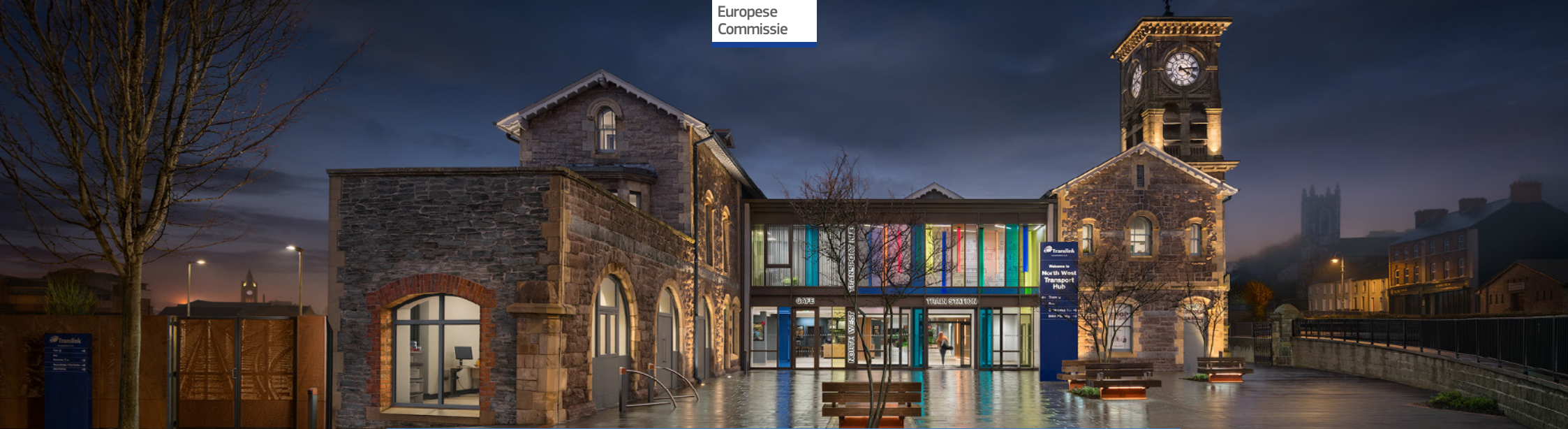




Europese  
Commissie



# ONDERSTEUNINGSKIT VOOR DE ZICHTBAARHEID VAN DE EU

Merkboek 2021-2027 voor beheerautoriteiten en  
projectbegunstigden

*Regionaal  
Beleid en  
Stadsontwikkeling*

Manuscript voltooid in juni 2022

Herziene uitgave

Luxemburg: Bureau voor publicaties van de Europese Unie, 2023

© Europese Unie, 2023



Het beleid ten aanzien van hergebruik van documenten van de Europese Commissie is vastgelegd in Besluit 2011/833/EU van de Commissie van 12 december 2011 betreffende het hergebruik van documenten van de Commissie (PB L 330 van 14.12.2011, blz. 39 — <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>).

Tenzij anders vermeld, is hergebruik van dit document toegestaan krachtens een Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)-licentie (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Dit betekent dat hergebruik is toegestaan, mits de bron correct wordt aangegeven en eventuele wijzigingen worden vermeld.

Voor het gebruik of de reproductie van onderdelen die niet het eigendom zijn van de Europese Unie, kan het nodig zijn rechtstreeks om toestemming van de respectieve houders van het recht te verzoeken. De Europese Unie bezit geen auteursrecht ten aanzien van de op bladzijde 61 en 62 van deze publicatie vermelde elementen.

PDF ISBN: 978-92-76-60157-9 | doi:10.2776/213669 | KN-04-22-270-NL-N



# Inhoud

## Inhoud

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | <b>Inleiding</b>   | 5  |
| 2 | <b>Wettelijke voorschriften</b>                                | 8  |
| 3 | <b>EU-embleem en financieringsverklaring</b>                   | 15 |
| 4 | <b>Fysieke visuele elementen</b>                               | 23 |
|   | 4.1 Borden en platen   | 25 |
|   | 4.2 Drukwerk en elektronische displays                         | 36 |
|   | 4.3 Stickers   | 43 |
| 5 | <b>Vereisten in het kader van Interreg en NextGenerationEU</b> | 45 |
| 6 | <b>Visuele elementen voor onlinecommunicatie</b>               | 48 |
|   | 6.1 Websites   | 49 |
|   | 6.2 Sociale media  | 50 |
| 7 | <b>Evenementen en promotiemateriaal</b>                        | 53 |
| 8 | <b>Typografie en iconografie</b>                               | 56 |





# Inleiding

## 1 Inleiding

### **EU-steun over het voetlicht brengen met een gedeelde visuele identiteit: eenvoudig, duidelijk en samenhangend**


De voorbije jaren is sterk ingezet op een verbeterde zichtbaarheid van cohesiebeleid. Elk jaar worden in heel Europa duizenden projecten gesteund met financiering uit het Cohesiefonds. Zij vormen dan ook de tastbaarste aanwezigheid van de EU op het terrein. Doeltreffende communicatie over deze steun draagt bij tot een groter bewustzijn van de voordelen die de EU biedt in het dagelijks leven van de burgers.


Overeenkomstig de verordening gemeenschappelijke bepalingen (GB-verordening) moeten projectbegunstigden in hun communicatie het EU-embleem vermelden als erkenning voor de steun die zij in het kader van EU-programma's hebben ontvangen en om bij te dragen tot de zichtbaarheid van de EU op het terrein.


De meest concrete eis inzake zichtbaarheid en transparantie is om borden, platen en affiches aan te brengen op de projectlocatie. Met deze elementen, die informatie verschaffen over een bepaald project, kunnen de plaatselijke bevolking, bezoekers en gebruikers zonder verdere inspanningen worden bereikt. Zo bieden ze de projectbegunstigden ook een mogelijkheid informatie over hun verwezenlijkingen te delen.

## 1 Inleiding

Om de begunstigden te helpen de minimale zichtbaarheidsvereisten efficiënt na te komen, zijn drie zorgvuldig op elkaar afgestemde instrumenten ontwikkeld:

 In de [onlinegenerator](#) kunnen de begunstigden in een paar eenvoudige stappen een pdf-bestand printklaar maken voor projectspecifieke borden, platen en affiches.

 Op de [downloadpagina](#) kunnen de begunstigden het EU-embleem downloaden met de verschillende financieringsverklaringen (standaard gefinancierd en medegefinancierd door de Europese Unie, NextGenerationEU en Interreg), voor gebruik in al het communicatiemateriaal, en afdrukbare stickers.

 Dit **merkboek** helpt de begunstigden om de zichtbaarheidsvereisten optimaal in de praktijk te brengen. Het merkboek bouwt voort op de verordening gemeenschappelijke bepalingen (GB-verordening), maar kan door alle begunstigden van EU-programma's worden gebruikt.

Deze instrumenten helpen de begunstigden van EU-programma's om te voldoen aan de minimale zichtbaarheidsvereisten van de GB-verordening. Het ontwerp van de verschillende visuele componenten is eenvoudig, zodat ze in verschillende contexten kunnen worden gebruikt. Op die manier helpen deze instrumenten om de EU-steun aan lokale projecten zichtbaarder te maken en zorgen ze voor meer transparantie, en kunnen projectbegunstigden zich concentreren op verdere communicatieactiviteiten.





## Wettelijke voorschriften



## 2 Wettelijke voorschriften

Bij Verordening (EU) 2021/1060 van het Europees Parlement en de Raad van 24 juni 2021 (verordening gemeenschappelijke bepalingen, GB-verordening) zijn de minimumvereisten voor de activiteiten op het vlak van zichtbaarheid, transparantie en communicatie vastgesteld voor het cohesiebeleid.

De verordening verplicht begunstigen, beheerautoriteiten en lidstaten om de steun van de Europese Unie op al het communicatiemateriaal te erkennen. Een belangrijk element daarbij is het embleem van de Unie in combinatie met de financieringsverklaring, die moet worden weergegeven op alle gedrukte en digitale producten, websites, socialemediakanalen en andere communicatieproducten.

### Artikel 46 **Zichtbaarheid**

Elke lidstaat waarborgt:

- a** | de zichtbaarheid van de steunverlening in alle activiteiten in verband met door de fondsen ondersteunde concrete acties, met bijzondere aandacht voor concrete acties van strategisch belang;
- b** | de communicatie met de burgers van de Unie over de rol en de verwezenlijkingen van de fondsen via een centrale website die toegang geeft tot alle programma's waar die lidstaat bij betrokken is.

