o financovaní.

Rady a tipy o tom, ako budovať štruktúru webového sídla a čo najlepšie využiť sociálne médiá, sú uvedené v brožúre s názvom „[Informovanie o politike súdržnosti](#)“.

## 6. Vizuálne prvky online komunikácie

### 6.1. Webové sídla

Podľa prílohy IX musí byť znak EÚ jasne viditeľný na webových sídlach a sociálnych médiách.

Prijímateľom sa na zabezpečenie toho odporúča zohľadniť rôzne prvky uvedené v prílohe IX: veľkosť znaku EÚ vo vzťahu k iným možným logám, umožňujúc dostatočný priestor pre znak a informáciu o financovaní.

Za osvedčený postup sa považuje uvedenie znaku EÚ a odkazu na finančné prostriedky v rámci zobrazovacej oblasti digitálnych zariadení bez toho, aby musel používateľ posúvať stránkou smerom nadol.

## 6. Vizuálne prvky online komunikácie

### 6.2. Sociálne médiá

Zvýraznenie podpory z prostriedkov EÚ na sociálnych médiách možno vykonať mnohými rozličnými spôsobmi. Vizuálne prvky vrátane videí by mali byť označené znakom EÚ a informáciou o financovaní, pričom informáciu o podpore z prostriedkov EÚ možno uviesť ako súčasť profilu alebo jednotlivých príspevkov.

Na strane 19 sú uvedené spôsoby najlepšieho začlenenia znaku EÚ a informácie o financovaní do obrázkov.

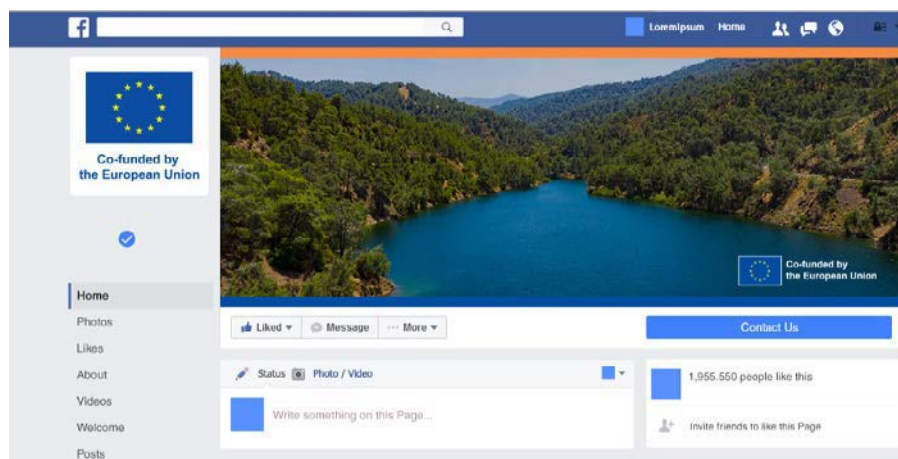
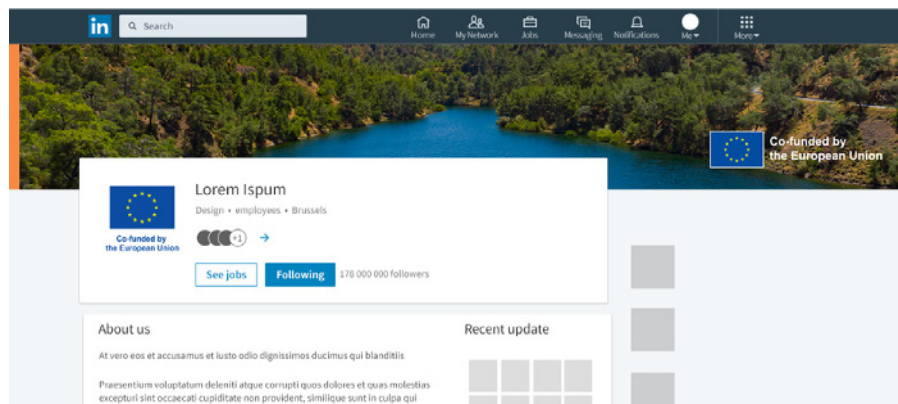
#### 6.2.1. Viditeľnosť ako súčasť profilu na sociálnych médiách

V rámci profilov na sociálnych médiách možno znak EÚ a informáciu o financovaní uviesť na profilových alebo titulných obrázkoch, a to za predpokladu, že platforma sociálnych médií poskytuje nastavenie titulného obrázku.

