



Ευρωπαϊκή  
Επιτροπή



# ΠΑΚΕΤΟ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΕ

Εγχειρίδιο σχετικά με το εμπορικό σήμα για διαχειριστικές αρχές  
και δικαιούχους έργων για την περίοδο 2021–2027

Περιφερειακή και  
αστική πολιτική

Ημερομηνία σύνταξης: [Μήνας] 2022

Αναθεωρημένη έκδοση

Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2023

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2023



Η πολιτική περαιτέρω χρήσης εγγράφων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής διέπεται από την απόφαση 2011/833/ΕΕ της Επιτροπής, της 12ης Δεκεμβρίου 2011, για την περαιτέρω χρήση εγγράφων της (ΕΕ L 330 της 14.12.2011, σ. 39, <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>).

Εάν δεν ορίζεται διαφορετικά, η περαιτέρω χρήση του παρόντος εγγράφου επιτρέπεται βάσει άδειας Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Αυτό σημαίνει ότι επιτρέπεται η περαιτέρω χρήση εφόσον αναφέρεται η πηγή και επισημαίνονται οι τυχόν αλλαγές.

Για κάθε χρήση ή αναπαραγωγή φωτογραφιών ή άλλου υλικού τα οποία δεν ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ενδέχεται να απαιτείται άδεια απευθείας από τους κατόχους των σχετικών δικαιωμάτων. Η Ευρωπαϊκή Ένωση δεν κατέχει τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας όσον αφορά τα στοιχεία που αναφέρονται στις σελίδες 61 και 62 της παρούσας έκδοσης.

PDF ISBN: 978-92-76-60164-7 | doi:10.2776/47687 | KN-04-22-270-EL-N



## Περιεχόμενα

## Περιεχόμενα

1	<b>Εισαγωγή</b>	5
2	<b>Νομικές απαιτήσεις</b>	8
3	<b>Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης</b>	15
4	<b>Φυσικά οπτικά στοιχεία</b>	23
	4.1 Πινακίδες και πλάκες	25
	4.2 Έντυπες ή ηλεκτρονικές εικόνες	36
	4.3 Αυτοκόλλητες ετικέτες	43
5	<b>Απαιτήσεις στο πλαίσιο των προγραμμάτων Interreg και NextGenerationEU</b>	45
6	<b>Οπτικά στοιχεία για διαδικτυακή επικοινωνία</b>	48
	6.1 Ιστότοποι	49
	6.2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	50
7	<b>Εκδηλώσεις και διαφημιστικά είδη</b>	53
8	<b>Τυπογραφικά στοιχεία και εικόνες</b>	56





# Εισαγωγή

## Προβολή της στήριξης της ΕΕ με κοινή οπτική ταυτότητα: απλή, σαφής και συνεκτική


Η βελτίωση της προβολής της πολιτικής συνοχής έχει καταστεί βασική προτεραιότητα τα τελευταία χρόνια. Κάθε χρόνο η χρηματοδότηση για τη συνοχή στηρίζει χιλιάδες έργα σε ολόκληρη την Ευρώπη, αποτελώντας την πιο απτή μορφή παρέμβασης της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) στην πράξη. Η αποτελεσματική προβολή αυτών των παρεμβάσεων συμβάλλει στην περαιτέρω ευαισθητοποίηση σχετικά με τα οφέλη που προσφέρει η ΕΕ στη ζωή των πολιτών.


Σύμφωνα με τον κανονισμό περί κοινών διατάξεων (ΚΚΔ), οι δικαιούχοι έργων υποχρεούνται να χρησιμοποιούν το έμβλημα της ΕΕ στις επικοινωνίες τους, έτσι ώστε να αναγνωρίζουν τη στήριξη που λαμβάνουν στο πλαίσιο των προγραμμάτων της ΕΕ και να συμβάλλουν στην προβολή της ΕΕ στην πράξη.


Η πιο απτή απαίτηση όσον αφορά την προβολή και τη διαφάνεια είναι η τοποθέτηση πινακίδων, πλακών και αφισών στον τόπο του έργου. Στα στοιχεία αυτά τα οποία παρέχουν πληροφορίες σχετικά με κάθε δεδομένο έργο? έχουν δυνατότητα πρόσβασης οι κάτοικοι της περιοχής, οι επισκέπτες και οι χρήστες χωρίς περαιτέρω δυσκολία. Υπό την έννοια αυτή, προσφέρουν επίσης στους δικαιούχους των έργων την ευκαιρία να γνωστοποιούν πληροφορίες σχετικά με τα επιτεύγματά τους.

### 1 Εισαγωγή

Για να βοηθηθούν οι δικαιούχοι να εκπληρώσουν αποτελεσματικά τις ελάχιστες απαιτήσεις προβολής, δημιουργήθηκαν τρία εργαλεία που συνδέονται στενά μεταξύ τους:

 Με το εργαλείο **Online Generator** (διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού), οι δικαιούχοι μπορούν να δημιουργήσουν με λίγα απλά βήματα αρχεία pdf έτοιμα προς εκτύπωση για πινακίδες, πλάκες και αφίσες που αφορούν συγκεκριμένα έργα.

 Από το **Download Centre** (κέντρο τηλεφόρτωσης), οι δικαιούχοι μπορούν να τηλεφορτώσουν το έμβλημα της ΕΕ με τις διάφορες δηλώσεις χρηματοδότησης (τυποποιημένη δήλωση για τη χρηματοδότηση και τη συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το NextGenerationEU και το Interreg), για χρήση στο σύνολο του υλικού επικοινωνίας και εκτυπώσιμων αυτοκόλλητων.

 Το παρόν **εγχειρίδιο σχετικά με το εμπορικό σήμα** καθοδηγεί τους δικαιούχους ώστε να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις απαιτήσεις προβολής. Το εγχειρίδιο σχετικά με το εμπορικό σήμα βασίζεται στον κανονισμό περί κοινών διατάξεων (ΚΚΔ), αλλά μπορεί να χρησιμοποιηθεί από όλους τους δικαιούχους προγραμμάτων της ΕΕ.

Με τη χρήση αυτών των εργαλείων, οι δικαιούχοι των προγραμμάτων της ΕΕ συμμορφώνονται με τις ελάχιστες απαιτήσεις προβολής που ορίζονται στον ΚΚΔ. Ο σχεδιασμός των διαφόρων στοιχείων προβολής είναι απλός, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διάφορα πλαίσια. Με τον τρόπο αυτόν, τα εν λόγω εργαλεία συμβάλλουν στην προβολή της στήριξης που προσφέρει η ΕΕ σε σχέση με τα τοπικά επιτεύγματα καθώς και στη διαφάνεια, και παρέχουν στους δικαιούχους των έργων τη δυνατότητα να εστιάσουν σε περαιτέρω δράσεις επικοινωνίας.

## 1 Εισαγωγή





## Νομικές απαιτήσεις



Ο κανονισμός (ΕΕ) 2021/1060 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 24ης Ιουνίου 2021 [«κανονισμός περί κοινών διατάξεων» (ΚΚΔ)] καθορίζει τις ελάχιστες απαιτήσεις για τις δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας όσον αφορά την πολιτική συνοχής.

Ο κανονισμός απαιτεί από τους δικαιούχους, τις διαχειριστικές αρχές και τα κράτη μέλη να αναγνωρίζουν τη στήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο σύνολο του υλικού επικοινωνίας. Σημαντικό στοιχείο εν προκειμένω είναι το έμβλημα της Ένωσης μαζί με τη δήλωση χρηματοδότησης, τα οποία πρέπει να προβάλλονται σε όλα τα έντυπα και ψηφιακά προϊόντα, στους ιστότοπους, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και σε άλλα προϊόντα επικοινωνίας.

#### Άρθρο 46 **Προβολή**

Κάθε κράτος μέλος εξασφαλίζει τα εξής:

**a |** την προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας·

**b |** την ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος.

#### Άρθρο 47 **Έμβλημα της Ένωσης**

Τα κράτη μέλη, οι διαχειριστικές αρχές και οι δικαιούχοι χρησιμοποιούν το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, σύμφωνα με το παράρτημα ΙΧ, όταν υλοποιούν δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας.

2021-2027	2014-2020
<p>Το έμβλημα πρέπει να αναγράφεται ολογράφως και να προβάλλεται δίπλα στη δήλωση «Με τη (συ)χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης».</p> <p>Δεν πρέπει να χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή άλλος λογότυπος για να τονιστεί η στήριξη από την ΕΕ.</p>	<p>Το έμβλημα της ΕΕ συνοδεύεται από την ονομασία «Ευρωπαϊκή Ένωση» και αναφορά στο οικείο ταμείο.</p>

## 2 Νομικές απαιτήσεις

1. Οι δικαιούχοι και οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, συμπεριλαμβανομένων των πόρων που επαναχρησιμοποιούνται σύμφωνα με το άρθρο 62:

**a |** παρέχοντας στον επίσημο ιστότοπο του δικαιούχου, εάν υπάρχει, και στους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης του δικαιούχου σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση·

**b |** παρέχοντας δήλωση στην οποία επισημαίνεται η στήριξη από την Ένωση κατά τρόπο εμφανή επί εγγράφων και υλικού επικοινωνίας σχετικά με την υλοποίηση της πράξης, που προορίζονται για το κοινό ή για τους συμμετέχοντες·

**c |** αναρτώντας ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες ευδιάκριτες στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν το έμβλημα της Ένωσης σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΧ, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση των πράξεων που περιλαμβάνει φυσικές επενδύσεις ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, όσον αφορά τα εξής:

i) πράξεις που στηρίζονται από το ΕΤΠΑ και το Ταμείο Συνοχής, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 500 000 ευρώ·

ii) πράξεις που στηρίζονται από το ΕΚΤ+, το ΤΔΜ, το ΕΤΘΑΥ, το ΤΑΜΕ, το ΤΕΑ ή το ΜΔΣΘ, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 100 000 ευρώ·

**d |** για πράξεις που δεν εμπίπτουν στο στοιχείο γ), παρουσιάζοντας σε δημόσιο χώρο σε τοποθεσία που είναι σαφώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ισοδύναμη ηλεκτρονική εικόνα, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη όπου επισημαίνεται η στήριξη από τα Ταμεία· όταν ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, διασφαλίζει στο μέτρο του δυνατού ότι είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες πληροφορίες, με την επισήμανση της στήριξης από τα Ταμεία, σε τοποθεσία που είναι ορατή στο κοινό ή μέσω ηλεκτρονικής εικόνας·

**e |** για πράξεις στρατηγικής σημασίας και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10 000 000 ευρώ, διοργανώνοντας εκδήλωση ή δραστηριότητα επικοινωνίας, όπως κρίνεται σκόπιμο, με τη συμμετοχή της Επιτροπής και της αρμόδιας διαχειριστικής αρχής σε εύθετο χρόνο.

Η απαίτηση που ορίζεται στο στοιχείο δ) του πρώτου εδαφίου δεν ισχύει στην περίπτωση που ένας δικαιούχος του ΕΚΤ+ είναι φυσικό πρόσωπο ή για τις πράξεις που στηρίζονται στο πλαίσιο του ειδικού στόχου που ορίζεται στο άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο ιγ) του κανονισμού ΕΚΤ+.

## 2 Νομικές απαιτήσεις

Κατά παρέκκλιση από τα στοιχεία γ) και δ) του πρώτου εδαφίου, για πράξεις που στηρίζονται από το ΤΑΜΕ, το ΤΕΑ και το ΜΔΣΘ, το έγγραφο που καθορίζει τους όρους στήριξης μπορεί να καθορίζει ειδικές απαιτήσεις για τη δημόσια προβολή πληροφοριών σχετικά με τη στήριξη από τα Ταμεία, όταν αυτό δικαιολογείται για λόγους ασφάλειας και δημόσιας τάξης σύμφωνα με το άρθρο 69 παράγραφος 5.

2. Για τα ταμεία μικρών έργων, ο δικαιούχος συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το άρθρο 36 παράγραφος 5 του κανονισμού Interreg.

Για τα χρηματοδοτικά μέσα, ο δικαιούχος εξασφαλίζει διαμέσου των συμβατικών ρητρών ότι οι τελικοί αποδέκτες συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις που καθορίζονται στην παράγραφο 1 στοιχείο γ).

3. Αν ο δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του σύμφωνα με το άρθρο 47 ή τις παραγράφους 1 και 2 του παρόντος άρθρου, και εφόσον δεν έχουν εφαρμοστεί διορθωτικά μέτρα, η διαχειριστική αρχή εφαρμόζει μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, ακυρώνοντας έως και 3 % της στήριξης από τα Ταμεία για τη συγκεκριμένη πράξη.