### Artikel 47 **Embleem van de Unie**

Lidstaten, beheerautoriteiten en begunstigen gebruiken het embleem van de Unie overeenkomstig bijlage IX bij hun activiteiten op het vlak van zichtbaarheid, transparantie en communicatie.

| 2021-2027  | 2014-2020   |
|--|---|
| <p>Naast het embleem wordt voluit "(Mede) gefinancierd door de Europese Unie" geschreven.</p> <p>Er mag geen enkele andere visuele identiteit en geen enkel ander logo worden gebruikt om de steun van de EU te benadrukken.</p> | <p>Het EU-embleem gaat vergezeld van de naam "Europese Unie" en een verwijzing naar het specifieke fonds.</p> |

 Artikel 50 **Verantwoordelijkheden van begunstigden**

1. Begunstigden en instanties die financieringsinstrumenten uitvoeren, erkennen de steun uit de fondsen, met inbegrip van middelen die overeenkomstig artikel 62 worden hergebruikt, voor de concrete actie door:

**a |** op de officiële website van de begunstigde, voor zover die bestaat, en op sociale mediasites een korte beschrijving van de concrete actie — in verhouding tot de ontvangen steun — op te nemen, met inbegrip van het doel en de resultaten ervan, en daarbij de nadruk te leggen op de financiële steun van de Unie;

**b |** te zorgen voor een verklaring waarin op goed zichtbare wijze de aandacht wordt gevestigd op de steun van de Unie op documenten en communicatiemateriaal over de uitvoering van de concrete actie, bedoeld voor het publiek of voor deelnemers;

**c |** duidelijk zichtbaar voor het publiek duurzame platen of borden met het embleem van de Unie overeenkomstig de technische kenmerken in bijlage IX te plaatsen, zodra de materiële uitvoering van een met materiële investeringen gepaard gaande concrete actie of de aankoop van materiaal van start gaat, met betrekking tot:

- i) concrete acties met steun uit het EFRO en het Cohesiefonds waarvoor de totale kosten meer bedragen dan 500 000 EUR;
- ii) concrete acties met steun uit het ESF+, het JTF, het EFMZVA, het AMIF, het ISF of het BMVI waarvoor de totale kosten meer bedragen dan 100 000 EUR;

**d |** voor concrete acties die niet onder punt c) vallen, ten minste één affiche van minstens A3-formaat of een equivalent elektronisch display duidelijk zichtbaar voor het publiek aan te brengen met informatie over de concrete actie waarbij de aandacht wordt gevestigd op de steun uit de fondsen. Indien de begunstigde een natuurlijke persoon is, zorgt deze er zo veel mogelijk voor dat passende informatie, waarin nadrukkelijk op de steun uit de fondsen wordt gewezen, wordt verstrekt op een plaats die zichtbaar is voor het publiek of via een elektronisch display;

**e |** voor concrete acties van strategisch belang en concrete acties waarvan de totale kosten meer bedragen dan 10 000 000 EUR, een communicatie-evenement of -activiteit, naargelang het geval, te organiseren en de Commissie en de verantwoordelijke beheerautoriteit daar tijdig bij te betrekken.

## 2 Wettelijke voorschriften

Indien de ESF+-begunstigde een natuurlijke persoon is, of voor concrete acties die worden gesteund in het kader van de in artikel 4, lid 1, punt m), van de ESF+-verordening beschreven specifieke doelstelling, geldt het in punt d) van de eerste alinea bepaalde vereiste niet.

In afwijking van de eerste alinea, punten c) en d), kunnen, voor door het AMIF, het ISF en het BMVI ondersteunde concrete acties, in het document waarin de steunvoorwaarden zijn vastgelegd, specifieke voorschriften voor het afficheren van informatie over de steun uit de fondsen worden opgenomen indien dit gerechtvaardigd is om redenen van veiligheid en openbare orde, overeenkomstig artikel 69, lid 5.

2. Voor fondsen voor kleinschalige projecten voldoet de begunstigde aan de verplichtingen van artikel 36, lid 5, van de Interreg-verordening.

Voor financieringsinstrumenten zorgt de begunstigde er via de contractuele voorwaarden voor dat de eindontvangers aan de vereisten van lid 1, punt c), voldoen.

3. Indien de begunstigde de in artikel 47 of in dit artikel, leden 1 en 2, vermelde verplichtingen niet nakomt en er geen corrigerende maatregelen zijn genomen, treft de beheerautoriteit maatregelen, rekening houdend met het evenredigheidsbeginsel, door maximaal 3 % van de steun uit de fondsen aan de betrokken concrete actie in te trekken.

| 2021-2027   | 2014-2020   |
|---|---|
| <p>Op één bord en/of plaat mogen meerdere projecten op één locatie worden belicht.</p> <p>Sancties tot 3 % voor niet-naleving van verplichtingen.</p> | <p>De begunstigde is verantwoordelijk voor de plaatsing van een bord en een plaat voor elke concrete actie.</p> |

## 2 Wettelijke voorschriften



## 2 Wettelijke voorschriften



### Bijlage IX **Communicatie en zichtbaarheid**

1. Gebruik en technische kenmerken van het embleem van de Unie

1.1. Het embleem krijgt een prominente plaats op alle communicatiemateriaal, waaronder drukwerk en digitale producten, websites en mobiele versies ervan, in verband met de uitvoering van een concrete actie, gebruikt voor het publiek of voor deelnemers.

1.2. Naast het embleem wordt voluit **“Gefinancierd door de Europese Unie”** of **“Medegefinancierd door de Europese Unie”** geschreven.

1.3. Voor de tekst bij het embleem van de Unie mogen de volgende lettertypen worden gebruikt: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana of Ubuntu. Cursief lettertype, onderstreepte varianten of andere effecten mogen niet worden gebruikt.

1.4. De plaatsing van de tekst ten opzichte van het embleem mag op geen enkele wijze overlappen met het embleem.

1.5. De gebruikte lettergrootte staat in verhouding tot de grootte van het embleem.

1.6. De kleur van het lettertype moet Reflex Blue, zwart of wit zijn, afhankelijk van de achtergrond.

1.7. Het embleem wordt niet gewijzigd of samengevoegd met andere grafische elementen of teksten. Indien behalve het embleem nog andere logo's worden afgebeeld, moet het embleem ten minste even groot zijn, gemeten in de hoogte of de breedte, als het grootste van de andere logo's. Behalve het embleem mag geen enkele andere visuele identiteit en geen enkel ander logo worden gebruikt om de steun van de Unie te benadrukken.

1.8. Indien op eenzelfde locatie verschillende concrete acties plaatsvinden die door dezelfde of verschillende financieringsinstrumenten worden ondersteund, of indien voor dezelfde concrete actie op een later tijdstip extra financiering wordt verstrekt, wordt ten minste één plaat of bord geplaatst.

1.9. Grafische normen voor het embleem en de definitie van standaardkleuren.

A) SYMBOLISCHE BESCHRIJVING Tegen een azuurblauwe achtergrond vormen twaalf gouden sterren een cirkel, die de eenheid van de Europese volkeren voorstelt. Het aantal sterren is onveranderlijk vastgesteld op twaalf, omdat dit getal het symbool is van volmaaktheid en volledigheid.

B) HERALDISCHE BESCHRIJVING Een cirkel van twaalf vijfpuntige gouden sterren, waarvan de punten elkaar niet raken, tegen een azuurblauwe achtergrond.

C) GEOMETRISCHE BESCHRIJVING Het embleem heeft de vorm van een blauwe rechthoekige vlag waarvan de lange zijde gelijk is aan anderhalve keer de korte zijde. Twaalf gouden sterren, op regelmatige afstanden geplaatst, vormen een onzichtbare cirkel waarvan het middelpunt op het snijpunt van de diagonalen van de rechthoek ligt. De straal van de cirkel is gelijk aan een derde van de korte zijde van de rechthoek. Elk van de vijfpuntige sterren is in een onzichtbare cirkel gevat, waarvan de straal gelijk is aan 1/18e van de korte zijde van de rechthoek. Alle sterren zijn verticaal geplaatst, d.w.z. dat één punt naar boven is gericht en de twee onderste punten op een onzichtbare lijn rusten die loodrecht op de korte zijde van de rechthoek staat. De sterren bevinden zich op de cirkel zoals de cijfers op de wijzerplaat van een klok. Het aantal sterren blijft onveranderlijk.

D) KLEURENREGEL Het embleem is samengesteld uit de volgende kleuren: PANTONE REFLEX BLUE voor het oppervlak van de rechthoek; PANTONE YELLOW voor de sterren.

E) VIERKLEURENDRUK Bij vierkleurendruk moeten de twee standaardkleuren op basis van de vier beschikbare kleuren worden aangemaakt. Voor het PANTONE YELLOW kan 100 % "Process Yellow" worden gebruikt. PANTONE REFLEX BLUE wordt verkregen door 100 % "Process Cyan" te mengen met 80 % "Process Magenta". INTERNET: PANTONE REFLEX BLUE komt in het webpalet overeen met de kleur RGB:0/51/153 (hexadecimaal: 003399) en PANTONE YELLOW komt in het webpalet overeen met de kleur RGB: 255/204/0 (hexadecimaal: FFCC00). AFDruk IN ÉÉN KLEUR Indien alleen met zwart wordt gewerkt, worden zwarte sterren tegen een witte achtergrond in een zwart omliggende rechthoek gezet. Indien alleen met blauw (Reflex Blue) wordt gewerkt, worden de sterren in negatief wit op een achtergrond van 100 % Reflex Blue geplaatst.

AFDRUK OP GEKLEURDE ACHTERGROND Indien een gekleurde achtergrond onvermijdelijk is, moet de rechthoek met een wit kader worden omgeven waarvan de breedte gelijk is aan 1/25 van de korte zijde van de rechthoek. De beginselen voor het gebruik van het embleem van de Unie door derden staan vermeld in een administratieve overeenkomst met de Raad van Europa betreffende het gebruik van het EU-logo door derden (PB C 271 van 8.9.2012, blz. 5).

## 2 Wettelijke voorschriften

## 2 Wettelijke voorschriften

2. De in artikel 49, lid 6, bedoelde intellectuele-eigendomsrechten geven de Unie ten minste de volgende rechten:

2.1. intern gebruik, d.w.z. het recht om het communicatiemateriaal en materiaal ter bevordering van de zichtbaarheid te reproduceren, te kopiëren en beschikbaar te stellen aan instellingen en agentschappen van de Unie en autoriteiten van de lidstaten, alsook aan het personeel ervan;

2.2. gehele of gedeeltelijke reproductie van het communicatiemateriaal en materiaal ter bevordering van de zichtbaarheid, met welk middel en in welke vorm dan ook;

2.3. communicatie aan het publiek van het communicatiemateriaal en materiaal ter bevordering van de zichtbaarheid met welk communicatiemiddel dan ook;

2.4. verspreiding onder het publiek van het communicatiemateriaal en materiaal ter bevordering van de zichtbaarheid (of kopieën daarvan) in welke vorm dan ook;

2.5. opslag en archivering van het communicatiemateriaal en materiaal ter bevordering van de zichtbaarheid;

2.6. verlening van sublicenties op de rechten op het communicatiemateriaal en materiaal ter bevordering van de zichtbaarheid aan derden.





