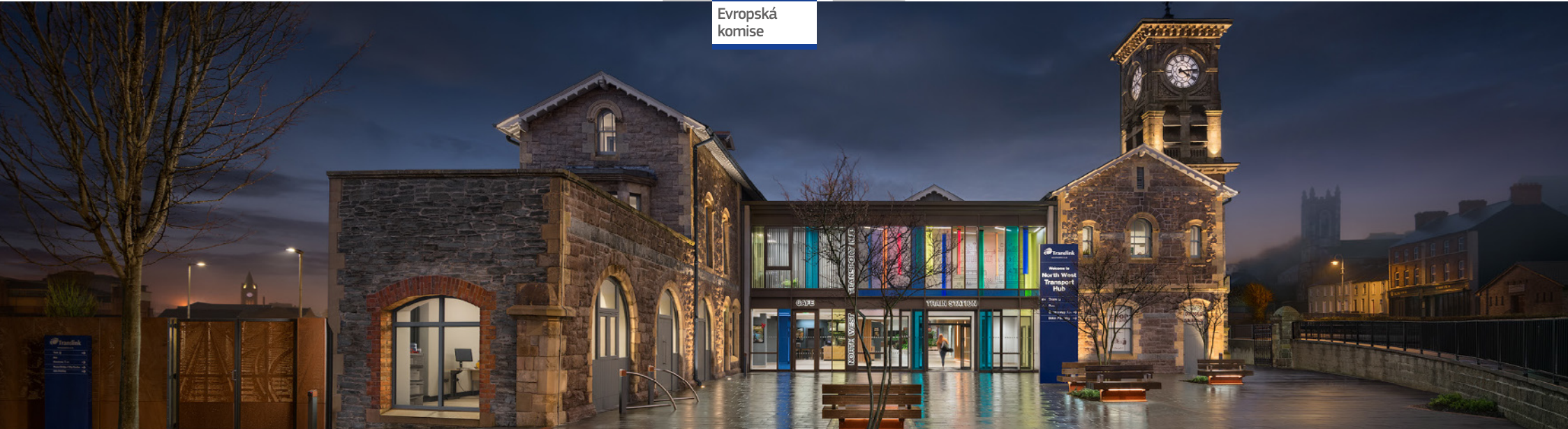




Evropská  
komise



# SADA POMOCNÝCH NÁSTROJŮ PRO ZVIDITELNĚNÍ EU

Příručka budování vizuální identity v období 2021–2027 pro  
řídící orgány a příjemce podpory na projekty

*Regionální a  
městská politika*

Rukopis dokončen v červnu 2022

Upravené vydání

Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2023

© Evropská unie, 2023



Politika Komise týkající se opakovaného použití se provádí rozhodnutím Komise 2011/833/EU ze dne 12. prosince 2011 o opakovaném použití dokumentů Komise (Úř. věst. L 330, 14.12.2011, s. 39 – <https://eur-lex.europa.eu/eli/dec/2011/833/oj>).

Není-li uvedeno jinak, je opakované použití tohoto dokumentu povoleno v rámci licence Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). To znamená, že opakované použití se povoluje za předpokladu, že je řádně uveden zdroj a jakékoli změny.

K veškerému použití nebo reprodukci fotografií či jiného materiálu, k nimž EU nemá autorské právo, je nutné získat svolení přímo od držitelů autorských práv. EU nevlastní autorská práva k prvkům uvedeným na stranách 61 a 62 této publikace.

PDF ISBN: 978-92-76-60151-7 | doi:10.2776/647790 | KN-04-22-270-CS-N



Obsah

## Obsah

1	<b>Úvod</b>	5
2	<b>Právní požadavky</b>	8
3	<b>Znak EU a prohlášení o financování</b>	15
4	<b>Hmotné vizuální prvky</b>	23
4.1	Billboardy a cedule	25
4.2	Plakáty nebo elektronické displeje	36
4.3	Nálepky	43
5	<b>Požadavky pro příjemce podpory z programů Interreg a nástroje NextGenerationEU</b>	45
6	<b>Vizuální prvky pro online komunikaci</b>	48
6.1	Internetové stránky	49
6.2	Sociální média	50
7	<b>Akce a propagační předměty</b>	53
8	<b>Typografie a ikonografie</b>	56





# Úvod

## 1 Úvod

### **Informování o podpoře EU pomocí společné vizuální identity, která je jednoduchá, jasná a jednotná**


Lepší zviditelňování politiky soudržnosti se v posledních letech stalo jednou z hlavních priorit. Z finančních prostředků určených na soudržnost jsou v celé Evropě každoročně podporovány tisíce projektů, což představuje nejhmatatelnější výsledek EU v praxi. Účinné informování o těchto intervencích pomáhá zvyšovat povědomí o dalších přínosech EU pro život lidí.


Podle nařízení o společných ustanoveních jsou příjemci podpory na projekty povinni používat ve své komunikaci znak EU, aby tak vyjádřili uznání za podporu, kterou získali v rámci programů EU, a přispěli ke zviditelnění EU v praxi.


Nejhmatatelnějším požadavkem na zviditelňování a transparentnost je umístování billboardů, cedulí a plakátů v místě projektu. Tyto prvky, které nabízejí informace o daném projektu, mají potenciál bez dalšího úsilí oslovit místní obyvatele, návštěvníky i uživatele. V tomto smyslu dávají příjemcům podpory na projekty příležitost ke sdílení informací o svých úspěších.

## 1 Úvod

Za účelem pomoci příjemcům při účinném plnění požadavků na minimální viditelnost byly vytvořeny tři vzájemně propojené nástroje:

 V **online generátoru** mohou příjemci v několika jednoduchých krocích vytvořit tiskové podklady ve formátu PDF určené k výrobě billboardů, cedulí a plakátů pro konkrétní projekt.

 Z **centra stahování** internetových stránek Komise si příjemci mohou stáhnout znak EU s různými prohlášeními o financování (standardní prohlášení o financování a spolufinancování Evropskou unií a z nástroje NextGenerationEU a programů Interreg), který se používá na všech komunikačních materiálech, a podklady pro tisk nálepek.

 Tato **příručka budování vizuální identity** pomáhá příjemcům, aby požadavky na zviditelňování využili co nejlépe. Příručka vychází z nařízení o společných ustanoveních, ale mohou ji využívat všichni příjemci podpory z programů EU.

Používáním těchto nástrojů splňují příjemci podpory z programů EU minimální požadavky na zviditelňování stanovené v nařízení o společných ustanoveních. Podoba jednotlivých prvků zviditelnění je jednoduchá, takže je lze použít v různých situacích a prostředích. Tyto nástroje tak přispívají k propagaci podílu podpory z EU na úspěších dosažených na místní úrovni, k transparentnosti a umožňují příjemcům podpory na projekty zaměřit se na další komunikační aktivity.





## Právní požadavky



## 2 Právní požadavky

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2021/1060 ze dne 24. června 2021 (nařízení o společných ustanoveních) stanoví minimální požadavky na zviditelňování, transparentnost a komunikační aktivity v rámci provádění politiky soudržnosti.

Nařízení vyžaduje, aby příjemci, řídicí orgány a členské státy na všech komunikačních materiálech vyjadřovali uznání podpory z Evropské unie. Důležitým prvkem v tomto ohledu jsou znak Unie spolu s prohlášením o financování, které mají být zobrazeny na všech tištěných i digitálních produktech, internetových stránkách, kanálech sociálních médií a na dalších komunikačních produktech.

### Článek 46 **Zviditelňování**

Každý členský stát zajistí:

- a** | zviditelnění podpory při všech činnostech souvisejících s operacemi podporovanými z fondů, přičemž je třeba věnovat zvláštní pozornost operacím strategického významu;
- b** | poskytování informací o úloze a dosažených výsledcích fondů občanům Unie prostřednictvím jednotného internetového portálu, který umožňuje přístup ke všem programům týkajícím se daného členského státu.

### Článek 47 **Znak Unie**

Při provádění činností v oblasti zviditelňování, transparentnosti a komunikace použijí členské státy, řídicí orgány a příjemci znak Unie v souladu s přílohou IX.

2021–2027	2014–2020
<p>Znak je umístěn vedle prohlášení „(Spolu)-financováno Evropskou unií“, které se uvádí v plném znění.</p> <p>Ke zviditelnění podpory ze strany EU nemusí být použita žádná jiná vizuální identita ani logo.</p>	<p>Ke znaku EU je připojen název „Evropská unie“ a odkaz na konkrétní fond.</p>

 Článek 50 **Odpovědnost příjemců**

1. Příjemci a subjekty provádějící finanční nástroje dávají najevo, že na operaci obdrželi podporu z fondů, včetně zdrojů použitých opakovaně v souladu s článkem 62, tím, že:

**a |** zveřejní na oficiálních internetových stránkách příjemce, pokud takové stránky existují, a na sociálních sítích stručný popis operace úměrný míře podpory, včetně jejích cílů a výsledků, a zdůrazní, že je na danou operaci poskytována finanční podpora z Unie;

**b |** uvedou v dokumentech a komunikačních materiálech týkajících se provádění operace, určených pro veřejnost nebo pro účastníky, prohlášení, které viditelně zdůrazní podporu Unie;

**c |** vystaví stálé desky nebo billboardy dobře viditelné pro veřejnost, které vyobrazují znak Unie v souladu s technickými charakteristikami stanovenými v příloze IX, jakmile se zahájí fyzické provádění operací zahrnující hmotné investice nebo je nainstalováno zakoupené vybavení, pokud jde o:

- i) operace podporované z EFRR a Fondu soudržnosti, jejichž celkové náklady přesahují 500 000 EUR;
- ii) operace podporované z ESF+, FST, ENRAF, AMIF, ISF nebo BMVI, jejichž celkové náklady přesahují 100 000 EUR;

**d |** v případě operací nespádajících pod písmeno c) vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost alespoň jeden plakát minimální velikosti A3 nebo rovnocenné elektronické vyobrazení s informacemi o operaci, přičemž se zdůrazní podpora z fondů. Je-li příjemcem fyzická osoba, příjemce v co nejširším rozsahu zajistí, aby byly k dispozici vhodné informace zvýrazňující podporu z fondů, a to na místě viditelném pro veřejnost nebo prostřednictvím elektronického displeje;

**e |** v případě operací strategického významu a operací, jejichž celkové náklady přesahují 10 000 000 EUR, zorganizují komunikační akci nebo podle okolností komunikační aktivitu a včas přizvou Komisi a odpovědný řídicí orgán.

