



Európai
Bizottság

A KOHÉZIÓS POLITIKA KOMMUNIKÁCIÓJA 2021–2027-BEN

TARTALOMJEGYZÉK

1. A KOHÉZIÓS POLITIKA KOMMUNIKÁCIÓJA MINDENKI SZÁMÁRA ELŐNYÖSI	4
2. ÚJDONSÁGOK A 2021–2027-ES IDŐSZAKRA SZÓLÓ RENDELETBEN	5
3. A TAGÁLLAMOK FELADATAI	8
3.1. Hogyan lehet a legjobban felépíteni az egységes nemzeti honlapot?	8
3.2. Hogyan biztosítsák a tagállamok a stratégiai jelentőségű műveletek láthatóságát?	13
4. ORSZÁGOS KOMMUNIKÁCIÓS KOORDINÁTOR ÉS KOMMUNIKÁCIÓS REFERENSEK	14
4.1. Mi a nemzeti kommunikációs koordinátor és a programok kommunikációs referenseinek szerepe?	14
4.2. Hogyan vonja be a kommunikációs koordinátor a 48. cikkben meghatározott szervezeteket? Milyen egyéb érintetteket kell bevonni?	16
4.3. Hogyan fog működni a kommunikációs referensek uniós hálózata?	16
5. AZ IRÁNYÍTÓ HATÓSÁG FELADATAI	17
5.1. Hogyan nézzen ki egy program honlapja/webhelye?	18
5.2. Milyen információkat kell tartalmaznia a program honlapjának?	19
5.3. Hogyan tudnak az irányító hatóságok a leginkább megfelelni a tervezett felhívásokkal kapcsolatos információk előzetes közzétételére vonatkozó követelménynek?	22
5.4. Hogyan kell összeállítani a műveletek listáját?	24
6. A KEDVEZMÉNYEZETTEK FELADATAI	25
6.1. Hogyan ismerheti el a kedvezményezett az uniós támogatást közösségimédia-fiókjaiban?	27
6.2. Mennyi ideig marad a helyén egy hirdetőtábla vagy tábla?	27
6.3. Milyen további kötelezettségek vonatkoznak a stratégiai jelentőségű projektekre?	28
6.4. Hogyan határozzák meg a tagállamok a pénzügyi korrekció mértékét?	28
6.5. Mi az indoka a pénzügyi eszközök nyilvánosságára vonatkozó új rendelkezéseknek?	28
7. KAPCSOLAT A POLGÁROKKAL	29



1. A KOHÉZIÓS POLITIKA KOMMUNIKÁCIÓJA MINDEN KI SZÁMÁRA ELŐNYÖS

A kohéziós politika láthatóságának javítása az elmúlt években kiemelt prioritássá vált. A kohéziós finanszírozás minden évben több ezer projektet támogat Európa-szerte, amelyek az EU legkézzelfoghatóbb gyakorlati megnyilvánulását testesítik meg. Az említett beavatkozások hatékonyabb kommunikációja elősegítené az EU révén az emberek életében jelentkező előnyök tudatosítását, és javítaná az Unióról a lakosságban kialakult képet. Valójában számos kutatási tanulmány talált bizonyítékot arra, hogy a kohéziós politika pozitív hatást gyakorol a polgárok európai projekthez való hozzáállására.

Ezt szem előtt tartva a tagállamok és az Európai Bizottság kötelezettséget vállalt arra, hogy fokozza a kohéziós alapokkal kapcsolatos kommunikációt, többek között az együttműködés erősítése révén. A Tanács 2017. április 25-i következtetéseiben arra kérte a tagállamok valamennyi érintett hatóságát, hogy nagyobb mértékben vegyenek részt a szakpolitika lehetőségeiről, eredményeiről és hatásáról szóló „széles körű és szisztematikus módon” történő kommunikációban. Ez egyszerre kötelesség és lehetőség.

Kötelesség, mert a tagállamok közös feladata az uniós szakpolitikák kialakítása – és legtöbbször azok végrehajtása –, és így nagyobb mértékben hozzá kell járulniuk láthatóságukhoz. Európa kommunikációjának olyan közös feladatnak kell lennie, amely megoszlik az európai, nemzeti és helyi intézmények között. Még inkább így van ez a kohéziós politika esetében, amelynél a megosztott irányítás elve érvényesül.

Lehetőség, mert az uniós támogatások eredményei láthatóságának javítása a nemzeti és helyi intézmények megítélését is javítaná, hiszen végső soron ezek feladata a programok megvalósítása. Véleményünk szerint ez az a filozófia, amelynek a kohéziós alapok következő generációjával kapcsolatos kommunikációs tevékenységek irányát meg kell szabnia. Az EU-ról és az uniós beavatkozás hozzáadott értékéről szóló tájékoztatás nem ütközik a tagállamok irányító hatóságai által betöltött szerep előmozdításával. A két dolognak inkább együtt kellene járnia, a megosztott irányítás természetes jellemzőjeként.

Ugyanezen okból fontos felhívni a kedvezményezettek figyelmét arra, hogy projektjeik legmegfelelőbb kommunikálása valódi hozzáadott értéket jelent. Egy projekt láthatóságának növelése számos előnyt biztosíthat, például azzal, hogy segít a kedvezményezettek jövőbeni projektekhez potenciális partnerek elérésében, vagy magánbefektetők bevonásában.

Az EU kommunikálása nem teher, hanem mindenki számára előnyös!

A kohéziós politika kommunikációjának szabályozási háttere az egymást követő programozási időszakok során fokozatosan alakult ki, az egyszerű nyilvánosságra hozatali követelményektől a részletesebb kommunikációs és átláthatósági kötelezettségekig. A 2014–2020-as időszakban döntő lépésre került sor a kommunikáció programok stratégiai funkciójaként történő elismerésével. A 2021–2027-es időszakra vonatkozó új rendelkezések megtartják ezt a megközelítést. Arra törekednek, hogy egyensúlyba hozzák a tagállamok/irányító hatóságok és a kedvezményezettek felelősségének megerősítését és a rájuk nehezedő szabályozási terhek enyhítését.

A szabályozási keret meghatározza azokat a minimális követelményeket, amelyek alapján a programok és projektek kommunikációja történik. Ezen erőfeszítések sikere azonban végső soron

az érintett hatóságok és projektgazdák tényleges elkötelezettségétől, professzionalizmusától, szakértelmétől függ. Ez azt jelenti, hogy a szabályozási rendelkezések betartásánál jóval többet kell tenni. Más szóval, a kommunikációt nem szabad bürokratikus rutinműveletként kezelni. Annak a programok és projektek központi vonatkozásának és elsődleges szempontjának kell lennie.

Ez a füzet a 2021–2027-es rendelkezésekre épülő alapok legmegfelelőbb kommunikációjának lehetséges módjaira mutat rá.

2. ÚJDONSÁGOK A 2021–2027-ES IDŐSZAKRA SZÓLÓ RENDELETBEN

2021–2027	2014-2020
KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA	
Az irányító hatóságoknak a kommunikáció tervezett megközelítését a program idevágó fejezetében kell meghatározniuk.	A kommunikációs stratégia a programtól elkülönülő dokumentum, és arra az Európai Bizottság általi hivatalos értékelés nem vonatkozik.
A TAGÁLLAMOK FELADATAI	
A tagállamoknak biztosítaniuk kell a stratégiai jelentőségű műveletek konkrét láthatóságát.	
AZ EURÓPAI EMBLÉMA	
<p>Az Európai Unió emblémáját minden kommunikációs anyagon jól láthatóan fel kell tüntetni „Az Európai Unió támogatásával (társfinanszírozásával)” tájékoztatás teljes terjedelmében történő megjelenítésével együtt. Az említett tájékoztatás a konkrét alagra nem utal.</p> <p>Az emblémán kívül semmilyen más vizuális azonosító vagy logó nem használható az uniós támogatás kiemelésére.</p>	Az európai embléma mellett szerepelnie kell az „Európai Unió” név teljes terjedelemben történő megjelenítésének és a konkrét alagra való hivatkozásnak.