EU-embleem en  
financierings-  
verklaring

## Combinatie van het EU-embleem met de financieringsverklaring

Het embleem en de financieringsverklaring van de Unie staan centraal in de erkenning van de EU-steun. De lidstaten, beheerautoriteiten en begunstigen moeten ze gebruiken in hun zichtbaarheids-, transparantie- en communicatieactiviteiten.

Naast het embleem van de Unie wordt altijd een van de volgende financieringsverklaringen vermeld: “Gefinancierd door de Europese Unie” of “Medegefinancierd door de Europese Unie”.

Dit hoofdstuk heeft betrekking op het gebruik van het EU-embleem en de financieringsverklaring. De volgende hoofdstukken behandelen het gebruik van het embleem in verschillende communicatiematerialen.

De Commissie heeft gebruiksklare versies van het EU-embleem en de financieringsverklaring gecreëerd die in al het communicatiemateriaal kunnen worden gebruikt. Deze zijn beschikbaar in alle EU-talen plus 16 extra talen, in alle kleuren en in zowel horizontaal als verticaal formaat. De gebruiksklare financieringsverklaringen zijn beschikbaar op de downloadpagina: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/logos\\_downloadcenter/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/)

De volgende bladzijden bevatten een toelichting op de basisregels voor het creëren, gebruiken en aanbrengen van het EU-embleem en de financieringsverklaring. Zie voor meer informatie de brochure “Het gebruik van het EU-logo in het kader van EU-programma’s 2021-2027 — Operationele richtsnoeren voor ontvangers van EU-financiering”: [https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules\\_nl.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_nl.pdf)

### 3 EU-embleem en financieringsverklaring



**Gefinancierd door  
de Europese Unie**



**Gefinancierd door  
de Europese Unie**

### 3.1 Horizontale optie



Positieve variant (CMYK of digitaal drukproces)



**Gefinancierd door  
de Europese Unie**



**Medegefinancierd door  
de Europese Unie**

Negatieve variant



**Gefinancierd door  
de Europese Unie**



**Medegefinancierd door  
de Europese Unie**

Afdruk in één kleur (specifiek drukproces op kleding en merchandising of met Pantone)  
Indien alleen zwart kan worden gebruikt.



**Gefinancierd door  
de Europese Unie**



**Medegefinancierd door  
de Europese Unie**

Indien slechts één Pantonekleur beschikbaar is (Reflex Blue).



**Gefinancierd door  
de Europese Unie**

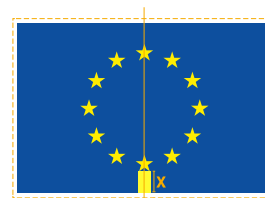


**Medegefinancierd door  
de Europese Unie**

## 3 EU-embleem en financierings- verklaring



## 3.2 Verticale optie



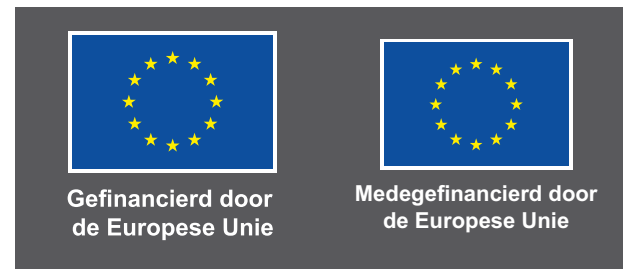
**Gefinancierd door  
de Europese Unie**

Negatieve variant

Positieve variant  
(*CMYK of digitaal drukproces*)



**Medegefinancierd door  
de Europese Unie**



**Gefinancierd door  
de Europese Unie**

**Medegefinancierd door  
de Europese Unie**

Afdruk in één kleur (*specifiek drukproces op kleding en merchandising of met Pantone*)  
Indien alleen zwart kan worden gebruikt.



**Gefinancierd door  
de Europese Unie**

**Medegefinancierd door  
de Europese Unie**

Indien slechts één Pantonekleur beschikbaar is (Reflex Blue).



**Gefinancierd door  
de Europese Unie**



**Medegefinancierd door  
de Europese Unie**

## 3 EU-embleem en financierings- verklaring

### 3.3 Gebruiksvoorbeelden

Zowel de verticale als de horizontale versie kan op verschillende achtergronden worden gebruikt. De kleur van het embleem en de financieringsverklaring wordt bepaald op basis van de achtergrond van de afdruk. Soms is alleen afdruk in één kleur mogelijk, waarbij de begunstigden kunnen kiezen tussen Reflex Blue en zwarte contouren. Met een heldere achtergrond kunnen begunstigden de positieve variant van het embleem gebruiken (en blauw voor de financieringsverklaring), terwijl de negatieve variant (met wit voor de financieringsverklaring) de ideale keuze is op donkere achtergronden (zoals zwart-witfoto's).

## 3 EU-embleem en financieringsverklaring



De positieve en negatieve varianten van het EU-embleem krijgen een witte rand, die het embleem accentueren en de nodige zichtbaarheid bieden. De breedte van de rand is 1/25 van de grootte van het EU-embleem.

### 3.4 Beschermingszone

De beschermingszone moet vrij blijven van andere teksten, logo's, afbeeldingen of andere visuele elementen die afbreuk kunnen doen aan de goede leesbaarheid ervan.



### 3 EU-embleem en financieringsverklaring

### 3.5 Minimumgrootte

De minimumhoogte van het EU-embleem is 1 cm.

Op specifieke artikelen, zoals pennen, mag het embleem in een kleiner formaat worden gedrukt.

Wanneer u voor de EU-financieringsverklaring een klein formaat gebruikt, raden we u ten zeerste aan de horizontale variant te gebruiken.





### 3 EU-embleem en financierings- verklaring

## 3.6 Incorrect

**3.6.1** Gebruik geen ander lettertype dan: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu of Verdana.



**3.6.2** Gebruik geen typografisch effect.



**3.6.3** Voeg geen andere grafische elementen toe.



**3.6.4** Maak de tekst niet onevenredig veel groter of kleiner ten opzichte van het EU-embleem.



**3.6.5** Gebruik geen andere kleur dan Reflex Blue, wit of zwart.



**3.6.6** Wijzig de verhoudingen van de tekst niet.



**3.6.7** Gebruik niet het woord "EU". De naam moet altijd als "Europese Unie" worden geschreven.



**3.6.8** Schrijf niet alles in hoofdletters.



**3.6.9** Vervang het EU-embleem niet door het logo van de Europese Commissie.



**3.6.10** Vervang het EU-embleem niet door een ander grafisch element.



**3.6.11** Wijzig het EU-embleem niet.



**3.6.12** Voeg de naam van het programma niet toe aan de financieringsverklaring.



**3.6.13** Gebruik de naam van het programma niet in combinatie met het EU-embleem.



**3.6.14** Voeg geen grafisch element toe met de naam van het EU-programma.



### 3 EU-embleem en financieringsverklaring



## Fysieke visuele elementen

## 4 Fysieke visuele elementen

Platen, borden en affiches of elektronische displays zijn een belangrijke factor bij de transparantie en de communicatie van de steun uit de fondsen.

Deze communicatiematerialen moeten duidelijk, gemakkelijk leesbaar en goed zichtbaar voor het publiek zijn om hun doel te vervullen: het publiek informeren over een bepaalde actie die financiële steun van de EU heeft ontvangen.

Het verdient aanbeveling om eenvoudige ontwerpen te gebruiken en een overdaad aan informatie en logo's te vermijden. De op de volgende pagina's getoonde modellen voor de onlinegenerator bevatten relevante projectinformatie. De informatie verschilt enigszins per product, rekening houdend met de verschillende toepassingen ervan.

*Met de onlinegenerator kunnen begunstigden kant-en-klare borden, platen en affiches maken door eenvoudigweg de projectinformatie in te vullen. Ook als u een van deze communicatie-elementen vanaf nul wilt ontwerpen, kunt u de suggesties in dit merkboek volgen.*

## 4 Fysieke visuele elementen

### 4.1 Borden en platen

#### Wanneer moet u borden en platen gebruiken?

Voor de volgende concrete acties moet een plaat of bord worden getoond (artikel 50, lid 1, punt c):

- de concrete actie gaat gepaard met materiële investeringen of met de aankoop van materiaal,

**EN**

- de totale kosten van de actie bedragen meer dan:

500 000 EUR voor concrete acties met steun uit het EFRO of het CF;

100 000 EUR voor concrete acties met steun uit het ESF+, het JTF, het EFMZVA, het AMIF, het ISF of het BMVI  
waarvoor de totale kosten meer bedragen dan 100 000 EUR.

Zie punt 4.2. Drukwerk en elektronische displays indien het project niet in de bovenstaande categorie valt.

De borden of platen moeten op de projectlocatie worden geplaatst zodra de materiële uitvoering of de aankoop van het materiaal van start gaat. De platen en borden moeten zijn gemaakt van duurzaam materiaal dat langdurig kan worden uitgesteld. Anders dan voorheen maakt de GB-verordening geen onderscheid tussen een bord en een plaat. Als een begunstigde een bord plaatst en dat na voltooiing van de bouwfase wil vervangen door een plaat, is dat mogelijk, mits de plaat wordt geplaatst zodra het bord wordt verwijderd.