## 2 Νομικές απαιτήσεις

2021-2027	2014-2020
<p>Επιτρέπεται η χρήση μίας πινακίδας και/ή πλάκας για περισσότερα έργα σε μία εγκατάσταση.</p> <p>Κυρώσεις έως 3 % για μη συμμόρφωση με τις υποχρεώσεις.</p>	<p>Ο δικαιούχος είναι υπεύθυνος για τη δημιουργία πινακίδας και πλάκας διαδοχικά για κάθε πράξη.</p>





## Παράρτημα ΙΧ **Επικοινωνία και προβολή**

1. Χρήση και τεχνικά χαρακτηριστικά του εμβλήματος της Ένωσης.

1.1. Το έμβλημα τοποθετείται σε εμφανές σημείο σε κάθε είδους επικοινωνιακό υλικό (όπως έντυπα ή ψηφιακά προϊόντα, ιστότοποι και οι εκδόσεις τους για κινητές συσκευές) που σχετίζεται με την υλοποίηση μιας πράξης και το οποίο χρησιμοποιείται για το κοινό ή τους συμμετέχοντες.

1.2. Η φράση **«Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»** ή **«Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης»** αναγράφεται ολογράφως και τοποθετείται δίπλα στο έμβλημα.

1.3. Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με το έμβλημα μπορεί να είναι κάποια από τις ακόλουθες: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται πλάγια ή υπογραμμισμένη γραφή ή ειδικά εφέ γραμματοσειράς.

1.4. Η θέση του κειμένου σε σχέση με το έμβλημα δεν πρέπει να παρεμποδίζει το έμβλημα με κανέναν τρόπο.

1.5. Το χρησιμοποιούμενο μέγεθος γραμματοσειράς πρέπει να είναι ανάλογο προς το μέγεθος του εμβλήματος.

1.6. Το χρώμα της γραμματοσειράς πρέπει να είναι ανακλαστικό κυανό (Reflex Blue), μαύρο ή λευκό, ανάλογα με τον φόντο.

1.7. Το έμβλημα δεν πρέπει να τροποποιείται ή να συγχωνεύεται με άλλα γραφικά στοιχεία ή κείμενα. Αν απεικονίζονται άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα, το έμβλημα έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος, μετρούμενο σε ύψος ή πλάτος, με τον μεγαλύτερο των άλλων λογοτύπων. Εκτός από το έμβλημα, δεν πρέπει να χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπος για να τονιστεί η στήριξη από την Ένωση.

1.8. Όταν στην ίδια τοποθεσία πραγματοποιούνται πολλές πράξεις, οι οποίες υποστηρίζονται από τα ίδια ή διαφορετικά χρηματοδοτικά μέσα, ή όταν παρέχεται περαιτέρω χρηματοδότηση για την ίδια πράξη σε μεταγενέστερη ημερομηνία, τοποθετείται τουλάχιστον μία πινακίδα ή επιγραφή.

## 2 **Νομικές απαιτήσεις**

## 2 Νομικές απαιτήσεις

1.9. Γραφικά πρότυπα για το έμβλημα και τον ορισμό των τυποποιημένων χρωμάτων:

Α) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΕΜΒΛΗΜΑΤΟΣ Με φόντο τον γαλανό ουρανό σχηματίζεται ένας κύκλος από δώδεκα χρυσά αστέρια που συμβολίζουν την ένωση των λαών της Ευρώπης. Τα αστέρια είναι πάντα δώδεκα, αριθμός που δηλώνει το σύμβολο της τελειότητας και της ενότητας.

Β) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΘΥΡΕΟΥ Σε γαλάζιο φόντο, ένας κύκλος από δώδεκα χρυσά πεντάκτινα αστέρια με μη εφαπτόμενες κορυφές.

Γ) ΓΕΩΜΕΤΡΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ Το έμβλημα έχει τη μορφή κυανής ορθογώνιας σημαίας με βάση μιάμιση φορά μεγαλύτερη από το ύψος της. Δώδεκα χρυσά αστέρια, διατεταγμένα σε ίσες αποστάσεις μεταξύ τους, σχηματίζουν έναν νοητό κύκλο, το κέντρο του οποίου συμπίπτει με το σημείο τομής των διαγωνίων του ορθογωνίου. Η ακτίνα του κύκλου είναι ίση προς το ένα τρίτο του ύψους. Κάθε αστέρι έχει πέντε κορυφές, οι οποίες διατάσσονται στην περιφέρεια ενός νοητού κύκλου, του οποίου η ακτίνα είναι ίση προς το ένα δέκατο όγδοο του ύψους του ορθογωνίου. Όλα τα αστέρια έχουν κατακόρυφη διάταξη, δηλαδή με μία κορυφή προς τα πάνω και δύο κορυφές στηριζόμενες σε νοητή γραμμή κάθετη προς τον ιστό της σημαίας. Ο κύκλος είναι διατεταγμένος έτσι ώστε τα αστέρια να καταλαμβάνουν τη θέση των ακέραιων ωρών στην όψη ρολογιού. Ο αριθμός των αστεριών δεν μεταβάλλεται.

Δ) ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΧΡΩΜΑΤΑ Το έμβλημα έχει τα εξής χρώματα: PANTONE REFLEX BLUE για την επιφάνεια του ορθογωνίου· PANTONE YELLOW για τα αστέρια.

Ε) ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΤΕΤΡΑΧΡΩΜΙΑ Αν χρησιμοποιείται η μέθοδος της εκτύπωσης σε τετραχρωμία, αναπαράγονται τα δύο τυποποιημένα χρώματα με τη χρήση των τεσσάρων χρωμάτων της συγκεκριμένης μεθόδου. Το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΚΙΤΡΙΝΟ (PANTONE YELLOW) επιτυγχάνεται με τη χρήση 100 % «κίτρινου διεργασίας» (Process Yellow). Το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΑΝΑΚΛΑΣΤΙΚΟ ΚΥΑΝΟ (PANTONE REFLEX BLUE) επιτυγχάνεται με την ανάμειξη 100 % «κυανού διεργασίας» (Process Cyan) και 80 % «ερυθρού διεργασίας» (Process Magenta).

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ Το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΑΝΑΚΛΑΣΤΙΚΟ ΚΥΑΝΟ (PANTONE REFLEX BLUE) αντιστοιχεί στον χρωματισμό παλέτας του δικτύου RGB: 0/51/153 (δεκαεξαδικό: 003399) και το ΠΑΝΤΟΝΙΚΟ ΚΙΤΡΙΝΟ (PANTONE YELLOW) αντιστοιχεί στον χρωματισμό παλέτας του δικτύου RGB: 255/204/0 (δεκαεξαδικό: FFCC00).

ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΜΟΝΟΧΡΩΜΙΑ Αν χρησιμοποιείται μαύρο χρώμα, πρέπει να πλαισιώνεται το ορθογώνιο με μαύρη διαχωριστική γραμμή και να τοποθετούνται τα αστέρια μέσα στο πλαίσιο αυτό με μαύρο πάνω σε λευκό φόντο. Σε περίπτωση που το μόνο διαθέσιμο χρώμα είναι το μπλε (Reflex Blue), πρέπει να χρησιμοποιείται σε αναλογία 100 %, τα δε αστέρια αναπαράγονται σε αρνητικό λευκό.

ΑΝΑΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΕ ΕΓΧΡΩΜΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ Αν δεν υπάρχει άλλη εναλλακτική δυνατότητα παρά έγχρωμο υπόβαθρο, πρέπει να τοποθετείται γύρω από το ορθογώνιο λευκό περιθώριο με πλάτος ίσο προς το 1/25 του ύψους του ορθογωνίου. Οι αρχές σχετικά με τη χρήση του εμβλήματος της Ένωσης από τρίτους έχουν καθοριστεί σε διοικητική συμφωνία με το Συμβούλιο της Ευρώπης όσον αφορά τη χρήση του ευρωπαϊκού εμβλήματος από τρίτους (ΕΕ C 271 της 8.9.2012, σ. 5).

2. Η άδεια για τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που αναφέρεται στο άρθρο 49 παράγραφος 6 παρέχει στην ΕΕ τα ακόλουθα δικαιώματα:

2.1. εσωτερική χρήση, δηλαδή το δικαίωμα να αναπαράγει, να αντιγράφει και να καθιστά διαθέσιμα τα υλικά επικοινωνίας και προβολής στα θεσμικά όργανα και τις υπηρεσίες της ΕΕ και των κρατών μελών της ΕΕ και στους εργαζομένους τους·

2.2. αναπαραγωγή των εν λόγω υλικών επικοινωνίας και προβολής με οποιοδήποτε μέσο και σε οποιαδήποτε μορφή, στο σύνολό τους ή εν μέρει·

2.3. παρουσίαση στο κοινό των υλικών επικοινωνίας και προβολής με τη χρήση οποιωνδήποτε μέσων επικοινωνίας·

2.4. διανομή στο κοινό των υλικών επικοινωνίας και προβολής (ή αντιγράφων αυτών) σε οποιαδήποτε μορφή·

2.5. αποθήκευση και αρχειοθέτηση των υλικών επικοινωνίας και προβολής·

2.6. παραχώρηση παρεπόμενων αδειών εκμετάλλευσης των δικαιωμάτων σχετικά με τα υλικά επικοινωνίας και προβολής σε τρίτους.

## 2 Νομικές απαιτήσεις





Το έμβλημα της  
ΕΕ και η δήλωση  
χρηματοδότησης

## Συνδυασμός του εμβλήματος της ΕΕ με τη δήλωση χρηματοδότησης

Στο επίκεντρο της αναγνώρισης της στήριξης από την ΕΕ βρίσκεται το έμβλημα και η δήλωση χρηματοδότησης της Ένωσης, τα οποία χρησιμοποιούν τα κράτη μέλη, οι διαχειριστικές αρχές και οι δικαιούχοι όταν υλοποιούν δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας.

Το έμβλημα της Ένωσης χρησιμοποιείται πάντα σε συνδυασμό με τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης: «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης» ή «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

Το παρόν κεφάλαιο εστιάζεται στη χρήση του εμβλήματος της ΕΕ και της δήλωσης χρηματοδότησης. Στα επόμενα κεφάλαια θα αναλυθεί η χρήση του εμβλήματος ως μέρους διαφόρων υλικών επικοινωνίας.

Η Επιτροπή έχει δημιουργήσει έτοιμα προς χρήση στοιχεία του εμβλήματος της ΕΕ και της δήλωσης χρηματοδότησης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε κάθε είδους υλικό επικοινωνίας. Αυτά διατίθενται σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ και σε 16 επιπλέον γλώσσες, σε όλα τα χρώματα, καθώς επίσης σε οριζόντιο και κάθετο μορφότυπο. Οι έτοιμες προς χρήση δηλώσεις χρηματοδότησης μπορούν να τηλεφορτωθούν από το κέντρο τηλεφόρτωσης: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/el/information/logos\\_downloadcenter](https://ec.europa.eu/regional_policy/el/information/logos_downloadcenter)

Οι επόμενες σελίδες περιγράφουν τους βασικούς κανόνες για τη δημιουργία, τη χρήση και την εισαγωγή του εμβλήματος της ΕΕ και της δήλωσης χρηματοδότησης. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στο φυλλάδιο «Operational guidelines for the use of the EU emblem in the context of the EU programmes» (Επιχειρησιακές κατευθυντήριες γραμμές για τη χρήση του εμβλήματος της ΕΕ στο πλαίσιο των προγραμμάτων της ΕΕ): [https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules\\_el.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_el.pdf)

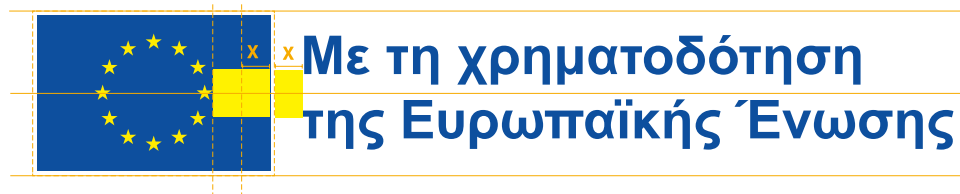


**Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**



**Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

### 3.1 Οριζόντια εκδοχή



Θετική εκδοχή (CMYK ή διαδικασία ψηφιακής αποτύπωσης)



