



Európai
Bizottság



SEGÉDANYAG AZ UNIÓS LÁTHATÓSÁGHOZ

Arculati kézikönyv irányító hatóságok és
projektkedvezményezettek számára, 2021–2027

Regionális és
várospolitika

Kézirat lezárva: 2022. június

Felülvizsgált változat

Luxembourg: Az Európai Unió Kiadóhivatala, 2023

© Európai Unió, 2023



Az Európai Bizottság dokumentumainak további felhasználására vonatkozó politikát a bizottsági dokumentumok további felhasználásáról szóló, 2011. december 12-i 2011/833/EU bizottsági határozat (HL L 330., 2011.12.14., 39. o.) hajtja végre (<https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj?locale=hu>).

Ellenkező értelmű megjegyzés hiányában e dokumentum további felhasználása a Creative Commons Nevezd meg! 4.0 nemzetközi (CC BY 4.0) licenc alapján engedélyezett (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.hu>). Ez azt jelenti, hogy a további felhasználás a forrás megfelelő megnevezésével és az esetleges változtatások feltüntetésével megengedett.

A nem az Európai Unió tulajdonában lévő elemek felhasználása vagy sokszorosítása érdekében közvetlenül a szerzői jog tulajdonosához kell engedélyért fordulni. Az Európai Unió a következő elemek tekintetében nem rendelkezik szerzői joggal: 61. és 62. oldal.



Tartalom

Tartalom

1	Bevezetés	5
2	Jogi követelmények	8
3	Uniós embléma és finanszírozási nyilatkozat	15
4	Fizikai vizuális elemek	23
	4.1 Hirdetőtáblák és plakettek	25
	4.2 Nyomtatott vagy elektronikus megjelenések	36
	4.3 Matricák	43
5	Az Interreg és a NextGenerationEU követelményei	45
6	Az online kommunikáció vizuális elemei	48
	6.1 Honlapok	49
	6.2 Közösségi média	50
7	Rendezvények és promóciós cikkek	53
8	Tipográfia és ikonográfia	56



Bevezetés

Az uniós támogatás kommunikálása közös vizuális identitással: egyszerű, egyértelmű és koherens módon


A kohéziós politika láthatóságának javítása az elmúlt években kiemelt prioritássá vált. A kohéziós finanszírozás minden évben több ezer projektet támogat Európa-szerte, amelyek az Európai Unió legkézzelfoghatóbb gyakorlati megnyilvánulását testesítik meg. E beavatkozások hatékony kommunikációja segít felhívni a figyelmet arra, hogy az Európai Unió milyen előnyökkel jár az emberek életére nézve.


Az európai strukturális és beruházási alapokra vonatkozó közös rendelkezések megállapításáról szóló rendelet értelmében a kedvezményezetteknek fel kell használniuk a kommunikációjukban az uniós emblémát, hogy elismerjék az uniós programok keretében kapott támogatást, és hozzájáruljanak az Európai Unió helyszíni szintű láthatóságához.


A láthatóságra és az átláthatóságra vonatkozó legkézzelfoghatóbb követelmény a hirdetőtáblák, plakettek és plakátok elhelyezése a projekt helyszínén. Ezek az elemek, amelyek tájékoztatást nyújtanak egy adott projektről, további erőfeszítés nélkül elérhetik a helyieket, a látogatókat és a felhasználókat. Ebben az értelemben a projekt kedvezményezettjei számára is lehetőséget nyújt arra, hogy megosszák egymással az elért eredményeikkel kapcsolatos információkat.

1 Bevezetés

Annak érdekében, hogy a kedvezményezettek hatékonyan teljesíthessék a láthatósági minimumkövetelményeket, három, egymással szorosan összefüggő eszköz létrehozására került sor:

 Az **online generátorban** a kedvezményezettek néhány egyszerű lépésben előkészíthetik a projektspecifikus hirdetőtáblák, plakettek és plakátok pdf-fájljainak nyomtatását.

 Az **e célból fenntartott weboldalról** a kedvezményezettek letölthetik a különböző finanszírozási módokra utaló (az Európai Unió által finanszírozott és társfinanszírozott, a NextGenerationEU és az Interreg által finanszírozott) szövegekkel ellátott uniós emblémát, amely bármilyen kommunikációs anyagban és nyomtatható matricákon használható.

 Ez az **arculati kézikönyv** ahhoz nyújt útmutatást a kedvezményezetteknek, hogyan teljesíthetik a lehető legjobban a láthatósági követelményeket. Az arculati kézikönyv az európai strukturális és beruházási alapokra vonatkozó közös rendelkezések megállapításáról szóló (CPR-) rendeletre épül, de az uniós programok valamennyi kedvezményezettje használhatja.

Ezen eszközök használatával az uniós programok kedvezményezettjei megfelelnek a CPR-rendeletben meghatározott minimális láthatósági követelményeknek. A különböző láthatósági elemek kialakítása egyszerű, hogy többféle környezetben is használhatók legyenek. Ily módon ezek az eszközök hozzájárulnak a helyi eredmények uniós támogatásának láthatóságához és az átláthatósághoz, és lehetővé teszik a projektek kedvezményezettjei számára, hogy további kommunikációs tevékenységekre összpontosítsanak.

1 Bevezetés



Jogi követelmények

A 2021. június 24-i (EU) 2021/1060 európai parlamenti és tanácsi rendelet (a közös rendelkezésekről szóló rendelet) meghatározza a kohéziós politikával kapcsolatos láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekre vonatkozó minimumkövetelményeket.

A rendelet előírja a kedvezményezettek, az irányító hatóságok és a tagállamok számára, hogy minden kommunikációs anyagban jelezzék az Európai Unió támogatását. E tekintetben fontos elem az Unió emblémája a finanszírozási nyilatkozattal együtt, amelyeket minden nyomtatott és digitális terméken, weboldalon, közösségimédia-csatornán és egyéb kommunikációs terméken fel kell tüntetni.

 46. cikk **Láthatóság**

Valamennyi tagállam biztosítja:

- a** | a támogatás láthatóságát az alapokból támogatott műveletekkel kapcsolatos valamennyi tevékenység kapcsán, különös figyelemmel a stratégiai fontosságú műveletekre;
- b** | az alapok szerepének és eredményeinek az uniós polgárokkal való megismertetését egy olyan egységes webportálon keresztül, amely hozzáférést biztosít az adott tagállamot érintő valamennyi programhoz.

 47. cikk **Az Unió emblémája**

A láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységek során a tagállamoknak, az irányító hatóságoknak és a kedvezményezetteknek a IX. mellékletnek megfelelően használniuk kell az Európai Unió emblémáját.

2021-2027	2014-2020
<p>Az emblémát az „Az Európai Unió támogatásával” vagy „Az Európai Unió társfinanszírozásával” felirat mellett kell feltüntetni, amely utóbbit teljes egészében ki kell írni.</p> <p>Semmilyen más vizuális azonosító vagy logó nem használható az uniós támogatás kiemelésére.</p>	<p>Az uniós emblémát az alábbiaknak kell kísérsniük: az „Európai Unió” megnevezés és az adott alapra való hivatkozás.</p>

2 Jogi követelmények



1. A kedvezményezetteknek és a pénzügyi eszközöket végrehajtó szervezeteknek nyilvánossá kell tenniük az alapokból a művelethez kapott támogatást, beleértve a 62. cikk szerint újból felhasznált forrásokat is, a következők útján:

a | a kedvezményezett hivatalos honlapján, amennyiben van ilyen, valamint közösségimédia-oldalain a támogatás mértékével arányos rövid leírás közzétevése a műveletről, beleértve annak céljait és az elért eredményeket, és kiemelve az Uniótól kapott pénzügyi támogatást;

b | az Unió által fizetett támogatást kiemelő, jól látható nyilatkozat szerepeltetése a művelet végrehajtására vonatkozó, a nyilvánosság vagy a résztvevők tájékoztatására szánt dokumentumokon és kommunikációs anyagokon;

c | a nyilvánosság számára jól látható tartós táblák vagy hirdetőtáblák kihelyezése az Unió emblémájának a IX. mellékletben meghatározott műszaki jellemzőknek megfelelő feltüntetésével, amint megkezdődik a fizikai beruházással járó műveletek fizikai végrehajtása vagy a beszerzett berendezések üzembe helyezése, a következők esetében:

(i) az ERFA-ból vagy a Kohéziós Alapból támogatott olyan műveletek, amelyek összköltsége meghaladja az 500 000 eurót;

(ii) az ESZA+-ból, az IÁA-ból, az ETHAA-ból, az MMIA-ból, a BBA-ból vagy a HAVE-ből támogatott olyan műveletek, amelyek összköltsége meghaladja a 100 000 eurót;

d | a c) pont hatályán kívül eső műveletek esetében legalább egy, minimum A3-as méretű olyan poszternek vagy azzal egyenértékű elektronikus kijelzőnek a nyilvánosság számára jól látható helyen történő kihelyezése, amely a műveletre vonatkozó információkat tartalmaz, és kiemeli az alapokból kapott támogatást; amennyiben a kedvezményezett természetes személy, úgy a kedvezményezettnek a lehetőségekhez mérten biztosítani kell, hogy a nyilvánosság számára jól látható helyen vagy egy elektronikus kijelzőn rendelkezésre álljanak a megfelelő információk, kiemelve az alapokból nyújtott támogatást;

e | stratégiai fontosságú műveletek és 10 000 000 eurót meghaladó összköltségű műveletek esetében – igény szerint – kommunikációs rendezvény vagy tevékenység szervezése, és a Bizottság és a felelős irányító hatóság kellő időben való bevonása.