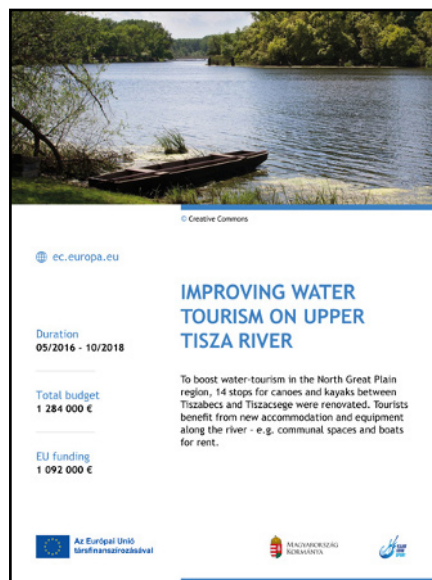
### 4.1.1 Modellen voor borden

De in de onlinegenerator gebruikte modellen voor borden verschaffen essentiële projectinformatie om de transparantie te waarborgen.

De borden worden geplaatst wanneer de concrete actie gepaard gaat met een materiële investering of met de aankoop van materiaal en de totale kosten van de actie de fondsspecifieke maxima op bladzijde 10 overschrijden.

Borden moeten worden geplaatst naast de locatie waar de actie wordt uitgevoerd, zodat ze goed zichtbaar zijn voor het publiek.

## 4 Fysieke visuele elementen



### 4.1.1.1 Elementen

#### BELANGRIJKSTE ELEMENTEN:

##### 1 Titel

De “titel” moet de naam of het hoofddoel van de actie zijn. De titel moet kort en informatief zijn voor het publiek. Probeer afkortingen of jargon te vermijden die onbegrijpelijk zijn zonder kennis van het project of van het specifieke gebied.

##### 2 EU-embleem en financieringsverklaring

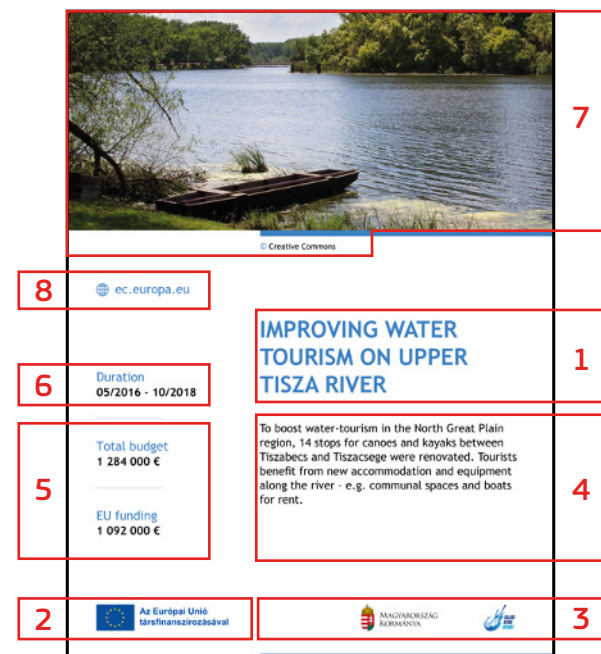
In deze modellen moet het EU-embleem linksonder worden geplaatst. De financieringsverklaring moet altijd in de plaatselijke taal zijn opgesteld. Begunstigden kunnen kiezen tussen de financieringsverklaringen “Gefinancierd door de Europese Unie” en “Medegefinancierd door de Europese Unie”.

#### OVERIGE ELEMENTEN:

##### 3 Partnerlogo's

Indien behalve het EU-embleem nog andere logo's worden afgebeeld, moet het embleem krachtens de GB-verordening ten minste even groot zijn als het grootste van de andere logo's.

In het model van de onlinegenerator kunnen maximaal drie extra logo's worden gebruikt. Dit kunnen bijvoorbeeld de logo's van de lidstaat of de regio zijn. De extra velden voor de logo's zijn facultatief en het verdient aanbeveling alleen noodzakelijke logo's toe te voegen.



## 4 Fysieke visuele elementen

## 4 Fysieke visuele elementen

### 4 *Projectomschrijving*

De beschrijving mag niet langer zijn dan 400 tekens. Gebruik eenvoudige en duidelijke taal, en vermijd daarbij afkortingen, jargon en herhalingen. Een goede projectomschrijving bevat een duidelijke, eenvoudige uitleg van de projectdoelstelling(en) voor het publiek.

### 5 *Financiële bijdrage*

Dit deel bestaat uit twee informatievelden: “Totale budget” en “EU-financiering”. “Totale budget” verwijst naar het totale projectbudget, met inbegrip van de EU-financiering en de publieke/private financiering. “EU-financiering” verwijst naar het bedrag van de EU-steun op het totale budget.

### 6 *Looptijd*

De looptijd geeft het tijdsbestek van het project aan. De looptijd wordt in maanden of jaren vermeld.

### 7 *Afbeelding*

#### **Beeldkwaliteit**

De resolutie op een computer wordt gemeten in pixels per inch (ppi). Die waarde wordt rechtstreeks omgezet in dpi. Een digitale afbeelding met een resolutie van 300 ppi wordt afgedrukt met 300 dpi. Een beeld kan op de computer van toereikende kwaliteit lijken te zijn, terwijl het in afgedrukte vorm een lage resolutie lijkt te hebben. Wanneer een digitale afbeelding een groot aantal pixels, maar een laag aantal dpi heeft, is dat van invloed op de afdrukkwaliteit (72 dpi wordt als kwalitatief laag beschouwd).

Omdat grote borden vaak op afstand worden bekeken, kunnen ze met een lager aantal dpi worden afgedrukt. De streefwaarde is 300 dpi. De resolutie van een afbeelding mag nooit lager dan 100 dpi zijn, ongeacht de grootte van en de afstand tot het bord.

#### **Beeldgrootte, afhankelijk van het formaat**

**3000 x 4000 mm** — 5906 x 2661 px

**2000 x 2000 mm** — 1921 x 7874 px

#### **Houder van auteursrechten**

Vergeet niet de houder van de auteursrechten met betrekking tot de foto te vermelden.

### 8 *Website*

Met de verwijzing naar een website kunt u nadere informatie verstrekken over het project. De onlinegenerator maakt automatisch een QR-code aan vanaf de website. Houd de informatie op de website op lange termijn actueel.

### 4.1.1.2 Correct en incorrect

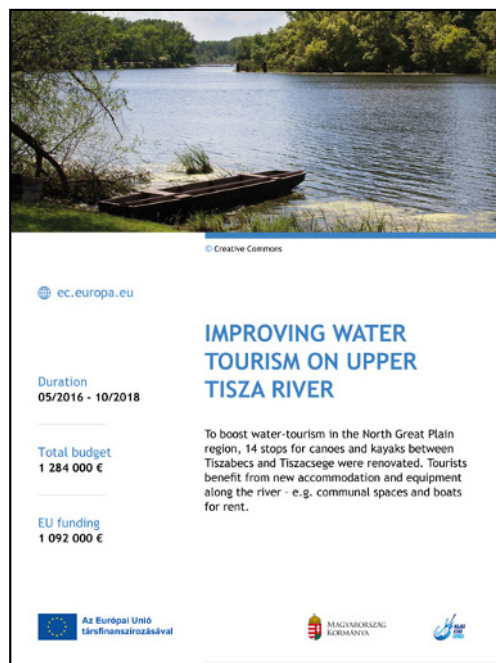
#### Plaatsing van elementen

De plaatsing van alle elementen moet te allen tijde in acht worden genomen. Alle elementen in het model zijn nauwkeurig gemeten en gepositioneerd op basis van een rasterstelsel.

De elementen met betrekking tot de looptijd, de financiering en het budget mogen niet worden verschoven, en zowel de titel als de tekst moet links worden uitgelijnd. De afbeelding hoeft niet te worden gedraaid en moet worden uitgelijnd met de blauwe lijn eronder. Tot slot moeten de logo's duidelijk van elkaar worden gescheiden en mag geen enkel logo groter zijn dan het EU-embleem en de financieringsverklaring.

## 4 Fysieke visuele elementen

CORRECT



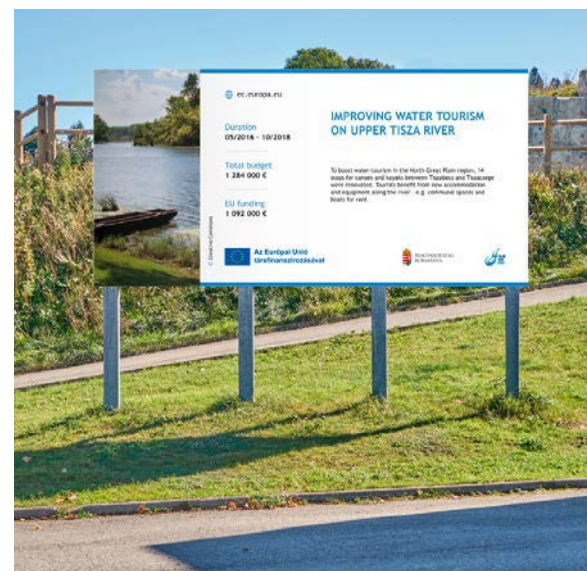
INCORRECT



### Plaatsing en afmetingen van borden

Uit hoofde van de GB-verordening moet de plaat of het bord voor het publiek zichtbaar worden aangebracht. Het wordt ten eerste aanbevolen om bij projecten een duurzaam bord of duurzame plaat van aanzienlijke omvang aan te brengen op de infrastructuur of de constructie, of (indien dit niet mogelijk is) op een nabijgelegen plaats die goed zichtbaar en toegankelijk is voor het publiek.