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αρνητική εκδοχή



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αναπαραγωγή σε μονοχρωμία (ειδική διαδικασία εκτύπωσης σε ενδύματα και εμπορεύματα ή με παντονικό χρώμα (Pantone))  
Εάν διατίθεται μόνο μαύρο



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εάν διατίθεται μόνο ένα παντονικό χρώμα (το ανακλαστικό κυανό)



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

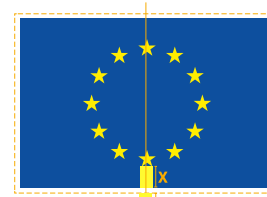


Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## 3 Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης



### 3.2 Κάθετη εκδοχή



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Θετική εκδοχή  
(CMYK ή διαδικασία ψηφιακής αποτύπωσης)

Αρνητική εκδοχή



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αναπαραγωγή σε μονοχρωμία (ειδική διαδικασία εκτύπωσης σε ενδύματα και εμπορεύματα ή με παντονικό χρώμα (Pantone))

Εάν διατίθεται μόνο ένα παντονικό χρώμα (το ανακλαστικό κίανό)



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εάν διατίθεται μόνο μαύρο



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Με τη συγχρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## 3 Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης

### 3.3 Παραδείγματα χρήσης

Τόσο η κάθετη όσο και η οριζόντια εκδοχή μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε διάφορα υπόβαθρα. Το χρώμα του εμβλήματος και της δήλωσης χρηματοδότησης αποφασίζεται με βάση το υπόβαθρο εκτύπωσης. Ενίοτε είναι δυνατή μόνο η μονόχρωμη εκτύπωση, οπότε οι δικαιούχοι μπορούν να επιλέξουν μεταξύ αντανακλαστικού κυανού και μαύρου περιγράμματος. Σε λαμπρά υπόβαθρα, οι δικαιούχοι μπορούν να επιλέξουν τη θετική εκδοχή του λογότυπου (δήλωση χρηματοδότησης σε κυανό χρώμα), ενώ σε σκοτεινά υπόβαθρα, π.χ. σε ασπρόμαυρες φωτογραφίες, η αρνητική εκδοχή (δήλωση χρηματοδότησης σε λευκό χρώμα) είναι η ιδανική επιλογή.

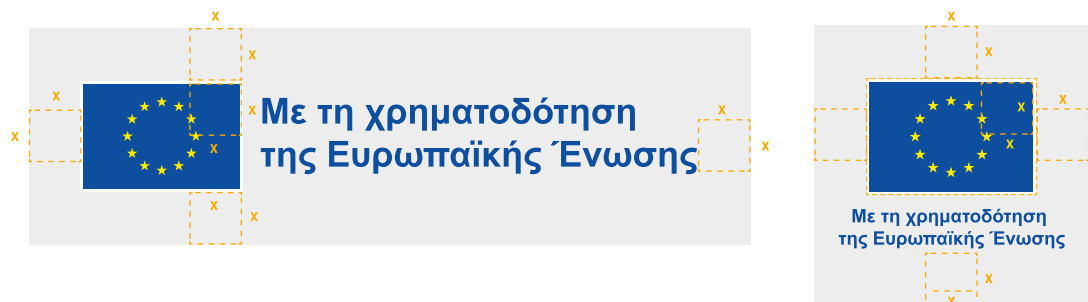


Ένα λευκό περίγραμμα χρησιμοποιείται γύρω από τη θετική και αρνητική εκδοχή του εμβλήματος της ΕΕ ώστε να τονιστεί το έμβλημα και να εξασφαλιστεί η απαιτούμενη προβολή. Το περίγραμμα έχει μέγεθος ακριβώς ίσο με το 1/25 του μεγέθους του εμβλήματος της ΕΕ.

## 3 Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης

### 3.4 Προστατευόμενη περιοχή

Στην προστατευόμενη περιοχή δεν πρέπει να τοποθετούνται άλλα κείμενα, λογότυποι, εικόνες ή οποιοδήποτε άλλο οπτικό στοιχείο που θα μπορούσε να επηρεάσει την αναγνωσιμότητα.



## 3 Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης

### 3.5 Ελάχιστο μέγεθος

Το ελάχιστο ύψος του εμβλήματος της ΕΕ πρέπει να είναι 1 cm.

Για συγκεκριμένα είδη, όπως σιλό, το έμβλημα μπορεί να αναπαραχθεί σε μικρότερο μέγεθος.

Σε περίπτωση χρήσης της δήλωσης χρηματοδότησης από την ΕΕ σε μικρό μέγεθος, συνιστάται θερμά η χρήση της οριζόντιας έκδοσης.





### 3 Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης

## 3.6 Τι δεν πρέπει να κάνετε

**3.6.1** Μην επιλέγετε άλλη γραμματοσειρά εκτός από Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu ή Verdana.



**3.6.2** Μην χρησιμοποιείτε εφέ γραμματοσειράς.



**3.6.3** Μην προσθέτετε άλλα γραφικά στοιχεία.



**3.6.4** Μην διαμορφώνετε το κείμενο κατά τρόπο ώστε να είναι δυσανάλογα μεγαλύτερο ή μικρότερο σε σύγκριση με το έμβλημα της ΕΕ.



**3.6.5** Μην χρησιμοποιείτε άλλο χρώμα εκτός από το ανακλαστικό κυανό, το λευκό ή το μαύρο.



**3.6.6** Μην τροποποιείτε τις αναλογίες του κειμένου.



**3.6.7** Μην χρησιμοποιείτε τη συντομογραφία «ΕΕ». Πρέπει πάντα να αναγράφεται η φράση «Ευρωπαϊκή Ένωση».



**3.6.8** Μην χρησιμοποιείτε παντού κεφαλαία γράμματα.



**3.6.9** Μην αντικαθιστάτε το έμβλημα της ΕΕ με τον λογότυπο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.



**3.6.10** Μην αντικαθιστάτε το έμβλημα της ΕΕ με οποιοδήποτε άλλο γραφικό στοιχείο.



**3.6.11** Μην τροποποιείτε το έμβλημα της ΕΕ.



**3.6.12** Μην προσθέτετε την ονομασία του προγράμματος στη δήλωση χρηματοδότησης.



**3.6.13** Μην αναγράφετε την ονομασία του προγράμματος σε συνδυασμό με το έμβλημα της ΕΕ.



**3.6.14** Μην προσθέτετε γραφικά στοιχεία με την ονομασία του προγράμματος της ΕΕ.



### 3 Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης



## Φυσικά οπτικά στοιχεία

Σημαντικό στοιχείο όσον αφορά τη διαφάνεια και την προβολή της στήριξης από τα ταμεία αποτελούν οι πλάκες, οι πινακίδες και οι αφίσες ή οι ηλεκτρονικές εικόνες.

Αυτά τα φυσικά προϊόντα επικοινωνίας θα πρέπει να είναι σαφή, ευανάγνωστα και ευδιάκριτα στο κοινό για να μπορούν να εκπληρώνουν τον σκοπό τους: να ενημερώνουν το κοινό για μια δεδομένη δράση που έχει λάβει χρηματοδοτική στήριξη από την ΕΕ.

Συστήνεται να χρησιμοποιούνται απλά σχέδια και να αποφεύγεται η χρήση πολλών πληροφοριών σε μικρό χώρο καθώς και η προσθήκη πάρα πολλών λογοτύπων. Τα υποδείγματα που έχουν σχεδιαστεί για το διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού, τα οποία παρουσιάζονται στις ακόλουθες σελίδες, περιλαμβάνουν συναφείς πληροφορίες σχετικά με το έργο. Οι πληροφορίες που παρέχονται σε κάθε προϊόν διαφέρουν ελαφρώς, ανάλογα με τις διάφορες χρήσεις των προϊόντων.

*Με το διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού, οι δικαιούχοι μπορούν να δημιουργούν έτοιμες προς εκτύπωση πινακίδες, πλάκες και αφίσες συμπληρώνοντας απλώς τις πληροφορίες του έργου. Ακόμη και αν επιθυμείτε να δημιουργήσετε ένα από αυτά τα στοιχεία επικοινωνίας από το μηδέν, μπορείτε να ακολουθήσετε τις προτάσεις που παρουσιάζονται στο παρόν εγχειρίδιο σχετικά με το εμπορικό σήμα.*

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

### 4.1 Πινακίδες και πλάκες

#### Πότε πρέπει να χρησιμοποιούνται πινακίδες και πλάκες

Οι πράξεις για τις οποίες είναι υποχρεωτική η ανάρτηση πλάκας ή πινακίδας πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις [άρθρο 50 παράγραφος 1 στοιχείο γ)]:

- Η πράξη περιλαμβάνει υλική επένδυση ή αγορά εξοπλισμού

#### **ΚΑΙ**

- Το συνολικό κόστος της πράξης υπερβαίνει:

τα 500 000 ευρώ, το οποίο υποστηρίζεται από το ΕΤΠΑ ή το ΤΣ

τα 100 000 ευρώ, το οποίο υποστηρίζεται από το ΕΚΤ+, το ΤΔΜ, το ΕΤΘΑΥ, το ΤΑΜΕ, το ΤΕΑ ή το ΜΔΣΘ.

Εάν το έργο δεν εμπίπτει στην ανωτέρω κατηγορία, ανατρέξτε στην ενότητα 4.2 «Έντυπες και ψηφιακές εικόνες».

Οι πινακίδες ή οι πλάκες θα πρέπει να αναρτώνται στην τοποθεσία υλοποίησης της πράξης αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση ή η αγορά εξοπλισμού. Οι πλάκες και οι πινακίδες κατασκευάζονται από ανθεκτικό υλικό ώστε οι εικόνες να διατηρούνται για μεγάλο χρονικό διάστημα. Σε αντίθεση με το παρελθόν, ο ΚΚΔ δεν κάνει διάκριση μεταξύ πινακίδας και πλάκας. Εάν ο δικαιούχος έχει αναρτήσει πινακίδα και επιθυμεί να την αντικαταστήσει με πλάκα μετά την ολοκλήρωση της κατασκευής, για παράδειγμα, μπορεί να το κάνει αυτό υπό την προϋπόθεση ότι θα αναρτήσει την πλάκα αμέσως μόλις αφαιρεθεί η πινακίδα.



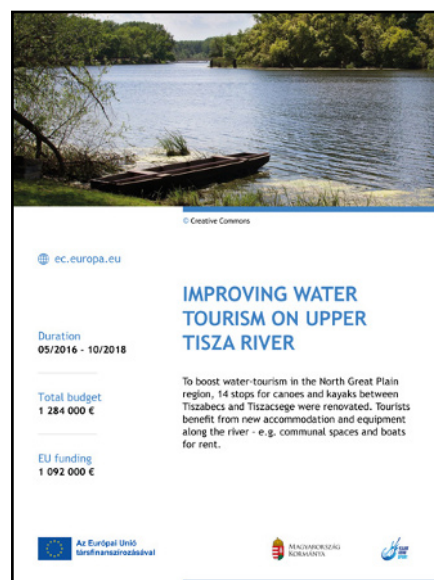
### 4.1.1 Υποδείγματα πινακίδων

Τα υποδείγματα πινακίδων που χρησιμοποιούνται στο διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού παρέχουν βασικές πληροφορίες σχετικά με το έργο, ώστε να εξασφαλίζεται η διαφάνεια.

Οι πινακίδες αναρτώνται όταν η πράξη περιλαμβάνει φυσική επένδυση ή αγορά εξοπλισμού και το συνολικό κόστος της πράξης υπερβαίνει τα ειδικά όρια των ταμείων που αναφέρονται στη σελίδα 11.

Οι πινακίδες τοποθετούνται δίπλα στην τοποθεσία όπου υλοποιείται η πράξη, ώστε να είναι σαφώς ορατές στο κοινό.

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία



#### 4.1.1.1 Στοιχεία

##### ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

### 1 Τίτλος

Ο «τίτλος» θα πρέπει να είναι η ονομασία της πράξης ή ο κύριος στόχος της. Ο τίτλος θα πρέπει να είναι σύντομος και ουσιαστικός για το κοινό. Προσπαθήστε να αποφύγετε τα ακρωνύμια ή τους εξειδικευμένους όρους που δεν μπορούν να κατανοήσουν όσοι δεν είναι εξοικειωμένοι με το έργο ή το συγκεκριμένο αντικείμενο.