Nastavenie titulného obrázku poskytuje viac priestoru na zapracovanie znaku a informácie o financovaní, a preto ju možno odporučiť. Prijímateľ by mal v oboch prípadoch na obrázky doplniť značkové prvky, aby zostali v celku aj vtedy, ak platforma spôsobí orezanie obrázku.

Podporu z prostriedkov EÚ nezabudnite uviesť ani v profile.

## Príklady

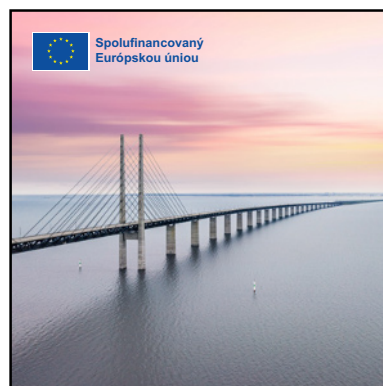


## 6. Vizuálne prvky online komunikácie

## 6. Vizuálne prvky online komunikácie

### 6.2.2. Príspevky na sociálnych médiách

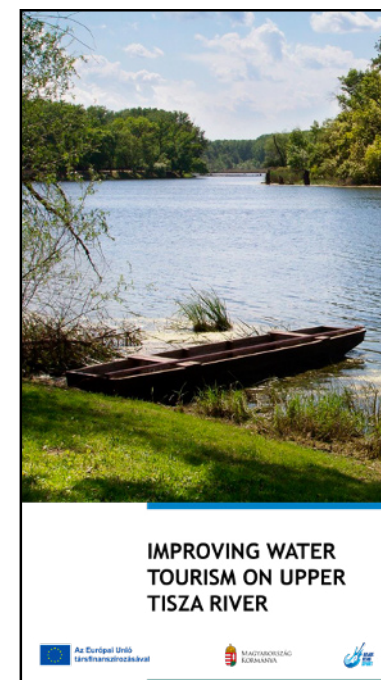
Keď prijímateľ prispieva o projekte na svojich kanáloch sociálnych médií, odporúča sa, aby príspevok obsahoval zmienku o podpore zo strany EÚ, a to vizuálne s použitím značkových prvkov a/alebo uvedením podpory v texte. Prijímateľ môže tieto prístupy medzi jednotlivými príspevkami meniť.



formát 1 : 1  
(príspevok na platforme Instagram  
alebo Facebook)



formát 1 080 × 1 920 (príbeh na platforme Instagram alebo Facebook)





## Podujatia a propagačné predmety

## 7. Podujatia a propagačné predmety

### Propagačné predmety

Zvyšovanie povedomia o programe alebo projekte je hlavným spoločným dôvodom nákupu propagačných predmetov. Môžu sa použiť ako darčeky na podujatiach, konferenciách, výstavách alebo pri ostatných kampaniach na zvyšovanie informovanosti. Znak EÚ a informácia o financovaní by sa mali zapracovať aj na tieto informačné materiály.



Uvedené predmety sú výhradne príkladom toho, ako by mohli vyzerat' propagačné predmety a nie sú poskytované Európskou úniou.



## 7. Podujatia a propagačné predmety

### **Čo treba zvážiť:**

Pri výrobe verejných a propagačných predmetov, ako sú uvedené v predchádzajúcom texte, je vhodné zamyslieť sa nad ich environmentálnym sociálnym a hospodárskym vplyvom:

- ✓ uprednostňovať predmety, ktoré sú potrebné a ktoré majú vysokú úžitkovú hodnotu,
- ✓ uprednostňovať európske a miestne výrobky a bližšie výrobné prevádzky, uprednostňovať trvácne materiály šetrné k životnému prostrediu,
- ✓ uprednostňovať trvácne opätovne použiteľné predmety a konštrukcie, zabraňovať jednorazovému použitiu, napríklad vyhýbaním sa používaniu dátumov na banneroch a používaním všeobecných informácií.



# Typografia a ikonografia



## 8. Typografia a ikonografia

### 8.1. Typografia vzoru

#### Trebuchet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ĭî Ôô Ùù Úú Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet je hlavným typom písma používaným vo všetkých vzoroch (pútače, tabule a plagáty). Názvy, podnázvy, nadpisy a telo textu sú uvedené v štýle Trebuchet.

#### Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ĭî Ôô Ùù Úú Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Informácia o financovaní sa však na základe usmernení uvádza v štýle Arial.