## 4 Fysieke visuele elementen





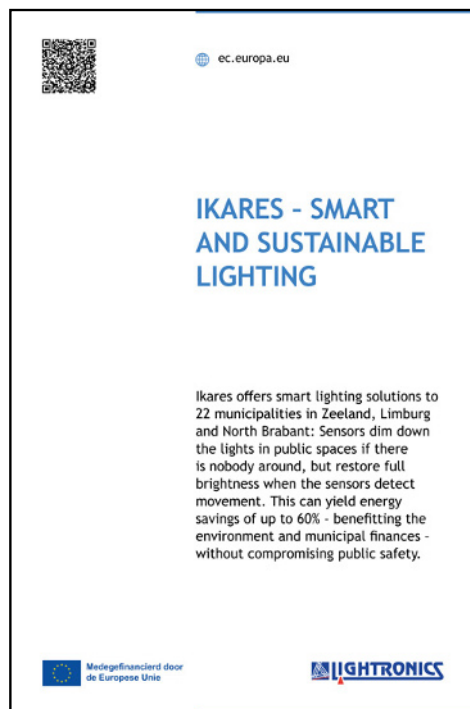
## 4.1.2 Modellen voor platen

Net als de modellen voor borden bevatten de in de onlinegenerator gebruikte modellen voor platen essentiële projectinformatie om de transparantie te waarborgen.

Indien de concrete actie gepaard gaat met een materiële investering of met de aankoop van materiaal en de totale kosten ervan de fondsspecifieke maxima van bladzijde 10 overschrijden, moet een plaat worden aangebracht.

Platen moeten worden geplaatst naast de locatie waar de actie wordt uitgevoerd, aangezien ze goed zichtbaar moeten zijn voor het publiek.

## 4 Fysieke visuele elementen



#### 4.1.2.1 Elementen

### BELANGRIJKSTE ELEMENTEN:

#### 1 Titel

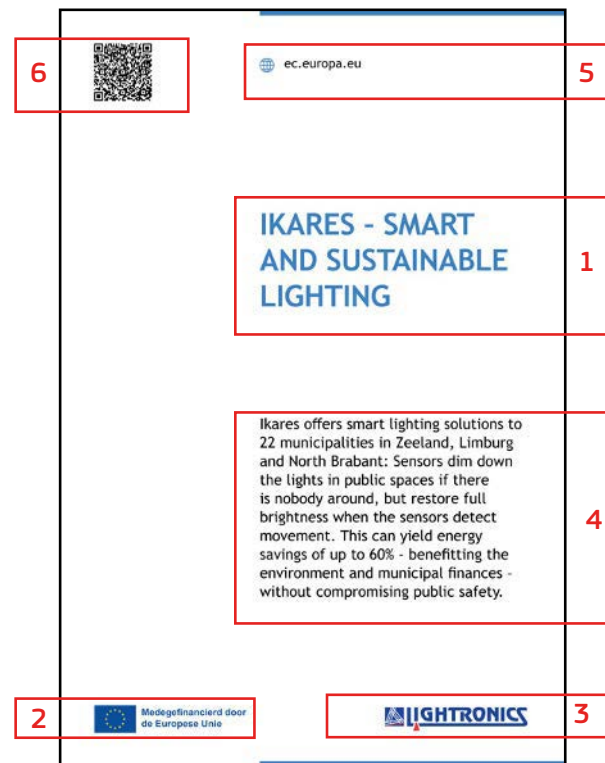
De “titel” moet de naam of het hoofddoel van de actie zijn. De titel moet kort en informatief zijn voor het publiek. Probeer afkortingen of jargon te vermijden die onbegrijpelijk zijn zonder kennis van het project of van het specifieke gebied.

#### 2 EU-embleem en financieringsverklaring

In deze modellen moet het EU-embleem linksonder worden geplaatst. De financieringsverklaring moet altijd in de plaatselijke taal zijn opgesteld.

Begunstigden kunnen kiezen tussen de financieringsverklaringen “Gefinancierd door de Europese Unie” en “Medegefinancierd door de Europese Unie”.

## 4 Fysieke visuele elementen



## 4 Fysieke visuele elementen

### OVERIGE ELEMENTEN:

#### 3 *Partnerlogo's*

Indien behalve het EU-embleem nog andere logo's worden afgebeeld, moet het embleem krachtens de GB-verordening ten minste even groot zijn als het grootste van de andere logo's.

In het model van de onlinegenerator kunnen maximaal drie extra logo's worden gebruikt. Dit kunnen bijvoorbeeld de logo's van de lidstaat of de regio zijn. De extra velden voor de logo's zijn facultatief en het verdient aanbeveling alleen noodzakelijke logo's toe te voegen.

#### 4 *Projectomschrijving*

De beschrijving mag niet langer zijn dan 400 tekens. Gebruik eenvoudige en duidelijke taal, en vermijd daarbij afkortingen, jargon en herhalingen. In een goede projectomschrijving wordt/worden de projectdoelstelling(en) duidelijk en eenvoudig uitgelegd aan het publiek.

#### 5 *Website*

Met de verwijzing naar de website kunt u nadere informatie verstrekken over het project. Houd de informatie op de website op lange termijn actueel.

#### 6 *QR-code*

De QR-code wordt automatisch aangemaakt door de onlinegenerator.

#### 4.1.2.2 Correct en incorrect

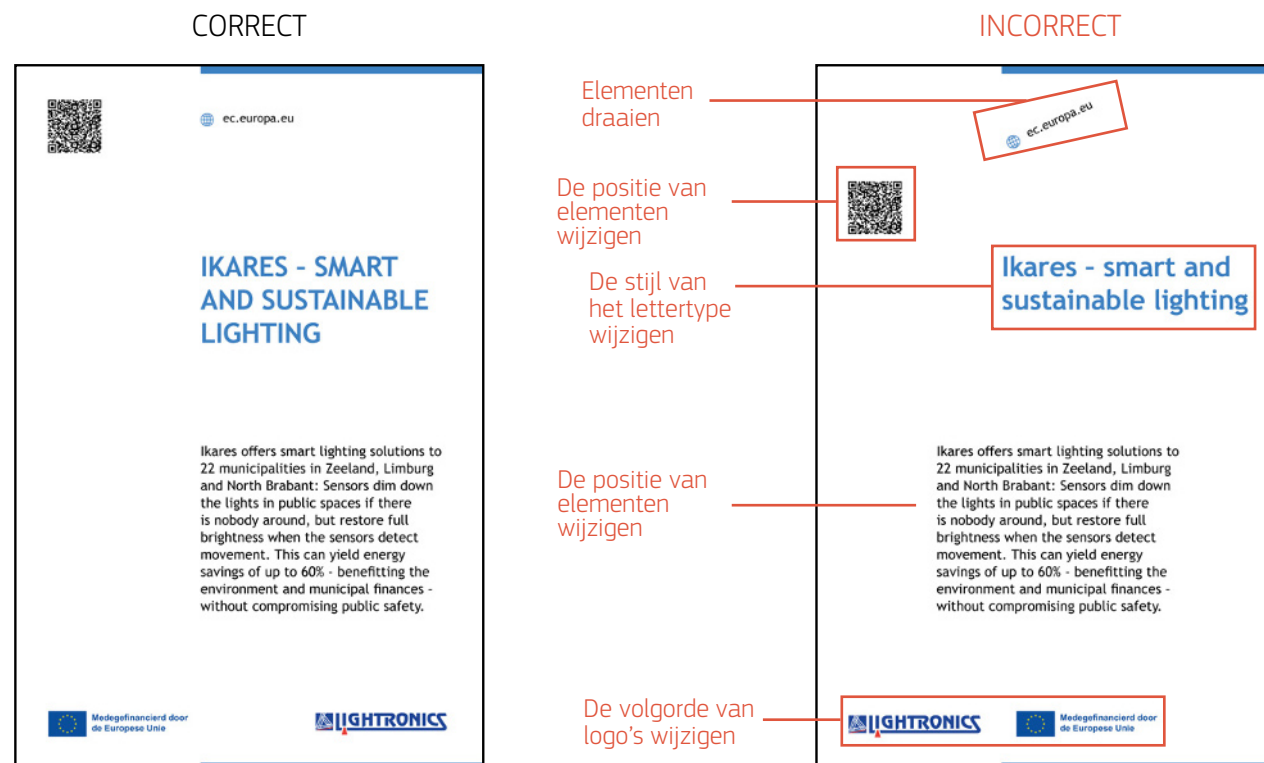
##### Plaatsing van elementen

Bij de plaatsing van elk van de elementen in dit model zijn verschillende factoren in aanmerking genomen. Daarom mag geen enkel element verkeerd worden geplaatst of worden gedraaid of omgekeerd.

De tekst moet links worden uitgelijnd en de titel moet volledig in hoofdletters worden geschreven, zoals in het volgende voorbeeld.

Tot slot moet de volgorde van de logo's te allen tijde in acht worden genomen en mogen de logo's van de partners niet groter zijn dan het EU-embleem en de financieringsverklaring.

## 4 Fysieke visuele elementen



## 4 Fysieke visuele elementen

### Plaatsing en afmetingen van platen

Uit hoofde van de GB-verordening moet de plaat voor het publiek zichtbaar worden aangebracht. Het wordt ten eerste aanbevolen om bij projecten een duurzame plaat van aanzienlijke omvang aan te brengen op de infrastructuur of de constructie, of (indien dit niet mogelijk is) op een nabijgelegen plaats die goed zichtbaar en toegankelijk is voor het publiek.

Beheerautoriteiten kunnen begunstigden helpen kiezen voor het geschiktste formaat door hun voldoende flexibiliteit te geven wat afmetingen en te gebruiken materialen betreft. Het is vaak moeilijk om te voldoen aan de verplichting om permanente informatiematerialen te tonen wanneer er strenge regels op het gebied van historische reconstructie gelden. Wanneer er geen beperkingen gelden voor de materialen, en slechts minimale beperkingen wat betreft de grootte, helpt dat de begunstigden en hebben zij minder individueel advies nodig.