### 2 Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης

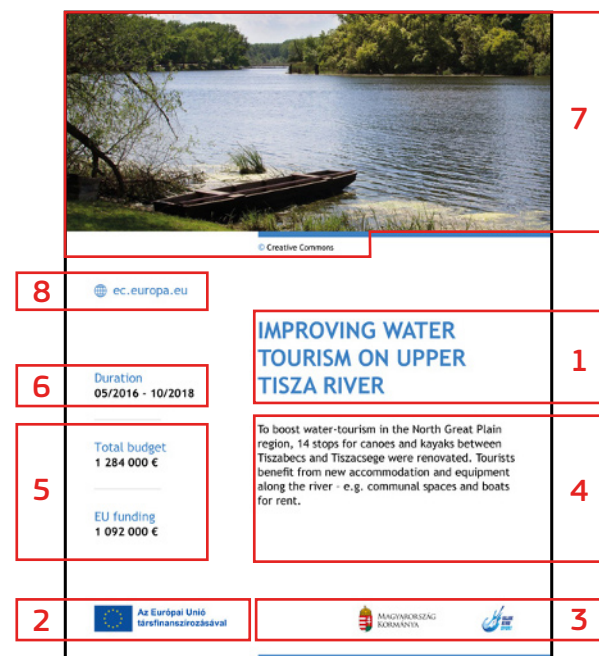
Στο εσωτερικό αυτών των υποδειγμάτων, το έμβλημα της ΕΕ πρέπει να τοποθετείται στην κάτω αριστερή γωνία. Η δήλωση χρηματοδότησης θα πρέπει πάντα να συντάσσεται στην τοπική γλώσσα. Οι δικαιούχοι μπορούν να επιλέξουν μεταξύ των δηλώσεων χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης» και «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

##### ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

### 3 Λογότυπος/-οι εταίρου:

Σύμφωνα με τον ΚΚΔ, εάν απεικονίζονται και άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος με τον μεγαλύτερο των άλλων λογοτύπων.

Το υπόδειγμα που χρησιμοποιείται στο διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού επιτρέπει τρεις επιπλέον λογότυπους κατ' ανώτατο όριο. Αυτοί μπορεί να είναι, για παράδειγμα, λογότυποι του κράτους μέλους ή της περιφέρειας. Τα πρόσθετα πεδία για τους λογότυπους είναι προαιρετικά και συστήνεται να προστίθεται μόνο το πεδίο που είναι απαραίτητο.



## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

### 4 Περιγραφή του έργου

Η περιγραφή δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τους 400 χαρακτήρες. Συστήνεται η χρήση απλής και σαφούς διατύπωσης, δηλαδή πρέπει να αποφεύγεται η χρήση ακρωνυμίων, εξειδικευμένων όρων και/ή επαναλήψεων. Η κατάλληλη περιγραφή του έργου εξηγεί τον/τους στόχο/-ους του έργου με ουσιαστικό και απλό τρόπο για το κοινό.

### 5 Χρηματοδοτική συνεισφορά

Το εν λόγω τμήμα αποτελείται από δύο πεδία πληροφοριών «Συνολικός προϋπολογισμός» και «Χρηματοδότηση της ΕΕ». Ως «συνολικός προϋπολογισμός» νοείται το σύνολο του προϋπολογισμού του έργου, συμπεριλαμβανομένων τόσο της χρηματοδότησης της ΕΕ όσο και της δημόσιας/ιδιωτικής χρηματοδότησης. Ως «χρηματοδότηση της ΕΕ» νοείται το ποσό του συνολικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί στη στήριξη της ΕΕ.

### 6 Διάρκεια

Ως «διάρκεια» νοείται το χρονοδιάγραμμα του έργου. Αναγράφεται με τη μορφή «μήνας/έτος».

### 7 Εικόνα

#### Ποιότητα εικόνας

Η ανάλυση στον υπολογιστή μετράται ως εικονοστοιχεία ανά ίντσα (PPI), μέγεθος που μετατρέπεται απευθείας σε DPI. Μια ψηφιακή εικόνα ανάλυσης 300 PPI εκτυπώνεται με ανάλυση 300 DPI. Μια εικόνα ίσως φαίνεται αρκετά ποιοτική στον υπολογιστή αλλά μπορεί, ωστόσο, να έχει χαμηλή ευκρίνεια όταν εκτυπωθεί. Μια ψηφιακή εικόνα μπορεί να έχει μεγάλο αριθμό εικονοστοιχείων αλλά χαμηλή ανάλυση DPI, γεγονός που επηρεάζει την ποιότητά της κατά την εκτύπωση (η ανάλυση 72 DPI θεωρείται χαμηλή).

Δεδομένου ότι τις εν λόγω εικόνες τις βλέπει κανείς από απόσταση, οι μεγαλύτερες πινακίδες μπορούν να έχουν χαμηλότερη ανάλυση DPI. Ωστόσο, στόχος θα πρέπει να είναι η ανάλυση των 300 DPI. Μια εικόνα δεν θα πρέπει ποτέ να έχει ανάλυση μικρότερη των 100 DPI, ανεξάρτητα από το μέγεθός της ή την απόσταση στην οποία αναρτάται.

#### Μέγεθος εικόνας ανάλογα με τον μορφότυπο

**3000 x 4000 mm** — 5906 x 2661 px

**2000 x 2000 mm** — 1921 x 7874 px

#### Κάτοχος δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας

Μην παραλείψετε να αναφέρετε τον κάτοχο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας της εικόνας.

### 8 Ιστότοπος

Συμπεριλαμβάνοντας παραπομπή σε ιστότοπο μπορείτε να παράσχετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο. Το διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού δημιουργεί αυτόματα τον κωδικό QR από τον ιστότοπο. Βεβαιωθείτε ότι οι πληροφορίες που παρέχονται στον ιστότοπο παραμένουν επικαιροποιημένες σε βάθος χρόνου.

### 4.1.1.2 Τι επιτρέπεται και τι απαγορεύεται

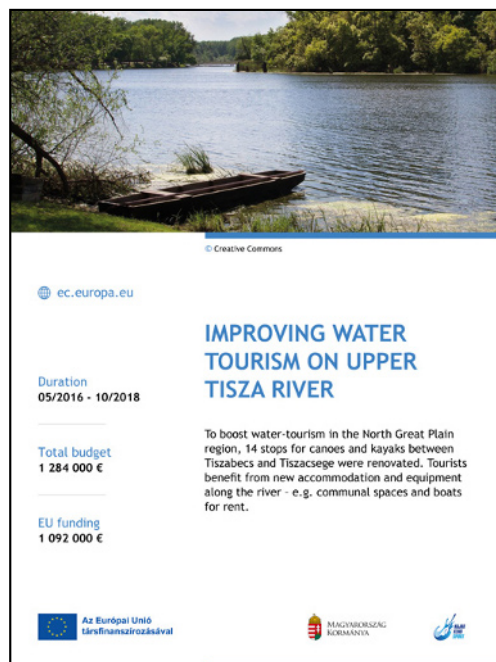
#### Τοποθέτηση στοιχείων

Η τοποθέτηση όλων των στοιχείων θα πρέπει να γίνεται πάντοτε σεβαστή. Όλα τα στοιχεία του υποδείγματος έχουν μετρηθεί σχολαστικά και έχουν τοποθετηθεί σε διάταξη πλέγματος.

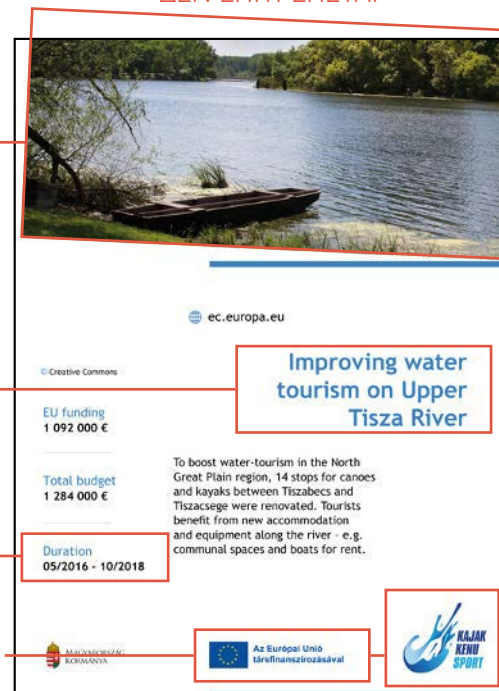
Θα πρέπει να διασφαλιστεί ότι δεν μετατοπίζεται η θέση των στοιχείων που αφορούν τη διάρκεια, τη χρηματοδότηση και τον προϋπολογισμό και ότι τόσο ο τίτλος όσο και το κυρίως κείμενο θα πρέπει να φέρουν ευθυγράμμιση και στοίχιση στα αριστερά. Η εικόνα δεν πρέπει να περιστρέφεται, καθώς θα πρέπει να είναι ευθυγραμμισμένη με την κυανή γραμμή που βρίσκεται κάτω από αυτήν. Τέλος, οι λογότυποι θα πρέπει να είναι σαφώς διαχωρισμένοι και κανένας λογότυπος δεν θα πρέπει να είναι μεγαλύτερος από το έμβλημα της ΕΕ και τη δήλωση χρηματοδότησης.

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

#### ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑ



#### ΔΕΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ



Περιστροφή  
στοιχείων

Αλλαγή  
γραμματοσειράς ή  
πεζών/κεφαλαίων

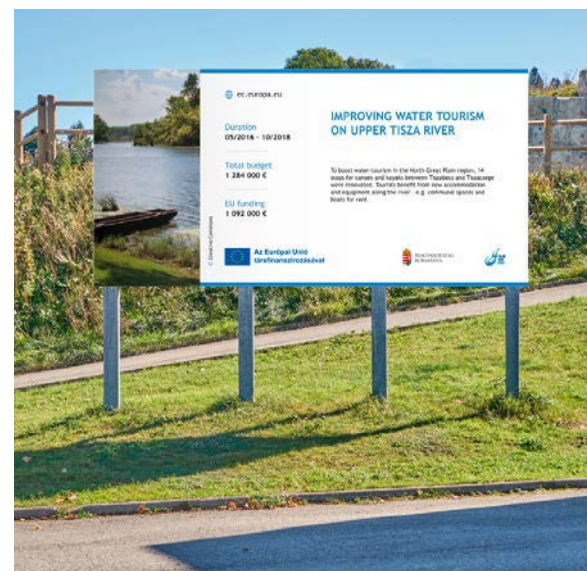
Αλλαγή θέσης  
στοιχείων

Αλλαγή σειράς  
ή μεγέθους των  
λογότυπων

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

### Τοποθέτηση και μέγεθος πινακίδων

Ο ΚΚΔ ορίζει ότι η πλάκα ή η πινακίδα αναρτάται σε δημόσιο χώρο. Συνιστάται θερμά να αναρτάται για τα έργα ανθεκτική πινακίδα ή πλάκα σημαντικού μεγέθους στην υποδομή ή την κατασκευή ή (εάν αυτό δεν είναι δυνατόν) σε κοντινό μέρος, η οποία είναι ευδιάκριτη και προσβάσιμη στο κοινό.





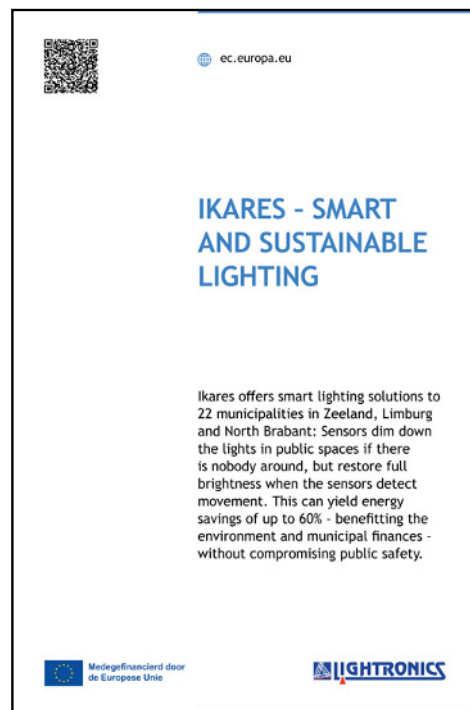
## 4.1.2 Υποδείγματα πλακών

Όπως και τα υποδείγματα πινακίδων, τα υποδείγματα πλακών που χρησιμοποιούνται στο διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού παρέχουν βασικές πληροφορίες σχετικά με το έργο, ώστε να εξασφαλίζεται η διαφάνεια.