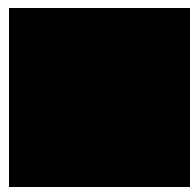
## 8. Typografia a ikonografia

### 8.2. Farby

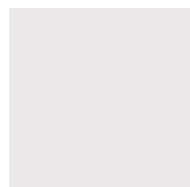
Vzory sú založené na troch farbách: modrá, čierna a sivá. Modrá farba sa používa v čiarach, ktorými sa zvýrazňuje použitý obrázok a obsah vzoru vo všeobecnosti. Informácie týkajúce sa projektu sú s výnimkou názvu vypísané čiernou farbou. Napokon, sivá farba sa používa, ak sa do vzoru nevložil žiaden obrázok. Treba však poznamenať, že sa dôrazne odporúča do vzoru vložiť obrázok.



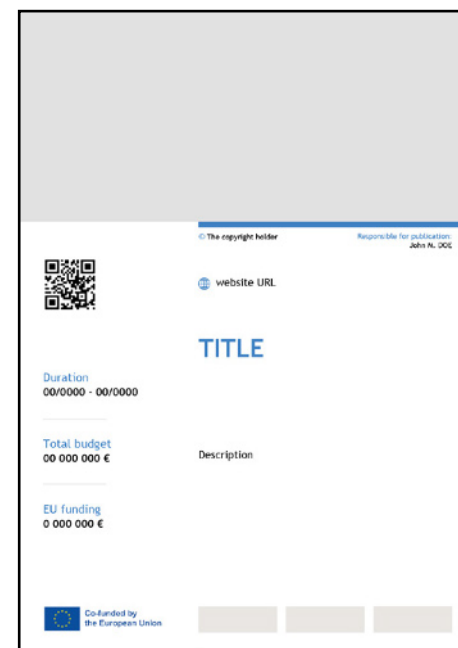
**R 63 G 129 B 195**  
**C 76 M 43 Y 0 K 0**  
**#3f81c3**



**R 0 G 0 B 0**  
**C 0 M 0 Y 0 K 100**  
**#000000**



**R 225 G 225 B 225**  
**C 10 M 8 Y 8 K 0**  
**#e1e1e1**



## 8. Typografia a ikonografia

### 8.3. Ikony politiky

Každý cieľ politiky súdržnosti je spojený so špecifickou ikonou a farbou.

Riadiace orgány sa vyzývajú, aby ich používali pri informovaní o konkrétnom politickom ciele.

V rámci svojej komunikácie ich môžu používať aj prijímatelia s cieľom poukázať na cieľ, ku ktorému prispieva ich projekt. Napríklad, prijímatelia môžu zvoliť zodpovedajúcu farbu pre nálepky, ktoré používajú.

Inteligentnejšia Európa



Ekologickejšia bezuhlíková Európa



Prepojená Európa



Sociálna Európa



Európa bližšie k občanom



## 8. Typografia a ikonografia

Keď majú riadiace orgány záujem informovať o konkrétnom politickom ciele týkajúcom sa programu Interreg, môžu použiť tieto ikony:

Bezpečnejšia Európa



Lepšia správa spolupráce



## Zoznam obrázkov

### Kapitoly

**Titulná strana: Severozápadný multimodálny dopravný uzol** – poskytuje zvýšenú kapacitu železničnej dopravy a vyznačuje sa silnou rovnováhou služieb pre používateľov cyklistickej, verejnej a aktívnej dopravy v regióne, ako aj podporou prechodu z používania automobilov na verejnú dopravu. Spojené kráľovstvo a Írsko © Severozápadný multimodálny dopravný uzol

**Strana 3: Obnova a reštaurácia areálu múzea Santa Maria della Scala** – jedna z prvých nemocníc v Európe bola zrekonštruovaná na múzeum s podporou z finančných prostriedkov EÚ. Siena, Taliansko. Fotografia patrí medzi víťazné príspevky do fotografickej súťaže EUIinmyregion v roku 2020 © Comune di Siena

**Strana 5: Projekt na rozšírenie metra v meste Sofia, stanica Letisko Sofia** – projektom sa prepojilo hlavné mesto s letiskom za podpory z prostriedkov EÚ. Sofia, Bulharsko. Fotografia patrí medzi víťazné príspevky do fotografickej súťaže EUIinmyregion v roku 2019. © Rada ministrov Bulharskej republiky. Fotograf: Plamen Andreev.