KOMMUNIKÁCIÓS REFERENSEK ÉS HÁLÓZATOK

<p>A tagállamok minden alap számára egyetlen nemzeti kommunikációs koordinátort jelölnek ki.</p> <p>A kommunikációs koordinátor szerepén belül kifejezett hangsúlyt kap a több programon átívelő láthatósági intézkedések koordinálása.</p> <p>A Bizottság az összes alap számára egységes hálózatot tart fenn, amely kommunikációs koordinátorokból és programkommunikációs referensekből áll.</p>	<p>A tagállamok minden egyes alaphoz külön nemzeti kommunikációs referenst jelölhetnek ki.</p> <p>A Bizottság az információcsere biztosítása érdekében különféle hálózatokat hozhat létre, például alaponként, a nemzeti és a programkommunikációs referensek bevonásával.</p>
---	--

AZ IRÁNYÍTÓ HATÓSÁG FELADATAI

<p>Az irányító hatóságok a jóváhagyástól számított hat hónapon belül honlapot hoznak létre a programmal kapcsolatos információkkal.</p> <p>Az irányító hatóságok feladata annak biztosítása, hogy a tervezett és közzétett pályázati felhívások ütemtervét a program honlapján vagy az egységes nemzeti honlap portálján közzétegyék. A menetrendet évente legalább háromszor frissíteni kell.</p> <p>A műveletek listáját négyhavonta frissíteni kell.</p>	<p>A rendelet csak hallgatólagosan írja elő kötelezettségként a programok számára, hogy webhellyel kell rendelkezniük.</p> <p>A műveletek listáját hathavonta frissíteni kell.</p>
---	--

A KEDVEZMÉNYEZETTEK FELADATAI

A stratégiai jelentőségű vagy 10 millió euró feletti műveletek esetén a kedvezményezetteknek kommunikációs eseményt vagy tevékenységet kell szervezniük a Bizottság és az irányító hatóság bevonásával.

A láthatósági kötelezettségeket nem teljesítő kedvezményezettek a kapott támogatás 3%-áig terjedő pénzügyi korrekcióval sújthatók.

Ha ugyanazon a helyen több művelet is folyik, egyetlen táblát vagy hirdetőtáblát kell kihelyezni.

BESZÁMOLÁSI KÖTELEZETTSÉGEK

Az éves végrehajtási jelentések megszűnnek. A tagállamoknak azonban az éves felülvizsgálati ülés előkészítése érdekében tájékoztatást kell nyújtaniuk a Bizottságnak a programok kommunikációs és láthatósági intézkedéseinek végrehajtásáról.

A 2017-ben és 2019-ben benyújtott éves végrehajtási jelentésekben tájékoztatást kell adni az alapok kommunikációs stratégia keretében végrehajtott tájékoztatási és nyilvánossági intézkedéseinek eredményeiről.

MONITORINGBIZOTTSÁGOK

A monitoringbizottságok vizsgálják „a kommunikációs és láthatósági intézkedések végrehajtását”.

(Erősödik a monitoringbizottság szerepe a program végrehajtásának felügyeletében, a kommunikációt illetően is.)

A monitoringbizottság „megvizsgálja az operatív program kommunikációs stratégiáját”.

3. A TAGÁLLAMOK FELADATAI

46. cikk

Valamennyi tagállam biztosítja:

a) a támogatás láthatóságát az alapokból támogatott műveletekkel kapcsolatos valamennyi tevékenység kapcsán, különös figyelemmel a stratégiai fontosságú műveletekre;

b) az alapok szerepének és eredményeinek az uniós polgárokkal való megismertetését egy olyan egységes webportálon keresztül, amely hozzáférést biztosít az adott tagállamot érintő valamennyi programhoz.

A tagállamok feladata, hogy részletes és pontos tájékoztatást nyújtsanak a finanszírozásról. Ezen információk biztosítása érdekében egyetlen nemzeti honlapot kell létrehozni.

3.1 Hogyan lehet a legjobban felépíteni az egységes nemzeti honlapot?

A legtöbb felhasználó számára az egységes nemzeti honlap az egyetlen hozzáférési pont az alapokkal kapcsolatos információkhoz. Ezért biztosítani kell a lehető legmagasabb szintű navigálhatóságot és hozzáférhetőséget, releváns és pontos tartalom biztosításával egyidejűleg. Az egységes nemzeti honlap kezdőlapján jól láthatóan fel kell tüntetni a következőket, akár közvetlenül, akár belső oldalakra mutató hivatkozásokkal:

- a kohéziós politika és a strukturális alapok alkalmazási körének és céljának rövid, egyértelmű leírása (1. példa),
- az eredmények, a finanszírozott projektekre vonatkozó példákkal és adatokkal is illusztráltan (2. példa),
- a programok listája és közvetlen hivatkozás a honlapjukra, vagy belső oldalakra vagy alszekciókra, ha ezeket a programokat egyetlen nemzeti honlapba integrálták (3. példa),
- a program(ok) végrehajtásával kapcsolatos frissítések (4. példa).

A tagállamok döntenek el, hogy az egységes nemzeti honlap részét képezzék-e a programok hivatalos oldalai, vagy a programok számára külön honlapot hozzanak létre. Ideális esetben a weblapról elérést kell biztosítani a programok műveleteinek listájához.

Ideális esetben az egységes nemzeti honlap a programozási időszak kezdetekor már kész és működőképés.

1. példa – A szakpolitika magyarázata

Franciaország egységes nemzeti portálja, 2014–2020

The screenshot shows the homepage of the French government's unified national portal. At the top, there is a navigation bar with the text "Trouver une aide", "Projets", "Programmes", "Actualités", and "Ressources". On the left, there is a sidebar with social media icons and a "194 heures" badge. The main content area is divided into two sections: "3 politiques sont concernées :" and "Financées par 4 fonds européens :".

3 politiques sont concernées :

- Politique de cohésion économique, sociale et territoriale**: Réduire des écarts de richesse et de développement entre les régions de l'UE. [En savoir plus](#)
- Politique de développement rural**: Accompagner et harmoniser les mutations de l'espace rural. [En savoir plus](#)
- Politique des affaires maritimes et de la pêche**: Développer l'aquaculture et la pêche tout en préservant les ressources et la biodiversité marine. [En savoir plus](#)

Financées par 4 fonds européens :

- FSE** (Fonds social européen): [Plus d'infos](#)
- FEDER** (Fonds européen de développement régional): [Plus d'infos](#)
- FEAMP** (Fonds européen pour les affaires maritimes et de la pêche): [Plus d'infos](#)
- FEADER** (Fonds européen agricole pour le développement rural): [Plus d'infos](#)

The screenshot shows a detailed page for the "Politique de cohésion économique, sociale et territoriale". The page title is "Politique de cohésion économique, sociale et territoriale".

1 L'ambition de la politique de cohésion économique, sociale et territoriale est de réduire les écarts de richesse et de développement entre les régions de l'Union européenne.

La politique de cohésion économique, sociale et territoriale vise deux objectifs principaux :

- l'investissement pour la croissance et l'emploi, en vue de consolider le marché du travail et les économies régionales ;
- la coopération territoriale européenne, dont l'objectif est de soutenir la cohésion dans l'Union européenne grâce à la coopération transfrontalière, transnationale et interrégionale.

Cette ambition se concrétise par le soutien à des actions pour améliorer le quotidien des citoyens.

Cette politique est financée en France par :

- FEDER** (Fonds européen de développement régional): [Plus d'infos](#)
- FSE** (Fonds social européen): [Plus d'infos](#)
- IEJ** (Initiative pour l'emploi des jeunes): [Plus d'infos](#)

Pour la période 2014-2020, 15,1 milliards d'euros sont alloués à la France pour mettre en œuvre cette politique.

FEDER: 8,4 milliards d'euros (+ 1,1 milliard d'euros au titre de la coopération territoriale européenne)
FSE: 5,5 milliards d'euros
IEJ: 944 millions d'euros

2. példa – Az eredmények bemutatása

Szlovénia egységes nemzeti portálja, 2014–2020

Color theme | Cohesion by 2013 | SLOVENŠČINA

In focus | Cohesion by 2020 | List of projects | Post-2020 | Blog

HOME / COHESION BY 2020 / SUCCESS STORIES OF 2014-2020

Success stories of 2014-2020

Cohesion by 2020 | Key documents | Implementation | Success stories of 2014-2020

Hundreds of projects throughout Slovenia have received cohesion policy support in the programming period 2014-2020 and countless success stories have been created thanks to EU funding. This page has been created for you to have a look at some of the projects that were successfully implemented. The projects were either nominated by our readers or featured in our annual campaign EU Project, My Project. These projects make our everyday better and more beautiful and make the benefits of EU funding more visible. You can nominate successful EU-funded projects yourselves or browse through a list of all co-financed projects compiled on our website.