2 Jogi követelmények

2 Jogi követelmények

Amennyiben az ESZA+ kedvezményezettje természetes személy és az ESZA+ rendelet 4. cikke (1) bekezdésének m) pontjában meghatározott egyedi célkitűzés keretében támogatott műveletek esetében az első albekezdés d) pontjában meghatározott követelmény nem alkalmazandó.

Az első albekezdés c) és d) pontjától eltérve, az MMIA, a BBA és a HAVE által támogatott műveletek esetében a támogatási feltételeket meghatározó dokumentum egyedi követelményeket állapíthat meg az alapokból nyújtott támogatásra vonatkozó információk nyilvános megjelenítésére vonatkozóan, ha azt a 69. cikk (5) bekezdésével összhangban biztonsági és közrendi okok indokolják.

2. A kisprojekt-alapok esetében a kedvezményezettnek teljesítenie kell az Interreg-rendelet 36. cikkének (5) bekezdésében foglalt kötelezettségeket.

Pénzügyi eszközök esetében a kedvezményezettnek a szerződéses feltételek révén biztosítania kell, hogy a végső kedvezményezettek teljesítsék az (1) bekezdés c) pontjában megállapított követelményeket.

3. Ha a kedvezményezett nem tesz eleget a 47. cikk szerinti vagy e cikk (1) és (2) bekezdése szerinti kötelezettségeinek, és nem került sor korrekciós intézkedések meghozatalára, az irányító hatóságnak – az arányosság elvét figyelembe véve – intézkedéseket kell hoznia az alapokból az érintett művelethez nyújtott támogatás legfeljebb 3%-ának visszavonása formájában.

2021-2027	2014-2020
<p>Több projekt esetében egyetlen helyszínen egy hirdetőtábla és/vagy plakett megengedett.</p> <p>Legfeljebb 3%-os szankciók a kötelezettségek be nem tartása esetén.</p>	<p>A kedvezményezett köteles egymást követően minden egyes művelethez hirdetőtáblát és plakettet kihelyezni.</p>

2 Jogi követelmények



IX. melléklet **Kommunikáció és láthatóság**

1. Az Unió emblémájának felhasználása és technikai jellemzői.

1.1. Az emblémát kiemelt helyen kell feltüntetni a művelet végrehajtásával kapcsolatos, a nyilvánosságnak vagy a résztvevőknek szánt valamennyi kommunikációs anyagon, például nyomtatott vagy digitális termékeken, weboldalakon és azok mobil verzióin.

1.2. **„Az Európai Unió támogatásával”** vagy **„Az Európai Unió társfinanszírozásával”** szöveget mindig teljes egészében ki kell írni és az embléma mellett kell elhelyezni.

1.3. Az emblémával együtt használt betűtípus az alábbiak bármelyike lehet: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Dőlt vagy aláhúzott változat, illetve effekt hozzáadása tilos.

1.4. A szöveg nem helyezhető el úgy, hogy bármilyen módon átfedésben legyen az emblémával.

1.5. A használt betűméretnek az embléma méretével arányosnak kell lennie.

1.6. A háttértől függően Reflex Blue, fekete vagy fehér betűszínt kell alkalmazni.

1.7. Az embléma nem módosítható és nem egyesíthető semmilyen más grafikus elemmel vagy szöveggel. Ha az emblémán túlmenően más logókat is megjelenítenek, akkor az emblémának – magasságát és szélességét tekintve – legalább ugyanolyan méretűnek kell lennie, mint amekkora a többi logó közül a legnagyobb. Az emblémán kívül semmilyen más vizuális identitás vagy logó nem használható az Unió támogatásának kiemelésére.

1.8. Ha ugyanazon a helyszínen ugyanazon vagy különböző finanszírozási eszközökből támogatott több műveletre kerül sor, vagy ha ugyanazon műveletre később további finanszírozást nyújtanak, legalább egy plakettet vagy hirdetőtáblát ki kell helyezni.

1.9. Az emblémára vonatkozó grafikai szabványok és a szabványos színek meghatározása:

A. A JELKÉP LEÍRÁSA: Az égszínkék háttér előtt tizenkét aranyszínű csillag kört alkot, amely Európa népeinek egységét jelzi. A csillagok száma rögzítve van, a tizenkettő a tökéletesség és az egység jelképe.

B. A CÍMER LEÍRÁSA: Azúrkék mezőben tizenkét aranysárga csillag, amelyek csúcsai nem érnek össze.

C. MÉRTANI LEÍRÁS: Az embléma kék színű, téglalap alakú zászló, amelynek hossza magasságának másfélszerese. A 12 aranysárga csillag egymástól egyenlő távolságra, egy láthatatlan kör kerületén helyezkedik el, amelynek középpontja egybeesik a téglalap átlóinak metszéspontjával. A kör sugara a zászló magasságának egyharmada. Mindegyik csillag ötágú, és az egyes csillagok csúcsai egy-egy láthatatlan kör kerületén helyezkednek el, amelynek sugara a zászló magasságának 1/18-a. A csillagok függőlegesen állnak, azaz egyik csúcsuk felfelé mutat, két águk pedig egy láthatatlan vonal mentén a zászló magasságvonalára merőleges helyzetben áll. A körben a csillagok az óra számlapján található órajelölések helyét foglalják el. Számuk nem változik.

D. SZABVÁNYSZÍNEK: Az embléma a következő színeket tartalmazza: a téglalap felülete PANTONE REFLEX BLUE; a csillagok PANTONE YELLOW.

E. NÉGYSZÍNNYOMÁS: Négyszínnyomás használata esetén a két szabványszínt a négyszínnyomás négy színének használatával kell előállítani. A PANTONE YELLOW szín a „Process Yellow” elnevezésű szín 100%-os használatával nyerhető. A PANTONE REFLEX BLUE 100%-os „Process Cyan” és 80%-os „Process Magenta” keverésével állítható elő. A webpalettán az INTERNET PANTONE REFLEX BLUE az RGB:0/51/153 színárnyalatnak felel meg (hexadecimálisan: 003399), a PANTONE YELLOW pedig az RGB: 255/204/0 (hexadecimálisan: FFCC00) színárnyalatnak. ELŐÁLLÍTÁSA MONOKRÓM ELJÁRÁSSAL: Ha csak fekete színnel dolgozunk, a téglalapot feketével keretezzük be, és fehér alapon fekete csillagokat helyezünk el benne. Ha csak kék színnel dolgozunk (Reflex Blue), akkor a háttér 100%-ában a kék színt használjuk, míg a csillagok fehér negatívok legyenek.

ELŐÁLLÍTÁS SZÍNES HÁTTÉRREL: Ha elkerülhetetlen, hogy színes háttérrel dolgozzunk, akkor helyezünk fehér keretet a téglalap köré, ahol a keret szélessége a téglalap magasságának 1/25-e. Az európai embléma harmadik felek által történő felhasználásának elveit az Európa Tanáccsal kötött igazgatási megállapodás határozza meg (HL C 271., 2012.9.8., 5. o.).

2 Jogi követelmények

2 Jogi követelmények

2. A 49. cikk (6) bekezdésében említett, szellemi tulajdonjogokkal kapcsolatos engedély legalább az alábbi jogokkal ruházza fel az Európai Uniót:

2.1. belső felhasználás, azaz a kommunikációs és láthatósági anyagok sokszorosítása, másolása és rendelkezésre bocsátása az uniós intézmények és ügynökségek, a tagállami hatóságok, valamint alkalmazottaik számára;

2.2. a kommunikációs és láthatósági anyagok sokszorosítása mindenféle eszközzel és formában, részben vagy teljes egészében;

2.3. a kommunikációs és láthatósági anyagok megismertetése a nyilvánossággal, mindenféle kommunikációs eszköz útján;

2.4. a kommunikációs és láthatósági anyagok, illetve másolataik mindenféle formában történő nyilvános terjesztése;

2.5. a kommunikációs és láthatósági anyagok tárolása és archiválása;

2.6. a kommunikációs és láthatósági anyagokkal kapcsolatos jogok harmadik feleknek történő továbbadása.



Uniós embléma és finanszírozási nyilatkozat

Az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat összekapcsolása

Az európai uniós támogatás elismerésének középpontjában az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat áll, amelyeket a tagállamok, az irányító hatóságok és a kedvezményezettek felhasználnak láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységeik végzése során.

Az Unió emblémáját mindig a vonatkozó finanszírozási nyilatkozattal együtt kell használni: „Az Európai Unió támogatásával” vagy „Az Európai Unió társfinanszírozásával”.

Ez a fejezet az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat használatára összpontosít. A következő fejezetek az embléma különböző kommunikációs anyagok részeként történő használatára összpontosítanak.

A Bizottság elkészítette az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat készen felhasználható elemeit, amelyek minden kommunikációs anyagban felhasználhatók. Ezek az Európai Unió valamennyi nyelvén és 16 további nyelven rendelkezésre állnak, minden színben, valamint egymás melletti és alatti elrendezésben egyaránt. A készen felhasználható finanszírozási nyilatkozatok az e célból fenntartott weboldalról tölthetők le: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter

A következő oldalak ismertetik az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat létrehozásának, használatának és alkalmazásának alapvető szabályait. További információk az Operatív iránymutatás az uniós embléma uniós programokkal összefüggésben történő használatához kiadványban található: https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_hu.pdf

3 Uniós embléma és finanszírozási nyilatkozat



**Az Európai Unió
támogatásával**



**Az Európai Unió
támogatásával**

3.1 Vízsintes lehetőség



Pozitív változat (CMYK vagy digitális lenyomatkészítési folyamat)



Az Európai Unió
támogatásával



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

Negatív változat



Az Európai Unió
támogatásával



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

Előállítás monokróm eljárással (Egyedi nyomtatási eljárás ruházaton és árukon, vagy Pantone-nal)
Ha csak fekete szín áll rendelkezésre.