Σε περίπτωση που η πράξη περιλαμβάνει φυσική επένδυση ή αγορά εξοπλισμού και το συνολικό κόστος της πράξης υπερβαίνει τα ειδικά όρια των ταμείων που αναφέρονται στη σελίδα 11, πρέπει να αναρτηθεί πλάκα.

Οι πλάκες πρέπει να τοποθετούνται δίπλα στην τοποθεσία όπου υλοποιείται η πράξη, ώστε να είναι σαφώς ορατές στο κοινό.

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία



## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

### 4.1.2.1 Στοιχεία

#### ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

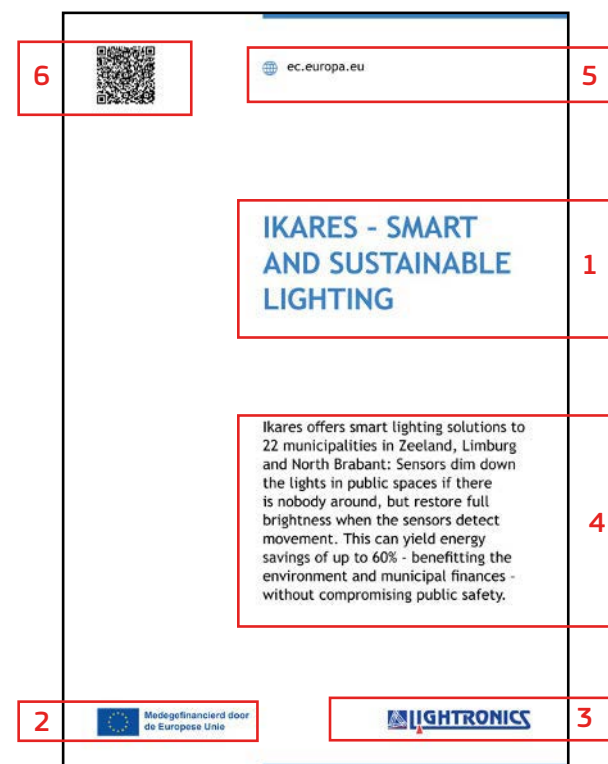
##### 1 Τίτλος

Ο «τίτλος» θα πρέπει να είναι η ονομασία της πράξης ή ο κύριος στόχος της. Ο τίτλος θα πρέπει να είναι σύντομος και ουσιαστικός για το κοινό. Προσπαθήστε να αποφύγετε τα ακρωνύμια ή τους εξειδικευμένους όρους που δεν μπορούν να κατανοήσουν όσοι δεν είναι εξοικειωμένοι με το έργο ή το συγκεκριμένο αντικείμενο.

##### 2 Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης

Στο εσωτερικό αυτών των υποδειγμάτων, το έμβλημα της ΕΕ πρέπει να τοποθετείται στην κάτω αριστερή γωνία. Η δήλωση χρηματοδότησης θα πρέπει πάντα να συντάσσεται στην τοπική γλώσσα.

Οι δικαιούχοι μπορούν να επιλέξουν μεταξύ των δηλώσεων χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης» και «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης».



## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

### ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

#### **3 Λογότυπος/-οι εταιΐρου:**

Σύμφωνα με τον ΚΚΔ, εάν απεικονίζονται και άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος με τον μεγαλύτερο από τους άλλους λογότυπους.

Το υπόδειγμα που χρησιμοποιείται στο διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού επιτρέπει τρεις επιπλέον λογότυπους κατ' ανώτατο όριο. Αυτοί μπορεί να είναι, για παράδειγμα, οι λογότυποι του κράτους μέλους ή της περιφέρειας. Τα πρόσθετα πεδία για τους λογότυπους είναι προαιρετικά και συστήνεται να προστίθενται μόνο αυτά που είναι απαραίτητα.

#### **4 Περιγραφή του έργου**

Η περιγραφή δεν θα πρέπει να υπερβαίνει τους 400 χαρακτήρες. Συστήνεται η χρήση απλής και σαφούς διατύπωσης, δηλαδή πρέπει να αποφεύγεται η χρήση ακρωνυμίων, εξειδικευμένων όρων και/ή επαναλήψεων. Η κατάλληλη περιγραφή του έργου εξηγεί τον/τους στόχο/-ους του έργου με ουσιαστικό και απλό τρόπο για το κοινό.

#### **5 Ιστότοπος**

Συμπεριλαμβάνοντας παραπομπή στον ιστότοπο μπορείτε να παράσχετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο. Βεβαιωθείτε ότι οι πληροφορίες που παρέχονται στον ιστότοπο παραμένουν επικαιροποιημένες σε βάθος χρόνου.

#### **6 Κωδικός QR**

Ο κωδικός QR δημιουργείται αυτόματα από το διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού.

#### 4.1.2.2 Τι επιτρέπεται και τι απαγορεύεται

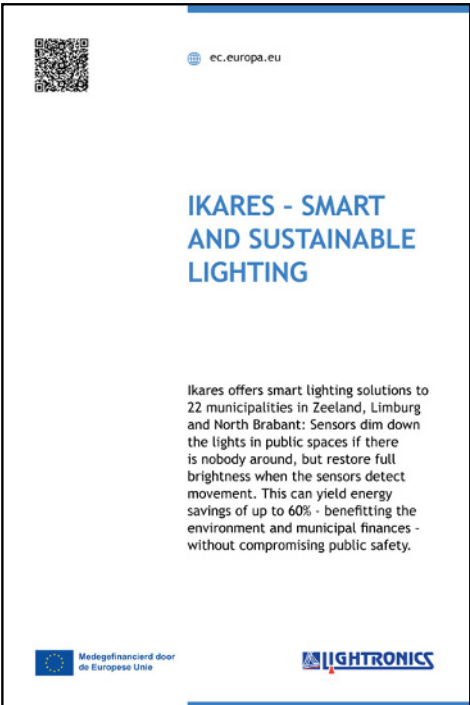
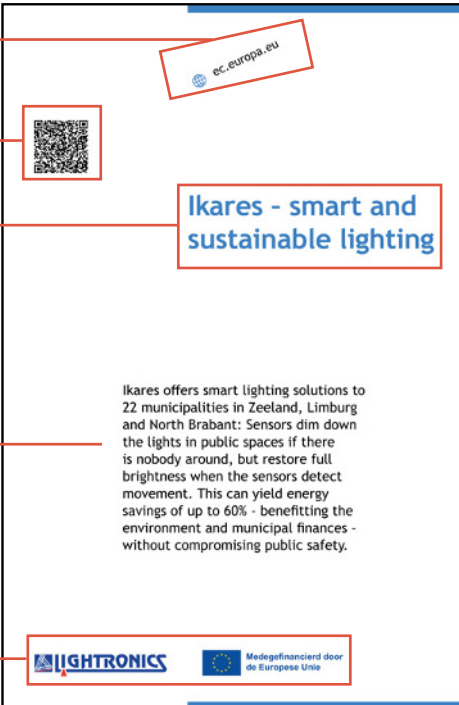
##### Τοποθέτηση στοιχείων

Για την τοποθέτηση του καθενός από τα στοιχεία που περιέχονται σε αυτό το υπόδειγμα έχουν ληφθεί υπόψη διάφοροι παράγοντες. Ως εκ τούτου, απαγορεύεται η τοποθέτηση σε άλλο σημείο, η περιστροφή ή η αναστροφή οποιουδήποτε από αυτά.

Το κείμενο θα πρέπει να φέρει ευθυγράμμιση και στοίχιση προς τα αριστερά, και ο τίτλος θα πρέπει να αναγράφεται ολόκληρος με κεφαλαία, όπως φαίνεται στο ακόλουθο παράδειγμα.

Τέλος, θα πρέπει να τηρείται πάντοτε η σειρά των λογότυπων, και οι λογότυποι των εταιρών δεν θα πρέπει να φαίνονται μεγαλύτεροι από το έμβλημα της ΕΕ και τη δήλωση χρηματοδότησης.

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ	ΔΕΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ
	
	Περιστροφή στοιχείων
	Αλλαγή θέσης στοιχείων
	Αλλαγή γραμματοσειράς
	Αλλαγή θέσης στοιχείων
	Αλλαγής σειράς λογότυπων

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

### Τοποθέτηση και μέγεθος πλακών

Ο ΚΚΔ ορίζει ότι η πλάκα αναρτάται σε δημόσιο χώρο. Συνιστάται θερμά να αναρτάται για τα έργα ανθεκτική πλάκα σημαντικού μεγέθους στην υποδομή ή την κατασκευή ή (εάν αυτό δεν είναι δυνατόν) σε κοντινό μέρος, η οποία να είναι ευδιάκριτη και προσβάσιμη στο κοινό.

Οι διαχειριστικές αρχές μπορούν να βοηθούν τους δικαιούχους να επιλέξουν τον καταλληλότερο μορφότυπο, παρέχοντάς τους επαρκή περιθώρια ευελιξίας όσον αφορά τα μεγέθη και τα υλικά που θα χρησιμοποιηθούν. Ένα κοινό πρόβλημα που αντιμετωπίζεται είναι πώς να τηρηθεί η υποχρέωση παροχής μόνιμου ενημερωτικού υλικού σε συμμόρφωση με αυστηρούς κανόνες ιστορικής ανασύνθεσης. Η πλήρης απουσία περιορισμών ως προς τα υλικά και η ύπαρξη ελάχιστων περιορισμών ως προς το μέγεθος βοηθούν τους δικαιούχους και μειώνουν τις ανάγκες τους για εξατομικευμένες συμβουλές.





## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

### 4.2 Έντυπες ή ηλεκτρονικές εικόνες

Σύμφωνα με το άρθρο 50 παράγραφος 1 στοιχείο δ), για πράξεις που δεν εμπίπτουν στις απαιτήσεις ανάρτησης πινακίδας ή πλάκας, πρέπει να παρουσιάζεται τουλάχιστον μία αφίσα ή ηλεκτρονική εικόνα ελάχιστου μεγέθους Α3, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη όπου επισημαίνεται η στήριξη από τα Ταμεία.

Τα υποδείγματα που προσφέρονται εδώ είναι κατάλληλα και για τις ηλεκτρονικές εικόνες. Ωστόσο, με τις ηλεκτρονικές εικόνες υπάρχει η δυνατότητα χρήσης διαφόρων εφέ ή ακόμη και κινούμενων σχεδίων με πιο δημιουργικό και διασκεδαστικό τρόπο απ' ό,τι σε μια έντυπη αφίσα.

Οι έντυπες ή ηλεκτρονικές εικόνες πρέπει να αναρτώνται αμέσως μετά την έναρξη του έργου.

## 4.2.1 Υποδείγματα αφισών

Τα υποδείγματα αφισών εξυπηρετούν τον ίδιο σκοπό με τις αφίσες των πινακίδων και των πλακών. Παρέχουν βασικές πληροφορίες σχετικά με το έργο, με σκοπό τη διασφάλιση διαφάνειας. Στα υποδείγματα που είναι διαθέσιμα στο κέντρο τηλεφόρτωσης, ο χρήστης μπορεί να προσαρμόζει τις παρεχόμενες πληροφορίες με βάση το έργο του.

Οι αφίσες πρέπει να τοποθετούνται κατά τρόπο ώστε να είναι πλήρως ορατές από το κοινό.

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία



© Tallinn University of Technology (TalTech)/Kristian Krauser (2018) Responsible for publication:  
ec.europa.eu

Duration  
01/2017 - 06/2019

Total budget  
1 679 000 €

EU funding  
1 595 000 €

### FOSTERING HIGH-TECH MANUFACTURING IN ESTONIA

The Smart Industry Centre (SmartIC) supports the digital transformation of Estonian manufacturing. In the context of the project, Tallinn University of Technology and the University of Life Sciences in Tartu have joint forces to deliver practical results for the "Industry 4.0": New and more connected laboratories boost Estonia's global competitiveness, e.g. in the area of 3D printing

Kasvatusteadus  
Euroopa Liit

TAL  
TECH

#### 4.2.1.1 Στοιχεία

### ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

#### 1 Τίτλος






Ο «τίτλος» θα πρέπει να είναι η ονομασία της πράξης ή ο κύριος στόχος της. Ο τίτλος θα πρέπει να είναι σύντομος και ουσιαστικός για το κοινό. Προσπαθήστε να αποφύγετε τα ακρωνύμια ή τους εξειδικευμένους όρους που δεν μπορούν να κατανοήσουν όσοι δεν είναι εξοικειωμένοι με το έργο ή το συγκεκριμένο αντικείμενο.