EU project, My project campaigns

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018

Show all | Select sector | Select region

On-the-job-training

Fair Employment

Include and Activate!

Multigenerational centres

Lengyelország egységes nemzeti portálja

European Funds Portal

About the Funds | Information Points | Search | Programme Websites

Learn more about European Funds

Discover how the Funds work | Look through the documents | Locate the Information Point | Search through the projects

Press to roll down

Projects successes

Equipment and modernisation of the integrated science and research laboratories of the Excellence Centre BIOANIREP

EU grant value: 107 685 562.41 PLN

View the project on the EU grants map

Activities results: 17 052 enterprises supported | 4 001 product innovations | 3 015 premises adapted to the needs of persons with disabilities

Locate the Information Point



Forum of Cities and Regions
Home Page
Polish Website
Privacy Policy

Contact us
Publications
Videos

3. példa – Programokhoz elérés biztosítása Belgium egységes nemzeti portálja, 2014–2020

EUROPE Belgium

Welcome to the Belgium AED Portal of the European Structural and Investment Funds.

Download the list of projects

Wallonia-Brussels
ERDF
Welcome to the 2014-2020 ERDF and Brussels calls for the smart, sustainable and inclusive growth in partnership with the European Union
2014BE16RFOP003
READ MORE

German Speaking Community
ERDF
Operational programme 2014-2020 under the < investment for growth and jobs > objective
2014BE05SFOP002
READ MORE

Brussels-Capital Region
ERDF
Operational programme 2014-2020 of the Brussels Capital Region under the objective < investment for growth and employment >
2014BE05SFOP002
READ MORE

Wallonia
ERDF
Welcome to the 2014-2020 ERDF and Brussels calls for the smart, sustainable and inclusive growth in partnership with the European Union
2014BE16RFOP003
READ MORE

Flanders
ERDF
Operational programme 2014-2020 under the < investment for growth and jobs > objective
2014BE05SFOP002
READ MORE

Brussels-Capital Region
ERDF
Operational programme 2014-2020 of the Brussels Capital Region under the objective < investment for growth and employment >
2014BE05SFOP002
READ MORE

Flanders
ERDF
Operational programme 2014-2020 under the < investment for growth and jobs > objective
2014BE05SFOP002
READ MORE

Other operational programs in Belgium
ERDF
2014BE05SFOP002
2014BE05SFOP003
2014BE05SFOP004
2014BE05SFOP005
2014BE05SFOP006

READ MORE

READ MORE

READ MORE

Wallonia
ERDF
Wallonia 2020-EU - The Walloon Strategy for smart, sustainable and inclusive growth in partnership with the European Union
2014BE16RFOP003
READ MORE

Flanders
ERDF
Operational programme 2014-2020 under the < investment for growth and jobs > objective
2014BE05SFOP002
READ MORE

Brussels-Capital
ERDF
Operational Program under the < Inv and Jobs > object
2014BE16RFOP003
READ MORE

Csehország egységes nemzeti portálja, 2014–2020

DataceEU.cz
Enter the term you want to search

Log in Czech

How EU funds help How to obtain a subsidy EU funds in the Czech Republic Statistics and Analysis Contacts

EU funds in the Czech Republic - Programming period 2014-2020

Programming period 2014-2020

For the programming period 2014-2020 the sum of nearly 24 billion euros was allocated from the European Structural and Investment (ESI) Funds for the Czech Republic. The Czech Republic draws the finances through ten thematic programmes. More resources are available to it in European Territorial Cooperation programmes.

It is the intention of the European Union to ensure that the ESI funds contribute as much as possible to the implementation of the concept Europe 2020 - A Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth. With regard to this strategy the Partnership Agreement defined national development priorities for the programming period 2014-2020. The priorities are achieved thanks to individual programmes, which enable drawing finances from the ESI funds. They can be divided into thematic programmes, focused on specific areas, and European Territorial Cooperation programmes, the absorption of which requires cooperation across the borders of a single Member State.

Thematic operational programmes

Operational Programme Enterprise and Innovation for Competitiveness	Operational Programme Research, Development and Education	Operational Programme Employment
Operational Programme Transport	Operational Programme Environment	Integrated Regional Operational Programme
Operational Programme Prague - the Growth Pole of the Czech Republic	Operational Programme Technical Assistance	Operational Programme Fisheries
Rural Development Programme	European Territorial Cooperation Programmes	


4. példa – A végrehajtás aktuális állása Olaszország egységes nemzeti portálja, 2014–2020

OPENCOESIONE
Towards better use of development resources. Find out, follow, press forward.

[HOME](#) [PROJECTS](#) [PROGRAMMES](#) [ENTITIES](#) [PROGRAMMING RESOURCES AND INSTRUMENTS](#) [OTHER CONTENTS](#)

The 30th Summer Universiade begins today in Naples, Italy. A new data card with OpenCoesione projects related to the refurbishment, extraordinary maintenance and other projects concerning the area's sports facilities (arenas, stadiums, swimming pools, gymnasiums, and more) that will be hosting competitions for the event is online.






[Read the Data Card.](#)



FINANCING OPPORTUNITIES 2014-2020
Go here to find and download funding opportunities for potential beneficiaries for the execution of investment projects financed by 2014-2020 cohesion policy resources.


Open: 241 (€ 4.7 billion)
 Expiring in next 7 days: 0 (€ 0)


2014-2020 programming period ▼ [GO TO LIST OF PROJECTS](#)

Funding monitored (including leveraged public resources) € 49.0 billion	Payments monitored (including leveraged public resources) € 10.8 billion	Projects monitored 296,924
 Completed projects 5%	 Settled projects 1%	 Open projects 80%
	 Not started projects 13%	 Undetermined 0%

Data in euro Updated on 28/02/2019, 2017-13 UE Programmes data [under review](#) and 2014-20 UE Programmes [progressive loading](#)

Csehország egységes nemzeti portálja, 2014–2020


DotaceEU.cz
European Funds Portal in the Czech Republic

[Log in](#)  Czech

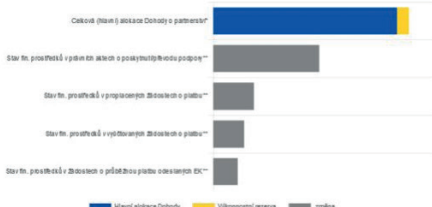
[How EU funds help](#) [How to obtain a subsidy](#) [EU funds in the Czech Republic](#) [Statistics and Analysis](#) [Contacts](#)

[Statistics and Analysis](#) > Absorption in the period 2014-2020

Absorption in the period 2014-2020

In the current programming period the Czech Republic has at its disposal nearly 24 billion euros. The current progress of the absorption can be thanks to summarized information as well as the depiction of the month-on-month progress. For illustrative purposes the data have been projected into charts and tables. The attached files also contain summarized monthly information and quarterly reports on the ESI Funds implementation in the CR.

Monthly summary of the ESI Funds implementation in the CR in the period 2014-2020 (bn CZK)
 k 30. 6. 2018



The enclosed chart shows the balance of the drawing in all of the programmes against the total volume of finances available to the CR during the period 2014-2020.

More information is available in the Czech

3.2 Hogyan biztosítsák a tagállamok a stratégiai jelentőségű műveletek láthatóságát?

A stratégiai jelentőségű műveletek azok a projektek, amelyek kulcsfontosságúak egy program céljainak eléréséhez. Ezeknek kell a programok legreprezentatívabb projektjeinek lenniük, amelyek megtestesítik azok legfontosabb céljait.

A tagállamok által e szerep kiemelésére alkalmazható kommunikációs tevékenységek a következők:

- célzott (mini)kampányok, amelyek középpontjában a projekt(ek) áll(nak);
- felavató rendezvények szervezése;
- a projektek erőteljes médiavisszhangjának elősegítése, különösen akkor, ha eljutnak egy bizonyos érettségi szintre (sajtótájékoztató, sajtóközlemény, újságírók meghívása a projektbe, egyéb médiaesemény);
- a projektekkel kapcsolatos információk terjesztése az egységes portálon/ programok honlapján keresztül (pl. az egységes portálon egy külön szekcióban);
- promóciós anyagok (pl. szórólapok) kidolgozása – a Bizottság általi használatra is.

Ezeket a tevékenységeket az érintett irányító hatósággal és a kedvezményezettel való szoros együttműködésben lehetne a legmegfelelőbbben végrehajtani, mivel a közös, összehangolt erőfeszítések a szétaprózott intézkedéseknél nagyobb hozzáadott értéket eredményeznek.

4. ORSZÁGOS KOMMUNIKÁCIÓS KOORDINÁTOR ÉS KOMMUNIKÁCIÓS REFERENSEK

48. cikk

(1) Minden egyes tagállam kommunikációs koordinátort nevez ki az alapokból nyújtott támogatásokkal kapcsolatos láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekre vonatkozóan, többek között az európai területi együttműködési célkitűzés (Interreg) keretébe tartozó azon programok tekintetében, amelyek irányító hatósága az adott tagállamban van. A kommunikációs koordinátor a 71. cikk (6) bekezdésében meghatározott szervezet szintjén is kinevezhető, feladata pedig a kommunikációs és láthatósági intézkedések programokon átívelő koordinálása.

A kommunikációs koordinátornak be kell vonnia az alábbi szerveket a láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekbe:

a) az Európai Bizottság tagállami képviselői és az Európai Parlament tagállami kapcsolattartó irodái, valamint a Europe Direct Tájékoztató Központok és más érintett hálózatok, oktatási és kutatószervezetek;

b) a 8. cikk (1) bekezdésében említett más érintett partnerek.

(2) Az egyes irányító hatóságoknak minden egyes program tekintetében ki kell jelölniük egy kommunikációs tisztségviselőt. A kommunikációs tisztségviselő több programért is felelős lehet.

(3) A kommunikációs koordinátorokból, kommunikációs referensekből és bizottsági képviselőkől álló hálózatot, amely a láthatósági, átláthatósági és kommunikációs tevékenységekkel kapcsolatos információcserét hivatott biztosítani, a Bizottság tartja fenn.

Az új rendelet a megerősített nemzeti koordináció és az összes érintett érdekelt fél közötti fokozottabb együttműködés révén előmozdítja a láthatósági intézkedések átfogóbb harmonizációját.

4.1 Mi a nemzeti kommunikációs koordinátor és a programok kommunikációs referenseinek szerepe?

Az egyes alapok kommunikációs referensei mellett az összes alapért felelős nemzeti kommunikációs koordinátor kinevezésének indoka, hogy erősebb nemzeti szintű koordinációt biztosítsanak minden programon átívelő módon, beleértve az INTERREG-et is.

A nemzeti kommunikációs koordinátort a rendelet azzal bízta meg, hogy biztosítsa a programok kommunikációs intézkedéseinek jobb összehangolását és integrációját. Ezt a feladatot többek között közös látványelemek, állítások és üzenetek elfogadásával lehetne a legjobban teljesíteni. Ugyanakkor javasolt elegendő mozgásteret hagyni az egyes programoknak a konkrét kommunikációs igényeik alapján történő fellépések megtervezésére és végrehajtására.

A hatékony koordináció biztosításához elengedhetetlen egy nemzeti hálózat létrehozása, amelybe beletartoznak az összes program kommunikációs munkatársai (lehetőség szerint beleértve a vidékfejlesztési programokat is). A hálózat platformot biztosít a know-how cseréjéhez és közös megközelítések kidolgozásához. A hálózat rendszeresen, legalább évente két alkalommal ülésezik. A nemzeti koordinátor meghívhatja a 48. cikk (1) bekezdésének a) és b) pontjában említett szervek – például az EB és az EP képviselői vagy a Europe Direct információs központok – képviselőit is, hogy rendszeresen vagy alkalmanként részt vegyenek a nemzeti hálózat ülésein. Ideális esetben a kommunikációs koordinátor és a programok kommunikációs referensei álláshelyeiket teljes munkaidős, a kohéziós politika kommunikációja terén bizonyított tapasztalattal rendelkező személyek töltenék be.

Ha a szervezeti felépítés lehetővé teszi, a nemzeti kommunikációs koordinátorok az adott ország uniós forrásai szóvivőjeként járhatnak el.

FONTOS: Az alapok kommunikációja következetes keretének megvalósítása szempontjából előnyös lenne a kommunikációs koordinátor időben, mégpedig a programozási időszak kezdetekor történő kinevezése. Ugyanezen okból az irányító hatóságok számára tanácsos a kommunikációs referens program elfogadását követő azonnali kinevezése. Javasoljuk, hogy a kinevezésről időben értesítsék a Bizottságot a csere megkönnyítése érdekében.

PÉLDÁK A PROGRAMOK KÖZÖS KOMMUNIKÁCIÓS ELEMEIRE

Franciaország – „L'Europe s'engage en...”

A 2014–2020-as időszakban Franciaország egyetlen logót és jelölést („l'Europe s'engage en...”) fogadott el az összes esb-alap programjai számára országszerte, és lehetőséget biztosított annak az alapok és régiók szerinti testreszabására.



Lengyelország 2014–2020-ban az összes program honlapjához közös sablont, látványelemet és szerkezetet fogadott el.



4.2 Hogyan vonja be a kommunikációs koordinátor a 48. cikkben meghatározott szervezeteket? Milyen egyéb érintetteket kell bevonni?

A nemzeti és a programhatóságoknak nem szabad a kommunikációt önmagukban végezniük. A szervek széles spektrumával való együttműködés kulcsfontosságú a kommunikációs erőfeszítések hatókörének és hatásának növelésében. A kommunikációs koordinátorok feladata, hogy a nemzeti rendszer sajátosságai és/vagy a meglévő gyakorlatok alapján meghatározzák az e szervezetekkel való kapcsolattartás legeredményesebb módját. Fontos lenne pontosítani e szervezetek kommunikációs stratégiáiban/tervekben való részvételének jellegét. Ugyanilyen fontos, hogy a 8. cikk (1) bekezdésében felsorolt szervezet lehetőség szerint bevonják, mivel multiplikátorként jelentős szerepük lehet. Ideális esetben rendszeres találkozókra kellene sort keríteni e testületek képviselőivel.

4.3 Hogyan fog működni a kommunikációs referensek uniós hálózata?

A korábbi időszakok tapasztalataira építve a hálózat platformot biztosít az információcseréhez és a közös kihívások megvitatásához. A hálózat elsőként fog kiterjedni a közös rendelkezésekről szóló rendelet hatálya alá tartozó összes alagra.

5. AZ IRÁNYÍTÓ HATÓSÁG FELADATAI

49. cikk

(1) Az irányító hatóságnak a programot jóváhagyó határozattól számított hat hónapon belül gondoskodnia kell egy olyan honlapról, amelyen elérhetők a felelősségi körébe tartozó programokra vonatkozó információk, többek között a programok célkitűzései, tevékenységei, a rendelkezésre álló finanszírozási lehetőségek és az eredmények.

(2) Az irányító hatóságnak biztosítania kell, hogy az (1) bekezdésben említett honlapon vagy a 46. cikk b) pontjában említett egységes webportálon közzétegyék a tervezett pályázati felhívások ütemtervét, amelyet legalább évente háromszor frissíteni kell az alábbi indikatív adatokkal:

- a) a pályázati felhívás által lefedett földrajzi terület;
- b) az érintett szakpolitikai célkitűzés vagy egyedi célkitűzés;
- c) a támogatható pályázók típusa;
- d) a felhívás teljes támogatási összege;
- e) a felhívás kezdő és záró időpontja.

(3) Az irányító hatóságnak az alapokból nyújtandó támogatásra kiválasztott műveletekről készült listát közzé kell tennie a honlapon az Unió intézményeinek legalább egy hivatalos nyelvén, és legalább négyhavonta frissítenie kell. Minden művelethez egyedi kódot kell rendelni. A listának a következő adatokat kell tartalmaznia:

- a) jogi személyek esetében a kedvezményezett, közbeszerzések esetében a vállalkozó neve;
- b) keresztnév és vezetéknev, ha a kedvezményezett természetes személy;
- c) halászhajóhoz kapcsolódó ETHAA-műveletek esetében az (EU) 2017/218 bizottsági végrehajtási rendeletben (47) említett uniós halászflootta-nyilvántartásbeli azonosító szám;
- d) a művelet elnevezése;
- e) a művelet célja és várható vagy tényleges eredményei;
- f) a művelet kezdőnapja;
- g) a művelet befejezésének várható vagy tényleges dátuma;
- h) a művelet teljes költsége;
- i) az érintett alap;
- j) az érintett egyedi célkitűzés;
- k) uniós társfinanszírozási arány;
- l) helymegjelölés vagy geolokációs adatok az érintett műveletre és országra vonatkozóan;

m) mobil műveletek vagy több helyszínt érintő műveletek esetében a kedvezményezett helye, amennyiben a kedvezményezett jogi személy; vagy NUTS 2 szintű régió, amennyiben a kedvezményezett természetes személy;
n) a műveletre vonatkozó beavatkozástípus a 73. cikk (2) bekezdésének g) pontja szerint.

Az első albekezdés b) és c) pontjában említett adatok esetében az adatokat el kell távolítani két évvel azután, hogy azokat először nyilvánosságra hozták a honlapon.

(4) Az e cikk (2) és (3) bekezdésében említett adatokat az (EU) 2019/1024 európai parlamenti és tanácsi irányelv (48) 5. cikkének (1) bekezdésében foglaltaknak megfelelően nyílt, géppel olvasható formátumokban kell közzétenni az e cikk (1) bekezdésében említett honlapon vagy a 46. cikk b) pontjában említett egységes webportálon, hogy lehetséges legyen az adatok rendezése, keresése, kivonatolása, összehasonlítása és újrafelhasználása.

(5) Az irányító hatóságnak az e cikk szerinti közzététel előtt tájékoztatnia kell a kedvezményezetteket arról, hogy az adatokat közzé fogják tenni.

(6) Az irányító hatóságnak biztosítania kell, hogy kérésre – a kedvezményezettek szintjén is – a kommunikációs és láthatósági anyagokat az uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek rendelkezésére bocsássák, és hogy a IX. mellékletnek megfelelően az Unió jogdíjmentes, nem kizárólagos és visszavonhatatlan engedélyt kapjon az ilyen anyagok használatára és az azokhoz kapcsolódó, korábban meglévő jogok gyakorlására. Ez nem járhat jelentős többletköltségekkel vagy jelentős adminisztratív teherrel a kedvezményezettek vagy az irányító hatóság számára.

A rendelet megerősíti az irányító hatóságok felelősségét az átláthatóság és a láthatóság tekintetében. Ugyanakkor a jogi követelmények leegyszerűsödnek és kevésbé megerterhelők.

5.1 Hogyan nézzen ki egy program honlapja/webhelye?

A potenciális kedvezményezettek és a polgárok számára a program honlapja/webhelye a fő információforrás. A szabályzat értelmében a honlapnak legkésőbb a program elfogadásától számított hat hónapon belül online kell lennie, de az átláthatóság érdekében minél hamarabb elindul a honlap, annál jobb.

Fontos lenne, hogy a honlap kialakítása lehetővé tegye a könnyű navigációt. Erre nincs egyetlen képlet. Azonban az alábbi néhány alapvető kritériumot figyelembe lehet venni:

- biztosítani kell a letisztult navigációt az egyszerűsített tartalom, a navigációs hierarchia és az adaptív tervezés révén,

- a honlapoknak törekedniük kell a W3C akadálymentesítési kritériumai teljesítésére,
- az oldalakon pontos és könnyen felismerhető navigációs címeket (és ikonokat!) kell megjeleníteni, a látogatóknak általánosságban fel kell ismerniük, hogy mit találjanak az oldalon, még mielőtt bármilyen hivatkozásra rákattintanának,
- mobil eszközre optimalizálás.

5.2 Milyen információkat kell tartalmaznia a program honlapjának?

A rendeletnek megfelelően a honlapon az alábbiakhoz kell könnyű és közvetlen hozzáférést biztosítani:

- a fő programra vonatkozó információkat köznapin nyelven kiemelő szekció: célok és prioritások, földrajzi és/vagy tematikus hatókör, a kiutalt teljes összeg (1. példa),
- projektfelhívás (2. példa),
- az eredményeket bemutató szekció, amely a projektekre vonatkozó adatokat és példákat mutatja be (3. példa).

A honlapon megadandó fontos információk:

- az irányító hatóság elérhetőségei,
- programdokumentumok,
- műveletek listája.

Ezenkívül a céloldalon:

- az EU logót és a (társ)finanszírozási nyilatkozatot a rendeletben meghatározott technikai előírásoknak megfelelően, jól láthatóan kell elhelyezni. Ez úgy érhető el, hogy az elemek a digitális eszköz látható mezőjében úgy kerülnek elhelyezésre, hogy a felhasználónak ne kelljen legörgetnie az oldalt,
- kiemelkedő helyen szerepeljen a közösségi médián történő megosztást és a programok közösségimédia-fiókjainak követését lehetővé tevő gomb,
- legyen keresési funkció és/vagy könnyű navigáció a menüben („webhelytérkép”).
- jednostavno služenje izbornikom („Pregled sadržaja internetskih stranica”).

1. példa – Általános információk biztosítása a programról

Interreg Central Europe honlapja, 2014–2020



2. példa – Projektfelhívások

OP Norte 2020 – Projektfelhívások

The screenshot shows the 'NORTE2020' website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'PROGRAMA', 'CONCURSOS', 'DOCUMENTOS', 'REGULAMENTAÇÃO E NORMAS', 'APOIO AO UTILIZADOR', and 'REGRAS DE COMUNICAÇÃO'. Below the menu, there is a section for 'ÚLTIMAS ATUALIZAÇÕES' (Latest Updates) with a list of updates from 02-08-2019 to 29-07-2019. The main content area is titled 'CONCURSOS | CONCURSOS ABERTOS' (Calls for Applications | Open Calls). It includes a 'FILTROS' (Filters) section with fields for 'Data de início' (Start Date), 'Codigo de Aviso' (Call Code), and 'Designação do Concurso' (Call Name). Below this is a 'LISTAGEM DE AVISOS POR CATEGORIAS' (List of Calls by Category) with several categories: 'COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO (06 AVISOS)', 'INCLUSÃO SOCIAL E EMPREGO (5 AVISOS)', 'CAPITAL HUMANO (3 AVISOS)', 'SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS (0 AVISOS)', 'ESTRATÉGIAS E INTERVENÇÕES TRANSVERSAIS (2 AVISOS)', and 'ESTRATÉGIAS DE EFICIÊNCIA COLETIVA PROVIDER - PROJETOS ÂNCORA - 2º Aviso 2018'. The 'AVISO N° NORTE-28-2018-37' is highlighted, with links for 'Alteração ao Aviso (14/02/2019)', 'Alteração ao Aviso (31/05/2019)', and 'Anexos'. A 'Balcão 2020' (Service Counter 2020) banner is visible on the left side of the page.

Calabria Europa
Il portale web dei Fondi Regionali e Comunitari

DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE REGIONALE E COMUNITARIA REGIONE CALABRIA

POF Calabria 2014-2020
Il Futuro è un lavoro quotidiano

EUROPA EUROPEA REPUBBLICA ITALIANA REGIONE CALABRIA

HOME | DIPARTIMENTO - | POR - | SS | BANDI | BENEFICIARI - | PARTENARIATO - | COMUNICAZIONE - | ASOC - | CONTATTI

HOME / BANDI

Bandi

Ricerca

parole chiave

Stato Ordina

Visualizzati 74 bandi / pagina 1

Garanzia Giovani Tirocini
Al lavoro per una Calabria al lavoro

Ultimo aggiornamento 02-08-2019

PUBBLICAZIONE

Programma Garanzia Giovani Calabria

LIVING LAB
Soluzioni innovative per problemi di rilevanza sociale

Ultimo aggiornamento 02-08-2019

PUBBLICAZIONE

LIVING LAB

Realizzazione indagine demoscopica multiscopo
Avviso esplorativa

Ultimo aggiornamento 02-08-2019

PUBBLICAZIONE

Bando Master Universitari - Annualità 2019-20-21
Una Calabria sempre in crescita

Ultimo aggiornamento 01-08-2019

PUBBLICAZIONE

Bando Master Universitari Annualità 2019-2020-2021

Bando voucher percorsi di Alta Formazione professionalizzante inclusi nel catalogo regionale
Una Calabria sempre in crescita

Ultimo aggiornamento 01-08-2019

PUBBLICAZIONE, Voucher Alta Formazione

Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III edizione - Anno 2019
Una Calabria sempre in crescita

Ultimo aggiornamento 23-07-2019

PREINFORMAZIONE

Bando Fare Scuola Fuori Dalle Aule di Edizione

3. példa – Eredmények ismertetése

OP Podkarpacie Vajdaság 2014–2020

University Center for Innovation and Transfer of Technical and Natural Knowledge

University Center for Innovation and Transfer of Technical and Natural Knowledge
co-financing from the EU
PLN 114.447.290.33

[Go to the grant map](#)

MESSAGES

For yourself, loved ones, everyone!

12-06-2019

[read more](#)

Invitation to public consultation on the draft Assumptions for the Partnership Agreement for 2021-2027

31-07-2019

[read more](#)

Training for Beneficiaries of Measure 1.4.1. Direct grants, project type: SME development

31-07-2019

[read more](#)

2513	PLN 9238 million	PLN 6394 million
SIGNED CONTRACTS	VALUE OF SIGNED CONTRACTS	THE VALUE OF CO-FINANCING FROM THE EU
PLN 3927 million	190	12605
BENEFICIARIES WERE PAID	ORGANIZED TRAINING	TRAINING PARTICIPANTS

5.3 Hogyan tudnak az irányító hatóságok a leginkább megfelelni a tervezett felhívásokkal kapcsolatos információk előzetes közzétételére vonatkozó követelménynek?

E követelmény indoka a finanszírozási felhívások átláthatóságának fokozása, különösen a potenciális kedvezményezettek szélesebb körű, időszerűbb és tájékozottabb részvételének lehetővé tétele.

Az irányító hatóságok közzétehetik a tervezett felhívások ütemezését a honlap egy erre a célra szolgáló, a honlapon jól látható szekciójában (pl. a kezdőlapen egy fókusz/ablak/ szekció formájában, amely felsorolja a közelgő felhívásokat egy kattintható hivatkozással, amelyen további információk elérhetők).

Az irányító hatóságoknak törekedniük kell arra, hogy ezeket az információkat közérthető és egyszerű nyelvezeten közöljék.

A rendelet értelmében a tervezett felhívások ütemtervében minden várható felhívásra vonatkozóan meg kell adni az alábbi tájékoztató jellegű információkat, amelyet évente legalább három alkalommal az alábbi információkkal kell frissíteni:

- a pályázati felhívás által lefedett földrajzi terület;
- az érintett szakpolitikai célkitűzés vagy egyedi célkitűzés;
- a támogatható pályázók típusa;
- a felhívás teljes támogatási összege;
- a felhívás kezdő és záró időpontja.

További hasznos információk a támogatott projektek típusairól, az elszámolható költségekről és a pályázati eljárásokról.

Példa: Projektfelhívások kommunikációja

Finn Belügyminisztérium, belügyi alapok

- **6 hónappal korábban:** hír a felhívással kapcsolatos alapvető információkkal (+ tweet)
- **2–3 hónappal korábban:** konkrétabb információkat tartalmazó hír
- **1 hónappal korábban:** egy hír a „felhívásokkal kapcsolatos szolgálat” (45 perc egy-egy pályázóval, utolsó pillanatban felmerülő kérdések a felhívással kapcsolatban stb.)
- **A felhívás megnyitásának napján:** sajtóközlemény megjelentetése, hír a honlapunkon és a minisztérium honlapján, hirdetés a legnagyobb példányszámban megjelenő újságokban
- **Felhívás vége:** hír a beérkezett pályázatokról + a pályázatok listája, e-mail a monitoring bizottságoknak
- **A finanszírozási döntések elkészültek:** sajtóközlemény a támogatott projektekről, hivatkozással a honlapon található frissített projektlistákra, e-mail a monitoring bizottságoknak

Példa: Horizont 2020 munkaprogramok (uniós résztvevői portál)

Horizon 2020 Framework Programme (H2020)

From Monday 16:00 until Tuesday 17:00 (UTC+1)

Legal notice and Bank Account information only - all enquiries should be the Grant Management Service. This meeting, Bank Account, Contract and Programme functionalities on the Platform Area of our EIT Portal will be unavailable.

Search your keywords

SEARCH WHILE YOU TYPE

GRANTS TENDERS

Filter by submission status

INFORMATION OPEN CLOSED

Filter by programme part (only for grants)

INDUSTRIAL LEADERSHIP

Filter by focus area

SELECT A FOCUS AREA

Filter by cross-cutting priority

SELECT A PRIORITY

Funding and tenders

760 results

Sorted by: ascending date

View

Download all funding and tender opportunities to your calendar or subscribe to the RSS feed (url below).

See all calls for tenders published by EC

Open **Pan-European advanced manufacturing assistance and training for SMEs (H2020-EP-00-2020)**

Type of action: Coordination and support action | Programme: Horizon 2020

Identify date: 04 August 2020

Deadline: 04 August 2020

Deadline: 07 December 2020 (17:00:00 GMT+01:00)

Open **Phetonic Innovation Hubs (H2020-ET-04-2020)**

Type of action: Innovation action | Programme: Horizon 2020

Identify date: 09 November 2019

Deadline: 09 November 2019

Deadline: 04 April 2020 (17:00:00 GMT+01:00)

Open **Boost rural economies through cross-sector digital service platforms (H2020-ET-05-2020)**

Type of action: Innovation action | Programme: Horizon 2020

Horizon 2020 Framework Programme (H2020)

From Monday 16:00 until Tuesday 17:00 (UTC+1)

Legal notice and Bank Account information only - all enquiries should be the Grant Management Service. This meeting, Bank Account, Contract and Programme functionalities on the Platform Area of our EIT Portal will be unavailable.

Search your keywords

SEARCH WHILE YOU TYPE

GRANTS TENDERS

Filter by submission status

INFORMATION OPEN CLOSED

Filter by programme part (only for grants)

INDUSTRIAL LEADERSHIP

Filter by focus area

SELECT A FOCUS AREA

Filter by cross-cutting priority

SELECT A PRIORITY

Funding and tenders

760 results

Sorted by: ascending date

View

Download all funding and tender opportunities to your calendar or subscribe to the RSS feed (url below).

See all calls for tenders published by EC

Open **Pan-European advanced manufacturing assistance and training for SMEs (H2020-EP-00-2020)**

Type of action: Coordination and support action | Programme: Horizon 2020

Identify date: 04 August 2020

Deadline: 04 August 2020

Deadline: 07 December 2020 (17:00:00 GMT+01:00)

Open **Phetonic Innovation Hubs (H2020-ET-04-2020)**

Type of action: Innovation action | Programme: Horizon 2020

Identify date: 09 November 2019

Deadline: 09 November 2019

Deadline: 04 April 2020 (17:00:00 GMT+01:00)

Open **Boost rural economies through cross-sector digital service platforms (H2020-ET-05-2020)**

Type of action: Innovation action | Programme: Horizon 2020

Példa – A tervezett felhívásokról szóló információk előzetes közzététele

OP Calabria 2014–2020 honlapja (egy közelgő felhívás összefoglalója)

The screenshot shows the Calabria Europa website interface. At the top, there are logos for Calabria Europa, the Italian Government, and the Calabria Region. Below the navigation bar, a large banner features an illustration of children and a teacher, with the text 'Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule III Edizione'. The main content area is titled 'Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III edizione - Anno 2019' and includes details such as 'Asse: 12 / Azione: 10.1.1 / Fondo: FSE / Stato del bando: [grainformazione](#)'. A sidebar on the right lists other bandi, including 'Garanzia Giovani Tirocini', 'LIVING LAB', 'Realizzazione indagine demoscopica multiscopo', 'Bando Master Universitari - Annualità 2019-20-21', 'Bando voucher percorsi di Alta Formazione professionalizzante inclusi nel catalogo regionale', and 'Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III edizione - Anno 2019'. The main content area also includes sections for 'Obiettivi' and 'Beneficiari'.

5.4 Hogyan kell összeállítani a műveletek listáját?

A műveletek listájának könnyen elérhetőnek kell lennie a honlapról. Ezt géppel olvasható formátumban (CSV, XLS) kell megadni, és négyhavonta frissíteni kell. A címsoroknak a rendeletben felsorolt sorrendben kell szerepelniük – és lehetőség szerint angolul vagy franciául is elérhetőnek kell lenniük.

6. A KEDVEZMÉNYEZETEK FELADATAI

50. cikk

(1) A kedvezményezetteknek és a pénzügyi eszközöket végrehajtó szervezeteknek nyilvánossá kell tenniük az alapokból a művelethez kapott támogatást, beleértve a 62. cikk szerint újból felhasznált forrásokat is, a következők útján:

a) a kedvezményezett hivatalos honlapján, amennyiben van ilyen, valamint közösségimédia-oldalain a támogatás mértékével arányos rövid leírás közlése a műveletről, megemlítve annak céljait és az elért eredményeket, és kiemelve az Uniótól kapott pénzügyi támogatást;

b) az Unió által fizetett támogatást kiemelő, jól látható nyilatkozat szerepeltetése a művelet végrehajtására vonatkozó, a nyilvánosság vagy a résztvevők tájékoztatására szánt dokumentumokon és kommunikációs anyagokon;

c) a nyilvánosság számára jól látható tartós táblák vagy hirdetőtáblák kihelyezése az Unió emblémájának a IX. mellékletben meghatározott műszaki jellemzőknek megfelelő feltüntetésével, amint megkezdődik a fizikai beruházással járó műveletek fizikai végrehajtása vagy a beszerzett berendezések üzembe helyezése, a következők esetében:

- i. az ERFA-ból vagy a Kohéziós Alapból támogatott olyan műveletek, amelyek összköltsége meghaladja az 500 000 EUR-t;
- ii. az ESZA+-ból, az IÁA-ból, az ETHAA-ból, az MMIA-ból, a BBA-ból vagy a HAVE-ből támogatott olyan műveletek, amelyek összköltsége meghaladja a 100 000 EUR-t;

d) a c) pont hatályán kívül eső műveletek esetében legalább egy, minimum A3-as méretű olyan poszternek vagy azzal egyenértékű elektronikus kijelzőnek a nyilvánosság számára jól látható helyen történő kihelyezése, amely a műveletre vonatkozó információkat tartalmaz, és kiemeli az alapokból kapott támogatást; amennyiben a kedvezményezett természetes személy, úgy a kedvezményezettnek a lehetőségekhez mérten biztosítania kell, hogy a nyilvánosság számára jól látható helyen vagy egy elektronikus kijelzőn rendelkezésre álljanak a megfelelő információk, kiemelve az alapokból nyújtott támogatást;

e) stratégiai fontosságú műveletek és 10 000 000 EUR-t meghaladó összköltségű műveletek esetében – igény szerint – kommunikációs rendezvény vagy tevékenység szervezése, és a Bizottság és a felelős irányító hatóság kellő időben való bevonása.

Amennyiben az ESZA+ kedvezményezettje természetes személy és az ESZA+ rendelet 4. cikke (1) bekezdésének m) pontjában meghatározott egyedi célkitűzés keretében támogatott műveletek esetében az első albekezdés d) pontjában meghatározott követelmény nem alkalmazandó.

Az első albekezdés c) és d) pontjától eltérve, az MMIA, a BBA és a HAVE által támogatott műveletek esetében a támogatási feltételeket meghatározó dokumentum egyedi követelményeket állapíthat meg az alapokból nyújtott támogatásra vonatkozó információk nyilvános megjelenítésére vonatkozóan, ha azt a 69. cikk (5) bekezdésével összhangban biztonsági és közrendi okok indokolják.

(2) A kisprojekt-alapok esetében a kedvezményezettnek teljesítenie kell az Interreg-rendelet 36. cikkének (5) bekezdésében foglalt kötelezettségeket.

Pénzügyi eszközök esetében a kedvezményezettnek a szerződéses feltételek révén biztosítania kell, hogy a végső kedvezményezettek teljesítsék az (1) bekezdés c) pontjában megállapított követelményeket.

(3) Ha a kedvezményezett nem tesz eleget a 47. cikk szerinti vagy e cikk (1) és (2) bekezdése szerinti kötelezettségeinek, és nem került sor korrekciós intézkedések meghozatalára, az irányító hatóságnak – az arányosság elvét figyelembe véve – intézkedéseket kell hoznia az alapokból az érintett művelethez nyújtott támogatás legfeljebb 3 %-ának visszavonása formájában.

A kedvezményezettek nyilvánosságra vonatkozó követelményeit is egyszerűsítették és az összes alpra vonatkozóan harmonizálták.

Az irányító hatóságok útmutatások és támogatások széles skáláját dolgozták ki a kedvezményezettek számára projektjeik és uniós finanszírozásuk sikeres népszerűsítéséhez. A megosztott irányítás elve alapján ők vannak a legjobb helyzetben ahhoz, hogy kommunikációs tevékenységeikben irányítsák és támogassák a kedvezményezetteket.

Az alábbiakban néhány gyakorlati javaslat szerepel, elsősorban az INFORM-hálózat kérdéseire és visszajelzéseire alapozva.

6.1 Hogyan ismerheti el a kedvezményezett az uniós támogatást közösségimédia-fiókjában?

Az uniós támogatást jól láthatóan meg lehet jeleníteni a kedvezményezett közösségimédia-fiókjának leírásában. A közös rendelkezésekről szóló rendelet 50. cikke (1) bekezdésének a) pontjában említett információk megadhatók a bemutatkozás/profil ismertetésében, hogy azok mindig láthatóak legyenek. A tevékenységek és az eredmények rendszeres frissítésére szolgáló bejegyzésekben a projekt valódi végfelhasználóinak személyes történetei is leírhatók.

The image shows a screenshot of the Twitter profile for 'SHERPA Project'. The profile bio states: '@MEDProgramme project for a "Shared knowledge for Energy Renovation in buildings by Public Administrations" (SHERPA) Testing and capitalising activities'. It was joined in December 2016, has 394 following and 495 followers. A pinned tweet from July 4 says 'Good news 🎉 our 5th Newsletter is out!' and mentions 'Discover our: on-going Regional Capitalisation Workshops' and 'NEW video on testing's results'. The right sidebar shows 'You might like' with accounts like @Consumeless, @InterregMedRE, and @maestrale_MED, and 'Trends for you' with topics like #bruxelles, #beringen, and brexit.

6.2 Mennyi ideig marad a helyén egy hirdetőtábla vagy tábla?

A közös rendelkezésekről szóló rendelet 50. cikke (1) bekezdésének c) és d) pontja szerint állandó hirdetőtáblákat vagy táblákat kell elhelyezni a művelet helyszínén, annak kezdetekor. Az irányító hatóságok segíthetik a kedvezményezetteket a legmegfelelőbb formátum kiválasztásában azáltal, hogy kellő rugalmasságot biztosítanak számukra a méretek és a felhasznált anyagok tekintetében.

A tábláknak és hirdetőtábláknak állandóan a helyükön kell maradniuk.

Gyakori probléma a szigorú műemlékvédelmi szabályok mellett az állandó tájékoztató anyagok megjelenítési kötelezettségének teljesítése. Egy egyszerű, adaptálható sablon a tábla anyagára vonatkozó korlátozás nélkül és minimális méretkorlátozással segíti a kedvezményezetteket, és csökkenti az egyéni tanácsadás szükségességét.

6.3 Milyen további kötelezettségek vonatkoznak a stratégiai jelentőségű projektekre?

Legalább egy olyan rendezvényt vagy tevékenységet kell szervezni, amelyen az uniós támogatás kiemelten megjelenítésre kerül. Ha csak egy ilyen eseményt vagy tevékenységet szerveznek, akkor ideális esetben annak a projekt felavatásának kell lennie. Az irányító hatóságot és a Bizottságot kellő időben, például legalább három hónappal korábban értesíteni kell, hogy lehetőséget biztosítsanak számukra a rendezvényen való részvételre. A rendezvénynek vagy tevékenységnek nyitva kell állni a média előtt, és a lehetséges végfelhasználókat meg kell hívni, hogy elsőként tekinthessék meg az új eredményeket. Ezen túlmenően az említett tevékenységek közé tartozhat a projekt végrehajtása során egy nyílt nap szervezése.

6.4 Hogyan határozzák meg a tagállamok a pénzügyi korrekció mértékét?

E rendelkezés végrehajtásának legmegfelelőbb és leghatékonyabb módjáról a tagállamok döntenek. A pénzügyi korrekció meghatározásának arányosnak kell lennie a projekt méretével és a feltárt hiányosság mértékével.

6.5 Mi az indoka a pénzügyi eszközök nyilvánosságára vonatkozó új rendelkezéseknek?

A pénzügyi eszközökön keresztül folyósított kohéziós finanszírozás aránya az elmúlt programozási időszakokban folyamatosan nőtt. A 2021–2027-es rendelet egyszerűsített rendelkezéseket vezet be, amelyek célja ezek alkalmazásának további kiterjesztése. Ezzel megerősítést nyertek a pénzügyi eszközökre vonatkozó láthatósági rendelkezések. A pénzügyi eszközöket végrehajtó szervezeteknek jogszabályi kötelezettségük van az alapok támogatásának kommunikálására. A végső kedvezményezetteknek ugyanúgy be kell tartaniuk a támogatások kedvezményezettjeire irányadó, nyilvánosságra vonatkozó követelményeket. Erre figyelemmel fontos, hogy az irányító hatóságok kiemelt figyelmet fordítsanak a pénzügyi eszközök láthatóságára is. Ez a legjobban olyan ad hoc kommunikációs intézkedések bevezetésével érhető el, amelyek személyre szabott üzeneteket tartalmaznak ezen eszközök potenciális kedvezményezettjei számára. A pénzügyi eszközök eredményeit is élénkebben kell közölni. Az irányító hatóságoknak ösztönözniük kell a végrehajtó szervezetek kommunikációs erőfeszítéseik fokozására, adott esetben számukra támogatás nyújtásával. Alapvetően figyelembe kell venni, hogy a pénzügyi szolgáltatások a támogatásokhoz képest sajátos kommunikációs megközelítést igényelnek.

7. KAPCSOLAT A POLGÁROKKAL

A polgárok folyamatos bevonása elengedhetetlen az európai identitás és demokrácia megerősítéséhez, valamint az európai projekttel való nagyobb mértékű azonosuláshoz. A biztosokat a Bizottság aktívan ösztönzi arra, hogy Uniószerre párbeszédet folytassanak a polgárokkal.

A polgárok bevonása csak akkor fog működni, ha kétirányúvá válik. Ezek a párbeszédnek lehetőséget kínálnak a Bizottság politikai napirendjének ismertetésére és – ami még fontosabb – a polgárok ötleteinek és elvárásainak meghallgatására.

Azok a kezdeményezések, amelyek célja a polgárokkal való hiteles vita előmozdítása és aktív részvételük a teljes politikai ciklusban, nagyon hatékony eszközzé válhatnak a politikával kapcsolatos tudatosság növelésében, valamint az emberek közötti valódi felelősségvállalás és támogatás megteremtésében.

Az alábbiakban néhány példát mutatunk be a Bizottság által kidolgozott kezdeményezésekre, amelyekhez a nemzeti és regionális hatóságok csatlakozhatnak, vagy amelyeket megismételhetnek, és alkalmazkodhatnak a helyi környezethez.

A Nyílt Összefogs Iskoljban

A School of Open Cohesion (ASOC) egy oktatási kihívás és egy hatalmas online nyílt kurzus, amelyet középiskolás diákok számára terveztek. Elősegíti a hallgatók részvételét az uniós kohéziós politikai beruházások eredményességének nyomon követésében nyilvános nyílt adatok felhasználásával. A kezdeményezés célja továbbá az aktív állampolgárság kultúrájának előmozdítása, a köztisztviselők elszámoltathatóságának előmozdítása és a kohéziós politikával kapcsolatos tudatosság növelése a fiatalok körében. Az oktatási kihívás versennyel párosul: A részt vevő hallgatók kommunikációs terméket állítanak elő munkájuk eredményeinek szemléltetésére, és versenyeznek társaikkal nemzeti és európai szinten.

[A Nyílt Összefogs Iskolájában](#)

#EUinmyregion

Ez egy egész Európai Unióra kiterjedő kampány, amely arra ösztönzi a polgárokat, hogy fedezzék fel a közelükben található európai projekteket.

[EU a régióban/projektek nyílt napok](#)

#EUinmyregion/Regional Campaigns

Európa régiói együttműködnek a Bizottsággal, hogy egy sor regionális kampányt hajtsanak végre, rendkívül helyi ízekkel és mosolyogva!

[EU a régióban/regionális kampányok](#)

REGIOSTARS

2008 óta az Európai Bizottság évente osztja ki a REGIOSTARS díjakat az EU által finanszírozott projekteknek, amelyek a regionális fejlesztés terén a kiválóságról és új megközelítésekről tanúskodnak. Az elismerés célja, hogy Európa-szerte más régiókat és projektmenedzsereket is inspiráljon, ezért a részt vevő kezdeményezések kiemelt figyelmet kapnak az uniós kommunikációban. A REGIOSTARS-t öt tematikus kategóriában (intelligens, fenntartható és inkluzív növekedés, városfejlesztés és az év témája) projekteknek ítéljük oda.

[További részletek az idei versenyről.](#)

Intelligens régiók

Az Intelligens Régiók az Euronews-zal együttműködve járja körbe Európát, felkeresve azokat a városokat és településeket, ahol a kohéziós politika projektjei csökkentik a regionális egyenlőtlenségeket, és valódi, kézzelfogható előnyöket hoznak a közösségek számára Uniószerete.

[Intelligens régiók](#)

Projektadatbázis

Uniószerete projektek százezrei részesültek befektetésekből az évek során az EU regionális politikai programjain keresztül. Tekintse meg adatbázisunkat, és fedezzen fel néhány példát a támogatásban részesült projektek széles körére.

[Projektadatbázis](#)

Az esb-alapok nyílt hozzáférésű adatainak platformja

Az esb-alapok nyílt hozzáférésű adatainak platformja lehetővé teszi, hogy bárki ellenőrizhesse a befektetések uniós szintű megvalósításának előrehaladását, témák, országok vagy alapok szerint. Az adatkészletek megjeleníthetők, beágyazhatók más oldalakra vagy letölthetők elemzés céljából.

[Az esb-alapok nyílt hozzáférésű adatainak platformja](#)

EURegionsWeek

A Régiók és Városok Európai Hete egy évente megrendezésre kerülő négynapos rendezvény, amelynek során a városok és régiók a növekedés és munkahelyteremtés, az Európai Unió kohéziós politikájának végrehajtása, valamint a jó európai kormányzás szempontjából a helyi és regionális szint fontosságának bizonyítása terén bemutatják kapacitásaikat.

[EURegionsWeek](#)

Az ETHAA sikertörténetei

Az „ETHAA sikertörténetei” egy kampány, amely bemutatja az ETHAA-támogatás pozitív eredményeit. Célja a figyelemfelkeltés és támogatás szerzése a szélesebb, nem szakértő nagyközönség körében, valamint a part menti közösségek, vállalkozók, kutatók arra ösztönzése, hogy projektjeikhez vegyenek igénybe uniós támogatást.

[Tengerészeti és halászati szakpolitika honlapja](#)

#EUinmyregion



ec.europa.eu/info/region



EUinmyregion