## 4 Fysieke visuele elementen

### 4.2 Drukwerk en elektronische displays

Overeenkomstig artikel 50, lid 1, punt d), moet voor concrete acties die niet onder de vereisten voor de plaatsing van een bord of plaat vallen, ten minste één affiche van minstens A3-formaat of een equivalent elektronisch display duidelijk zichtbaar voor het publiek worden aangebracht met informatie over de concrete actie waarbij de aandacht wordt gevestigd op de steun uit de fondsen.

De hier gepresenteerde modellen kunnen ook worden gebruikt voor de elektronische displays. Bij elektronische displays kunnen echter verschillende effecten en zelfs animaties worden gebruikt, die de boodschap op een creatievere en leukere manier overbrengen dan een gedrukte affiche.

De affiches of elektronische displays moeten worden geplaatst zodra het project van start gaat.

## 4 Fysieke visuele elementen

### 4.2.1 Modellen voor affiches

Modellen voor affiches dienen hetzelfde doel als de modellen voor borden en platen. Zij verstrekken essentiële informatie over het project om de transparantie te waarborgen. In de modellen op de downloadpagina kan de gebruiker de verstrekte informatie aanpassen naargelang van het project.

Affiches moeten zodanig worden geplaatst dat ze volledig zichtbaar zijn voor het publiek.



### 4.2.1.1 Elementen

#### BELANGRIJKSTE ELEMENTEN:

##### 1 Titel

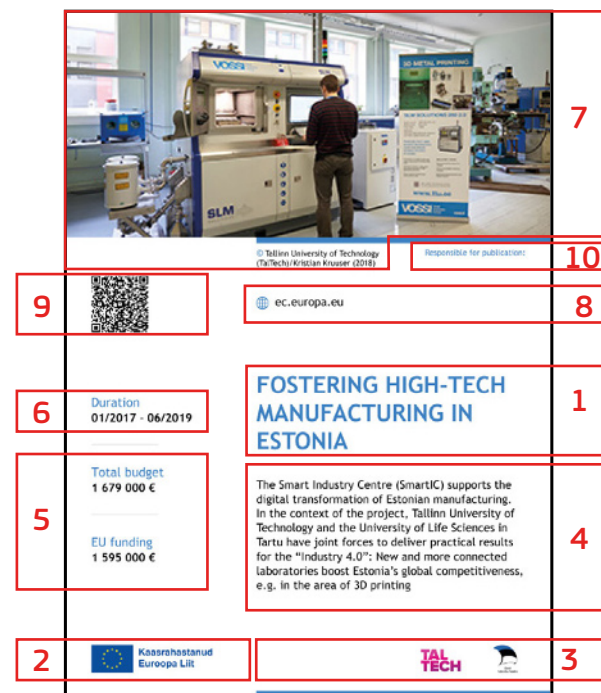
De “titel” moet de naam of het hoofddoel van de actie zijn. De titel moet kort en informatief zijn voor het publiek. Probeer afkortingen of jargon te vermijden die onbegrijpelijk zijn zonder kennis van het project of van het specifieke gebied.

##### 2 EU-embleem en financieringsverklaring

In deze modellen moet het EU-embleem links onder worden geplaatst. De financieringsverklaring moet altijd in de plaatselijke taal zijn opgesteld.

Begunstigden kunnen kiezen tussen de financieringsverklaringen “Gefinancierd door de Europese Unie” en “Medegefinancierd door de Europese Unie”.

## 4 Fysieke visuele elementen



## 4 Fysieke visuele elementen

### OVERIGE ELEMENTEN:

#### 3 Partnerlogo's

Indien behalve het EU-embleem nog andere logo's worden afgebeeld, moet het embleem krachtens de GB-verordening ten minste even groot zijn als het grootste van de andere logo's.

In het model van de onlinegenerator kunnen maximaal drie extra logo's worden gebruikt. Dit kunnen bijvoorbeeld de logo's van de lidstaat of de regio zijn. De extra velden voor de logo's zijn facultatief en het verdient aanbeveling alleen noodzakelijke logo's toe te voegen.

#### 4 Projectomschrijving

Een goede projectomschrijving bevat een duidelijke, eenvoudige uitleg van de projectdoelstelling(en) voor het publiek. Daarom wordt het gebruik van eenvoudige en duidelijke taal zonder jargon aanbevolen. Begunstigden kunnen de steun uit de fondsen ook in de projectomschrijving benadrukken.

De projectomschrijving mag in de onlinegenerator uit maximaal 400 tekens bestaan, inclusief spaties. Het wordt afgeraden deze limiet te overschrijden, aangezien mensen die meer willen weten, terecht kunnen op, bijvoorbeeld, de website van de begunstigde.

#### 5 Financiële bijdrage

Dit deel bestaat uit twee informatievelden: "Totale budget" en "EU-financiering". "Totale budget" verwijst naar het totale projectbudget, met inbegrip van de EU-financiering en de publieke/private financiering. "EU-financiering" verwijst naar het bedrag van de EU-steun op het totale budget.

#### 6 Looptijd

De looptijd geeft het tijdsbestek van het project aan. De looptijd wordt in maanden of jaren vermeld.

## 4 Fysieke visuele elementen

### 7 Afbeelding

#### Beeldkwaliteit

De resolutie op een computer wordt gemeten in pixels per inch (ppi). Die waarde wordt rechtstreeks omgezet in dpi. Een digitale afbeelding met een resolutie van 300 ppi wordt afgedrukt met 300 dpi. Een beeld kan op de computer van toereikende kwaliteit lijken te zijn, terwijl het in afgedrukte vorm een lage resolutie lijkt te hebben. Wanneer een digitale afbeelding een groot aantal pixels, maar een laag aantal dpi heeft, is dat van invloed op de afdrukkwaliteit (72 dpi wordt als kwalitatief laag beschouwd).

Omdat bordes vaak op afstand worden bekeken, kunnen grote bordes met een lager aantal dpi worden afgedrukt. De streefwaarde is 300 dpi. De resolutie van een afbeelding mag nooit lager dan 100 dpi zijn, ongeacht de grootte van en de afstand tot het bord.

#### Beeldgrootte, afhankelijk van het formaat

**A3** — 3508 x 1624 px

**A0** — 4967 x 2304 px

#### Houder van auteursrechten

Vergeet niet de houder van de auteursrechten met betrekking tot de foto te vermelden.

### 8 Website

Met de verwijzing naar de website kunt u nadere informatie verstrekken over het project. Houd de informatie op de website op lange termijn actueel.

### 9 QR-code

De QR-code wordt automatisch aangemaakt door de onlinegenerator.

### 10 Voor publicatie verantwoordelijke

“Voor publicatie verantwoordelijke” is een begrip dat in de wetgeving van bepaalde lidstaten wordt gebruikt. De term verwijst naar de entiteit die verantwoordelijk is voor het specifieke bord of de specifieke affiche (doorgaans is dit de projectbegunstigde).



### 4.2.1.2 Correct en incorrect

#### Plaatsing van elementen

In modellen voor affiches wordt de beschikbare ruimte optimaal gebruikt. Alle elementen worden volgens een visuele hiërarchie gerangschikt, waardoor de lezer de inhoud op een prettigere manier tot zich kan nemen. Daarom mag geen enkel element elders worden geplaatst. De elementen mogen evenmin worden gedraaid, gespiegeld of omgekeerd.

De afbeelding mag niet worden gedraaid en moet worden uitgelijnd met de blauwe lijn eronder. Alleen de aanwezige lettertypen en kleuren mogen worden gebruikt. De tekst moet links worden uitgelijnd en de titel moet volledig in hoofdletters worden geschreven. Tot slot mag geen enkel logo groter zijn dan het EU-embleem en moeten de financieringsverklaring en de logo's duidelijk van elkaar worden gescheiden.

## 4 Fysieke visuele elementen

CORRECT



INCORRECT

Elementen draaien

De stijl van het lettertype wijzigen

De positie van elementen wijzigen

De volgorde of grootte van logo's wijzigen



## 4 Fysieke visuele elementen

### Plaatsing en grootte van affiches en elektronische displays

In de GB-verordening is bepaald dat de affiche of een equivalent elektronisch display (minimaal A3) duidelijk zichtbaar voor het publiek moet worden aangebracht. Dit betekent bijvoorbeeld dat ze duidelijk zichtbaar bij de ingang van de locatie moeten worden getoond.

Aangezien affiches een kostenefficiënte manier zijn om zichtbaarheid te bieden, kunnen de begunstigden overwegen meerdere affiches aan te brengen op de projectlocatie, zeker als er meerdere projectlocaties zijn. Produceer er echter niet te veel. Het wordt ook als een goede praktijk beschouwd om versleten affiches te vervangen door nieuwe exemplaren. Daarbij kunt u gelijk actuele informatie over het project verstrekken.



## 4.3 Stickers

Stickers zijn facultatieve elementen om de zichtbaarheid van de EU-steun te vergroten. Aangezien ze niet wettelijk verplicht zijn, kunnen ze niet in de plaats komen van borden, platen en affiches. Slim gebruik van stickers met afbeeldingen van door de EU gefinancierde concrete objecten kan echter zeer behulpzaam zijn voor de communicatie-inspanningen. Ze zijn ook flexibeler en kunnen op verschillende locaties worden aangebracht.

In alle EU-talen zijn stickers gemaakt met de medefinancieringsverklaring. In de onderste balk zijn de officiële kleuren van de beleidsdoelstellingen voor 2021-2027 gebruikt. Ze zijn te vinden op bladzijde 59.