Az Európai Unió
támogatásával



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

Ha csak egy Pantone-szín áll rendelkezésre (Reflex Blue).



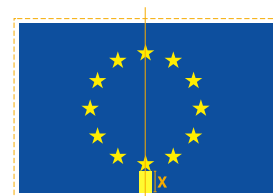
Az Európai Unió
támogatásával



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

3 Uniós emléma és finanszírozási nyilatkozat

3.2 Függőleges lehetőség



Az Európai Unió
támogatásával

Pozitív változat
(CMYK vagy digitális lenyomatkészítési folyamat)



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

Negatív változat



Az Európai Unió
támogatásával



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

Előállítás monokróm eljárással (Egyedi nyomtatási eljárás ruházaton és árukon, vagy Pantone-nal)
Ha csak fekete szín áll rendelkezésre.



Az Európai Unió
támogatásával



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

Ha csak egy Pantone-szín áll rendelkezésre (Reflex Blue).



Az Európai Unió
támogatásával



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

3 Uniós emléma és finanszírozási nyilatkozat

3.3 Felhasználási példák

Mind a vertikális, mind a horizontális változat többféle háttérrel használható. Az embléma és a finanszírozási nyilatkozat színét a nyomtatási háttér határozza meg. Olykor csak monokróm nyomtatásra van lehetőség, amely esetben a kedvezményezettek a Reflex Blue és a fekete körvonal között választhatnak. Világos háttér esetén a kedvezményezettek választhatják a logó pozitív változatát (kék színű finanszírozási nyilatkozat), míg sötét háttér, például fekete-fehér fényképek esetében a negatív változat (fehér finanszírozási nyilatkozat) az ideális választás.



Az uniós embléma pozitív és negatív változata körül fehér szegélyt használnak, amely azonnal kiemeli azt, és biztosítja a szükséges láthatóságot. A szegély pontosan az uniós embléma méretének 1/25-öd része.

3 Uniós embléma és finanszírozási nyilatkozat

3.4 Logó körüli védett terület

A logó körüli védett területen mellőzni kell a figyelemelterelő szövegeket, logókat, képeket vagy bármely más olyan vizuális elemet, amely akadályozhatja a könnyű olvashatóságot.



3 Uniós emléma és finanszírozási nyilatkozat

3.5 Minimális méret

Az uniós emblémának legalább 1 cm magasnak kell lennie.

Bizonyos tárgyak, például tollak esetében az embléma kisebb méretben is sokszorosítható.

Ha az uniós finanszírozási nyilatkozat kis méretű, határozottan a vízszintes változat használatát ajánljuk.



3 Uniós emléma és finanszírozási nyilatkozat

3.6 Kerülendő megoldások

3.6.1 Ne válasszon az Arialtól, az Autótól, a Calibritól, a Garamondtól, a Tahomától, a Trebuchettől, az Ubuntutól vagy a Verdanától eltérő betűtípust.



3.6.2 Ne használjon betűeffekteket.



3.6.3 Ne egészítse ki más grafikai elemekkel.



3.6.4 A szöveg ne legyen aránytalanul nagyobb vagy kisebb, mint az uniós embléma.



3.6.5 Ne használjon a kéktől (Reflex Blue), fehértől vagy feketétől eltérő színt.



3.6.6 Ne módosítsa a szövegarányokat.



3.6.7 Ne írja azt, hogy „EU”. Mindig teljesen ki kell írni az „Európai Unió” elnevezést.



3.6.8 Ne írjon csupa nagybetűvel.



3.6.9 Ne helyettesítse az uniós emblémát az Európai Bizottság logójával.



3.6.10 Ne helyettesítse az uniós emblémát semmilyen más grafikai elemmel.



3.6.11 Ne módosítsa az uniós emblémát.



3.6.12 Ne foglalja bele a program nevét a finanszírozási nyilatkozatba.



3.6.13 Ne tüntesse fel a program nevét az uniós embléma mellett.



3.6.14 Ne egészítse ki az uniós program nevét valamilyen grafikai elemmel.



3 Uniós embléma és finanszírozási nyilatkozat



Fizikai vizuális elemek

4 Fizikai vizuális elemek

Az alapokból nyújtott támogatás átláthatósága és kommunikálása szempontjából fontos elemek a plakettek, hirdetőtáblák, plakátok és az elektronikus kijelzők.

Ezeknek a fizikai kommunikációs termékeknek egyértelműnek és könnyen olvashatónak kell lenniük, valamint a nyilvánosság számára könnyen látható helyen kell elhelyezni őket ahhoz, hogy betöltsék rendeltetésüket: azt, hogy tájékoztassák a nyilvánosságot az Európai Uniótól származó pénzügyi támogatásban részesülő adott fellépésről.

Javasoljuk, hogy egyszerű formatervezési mintákat használjon, és kerülje az információk összezsúfolását és a túl sok logó feltüntetését. Az online generátor számára kidolgozott, a következő oldalakon bemutatott sablonok tartalmazzák a projektre vonatkozó releváns információkat. Az egyes termékekben megadott információk kissé eltérnek egymástól, figyelembe véve azok különböző felhasználási módjait.

Az online generátor segítségével a kedvezményezettek nyomtatásra kész hirdetőtáblákat, plaketteket és plakátokat hozhatnak létre egyszerűen a projektinformációk kitöltésével. Akkor is követheti az ebben az arculati kézikönyvben bemutatott javaslatokat, ha önállóan szeretne létrehozni egy ilyen kommunikációs elemet.

4 Fizikai vizuális elemek

4.1 Hirdetőtáblák és plakettek

Mikor kell hirdetőtáblákat és plaketteket használni?

A plakett vagy hirdetőtábla megjelenítése azon műveletek esetén kötelező, amelyek megfelelnek a következő feltételeknek (50. cikk (1) bekezdés c) pont):

- A művelet fizikai beruházást vagy berendezések beszerzését foglalja magában,

VALAMINT

- a művelet teljes költsége több mint:

500 000 euró az ERFA vagy a Kohéziós Alap támogatásával;

100 000 euró az ESZA+, az IÁA, az ETHAA, az MMIA, a BBA vagy a HAVE támogatásával, amelynek összköltsége meghaladja a 100 000 eurót.

Ha a projekt nem tartozik a fenti kategóriába, lásd a „4.2 Nyomtatott vagy elektronikus megjelenések” című szakaszt.

A hirdetőtáblákat vagy plaketteket a műveleti helyszínen kell elhelyezni, amint megkezdődik a fizikai kivitelezés vagy a berendezések beszerzése. A plaketteket és hirdetőtáblákat tartós anyagból kell készíteni, amely lehetővé teszi a tartós megjelenítést. A korábbiakkal ellentétben a CPR nem tesz különbséget a hirdetőtábla és a plakett között. Ha például egy kedvezményezett hirdetőtáblát állít fel, és azt az építkezés befejezése után plakettre kívánja változtatni, ez megtehető, amennyiben a plakettet a hirdetőtábla leszerelésekor azonnal kihelyezik.

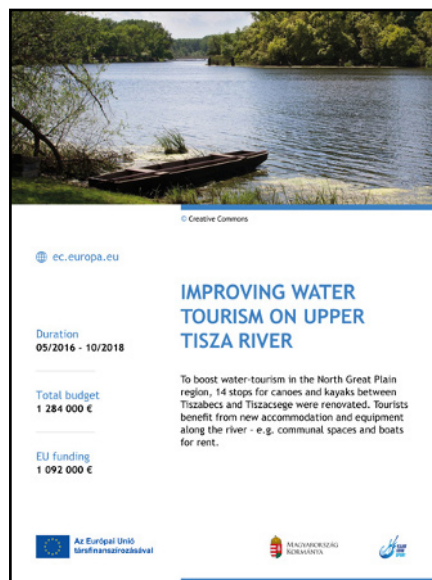
4.1.1 Hirdetőtáblák sablonjai

Az online generátorban használt hirdetőtábla-sablonok az átláthatóság biztosítása érdekében tartalmazzák a projekttel kapcsolatos legfontosabb információkat.

A hirdetőtáblák felállítására akkor kerül sor, ha a művelet fizikai beruházást vagy berendezés beszerzését foglalja magában, és a művelet összköltsége meghaladja a 10. oldalon említett, az alapoktól függően meghatározott finanszírozási határértékeket.

A hirdetőtáblát a művelet helyszíne mellett helyezik el, hogy az rögtön látható legyen a nyilvánosság számára.

4 Fizikai vizuális elemek



4.1.1.1 *Elemek*

FŐ ELEMELK:

1 *Cím*

A „cím” a művelet neve vagy fő célkitűzése. A címnek rövidnek és a közönség számára kifejezőnek kell lennie. Igyekezzon elkerülni az olyan rövidítésekot vagy szakzsargont, amelyek a projekt vagy az adott terület ismerete nélkül nem érthetők.

2 *Uniós embléma és finanszírozási nyilatkozat*

Ezeken a sablonokon belül az uniós emblémát a bal alsó sarokban kell elhelyezni. A finanszírozási nyilatkozatot mindig a helyi nyelven kell feltüntetni. A kedvezményezettek választhatnak az „Az Európai Unió támogatásával” és az „Az Európai Unió társfinanszírozásával” finanszírozási nyilatkozatok között.

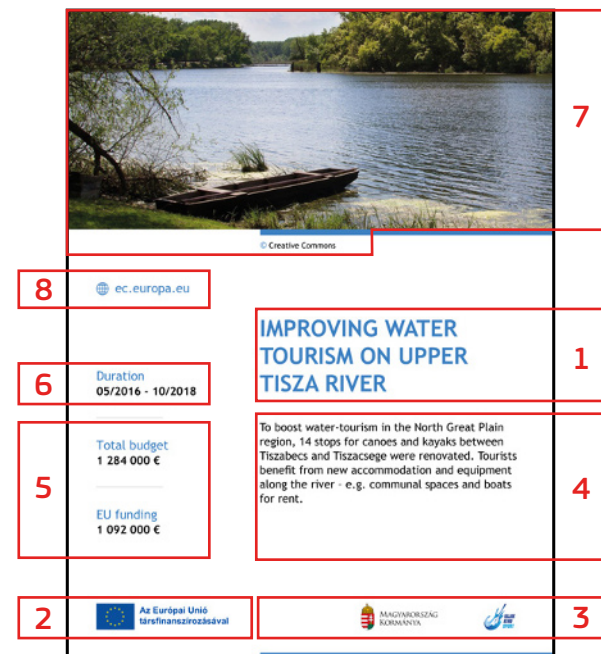
EGYÉB ELEMELK:

3 *Partnerlogó(k):*

A CPR-rendelet értelmében, ha az uniós emblémán túlmenően logókat is megjelenítenek, az uniós emblémának legalább ugyanolyan méretűnek kell lennie, mint a többi logó közül a legnagyobb.

Az online generátorban használt sablon legfeljebb három további logó használatát teszi lehetővé. Ezek lehetnek például a tagállam vagy a régió logói. A további logók elhelyezésére szolgáló mezők opcionálisak, de javasolt csak a szükséges logókat feltüntetni.

4 **Fizikai vizuális elemek**



4 Fizikai vizuális elemek

4 A projekt leírása

A leírás legfeljebb 400 karakter hosszú lehet. Egyszerű és egyértelmű megfogalmazás ajánlott, ezért kerülendő a rövidítések, a szakzsargon és/vagy az ismétlések használata. A jó projektleírás érthető és egyszerű módon mutatja be a nyilvánosságnak a projekt célkitűzését/céljait.

5 Pénzügyi hozzájárulás

Ez a szakasz a „Teljes költségvetés” és az „Uniós finanszírozás” információmezőből áll. A „Teljes költségvetés” a projekt teljes költségvetését jelenti, beleértve mind az uniós finanszírozást, mind a köz- és magánfinanszírozást. Az „Uniós finanszírozás” azt jelöli, mekkora összeget tett ki az uniós támogatás a teljes költségvetésből.

6 Időtartam

Az „Időtartam” a projekt időkeretét jelöli. Hónapot és évet kell feltüntetni

7 Kép

Képmínőség

A számítógépek felbontását pixel per inch-ben (PPI) mérik, amely közvetlenül DPI-re konvertálható. Egy 300 PPI felbontású digitális kép 300 DPI felbontásban nyomtatható ki. Előfordulhat, hogy egy kép a számítógépen elég jó minőségűnek tűnik, de nyomtatáskor még mindig alacsony felbontású. Állhat egy digitális kép nagy számú pixelből, ha alacsony a felbontása (DPI), az befolyásolhatja a nyomtatott kép minőségét (72 DPI alacsonynak tekinthető).

Mivel a nagyobb hirdetőtáblákat gyakran távolról nézik, ezek esetében megengedhető az alacsonyabb felbontás. De a cél a 300 DPI kellene, hogy legyen. Egy kép soha nem lehet 100 DPI alatt, függetlenül attól, hogy a hirdetőtáblát milyen nagyságban vagy távolságban helyezik el.

Képméret a formátumtól függően

3000 x 4000 mm - 5906 x 2661 px

2000 x 2000 mm - 1921 x 7874 px

A szerzői jog jogosultja

Ne felejtse el megemlíteni a kép szerzői jogának jogosultját.

8 Honlap

Egy honlapra való hivatkozással további információkat is megadhat a projektről. Az online generátor automatikusan létrehozza a QR-kódot az adott weboldalról. Gondoskodjon arról, hogy a honlapon található információk hosszú távon is naprakészek maradjanak.

4.1.1.2 Kerülendő és megfelelő megoldások

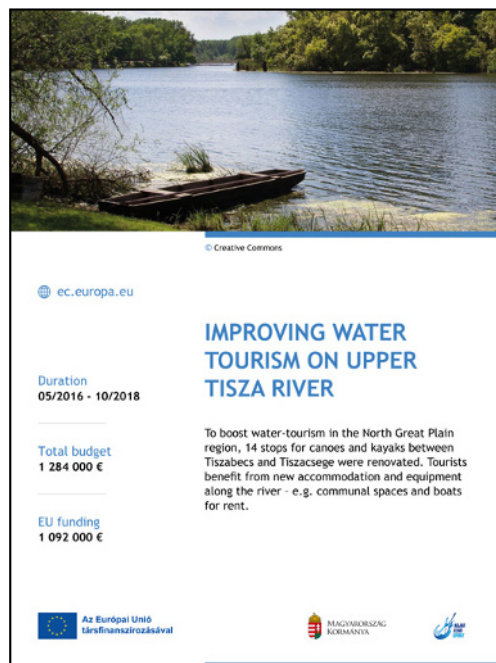
Az elemek elhelyezése

Minden elem elhelyezését mindenkor tiszteletben kell tartani. A sablon valamennyi elemét gondosan kimérték és egy rácsrendszer alapján helyezték el.

Biztosítani kell, hogy az időtartam, a finanszírozás és a költségvetési elemek elhelyezése ne mozduljon el, és hogy mind a cím, mind a szöveg balra legyen igazítva. A képet ne forgassa el, mivel azt a közvetlenül alatta lévő kék vonalhoz kell igazítani. Végül a logókat egyértelműen el kell különíteni, és egyik logó sem lehet nagyobb, mint az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat.

4 Fizikai vizuális elemek

MEGFELELŐ MEGOLDÁSOK



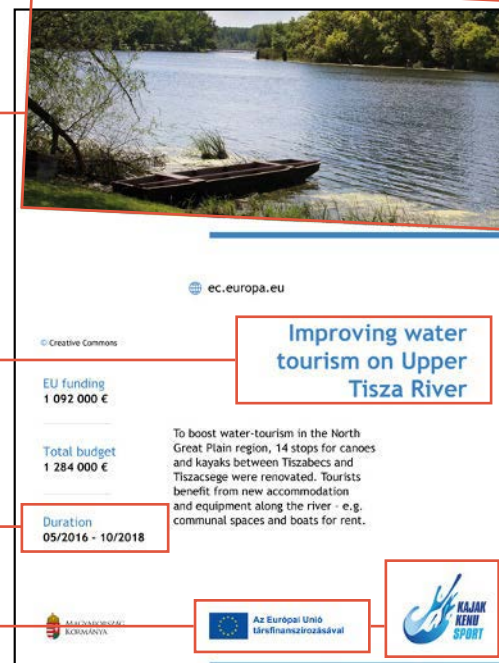
KERÜLENDŐ MEGOLDÁSOK

Elemek elforgatása

A betűtípus vagy a kis-/nagybetűs írásmód megváltoztatása

Az elemek elhelyezésének megváltoztatása

A logók sorrendjének vagy méretének megváltoztatása



Hirdetőtáblák elhelyezése és mérete

A CPR kimondja, hogy a plakettet vagy hirdetőtáblát nyilvánosan kell elhelyezni. Kifejezetten ajánlott, hogy a projektek keretében jelentős méretű, tartós hirdetőtáblát vagy plakettet helyezzenek el az infrastruktúrán vagy az építményen, vagy (ha ez nem lehetséges) egy közeli, a nyilvánosság számára jól látható és hozzáférhető helyen.

4 Fizikai vizuális elemek



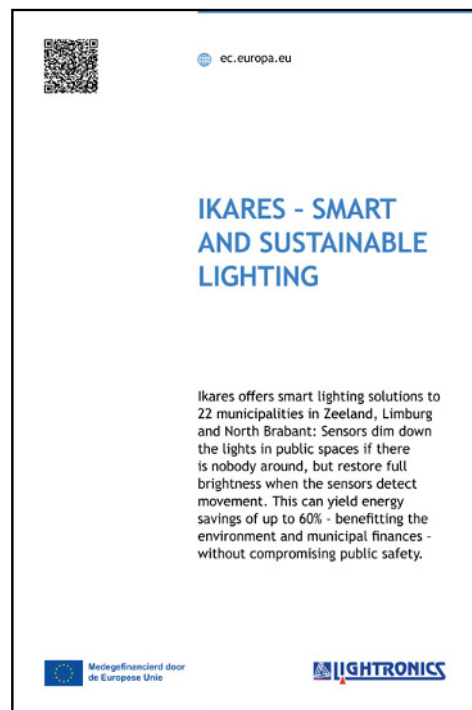
4.1.2 Plakettek sablonjai

Az átláthatóság biztosítása érdekében a hirdetőtábla-sablonokhoz hasonlóan az online generátorban használt plakettsablonok is a projekttel kapcsolatos legfontosabb információkat tartalmazzák.

Ha a művelet fizikai beruházást vagy berendezés beszerzését foglalja magában, és a művelet összköltsége meghaladja a 10. oldalon említett, az alapoktól függően meghatározott finanszírozási határértékeket, plakettet kell elhelyezni.

A plakettet a művelet helyszíne mellett kell elhelyezni, mivel a nyilvánosság számára jól láthatónak kell lennie.

4 Fizikai vizuális elemek



4 Fizikai vizuális elemek

4.1.2.1 Elemek

FŐ ELEMELK:

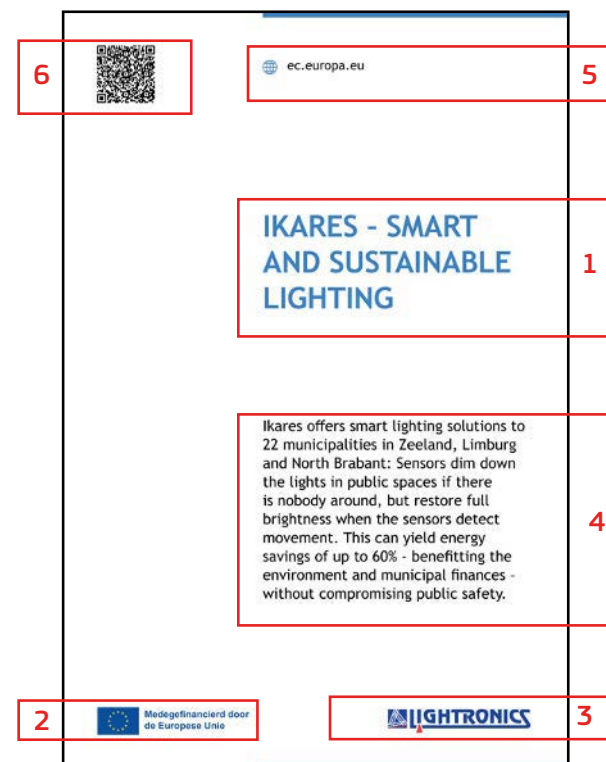
1 Cím

A „cím” a művelet neve vagy fő célkitűzése. A címnek rövidnek és a közönség számára kifejezőnek kell lennie. Igyekezzen elkerülni az olyan rövidítéseket vagy szakzsargont, amelyek a projekt vagy az adott terület ismerete nélkül nem érthetők.

2 Uniós embléma és finanszírozási nyilatkozat

Ezekon a sablonokon belül az uniós emblémát a bal alsó sarokban kell elhelyezni. A finanszírozási nyilatkozatot mindig a helyi nyelven kell feltüntetni.

A kedvezményezettek választhatnak „Az Európai Unió támogatásával” és „Az Európai Unió társfinanszírozásával” finanszírozási nyilatkozatok között.



4 Fizikai vizuális elemek

EGYÉB ELEMELK:

3 Partnerlogó(k)

A CPR-rendelet értelmében, ha az uniós emblémán túlmenően logókat is megjelenítenek, az uniós emblémának legalább ugyanolyan méretűnek kell lennie, mint a többi logó közül a legnagyobb.

Az online generátorban használt sablon legfeljebb három további logó használatát teszi lehetővé. Ezek lehetnek például a tagállam vagy a régió logói. A további logók elhelyezésére szolgáló mezők opcionálisak, de javasolt csak a szükséges logókat feltüntetni.

4 A projekt leírása

A leírás legfeljebb 400 karakter hosszú lehet. Egyszerű és egyértelmű megfogalmazás ajánlott, ezért kerülendő a rövidítések, a szakzsargon és/vagy az ismétlések használata. A jó projektleírás érthető és egyszerű módon mutatja be a nyilvánosságnak a projekt célkitűzését/céljait.

5 Honlap

Honlapra való hivatkozással további információkat is megadhat a projektről. Gondoskodjon arról, hogy a honlapon található információk hosszú távon is naprakészek maradjanak.

6 QR-kód

A QR-kódot az online generátor automatikusan előállítja.

4.1.2.2 Kerülendő és megfelelő megoldások

Az elemek elhelyezése

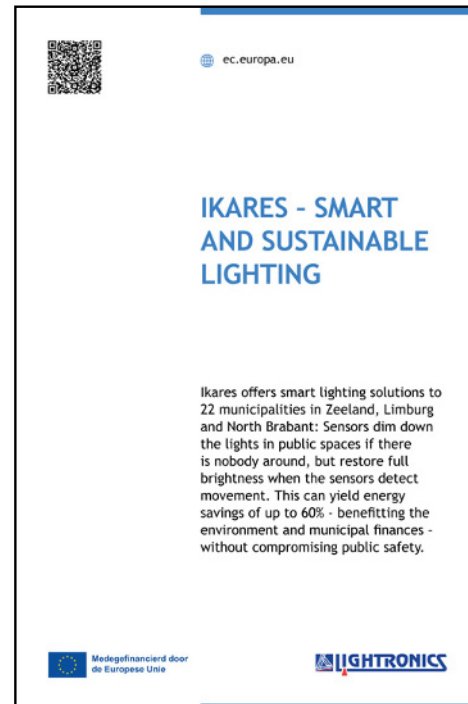
A sablonban található egyes elemek elhelyezésénél különböző tényezőket vettek figyelembe. Ezért egyiket sem szabad áthelyezni, elforgatni vagy megfordítani.

A szöveget balra igazítva kell elhelyezni, a címet pedig csupa nagybetűvel kell írni, ahogy az alábbi példában látható.

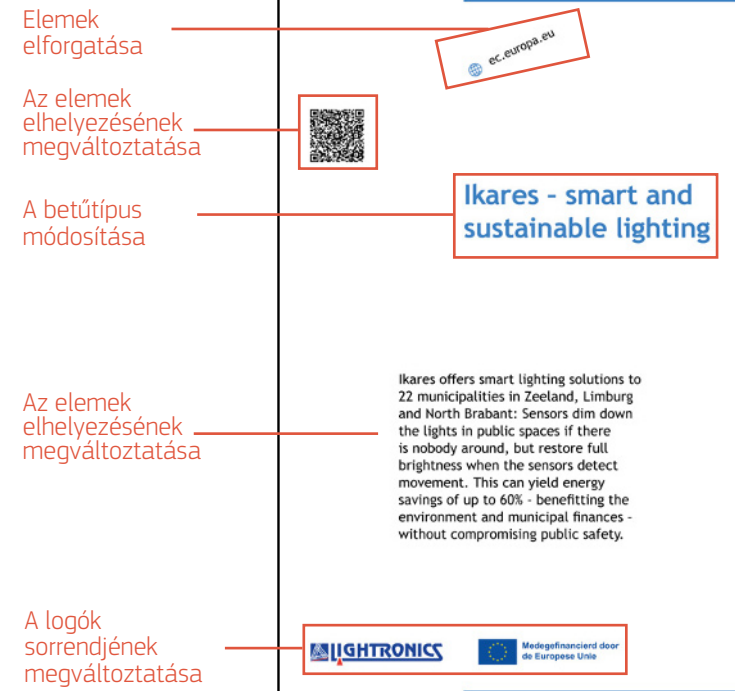
Végezetül a logók sorrendjét mindenkor tiszteletben kell tartani, és a partnerek logói nem lehetnek nagyobbak, mint az uniós embléma és a finanszírozási nyilatkozat.

4 Fizikai vizuális elemek

MEGFELELŐ MEGOLDÁSOK



KERÜLENDŐ MEGOLDÁSOK



4 Fizikai vizuális elemek

Plakettek elhelyezése és mérete

A CPR kimondja, hogy a plakettet nyilvánosan kell elhelyezni. Kifejezetten ajánlott, hogy a projektek keretében jelentős méretű, tartós plakettet helyezzenek el az infrastruktúrán vagy az építményen, vagy (ha ez nem lehetséges) egy közeli, a nyilvánosság számára jól látható és hozzáférhető helyen.

Az irányító hatóságok segíthetik a kedvezményezetteket a legmegfelelőbb formátum kiválasztásában azáltal, hogy kellő rugalmasságot biztosítanak számukra a méretek és a felhasznált anyagok tekintetében. Gyakran jelent kihívást a szigorú műemlékvédelmi szabályok mellett az állandó tájékoztató anyagok megjelenítési kötelezettségének teljesítése. Az anyagokra vonatkozó korlátozás hiánya és a méretre vonatkozó minimális korlátozás segíti a kedvezményezetteket, és csökkenti a kedvezményezettek egyéni tanácsadás iránti igényét.



4 Fizikai vizuális elemek

4.2 Nyomtatott vagy elektronikus megjelenések

Az 50. cikk (1) bekezdésének d) pontja szerint azon műveletek esetében, amelyek nem tartoznak a hirdetőtábla vagy plakett elhelyezésére vonatkozó követelmények hatálya alá, kötelező legalább egy, minimum A3-as méretű olyan poszternek vagy azzal egyenértékű elektronikus kijelzőnek a nyilvánosság számára jól látható helyen történő kihelyezése, amely a műveletre vonatkozó információkat tartalmaz, és kiemeli az alapokból kapott támogatást.

Az itt kínált sablonok elektronikus kijelzőkhöz is megfelelőek. Az elektronikus kijelzők azonban lehetővé teszik a különböző effektek, sőt animációk használatát, amelyek a nyomtatott plakátoknál kreatívabb és szórakoztatóbb módon alkalmazhatók.

A nyomtatott plakátokat vagy elektronikus kijelzőket a projekt megkezdésekor azonnal fel kell állítani.

4.2.1 Plakátsablonok

A plakátsablonok ugyanazt a célt szolgálják, mint a hirdetőtábla- és a plakettsablonok. Az átláthatóság biztosítása érdekében tartalmazzák a projektre vonatkozó legfontosabb információkat. Az e célból fenntartott weboldalon rendelkezésre álló sablonokban a felhasználó az adott projekt alapján testre szabhatja a megfelelő információkat.

A plakátokat úgy kell elhelyezni, hogy a nyilvánosság számára teljes mértékben láthatók legyenek.

4 Fizikai vizuális elemek



© Tallinn University of Technology (TalTech) / Kristian Krauser (2018) Responsible for publication:
ec.europa.eu

Duration
01/2017 - 06/2019

Total budget
1 679 000 €

EU funding
1 595 000 €

FOSTERING HIGH-TECH MANUFACTURING IN ESTONIA

The Smart Industry Centre (SmartIC) supports the digital transformation of Estonian manufacturing. In the context of the project, Tallinn University of Technology and the University of Life Sciences in Tartu have joint forces to deliver practical results for the "Industry 4.0": New and more connected laboratories boost Estonia's global competitiveness, e.g. in the area of 3D printing

Kasrahastanud
Euroopa Liit

TALTECH

4 Fizikai vizuális elemek

4.2.1.1 Elemek

FŐ ELEMEEK:





1 Cím

A „cím” a művelet neve vagy fő célkitűzése. A címnek rövidnek és a közönség számára kifejezőnek kell lennie. Igyekezzen elkerülni az olyan rövidítéseket vagy szakzsargont, amelyek a projekt vagy az adott terület ismerete nélkül nem érthetők.

2 Uniós embléma és finanszírozási nyilatkozat

Ezeket a sablonokon belül az uniós emblémát a bal alsó sarokban kell elhelyezni. A finanszírozási nyilatkozatot mindig a helyi nyelven kell feltüntetni.

A kedvezményezettek választhatnak „Az Európai Unió támogatásával” és „Az Európai Unió társfinanszírozásával” finanszírozási nyilatkozatok között.

		7
	© Tallinn University of Technology (TalTech)/Kristian Kruseer (2018) Responsible for publication:	10
9	 ec.europa.eu	8
6	Duration 01/2017 - 06/2019	1
5	Total budget 1 679 000 € EU funding 1 595 000 €	4
	FOSTERING HIGH-TECH MANUFACTURING IN ESTONIA The Smart Industry Centre (SmartIC) supports the digital transformation of Estonian manufacturing. In the context of the project, Tallinn University of Technology and the University of Life Sciences in Tartu have joint forces to deliver practical results for the "Industry 4.0"; New and more connected laboratories boost Estonia's global competitiveness, e.g. in the area of 3D printing	
2	 Kaasrahastanud Euroopa Liit	3
		

4 Fizikai vizuális elemek

EGYÉB ELEMEEK:

3 Partnerlogó(k)

A CPR-rendelet értelmében, ha az uniós emblémán túlmenően logókat is megjelenítenek, az uniós emblémának legalább ugyanolyan méretűnek kell lennie, mint a többi logó közül a legnagyobb.

Az online generátorban használt sablon legfeljebb három további logó használatát teszi lehetővé. Ezek lehetnek például a tagállam vagy a régió logói. A további logók elhelyezésére szolgáló mezők opcionálisak, de javasolt csak a szükséges logókat feltüntetni.

4 A projekt leírása

A jó projektleírás érthető és egyszerű módon mutatja be a nyilvánosságnak a projekt célkitűzését/céljait. Ezért a zsargont kerülő, egyszerű és világos nyelvezet használata ajánlott. A kedvezményezettek a projektleírásban is kiemelhetik az alapokból kapott támogatást.

Az online generátorban a projektleírás maximális hossza 400 karakter, szóközzel együtt. Ezt a korlátot semmiképp sem ajánlott túllépni, mivel aki többet szeretne megtudni, további információkat találhat például a kedvezményezett honlapján.

5 Pénzügyi hozzájárulás

Ez a szakasz a „Teljes költségvetés” és az „Uniós finanszírozás” információmezőből áll. A „Teljes költségvetés” a projekt teljes költségvetését jelenti, beleértve mind az uniós finanszírozást, mind a köz- és magánfinanszírozást. Az „Uniós finanszírozás” azt jelöli, mekkora összeget tett ki az uniós támogatás a teljes költségvetésből.

6 Időtartam

Az „Időtartam” a projekt időkeretét jelöli. Hónapot és évet kell feltüntetni.

4 Fizikai vizuális elemek

7 Kép

Képminőség

A számítógépek felbontását pixel per inch-ben (PPI) mérik, amely közvetlenül DPI-re konvertálható. Egy 300 PPI felbontású digitális kép 300 DPI felbontásban nyomtatható ki. Előfordulhat, hogy egy kép a számítógépen elég jó minőségűnek tűnik, de nyomtatáskor még mindig alacsony felbontású. Állhat egy digitális kép nagy számú pixelből, ha alacsony a felbontása (DPI), az befolyásolhatja a nyomtatott kép minőségét (72 DPI alacsonynak tekinthető).

Mivel a nagyobb hirdetőtáblákat gyakran távolról nézik, ezek esetében megengedhető az alacsonyabb felbontás. De a cél a 300 DPI kellene, hogy legyen. Egy kép soha nem lehet 100 DPI alatt, függetlenül attól, hogy a hirdetőtáblát milyen nagyságban vagy távolságban helyezik el.

Képméret a formátumtól függően

A3 - 3508 x 1624 px

A0 - 4967 x 2304 px

A szerzői jog jogosultja

Ne felejtse el megemlíteni a kép szerzői jogának jogosultját.

8 Honlap

Honlapra való hivatkozással további információkat is megadhat a projektről. Gondoskodjon arról, hogy a honlapon található információk hosszú távon is naprakészek maradjanak.

9 QR-kód

A QR-kódot az online generátor automatikusan előállítja.

10 A közzétételért felelős szervezet

A „közzétételért felelős” néhány tagállam jogszabályaiban megtalálható fogalom. Arra a szervezetre utal, amely az adott hirdetőtábla vagy a plakát kihelyezéséért felel (valószínűleg a projekt kedvezményezettje).

4.2.1.2 Kerülendő és megfelelő megoldások

Az elemek elhelyezése

A plakátsablonok a lehető leghatékonyabban használják a rendelkezésre álló helyet. Az elemek egy adott vizuális hierarchia mentén helyezkednek el, ami könnyen befogadhatóvá teszi a tartalmat az olvasói szem számára. Ezért fontos, hogy egyik elem sem helyezhető el másol. Emellett az elemeket nem szabad elforgatni, tükrözni vagy megfordítani.

A képet se forgassa el, mivel azt a közvetlenül alatta lévő kék vonalhoz kell igazítani. Az itt bemutatottaktól eltérő betűtípus és szín nem alkalmazható. A szöveget balra igazítva kell elhelyezni, a címet pedig csupa nagybetűvel kell írni. Végezetül, egyetlen logó sem jelenhet meg az uniós emblémánál nagyobb méretben, a finanszírozási nyilatkozatot és a logókat pedig egyértelműen el kell különíteni egymástól.

4 Fizikai vizuális elemek

MEGFELELŐ MEGOLDÁSOK



KERÜLENDŐ MEGOLDÁSOK

Elemek
elforgatása

A betűtípus
módosítása

Az elemek
elhelyezésének
megváltoztatása

A logók
sorrendjének
vagy méretének
megváltoztatása



4 Fizikai vizuális elemek

A plakátok és elektronikus kijelzők elhelyezése és mérete

A közös rendelkezésekről szóló rendelet kimondja, hogy az azonos méretű (legalább A3) plakátot vagy elektronikus kijelzőt a nyilvánosság számára jól látható helyen kell elhelyezni. Ez például azt jelenti, hogy a helyszín bejáratánál, jól láthatóan kell elhelyezni őket.

Mivel a plakátok előállítása költséghatékony, a láthatóság biztosítása érdekében a kedvezményezettek fontolóra vehetik akár több plakát elhelyezését is a projekt helyszínén, különösen akkor, ha a projekt különböző helyszíneken valósul meg. Nem cél azonban, hogy túl sok plakátot helyezzenek ki. Bevált gyakorlatnak tekinthető a plakátok elhasználódáskor történő cseréje is. Ez lehetőséget kínál arra is, hogy naprakész információkkal szolgáljanak a projektről.



4.3 Matricák

A matricák opcionális elemek az uniós támogatás láthatóságának növelésére. Mivel ezek nem szabályozási követelmények, a matricák nem helyettesíthetik a hirdetőtáblákat, plaketteket vagy plakátokat. Intelligens felhasználásuk azonban jelentősen hozzájárulhat a kommunikációs erőfeszítésekhez azáltal, hogy konkrétan bemutatják az Európai Unió által finanszírozott létesítményeket. Emellett rugalmasabbak is, és könnyedén elhelyezhetők több helyen.

A társfinanszírozási nyilatkozathoz valamennyi uniós nyelven hoztak létre matricákat. Az alsó szalagszínek a 2021–2027-es időszakra vonatkozó szakpolitikai célkitűzések hivatalos színeit használják fel. Ezeket az 59. oldalon találja.

A matricák az e célból fenntartott weboldalról tölthetők le. Nyomtatás előtt, a matrica megfelelő minőségének és erősségének, valamint a ragadós oldalának (elülső vagy hátsó) meghatározásakor ne felejtse el figyelembe venni a matrica elhelyezését.

4 Fizikai vizuális elemek



A matricák praktikus és sokoldalú elemek a projektek láthatóságának növelése szempontjából. Míg a hirdetőtáblákat, a plaketteket és bizonyos mértékig a plakátokat is gyakran csak egy helyre helyezik el, a matricákat a projekt által támogatott különböző elemeken vagy helyszíneken is el lehet helyezni.