## 2 Právní požadavky

## 2 Právní požadavky

Je-li příjemcem prostředků z ESF+ fyzická osoba, nebo v případě operací podporovaných v rámci specifického cíle stanoveného v čl. 4 odst. 1 písm. m) nařízení o ESF+ se požadavek stanovený v prvním pododstavci písm. d) nepoužije.

Odchylně od prvního pododstavce písm. c) a d) může dokument, který stanoví podmínky podpory, stanovit v případě operací podporovaných z AMIF, ISF a BMVI zvláštní požadavky na veřejné zobrazení informací o podpoře z fondů, je-li to odůvodněno bezpečností a veřejným pořádkem v souladu s čl. 69 odst. 5.

2. V případě fondů malých projektů příjemce plní povinnosti podle čl. 36 odst. 5 nařízení o Interreg.

V případě finančních nástrojů příjemce prostřednictvím smluvních podmínek zajistí, aby koneční příjemci plnili požadavky stanovené v odst. 1 písm. c).

3. Pokud příjemce neplní své povinnosti podle článku 47 nebo odstavců 1 a 2 tohoto článku a pokud nebyla přijata nápravná opatření, uplatní řídicí orgán s přihlédnutím k zásadě proporcionality opatření spočívající ve zrušení až 3 % podpory z fondů na dotčenou operaci.

2021–2027	2014–2020
<p>Je povoleno umístit pro více projektů na jednom místě jeden billboard a/nebo ceduli.</p> <p>Sankce až do výše 3 % za nedodržení povinností.</p>	<p>Příjemce odpovídá za zřízení billboardu a cedule postupně pro každou operaci.</p>



## 2 Právní požadavky



### Příloha IX **Komunikace a zviditelňování**

#### 1. Použití a technické vlastnosti znaku Unie

1.1 Znak musí být výrazně zobrazen na veškerých komunikačních materiálech, například tištěných nebo digitálních produktech, internetových stránkách a jejich mobilních verzích souvisejících s prováděním operace určených pro veřejnost nebo účastníky.

1.2 Výraz „**Financováno Evropskou unií**“ nebo „**Spolufinancováno Evropskou unií**“ se uvádí celý a musí být umístěn vedle znaku.

1.3 Spolu se znakem lze použít kterýkoli z těchto typů písma: Arial, Auto, Calibri, Garamond, Trebuchet, Tahoma, Verdana, Ubuntu. Písmo nesmí být vyznačeno kurzivou, nesmí být podtrženo a nesmí obsahovat efekty.

1.4 Text je ve vztahu ke znaku umístěn tak, aby se vzájemně nijak nepřekrývaly.

1.5 Použitá velikost písma musí být úměrná velikosti znaku.

1.6 V závislosti na pozadí musí být písmo provedeno v barvě modré (Reflex Blue), černé nebo bílé.

1.7 Znak nesmí být měněn ani slučován s jinými grafickými prvky nebo texty. Jsou-li kromě znaku zobrazena další loga, musí mít znak nejméně stejnou velikost, pokud jde o výšku nebo šířku, jako největší z těchto dalších použitých log. Kromě znaku nesmí být ke zvýraznění podpory Unie použita žádná jiná vizuální identita ani logo.

1.8 Jestliže se na stejném místě provádí několik operací podporovaných ze stejného finančního nástroje nebo různých finančních nástrojů, nebo jestliže je financování poskytnuto na stejnou operaci později, vystaví se alespoň jedna cedule nebo billboard.

## 2 Právní požadavky

1.9. Grafické standardy pro znak a definice standardních barev:

A) OBRAZNÝ POPIS: Dvanáct zlatých hvězd vytváří na pozadí modré oblohy kruh, který představuje jednotu národů Evropy. Počet hvězd je pevně stanoven, číslo dvanáct je symbolem dokonalosti a jednoty.

B) HERALDICKÝ POPIS: Kruh dvanácti zlatých pěticípých hvězd na azurovém poli; jejich špičky se nedotýkají.

C) GEOMETRICKÝ POPIS: Znak má tvar modré obdélníkové vlajky, jejíž délka se rovná jeden a půl výšky vlajky. Dvanáct zlatých hvězd je pravidelně rozmístěno do tvaru pomyslného kruhu, jehož střed je průsečíkem úhlopříček obdélníku. Poloměr kruhu se rovná třetině výšky obdélníku. Každá hvězda má pět cípů, které jsou umístěny po obvodu pomyslného kruhu, jehož poloměr je roven jedné osmnáctině výšky kratší strany obdélníku. Všechny hvězdy směřují vzhůru, tzn. jeden cíp směřuje vertikálně a dva další jsou na přímkce kolmé ke stožáru. Kruh je uspořádán tak, aby umístění hvězd odpovídalo hodinám na ciferníku. Jejich počet je neměnný.

D) PŘEDEPSANÉ BARVY: Znak má toto barevné provedení: PANTONE REFLEX BLUE pro povrch obdélníku; PANTONE YELLOW pro hvězdy.

E) ČTYŘBAREVNÝ PROCES: Použije-li se čtyřbarevný proces, je nutné vytvořit dvě standardní barvy pomocí čtyř barev čtyřbarevného procesu. PANTONE YELLOW se získá použitím 100% barvy „Process Yellow“. PANTONE REFLEX BLUE se získá smícháním 100% barvy „Process Cyan“ a 80% barvy „Process Magenta“. INTERNET PANTONE REFLEX BLUE odpovídá na internetové paletě barvě RGB: 0/51/153 (hexadecimální kód: 003399) a PANTONE YELLOW odpovídá na internetové paletě barvě RGB: 255/204/0 (hexadecimální kód: FFCC00). POSTUP PŘI JEDNOBAREVNÉM ZOBRAZENÍ: Při použití černé barvy je obdélník nutno ohraničit černě a hvězdy vytisknout černě na bílém pozadí. Při použití modré barvy (Reflex Blue) ji aplikujte jako 100% barvu a hvězdy zobrazte negativní bílou.

ZOBRAZENÍ NA BAREVNÉM POZADÍ: Musí-li být použito vícebarevné pozadí, je nutno obdélník ohraničit bílým pruhem o tloušťce rovnající se 1/25 výšky obdélníku. Zásady používání znaku Unie třetími stranami jsou stanoveny ve správní dohodě s Radou Evropy (Úř. věst. C 271, 8.9.2012, s. 5).

## 2 Právní požadavky

2. Licence k právům duševního vlastnictví uvedená v čl. 49 odst. 6 uděluje EU tato práva:

2.1 interní použití, tj. právo reprodukovat, kopírovat a zpřístupňovat materiály týkající se komunikace a zviditelňování orgánům a agenturám Unie a orgánům členských států a jejich zaměstnancům;

2.2 reprodukce materiálů týkajících se komunikace a zviditelňování jakýmkoli prostředky a v jakékoli podobě, vcelku nebo částečně;

2.3 zveřejňování materiálů týkajících se komunikace a zviditelňování za použití jakýchkoli a všech prostředků komunikace;

2.4 distribuce materiálů týkajících se komunikace a zviditelňování (nebo jejich kopií) veřejnosti v jakékoli a ve všech formách;

2.5 uskladnění a archivace materiálů týkajících se komunikace a zviditelňování;

2.6 udělování sublicencí k právům na materiály týkající se komunikace a zviditelňování třetím stranám.





Znak EU a  
prohlášení  
o financování

## Spojení znaku EU s prohlášením o financování

Uznání podpory z EU se projevuje především prostřednictvím znaku a prohlášení o financování Unie, které členské státy, řídicí orgány a příjemci používají při provádění svých činností v oblasti zviditelňování, transparentnosti a komunikace.

Znak Unie se vždy používá ve spojení s příslušným prohlášením o financování: „Financováno Evropskou unií“ nebo „Spolufinancováno Evropskou unií“.

Tato kapitola se zaměřuje na používání znaku EU a prohlášení o financování. Následující kapitoly se budou věnovat používání znaku jako součásti různých komunikačních materiálů.

Komise vytvořila prvky znaku EU a prohlášení o financování, které lze přímo použít ve všech komunikačních materiálech. Jsou k dispozici ve všech jazycích EU a v dalších šestnácti jazycích, ve všech barevných provedeních a v horizontálním i vertikálním formátu. Prohlášení o financování připravená k použití lze stáhnout z centra stahování: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/logos\\_downloadcenter](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter)

Na následujících stránkách jsou uvedena základní pravidla pro tvorbu, užívání a používání znaku EU a prohlášení o financování. Další informace naleznete v brožuře Operačních pokynů pro používání znaku EU v souvislosti s programy EU: [https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules\\_cs.pdf](https://commission.europa.eu/system/files/2021-05/eu-emblem-rules_cs.pdf)

### 3 Znak EU a prohlášení o financování



**Financováno  
Evropskou unií**



**Financováno  
Evropskou unií**

### 3.1 Horizontální verze



Pozitivní verze (*provedení CMYK nebo proces digitální imprese*)



**Financováno  
Evropskou unií**



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

Negativní verze



**Financováno  
Evropskou unií**



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

Jednobarevné zobrazení (*zvláštní proces tisku na oblečení a zboží nebo barvou Pantone*)  
Pokud je k dispozici pouze černá.



**Financováno  
Evropskou unií**



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

Pokud je k dispozici pouze jedna barva Pantone (*reflexní modrá*).



**Financováno  
Evropskou unií**



**Spolufinancováno  
Evropskou unií**

## 3 Znak EU a prohlášení o financování



## 3.2 Vertikální verze



Pozitivní verze  
(provedení CMYK nebo proces digitální imprese)



Spolufinancováno  
Evropskou unií

Negativní verze



Financováno  
Evropskou unií



Spolufinancováno  
Evropskou unií

Jednobarevné zobrazení (zvláštní proces tisku na oblečení a zboží nebo barvou Pantone)  
Pokud je k dispozici pouze černá.



Financováno  
Evropskou unií



Spolufinancováno  
Evropskou unií

Pokud je k dispozici pouze jedna barva Pantone (reflexní modrá).



Financováno  
Evropskou unií



Spolufinancováno  
Evropskou unií

## 3 Znak EU a prohlášení o financování

### 3 Znak EU a prohlášení o financování

## 3.3 Příklady použití

Vertikální i horizontální verzi lze použít na různých pozadích. Volba barvy znaku a prohlášení o financování se provádí na základě podkladu pro tisk. V případě, kdy je možný pouze jednobarevný tisk, může příjemce zvolit mezi reflexní modrou a černou konturou. Na světlém pozadí mohou příjemci použít pozitivní verzi loga (prohlášení o financování v modré barvě), zatímco na tmavém pozadí, jako jsou černobílé fotografie, je ideální volbou negativní verze (prohlášení o financování v bílé barvě).



Pozitivní i negativní verzi znaku EU lemuje bílé ohraničení, které jej na první pohled zvýrazňuje a nabízí požadovanou viditelnost. Šířka ohraničení měří přesně 1/25 velikosti znaku EU.

### 3.4 Chráněná oblast

Do chráněné oblasti nesmí zasahovat jiné texty, loga, obrázky ani jiné vizuální prvky, které by mohly omezit čitelnost.



## 3 Znak EU a prohlášení o financování

### 3.5 Minimální velikost

Minimální výška znaku EU musí být 1 cm.

U zvláštních předmětů, jako jsou pera, lze znak použít v menší velikosti.

V případě použití prohlášení o financování z prostředků EU v malém formátu důrazně doporučujeme použití horizontální verze





### 3 Znak EU a prohlášení o financování

## 3.6 Co nedělat

**3.6.1** Nepoužívejte jiný typ písma než Arial, Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu nebo Verdana.



**3.6.2** Nepoužívejte zvláštní efekty.



**3.6.3** Nepřidávejte další grafické prvky.



**3.6.4** Velikost textu by neměla být neúměrně větší nebo menší, než je velikost znaku EU.



**3.6.5** Nepoužívejte jiné barvy než reflexní modrou, bílou nebo černou.



**3.6.6** Neměňte rozměry textu.



**3.6.7** Nepoužívejte zkratku „EU“. Název „Evropská unie“ musí být vždy uveden celý.



**3.6.8** Nepoužívejte pouze velká písmena.



### 3 Znak EU a prohlášení o financování

**3.6.9** Nepoužívejte místo znaku EU logo Evropské komise.



**3.6.10** Nepoužívejte místo znaku EU jiný grafický prvek.



**3.6.11** Znak EU neupravujte.



**3.6.12** K prohlášení o financování nepřidávejte název programu.



**3.6.13** Spolu se znakem EU nepoužívejte název programu.



**3.6.14** Nepoužívejte žádný grafický prvek s názvem programu EU.





## Hmotné vizuální prvky

## 4 Hmotné vizuální prvky

Jedním z důležitých prvků, pokud jde o transparentnost a poskytování informací o podpoře z fondů, jsou cedule, billboardy a plakáty nebo elektronické displeje.

Tyto hmotné komunikační produkty by měly být jasné, snadno čitelné a umístěné tak, aby byly dobře viditelné pro veřejnost a splňovaly svůj účel: informovat veřejnost o příslušné akci, která získala finanční podporu EU.

Doporučuje se volit jednoduché motivy a nezhušťovat informace ani nepřidávat příliš mnoho log. Šablony určené pro online generátor, které jsou uvedeny na následujících stránkách, obsahují příslušné informace o projektu. Informace uvedené u jednotlivých produktů se poněkud liší s ohledem na jejich odlišné použití.

*Pomocí online generátoru mohou příjemci jednoduchým vyplněním informací o projektu vytvořit tiskové podklady pro výrobu billboardů, cedulí a plakátů. I v případě, že si přejete vytvořit některý z těchto komunikačních prvků od základu, můžete se řídit návrhy uvedenými v této příručce budování vizuální identity.*

## 4 Hmotné vizuální prvky

### 4.1 Billboardy a cedule

#### Kdy používat billboardy a cedule

Povinnost vystavit ceduli nebo billboard vzniká u operací, jestliže splňují tyto podmínky (čl. 50 odst. 1 písm. c):

- operace zahrnuje hmotné investice nebo nákup vybavení

#### **A**

- celkové náklady na operaci přesahují:

500 000 EUR u operací podporovaných z EFRR nebo Fondu soudržnosti,

100 000 EUR u operací podporovaných z ESF+, FST, ENRAF, AMIF, ISF nebo BMVI, jejichž celkové náklady přesahují 100 000 EUR.

Pokud projekt nespadá do výše uvedené kategorie, viz oddíl 4.2 Plakáty nebo elektronické displeje.

Billboardy nebo cedule by měly být umístěny na místě operace, jakmile je zahájeno její fyzické provádění nebo je zakoupeno vybavení. Cedule a billboardy jsou vyrobeny z odolného materiálu, který umožňuje jejich dlouhodobé vystavení. Na rozdíl od dřívějších předpisů stávající nařízení o společných ustanoveních nerozlišuje mezi billboardem a cedulí. Pokud příjemce zřídí billboard a po dokončení stavby jej chce například nahradit cedulí, může tak učinit, pokud je cedule zřízena ihned po odstranění billboardu.



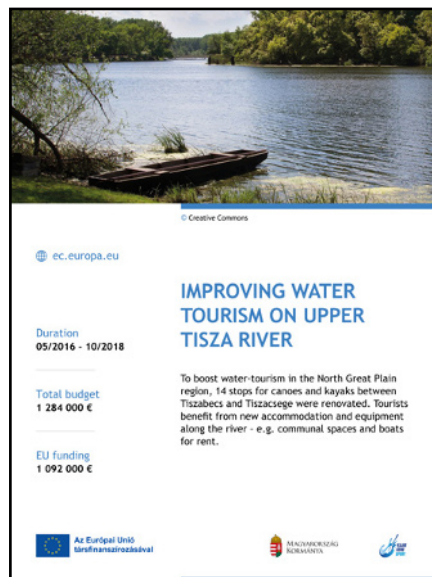
### 4.1.1 Šablony billboardů

Šablony billboardů použité v online generátoru poskytují klíčové informace o projektu, které zajišťují transparentnost.

Billboardy se zřizují, pokud operace zahrnuje hmotné investice nebo nákup vybavení a celkové náklady na operaci přesahují specifické limity fondu uvedené na straně 10.

Billboardy se umísťují u místa, kde je operace realizována, tak, aby byly snadno viditelné pro veřejnost.

## 4 Hmotné vizuální prvky



## 4 Hmotné vizuální prvky

### 4.1.1.1 Prvky

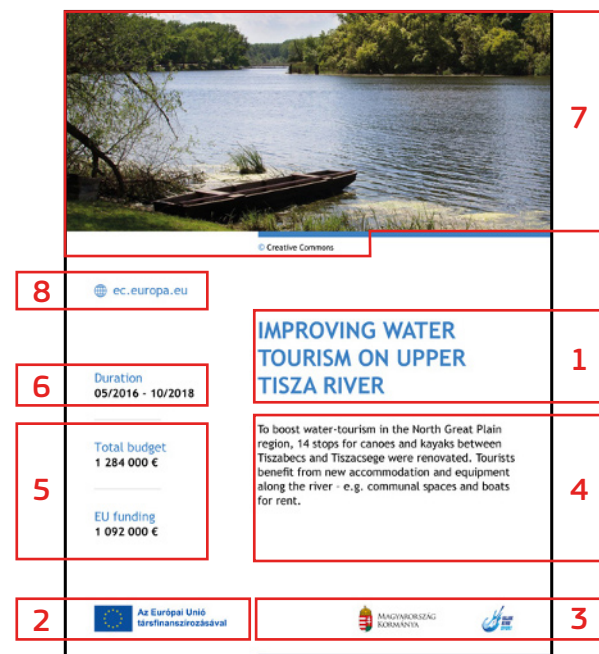
#### HLAVNÍ PRVKY:

##### 1 Název

„Název“ by měl být pojmenováním operace nebo jejího hlavního cíle. Název by měl být stručný a pro veřejnost srozumitelný. Snažte se nepoužívat zkratky ani specifické odborné výrazy, které nejsou srozumitelné bez znalosti projektu nebo konkrétního oboru.

##### 2 Znak EU a prohlášení o financování

V těchto šablonách musí být znak EU umístěn v levém dolním rohu. Prohlášení o financování by mělo být vždy v místním jazyce. Příjemci mají na výběr mezi prohlášeními o financování „Financováno Evropskou unií“ a „Spolufinancováno Evropskou unií“.



#### DALŠÍ PRVKY:

##### 3 Logo/loga partnerských subjektů:

Jak je stanoveno v nařízení o společných ustanoveních, jsou-li kromě znaku Unie zobrazena další loga, musí mít znak Unie nejméně stejnou velikost jako největší z těchto dalších použitých log.

Šablona použitá v online generátoru umožňuje doplnit maximálně tři další loga. Může se jednat například o loga členského státu nebo regionu. Další pole pro loga jsou nepovinná a přidání dalších log se doporučuje pouze v případě, je-li to nezbytné.

## 4 Hmotné vizuální prvky

### 4 Popis projektu

Popis by neměl přesáhnout 400 znaků. Doporučuje se používat jednoduchý a srozumitelný jazyk, a proto je třeba se vyvarovat používání zkratk, specifických odborných výrazů a/nebo opakování. Dobrý popis projektu vysvětluje veřejnosti cíle projektu smysluplným a jednoduchým způsobem.

### 5 Finanční příspěvek

Tento oddíl se skládá ze dvou informačních polí „Celkový rozpočet“ a „Financování z EU“. „Celkovým rozpočtem“ se rozumí celkový rozpočet projektu zahrnující jak financování z EU, tak financování z veřejných/soukromých zdrojů. „Financování z EU“ se vztahuje k výši podpory z EU v rámci celkového rozpočtu.

### 6 Délka

„Délka“ udává časový rámec projektu. Zobrazuje se měsíc/rok.

### 7 Obrázek

#### Kvalita obrazu

Rozlišení v počítači se měří v pixelech na palec (PPI), které se přímo přepočítávají na jednotku DPI. Digitální obrázek o 300 PPI se vytiskne v rozlišení 300 DPI. Obrázek může v počítači vypadat dostatečně kvalitně, ale při tisku bude mít stále nízké rozlišení. Digitální obrázek může mít velký počet pixelů a zároveň nízkou hodnotu DPI, což ovlivňuje jeho kvalitu při tisku (72 DPI je považováno za nízkou hodnotu).

Vzhledem k tomu, že větší billboardy jsou často určeny ke sledování z větší vzdálenosti, lze si dovolit použít nižší hodnotu DPI. Cílem by však měla být hodnota 300 DPI. Rozlišení obrázku by nikdy nemělo být nižší než 100 DPI bez ohledu na to, jak velký bude billboard nebo na jakou vzdálenost bude vystaven.

#### Velikost obrázku v závislosti na formátu

**3000 x 4000 mm** – 5906 x 2661 px

**2000 x 2000 mm** – 1921 x 7874 px

#### Držitel autorských práv

Nezapomeňte uvést držitele autorských práv k obrázku.

### 8 Internetové stránky

Další informace o projektu můžete poskytnout prostřednictvím odkazu na internetové stránky. Online generátor vytvoří QR kód automaticky z internetových stránek. Dbejte na to, aby informace na internetových stránkách byly dlouhodobě aktualizovány.

### 4.1.1.2 Co dělat a nedělat

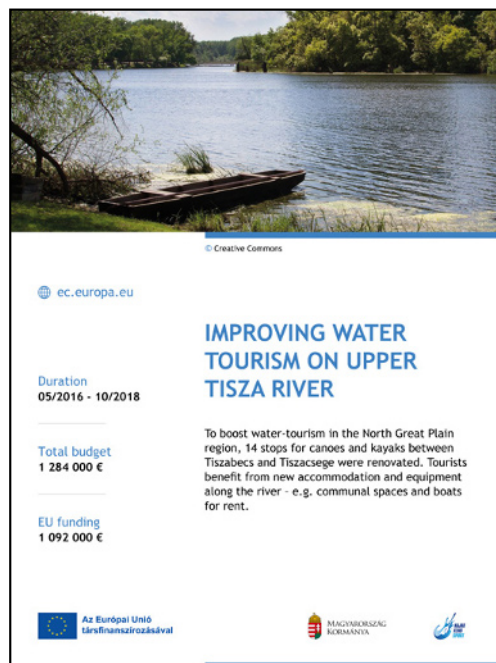
#### Umístění prvků

Umístění všech prvků by mělo být vždy zachováno. Všechny prvky v šabloně byly pečlivě vyměřeny a rozmístěny na základě mřížkového systému.

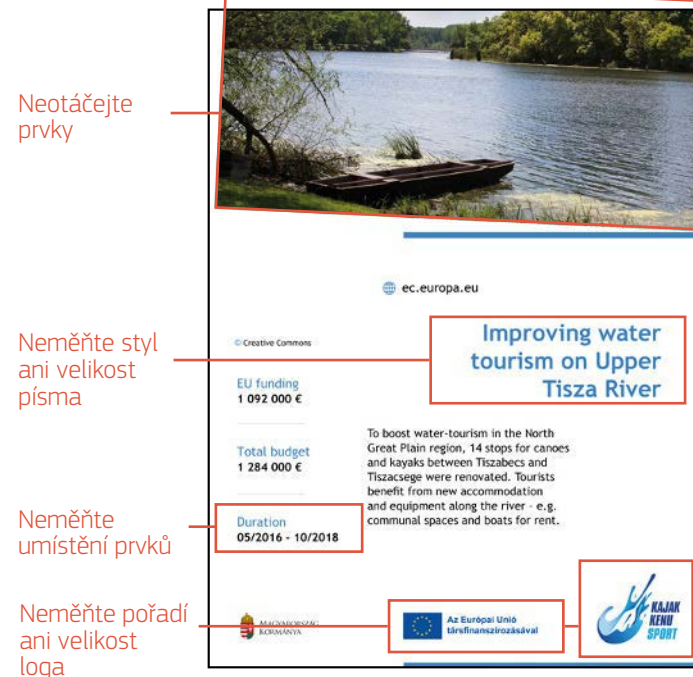
Mělo by být zajištěno, aby umístění prvků týkajících se délky, financování a rozpočtu nebylo posunuto a aby nadpis i hlavní text byly zarovnaný vlevo. Obrázek není vhodné otáčet, protože by měl být zarovnán s modrou čarou přímo pod ním. Loga by měla být jasně oddělena a žádné logo by nemělo být větší než znak EU a prohlášení o financování.

## 4 Hmotné vizuální prvky

CO DĚLAT



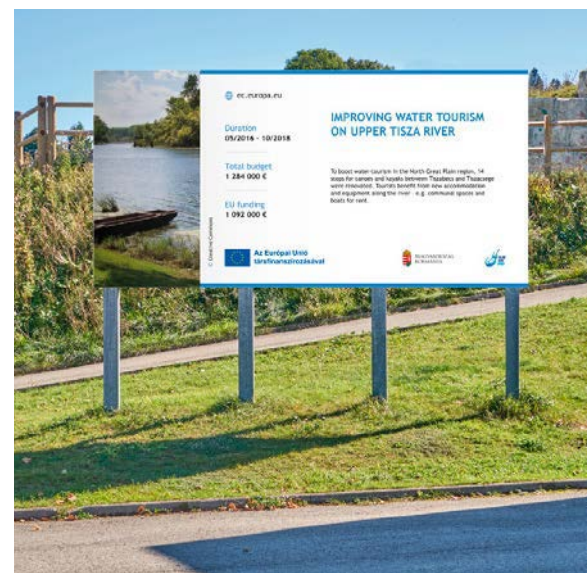
CO NEDĚLAT



## 4 Hmotné vizuální prvky

### Umístění a velikost billboardů

Nařízení o společných ustanoveních stanoví, že cedule nebo billboardy musí být vystaveny veřejně. Důrazně se doporučuje, aby byly v rámci projektů umístěny na infrastrukturu nebo stavbu, nebo (pokud to není možné) na některém místě poblíž, které je dobře viditelné a přístupné pro veřejnost, stálé billboardy nebo cedule.





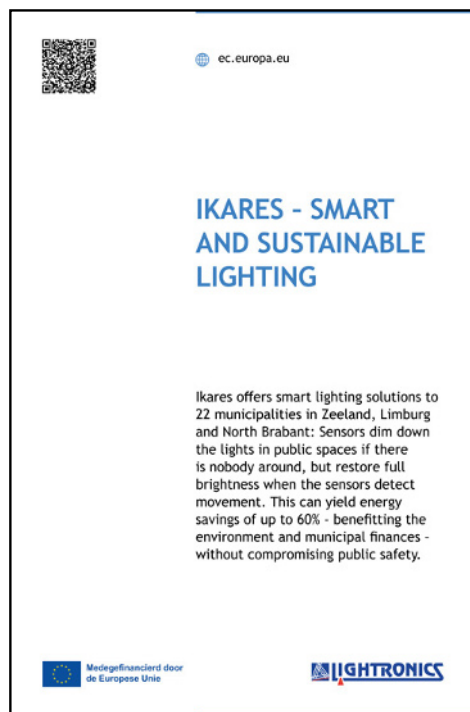
## 4.1.2 Šablony cedulí

Stejně jako v případě šablon billboardů poskytují šablony cedulí použité v online generátoru klíčové informace o projektu, které zajišťují transparentnost.

V případě, že operace zahrnuje hmotné investice nebo nákup vybavení a celkové náklady na operaci přesahují specifické limity fondu uvedené na straně 10, je třeba zřídit ceduli.

Cedule by měly být umístěny u místa, kde je operace realizována, protože musí být snadno viditelné pro veřejnost.

## 4 Hmotné vizuální prvky



## 4 Hmotné vizuální prvky

### 4.1.2.1 Prvky

#### HLAVNÍ PRVKY:

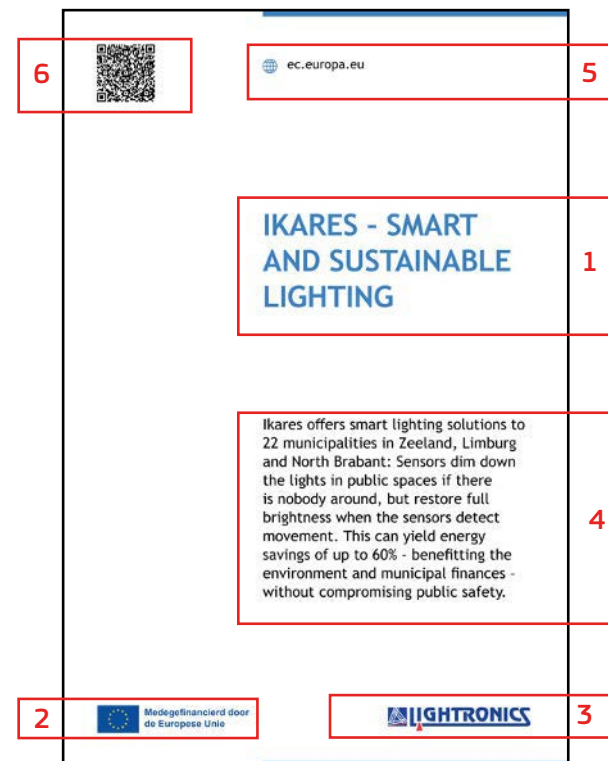
##### 1 Název

„Název“ by měl být pojmenováním operace nebo jejího hlavního cíle. Název by měl být stručný a pro veřejnost srozumitelný. Snažte se nepoužívat zkratky ani specifické odborné výrazy, které nejsou srozumitelné bez znalosti projektu nebo konkrétního oboru.

##### 2 Znak EU a prohlášení o financování

V těchto šablonách musí být znak EU umístěn v levém dolním rohu. Prohlášení o financování by mělo být vždy v místním jazyce.

Příjemci mají na výběr mezi prohlášeními o financování „Financováno Evropskou unií“ a „Spolufinancováno Evropskou unií“.



## 4 Hmotné vizuální prvky

### ***DALŠÍ PRVKY:***

#### **3 Logo/loga partnerských subjektů**

Jak je stanoveno v nařízení o společných ustanoveních, jsou-li kromě znaku Unie zobrazena další loga, musí mít znak Unie nejméně stejnou velikost jako největší z těchto dalších použitých log.

Šablona použitá v online generátoru umožňuje doplnit maximálně tři další loga. Může se jednat například o loga členského státu nebo regionu. Další pole pro loga jsou nepovinná a přidání dalších log se doporučuje pouze v případě, jsou-li nezbytná.

#### **4 Popis projektu**

Popis by neměl přesáhnout 400 znaků. Doporučuje se používat jednoduchý a srozumitelný jazyk, a proto je třeba se vyvarovat používání zkratk, specifických odborných výrazů a/nebo opakování. Dobrý popis projektu vysvětluje veřejnosti cíle projektu smysluplným a jednoduchým způsobem.

#### **5 Internetové stránky**

Další informace o projektu můžete poskytnout prostřednictvím odkazu na internetové stránky. Dbejte na to, aby informace na internetových stránkách byly dlouhodobě aktualizovány.

#### **6 Kód QR**

Kód QR se vygeneruje automaticky v online generátoru.

## 4.1.2.2 Co dělat a nedělat

### Umístění prvků

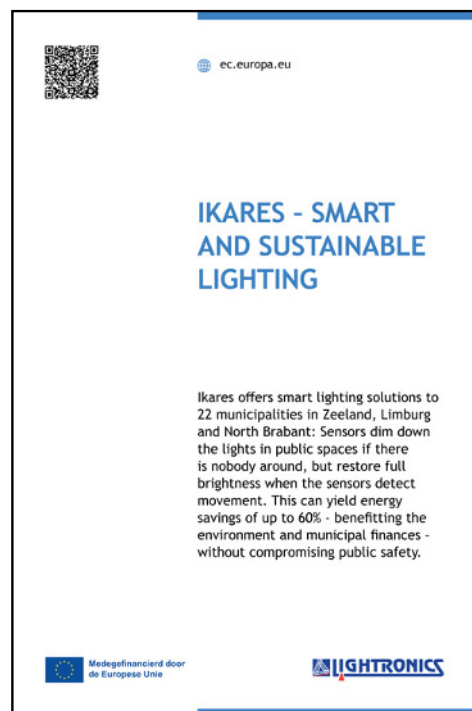
Při umísťování jednotlivých prvků této šablony byly zohledněny různé faktory. Proto by žádný z nich neměl být přemísťován, otáčen ani převrácen.

Text by měl být zarovnan vlevo a nadpis by měl být velkými písmeny, jak je ukázáno v následujícím příkladu.

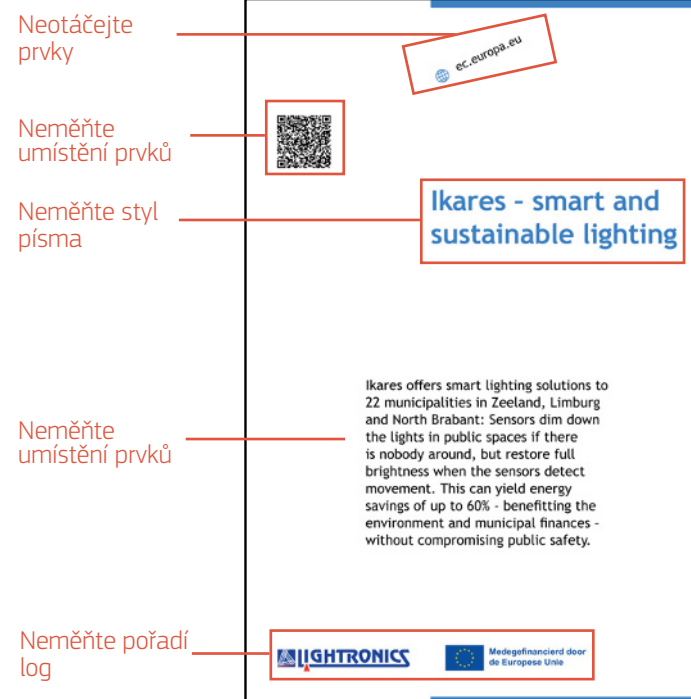
V neposlední řadě by mělo být vždy dodržováno pořadí log a loga partnerů by neměla být větší než znak EU a prohlášení o financování.

## 4 Hmotné vizuální prvky

### CO DĚLAT



### CO NEDĚLAT



### Umístění a velikost cedulí

Nařízení o společných ustanoveních stanoví, že cedule musí být vystaveny veřejně. Důrazně se doporučuje, aby byly v rámci projektů umístěny na infrastrukturu nebo stavbu, nebo (pokud to není možné) na některém místě poblíž, které je dobře viditelné a přístupné pro veřejnost, stálé cedule.

Řídící orgány mohou příjemcům pomoci s výběrem nejvhodnějšího formátu tím, že jim poskytnou dostatečnou flexibilitu, pokud jde o velikost a materiály, které mají být použity. Plnění povinností s ohledem na stálé informační materiály podle národních pravidel rekonstrukce historických objektů bývá častým problémem. Pokyny nestanoví žádná omezení materiálů a jen minimální omezení velikosti, což pomáhá příjemcům a snižuje potřebu individuálního poradenství ze strany příjemců.

## 4 Hmotné vizuální prvky





## 4 Hmotné vizuální prvky

### 4.2 Plakáty nebo elektronické displeje

Podle čl. 50 odst. 1 písm. d) jsou operace, na které se nevztahují požadavky na umístění billboardu nebo cedule, povinny veřejně vystavit alespoň jeden plakát nebo elektronické vyobrazení o minimální velikosti A3 s informacemi o operaci, na nichž je zdůrazněna podpora z fondů.

Šablony v nabídce jsou vhodné i pro elektronické displeje. Elektronické displeje však umožňují používat různé efekty, a dokonce i animace kreativnějším a zábavnějším způsobem než tištěný plakát.

Plakáty v tištěné nebo elektronické podobě by měly být připraveny ihned po zahájení projektu.

## 4.2.1 Šablony plakátů

Šablony plakátů slouží ke stejnému účelu jako plakáty na billboardy a plakátové cedule. Poskytují klíčové informace o projektu, aby byla zajištěna transparentnost. V šablonách, které jsou k dispozici na stránkách centra stahování, může uživatel nabízené informace upravit podle potřeb svého projektu.

Plakáty musí být umístěny tak, aby byly všem dobře viditelné.

## 4 Hmotné vizuální prvky



## 4 Hmotné vizuální prvky

### 4.2.1.1 Prvky

#### HLAVNÍ PRVKY:






##### 1 Název

„Název“ by měl být pojmenováním operace nebo jejího hlavního cíle. Název by měl být stručný a pro veřejnost srozumitelný. Snažte se nepoužívat zkratky ani specifické odborné výrazy, které nejsou srozumitelné bez znalosti projektu nebo konkrétního oboru.

##### 2 Znak EU a prohlášení o financování

V těchto šablonách musí být znak EU umístěn v levém dolním rohu. Prohlášení o financování by mělo být vždy v místním jazyce.

Příjemci mají na výběr mezi prohlášeními o financování „Financováno Evropskou unií“ a „Spolufinancováno Evropskou unií“.

		7
	© Tallinn University of Technology (TalTech) - Kristian Kruseer (2018) Responsible for publication:	10
9		8
	ec.europa.eu	
6	Duration 01/2017 - 06/2019	1
	<b>FOSTERING HIGH-TECH MANUFACTURING IN ESTONIA</b>	
5	Total budget 1 679 000 €  EU funding 1 595 000 €	4
	The Smart Industry Centre (SmartIC) supports the digital transformation of Estonian manufacturing. In the context of the project, Tallinn University of Technology and the University of Life Sciences in Tartu have joint forces to deliver practical results for the "Industry 4.0": New and more connected laboratories boost Estonia's global competitiveness, e.g. in the area of 3D printing	
2	 Kaasrahasanud Euroopa Liit	3
	 	

## 4 Hmotné vizuální prvky

### DALŠÍ PRVKY:

#### 3 Logo/loga partnerských subjektů

Jak je stanoveno v nařízení o společných ustanoveních, jsou-li kromě znaku Unie zobrazena další loga, musí mít znak Unie nejméně stejnou velikost jako největší z těchto dalších použitých log.

Šablona použitá v online generátoru umožňuje doplnit maximálně tři další loga. Může se jednat například o loga členského státu nebo regionu. Další pole pro loga jsou nepovinná a přidání dalších log se doporučuje pouze v případě, jsou-li nezbytná.

#### 4 Popis projektu

Dobrý popis projektu vysvětluje veřejnosti cíle projektu smysluplným a jednoduchým způsobem. Proto se doporučuje používat jednoduchý a srozumitelný jazyk a nepoužívat specifické odborné výrazy. Příjemci mohou na podporu z fondů upozornit také v popisu projektu.

Maximální počet znaků pro popis projektu v online generátoru je omezen na 400 znaků včetně mezer. V žádném případě se nedoporučuje tento limit překračovat, protože zájemci mohou další informace najít například na internetových stránkách příjemce.

#### 5 Finanční příspěvek

Tento oddíl se skládá ze dvou informačních polí „Celkový rozpočet“ a „Financování z EU“. „Celkovým rozpočtem“ se rozumí celkový rozpočet projektu zahrnující jak financování z EU, tak financování z veřejných/soukromých zdrojů. „Financování z EU“ se vztahuje k výši podpory z EU v rámci celkového rozpočtu.

#### 6 Délka

„Délka“ udává časový rámec projektu. Zobrazuje se měsíc/rok.

## 4 Hmotné vizuální prvky

### 7 Obrázek

#### Kvalita obrazu

Rozlišení v počítači se měří v pixelech na palec (PPI), které se přímo přepočítávají na jednotku DPI. Digitální obrázek o 300 PPI se vytiskne v rozlišení 300 DPI. Obrázek může v počítači vypadat dostatečně kvalitně, ale při tisku bude mít stále nízké rozlišení. Digitální obrázek může mít velký počet pixelů a zároveň nízkou hodnotu DPI, což ovlivňuje jeho kvalitu při tisku (72 DPI je považováno za nízkou hodnotu).

Vzhledem k tomu, že billboardy jsou často určeny ke sledování z větší vzdálenosti, lze si dovolit použít nižší hodnotu DPI. Cílem by však měla být hodnota 300 DPI. Rozlišení obrázku by nikdy nemělo být nižší než 100 DPI bez ohledu na to, jak velký bude billboard nebo na jakou vzdálenost bude vystaven.

#### Velikost obrázku v závislosti na formátu

**A3** – 3508 x 1624 px

**A0** – 4967 x 2304 px

#### Držitel autorských práv

Nezapomeňte uvést držitele autorských práv k obrázku.

### 8 Internetové stránky

Další informace o projektu můžete poskytnout prostřednictvím odkazu na internetové stránky. Dbejte na to, aby informace na internetových stránkách byly dlouhodobě aktualizovány.

### 9 Kód QR

Kód QR se vygeneruje automaticky v online generátoru.

### 10 Odpovědnost za zveřejnění

V právních předpisech některých členských států se vyskytuje pojem „odpovědnosti za zveřejnění“. Odkazuje na subjekt, který je odpovědný za konkrétní billboard nebo plakát (většinou příjemce projektu).



## 4.2.1.2 Co dělat a nedělat

### Umístění prvků

Šablony plakátů využívají dostupný prostor co neúčinněji. Všechny prvky jsou rozmístěny podle vizuální hierarchie, což usnadňuje vnímání obsahu čtenářem. Proto je třeba mít na paměti, že žádný prvek by neměl být umístěn jinde. Prvky by také neměly být otočené, odražené ani převrácené.

Obrázek by neměl být otočen, ale měl by být zarovnan podle modrého pruhu pod ním. Neměly by být použity jiné druhy písma ani jiné barvy než ty, které jsou uvedeny. Text by měl být zarovnan vlevo a nadpis by měl být velkými písmeny. Žádné logo by nemělo být větší než znak EU a prohlášení o financování a jednotlivá loga měla být zřetelně oddělena.

## 4 Hmotné vizuální prvky

CO DĚLAT



CO NEDĚLAT

Neotáčejte prvky

Neměňte styl písma

Neměňte umístění prvků

Neměňte pořadí ani velikost loga



### Umístění a velikost plakátů a elektronických displejů

V nařízení o společných ustanoveních se stanoví, že plakát nebo elektronický displej odpovídající velikosti (minimálně A3) musí být vystaveny na místě dobře viditelném pro veřejnost. To znamená, že mají být výrazně umístěny například u vchodu do objektu.

Vzhledem k tomu, že výroba plakátů je finančně nenáročná, mohou příjemci v zájmu zajištění viditelnosti zvážit umístění několika plakátů v prostorách, kde probíhá realizace projektu, a to zejména v případě, že jsou projekty realizovány na různých místech. Není však záměrem, aby byly plakáty vyráběny v nadměrném množství. Za příklad osvědčeného postupu se považuje také aktualizace plakátů, jakmile zastarají. Je to také příležitost k aktualizaci informací o projektu.

## 4 Hmotné vizuální prvky



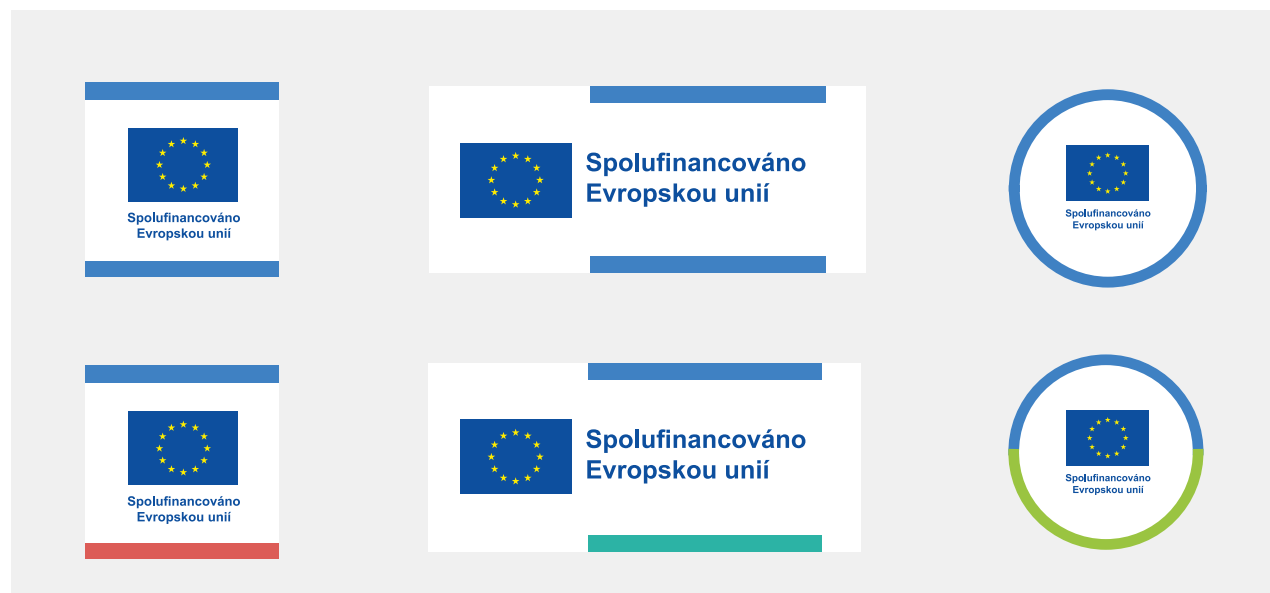
## 4.3 Nálepky

Nálepky jsou volitelné prvky pro zvýšení viditelnosti podpory EU. Vzhledem k tomu, že se nejedná o regulační požadavek, nemohou nálepky nahrazovat billboardy, cedule ani plakáty. Jejich inteligentní používání však může významně přispět ke komunikačnímu úsilí, neboť konkrétně ukazují objekty, které byly financovány z EU. Jsou také flexibilnější a lze je snadno umístit na různá místa.

Nálepky pro účely prohlášení o spolufinancování byly vytvořeny ve všech jazycích EU. Spodní okraj tvoří pruh v oficiální barvě politických cílů na období 2021–2027. Najdete je na straně 59.

Nálepky jsou k dispozici ke stažení na stránce centra stahování. Při jejich tisku mějte na paměti umístění nálepky, abyste určili správnou kvalitu a sílu nálepky, stejně jako to, která strana má být nalepovací (přední nebo zadní).

## 4 Hmotné vizuální prvky



Nálepky jsou praktickým a univerzálním prvkem pro zviditelnění projektů. Zatímco billboardy, cedule a do jisté míry i plakáty jsou často umístěny pouze na jednom místě, nálepky mohou být umístěny na různých prvcích či různých místech, která čerpala podporu z projektu.

## 4 Hmotné vizuální prvky





Požadavky pro  
příjemce podpory  
z programů  
Interreg a  
nástroje  
NextGenerationEU



## Interreg

Nařízení o Evropské územní spolupráci (nařízení (EU) 2021/1059) v článku 36 požaduje, aby byl vedle znaku EU uveden výraz „Interreg“. Tým Interact vytvořil na svých stránkách prohlášení o financování pro potřeby programů Interreg a příjemců. Tento návrh využívá již zavedené slovní označení Interreg a respektuje ochrannou zónu znaku EU.

Specifická prohlášení o financování Interreg jsou k dispozici ve všech barvách na [internetových stránkách týmu Interact](#).

## 5 Požadavky pro příjemce podpory z programů Interreg a nástroje NextGenerationEU



## NextGenerationEU

Podle zvláštního nařízení o Fondu pro oživení a odolnost (nařízení (EU) 2021/241) jsou příjemci prostředků z tohoto nástroje povinni doplnit prohlášení o financování ve znění „Financováno Evropskou unií“ údajem „NextGenerationEU“.

Prohlášení o financování pro nástroj NextGenerationEU je k dispozici ve všech jazycích a barvách v [centru stahování](#). Online generátor nabízí rovněž možnost vytvoření billboardů, cedulí a plakátů s prohlášením o financování z nástroje NextGenerationEU pro příjemce podpory z Fondu pro oživení a odolnost.

## 5 Požadavky pro příjemce podpory z programů Interreg a nástroje NextGenerationEU



**Financováno  
Evropskou unií**  
NextGenerationEU





Vizuální prvky pro  
online komunikaci

## 6 Vizuální prvky pro online komunikaci

Internetové stránky a sociální média představují nejspíš hlavní zdroj informací o projektu ze strany příjemců pro konkrétní cílové skupiny i pro tzv. širokou veřejnost. Příjemci jsou podle čl. 50 odst. 1 písm. a) povinni uvést na oficiálních internetových stránkách příjemce a v sociálních médiích stručný popis operace úměrný míře podpory. Popis by měl obsahovat informace o cílech a výsledcích operace a upozorňovat, že je na danou operaci poskytována finanční podpora z Unie.

Zásady zviditelňování a používání znaku EU jsou na všech platformách podobné. Příjemci, kteří chtějí zdůraznit, že na svůj projekt čerpali finanční podporu z Unie, jsou vyzváni, aby za tímto účelem používali na svých internetových stránkách a vizuálních materiálech na viditelném místě znak EU a příslušné prohlášení o financování.

Tipy a triky, jak strukturovat internetové stránky a jak nejlépe využít sociální média, najdete v brožuře nazvané [Informování o politice soudržnosti v období 2021–2027](#).

### 6.1 Internetové stránky

Podle přílohy IX musí být znak EU na internetových stránkách a v sociálních médiích výrazně viditelně umístěn.

Za tímto účelem se příjemcům doporučuje, aby přihlédli k jednotlivým prvkům uvedeným v příloze IX: velikost znaku EU ve vztahu k ostatním možným logům, poskytnutí dostatečného prostoru pro znak a prohlášení o financování.

Za osvědčený postup se považuje zobrazení znaku EU a odkazu na fondy na prohlížečící ploše digitálních zařízení, aniž by uživatel musel posouvat stránku dolů.

## 6 Vizuální prvky pro online komunikaci

### 6.2 Sociální média

Zviditelnění podpory z EU v sociálních médiích lze provést mnoha různými způsoby! Vizuelní prvky, včetně videí, by měly být opatřeny znakem EU a prohlášením o financování, přičemž informace o podpoře EU mohou být uvedeny také v popisu profilu nebo v jednotlivých příspěvcích.

Na straně 19 je popsáno, jak nejlépe zakomponovat znak EU a prohlášení o financování do obrázků či fotografií.

#### 6.2.1 Zviditelňování na profilu v sociálních médiích

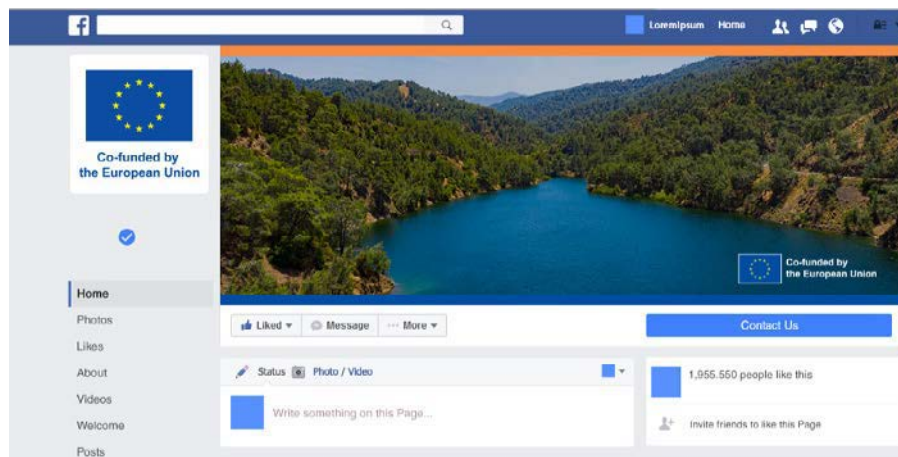
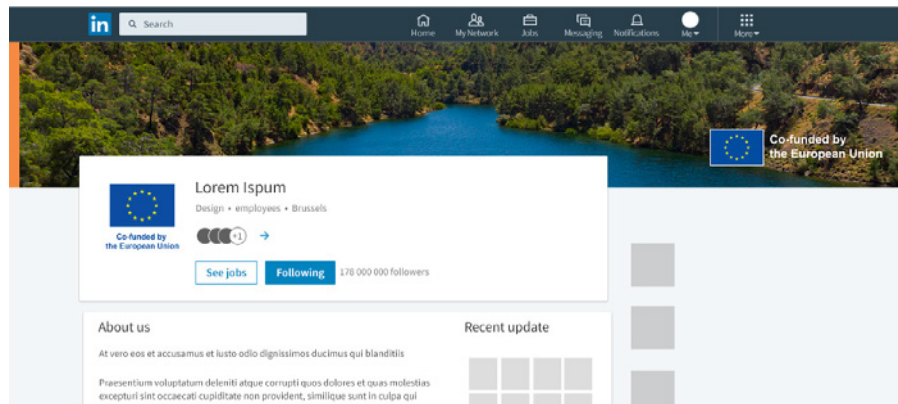
Na profilech v sociálních médiích lze znak EU a prohlášení o financování použít na profilových obrázcích nebo na banneru – za předpokladu, že platforma sociálních médií možnost banneru nabízí.

Varianta s bannerem poskytuje více prostoru pro začlenění znaku a prohlášení o financování, a proto ji lze doporučit. V obou případech by měl příjemce prvky značky na obrázky přidat tak, aby zůstaly celé i tehdy, jestliže platforma obrázek ořízne.

Nezapomeňte také v popisu profilu zmínit podporu EU.



## Příklady



## 6 Vizuální prvky pro online komunikaci

## 6 Vizuální prvky pro online komunikaci

### 6.2.2 Příspěvky v sociálních médiích

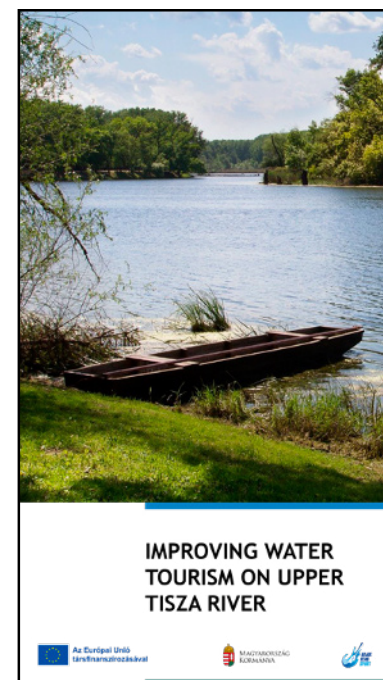
Pokud příjemce zveřejňuje informace o projektu na svých kanálech sociálních médií, doporučuje se, aby v příspěvku byla uvedena podpora z EU, a to vizuálně s využitím prvků značky, a/nebo aby byla podpora zmíněna v textu. Příjemce může tyto přístupy v jednotlivých příspěvcích měnit.



formát 1 : 1 (příspěvek na  
Instagramu nebo Facebooku)



formát 1 080 x 1 920 (zpráva na Instagramu nebo Facebooku)



**IMPROVING WATER  
TOURISM ON UPPER  
TISZA RIVER**







Akce a propagační  
předměty

## 7 Akce a propagační předměty

### Propagační předměty

Nejčastějším důvodem nákupu propagačních předmětů je zvyšování povědomí o programu nebo projektu. Lze je použít jako dárky na akcích, konferencích, výstavách nebo v jiných osvětových kampaních. Také tyto komunikační materiály by měly obsahovat znak EU a prohlášení o financování.



Uvedené předměty jsou pouze ukázkou toho, jak mohou propagační předměty vypadat, a Evropská unie je nenabízí.



## 7 Akce a propagační předměty

### **Zohledňované faktory:**

Při výrobě předmětů pro veřejnost a propagačních předmětů, jako jsou výrobky uvedené v ukázkách, je vhodné zohlednit jejich dopad na životní prostředí a společnost či hledisko hospodárnosti:

- ✓ Dávejte přednost předmětům, které jsou potřebné a mají vysokou užitnou hodnotu.
- ✓ Dávejte přednost evropským a místním výrobkům a bližším výrobním závodům.
- ✓ Dávejte přednost odolným materiálům šetrným k životnímu prostředí.
- ✓ Dávejte přednost trvanlivým, opakovaně použitelným předmětům a vzorům; vyhýbejte se všemu, co je na jedno použití, například u reklamních stojanů neuvádějte data a zachovejte jejich obecnou povahu.





# Typografie a ikonografie



## 8 Typografie a ikonografie

### 8.1 Typografie šablon

#### Trebuchet

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ĭî Ôô Ùù Úú Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet je hlavním typem písma používaným ve všech šablonách (billboardy, cedule i plakáty). Pro nadpisy, podnadpisy, záhlaví i hlavní text je použit typ písma Trebuchet.

#### Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Àà Ââ Éé Èè Êê Ëë Îî Ĭî Ôô Ùù Úú Çç

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Pro prohlášení o financování se však podle pokynů používá typ písma Arial.

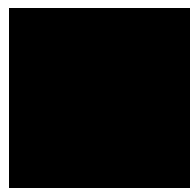
## 8 Typografie a ikonografie

### 8.2 Barvy

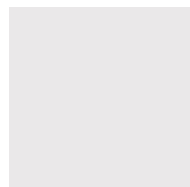
Šablony jsou založeny na třech barvách: modrá, černá a šedá. Modrá barva je použita na pruhy, které zvýrazňují použitý obrázek a obsah šablony obecně. Informace týkající se projektu, s výjimkou názvu, jsou napsány černě. Pokud není v šabloně přidán žádný obrázek, použije se šedá barva. Je však třeba poznamenat, že přidání obrázku do šablony se důrazně doporučuje.



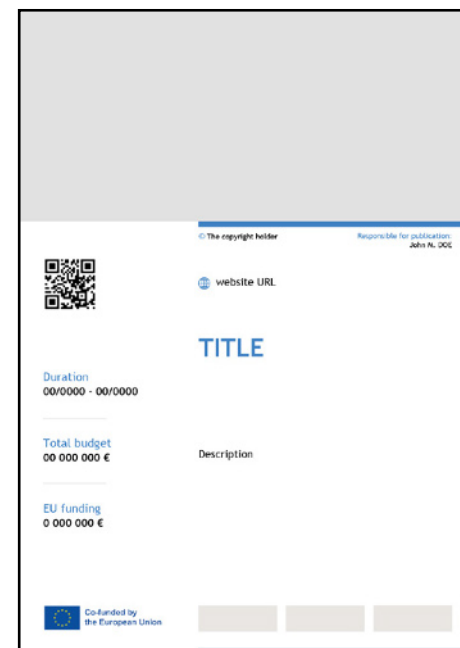
R 63 G 129 B 195  
C 76 M 43 Y 0 K 0  
#3f81c3



R 0 G 0 B 0  
C 0 M 0 Y 0 K 100  
#000000



R 225 G 225 B 225  
C 10 M 8 Y 8 K 0  
#e1e1e1



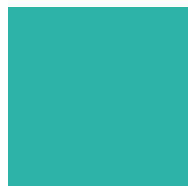
## 8.3 Ikony politiky

Každému cíli politiky soudržnosti je přiřazena specifická ikona a barva.

Řídící orgány se vyzývají, aby je používaly při komunikaci týkající se konkrétního politického cíle.

Příjemci je mohou využít i při vlastní komunikaci, pokud chtějí vyzvednout cíl, k němuž jejich projekt přispívá. Příjemci si například mohou vybrat odpovídající barvu nálepek, které budou používat.

Inteligentnější Evropa



Zelenější bezuhlíková Evropa



Propojenější Evropa



Sociální Evropa



Evropa bližší občanům



## 8 Typografie a ikonografie

## 8 Typografie a ikonografie

Pokud chtějí řídicí orgány informovat o konkrétním politickém cíli souvisejícím s programem Interreg, mohou použít následující ikony:

Bezpečnější Evropa



Lepší řízení spolupráce



## Seznam obrázků

### Kapitoly

**Titulní strana: Severozápadní multimodální dopravní uzel** – poskytuje zvýšenou kapacitu pro železniční dopravu a nabízí ve vyváženém poměru služby cyklistům, veřejné dopravě i uživatelům aktivního cestování v regionu, stejně jako podporu přechodu od automobilové dopravy k veřejné dopravě. Spojené království a Irsko © Severozápadní multimodální dopravní uzel

**Strana 3: Obnova a rekonstrukce muzejního komplexu Santa Maria della Scala** – jedna z prvních nemocnic v Evropě byla s podporou z EU přestavěna na muzeum. Siena, Itálie. Jeden z vítězných snímků soutěže EUinmyregion 2020 © Comune di Siena

**Strana 5: Projekt prodloužení metra v Sofii, stanice Sofijské letiště** – projekt propojil hlavní město s letištěm s podporou z EU. Sofie, Bulharsko. Jeden z vítězných snímků soutěže EUinmyregion 2019. © Rada ministrů Bulharské republiky. Fotograf Plamen Andreev.

**Strana 8: Projekt New Neighbourhood** – projekt poskytuje informace o cenově dostupném bydlení a projektování obytných prostor, které jsou orientovány na společné dobro a jsou organizovány na družstevním základě. Vorarlbersko, Rakousko. Jeden z vítězných snímků soutěže EUinmyregion 2020. © Regionalentwicklung Vorarlberg eGen

**Strana 15 a 54: Inovativní rozhledna s přírodovědnou a naučnou stezkou v korunách stromů – výstavba celoroční turistické a rekreační infrastruktury ve městě Krynica-Zdrój** – rozhledna s přírodovědnou a naučnou stezkou v korunách beskydských stromů postavená s finanční podporou EU. Krynica-Zdrój, Polsko. Jeden z vítězných snímků soutěže EUinmyregion 2020. Příjemce: Słotwiny Arena Sp. z o. o. © Michał Skowronek

**Strana 23: LIFE ADAPTATE** – cílem projektu je zvýšit zapojení evropských obcí prostřednictvím vypracování místních adaptačních plánů, které budou nabízet komplexní přístup k boji proti změně klimatu. Jeden z vítězných snímků soutěže EUinmyregion 2020. © Obec Mertola

**Strana 45: Sistema per chirurgia robótica** – jednotka financovaná z Evropského fondu pro regionální rozvoj ROP Sardegna. Díky tomuto projektu byly nemocnice na Sardinii vybaveny novými chirurgickými systémy, které pomáhají operujícím lékařům provádět operace způsobem, který umožní rychlejší zotavení pacientů. Sardinie, Itálie. Jeden z vítězných snímků soutěže EUinmyregion 2020. © Nicola Belillo

**Strana 48: Qualificar o espaço público entre o plano edificado e o plano de água da baía do Seixal** – projekt renovace veřejného prostoru pláže v Seixalu. Seixal, Portugalsko. Jeden z vítězných snímků soutěže EUinmyregion 2020. © Município do Seixal

## Seznam obrázků

**Strana 53: Rekonstrukce kláštera Convento de Santa Cruz do Buçaco** – v rámci projektu byla obnovena tato 392 let stará budova, která se nachází v národním lese Buçaco a která byla jedinou poustevnou Řádu bosých karmelitánů v Portugalsku. Mealhada, Portugalsko. Jeden z vítězných snímků soutěže EUinmyregion 2020. © Obec Mealhada

**Strana 56: Integrace 3D tisku kovových materiálů** – projekt podpořil zavádění 3D tisku kovových dílů v malých a středních podnicích. Jeden z vítězných projektů soutěže REGIOSTARS 2021. Flandry, Belgie © Sirris

### Modelové ukázky

Strany 26, 27, 29, 30, 52:

**Zlepšení cestovního ruchu spojeného s vodními aktivitami na horním toku řeky Tisy, Maďarsko**

© Creative Commons

Strany 37, 38, 41, 42:

**Podpora výroby pokročilými technologiemi v Estonsku**

© Technická univerzita v Tallinu (TalTech)/Kristian Kruuser (2018)

Strana 54:

**Inovativní rozhledna s přírodovědnou a naučnou stezkou v korunách stromů – výstavba celoroční turistické a rekreační infrastruktury ve městě Krynica-Zdrój**

© Michał Skowronek

Ilustrace byly vytvořeny pomocí snímků z fondu Shutterstock.com.

Strana 19: Denis Belitsky, James Teohart, Temo Sukhitashvili

Strana 30: ArtOfPhotos, MeloDPhoto

Strana 35: Popovphoto, macondo

Strana 42: ImageFlow

Strana 44: Maria Sbytova

Strana 51: Sabina Berezina

Strana 52: Ingus Kruklitis, findus27

Strana 54: Dima Moroz

Strana 55: Temo Sukhitashvili, Lalandrew

Na stranách 44 a 54 byly použity také snímky z fondu Graphic burger.





Úřad pro publikace  
Evropské unie