U kunt de stickers downloaden op de downloadpagina. Houd bij het afdrukken rekening met de plaats waar de sticker wordt aangebracht, en kies op basis daarvan de juiste kwaliteit en sterkte van de sticker en de kleefzijde (voor- of achterkant).

## 4 Fysieke visuele elementen



Stickers zijn een praktische en veelzijdige manier om de projecten zichtbaarder te maken. Hoewel borden, platen en tot op zekere hoogte zelfs affiches vaak op maar één plek worden getoond, kunnen de stickers worden aangebracht op verschillende elementen of door het project ondersteunde locaties.

## 4 Fysieke visuele elementen





Vereisten in  
het kader van  
Interreg en  
NextGenerationEU



## Interreg

In artikel 36 van de verordening betreffende de Europese territoriale samenwerking (Verordening (EU) 2021/1059) is bepaald dat de term “Interreg” naast het EU-embleem moet worden vermeld. Interact heeft financieringsverklaringen opgesteld die kunnen worden gebruikt door de Interreg-programma’s en door de begunstigden. Het ontwerp gebruikt het bekende Interreg-woordmerk, met inachtneming van de beschermingszone van het EU-embleem.

De specifieke Interreg-financieringsverklaringen zijn in alle kleuren beschikbaar op de [Interact-website](#).

## 5 Vereisten in het kader van Interreg en NextGenerationEU

Interreg



Medegefinancierd door  
de Europese Unie



## NextGenerationEU

Overeenkomstig de verordening betreffende de herstel- en veerkrachtfaciliteit (Verordening (EU) 2021/241) moeten de begunstigden de financieringsverklaring “Gefinancierd door de Europese Unie” aanvullen met “NextGenerationEU”.

Op de [downloadpagina](#) is de specifieke financieringsverklaring voor NextGenerationEU beschikbaar in alle talen en kleuren. Met de onlinegenerator kunt u ook borden, platen en affiches creëren met de specifieke NextGenerationEU-financieringsverklaring voor de begunstigden van de herstel- en veerkrachtfaciliteit.

## 5 Vereisten in het kader van Interreg en NextGenerationEU



### Gefinancierd door de Europese Unie

NextGenerationEU





# Visuele elementen voor onlinecommunicatie

## 6 Visuele elementen voor onlinecommunicatie

Websites en sociale media zijn meestal de belangrijkste kanalen waarmee de begunstigden de specifieke doelgroepen en het algemene publiek voorlichten over het project. De begunstigden moeten op grond van artikel 50, lid 1, punt a), op hun officiële website en sociale mediasites een korte beschrijving van de concrete actie opnemen die in verhouding staat tot de ontvangen steun. De beschrijving moet informatie bevatten over het doel en de resultaten van de concrete actie, met nadruk op de financiële steun van de Unie.

De beginselen van zichtbaarheid en het gebruik van het EU-embleem zijn op alle platforms vergelijkbaar. Om de steun van de Unie onder de aandacht te brengen, wordt de begunstigden verzocht het EU-embleem en de desbetreffende financieringsverklaring op een prominente plaats op websites en op beeldmateriaal te gebruiken.

Tips over het structureren van een website en over een optimaal gebruik van sociale media zijn te vinden in de brochure "[Communicatie over het cohesiebeleid](#)".

### 6.1 Websites

Overeenkomstig bijlage IX moet het EU-embleem duidelijk zichtbaar zijn op websites en op sociale media.

Hiertoe houden de begunstigden rekening met de verschillende in bijlage IX genoemde elementen: de grootte van het EU-embleem ten opzichte van andere mogelijke logo's, voldoende ruimte voor het embleem en de financieringsverklaring.

Het wordt als een goede praktijk beschouwd om het EU-embleem en de verwijzing naar de fondsen binnen de kijkzone van digitale apparaten weer te geven, zodat de gebruiker niet naar beneden hoeft te scrollen.

## 6 Visuele elementen voor onlinecommunicatie

### 6.2 Sociale media

De EU-steun kan op vele verschillende manieren worden benadrukt op sociale media! Het beeldmateriaal, met inbegrip van de video's, moet worden voorzien van het EU-embleem en de financieringsverklaring, en de EU-steun kan ook worden vermeld in de profielomschrijving of in afzonderlijke berichten.

Op bladzijde 19 ziet u hoe u het EU-embleem en de financieringsverklaring het best in afbeeldingen kunt integreren.

#### 6.2.1 Zichtbaarheid als onderdeel van het socialemediaprofiel

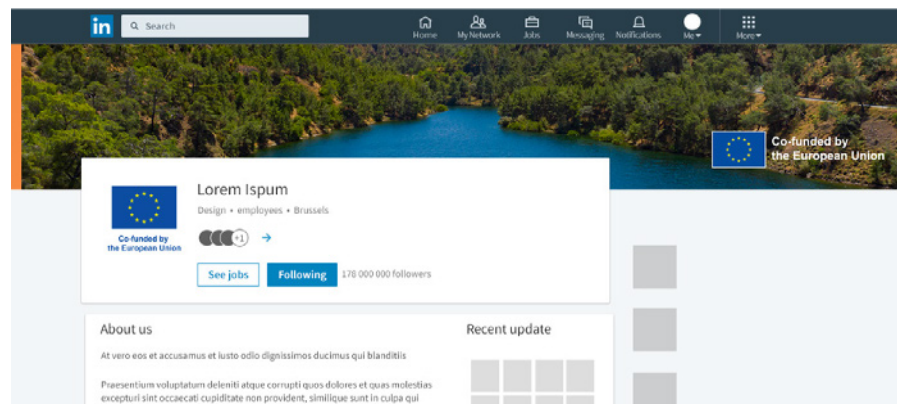
Op socialemediaprofielen kunnen het EU-embleem en de financieringsverklaring op de profielafbeelding of de banner worden aangebracht, mits het socialemediaplatform de mogelijkheid biedt om een banner te plaatsen.

De banner biedt meer ruimte om het embleem en de financieringsverklaring te integreren en kan daarom worden aanbevolen. In beide gevallen moet de begunstigde de merkelementen aan de foto's toevoegen zodat ze intact blijven, zelfs als het platform de afbeelding bijsnijdt.

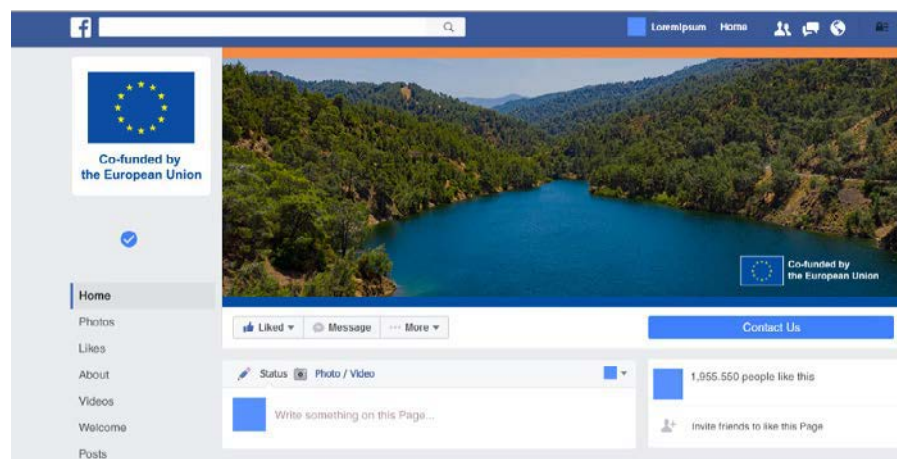
Vergeet niet de EU-steun ook te vermelden in de profielomschrijving.



## Voorbeelden



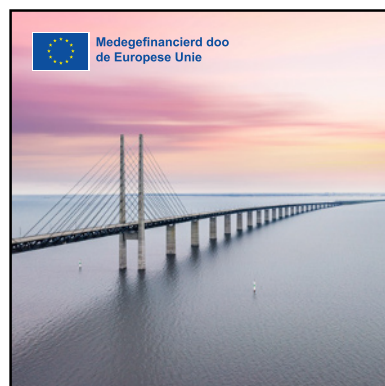
## 6 Visuele elementen voor onlinecommunicatie



## 6 Visuele elementen voor onlinecommunicatie

### 6.2.2 Berichten op sociale media

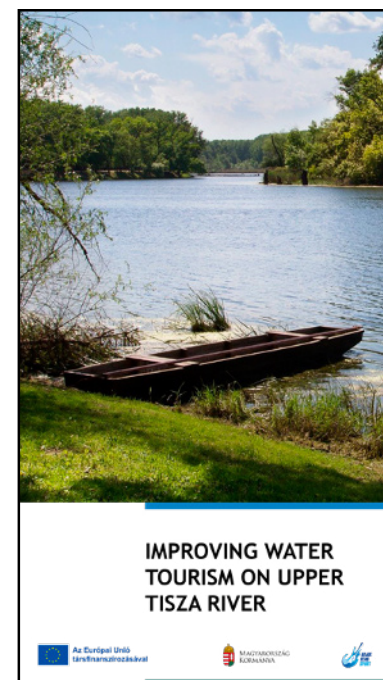
Wanneer de begunstigde op zijn socialemediakanalen berichten over het project plaatst, wordt het aanbevolen de EU-steun in het bericht te vermelden — met behulp van visuele merkelementen en/of in de tekst. De begunstigde kan voor elk bericht een andere benadering kiezen.



1:1-formaat (Instagram- of  
Facebook-bericht)



Formaat 1 080 × 1 920 (Instagram- of Facebook-story)







Evenementen en  
promotiemateriaal

## 7 Evenementen en promotiemateriaal

### Promotiemateriaal

Promotiemateriaal wordt doorgaans ingekocht om mensen bewust te maken van een programma of project. De artikelen worden uitgedeeld op evenementen, conferenties, tentoonstellingen of in het kader van andere bewustmakingscampagnes. Ook in dit communicatiemateriaal moeten het EU-embleem en de financieringsverklaring worden vermeld.