4 Fizikai vizuális elemek





Az Interreg és a
NextGenerationEU
követelményei

Interreg

Az európai területi együttműködésről szóló rendelet ((EU) 2021/1059 rendelet) 36. cikke előírja, hogy az „Interreg” kifejezést az uniós embléma mellett kell feltüntetni. Az Interact létrehozott olyan finanszírozási nyilatkozatokat, amelyeket az Interreg-programok és a kedvezményezettek felhasználhatnak. A formatervezési minta a már jól bevált Interreg szóvédjegyet használja, ugyanakkor tiszteletben tartja az uniós embléma körüli védett területet.

Az Interreg-specifikus finanszírozási nyilatkozatok minden színben elérhetők az [Interact weboldalon](#).

5 Az Interreg és a NextGenerationEU követelményei

Interreg



Az Európai Unió
társfinanszírozásával



NextGenerationEU

A Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszközre vonatkozó külön rendelet ((EU) 2021/241 rendelet) értelmében a kedvezményezetteknek ki kell egészíteniük az „Az Európai Unió általi finanszírozásban részesült” finanszírozási nyilatkozatot a „NextGenerationEU” felirattal.

A NextGenerationEU egyedi finanszírozási nyilatkozata az e célból fenntartott [weboldalon](#) minden nyelven és színben rendelkezésre áll. Az online generátor emellett azt is lehetővé teszi, hogy a Helyreállítási és Rezilienciaépítési Eszköz kedvezményezettjei a NextGenerationEU egyedi finanszírozási nyilatkozatát tartalmazó hirdetőtáblákat, plaketteket és plakátokat készítsenek.

5 Az Interreg és a NextGenerationEU követelményei



Az Európai Unió általi finanszírozásban részesült NextGenerationEU





Az online kommunikáció vizuális elemei

A kedvezményezettek valószínűleg honlapokon és a közösségi médián mint fő információforrásokon keresztül tudják leginkább tájékoztatni mind a konkrét célközönséget, mind az úgynevezett „nagyközönséget”. A kedvezményezetteknek az 50. cikk (1) bekezdésének a) pontja értelmében a támogatás mértékével arányos rövid leírást kell adniuk a műveletről a kedvezményezett hivatalos honlapján és a közösségi médiában. A leírásnak információkat kell tartalmaznia a művelet céljairól és eredményeiről, és ki kell emelnie az Unió által nyújtott pénzügyi támogatást.

A láthatóság elve és az uniós embléma használata mindezen platformokon hasonló. Az uniós támogatás jelzése érdekében a kedvezményezetteket arra kérjük, hogy honlapjaikon és vizuális anyagaikon jól láthatóan tüntessék fel az uniós emblémát és a vonatkozó finanszírozási nyilatkozatot.

„[A kohéziós politika kommunikációja](#)” című kiadványban tippeket és trükköket talál a honlap felépítésére és a közösségi média legcélszerűbb felhasználására vonatkozóan

6 Az online kommunikáció vizuális elemei

6.1 Honlapok

A IX. melléklet szerint az uniós emblémát kiemelt helyen kell feltüntetni a weboldalakon és a közösségi médiában.

Ennek biztosítása érdekében a Bizottság arra ösztönzi a kedvezményezetteket, hogy vegyék figyelembe a IX. mellékletben vázolt különböző elemeket: az uniós embléma mérete az egyéb lehetséges logókhoz képest, elegendő helyet biztosítva az embléma és a finanszírozási nyilatkozat számára.

Bevált gyakorlatnak tekinthető, ha az uniós embléma és az alapokra való hivatkozás a digitális eszközök megjelenítési területén belül jelenik meg, anélkül, hogy a felhasználónak lefelé kellene görgetnie az oldalt.

6 Az online kommunikáció vizuális elemei

6.2 Közösségi média

Az uniós támogatás közösségi médiában való kiemelése sokféle módon történhet! A vizuális anyagokban, beleértve a videókat is, az uniós emblémát és a finanszírozási nyilatkozatot kell feltüntetni, míg az uniós támogatásról szóló információkat a profilleírás vagy az egyes bejegyzések részeként is meg lehet adni.

Tekintse meg a 19. oldalon, hogyan lehet a legjobban integrálni az uniós emblémát és a finanszírozási nyilatkozatot különböző képek részeként.

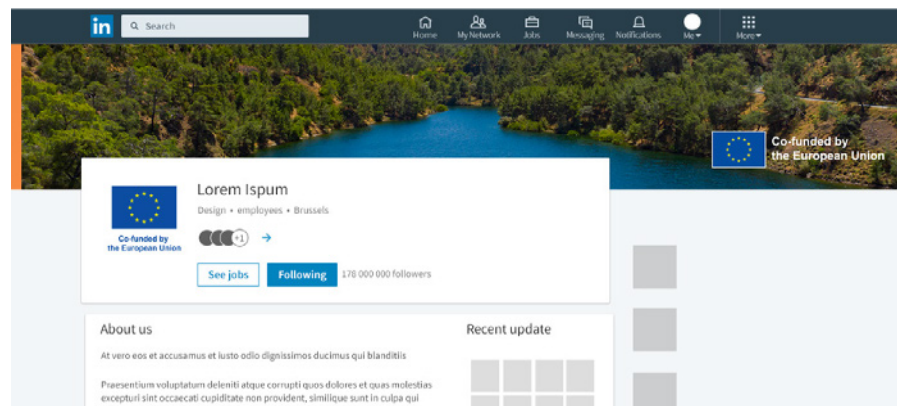
6.2.1 Láthatóság a közösségimédia-profil részeként

A közösségimédia-profilokon az uniós emblémát és a finanszírozási nyilatkozatot fel lehet tüntetni a profil- vagy a borítóképeken, feltéve, hogy a közösségimédia-platform biztosít ilyen lehetőséget.

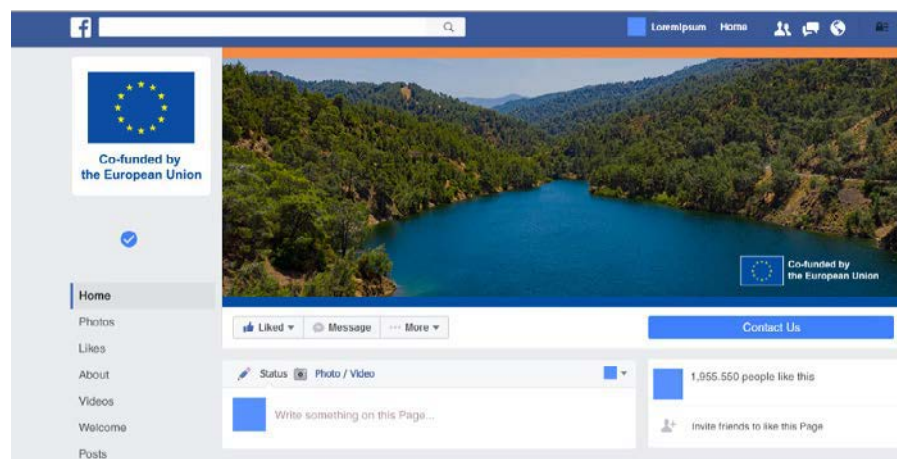
A banner opció (pl. borítókép) több teret biztosít az embléma és a finanszírozási nyilatkozat integrálására, ezért ajánlható. A kedvezményezettnek mindkét esetben fel kell tüntetnie a vizuális arculati elemeket a képeken, hogy azok akkor is teljesek maradjanak, ha a platform levágja a képet.

Ne feledje, hogy a profilleírásban is meg kell említeni az uniós támogatást.

Példák



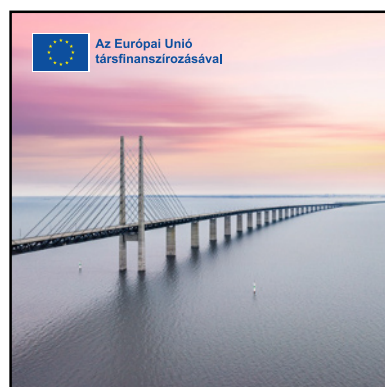
6 Az online kommunikáció vizuális elemei



6.2.2 Közösségimédia-bejegyzések

Amikor a kedvezményezett a projektről posztol a közösségimédia-csatornáin, ajánlott, hogy a posztban említést tegyen az uniós támogatásról, vizuálisan, az arculati elemek használatával és/vagy a szövegben megemlítve a támogatást. A kedvezményezett ezeket a megközelítéseket az egyes posztok között szabadon váltogathatja.

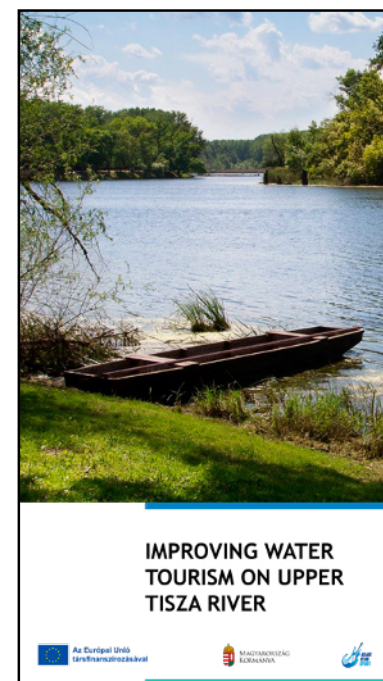
6 Az online kommunikáció vizuális elemei



1:1 formátum
(Instagram- vagy
Facebook-poszt)



1080 x 1920 formátum (Instagram- vagy Facebook-történet)





Rendezvények és
promóciós cikkek

Promóciós cikkek

A promóciós termékek vásárlásának leggyakoribb oka a programmal vagy a projekttel kapcsolatos figyelemfelkeltés. E termékek reklámajándékként használhatók rendezvényeken, konferenciákon, kiállításokon vagy más figyelemfelkeltő kampányok során. Ezeken a kommunikációs anyagokon is fel kell tüntetni az uniós emblémát és a rájuk vonatkozó finanszírozási nyilatkozatot.