#### 2 Το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης

Στο εσωτερικό αυτών των υποδειγμάτων, το έμβλημα της ΕΕ πρέπει να τοποθετείται στην κάτω αριστερή γωνία. Η δήλωση χρηματοδότησης θα πρέπει πάντα να συντάσσεται στην τοπική γλώσσα.

Οι δικαιούχοι μπορούν να επιλέξουν μεταξύ των δηλώσεων χρηματοδότησης «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης» και «Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης».

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

		7	
	© Tallinn University of Technology (TalTech)/Kristina Kruuser (2018)	responsibility for publication:	
9		ec.europa.eu	
6	Duration 01/2017 - 06/2019	10	
5	Total budget 1 679 000 €  EU funding 1 595 000 €	8	
	<b>FOSTERING HIGH-TECH MANUFACTURING IN ESTONIA</b>	1	
	The Smart Industry Centre (SmartIC) supports the digital transformation of Estonian manufacturing. In the context of the project, Tallinn University of Technology and the University of Life Sciences in Tartu have joint forces to deliver practical results for the "Industry 4.0": New and more connected laboratories boost Estonia's global competitiveness, e.g. in the area of 3D printing	4	
2	 Kasarahaastanud Euroopa Liit	 	3

## ΛΟΙΠΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

### **3 Λογότυπος/-οι εταιΐρου:**

Σύμφωνα με τον ΚΚΔ, εάν απεικονίζονται και άλλοι λογότυποι εκτός από το έμβλημα της Ένωσης, το έμβλημα της Ένωσης έχει τουλάχιστον το ίδιο μέγεθος με τον μεγαλύτερο από τους άλλους λογότυπους.

Το υπόδειγμα που χρησιμοποιείται στο διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού επιτρέπει τρεις επιπλέον λογότυπους κατ' ανώτατο όριο. Αυτοί μπορεί να είναι, για παράδειγμα, οι λογότυποι του κράτους μέλους ή της περιφέρειας. Τα πρόσθετα πεδία για τους λογότυπους είναι προαιρετικά και συστήνεται να προστίθενται μόνο αυτά που είναι απαραίτητα.

### **4 Περιγραφή του έργου**

Η κατάλληλη περιγραφή του έργου εξηγεί τον/τους στόχο/-ους του έργου με ουσιαστικό και απλό τρόπο για το κοινό. Ως εκ τούτου, συστήνεται η χρήση απλής και σαφούς γλώσσας, χωρίς εξειδικευμένους όρους. Οι δικαιούχοι μπορούν να τονίζουν τη στήριξη από τα ταμεία και στην περιγραφή του έργου.

Στο διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού, ισχύει ανώτατος αριθμός 400 χαρακτήρων για την περιγραφή του έργου, συμπεριλαμβανομένων των διαστημάτων. Σε κάθε περίπτωση, δεν συστήνεται η υπέρβαση αυτού του ορίου, καθώς οι πιο περίεργοι μπορούν να βρουν πρόσθετες πληροφορίες στον ιστότοπο του δικαιούχου, για παράδειγμα.

### **5 Χρηματοδοτική συνεισφορά**

Το εν λόγω τμήμα αποτελείται από δύο πεδία πληροφοριών «Συνολικός προϋπολογισμός» και «Χρηματοδότηση της ΕΕ». Ως «συνολικός προϋπολογισμός» νοείται το σύνολο του προϋπολογισμού του έργου, συμπεριλαμβανομένων τόσο της χρηματοδότησης της ΕΕ όσο και της δημόσιας/ιδιωτικής χρηματοδότησης. Ως «χρηματοδότηση της ΕΕ» νοείται το ποσό του συνολικού προϋπολογισμού που αντιστοιχεί στη στήριξη της ΕΕ.

### **6 Διάρκεια**

Ως «διάρκεια» νοείται το χρονοδιάγραμμα του έργου. Αναγράφεται με τη μορφή «μήνας/έτος».

## **4 Φυσικά οπτικά στοιχεία**

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

### 7 Εικόνα

#### Ποιότητα εικόνας

Η ανάλυση στον υπολογιστή μετράται ως εικονοστοιχεία ανά ίντσα (PPI), μέγεθος που μετατρέπεται απευθείας σε DPI. Μια ψηφιακή εικόνα ανάλυσης 300 PPI εκτυπώνεται με ανάλυση 300 DPI. Μια εικόνα ίσως φαίνεται αρκετά ποιοτική στον υπολογιστή αλλά μπορεί, ωστόσο, να έχει χαμηλή ευκρίνεια όταν εκτυπωθεί. Μια ψηφιακή εικόνα μπορεί να έχει μεγάλο αριθμό εικονοστοιχείων αλλά χαμηλή ανάλυση DPI, γεγονός που επηρεάζει την ποιότητά της κατά την εκτύπωση (η ανάλυση 72 DPI θεωρείται χαμηλή).

Δεδομένου ότι τις πινακίδες τις βλέπει κανείς από απόσταση, οι μεγαλύτερες πινακίδες μπορούν να έχουν χαμηλότερη ανάλυση DPI. Ωστόσο, στόχος θα πρέπει να είναι η ανάλυση των 300 DPI. Μια εικόνα δεν θα πρέπει ποτέ να έχει ανάλυση μικρότερη των 100 DPI, ανεξάρτητα από το μέγεθός της ή την απόσταση στην οποία αναρτάται.

#### Μέγεθος εικόνας ανάλογα με τον μορφότυπο

**A3** — 3508 x 1624 px

**A0** — 4967 x 2304 px

#### Κάτοχος δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας

Μην ξεχάσετε να αναφέρετε τον κάτοχο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας της εικόνας.

### 8 Ιστότοπος

Συμπεριλαμβάνοντας παραπομπή στον ιστότοπο μπορείτε να παράσχετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το έργο. Βεβαιωθείτε ότι οι πληροφορίες που παρέχονται στον ιστότοπο παραμένουν επικαιροποιημένες σε βάθος χρόνου.

### 9 Κωδικός QR

Ο κωδικός QR δημιουργείται αυτόματα από το διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού.

### 10 Υπεύθυνος δημοσίευσης

Στη νομοθεσία ορισμένων κρατών μελών υπάρχει ο όρος «υπεύθυνος δημοσίευσης». Ο όρος αυτός αναφέρεται στην οντότητα που είναι υπεύθυνη για τη συγκεκριμένη πινακίδα ή αφίσα (πιθανότατα ο δικαιούχος του έργου).



### 4.2.1.2 Τι επιτρέπεται και τι απαγορεύεται

#### Τοποθέτηση στοιχείων

Τα υποδείγματα αφισών αξιοποιούν τον διαθέσιμο χώρο όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικά. Όλα τα στοιχεία τοποθετούνται σύμφωνα με μια ιεράρχηση οπτικών στοιχείων η οποία καθιστά το περιεχόμενο πιο ευανάγνωστο για τον αναγνώστη. Ως εκ τούτου, επισημαίνεται ότι κανένα στοιχείο δεν θα πρέπει να τοποθετείται σε διαφορετικό σημείο. Επίσης, τα στοιχεία δεν θα πρέπει να περιστρέφονται, να ανακλώνται ή να αναστρέφονται.

Η εικόνα δεν θα πρέπει να περιστρέφεται, ενώ θα πρέπει να είναι ευθυγραμμισμένη με την κυανή γραμμή που βρίσκεται κάτω από αυτήν. Δεν θα πρέπει να χρησιμοποιούνται άλλες γραμματοσειρές και άλλα χρώματα, εκτός από τα υφιστάμενα. Το κείμενο θα πρέπει να φέρει ευθυγράμμιση και στοίχιση προς τα αριστερά, και ο τίτλος θα πρέπει να αναγράφεται ολόκληρος με κεφαλαία. Τέλος, κανένας λογότυπος δεν θα πρέπει να φαίνεται μεγαλύτερος από το έμβλημα της ΕΕ και τη δήλωση χρηματοδότησης, και οι λογότυποι θα πρέπει να είναι σαφώς διαχωρισμένοι.

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

#### ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ

The poster is correctly formatted. It features a photograph of a person operating a 3D printer. The text is aligned to the left. The title 'FOSTERING HIGH-TECH MANUFACTURING IN ESTONIA' is in all caps. The budget and duration are clearly displayed. The logos for the Estonian government, the EU, and the project partners are at the bottom.

#### ΔΕΝ ΕΠΙΤΡΕΠΕΤΑΙ

The poster is annotated with red boxes and lines indicating errors:

- Περιστροφή στοιχείων:** A red box highlights the photograph, which is rotated.
- Αλλαγή γραμματοσειράς:** A red box highlights the title, which is in a different font than the correct version.
- Αλλαγή θέσης στοιχείων:** A red box highlights the text block, which is not aligned to the left.
- Αλλαγή σειράς ή μεγέθους των λογότυπων:** A red box highlights the logos at the bottom, which are not in the correct order or size.

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία

### Τοποθέτηση και μέγεθος αφισών και ηλεκτρονικών εικόνων

Ο ΚΚΔ ορίζει ότι αναρτάται αφίσα ή ηλεκτρονική εικόνα ισοδύναμου μεγέθους (τουλάχιστον Α3) σε τοποθεσία που είναι σαφώς ορατή στο κοινό. Αυτό συνεπάγεται, για παράδειγμα, την παρουσίαση των αφισών σε εμφανές σημείο στην είσοδο της τοποθεσίας.

Δεδομένου ότι το κόστος παραγωγής των αφισών είναι περιορισμένο, για να εξασφαλιστεί η προβολή, οι δικαιούχοι μπορούν να εξετάσουν το ενδεχόμενο ανάρτησης αρκετών αφισών στον τόπο του έργου, ιδίως για έργα που εκτελούνται σε διάφορες τοποθεσίες. Ωστόσο, ο στόχος δεν είναι να παράγονται πάρα πολλές αφίσες. Θεωρείται επίσης ορθή πρακτική η αντικατάσταση των αφισών όταν φθείρονται. Η αντικατάστασή τους αποτελεί ευκαιρία για την παροχή επικαιροποιημένων πληροφοριών σχετικά με το έργο.



### 4.3 Αυτοκόλλητες ετικέτες

Οι αυτοκόλλητες ετικέτες αποτελούν προαιρετικά στοιχεία που ενισχύουν την προβολή της στήριξης της ΕΕ. Δεδομένου ότι δεν αποτελούν κανονιστική απαίτηση, οι αυτοκόλλητες ετικέτες δεν μπορούν να αντικαταστήσουν τις πινακίδες, τις πλάκες ή τις αφίσες. Ωστόσο, η έξυπνη χρήση τους μπορεί να συμβάλει σημαντικά στις προσπάθειες επικοινωνίας παρουσιάζοντας με συγκεκριμένο τρόπο αντικείμενα που χρηματοδοτούνται από την ΕΕ. Επίσης είναι πιο ευέλικτες και μπορούν να τοποθετηθούν σε πολλές τοποθεσίες.

Έχουν δημιουργηθεί αυτοκόλλητες ετικέτες για τη δήλωση συγχρηματοδότησης σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ. Τα χρώματα της λωρίδας που εμφανίζεται στο κάτω μέρος είναι τα επίσημα χρώματα των στόχων πολιτικής για την περίοδο 2021–2027. Μπορείτε να τα βρείτε στη σελίδα 60.

Οι αυτοκόλλητες ετικέτες είναι διαθέσιμες για τηλεφόρτωση στο κέντρο τηλεφόρτωσης. Κατά την εκτύπωση, πρέπει να λάβετε υπόψη πού θα χρησιμοποιηθεί η αυτοκόλλητη ετικέτα ώστε να καθορίσετε τη σωστή ποιότητα και την αντοχή της, καθώς επίσης να ορίσετε ποια θα είναι η αυτοκόλλητη πλευρά (η πρόσθια ή η οπίσθια).

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία



Οι αυτοκόλλητες ετικέτες αποτελούν πρακτικά και ευέλικτα στοιχεία που ενισχύουν την προβολή των έργων. Ενώ οι πινακίδες, οι πλάκες —και σε έναν βαθμό ακόμη και οι αφίσες— συχνά βρίσκονται σε ένα μόνο μέρος, οι αυτοκόλλητες ετικέτες μπορούν να τοποθετηθούν σε διάφορα στοιχεία ή σε διάφορες τοποθεσίες που έχουν λάβει στήριξη στο πλαίσιο του έργου.

