



Ευρωπαϊκή
Επιτροπή

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΟΧΗ ΓΙΑ
ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2021-2027**

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ — Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΟΧΗ ΕΙΝΑΙ ΕΠΩΦΕΛΗΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ	4
2. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ 2021-2027	5
3. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΚΡΑΤΩΝ ΜΕΛΩΝ	8
3.1 Ποια είναι η καλύτερη δομή για τον ενιαίο εθνικό ιστότοπο;	8
3.2 Με ποιον τρόπο πρέπει τα κράτη μέλη να εξασφαλίσουν την προβολή των πράξεων στρατηγικής σημασίας;	13
4. ΕΘΝΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	14
4.1 Ποιος είναι ο ρόλος του εθνικού συντονιστή επικοινωνίας και του υπεύθυνου επικοινωνίας;	14
4.2 Με ποιον τρόπο εξασφαλίζει ο συντονιστής επικοινωνίας τη συμμετοχή των φορέων που προσδιορίζονται στο άρθρο 48; Ποια άλλα ενδιαφερόμενα μέρη θα πρέπει να συμμετάσχουν;	16
4.3 Πώς θα λειτουργεί το δίκτυο των υπευθύνων επικοινωνίας;	16
5. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ	17
5.1 Πώς πρέπει να είναι η ιστοσελίδα / ο ιστότοπος του προγράμματος;	18
5.2 Ποιες πληροφορίες πρέπει να περιέχει ο ιστότοπος του προγράμματος;	19
5.3 Πώς μπορούν οι διαχειριστικές αρχές να εκπληρώσουν καλύτερα την απαίτηση προδημοσίευσης πληροφοριών για τις προγραμματισμένες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων;	22
5.4 Πώς θα πρέπει να καταρτίζεται ο κατάλογος των πράξεων;	24
6. ΕΥΘΥΝΕΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ	25
6.1 Πώς μπορεί ο δικαιούχος να αναγνωρίσει τη στήριξη της ΕΕ σε λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης;	27
6.2 Για πόσο χρονικό διάστημα παραμένει αναρτημένη μια πινακίδα ή πλάκα;	27
6.3 Ποιες είναι οι πρόσθετες υποχρεώσεις για έργα στρατηγικής σημασίας;	28
6.4 Ποιο είναι το σκεπτικό που διέπει τις νέες διατάξεις για τη δημοσιότητα όσον αφορά τα χρηματοδοτικά μέσα;	28
6.5 Ποιο είναι το σκεπτικό που διέπει τις νέες διατάξεις για τη δημοσιότητα όσον αφορά τα χρηματοδοτικά μέσα;	28
7. ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ	29



1. Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΟΧΗ ΕΙΝΑΙ ΕΠΩΦΕΛΗΣ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Τα τελευταία χρόνια η βελτίωση της προβολής της πολιτικής για τη συνοχή έχει αναχθεί σε σημαντική προτεραιότητα. Κάθε χρόνο με τη χρηματοδότηση για τη συνοχή στηρίζονται χιλιάδες έργα σε ολόκληρη την Ευρώπη, τα οποία ενσωματώνουν στην πράξη την πιο απτή εκδήλωση της ΕΕ. Η αποτελεσματικότερη επικοινωνιακή προβολή αυτών των παρεμβάσεων θα συμβάλει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης ως προς τα οφέλη της ΕΕ για τη ζωή των ανθρώπων, καθώς και στη βελτίωση της δημόσιας εικόνας της Ένωσης. Πράγματι, από σειρά ερευνών έχουν προκύψει στοιχεία που αποδεικνύουν ότι η πολιτική συνοχής επηρεάζει θετικά τη στάση των πολιτών απέναντι στο ευρωπαϊκό εγχείρημα.

Τα κράτη μέλη και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, λαμβάνοντας υπόψη αυτά τα στοιχεία, έχουν δεσμευτεί να εντείνουν τις προσπάθειές τους για την επικοινωνιακή προβολή των ταμείων συνοχής, μεταξύ άλλων μέσω μεγαλύτερης συνεργασίας. Το Συμβούλιο, στα συμπεράσματά του της 25ης Απριλίου 2017, απύθυνε έκκληση σε όλες τις εμπλεκόμενες αρχές των κρατών μελών να συμμετάσχουν περισσότερο σε δράσεις για την «ευρεία και συστηματική» επικοινωνιακή προβολή των ευκαιριών, των αποτελεσμάτων και του αντίκτυπου της πολιτικής. Αυτό αποτελεί καθήκον και ευκαιρία ταυτόχρονα.

Αποτελεί καθήκον, διότι τα κράτη μέλη είναι από κοινού υπεύθυνα για τον σχεδιασμό —και στις περισσότερες περιπτώσεις για την εφαρμογή— των πολιτικών της ΕΕ και, ως εκ τούτου, θα πρέπει να συμβάλλουν περισσότερο στην προβολή τους. Η επικοινωνιακή προβολή της Ευρώπης πρέπει να αποτελεί κοινή ευθύνη των ευρωπαϊκών, εθνικών και τοπικών θεσμικών οργάνων. Πόσο μάλλον στην περίπτωση της πολιτικής για τη συνοχή στην οποία εφαρμόζεται η αρχή της επιμερισμένης διαχείρισης.

Αποτελεί ευκαιρία, διότι η βελτίωση της προβολής των επιτευγμάτων της ενωσιακής χρηματοδότησης θα ενισχύσει επίσης τη φήμη των εθνικών και τοπικών θεσμικών οργάνων, καθώς, σε τελική ανάλυση, τα συγκεκριμένα όργανα έχουν την ευθύνη για την υλοποίηση των προγραμμάτων.

Αυτή είναι η βασική φιλοσοφία που θα πρέπει, κατά την άποψή μας, να διέπει τις δραστηριότητες επικοινωνίας για τα ταμεία συνοχής της επόμενης γενιάς. Η επικοινωνιακή προβολή της ΕΕ και της προστιθέμενης αξίας των παρεμβάσεων της ΕΕ δεν έρχεται σε αντίθεση με την ανάδειξη του ρόλου των διαχειριστικών αρχών των κρατών μελών. Τα δύο αυτά στοιχεία θα πρέπει να συμβαδίζουν ως φυσικό χαρακτηριστικό της επιμερισμένης διαχείρισης. Ομοίως, έχει σημασία να ευαισθητοποιηθούν περισσότερο οι δικαιούχοι ως προς την αληθινή προστιθέμενη αξία που δημιουργείται από την καλύτερη επικοινωνιακή προβολή των έργων τους. Η ενίσχυση της προβολής ενός έργου μπορεί να αποφέρει πολλαπλά οφέλη, για παράδειγμα μπορεί να βοηθήσει τον δικαιούχο να προσεγγίσει δυνητικούς εταίρους για μελλοντικά έργα ή να προσελκύσει ιδιώτες επενδυτές.

Η επικοινωνιακή προβολή της ΕΕ δεν είναι βάρος, αντίθετα είναι επωφέλης για όλους!

Το κανονιστικό πλαίσιο για την επικοινωνιακή προβολή της πολιτικής για τη συνοχή εξελίχθηκε σταδιακά καθ' όλη τη διάρκεια των διαδοχικών περιόδων προγραμματισμού και από απλές απαιτήσεις δημοσιότητας συνίσταται πλέον σε λεπτομερείς υποχρεώσεις επικοινωνίας και διαφάνειας. Κατά την περίοδο 2014-2020 πραγματοποιήθηκε ένα αποφασιστικό βήμα πρόδου και η επικοινωνιακή προβολή έχει αναγνωριστεί ως στρατηγική λειτουργία των προγραμμάτων. Η συγκεκριμένη προσέγγιση υποστηρίζεται από τις νέες διατάξεις που έχουν θεσπιστεί για την περίοδο 2021-2027. Με τις εν λόγω διατάξεις επιδιώκεται η επίτευξη ισορροπίας μεταξύ, αφενός, της ενίσχυσης των αρμοδιοτήτων των κρατών μελών / διαχειριστικών αρχών και δικαιούχων και, αφετέρου, της μείωσης του κανονιστικού φόρτου που επιβαρύνει το έργο τους.

Το κανονιστικό πλαίσιο καθορίζει τις ελάχιστες απαιτήσεις που διέπουν την επικοινωνιακή προβολή των προγραμμάτων και των έργων. Ωστόσο, η επιτυχία των προσπαθειών αυτών εξαρτάται τελικά από την πραγματική δέσμευση, τον επαγγελματισμό και την εμπειρογνώσια των εμπλεκόμενων αρχών και διαχειριστών των έργων. Αυτό σημαίνει ότι απαιτούνται πολλά περισσότερα από την απλή συμμόρφωση με τις κανονιστικές διατάξεις. Με άλλα λόγια, η επικοινωνιακή προβολή δεν θα πρέπει να αντιμετωπίζεται ως τυπική γραφειοκρατική διαδικασία. Θα πρέπει να αποτελεί κεντρική πτυχή και πρωταρχικό μέλημα των προγραμμάτων και των έργων.

Το παρόν φυλλάδιο υποδεικνύει πιθανούς τρόπους για την καλύτερη επικοινωνιακή προβολή των Ταμείων με βάση τις διατάξεις που έχουν θεσπιστεί για την περίοδο 2021-2027.

2. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΝΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΤΟΝ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ 2021-2027

2021-2027	2014-2020
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
Σε ειδικό τμήμα του προγράμματος οι διαχειριστικές αρχές διευκρινίζουν την προσέγγιση που έχει σχεδιαστεί για θέματα επικοινωνίας.	Η στρατηγική επικοινωνίας αποτελεί χωριστό έγγραφο σε σχέση με το πρόγραμμα και δεν υπόκειται σε επίσημη αξιολόγηση από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.
ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΚΡΑΤΩΝ ΜΕΛΩΝ	
Τα κράτη μέλη διασφαλίζουν την ειδική προβολή των πράξεων στρατηγικής σημασίας.	
ΕΜΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΕΕ	
Το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης τοποθετείται σε εμφανές σημείο σε κάθε είδους επικοινωνιακό υλικό μαζί με τη φράση «Με τη (συγ)χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης», η οποία γράφεται ολογράφως. Στην εν λόγω φράση δεν γίνεται αναφορά στο συγκεκριμένο Ταμείο. Εκτός από το έμβλημα της ΕΕ, δεν πρέπει να χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να τονιστεί η στήριξη από την ΕΕ.	Το έμβλημα της ΕΕ συνοδεύεται από την ονομασία «Ευρωπαϊκή Ένωση», η οποία αναγράφεται ολογράφως, καθώς και από αναφορά στο συγκεκριμένο Ταμείο.

ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΙ ΔΙΚΤΥΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Τα κράτη μέλη ορίζουν ενιαίο εθνικό συντονιστή επικοινωνίας για όλα τα Ταμεία.

Ο ρόλος του συντονιστή επικοινωνίας στον συντονισμό των μέτρων για την προβολή όλων των προγραμμάτων αναγνωρίζεται ρητά.

Η Επιτροπή διατηρεί ενιαίο δίκτυο για όλα τα Ταμεία το οποίο απαρτίζεται από τους συντονιστές επικοινωνίας και τους υπεύθυνους επικοινωνίας των προγραμμάτων.

Τα κράτη μέλη μπορούν να ορίσουν εθνικό υπεύθυνο επικοινωνίας για κάθε Ταμείο μεμονωμένα.

Η Επιτροπή μπορεί να δημιουργήσει διάφορα δίκτυα, για παράδειγμα ανά Ταμείο, στα οποία συμμετέχουν υπεύθυνοι επικοινωνίας σε εθνικό επίπεδο και υπεύθυνοι επικοινωνίας των προγραμμάτων με στόχο να διασφαλιστεί η ανταλλαγή πληροφοριών.

ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

Οι διαχειριστικές αρχές, εντός έξι μηνών από την έγκριση του προγράμματος, δημιουργούν ιστότοπο με πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα.

Οι διαχειριστικές αρχές οφείλουν να διασφαλίσουν ότι στον ιστότοπο του προγράμματος, ή στην ενιαία εθνική δικτυακή πύλη, θα δημοσιευτεί το χρονοδιάγραμμα των προγραμματισμένων και δημοσιευμένων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων. Το χρονοδιάγραμμα θα πρέπει να επικαιροποιείται τουλάχιστον τρεις φορές ετησίως.

Ο κατάλογος των πράξεων πρέπει να επικαιροποιείται κάθε τέσσερις μήνες.

Στον κανονισμό εμπεριέχεται μόνο σιωπηρή υποχρέωση να διαθέτουν τα προγράμματα ιστότοπο.

Ο κατάλογος των πράξεων πρέπει να επικαιροποιείται τουλάχιστον κάθε έξι μήνες.

ΕΥΘΥΝΕΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Για πράξεις στρατηγικής σημασίας ή αξίας άνω των 10 εκατ. EUR, οι δικαιούχοι διοργανώνουν εκδήλωση ή δραστηριότητα επικοινωνίας στην οποία συμμετέχουν η Επιτροπή και η διαχειριστική αρχή.

Οι δικαιούχοι που δεν συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις προβολής θα αντιμετωπίσουν δημοσιονομικές διορθώσεις σε ποσοστό έως και 3 % της στήριξης που έχει ληφθεί.

Όταν πραγματοποιούνται περισσότερες από μία πράξεις στην ίδια τοποθεσία, τοποθετείται πλάκα ή πινακίδα.

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

Δεν υποβάλλονται πλέον ετήσιες εκθέσεις υλοποίησης. Ωστόσο, τα κράτη μέλη παρέχουν στην Επιτροπή πληροφορίες σχετικά με την υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας και προβολής των προγραμμάτων, για την προετοιμασία της ετήσιας συνεδρίασης επανεξέτασης.

Οι ετήσιες εκθέσεις υλοποίησης που υποβάλλονται το 2017 και το 2019 παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα αποτελέσματα των μέτρων ενημέρωσης και δημοσιότητας για τα Ταμεία που εφαρμόζονται στο πλαίσιο της στρατηγικής επικοινωνίας.

ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Η επιτροπή παρακολούθησης «εξετάζει την υλοποίηση δράσεων επικοινωνίας και προβολής»

(Ενισχύεται ο ρόλος των επιτροπών παρακολούθησης όσον αφορά την εποπτεία των επιδόσεων του προγράμματος, συμπεριλαμβανομένων και των επιδόσεων στον τομέα της επικοινωνίας).

Η επιτροπή παρακολούθησης «εξετάζει τη στρατηγική επικοινωνίας για το επιχειρησιακό πρόγραμμα».

3. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΚΡΑΤΩΝ ΜΕΛΩΝ

Άρθρο 46

Κάθε κράτος μέλος εξασφαλίζει τα εξής:

α) την προβολή της στήριξης σε όλες τις δραστηριότητες που αφορούν πράξεις οι οποίες στηρίζονται από τα Ταμεία, αποδίδοντας ιδιαίτερη προσοχή στις πράξεις στρατηγικής σημασίας·

β) την ενημέρωση των πολιτών της Ένωσης σχετικά με τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω μιας ενιαίας δικτυακής πύλης, η οποία παρέχει πρόσβαση σε όλα τα προγράμματα που αφορούν το εν λόγω κράτος μέλος.

Τα κράτη μέλη έχουν ευθύνη να παρέχουν λεπτομερείς και ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τη χρηματοδότηση. Δημιουργείται ενιαίος εθνικός ιστότοπος για την παροχή των εν λόγω πληροφοριών.

3.1 Ποια είναι η καλύτερη δομή για τον ενιαίο εθνικό ιστότοπο;

Ο ενιαίος εθνικός ιστότοπος αποτελεί το ενιαίο σημείο εισόδου των περισσότερων χρηστών σε πληροφορίες σχετικά με τα Ταμεία. Ως εκ τούτου, πρέπει να διασφαλίζει δυνατότητα πλοήγησης και προσβασιμότητας στον υψηλότερο δυνατό βαθμό, ενώ παράλληλα πρέπει να παρέχει σχετικό και ακριβές περιεχόμενο.

Στην αρχική σελίδα του ενιαίου εθνικού ιστότοπου θα πρέπει να παρουσιάζονται ευδιάκριτα τα ακόλουθα στοιχεία, είτε απευθείας είτε με παροχή συνδέσμων προς εσωτερικές σελίδες:

- Σύνοψη, σαφής περιγραφή του πεδίου εφαρμογής και του στόχου της πολιτικής για τη συνοχή και των διαρθρωτικών ταμείων (παράδειγμα 1)
- Τα επιτεύγματα παρουσιάζονται τόσο με παραδείγματα χρηματοδοτούμενων έργων όσο και με δεδομένα (παράδειγμα 2)
- Κατάλογος προγραμμάτων και απευθείας σύνδεσμος προς τις αρχικές σελίδες ή τις εσωτερικές σελίδες ή τις δευτερεύουσες ενότητες τους, αν τα εν λόγω προγράμματα είναι ενσωματωμένα στον ενιαίο εθνικό ιστότοπο (παράδειγμα 3)
- Επικαιροποιήσεις σχετικά με την υλοποίηση του προγράμματος (των προγραμμάτων) (παράδειγμα 4)

Εναπόκειται στα κράτη μέλη να αποφασίσουν αν στον ενιαίο εθνικό ιστότοπο θα περιλαμβάνονται οι επίσημες σελίδες των προγραμμάτων ή αν θα δημιουργηθούν χωριστοί ειδικοί ιστότοποι για κάθε πρόγραμμα. Ιδανικά, ο ενιαίος εθνικός ιστότοπος θα πρέπει να παρέχει πρόσβαση στον κατάλογο πράξεων των προγραμμάτων.

Ιδανικά, ο ενιαίος εθνικός ιστότοπος θα τίθεται σε λειτουργία αμέσως μετά την έναρξη της περιόδου προγραμματισμού.

Παράδειγμα 1 — Επεξήγηση της πολιτικής

Ενιαία εθνική δικτυακή πύλη Γαλλίας 2014-2020

Παράδειγμα 2 — Παρουσίαση των επιτευγμάτων

Ενιαία εθνική δικτυακή πύλη Σλοβενίας 2014-2020



Color theme

Cohesion by 2013

SLOVENŠČINA

In focus

Cohesion by 2020

List of projects

Post-2020

Blog

HOME / COHESION BY 2020 / SUCCESS STORIES OF 2014-2020

Success stories of 2014-2020

Cohesion by 2020

Key documents

Implementation

Success stories of 2014-2020

Hundreds of projects throughout Slovenia have received cohesion policy support in the programming period 2014-2020 and countless success stories have been created thanks to EU funding. This page has been created for you to have a look at some of the projects that were successfully implemented. The projects were either nominated by our readers or featured in our annual campaign EU Project, My Project. These projects make our everyday better and more beautiful and make the benefits of EU funding more visible. You can nominate successful EU-funded projects yourselves or browse through a list of all co-financed projects compiled on our website.

EU project, My project campaigns

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018

Show all

Select sector

Select region



On-the-job-training



Fair Employment



Include and Activate!



Multigenerational centres

Ενιαίος εθνικός ιστότοπος Πολωνίας

European Funds Portal



About the Funds | Information Points

Search Programme Websites

Learn more about European Funds



Discover how the Funds work



Look through the documents



Locate the Information Point



Search through the projects

Press to roll down

Projects successes

Equipment and modernisation of the integrated science and research laboratories of the Excellence Centre BIOANIREP

By grant value
107 685 562.41 PLN

[View the project on the ES grants map](#)

Activities results: **17 052** enterprises supported

4 001 product innovations

3 015 premises adapted to the needs of persons with disabilities

Locate the Information Point

Forum of Cities and Regions
Home Page
Polish Website
Privacy Policy

Contact us
Publications
Videos



Παράδειγμα 3 — Παροχή πρόσβασης σε προγράμματα

Ενιαία εθνική δικτυακή πύλη Βελγίου 2014-2020

Ενιαία εθνική δικτυακή πύλη Τσεχίας 2014-2020

It is the intention of the European Union to ensure that the ESI funds contribute as much as possible to the implementation of the concept Europe 2020 – A Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth. The Czech Republic draws the finances through ten thematic programmes, focused on specific areas, and European Territorial Cooperation programmes, the absorption of which requires cooperation across the borders of a single Member State.

Thematic operational programmes

Operational Programme Enterprise and Innovation for Competitiveness	Operational Programme Research, Development and Education	Operational Programme Employment
Operational Programme Transport	Operational Programme Environment	Integrated Regional Operational Programme
Operational Programme Prague – the Growth Pole of the Czech Republic	Operational Programme Technical Assistance	Operational Programme Fisheries
Rural Development Programme	European Territorial Cooperation Programmes	

Παράδειγμα 4 — Πορεία υλοποίησης


Ενιαία εθνική δικτυακή πύλη Ιταλίας 2014-2020

OPENCOESIONE
Towards better use of development resources. Find out, follow, press forward.

[HOME](#) | [PROJECTS](#) | [PROGRAMMES](#) | [ENTITIES](#) | [PROGRAMMING RESOURCES AND INSTRUMENTS](#) | [OTHER CONTENTS](#)

The 30th Summer Universiade begins today in Naples, Italy. A new data card with OpenCoesione projects related to the refurbishment, extraordinary maintenance and other projects concerning the area's sports facilities (arenas, stadiums, swimming pools, gymnasiums, and more) that will be hosting competitions for the event is online.

[Read the Data Card.](#)



FINANCING OPPORTUNITIES 2014-2020
Go here to find and download funding opportunities for potential beneficiaries for the execution of investment projects financed by 2014-2020 cohesion policy resources.


Open: 241 (€ 4.7 billion)
Expiring in next 7 days: 0 (€ 0)

2014-2020 programming period [GO TO LIST OF PROJECTS](#)

Funding monitored (including leveraged public resources) € 49.0 billion	Payments monitored (including leveraged public resources) € 10.8 billion	Projects monitored 296,924
Completed projects 5%	Settled projects 1%	Open projects 80%
		Not started projects 13%
		Undetermined 0%

Data in euro Updated on 28/02/2019, 2017-13 UE Programmes data [under review](#) and 2014-20 UE Programmes [progressive loading](#)

Ενιαία εθνική δικτυακή πύλη Τσεχίας 2014-2020


DotaceEU.cz
European Funds Portal
in the Czech Republic

 [CZ](#)

[How EU funds help](#) | [How to obtain a subsidy](#) | [EU funds in the Czech Republic](#) | [Statistics and Analysis](#) | [Contacts](#)

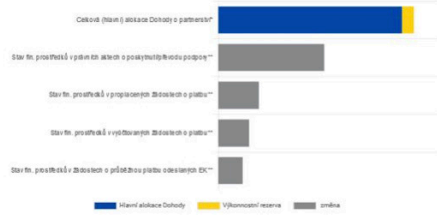
Statistics and Analysis > Absorption in the period 2014-2020

Absorption in the period 2014-2020

In the current programming period the Czech Republic has at its disposal nearly 24 billion euros. The current progress of the absorption can be thanks to summarized information as well as the depiction of the month-on-month progress. For illustrative purposes the data have been projected into charts and tables. The attached files also contain summarized monthly information and quarterly reports on the ESI Funds implementation in the CR.

Monthly summary of the ESI Funds implementation in the CR in the period 2014-2020 (bln CZK)

k 30. 6. 2018



■ Měsíční alokace dotací ■ Vyloučená rezerva ■ omezení

The enclosed chart shows the balance of the drawing in all of the programmes against the total volume of finances available to the CR during the period 2014-2020.

More information is available in the Czech

3.2 Με ποιον τρόπο πρέπει τα κράτη μέλη να εξασφαλίσουν την προβολή των πράξεων στρατηγικής σημασίας;

Οι πράξεις στρατηγικής σημασίας είναι έργα που συμβάλλουν καθοριστικά στην επίτευξη των στόχων ενός προγράμματος. Πρόκειται για τα πλέον αντιπροσωπευτικά έργα των προγραμμάτων και ενσαρκώνουν τους ίδιους τους στόχους τους.

Οι δραστηριότητες επικοινωνίας που αναπτύσσουν τα κράτη μέλη με τις οποίες θα μπορούσε να αναδειχθεί καλύτερα ο συγκεκριμένος ρόλος περιλαμβάνουν:

- Ειδικές (μίνι) εκστρατείες σχετικές με το έργο (τα έργα)
- Διοργάνωση εγκαινίων
- Προωθητικές ενέργειες για εκτεταμένη κάλυψη των έργων από τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, ιδίως όταν επιτυγχάνεται ένα ορισμένο επίπεδο ωριμότητας (για παράδειγμα, συνεντεύξεις Τύπου, δελτία Τύπου, προσκλήσεις σε δημοσιογράφους να επισκεφτούν το έργο, άλλες εκδηλώσεις στα μέσα μαζικής επικοινωνίας)
- Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα έργα μέσω της ενιαίας πύλης / του ιστότοπου των προγραμμάτων (π.χ. δημιουργία ειδικής ενότητας στην ενιαία πύλη)
- Ανάπτυξη διαφημιστικού υλικού (π.χ. φυλλάδια) —το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και από την Επιτροπή

Οι εν λόγω δράσεις θα μπορούσαν να υλοποιηθούν καλύτερα σε στενή συνεργασία με την οικεία διαχειριστική αρχή και τον δικαιούχο, δεδομένου ότι με κοινές και συντονισμένες προσπάθειες επιτυγχάνεται υψηλότερη προστιθέμενη αξία απ' ό,τι με τις κατακερματισμένες δράσεις.

4. ΕΘΝΙΚΟΣ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Άρθρο 48

1. Κάθε κράτος μέλος ορίζει έναν συντονιστή επικοινωνίας για δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας όσον αφορά τη στήριξη από τα Ταμεία, συμπεριλαμβανομένων των προγραμμάτων στο πλαίσιο του στόχου «Ευρωπαϊκή εδαφική συνεργασία» (Interreg) όταν η διαχειριστική αρχή είναι εγκατεστημένη στο εν λόγω κράτος μέλος. Ο συντονιστής επικοινωνίας μπορεί να οριστεί στο επίπεδο του φορέα που ορίζεται δυνάμει του άρθρου 71 παράγραφος 6 και συντονίζει τα μέτρα επικοινωνίας και προβολής σε όλα τα προγράμματα.

Ο συντονιστής επικοινωνίας συμμετέχει στις δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας των ακόλουθων οργανισμών:

α) των αντιπροσωπειών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και των γραφείων διασύνδεσης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στα κράτη μέλη, καθώς και των κέντρων πληροφόρησης *Europe Direct* και άλλων σχετικών δικτύων, εκπαιδευτικών και ερευνητικών οργανισμών.

β) άλλων σχετικών εταίρων όπως αναφέρονται στο άρθρο 8 παράγραφος 1.

2. Κάθε διαχειριστική αρχή ορίζει έναν υπεύθυνο επικοινωνίας για κάθε πρόγραμμα. Ο υπεύθυνος επικοινωνίας μπορεί να είναι αρμόδιος για περισσότερα του ενός προγράμματα.

3. Η Επιτροπή μεριμνά για τη λειτουργία ενός δικτύου το οποίο θα περιλαμβάνει τους συντονιστές επικοινωνίας, τους υπεύθυνους επικοινωνίας και τους εκπροσώπους της Επιτροπής, με στόχο την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τις δραστηριότητες προβολής, διαφάνειας και επικοινωνίας.

Στον νέο κανονισμό προωθείται η μεγαλύτερη εναρμόνιση των μέτρων προβολής σε όλους τους τομείς μέσω της ενίσχυσης του συντονισμού σε εθνικό επίπεδο και της μεγαλύτερης συνεργασίας μεταξύ όλων των ενδιαφερόμενων μερών που συμμετέχουν.

4.1 Ποιος είναι ο ρόλος του εθνικού συντονιστή επικοινωνίας και του υπεύθυνου επικοινωνίας των προγραμμάτων;

Το σκεπτικό που διέπει τον διορισμό εθνικού συντονιστή επικοινωνίας, ο οποίος είναι υπεύθυνος για όλα τα Ταμεία, επιπλέον του διορισμού υπευθύνων επικοινωνίας για κάθε Ταμείο χωριστά, είναι η επίτευξη μεγαλύτερου συντονισμού σε εθνικό επίπεδο για όλα τα προγράμματα, συμπεριλαμβανομένου του προγράμματος INTERREG.

Βάσει του κανονισμού, ο εθνικός συντονιστής επικοινωνίας αναλαμβάνει την υποχρέωση να εξασφαλίσει την καλύτερη εναρμόνιση και ενοποίηση των μέτρων για την επικοινωνιακή προβολή των προγραμμάτων. Το καθήκον αυτό θα μπορούσε να επιτευχθεί καλύτερα, μεταξύ άλλων, με την υιοθέτηση κοινών οπτικών στοιχείων, δηλώσεων και μηνυμάτων. Ταυτόχρονα, προτείνουμε να δοθεί επαρκής δυνατότητα στα επιμέρους προγράμματα για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων σύμφωνα με τις ειδικές επικοινωνιακές ανάγκες τους.

Για να διασφαλιστεί ο αποτελεσματικός συντονισμός, είναι απαραίτητο να δημιουργηθεί εθνικό δίκτυο που θα αποτελείται από τους υπεύθυνους επικοινωνίας όλων των προγραμμάτων (μεταξύ άλλων, όπου είναι δυνατόν, των προγραμμάτων αγροτικής ανάπτυξης). Το δίκτυο παρέχει πλατφόρμα για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας και την ανάπτυξη κοινών προσεγγίσεων. Θα πρέπει να συνεδριάζει τακτικά, τουλάχιστον δύο φορές ετησίως. Ο εθνικός συντονιστής μπορεί επίσης να προσκαλεί εκπροσώπους των φορέων που αναφέρονται στο άρθρο 48 παράγραφος 1 στοιχεία α) και β), όπως είναι οι αντιπροσωπείες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ή τα κέντρα πληροφόρησης Europe Direct, να συμμετέχουν στις συνεδριάσεις του εθνικού δικτύου, είτε τακτικά είτε περιστασιακά. Ιδανικά, οι θέσεις του συντονιστή επικοινωνίας και του υπεύθυνου επικοινωνίας των προγραμμάτων θα πρέπει να είναι πλήρους απασχόλησης και να καλύπτονται από άτομα με αποδεδειγμένη πείρα στον τομέα της επικοινωνιακής προβολής της πολιτικής για τη συνοχή.

Όταν το επιτρέπει η οργανωτική δομή, οι εθνικοί συντονιστές επικοινωνίας θα μπορούσαν να ενεργούν ως εκπρόσωποι των Ταμείων της ΕΕ για τη χώρα.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ: Ο έγκαιρος διορισμός του συντονιστή επικοινωνίας, δηλαδή μόλις ξεκινήσει η περίοδος προγραμματισμού, θα συντελούσε θετικά στην εφαρμογή σταθερού πλαισίου για την επικοινωνιακή προβολή των Ταμείων. Ομοίως, συνιστάται στις διαχειριστικές αρχές να διορίζουν υπεύθυνο επικοινωνίας αμέσως μετά την έγκριση του προγράμματος. Προτείνουμε να γνωστοποιείται έγκαιρα ο διορισμός στην Επιτροπή προκειμένου να διευκολύνεται η ανταλλαγή πληροφοριών.

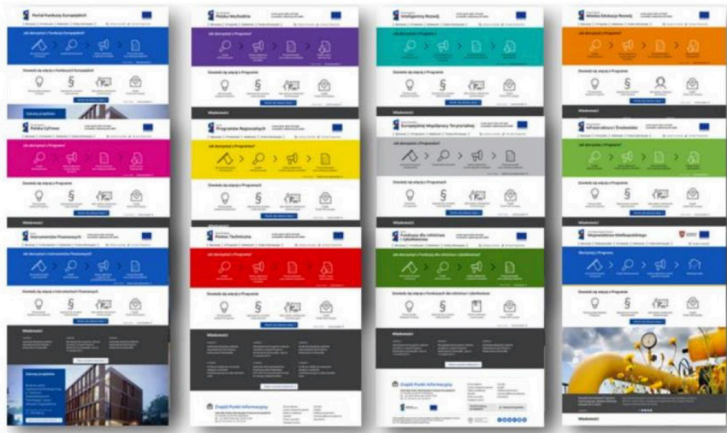
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Γαλλία – «L'Europe s'engage en...»

Κατά την περίοδο 2014-2020 η Γαλλία υιοθέτησε ενιαίο λογότυπο και δήλωση («L'Europe s'engage en...») για όλα τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία (ΕΔΕΤ) σε ολόκληρη τη χώρα, με δυνατότητα εξατομίκευσης ανά Ταμείο και ανά περιφέρεια.



Την περίοδο 2014-2020 η Πολωνία υιοθέτησε κοινό πρότυπο, οπτικά στοιχεία και δομή για όλες τις ιστοσελίδες των προγραμμάτων.



4.2 Με ποιον τρόπο εξασφαλίζει ο συντονιστής επικοινωνίας τη συμμετοχή των φορέων που προσδιορίζονται στο άρθρο 48; Ποια άλλα ενδιαφερόμενα μέρη θα πρέπει να συμμετέχουν;

Οι εθνικές αρχές και οι αρμόδιες αρχές του προγράμματος δεν πρέπει να αναλαμβάνουν δράσεις επικοινωνίας σε μεμονωμένη βάση. Η συνεργασία με ευρύ φάσμα φορέων είναι καίριας σημασίας για την ενίσχυση της προβολής και του αντίκτυπου των προσπαθειών επικοινωνιακής προβολής. Εναπόκειται στους συντονιστές επικοινωνίας να καθορίσουν τον πλέον αποτελεσματικό τρόπο συνεργασίας με τις εν λόγω οντότητες βάσει των ιδιαιτεροτήτων του εθνικού συστήματος και/ή των υφιστάμενων πρακτικών. Είναι σημαντικό να διευκρινίζεται η φύση της συμμετοχής τους στις στρατηγικές / στα σχέδια επικοινωνίας. Είναι εξίσου σημαντικό να συμμετέχουν, όπου είναι δυνατόν, οι φορείς που αναφέρονται στο άρθρο 8 παράγραφος 1, καθώς μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο ως πολλαπλασιαστές πληροφοριών. Ιδανικά, θα πρέπει να πραγματοποιούνται τακτικές συναντήσεις με εκπροσώπους των εν λόγω φορέων.

4.3 Πώς θα λειτουργεί το ενωσιακό δίκτυο των υπευθύνων επικοινωνίας;

Με βάση την εμπειρία προηγούμενων περιόδων, το δίκτυο θα παρέχει πλατφόρμα για την ανταλλαγή πληροφοριών και για την εξέταση κοινών προκλήσεων. Για πρώτη φορά θα καλύπτονται όλα τα Ταμεία που προβλέπονται στον κανονισμό περί κοινών διατάξεων (ΚΚΔ).

5. ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ

Άρθρο 49

1. Η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει ότι, εντός 6 μηνών από την απόφαση για την έγκριση του προγράμματος, υπάρχει ειδικός ιστότοπος στον οποίο διατίθενται πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα υπό την ευθύνη της, που καλύπτουν τους στόχους, τις δραστηριότητες, τις διαθέσιμες ευκαιρίες χρηματοδότησης και τα επιτεύγματα του προγράμματος.

2. Η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει τη δημοσίευση στον ιστότοπο της παραγράφου 1 ή στην ενιαία δικτυακή πύλη του άρθρου 46 στοιχείο β) χρονοδιαγράμματος των προγραμματισμένων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων, το οποίο επικαιροποιείται τουλάχιστον τρεις φορές κατ' έτος με τα ακόλουθα ενδεικτικά δεδομένα:

- α) τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτεται από την πρόσκληση υποβολής προτάσεων·
- β) τον σχετικό στόχο πολιτικής ή τον σχετικό ειδικό στόχο·
- γ) το είδος των επιλέξιμων αιτούντων·
- δ) το συνολικό ποσό της στήριξης για την πρόσκληση·
- ε) την ημερομηνία έναρξης και λήξης της πρόσκλησης.

3. Η διαχειριστική αρχή δημοσιεύει στον ιστότοπο τον κατάλογο των πράξεων που έχουν επιλεγεί για στήριξη από τα Ταμεία σε τουλάχιστον μία από τις επίσημες γλώσσες των θεσμικών οργάνων της Ένωσης και επικαιροποιεί τον εν λόγω κατάλογο τουλάχιστον κάθε 4 μήνες. Κάθε πράξη διαθέτει έναν μοναδικό κωδικό. Ο κατάλογος περιλαμβάνει τα ακόλουθα δεδομένα:

- α) στην περίπτωση νομικών οντοτήτων, την επωνυμία του δικαιούχου και, σε περίπτωση δημόσιων συμβάσεων, την επωνυμία του αναδόχου·
- β) αν ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, το ονοματεπώνυμο του·
- γ) για τις πράξεις του ΕΤΘΑΥ που σχετίζονται με αλιευτικό σκάφος, τον αριθμό ταυτοποίησης του μητρώου αλιευτικού στόλου της Ένωσης, όπως αναφέρεται στον εκτελεστικό κανονισμό (ΕΕ) 2017/218 της Επιτροπής·
- δ) την ονομασία της πράξης·
- ε) τον σκοπό της πράξης και τα αναμενόμενα ή πραγματικά επιτεύγματά της·
- στ) την ημερομηνία έναρξης της πράξης·
- ζ) την αναμενόμενη ή την πραγματική ημερομηνία ολοκλήρωσης της πράξης·
- η) το συνολικό κόστος της πράξης·
- θ) το οικείο ταμείο·
- ι) τον οικείο ειδικό στόχο·
- ια) το ποσοστό ενωσιακής συγχρηματοδότησης·
- ιβ) την ένδειξη τοποθεσίας ή τον γεωεντοπισμό για την οικεία πράξη και τη συγκεκριμένη χώρα·
- ιγ) για κινητές πράξεις ή πράξεις που καλύπτουν πολλές τοποθεσίες, την τοποθεσία του δικαιούχου, στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι νομική οντότητα· ή την περιφέρεια επιπέδου NUTS 2, στην περίπτωση που ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο·
- ιδ) τον τύπο της παρέμβασης για την πράξη σύμφωνα με το άρθρο 73 παράγραφος 2 στοιχείο ζ).

Για τα δεδομένα που αναφέρονται στα στοιχεία β) και γ) του πρώτου εδαφίου, τα δεδομένα διαγράφονται δύο έτη μετά την ημερομηνία της αρχικής δημοσίευσης στον ιστότοπο.

4. Τα δεδομένα που αναφέρονται στις παραγράφους 2 και 3 του παρόντος άρθρου δημοσιεύονται στον ιστότοπο που αναφέρεται στην παράγραφο 1, ή στην ενιαία δικτυακή πύλη που αναφέρεται στο άρθρο 46 στοιχείο β) του παρόντος κανονισμού, σε ανοικτό, μηχαναγνώσιμο μορφότυπο, όπως ορίζεται στο άρθρο 5 παράγραφος 1 της οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, ο οποίος επιτρέπει την ταξινόμηση, την αναζήτηση, την εξαγωγή, τη σύγκριση και την επαναχρησιμοποίηση των δεδομένων.

5. Πριν από τη σχετική δημοσίευση η διαχειριστική αρχή ενημερώνει τους δικαιούχους ότι τα δεδομένα θα δημοσιοποιηθούν σύμφωνα με το παρόν άρθρο.

6. Η διαχειριστική αρχή εξασφαλίζει ότι το υλικό επικοινωνίας και προβολής, μεταξύ άλλων στο επίπεδο των δικαιούχων, διατίθεται, κατόπιν σχετικού αιτήματος, σε θεσμικά όργανα, φορείς ή οργανισμούς της Ένωσης και ότι παρέχεται στην Ένωση στελώς μη αποκλειστική και αμετάκλητη άδεια χρήσης αυτού του υλικού, καθώς και όλα τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα που συνδέονται με αυτό, σύμφωνα με το παράρτημα ΙΧ. Αυτό δεν συνεπάγεται σημαντικές πρόσθετες δαπάνες ή σημαντικό διοικητικό φόρτο ούτε για τους δικαιούχους ούτε για τη διαχειριστική αρχή.

Ο κανονισμός ενισχύει τις αρμοδιότητες των διαχειριστικών αρχών όσον αφορά τη διαφάνεια και την προβολή. Ταυτόχρονα, οι νομικές απαιτήσεις απλουστεύονται και καθίστανται λιγότερο επαχθείς.

5.1 Πώς πρέπει να είναι η ιστοσελίδα / ο ιστότοπος του προγράμματος;

Η ιστοσελίδα / ο ιστότοπος του προγράμματος είναι η κύρια πηγή πληροφοριών για πιθανούς δικαιούχους και πολίτες. Σύμφωνα με τον κανονισμό, ο ιστότοπος ενεργοποιείται το αργότερο εντός έξι μηνών από την έγκριση του προγράμματος, ωστόσο για λόγους διαφάνειας όσο πιο σύντομα τεθεί ο ιστότοπος σε λειτουργία, τόσο καλύτερα.

Είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι ο σχεδιασμός του ιστότοπου επιτρέπει την εύκολη πλοήγηση. Δεν υπάρχει συγκεκριμένος τρόπος για να επιτευχθεί αυτός ο σχεδιασμός. Ωστόσο, ορισμένα βασικά κριτήρια που μπορούν να ληφθούν υπόψη είναι τα εξής:

- Η απλή πλοήγηση διασφαλίζεται με εξορθολογισμό του περιεχομένου, με ιεραρχία πλοήγησης και με δυναμικό σχεδιασμό.
- Κατά τον σχεδιασμό των ιστότοπων θα πρέπει να καταβάλλεται προσπάθεια να πληρούνται τα [κριτήρια προσβασιμότητας της Κοινοπραξίας του Παγκόσμιου Ιστού \(W3C\)](#)
- Οι τίτλοι πλοήγησης (και τα εικονίδια!) που εμφανίζονται στις σελίδες πρέπει είναι ακριβείς και εύκολα αναγνωρίσιμοι. Οι επισκέπτες θα πρέπει να έχουν μια γενική ιδέα ως προς το τι θα βρουν σε μια σελίδα ακόμη και πριν κάνουν κλικ σε οποιονδήποτε σύνδεσμο.

- - Βελτιστοποίηση κινητών συσκευών

5.2 Ποιες πληροφορίες πρέπει να περιέχει ο ιστότοπος του προγράμματος;

Σύμφωνα με τον κανονισμό, η αρχική σελίδα παρέχει εύκολη και άμεση πρόσβαση στα εξής:

- σε ενότητα που περιγράφει τα κυριότερα στοιχεία του προγράμματος με απλούς όρους: στόχους και προτεραιότητες, γεωγραφικό και/ή θεματικό πεδίο εφαρμογής, συνολικό διατιθέμενο ποσό (παράδειγμα 1)
- σε πρόσκληση υποβολής προτάσεων για έργα (παράδειγμα 2)
- σε ενότητα με αποτελέσματα στα οποία παρουσιάζονται δεδομένα και παραδείγματα έργων (παράδειγμα 3)

Σημαντικές πληροφορίες που πρέπει επίσης να παρέχονται στην ιστοσελίδα είναι:

- στοιχεία επικοινωνίας της διαχειριστικής αρχής
- έγγραφα του προγράμματος
- κατάλογος πράξεων

Επιπλέον, στη σελίδα προορισμού θα πρέπει:

- να εμφανίζονται ευδιάκριτα το λογότυπο της ΕΕ και η δήλωση (συγ)χρηματοδότησης σύμφωνα με τα τεχνικά πρότυπα που ορίζονται στον κανονισμό. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την τοποθέτηση των ως άνω στοιχείων εντός του οπτικού πεδίου μιας ψηφιακής συσκευής, δίχως να πρέπει ο χρήστης να πραγματοποιήσει κύλιση προς τα κάτω στη σελίδα
- να εμφανίζονται ευδιάκριτα τα κουμπιά «ακολουθήστε» και «κοινοποίηση» των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στους λογαριασμούς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης των προγραμμάτων
- να παρέχεται λειτουργία αναζήτησης και/ή εύκολο μενού πλοήγησης («κάρτης τοποθεσίας»)

Παράδειγμα 1 — Παροχή γενικών πληροφοριών σχετικά με το πρόγραμμα Ιστότοπος Interreg Κεντρικής Ευρώπης 2014-2020



Παράδειγμα 2 — Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για έργα ΕΠ Norte 2020 — Προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για έργα

NORTE2020
PROGRAMA OPERACIONAL REGIONAL DO NORTE

ENG

UNION EUROPEIA
Fundo Europeu
Estruturas e Infraestruturas

PROGRAMA CONCURSOS DOCUMENTOS REGULAMENTAÇÃO E NORMAS APOIO AO UTILIZADOR REGRAS DE COMUNICAÇÃO

ÚLTIMAS ATUALIZAÇÕES

- 02-08-2019 Concursos abertos [ler >](#)
- 05-08-2019 Normas e Orientações [ler >](#)
- 29-07-2019 Regulamentação Comunitária [ler >](#)
- 29-07-2019 Regulamentação Nacional [ler >](#)

CONCURSOS | CONCURSOS ABERTOS

FILTROS

Data de início: Código de Aviso: Designação do Concurso:

LISTAGEM DE AVISOS POR CATEGORIAS

- COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO (06 AVISOS)
- INCLUSÃO SOCIAL E EMPREGO (5 AVISOS)
- CAPITAL HUMANO (3 AVISOS)
- SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS (0 AVISOS)
- ESTRATÉGIAS E INTERVENÇÕES TRANSVERSAIS (2 AVISOS)
- ESTRATÉGIAS DE EFICIÊNCIA COLETIVA PROVIDER - PROJETOS ÂNCORA - 2º Aviso 2018

Data de início: 29/11/2018
Data de encerramento: 30/09/2019

AVISO N° NORTE-28-2018-37

[Alteração ao Aviso \(14/02/2019\)](#)

[Alteração ao Aviso \(31/05/2019\)](#)

[Anexos](#)

Balcão 2020

O seu ponto de acesso para apresentação de candidaturas

Calabria Europa
Il portale web dei Fondi Regionali e Comunitari

DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE REGIONALE E COMUNITARIA REGIONE CALABRIA

POIR Calabria 2014-2020
Il Futuro è un lavoro quotidiano

UNIONE EUROPEA REPUBBLICA ITALIANA REGIONE CALABRIA

HOME | DIPARTIMENTO - | POIR - | SS | BANDI | BENEFICIARI - | PARTENARIATO - | COMUNICAZIONE - | ASOC - | CONTATTI

HOME / BANDI

Bandi

Ricerca

parole chiave

Stato Ordina

Visualizzati 74 bandi / pagina 1

Garanzia Giovani Tirocini
Al lavoro per una Calabria al lavoro

Ultimo aggiornamento 02-08-2019

PUBBLICAZIONE

Programma Garanzia Giovani Calabria

LIVING LAB
Soluzioni innovative per problemi di rilevanza sociale

Ultimo aggiornamento 02-08-2019

PUBBLICAZIONE

LIVING LAB

Realizzazione indagine demoscopica multiscopo
Avviso esplorativa

Ultimo aggiornamento 02-08-2019

PUBBLICAZIONE

Bando Master Universitari - Annualità 2019-20-21
Una Calabria sempre in crescita

Ultimo aggiornamento 01-08-2019

PUBBLICAZIONE

Bando Master Universitari Annualità 2019 - 2020 - 2021

Bando voucher percorsi di Alta Formazione professionalizzante inclusi nel catalogo regionale
Una Calabria sempre in crescita

Ultimo aggiornamento 01-08-2019

PUBBLICAZIONE *voucher Alta Formazione*

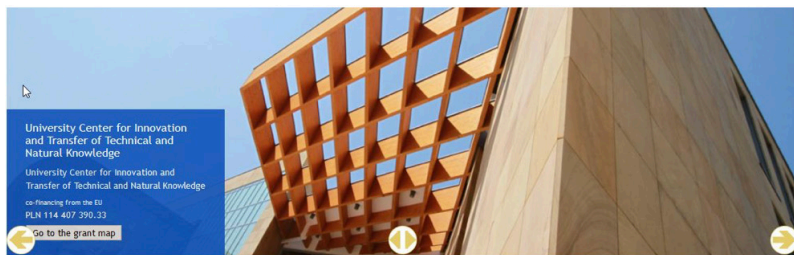
Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III edizione - Anno 2019
Una Calabria sempre in crescita

Ultimo aggiornamento 23-07-2019

PREINFORMAZIONE

Bando Fare Scuola Fuori Dalle Aule di Edizione

Παράδειγμα 3 — Επικοινωνιακή προβολή των αποτελεσμάτων ΕΠ Podkarpackie Voivodeship 2014-2020



MESSAGES

For yourself, loved ones, everyone!

12-06-2019

[read more](#)

Invitation to public consultation on the draft Assumptions for the Partnership Agreement for 2021-2027

31-07-2019

[read more](#)

Training for Beneficiaries of Measure 1.4.1. Direct grants, project type: SME development

31-07-2019

[read more](#)

2513 SIGNED CONTRACTS	PLN 9238 million VALUE OF SIGNED CONTRACTS	PLN 6394 million THE VALUE OF CO-FINANCING FROM THE EU
PLN 3927 million BENEFICIARIES WERE PAID	190 ORGANIZED TRAINING	12605 TRAINING PARTICIPANTS

5.3 Πώς μπορούν οι διαχειριστικές αρχές να εκπληρώσουν καλύτερα την απαίτηση προδημοσίευσης πληροφοριών για τις προγραμματισμένες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων;

Το σκεπτικό που διέπει την εν λόγω απαίτηση είναι η ενίσχυση της διαφάνειας όσον αφορά τις προσκλήσεις χρηματοδότησης και, ιδίως, να καταστεί δυνατή η πιο ευρεία, έγκαιρη και συνειδητή συμμετοχή των πιθανών δικαιούχων.

Οι διαχειριστικές αρχές θα μπορούσαν να δημοσιεύουν το χρονοδιάγραμμα των προγραμματισμένων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων σε ειδική ενότητα του ιστότοπου με εμφανή παραπομπή στην αρχική σελίδα (π.χ. εστίαση/παράθυρο/ενότητα στην αρχική σελίδα στην οποία παρατίθενται οι επικείμενες προσκλήσεις με σύνδεσμο με δυνατότητα κλικ για περισσότερες πληροφορίες).

Οι διαχειριστικές αρχές θα πρέπει να καταβάλλουν προσπάθειες οι εν λόγω πληροφορίες να παρουσιάζονται σε απλή και κατανοητή γλώσσα.

Σύμφωνα με τον κανονισμό, οι ακόλουθες ενδεικτικές πληροφορίες για κάθε προσεχή πρόσκληση υποβολής προτάσεων παρέχονται στο χρονοδιάγραμμα των προγραμματισμένων προσκλήσεων το οποίο θα πρέπει να επικαιροποιείται τουλάχιστον τρεις φορές ετησίως με τα ακόλουθα στοιχεία:

- τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτεται από την πρόσκληση υποβολής προτάσεων·
- τον σχετικό στόχο πολιτικής ή τον σχετικό ειδικό στόχο·
- το είδος των επιλέξιμων αιτούντων·
- το συνολικό ποσό της στήριξης για την πρόσκληση·
- την ημερομηνία έναρξης και λήξης της πρόσκλησης.

Πρόσθετες χρήσιμες πληροφορίες αφορούν τα είδη των υποστηριζόμενων έργων, τις επιλέξιμες δαπάνες και τις διαδικασίες υποβολής αιτήσεων.

Παράδειγμα: Επικοινωνιακή προβολή των προσκλήσεων υποβολής προτάσεων για έργα

Φινλανδικό Υπουργείο Εσωτερικών, ταμεία εσωτερικών υποθέσεων

- **6 μήνες πριν:** δημοσίευμα με βασικές πληροφορίες για την πρόσκληση υποβολής προτάσεων (+ tweet)
- **2-3 μήνες πριν:** δημοσίευμα με πιο συγκεκριμένες πληροφορίες
- **1 μήνα πριν:** δημοσίευμα σχετικά με «τηλεφωνικές συνεδρίες» με αντικείμενο την πρόσκληση (45λεπτη κατ'ἴδιαν συζήτηση με αιτούντες, ερωτήσεις της τελευταίας στιγμής σχετικά με την αίτηση κ.λπ.)
- **Την ημέρα προκήρυξης της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων:** δημοσίευση δελτίου Τύπου, άρθρο στον ιστότοπό μας και στον ιστότοπο του υπουργείου, διαφήμιση στις μεγαλύτερες εφημερίδες
- **Ημερομηνία λήξης της πρόσκλησης υποβολής προτάσεων:** δημοσίευμα σχετικά με τις παραληφθείσες αιτήσεις και τον κατάλογο των αιτήσεων, ηλεκτρονικό μήνυμα στις επιτροπές παρακολούθησης
- **Μετά τη λήψη των αποφάσεων για χρηματοδότηση:** δελτίο Τύπου σχετικά με τα χρηματοδοτούμενα έργα με σύνδεσμο στον ιστότοπο με τους επικαιροποιημένους καταλόγους έργων, ηλεκτρονικό μήνυμα στις επιτροπές παρακολούθησης

Παράδειγμα: Προγράμματα εργασίας του προγράμματος «Ορίζων 2020» (δικτυακή πύλη συμμετεχόντων της ΕΕ)

The screenshot displays the Horizon 2020 Framework Programme (H2020) website. At the top, there is a navigation bar with links for 'EU RESEARCH & INNOVATION', 'HOW TO PARTICIPATE', 'PROJECTS & RESULTS', 'WORK & EMPLOYMENT', and 'SUPPORT'. Below this, a banner for 'Horizon 2020 Framework Programme (H2020)' features a globe icon. A red banner below the banner contains the text: 'From Monday 16.09 until Tuesday 17.09 webinars: Lead ERIC and Bank Account information only - all experience issues in the Grant Management Services. The meeting, Bank Account, Contract and Progress functionalities in the Future Area of our FET Portal will be unavailable.' The main content area is divided into two columns. The left column contains a search bar with 'LIFE cycle keywords' and a search icon, and a filter section with 'GRANTS' and 'TENDERS' tabs. Below the filter section are several filter categories: 'Filter by submission status' (with 'IN PROGRESS', 'OPEN', and 'CLOSED' buttons), 'Filter by programme (only for grants)' (with a dropdown menu), 'Filter by programme part' (with a dropdown menu), 'Filter by focus area' (with a dropdown menu), and 'Filter by cross-cutting priority' (with a dropdown menu). The right column is titled 'Funding and tenders' and shows '760 results'. It includes a 'Sort by' dropdown menu and a 'Showing items' dropdown menu. Below this, there is a list of funding and tender opportunities. The first item is 'Pan-European advanced manufacturing assistance and training for SMEs (H2020-01-01-2020)', with a 'View' button, 'Funding' status, and 'Open' status. The second item is 'Phoebos Innovation Hub (H2020-01-01-2020)', with a 'View' button, 'Funding' status, and 'Open' status. The third item is 'Boost rural economies through cross-sector digital service platforms (H2020-01-01-2020)', with a 'View' button, 'Funding' status, and 'Open' status. Each item includes a 'Types of action' and 'Programme' field, and a 'Deadline date' field.

This screenshot is identical to the one above, showing the Horizon 2020 Framework Programme (H2020) website. It displays the same navigation bar, banner, red notification banner, search and filter section, and the 'Funding and tenders' section with 760 results. The list of funding and tender opportunities is the same as in the first screenshot, including 'Pan-European advanced manufacturing assistance and training for SMEs (H2020-01-01-2020)', 'Phoebos Innovation Hub (H2020-01-01-2020)', and 'Boost rural economies through cross-sector digital service platforms (H2020-01-01-2020)'.

Παράδειγμα — Προδημοσίευση πληροφοριών για προγραμματισμένες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων

Ιστοσελίδα ΕΠ Calabria 2014-2020 (περίληψη επικείμενης πρόσκλησης)

Calabria Europa
Il portale web dei Fondi Regionali e Comunitari

DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE NAZIONALE E COMUNITARIA REGIONE CALABRIA

POR Calabria 2014-2020
Avanza
Il futuro è un lavoro quotidiano

UNIONE EUROPEA REPUBBLICA ITALIANA REGIONE CALABRIA

HOME | DIPARTIMENTO | POR | 53 | BANDI | BENEFICIARI | PARTENARIATO | COMUNICAZIONE | ASOC | CONTATTI

HOME | BANDI | BANDI FARE SCUOLA FUORI DALLE AULE - III EDIZIONE - ANNO 2019

Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III Edizione

Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III edizione - Anno 2019
Asse: 12 / Azione: 10.1.1 / Fondo: FSE /
Stato del bando: [grainformazione](#)

Una Calabria sempre in crescita

Sintesi | Allegati | Contatti | Cronologia

Obiettivi

La Regione Calabria intende promuovere la realizzazione di progetti integrati extracurricolari rivolti alle scuole primarie e secondarie di 1° e 2° grado, ubicate nei comuni facenti parte dell'Appendice 1 "Elenco Comuni beneficiari della Strategia per le Aree Interne - S.R.A.I. - ai sensi della Delibera n. 215 del 05/06/2018" da realizzare prioritariamente nel territorio regionale calabrese e comunque al di fuori della sede dell'Istituzione scolastica, finalizzati alla riduzione del fallimento precoce e della dispersione scolastica e formativa nelle aree ad elevato disagio sociale.

Beneficiari

Le istituzioni scolastiche statali primarie e secondarie della regione Calabria ubicate nei comuni facenti parte dell'Appendice 1 "Elenco Comuni beneficiari della Strategia per le Aree Interne - S.R.A.I. - ai sensi della Delibera n. 215 del 05/06/2018" in modalità singola. Sarà riconosciuta premialità ai progetti provenienti da aree rispetto

Altri bandi

- 02/08/2019
Garanzia Giovani Tirocini
- 02/08/2019
LIVING LAB
- 02/08/2019
Realizzazione indagine demoscopica multiscopo
- 01/08/2019
Bando Master Universitari - Annualità 2019-20-21
- 01/08/2019
Bando voucher percorsi di Alta Formazione professionalizzante inclusi nel catalogo regionale
- 23/07/2019
Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III edizione - Anno 2019

5.4 Πώς θα πρέπει να καταρτίζεται ο κατάλογος των πράξεων;

Ο κατάλογος των πράξεων θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμος από την αρχική σελίδα. Θα πρέπει να παρέχεται σε μηχαναγνώσιμο μορφότυπο (CSV, XLS) και να επικαιροποιείται κάθε τέσσερις μήνες. Οι επικεφαλίδες θα πρέπει να ακολουθούν την ίδια σειρά με την οποία παρατίθενται στον κανονισμό και, αν είναι δυνατόν, να είναι διαθέσιμες στα αγγλικά ή τα γαλλικά.

6. ΕΥΘΥΝΕΣ ΤΩΝ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

Άρθρο 50

1. Οι δικαιούχοι και οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων αναγνωρίζουν τη στήριξη της πράξης από τα Ταμεία, συμπεριλαμβανομένων των πόρων που επαναχρησιμοποιούνται σύμφωνα με το άρθρο 62:

α) παρέχοντας στον επίσημο ιστότοπο του δικαιούχου, εάν υπάρχει, και στους ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης του δικαιούχου σύντομη περιγραφή της πράξης, ανάλογη προς το επίπεδο της στήριξης, που περιλαμβάνει τους στόχους και τα αποτελέσματά της και επισημαίνει τη χρηματοδοτική συνδρομή από την Ένωση·

β) παρέχοντας δήλωση όπου επισημαίνεται η στήριξη από την Ένωση κατά τρόπο εμφανή επί εγγράφων και υλικού επικοινωνίας σχετικά με την υλοποίηση της πράξης, που προορίζονται για το κοινό ή για τους συμμετέχοντες·

γ) αναρτώντας ανθεκτικές πλάκες ή πινακίδες ευδιάκριτες στο κοινό, οι οποίες παρουσιάζουν το έμβλημα της Ένωσης σύμφωνα με τα τεχνικά χαρακτηριστικά που καθορίζονται στο παράρτημα ΙΧ, αμέσως μόλις ξεκινήσει η φυσική υλοποίηση των πράξεων που περιλαμβάνει φυσικές επενδύσεις ή μόλις εγκατασταθεί εξοπλισμός που έχει αγοραστεί, όσον αφορά τα εξής:

i) πράξεις που στηρίζονται από το ΕΤΠΑ και το Ταμείο Συνοχής, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 500 000 EUR·

ii) πράξεις που στηρίζονται από το ΕΚΤ+, το ΤΔΜ, το ΕΤΘΑΥ, το ΤΑΜΕ, το ΤΕΑ ή το ΜΔΣΘ, των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 100 000 EUR·

δ) για πράξεις που δεν εμπίπτουν στο στοιχείο γ), παρουσιάζοντας σε τοποθεσία που είναι σαφώς ορατή στο κοινό τουλάχιστον μία αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή ισοδύναμη ηλεκτρονική εικόνα, με πληροφορίες σχετικά με την πράξη όπου επισημαίνεται η στήριξη από τα Ταμεία· όταν ο δικαιούχος είναι φυσικό πρόσωπο, διασφαλίζει στο μέτρο του δυνατού ότι είναι διαθέσιμες οι κατάλληλες πληροφορίες, με την επισημάνση της στήριξης από τα Ταμεία, σε τοποθεσία που είναι ορατή στο κοινό ή μέσω ηλεκτρονικής εικόνας· όταν δικαιούχος του ΕΚΤ + είναι φυσικό πρόσωπο, δεν ισχύει η υποχρέωση που αναφέρεται στο στοιχείο δ)·

ε) για πράξεις στρατηγικής σημασίας και πράξεις των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τα 10 000 000 EUR, διοργανώνοντας εκδήλωση ή δραστηριότητα επικοινωνίας, όπως κρίνεται σκόπιμο, με τη συμμετοχή της Επιτροπής και της αρμόδιας διαχειριστικής αρχής σε εύθετο χρόνο·

Όταν ένας δικαιούχος του ΕΚΤ+ είναι φυσικό πρόσωπο, ή για τις πράξεις που στηρίζονται στο πλαίσιο του ειδικού στόχου που ορίζεται στο άρθρο 4 παράγραφος 1 στοιχείο ιγ) του κανονισμού ΕΚΤ+, δεν ισχύει η απαίτηση που ορίζεται στο στοιχείο δ) του πρώτου εδαφίου.

Κατά παρέκκλιση από τα στοιχεία γ) και δ) του πρώτου εδαφίου, για πράξεις που στηρίζονται από το ΤΑΜΕ, το ΤΕΑ και το ΜΔΣΘ, το έγγραφο που καθορίζει τους όρους στήριξης μπορεί να καθορίζει ειδικές απαιτήσεις για τη δημόσια προβολή πληροφοριών σχετικά με τη στήριξη από τα Ταμεία, όταν αυτό δικαιολογείται για λόγους ασφάλειας και δημόσιας τάξης σύμφωνα με το άρθρο 69 παράγραφος 5.

2. Για τα ταμεία μικρών έργων, ο δικαιούχος συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις που απορρέουν από το άρθρο 36 παράγραφος 5 του κανονισμού Interreg.

Για τα χρηματοδοτικά μέσα, ο δικαιούχος εξασφαλίζει διαμέσου των συμβατικών ρητρών ότι οι τελικοί αποδέκτες συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις που καθορίζονται στην παράγραφο 1 στοιχείο γ).

3. Αν ο δικαιούχος δεν συμμορφώνεται με τις υποχρεώσεις του σύμφωνα με το άρθρο 47 ή τις παραγράφους 1 και 2 του παρόντος άρθρου, και εφόσον δεν έχουν εφαρμοστεί διορθωτικά μέτρα, η διαχειριστική αρχή εφαρμόζει μέτρα, λαμβάνοντας υπόψη την αρχή της αναλογικότητας, ακυρώνοντας έως και 3 % της στήριξης από τα Ταμεία για τη συγκεκριμένη πράξη.

Επίσης, οι απαιτήσεις δημοσιότητας που βαρύνουν τους δικαιούχους απλουστεύονται και εναρμονίζονται για όλα τα Ταμεία.

Οι διαχειριστικές αρχές έχουν αναπτύξει ευρύ φάσμα καθοδήγησης και στήριξης για τους δικαιούχους με σκοπό την επιτυχή προώθηση των έργων τους και της χρηματοδότησης της ΕΕ. Στο πλαίσιο της αρχής της επιμερισμένης διαχείρισης, οι εν λόγω αρχές είναι οι πλέον κατάλληλες για να καθοδηγούν και να στηρίζουν τους δικαιούχους όσον αφορά τις οικείες δραστηριότητες επικοινωνίας.

Στη συνέχεια παρατίθενται ορισμένες πρακτικές προτάσεις, οι οποίες βασίζονται κυρίως σε ερωτήσεις και σχόλια που διατυπώθηκαν στο δίκτυο INFORM.

6.1 Πώς μπορεί ο δικαιούχος να αναγνωρίσει τη στήριξη της ΕΕ σε λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης;

Η στήριξη της ΕΕ μπορεί να προβάλλεται εμφανώς στην περιγραφή του λογαριασμού του δικαιούχου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι πληροφορίες που αναφέρονται στο άρθρο 50 παράγραφος 1 του ΚΚΔ μπορούν να παρέχονται στην περιγραφή «βιογραφικό σημείωμα / προφίλ» έτσι ώστε να είναι πάντα ορατές. Στις αναρτήσεις που χρησιμοποιούνται για την τακτική ενημέρωση όσον αφορά τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα θα μπορούσαν επίσης να περιλαμβάνονται προσωπικές ιστορίες των πραγματικών τελικών χρηστών του έργου.

The image shows a Twitter profile for the SHERPA Project (@SherpaMED). The profile bio reads: '@MEDProgramme project for a "Shared knowledge for Energy Renovation in buildings by Public Administrations" (SHERPA) Testing and capitalising activities'. It shows 394 following and 495 followers. A pinned tweet from July 4 says 'Good news - our 5th Newsletter is out!'. The right sidebar shows 'You might like' with accounts like @Consumeless12, @InterregMedRE, and @maestrale_MED, and 'Trends for you' with topics like #bruxelles, #beringen, and brexit.

6.2 Για πόσο χρονικό διάστημα παραμένει αναρτημένη μια πινακίδα ή πλάκα;

Οι μόνιμες πινακίδες ή πλάκες θα πρέπει να αναρτώνται στην τοποθεσία υλοποίησης της πράξης, αμέσως μετά την έναρξή της, όπως αναφέρεται στο άρθρο 50 παράγραφος 1 στοιχεία γ) και δ) του ΚΚΔ. Οι διαχειριστικές αρχές μπορούν να βοηθήσουν τους δικαιούχους να επιλέξουν την πλέον κατάλληλη μορφή παρέχοντάς τους αρκετή ευελιξία όσον αφορά τα μεγέθη και τα υλικά που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν.

Οι πλάκες και οι πινακίδες παραμένουν μόνιμα αναρτημένες.

Ένα κοινό πρόβλημα που αντιμετωπίζεται είναι η τήρηση της υποχρέωσης παροχής μόνιμου ενημερωτικού υλικού σε συμμόρφωση με τους αυστηρούς κανόνες αποκατάστασης ιστορικών τόπων. Η παροχή απλού και ευπροσάρμοστου υποδείγματος, χωρίς περιορισμούς όσον αφορά τα υλικά, καθώς και η πρόβλεψη ελάχιστου περιορισμού όσον αφορά το μέγεθος, βοηθούν τους δικαιούχους και μειώνουν ταυτόχρονα την ανάγκη για εξατομικευμένη παροχή συμβουλών.

6.3 Ποιες είναι οι πρόσθετες υποχρεώσεις για έργα στρατηγικής σημασίας;

Θα πρέπει να διοργανώνεται τουλάχιστον μία εκδήλωση ή δραστηριότητα που θα προβάλλει με ευδιάκριτο τρόπο τη στήριξη της ΕΕ. Αν διοργανωθεί μόνο μία εκδήλωση ή δραστηριότητα αυτού του είδους, αυτή ιδανικά θα πρέπει να είναι τα εγκαίνια του έργου. Η διαχειριστική αρχή και η Επιτροπή θα πρέπει να ενημερώνονται εγκαίρως, για παράδειγμα τουλάχιστον τρεις μήνες νωρίτερα, για να έχουν τη δυνατότητα να παρίστανται στην εκδήλωση. Τα μέσα μαζικής επικοινωνίας θα πρέπει να έχουν πρόσβαση στην εκδήλωση ή στη δραστηριότητα, ενώ οι πιθανοί τελικοί χρήστες θα πρέπει επίσης να προσκαλούνται ώστε να έχουν μια πρώτη εικόνα των νέων επιτευγμάτων. Επιπλέον, σ' αυτές τις δραστηριότητες θα μπορούσε να περιλαμβάνεται μια «ημέρα γνωριμίας» κατά τη διάρκεια υλοποίησης του έργου.

6.4 Πώς καθορίζουν τα κράτη μέλη το ποσοστό της δημοσιονομικής διόρθωσης;

Εναπόκειται στα κράτη μέλη να αποφασίσουν τον πλέον κατάλληλο και αποτελεσματικό τρόπο εφαρμογής της εν λόγω διάταξης. Ο καθορισμός της δημοσιονομικής διόρθωσης πρέπει να είναι ανάλογος προς το μέγεθος του έργου και την κλίμακα της διαπιστωθείσας ανεπάρκειας.

6.5 Ποιο είναι το σκεπτικό που διέπει τις νέες διατάξεις για τη δημοσιότητα όσον αφορά τα χρηματοδοτικά μέσα;

Το ποσοστό της χρηματοδότησης για τη συνοχή που διοχετεύεται μέσω χρηματοδοτικών μέσων παρουσίασε σταθερή αύξηση κατά τις προηγούμενες περιόδους προγραμματισμού. Ο κανονισμός 2021-2027 εισάγει απλουστευμένες διατάξεις με στόχο να επεκταθεί περαιτέρω η χρήση των εν λόγω μέσων. Ως εκ τούτου, ενισχύονται οι διατάξεις προβολής που αφορούν τα χρηματοδοτικά μέσα. Οι φορείς υλοποίησης των χρηματοδοτικών μέσων έχουν τη νομική υποχρέωση να προβάλλουν επικοινωνιακά τη στήριξη των πράξεων από τα Ταμεία. Οι τελικοί αποδέκτες υποχρεούνται επίσης να τηρούν τις ίδιες απαιτήσεις δημοσιότητας με αυτές που ισχύουν για τους δικαιούχους των επιχορηγήσεων. Στο πλαίσιο αυτό, είναι σημαντικό οι διαχειριστικές αρχές να δίνουν ιδιαίτερη προσοχή και στην προβολή των χρηματοδοτικών μέσων. Αυτό θα μπορούσε να επιτευχθεί καλύτερα με την ανάπτυξη ad hoc μέτρων επικοινωνιακής προβολής με τη χρήση εξατομικευμένων μηνυμάτων που στοχεύουν τους πιθανούς δικαιούχους των εν λόγω μέσων. Επιπλέον, για τα αποτελέσματα των χρηματοδοτικών μέσων θα πρέπει να διεξάγεται πιο δυναμική επικοινωνιακή προβολή. Οι διαχειριστικές αρχές θα πρέπει να ενθαρρύνουν τους φορείς υλοποίησης να εντείνουν τις προσπάθειές τους όσον αφορά την επικοινωνιακή προβολή και, κατά περίπτωση, να τους υποστηρίζουν. Είναι σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη ότι, ως προς τα χρηματοδοτικά μέσα, απαιτείται ειδική προσέγγιση όσον αφορά την επικοινωνιακή προβολή των επιχορηγήσεων.

7. ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΟΛΙΤΕΣ

Η διαρκής επαφή με τους πολίτες είναι ουσιαστικής σημασίας για την ενίσχυση της ευρωπαϊκής ταυτότητας και της δημοκρατίας, καθώς και για τη διασφάλιση της μεγαλύτερης αποδοχής του ευρωπαϊκού εγχειρήματος. Οι επίτροποι παροτρύνονται ενεργά να συμμετέχουν σε διαλόγους με τους πολίτες σε ολόκληρη την Ένωση.

Η συμμετοχή των πολιτών θα είναι αποτελεσματική μόνο στο πλαίσιο της αμοιβαιότητας. Με τους διαλόγους αυτούς δίνεται η ευκαιρία στην Επιτροπή να παρουσιάζει την πολιτική ατζέντα της και, κυρίως, να ακούγονται οι ιδέες και οι προσδοκίες των πολιτών.

Οι πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην προώθηση της αληθινής συζήτησης με τους πολίτες και της ενεργού συμμετοχής τους καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου πολιτικής μπορούν να καταστούν πολύ ισχυρά εργαλεία για την αύξηση της ευαισθητοποίησης γύρω από την πολιτική και την ανάπτυξη αισθήματος πραγματικής οικειοποίησης και υποστήριξης από την πλευρά των πολιτών.

Ακολουθούν μερικά παραδείγματα πρωτοβουλιών που ανέπτυξε η Επιτροπή τις οποίες μπορούν να ακολουθήσουν οι εθνικές και περιφερειακές αρχές ή να τις αναπαραγάγουν και να τις προσαρμόσουν στο τοπικό πλαίσιο.

Πρωτοβουλία «At the School of Open Cohesion» (στο σχολείο ανοικτής συνοχής)

Η πρωτοβουλία «At the School of Open Cohesion» (ASOC) αποτελεί εκπαιδευτική πρόκληση και περιλαμβάνει μαζικά ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα που είναι σχεδιασμένα για μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Ενθαρρύνει τους μαθητές να συμμετέχουν στην παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας της πολιτικής της ΕΕ για τη συνοχή μέσω της χρήσης ανοικτών δημόσιων δεδομένων. Η πρωτοβουλία αποσκοπεί επίσης στην ενίσχυση της νοοτροπίας της ενεργού συμμετοχής των πολιτών στα κοινά, στην προώθηση της αρχής της λογοδοσίας των δημόσιων οργανισμών και στην ευαισθητοποίηση των νέων όσον αφορά την πολιτική συνοχής. Η εκπαιδευτική πρόκληση συνδυάζεται με διαγωνισμό: οι συμμετέχοντες μαθητές θα δημιουργήσουν ένα επικοινωνιακό προϊόν που θα παρουσιάζει τα αποτελέσματα της εργασίας τους και θα διαγωνιστούν με τους συνομηλίκους τους σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

[At the School of Open Cohesion](#)

#EUinmyregion (η Ευρώπη στην περιφέρειά μου)

Πρόκειται για εκστρατεία σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης με την οποία ενθαρρύνονται οι πολίτες να ανακαλύψουν τα ευρωπαϊκά έργα που πραγματοποιούνται στην περιφέρειά τους. [EU in My Region/Projects Open Days](#)

#EUinmyregion/Regional Campaigns (η Ευρώπη στην περιφέρειά μου/περιφερειακές εκστρατείες)

Οι περιφέρειες της Ευρώπης συνεργάζονται με την Επιτροπή για τη διεξαγωγή μιας σειράς περιφερειακών εκστρατειών με άκρως τοπικό χαρακτήρα και με χαμόγελο!

[EU in My Region/Regional Campaigns](#)

Βραβεία «REGIOSTARS»

Από το 2008 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή απονέμει τα ετήσια βραβεία REGIOSTARS σε έργα χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ, τα οποία επιδεικνύουν αριστεία και αναδεικνύουν νέες προσεγγίσεις στην περιφερειακή ανάπτυξη. Με στόχο να εμπνεύσουν και άλλες περιφέρειες και διαχειριστές έργων σε ολόκληρη την Ευρώπη, τα συμμετέχοντα έργα βρίσκονται στο επίκεντρο των επικοινωνιακών δραστηριοτήτων σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Τα βραβεία REGIOSTARS απονέμονται σε έργα σε πέντε θεματικές κατηγορίες (έξυπνη, βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη, αστική ανάπτυξη και ένα θέμα που καθορίζεται κατ' έτος).

[Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τον φετινό διαγωνισμό.](#)

Εκστρατεία «Smart Regions» (έξυπνες περιφέρειες)

Στο πλαίσιο της εκστρατείας «Smart Regions» και σε συνεργασία με το Euronews, πραγματοποιούνται επισκέψεις στην Ευρώπη, σε πόλεις και κωμοπόλεις, όπου έργα που υλοποιούνται στο πλαίσιο της πολιτικής για τη συνοχή μειώνουν τις περιφερειακές ανισότητες και δημιουργούν πραγματικά, απτά οφέλη για τις κοινότητες σε ολόκληρη την ΕΕ.

[Έξυπνες περιφέρειες](#)

Βάση δεδομένων για τα έργα

Εκατοντάδες χιλιάδες έργα σε ολόκληρη την ΕΕ έχουν ωφεληθεί από τις επενδύσεις μέσω των προγραμμάτων της περιφερειακής πολιτικής της ΕΕ επί σειρά ετών. Επισκεφθείτε τη βάση δεδομένων μας και ανακαλύψτε μερικά παραδείγματα από το ευρύ φάσμα έργων που έχουν λάβει στήριξη.

[Βάση δεδομένων για τα έργα](#)

Πλατφόρμα ανοικτών δεδομένων για τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία (ΕΔΕΤ)

Η πλατφόρμα ανοικτών δεδομένων για τα ΕΔΕΤ δίνει τη δυνατότητα σε όλους να ελέγχουν την πρόοδο όσον αφορά την υλοποίηση επενδύσεων σε επίπεδο ΕΕ ανά θέμα, ανά χώρα ή ανά Ταμείο. Τα σύνολα δεδομένων μπορούν να οπτικοποιούνται, να ενσωματώνονται σε άλλους ιστότοπους ή να τηλεφορτώνονται για σκοπούς ανάλυσης.

[Πλατφόρμα ανοικτών δεδομένων για τα ΕΔΕΤ:](#)

Πρωτοβουλία «EURegionsWeek»

Η ευρωπαϊκή εβδομάδα των δήμων και των περιφερειών είναι μια ετήσια εκδήλωση τεσσάρων ημερών κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλεται η ικανότητα των δήμων και των περιφερειών να δημιουργούν ανάπτυξη και θέσεις εργασίας, να εφαρμόζουν την πολιτική συνοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και να αναδεικνύουν τη σημασία του τοπικού και του περιφερειακού επιπέδου για τη χρηστή ευρωπαϊκή διακυβέρνηση.

[EURegionsWeek](#)

Επιτυχημένα παραδείγματα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Θάλασσας, Αλιείας και Υδατοκαλλιέργειας (ΕΤΘΑΥ)

Τα «επιτυχημένα παραδείγματα του ΕΤΘΑΥ» είναι μια εκστρατεία στην οποία προβάλλονται τα θετικά αποτελέσματα από τη χρηματοδότηση του ΕΤΘΑΥ. Στόχος είναι να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση και να εξασφαλιστεί η υποστήριξη ευρύτερου και χωρίς ειδικές γνώσεις κοινού, καθώς και να ενθαρρυνθούν οι παράκτιες κοινότητες, οι επιχειρηματίες και οι ερευνητές να εμπιστευτούν την ΕΕ για τη στήριξη των έργων τους.

[Αρχική σελίδα της θαλάσσιας και αλιευτικής πολιτικής.](#)

#EUinmyregion



ec.europa.eu/info/region



EUinmyregion