7 Rendezvények és promóciós cikkek



A fenti képeken látható termékek csak példaként szolgálnak arra, hogyan nézhetnek ki a promóciós termékek, azonban az Európai Unió nem kínálja ezeket a termékeket.



7 Rendezvények és promóciós cikkek

Lényeges megjegyzések:

A fent említettekhez hasonló promóciós cikkek előállításánál érdemes egy percet szánni arra, hogy mérlegeljék azok környezeti, társadalmi és gazdasági hatásait:

- ✓ Részessük előnyben a szükséges és nagy használati értékkel bíró tárgyakat.
- ✓ Részessük előnyben az európai és helyi termékeket és a közelebbi termelési helyszíneket.
- ✓ Részessük előnyben a tartós, környezetbarát anyagokat.
- ✓ Részessük előnyben a tartós, újrafelhasználható tárgyakat és formatervezési mintákat; kerüljük az egyszeri felhasználást, például a bannereknél kerüljük a dátumokat, és fogalmazzunk általánosan.



Tipográfia és ikonográfia

8 Tipográfia és ikonográfia

8.1 A sablon tipográfiája

Trebuchet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Úû Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A Trebuchet a fő betűtípus valamennyi sablonban (hirdetőablák, plakettek és plakátok). A címek, feliratok, címsorok és a törzsszövegek mind Trebuchetben szerepelnek.

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Ôô Ùù Úû Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

A finanszírozási nyilatkozatot azonban az irányelvek szerint Arial betűtípussal kell írni.

8 Tipográfia és ikonográfia

8.2 Színek

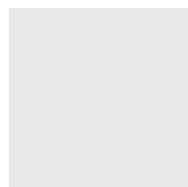
A sablonok a következő három színen alapulnak: kék, fekete és szürke. A kék szín a vonalakban használt szín, amely kiemeli a használt képet és általában a sablon tartalmát. A projektspecifikus információkat a cím kivételével feketével írjuk. Végül a szürke színt akkor használjuk, ha a sablonban nincs kép. Meg kell azonban jegyezni, hogy a sablon képpel való kiegészítése erősen ajánlott.



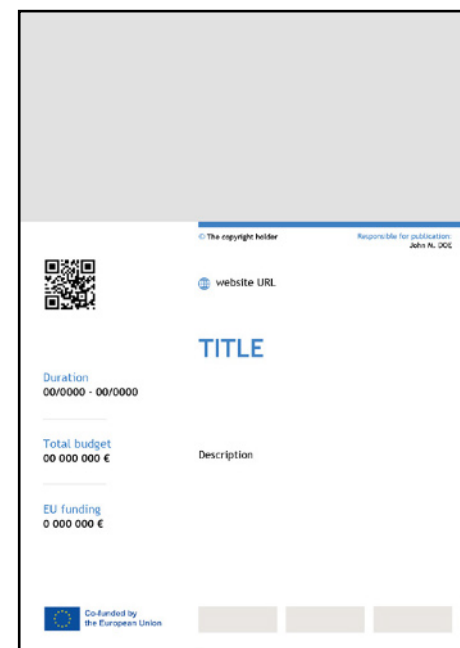
R 63 G 129 B 195
C 76 M 43 Y 0 K 0
#3f81c3



R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 100
#000000



R 225 G 225 B 225
C 10 M 8 Y 8 K 0
#e1e1e1



8.3 Szakpolitikai ikonok

A kohéziós politika minden egyes célkitűzése külön ikonhoz és színhez kapcsolódik.

Felkérjük az irányító hatóságokat, hogy használják ezeket a konkrét szakpolitikai célkitűzésekről szóló kommunikációjuk során.

A kedvezményezettek is használhatják ezeket kommunikációjukban annak hangsúlyozására, hogy projektjük milyen célkitűzéshez járul hozzá. Kiválaszthatják például a megfelelő színt az általuk alkalmazott matricákhoz.

8 Tipográfia és ikonográfia

Intelligensebb Európa



Zöldebb, karbonmentes Európa



Jobban összekapcsolt Európa



Szociális Európa



A polgárokhoz közelebb álló Európa



8 Tipográfia és ikonográfia

Amikor az irányító hatóságok az Interreg programhoz kapcsolódó konkrét szakpolitikai célkitűzésről kívánnak kommunikálni, a következő ikonokat használhatják:

Biztonságosabb Európa



Az együttműködés jobb irányítása



Fejezetek

Borító: Északnyugati multimodális közlekedési csomópont – Megnövelt vasúti kapacitást biztosít, és erős egyensúlyt teremt a régió kerékpáros, tömegközlekedési és aktív mobilitási szolgáltatásait igénybe vevők számára, valamint ösztönzi az autóról a tömegközlekedésre való átállást. Egyesült Királyság és Írország © Northwest Multimodal Transport Hub

3. oldal: A Santa Maria della Scala múzeumi komplexum helyreállítása és restaurálása – Az egyik első európai kórházat uniós finanszírozással múzeummá alakították át. Siena, Olaszország. Az EUinmyregion 2020. évi fotópályázatának egyik nyertes képe © Comune di Siena

5. oldal: Szófiaai metróbővítési projekt, a szófiaai repülőtér állomása – Az uniós támogatással megvalósult projekt összekötötte a fővárost a repülőtérrel. Szófia, Bulgária. Az EUinmyregion 2019. évi fotópályázatának egyik nyertes képe © A Bolgár Köztársaság Minisztertanácsa. Fotó: Plamen Andreev

8. oldal: Új szomszédság – A projekt a közjót szem előtt tartó, együttműködésen alapuló, megfizethető lakhatásról és lakótervezésről nyújt tájékoztatást. Vorarlberg, Ausztria. Az EUinmyregion 2020. évi fotópályázatának egyik nyertes képe © Regionalentwicklung Vorarlberg eGen

15. és 54. oldal: Innovatív kilátótorony természeti és tanösvényekkel a fák tetején – Egész évben használható turisztikai és rekreációs infrastruktúra építése Krynica-Zdrójban – Uniós pénzügyi támogatással épült kilátótorony a Beskid Sądecki fák koronáján keresztül vezető természeti és tanösvénnyel. Krynica-Zdrój, Lengyelország. Az EUinmyregion 2020. évi fotópályázatának egyik nyertes képe. Kedvezményezett: Slotwiny Arena Sp. z o. o. © Michał Skowronek

23. oldal: LIFE ADAPTATE – A projekt célja, hogy növelje az európai önkormányzatok elkötelezettségét olyan helyi alkalmazkodási tervek kidolgozása révén, amelyek átfogó megközelítést biztosítanak az éghajlatváltozás elleni küzdelemhez. Az EUinmyregion 2020. évi fotópályázatának egyik nyertes képe © Mertola önkormányzata

45. oldal: Sistema per chirurgia Robótica – A Sardegna regionális megfigyelő program keretében az Európai Regionális Fejlesztési Alap finanszírozásával. A projektnek köszönhetően a szardíniai kórházakat új sebészeti rendszerekkel szerelték fel, amelyek segítik az operáló orvosokat abban, hogy a műtétet úgy végezzék el, hogy a betegek gyorsabban felépüljenek. Szardínia, Olaszország. Az EUinmyregion 2020. évi fotópályázatának egyik nyertes képe © Nicola Belillo

48. oldal: Qualificar o espaço público entre o plano edificado e o plano de água da baía do Seixal – A projekt keretében rehabilitálták a Seixal folyópart közterületét. Seixal, Portugália. Az EUinmyregion 2020. évi fotópályázatának egyik nyertes képe © Município do Seixal

Képek felsorolása

Képek felsorolása

53. oldal: A Convento de Santa Cruz do Buçaco helyreállítása – A projekt során restaurálták ezt a 392 éves épületet, amely a Buçaco Nemzeti Erdőben található, és amely a Sarutlan Kármelita Rend egyetlen elhagyatott épülete volt Portugáliában. Mealhada, Portugália. Az EUinmyregion 2020. évi fotópályázatának egyik nyertes képe © Mealhada önkormányzata

56. oldal: A 3D-s fémnyomtatás integrálása – A projekt a 3D-s fémalkatrész-nyomtatás kkv-k körében történő elterjesztését támogatta. A REGIOSTARS-díj 2021. évi versenyének egyik nyertes projektje. Flanders, Belgium © Sirris

Makettek

26., 27., 29., 30., 52. oldal:

A vízi turizmus fejlesztése a Felső-Tiszán, Magyarország

© Creative Commons

37., 38., 41., 42. oldal:

A csúcstechnológiai gyártás előmozdítása Észtországban

© Tallinn University of Technology (TalTech)/Kristian Kruuser (2018)

54. oldal:

Innovatív kilátótorony természeti és tanösvényekkel a fák tetején – Egész évben használható turisztikai és rekreációs infrastruktúra építése a lengyelországi Krynica-Zdrójban

© Michał Skowronek

Az illusztrációk a Shutterstock.com készletképeinek felhasználásával készültek.

19. oldal: DenisBelitsky, James Teohart, Temo Sukhitashvili

30. oldal: ArtOfPhotos, MeloDPhoto

35. oldal: Popovphoto, macondo

42. oldal: ImageFlow

44. oldal: Maria Sbytova

51. oldal: Sabina Berezina

52. oldal: Ingus Kruklytis, findus27

54. oldal: Dima Moroz

55. oldal: Temo Sukhitashvili, Lalandrew

A 44. és 54. oldalon a Graphic burger készletképeit is felhasználtuk.



Az Európai Unió
Kiadóhivatala