## 4 Φυσικά οπτικά στοιχεία







Απαιτήσεις στο  
πλαίσιο των  
προγραμμάτων  
Interreg και  
NextGenerationEU



## Interreg

Ο κανονισμός για την ευρωπαϊκή εδαφική συνεργασία [κανονισμός (ΕΕ) 2021/1059] ορίζει στο άρθρο 36 ότι ο όρος «Interreg» θα πρέπει να αναγράφεται δίπλα στο έμβλημα της ΕΕ. Η Interact έχει δημιουργήσει δηλώσεις χρηματοδότησης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από τα προγράμματα Interreg και τους αντίστοιχους δικαιούχους. Στον σχεδιασμό τους χρησιμοποιείται το ήδη καθιερωμένο λεκτικό σήμα «Interreg», ενώ παράλληλα τηρείται η προστατευόμενη περιοχή του εμβλήματος της ΕΕ.

Οι ειδικές δηλώσεις χρηματοδότησης του Interreg είναι διαθέσιμες σε όλα τα χρώματα στον [ιστότοπο της Interact](#).

## 5 Απαιτήσεις στο πλαίσιο των προγραμμάτων Interreg και NextGenerationEU



ec.europa.eu

### IKARES - SMART AND SUSTAINABLE LIGHTING

Ikares offers smart lighting solutions to 22 municipalities in Zeeland, Limburg and North Brabant: Sensors dim down the lights in public spaces if there is nobody around, but restore full brightness when the sensors detect movement. This can yield energy savings of up to 60% – benefitting the environment and municipal finances – without compromising public safety.

Interreg Co-funded by the European Union IGHTRONICS

## NextGenerationEU

Σύμφωνα με τον ειδικό κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας [κανονισμός (ΕΕ) 2021/241], οι δικαιούχοι υποχρεούνται να συμπληρώσουν τη δήλωση χρηματοδότησης «χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση» με την ένδειξη «NextGenerationEU».

Η ειδική δήλωση χρηματοδότησης για το πρόγραμμα NextGenerationEU διατίθεται σε όλες τις γλώσσες και σε όλα χρώματα στο [κέντρο τηλεφόρτωσης](#). Επίσης, το διαδικτυακό εργαλείο σχεδιασμού περιλαμβάνει τη δυνατότητα δημιουργίας πινακίδων, πλακών και αφισών με την ειδική δήλωση χρηματοδότησης που αφορά το πρόγραμμα NextGenerationEU για τους δικαιούχους του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

## 5 Απαιτήσεις στο πλαίσιο των προγραμμάτων Interreg και NextGenerationEU



Χρηματοδοτείται από  
την Ευρωπαϊκή Ένωση  
NextGenerationEU





# Οπτικά στοιχεία για διαδικτυακή επικοινωνία

Οι ιστότοποι και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν πιθανότατα τις κύριες πηγές πληροφοριών σχετικά με το έργο από τους δικαιούχους για τον συγκεκριμένο κοινό-στόχο, καθώς και για το λεγόμενο «ευρύ κοινό». Κάθε δικαιούχος υποχρεούται, σύμφωνα με το άρθρο 50 παράγραφος 1 στοιχείο α), να παράσχει σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, στον επίσημο ιστότοπό του και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η περιγραφή θα πρέπει να περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με τους στόχους και τα αποτελέσματα της πράξης και να επισημαίνει τη χρηματοδοτική στήριξη από την Ένωση.

Οι αρχές που αφορούν την προβολή και τη χρήση του εμβλήματος της ΕΕ είναι παρόμοιες σε όλες τις πλατφόρμες. Προκειμένου να αναφέρουν τη στήριξη από την Ένωση, οι δικαιούχοι καλούνται να χρησιμοποιούν το έμβλημα της ΕΕ και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης σε εμφανές σημείο στους ιστότοπους και στα οπτικά στοιχεία.

Για συμβουλές και ειδικές υποδείξεις σχετικά με τον τρόπο διάρθρωσης ενός ιστότοπου και τον βέλτιστο τρόπο αξιοποίησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, βλέπε το φυλλάδιο [«Επικοινωνιακή προβολή της πολιτικής για τη συνοχή»](#).

## 6 Οπτικά στοιχεία για διαδικτυακή επικοινωνία

### 6.1 Ιστότοποι

Σύμφωνα με το παράρτημα ΙΧ, το έμβλημα της ΕΕ τοποθετείται σε εμφανές σημείο σε ιστότοπους και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Για να διασφαλιστεί αυτό, οι δικαιούχοι παροτρύνονται να λάβουν υπόψη τα διάφορα στοιχεία που περιγράφονται στο παράρτημα ΙΧ: το μέγεθος του εμβλήματος της ΕΕ σε σχέση με άλλους πιθανούς λογότυπους, ώστε να παρέχεται επαρκής χώρος για το έμβλημα και τη δήλωση χρηματοδότησης.

Θεωρείται ορθή πρακτική η τοποθέτηση του εμβλήματος της ΕΕ και της αναφοράς στα ταμεία μέσα στην περιοχή προβολής των ψηφιακών συσκευών, χωρίς ο χρήστης να χρειάζεται να κάνει κύλιση προς τα κάτω στη σελίδα.

## 6 Οπτικά στοιχεία για διαδικτυακή επικοινωνία

### 6.2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η στήριξη της ΕΕ μπορεί να επισημανθεί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με πολλούς και διάφορους τρόπους! Τα οπτικά στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των βίντεο, θα πρέπει να φέρουν το έμβλημα της ΕΕ και τη δήλωση χρηματοδότησης, ενώ οι πληροφορίες σχετικά με τη στήριξη της ΕΕ μπορούν επίσης να παρέχονται στο πλαίσιο της περιγραφής του προφίλ ή των επιμέρους αναρτήσεων.

Στη σελίδα 19 επεξηγείται ο βέλτιστος τρόπος ενσωμάτωσης του εμβλήματος της ΕΕ και της δήλωσης χρηματοδότησης σε φωτογραφίες.

#### 6.2.1 Προβολή στο πλαίσιο του προφίλ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

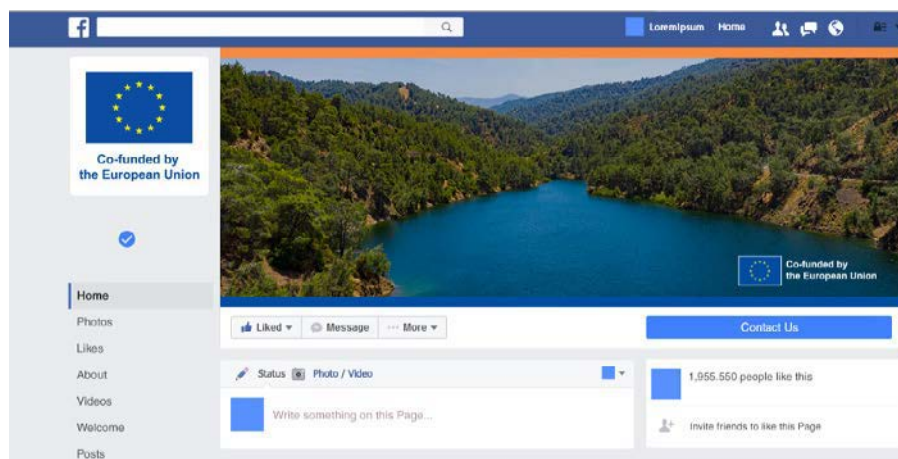
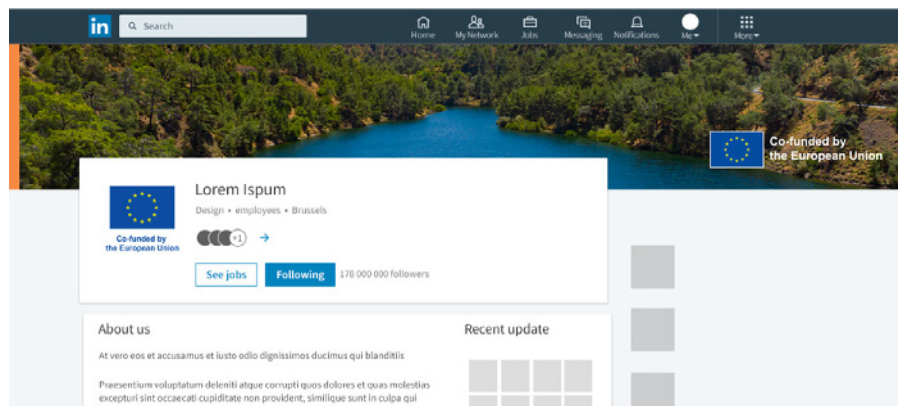
Στα προφίλ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, το έμβλημα της ΕΕ και η δήλωση χρηματοδότησης μπορούν να χρησιμοποιηθούν στις εικόνες του προφίλ ή του διαφημιστικού πλαισίου, αν το συγκεκριμένο μέσο κοινωνικής δικτύωσης προσφέρει διαφημιστικό πλαίσιο.

Το διαφημιστικό πλαίσιο παρέχει περισσότερο χώρο για την ενσωμάτωση του εμβλήματος και της δήλωσης χρηματοδότησης και, ως εκ τούτου, προτείνεται η χρήση του. Και στις δύο περιπτώσεις, ο δικαιούχος θα πρέπει να προσθέσει τα στοιχεία του εμπορικού σήματος στις εικόνες, ώστε να παραμένουν πλήρη ακόμη και αν η πλατφόρμα περικόψει την εικόνα.

Επίσης, μην ξεχνάτε να αναφέρετε τη στήριξη της ΕΕ στην περιγραφή του προφίλ.



## Παραδείγματα



## 6 Οπτικά στοιχεία για διαδικτυακή επικοινωνία

## 6.2.2 Αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Όταν ο δικαιούχος κάνει αναρτήσεις σχετικά με το έργο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσής του, συστήνεται να μνημονεύει τη στήριξη της ΕΕ στην ανάρτηση, απεικονίζοντας τα στοιχεία του εμπορικού σήματος και/ή αναφέροντας τη στήριξη στο κείμενο. Ο δικαιούχος μπορεί να διαφοροποιεί τις προσεγγίσεις αυτές από τη μία ανάρτηση στην άλλη.

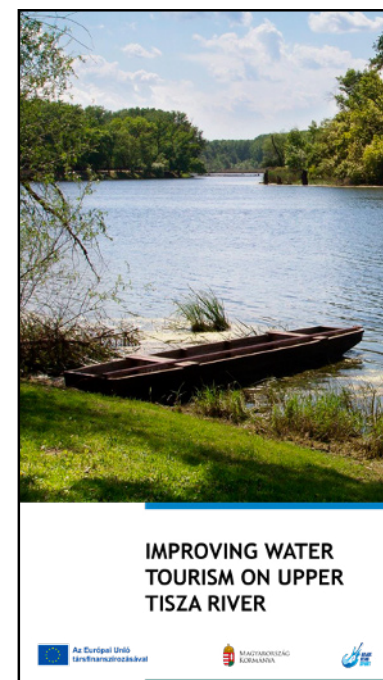
### 6 Οπτικά στοιχεία για διαδικτυακή επικοινωνία



Μορφότυπο 1:1 (ανάρτηση στο Instagram ή στο Facebook)



Μορφότυπο 1080 x 1920 (ιστορία στο Instagram ή στο Facebook)







Εκδηλώσεις και  
διαφημιστικά είδη

## Διαφημιστικά είδη

Η ευαισθητοποίηση σχετικά με το πρόγραμμα ή το έργο είναι ο συνηθέστερος λόγος για την αγορά διαφημιστικών ειδών. Τα είδη αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως δώρα σε εκδηλώσεις, συνέδρια, εκθέσεις ή σε άλλες εκστρατείες ευαισθητοποίησης. Και το εν λόγω υλικό επικοινωνίας θα πρέπει να ενσωματώνει το έμβλημα της ΕΕ και τη σχετική δήλωση χρηματοδότησης.

## 7 Εκδηλώσεις και διαφημιστικά είδη



Τα είδη που απεικονίζονται ανωτέρω δείχνουν απλώς ποια θα μπορούσε να είναι η εμφάνιση των διαφημιστικών ειδών. Τα είδη αυτά δεν προσφέρονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.



## 7 Εκδηλώσεις και διαφημιστικά είδη

### **Στοιχεία που πρέπει να ληφθούν υπόψη:**

Κατά την παραγωγή δημόσιων και διαφημιστικών ειδών, όπως αυτά που προαναφέρθηκαν, αξίζει να ληφθεί υπόψη ο περιβαλλοντικός, κοινωνικός και οικονομικός αντίκτυπός τους:

- ✓ Προτιμήστε είδη που είναι απαραίτητα και έχουν υψηλή αξία χρήσης.
- ✓ Προτιμήστε ευρωπαϊκά και τοπικά προϊόντα και εγκαταστάσεις παραγωγής που βρίσκονται κοντά σας.
- ✓ Προτιμήστε ανθεκτικά υλικά που είναι φιλικά προς το περιβάλλον.
- ✓ Προτιμήστε ανθεκτικά, επαναχρησιμοποιήσιμα είδη και σχέδια: αποφύγετε τα είδη μιας χρήσης, για παράδειγμα σε πανό: αποφύγετε τις ημερομηνίες και χρησιμοποιήστε γενικές αναφορές.