De bovenstaande artikelen zijn slechts voorbeelden van promotiemateriaal en worden niet aangeboden door de Europese Unie.



## 7 Evenementen en promotiemateriaal

### ***Aandachtspunten:***

Het is goed om bij de productie van publieke en promotieartikelen zoals de bovengenoemde oog te hebben voor de ecologische, sociale en economische impact:

- ✓ Kies artikelen waar behoefte aan is en die een hoge gebruikswaarde hebben.
- ✓ Kies Europese en lokale producten en productielocaties in de nabijheid.
- ✓ Kies duurzame, milieuvriendelijke materialen.
- ✓ Kies duurzame, herbruikbare artikelen en ontwerpen; vermijd wegwerpartikelen, vermeld in banners bijvoorbeeld geen datums en houd het algemeen.





# Typografie en iconografie



## 8 Typografie en iconografie

### 8.1 Typografie en iconografie

#### Trebuchet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Úú Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet is het belangrijkste lettertype dat in alle modellen (borden, platen en affiches) wordt gebruikt. Titels, ondertitels, koppen en tekst zijn allemaal geschreven in Trebuchet.

#### Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Úú Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

De financieringsverklaring is overeenkomstig de richtsnoeren echter geschreven in Arial.

## 8 Typografie en iconografie

### 8.2 Kleuren

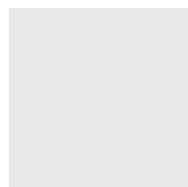
De modellen zijn gebaseerd op drie kleuren: blauw, zwart en grijs. Blauw wordt gebruikt in de lijnen, die het gebruikte beeld en de inhoud van het model in het algemeen accentueren. De projectspecifieke informatie, met uitzondering van de titel, is zwart. Tot slot wordt grijs gebruikt als er geen afbeelding wordt toegevoegd in het model. Het wordt overigens ten zeerste aanbevolen om een afbeelding aan het model toe te voegen.



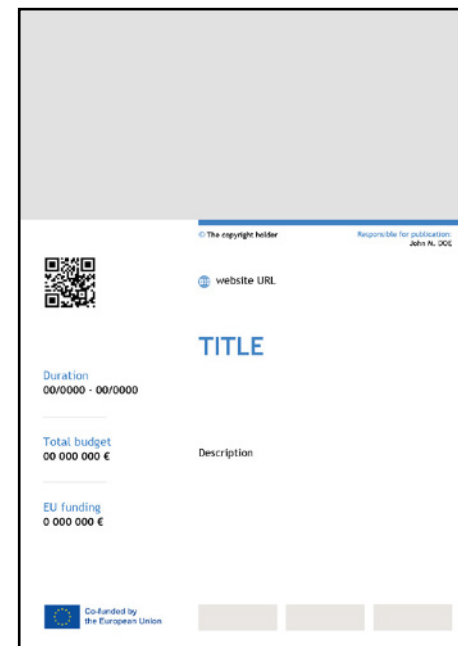
R 63 G 129 B 195  
C 76 M 43 Y 0 K 0  
#3f81c3



R 0 G 0 B 0  
C 0 M 0 Y 0 K 100  
#000000



R 225 G 225 B 225  
C 10 M 8 Y 8 K 0  
#e1e1e1



## 8.3 Pictogrammen beleidsdoelstellingen

Alle doelstellingen van het cohesiebeleid worden gekoppeld aan een specifiek pictogram en een kleur.

De beheerautoriteiten wordt verzocht deze te gebruiken in hun communicatie over een specifieke beleidsdoelstelling.

De begunstigden kunnen deze ook in hun communicatie gebruiken om te benadrukken aan welke doelstelling hun project bijdraagt. De begunstigden kunnen bijvoorbeeld de overeenkomstige kleur kiezen voor de stickers die zij aanbrenge.

## 8 Typografie en iconografie

Een slimmer Europa



Een groener en koolstofvrij Europa



Een verbonden Europa



Een sociaal Europa



Een Europa dat dichterbij de burger staat



## 8 Typografie en iconografie

Wanneer beheerautoriteiten een boodschap willen verspreiden over een specifieke Interreg-beleidsdoelstelling, kunnen zij de volgende pictogrammen gebruiken:

Een veiliger Europa



Beter beheer van samenwerking



## Lijst van afbeeldingen

### Hoofdstukken

**Voorblad: Multimodaal vervoersknooppunt “Northwest Multimodal Transport Hub”** — Dit knooppunt vergroot de spoorcapaciteit en biedt uitgekiende diensten aan op het gebied van fietsvervoer, openbaar vervoer en voorzieningen voor actieve reizigers in de regio, en spoort mensen aan de auto in te ruilen voor het openbaar vervoer. VK en Ierland. © Northwest Multimodal Transport Hub

**Bladzijde 3: Herstel en restauratie van het museumcomplex Santa Maria della Scala** — Een van de eerste ziekenhuizen in Europa is met steun van de EU omgevormd tot een museum. Siena, Italië. Een van de winnaars van de fotowedstrijd EUinmyregion in 2020. © Gemeente Siena

**Bladzijde 5: Uitbreiding van het metronet van Sofia met een station op de luchthaven** — Dit door de EU ondersteunde project verbindt de hoofdstad met de luchthaven. Sofia, Bulgarije. Een van de winnaars van de fotowedstrijd EUinmyregion in 2019. © Ministerraad van de Republiek Bulgarije. Fotograaf: Plamen Andreev.

**Bladzijde 8: Nieuwe buurt** — Dit project biedt voorlichting over betaalbare woningen en woningontwerp met het algemeen belang voor ogen en wordt op coöperatieve basis georganiseerd. Vorarlberg, Oostenrijk. Een van de winnaars van de fotowedstrijd EUinmyregion in 2020. © Regionalentwicklung Vorarlberg eGen

**Bladzijden 15 en 54: Een innovatieve uitkijktoren met een natuur- en educatief pad in boomtoppen** — Een toeristische en recreatieve voorziening die het hele jaar door kan worden bezocht, in Krynica-Zdrój. De met financiële steun van de EU aangelegde uitkijktoren heeft een natuur- en educatief pad in boomtoppen in het Beskid Sądecki-gebergte. Krynica-Zdrój, Polen. Een van de winnaars van de fotowedstrijd EUinmyregion in 2020. Begunstigde: Słotwiny Arena Sp. z o. o. © Michał Skowronek

**Bladzijde 23: LIFE ADAPTATE** — Het project heeft tot doel de inzet van Europese gemeenten te vergroten door de ontwikkeling van lokale aanpassingsplannen met een alomvattende aanpak voor de strijd tegen klimaatverandering. Een van de winnaars van de fotowedstrijd EUinmyregion in 2020. © Gemeente Mertola

**Bladzijde 45: Sistema per chirurgia robotica** — Gefinancierd door het regionale operationele programma voor Sardinië van het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling. Dankzij dit project zijn de Sardijnse ziekenhuizen uitgerust met nieuwe chirurgische systemen die chirurgen helpen om patiënten zodanig te opereren dat zij sneller herstellen. Sardinië, Italië. Een van de winnaars van de fotowedstrijd EUinmyregion in 2020. © Nicola Belillo

**Bladzijde 48: Qualificar o espaço público entre o plano edificado e o plano de água da baía do Seixal** — Herstel van de openbare ruimte langs de rivieroever bij Seixal. Seixal, Portugal. Een van de winnaars van de fotowedstrijd EUinmyregion in 2020. © Gemeente Seixal

## Lijst van afbeeldingen

**Bladzijde 53: Restauratie van de Convento de Santa Cruz do Buçaco** — Dit project behelsde de restauratie van dit 392 jaar oude gebouw in het nationale park Buçaco, het enige afgelegen onderkomen van de orde der Ongeschoeide Karmelieten in Portugal. Mealhada, Portugal. Een van de winnaars van de fotowedstrijd EUinmyregion in 2020. © Gemeente Mealhada

**Bladzijde 56: Integratie van 3D-metaalprinten** — Dit project ondersteunde de uitrol van het 3D-printen van metalen onderdelen bij kmo's. Een van de winnaars van de REGIOSTARS-wedstrijd in 2021. Vlaanderen, België. © Sirris

### Mock-ups

Bladzijden 26, 27, 29, 30, 52:

**Verbetering van het watertoerisme op de rivier de Tisza, Hongarije**

© Creative Commons

Bladzijden 37, 38, 41, 42:

**Bevordering van de hightechproductie in Estland**

© Tallinn University of Technology (TalTech)/Kristian Kruuser (2018)

Bladzijde 54:

**Een innovatieve uitkijktoren met een natuur- en educatief pad in boomtoppen — Een toeristische en recreatieve voorziening die het hele jaar door kan worden bezocht, in Krynica-Zdrój**

© Michał Skowronek

De illustraties zijn gemaakt op basis van stockfoto's van Shutterstock.com.

Bladzijde 19: DenisBelitsky, James Teohart, Temo Sukhitashvili

Bladzijde 30: ArtOfPhotos, MeloDPhoto

Bladzijde 35: Popovphoto, macondo

Bladzijde 42: ImageFlow

Bladzijde 44: Maria Sbytova

Bladzijde 51: Sabina Berezina

Bladzijde 52: Ingus Kruklitis, findus27

Bladzijde 54: Dima Moroz

Bladzijde 55: Temo Sukhitashvili, Lalandrew

Op bladzijden 44 en 54 zijn ook afbeeldingen van GraphicBurger gebruikt.





Bureau voor publicaties  
van de Europese Unie