**Strana 8: Nové susedstvo** – projekt poskytuje informácie o cenovo dostupnom bývaní a koncepcii priestoru na život, ktoré sú zamerané na spoločný statok, organizované na družstevnom základe. Vorarlberg, Rakúsko. Fotografia patrí medzi víťazné príspevky do fotografickej súťaže EUIinmyregion v roku 2020. © Regionalentwicklung Vorarlberg eGen

**Strany 15 a 54: Inovačná vyhlídková veža s prírodnou a vzdelávacou cestičkou v korunách stromov** – výstavba celoročnej turistickej a rekreačnej infraštruktúry v meste Krynica-Zdrój – vyhlídková veža s prírodnou a vzdelávacou cestičkou naprieč korunami stromov Sadeckých Beskydov, ktorá bola postavená s finančnou podporou zo strany EÚ. Krynica-Zdrój, Poľsko. Fotografia patrí medzi víťazné príspevky do fotografickej súťaže EUIinmyregion v roku 2020. Prijímateľ: Slotwiny Arena Sp. z o. o. © Michał Skowronek

**Strana 23: LIFE ADAPTATE** – cieľom projektu je zvýšiť záväzok európskych obcí vypracovaním miestnych plánov adaptácie na zmenu klímy, čo prináša komplexný prístup k boju proti zmene klímy. Fotografia patrí medzi víťazné príspevky do fotografickej súťaže EUIinmyregion v roku 2020. © Mertola Municipality

**Strana 45: Sistema per chirurgia robótica** – financovaný z regionálneho operačného programu Európskeho fondu regionálneho rozvoja pre Sardíniu. Nemocnice na Sardínii sa vďaka projektu vybavili novými chirurgickými systémami, ktoré pomáhajú lekárom vykonávať operácie spôsobom, ktorým sa umožňuje rýchlejšie zotavenie pacientov. Sardínia, Taliansko. Fotografia patrí medzi víťazné príspevky do fotografickej súťaže EUIinmyregion v roku 2020. © Nicola Belillo

**Strana 48: Qualificar o espaço público entre o plano edificado e o plano de água da baía do Seixal** – projektom sa zrekonštruoval verejný priestor na nábreží obce Seixal. Seixal, Portugal. Fotografia patrí medzi víťazné príspevky do fotografickej súťaže EUIinmyregion v roku 2020. © Município do Seixal

## Zoznam obrázkov

**Strana 53: Obnova Convento de Santa Cruz do Buçaco** – počas projektu sa zrekonštruovala táto 392-ročná budova, ktorá sa nachádza v národnom lese Buçaco a ktorá bola jedinou pustovňou Rádu bosých karmelitánov v Portugalsku. Mealhada, Portugalsko. Fotografia patrí medzi víťazné príspevky do fotografickej súťaže EUI nmyregion v roku 2020. © Obec Mealhada

**Strana 56: Integrácia 3D tlače z kovu** – v rámci projektu sa podporilo zavádzanie 3D tlače kovových častí v kontexte MSP. Projekt patrí medzi víťazné projekty súťaže o ocenenia REGIOSTARS v roku 2021. Flámsko, Belgicko © Sirris

### Modelové príklady

Strana 26, 27, 29, 30, 52:

#### **Zlepšovanie vodnej turistiky na hornom toku rieky Tisa, Maďarsko**

© Creative Commons

Strana 37, 38, 41, 42:

#### **Podpora vyspelej výroby v Estónsku**

© Technická univerzita v meste Tallinn (TalTech)/Kristian Kruuser (2018)

Strana 54:

#### **Inovačná vyhlídková veža s prírodnou a vzdelávacou cestičkou v korunách stromov – výstavba celoročnej turistickej a rekreačnej infraštruktúry v meste Krynica-Zdrój**

© Michał Skowronek

Ilustrácie boli vytvorené s použitím obrázkov dostupných na platforme Shutterstock.com.

Strana 19: DenisBelitsky, James Teohart, Temo Sukhitashvili

Strana 30: ArtOfPhotos, MeloDPhoto

Strana 35: Popovphoto, macondo

Strana 42: ImageFlow

Strana 44: Maria Sbytova

Strana 51: Sabina Berezina

Strana 52: Ingus Kruklitis, findus27

Strana 54: Dima Moroz

Strana 55: Temo Sukhitashvili, Lalandrew

Na stranách 44 a 54 sa použili obrázky dostupné prostredníctvom platformy Graphic burger.



Úrad pre vydávanie publikácií  
Európskej únie