Τυπογραφικά  
στοιχεία και  
εικόνες

## 8.1 Τυπογραφικά στοιχεία υποδείγματος

### Trebuchet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Òò Ùù Ûû Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Η γραμματοσειρά Trebuchet είναι η κύρια γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται σε όλα τα υποδείγματα (πινακίδες, πλάκες και αφίσες). Η γραμματοσειρά Trebuchet χρησιμοποιείται για την αναγραφή όλων των τίτλων, των υποτίτλων και του κυρίως κειμένου.

### Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ïï Òò Ùù Ûû Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Ωστόσο, χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά Arial για την αναγραφή της δήλωσης χρηματοδότησης, σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές.

## 8 Τυπογραφικά στοιχεία και εικόνες

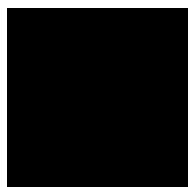
## 8.2 Χρώματα

Τα υποδείγματα έχουν δημιουργηθεί με βάση τρία χρώματα: κυανό, μαύρο και γκρι. Το κυανό χρώμα χρησιμοποιείται στις γραμμές, οι οποίες τονίζουν τη χρησιμοποιούμενη εικόνα και το περιεχόμενο του υποδείματος γενικά. Οι πληροφορίες που αφορούν ειδικά το έργο, με εξαίρεση τον τίτλο, αναγράφονται με μαύρο χρώμα. Τέλος, χρησιμοποιείται γκρι χρώμα όταν δεν προστίθεται εικόνα στο υπόδειγμα. Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι συνιστάται θερμά η προσθήκη εικόνας στο υπόδειγμα.

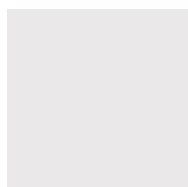
## 8 Τυπογραφικά στοιχεία και εικόνες



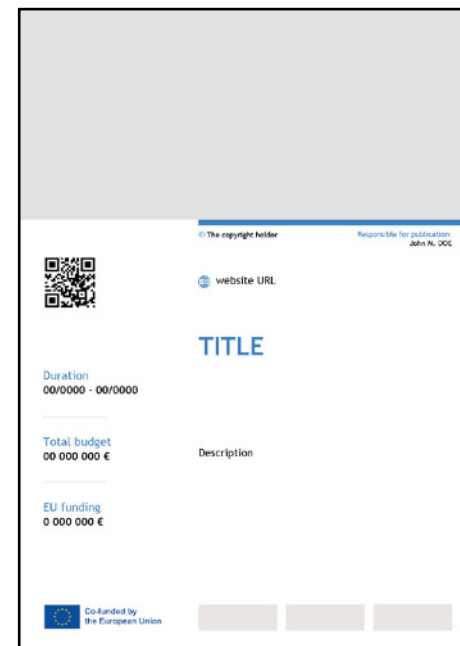
**R 63 G 129 B 195**  
**C 76 M 43 Y 0 K 0**  
**#3f81c3**



**R 0 G 0 B 0**  
**C 0 M 0 Y 0 K 100**  
**#000000**



**R 225 G 225 B 225**  
**C 10 M 8 Y 8 K 0**  
**#e1e1e1**



## 8.3 Εικονίδια πολιτικής

Κάθε στόχος της πολιτικής συνοχής συνδέεται με ένα συγκεκριμένο εικονίδιο και ένα χρώμα.

Οι διαχειριστικές αρχές καλούνται να τα χρησιμοποιούν στο υλικό επικοινωνίας τους που αφορά έναν συγκεκριμένο στόχο πολιτικής.

Οι δικαιούχοι μπορούν επίσης να τα χρησιμοποιούν στο υλικό επικοινωνίας τους για να τονίσουν τον στόχο στον οποίον συμβάλλει το έργο τους. Για παράδειγμα, οι δικαιούχοι μπορούν να επιλέξουν το αντίστοιχο χρώμα για τις αυτοκόλλητες ετικέτες που χρησιμοποιούν.

## 8 Τυπογραφικά στοιχεία και εικόνες

Πιο έξυπνη Ευρώπη



Πιο πράσινη Ευρώπη χωρίς ανθρακούχες εκπομπές



Διασυνδεδεμένη Ευρώπη



Κοινωνική Ευρώπη



Η Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες



## 8 Τυπογραφικά στοιχεία και εικόνες

Όταν οι διαχειριστικές αρχές επιθυμούν να προβάλουν έναν ειδικό στόχο πολιτικής που σχετίζεται με το πρόγραμμα Interreg, μπορούν να χρησιμοποιούν τα ακόλουθα εικονίδια:

Ασφαλέστερη Ευρώπη



Καλύτερη διακυβέρνηση συνεργασίας



## Κεφάλαια

**Εξώφυλλο: Βορειοδυτικός κόμβος πολυτροπικών μεταφορών** — Παρέχει αυξημένη σιδηροδρομική χωρητικότητα και διαθέτει ενισχυμένη ισορροπία όσον αφορά τις υπηρεσίες για την ποδηλασία, τις δημόσιες συγκοινωνίες και τους ενεργούς χρήστες μέσω μεταφοράς στην περιοχή, προωθώντας ταυτόχρονα τη μετάβαση από τη χρήση του αυτοκινήτου στη χρήση των δημόσιων συγκοινωνιών. Ηνωμένο Βασίλειο και Ιρλανδία © Northwest Multimodal Transport Hub

**Σελίδα 3: Ανακαίνιση και αποκατάσταση του μουσειακού συγκροτήματος Santa Maria della Scala** — Ένα από τα πρώτα νοσοκομεία στην Ευρώπη μετατράπηκε σε μουσείο με τη χρηματοδοτική στήριξη της ΕΕ. Σιένα, Ιταλία. Οι φωτογραφίες βραβεύτηκαν στον διαγωνισμό φωτογραφίας EUinmyregion του 2020. © Comune di Siena

**Σελίδα 5: Έργο επέκτασης του μετρό της Σόφιας, αερολιμένας Σόφιας** — Έργο που συνδέει την πρωτεύουσα με τον αερολιμένα με τη στήριξη της ΕΕ. Σόφια, Βουλγαρία. Οι φωτογραφίες βραβεύτηκαν στον διαγωνισμό φωτογραφίας EUinmyregion του 2019. © Υπουργικό Συμβούλιο της Δημοκρατίας της Βουλγαρίας. Φωτογράφος: Plamen Andreev.

**Σελίδα 8: Νέα γειτονία** — Το έργο παρέχει πληροφορίες σχετικά με την οικονομικά προσιτή στέγαση και τον σχεδιασμό χώρων διαβίωσης που στοχεύουν στο κοινό καλό και οργανώνονται σε συνεργατική βάση. Vorarlberg, Αυστρία. Οι φωτογραφίες βραβεύτηκαν στον διαγωνισμό φωτογραφίας EUinmyregion του 2020. © Regionalentwicklung Vorarlberg eGen

**Σελίδες 15 και 54: Καινοτόμος πύργος παρατήρησης με διαδρομή για εκπαιδευτικούς σκοπούς και για την παρατήρηση της φύσης στις κορυφές των δέντρων** — Κατασκευή τουριστικής και ψυχαγωγικής υποδομής που λειτουργεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στο Krznica-Zdrój — Πύργος παρατήρησης με διαδρομή για εκπαιδευτικούς σκοπούς και για την παρατήρηση της φύσης μέσα από τις κορυφές των δέντρων του Beskid Sadecki, που κατασκευάστηκε με τη χρηματοδοτική στήριξη της ΕΕ. Krznica-Zdrój, Πολωνία. Οι φωτογραφίες βραβεύτηκαν στον διαγωνισμό φωτογραφίας EUinmyregion του 2020. Δικαιούχος: Stotwiny Arena Sp. z o. o. © Michał Skowronek

**Σελίδα 23: LIFE ADAPTATE** — Έργο που επιδιώκει τη μεγαλύτερη δέσμευση των ευρωπαϊκών δήμων ώστε να αναπτύξουν τοπικά σχέδια τα οποία να διασφαλίζουν ολοκληρωμένη προσέγγιση για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Η φωτογραφία βραβεύτηκε στον διαγωνισμό φωτογραφίας EUinmyregion του 2020. © Δήμος Mertola

**Σελίδα 45: Sistema per chirurgia Robótica** — Χρηματοδοτείται από το ΠΕΠ Sardegna του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης. Χάρη στο έργο αυτό, τα νοσοκομεία της Σαρδηνίας εξοπλίστηκαν με νέα χειρουργικά συστήματα που βοηθούν τους γιατρούς να εκτελούν χειρουργικές επεμβάσεις με τρόπο που επιταχύνει την ανάρρωση των ασθενών. Σαρδηνία, Ιταλία. Η φωτογραφία βραβεύτηκε στον διαγωνισμό φωτογραφίας EUinmyregion του 2020. © Nicola Belillo

## Κατάλογος φωτογραφιών



**Σελίδα 48: Qualificar o Espaço público entre o plano edificado e o plano de água de Baía do Seixal** — Με το έργο αυτό αποκαταστάθηκε ο δημόσιος χώρος στην όχθη του ποταμού Seixal. Seixal, Πορτογαλία. Η φωτογραφία βραβεύτηκε στον διαγωνισμό φωτογραφίας EUinmyregion του 2020. © Município do Seixal

**Σελίδα 53: Αποκατάσταση του Convento de Santa Cruz do Bussaco** — Αυτό το κτίριο ηλικίας 392 ετών που βρίσκεται στο εθνικό δάσος Buçaco, που ήταν το μοναδικό ερημητήριο Θρησκευτικού Τάγματος των Ανυπόδητων Καρμελιτών στην Πορτογαλία, αποκαταστάθηκε κατά τη διάρκεια του έργου. Mealhada, Πορτογαλία. Η φωτογραφία βραβεύτηκε στον διαγωνισμό φωτογραφίας EUinmyregion του 2020. © Δήμος Mealhada

**Σελίδα 56: Ενσωμάτωση τρισδιάστατης εκτύπωσης σε μεταλλική επιφάνεια** — Το έργο στήριξε την έναρξη της τρισδιάστατης εκτύπωσης σε μεταλλικά μέρη στο πλαίσιο των ΜΜΕ. Έργο από αυτά που βραβεύτηκαν στον διαγωνισμό REGIOSTARS του 2021. Φλάνδρα, Βέλγιο © Sirris

### Μακέτες

Σελίδες 26, 27, 29, 30, 52:

**Βελτίωση του υδάτινου τουρισμού στον ποταμό Άνω Τίσα στην Ουγγαρία**

© Creative Commons

Σελίδες 37, 38, 41, 42:

**Πρώθηση της μεταποίησης υψηλής τεχνολογίας στην Εσθονία**

© Tallinn University of Technology (TalTech)/Kristian Kruuser (2018)

Σελίδα 54:

**Καινοτόμος πύργος παρατήρησης με διαδρομή για εκπαιδευτικούς σκοπούς και για την παρατήρηση της φύσης στις κορυφές των δέντρων** — Κατασκευή τουριστικής και ψυχαγωγικής υποδομής που λειτουργεί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους στο **Krynica-Zdrój**

© Michał Skowronek

Δημιουργήθηκαν απεικονίσεις με φωτογραφίες από το απόθεμα του ιστότοπου Shutterstock.com.

Σελίδα 19: DenisBelitsky, James Teohart, Temo Sukhitashvili

Σελίδα 30: ArtOfPhotos, MeloDPhoto

Σελίδα 35: Poponphoto, macondo

Σελίδα 42: ImageFlow

Σελίδα 44: Maria Sbytova

Σελίδα 51: Sabina Berezina

Σελίδα 52: Ingus Krukritis, findus27

Σελίδα 54: Dima Moroz

Σελίδα 55: Temo Sukhitashvili, Lalandrew

Στις σελίδες 44 και 54 χρησιμοποιήθηκαν επίσης φωτογραφίες από το απόθεμα του ιστότοπου Graphic burger.

## Κατάλογος φωτογραφιών



Υπηρεσία Εκδόσεων  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης