



Evropská
komise

INFORMOVÁNÍ O POLITICE SOUDRŽNOSTI V OBDOBÍ 2021–2027

Regionální
a městská
politika.

OBSAH

1. INFORMOVÁNÍ O POLITICE SOUDRŽNOSTI JE VÝHODNÉ PRO VŠECHNY	4
2. CO JE NOVÉ V NAŘÍZENÍ NA OBDOBÍ 2021–2027	5
3. OBLASTI ODPOVĚDNOSTI ČLENSKÝCH STÁTŮ	8
3.1 Jak nejlépe strukturovat jednotné vnitrostátní internetové stránky?	8
3.2 Jak by členské státy měly zajistit zviditelňování operací strategického významu?	13
4. NÁRODNÍ KOORDINÁTOR KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ PRACOVNÍCI	14
4.1 Jaká je úloha národního koordinátora komunikace a komunikačních pracovníků programů?	14
4.2 Jak může koordinátor komunikace zapojit subjekty uvedené v článku 48? Jaké další zúčastněné strany by měly být zapojeny?	16
4.3 Jak bude síť komunikačních pracovníků EU fungovat?	16
5. ODPOVĚDNOST ŘÍDÍCÍCH ORGÁNŮ	17
5.1 Jak by měla vypadat webová stránka / internetové stránky programu?	18
5.2 Jaké informace by měly internetové stránky programu obsahovat?	19
5.3 Jak mohou řídicí orgány nejlépe splnit požadavek na předběžné zveřejnění informací o plánovaných výzvách?	22
5.4 Jak by měl být sestaven seznam operací?	24
6. ODPOVĚDNOST PŘÍJEMCŮ	25
6.1 Jak může příjemce dát na účtech sociálních médií najevo, že obdržel podporu EU?	27
6.2 Jak dlouho se billboardy nebo desky vystavují?	27
6.3 Jaké jsou dodatečné povinnosti v případě projektů strategického významu?	28
6.4 Jak mohou členské státy určit sazbu finanční opravy?	28
6.5 Jaké jsou důvody nových ustanovení o zveřejňování finančních nástrojů?	28
7. KONTAKT S OBČANY	29



1. INFORMOVÁNÍ O POLITICE SOUDRŽNOSTI JE VÝHODNÉ PRO VŠECHNY

Lepší zviditelňování politiky soudržnosti se v posledních letech stalo hlavní prioritou. Finanční prostředky určené na soudržnost každoročně podporují tisíce projektů v celé Evropě, což představuje nejhmatatelnější výsledek EU v praxi. Účinnější komunikace o těchto intervencích by pomohla zvýšit povědomí o přínosech EU pro životy lidí a zlepšit obraz Unie pro veřejnost. Řada výzkumných studií prokázala, že politika soudržnosti má pozitivní vliv na postoje občanů k evropskému projektu.

V této souvislosti se členské státy a Evropská komise zavázaly zvýšit úsilí při informování o fondech soudržnosti, a to i prostřednictvím intenzivnější spolupráce. Ve svých závěrech ze dne 25. dubna 2017 Rada vyzvala všechny zúčastněné orgány v členských státech, aby se více zapojily do „širokého a systematického“ informování o příležitostech, výsledcích a dopadech této politiky. Znamená to povinnost i příležitost zároveň.

Povinnost, protože členské státy mají společnou odpovědnost za navrhování – a ve většině případů za provádění – politik EU, a měly by tak více přispívat k jejich zviditelňování. Komunikace o Evropě musí být společnou odpovědností evropských, vnitrostátních a místních institucí. A to tím spíše v případě politiky soudržnosti, kde se uplatňuje zásada sdíleného řízení.

Je to příležitost, protože lepší zviditelňování dosažených výsledků financování z prostředků EU by také zlepšilo pověst vnitrostátních a místních institucí, protože ty jsou v konečném důsledku odpovědné za realizaci programů.

Jedná se o základní filozofii, která by podle našeho názoru měla být vodítkem pro komunikační činnosti týkající se příští generace fondů soudržnosti. Informování o EU a přidaná hodnota intervence EU nejsou v rozporu s podporováním úlohy, kterou hrají řídicí orgány v členských státech. Obě tyto činnosti by měly být propojené jako přirozený rys sdíleného řízení.

Stejně tak je důležité zvýšit povědomí příjemců o skutečně přidané hodnotě, jež představuje co nejlepší informování o jejich projektech. Lepší zviditelňování projektu může přinést mnoho výhod, například tím, že pomůže jeho příjemci oslovit potenciální partnery pro budoucí projekty nebo přilákat soukromé investory.

Informování o EU není zatěžující, ale je výhodné pro všechny!

Právní rámec pro informování o politice soudržnosti se postupně vyvíjel v průběhu po sobě jdoucích programových období, od jednoduchých požadavků na zveřejňování až po podrobnější povinnosti v oblasti komunikace a transparentnosti. Období 2014–2020 bylo rozhodujícím krokem vpřed a uznalo komunikaci jako strategickou funkci programů. Nová ustanovení na období 2021–2027 tento přístup podporují. Usilují o dosažení rovnováhy mezi posílením odpovědnosti členských států / řídicích orgánů a příjemců a snížením regulační zátěže pro ně.

Regulační rámec stanoví minimální požadavky na informování o programech a projektech. Úspěch tohoto úsilí však v konečném důsledku závisí na skutečné angažovanosti, profesionalitě, odborných znalostech zúčastněných orgánů a předkladatelů projektů. To znamená mnohem více než jen dodržování právních předpisů. Jinými slovy, komunikace by neměla být považována za byrokratické zaškrtávání políček. Měla by být ústředním aspektem a prvořadým zájmem programů a projektů.

Tato brožura poukazuje na způsoby, jakými lze nejlépe informovat o fondech na základě ustanovení pro období 2021–2027.

2. CO JE NOVÉ V NAŘÍZENÍ NA OBDOBÍ 2021–2027

2021-2027	2014-2020
KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE	
Řídící orgány upřesní plánovaný přístup ke komunikaci ve zvláštní části programu.	Komunikační strategie je dokument oddělený od programu a nepodléhá formálnímu posouzení ze strany Evropské komise.
OBLASTI ODPOVĚDNOSTI ČLENSKÝCH STÁTŮ	
Členské státy zajistí lepší zviditelňování operací strategického významu.	
ZNAK EU	
Znak Evropské unie je zřetelně uveden na všech komunikačních materiálech spolu s prohlášením „(spolu)financováno Evropskou unií“, které je uvedeno v plném znění. Toto prohlášení neodkazuje na žádný konkrétní fond. Kromě znaku EU nemusí být ke zviditelnění podpory ze strany EU použita žádná jiná vizuální identita nebo logo.	Znak EU musí být doplněn slovy „Evropská unie“ uvedenými v plném znění a odkazem na konkrétní fond.

KOMUNIKAČNÍ PRACOVNÍCI A SÍŤ

Členské státy jmenují jediného národního koordinátora komunikace pro všechny fondy.

Úloha koordinátora komunikace při koordinaci opatření za účelem zviditelňování napříč programy je výslovně uznána.

Komise spravuje jednotnou síť pro všechny fondy, jež zahrnuje koordinátory komunikace a komunikační pracovníky programů.

Členské státy mohou pro každý jednotlivý fond jmenovat národního komunikačního pracovníka.

K zajištění výměny informací může Komise zřídit různé sítě, například pro jednotlivé fondy, zahrnující komunikační pracovníky na vnitrostátní úrovni a v rámci programů.

ODPOVĚDNOST ŘÍDÍCÍCH ORGÁNŮ

Řídící orgány zřídí internetové stránky obsahující informace o programu do šesti měsíců od jeho schválení.

Řídící orgány odpovídají za to, že na internetových stránkách programu nebo na jednotném vnitrostátním internetovém portálu bude zveřejněn harmonogram plánovaných a zveřejněných výzev k podávání návrhů. Harmonogram by měl být aktualizován nejméně třikrát ročně.

Seznam operací musí být aktualizován každé čtyři měsíce.

Nařízení stanovuje pouze implicitní povinnost, aby programy měly internetové stránky.

Seznam operací musí být aktualizován každých šest měsíců.

ODPOVĚDNOST PŘÍJEMCŮ

V případě operací strategického významu nebo operací nad 10 milionů EUR uspořádají příjemci komunikační akci nebo činnost, do níž se zapojí Komise a řídící orgán.

Příjemci, kteří nesplní povinnosti týkající se zviditelňování, budou čelit finančním opravám až do výše 3 % obdržené podpory.

Provádí-li se na stejném místě několik operací, vystavuje se jedna deska nebo billboard.

POVINNOSTI PODÁVAT ZPRÁVY

Výroční zprávy o provádění se již nadále nepodávají. Členské státy však poskytnou Komisi informace o provádění aktivit v oblasti komunikace a zviditelňování programů pro přípravu výročního přezkumného jednání.

Výroční zprávy o provádění předložené v letech 2017 a 2019 obsahují informace o výsledcích informačních a propagačních opatření fondů prováděných v rámci komunikační strategie.

MONITOROVACÍ VÝBORY

Monitorovací výbor „prověřuje zejména provádění aktivit v oblasti komunikace a zviditelňování“.

(posiluje se úloha monitorovacího výboru při dohledu nad plněním programu, včetně komunikace)

Monitorovací výbor „prověřuje zejména komunikační strategii operačního programu“.

3. OBLASTI ODPOVĚDNOSTI ČLENSKÝCH STÁTŮ

Článek 46

Každý členský stát zajistí:

a) zviditelnění podpory při všech činnostech souvisejících s operacemi podporovanými z fondů, přičemž je třeba věnovat zvláštní pozornost operacím strategického významu;

b) poskytování informací o úloze a dosažených výsledcích fondů občanům Unie prostřednictvím jednotného internetového portálu, který umožňuje přístup ke všem programům týkajícím se daného členského státu.

Členské státy jsou odpovědné za poskytování podrobných a přesných informací o financování. Pro poskytování těchto informací se zřídí jednotné vnitrostátní internetové stránky.

3.1 Jak nejlépe strukturovat jednotné vnitrostátní internetové stránky?

Jednotné vnitrostátní internetové stránky jsou pro většinu uživatelů jednotným kontaktním místem obsahujícím informace o fondech. Proto musí být co nejvíce přehledné a přístupné a zároveň musí poskytovat relevantní a správný obsah.

Na domovské stránce jednotných vnitrostátních internetových stránek by měly být viditelně uvedeny následující informace, a to buď přímo, nebo prostřednictvím odkazů na interní stránky:

- stručný a jasný popis rozsahu a cíle politiky soudržnosti a strukturálních fondů (příklad 1),
- dosažené výsledky doložené příklady financovaných projektů a údaji (příklad 2),
- seznam programů a přímý odkaz na jejich domovské stránky nebo interní stránky či podseky, pokud jsou tyto programy uvedeny na jednotných vnitrostátních internetových stránkách (příklad 3),
- aktuální informace o provádění programu (programů) (příklad 4).

Je na členských státech, aby rozhodly, zda jednotné vnitrostátní internetové stránky budou obsahovat oficiální stránky programů, nebo zda programy budou mít zřízeny samostatné specializované internetové stránky. V ideálním případě by měly umožnit přístup k seznamu operací programů.

Jednotné vnitrostátní internetové stránky by měly být ideálně spuštěny ihned po zahájení programovacího období.

Příklad 1 – vysvětlení politiky

Jednotný vnitrostátní portál Francie 2014–2020

The screenshot shows the top section of the French national portal. At the top left is the 'Europe engagée en France' logo. The navigation bar includes 'Trouver une aide', 'Projets', 'Programmes', 'Actualités', and 'Ressources'. On the left, there is a vertical sidebar with social media icons and a '194 Drones' notification. The main content area is divided into two columns. The left column is titled '3 politiques sont concernées :'. It contains three cards: 1. 'Politique de cohésion économique, sociale et territoriale' with a gear icon, describing the reduction of wealth and development gaps in EU regions. 2. 'Politique de développement rural' with a sun and field icon, describing the support and harmonization of rural changes. 3. 'Politique des affaires maritimes et de la pêche' with a fish and boat icon, describing the development of aquaculture and fishing while preserving resources and marine biodiversity. The right column is titled 'Financées par 4 fonds européens :'. It contains four cards: 1. 'FSE Fonds social européen' with a hands icon. 2. 'FEDER Fonds européen de développement régional' with a lightbulb icon. 3. 'FEAMP Fonds européen pour les affaires maritimes et de la pêche' with a boat icon. 4. 'FEADER Fonds européen agricole pour le développement rural' with a tractor icon. Each card has a 'Plus d'infos' link.

The screenshot shows a detailed view of the 'Politique de cohésion économique, sociale et territoriale'. The navigation bar and sidebar are identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'Politique de cohésion économique, sociale et territoriale'. It starts with a numbered list item: '1 L'ambition de la politique de cohésion économique, sociale et territoriale est de réduire les écarts de richesse et de développement entre les régions de l'Union européenne.' Below this, it states: 'La politique de cohésion économique, sociale et territoriale vise deux objectifs principaux :' followed by a bulleted list: '• Investissement pour la croissance et l'emploi, en vue de consolider le marché du travail et les économies régionales ;' and '• la coopération territoriale européenne, dont l'objectif est de soutenir la cohésion dans l'Union européenne grâce à la coopération transfrontalière, transnationale et interrégionale.' It then states: 'Cette ambition se concrétise par le soutien à des actions pour améliorer le quotidien des citoyens.' and 'Cette politique est financée en France par :'. Below this are three cards: 'FEDER Fonds européen de développement régional', 'FSE Fonds social européen', and 'IEJ Initiative pour l'emploi des jeunes'. At the bottom, it says: 'Pour la période 2014-2020, 15,1 milliards d'euros sont alloués à la France pour mettre en œuvre cette politique.' To the right, there is a list of funding amounts: 'FEDER 8,4 milliards d'euros (+ 1,1 milliard d'euros au titre de la coopération territoriale européenne)', 'FSE 5,5 milliards d'euros', and 'IEJ 944 millions d'euros'.

Příklad 2 – uvedení dosažených výsledků

Jednotný vnitrostátní portál Slovinsko 2014–2020

EUROPEAN UNION
EUROPEAN STRUCTURAL
AND INVESTMENT FUNDS

Color theme | Cohesion by 2013 | SLOVENŠČINA

In focus | Cohesion by 2020 | List of projects | Post-2020 | Blog

HOME / COHESION BY 2020 / SUCCESS STORIES OF 2014-2020

Success stories of 2014-2020

Cohesion by 2020 | Key documents | Implementation | Success stories of 2014-2020

Hundreds of projects throughout Slovenia have received cohesion policy support in the programming period 2014-2020 and countless success stories have been created thanks to EU funding. This page has been created for you to have a look at some of the projects that were successfully implemented. The projects were either nominated by our readers or featured in our annual campaign EU Project, My Project. These projects make our everyday better and more beautiful and make the benefits of EU funding more visible. You can nominate successful EU-funded projects yourselves or browse through a list of all co-financed projects compiled on our website.

EU project, My project campaigns

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018

Show all | Select sector | Select region

On-the-job-training

Fair Employment

Include and Activate!

Multigenerational centres

Jednotné vnitrostátní internetové stránky Polsko

European Funds Portal

About the Funds | Information Points | Search | Programme Websites

Learn more about European Funds

Discover how the Funds work | Look through the documents | Locate the Information Point | Search through the projects

Press to roll down

Projects successes

Equipment and modernisation of the integrated science and research laboratories of the Excellence Centre BIOANIREP

EU grant value: 107 685 562.41 PLN

View the project on the EU grants map

Activities results: **17 052** enterprises supported | **4 001** product innovations | **3 015** premises adapted to the needs of persons with disabilities

Locate the Information Point

Forum of Cities and Regions | Contact us | Publications | Home Page | Polish Website | Privacy Policy | Videos

European Funds | Republic of Poland | European Union

Příklad 3 – poskytování přístupu k programům

Jednotný vnitrostátní portál Belgie 2014–2020

Jednotný vnitrostátní portál Česko 2014–2020

It is the intention of the European Union to ensure that the ESI funds contribute as much as possible to the implementation of the concept Europe 2020 – A Strategy for Smart, Sustainable and Inclusive Growth. The Czech Republic draws the finances through ten thematic programmes, focused on specific areas, and European Territorial Cooperation programmes, the absorption of which requires cooperation across the borders of a single Member State.

Thematic operational programmes

Operational Programme Enterprise and Innovation for Competitiveness	Operational Programme Research, Development and Education	Operational Programme Employment
Operational Programme Transport	Operational Programme Environment	Integrated Regional Operational Programme
Operational Programme Prague – the Growth Pole of the Czech Republic	Operational Programme Technical Assistance	Operational Programme Fisheries
Rural Development Programme	European Territorial Cooperation Programmes	

Příklad 4 – aktuální stav provádění

Jednotný vnitrostátní portál Itálie 2014–2020

OPENCOESIONE
Towards better use of development resources. Find out, follow, press forward.

HOME
PROJECTS
PROGRAMMES
ENTITIES
PROGRAMMING RESOURCES AND INSTRUMENTS
OTHER CONTENTS

The 30th Summer Universiade begins today in Naples, Italy. A new data card with OpenCoesione projects related to the refurbishment, extraordinary maintenance and other projects concerning the area's sports facilities (arenas, stadiums, swimming pools, gymnasiums, and more) that will be hosting competitions for the event is online.

[Read the Data Card.](#)

FINANCING OPPORTUNITIES 2014-2020
Go here to find and download funding opportunities for potential beneficiaries for the execution of investment projects financed by 2014-2020 cohesion policy resources.

Open: 241 (€ 4.7 billion)
Expiring in next 7 days: 0 (€ 0)

2014-2020 programming period | [GO TO LIST OF PROJECTS](#)

Funding monitored (including leveraged public resources) € 49.0 billion	Payments monitored (including leveraged public resources) € 10.8 billion	Projects monitored 296,924		
✓ Completed projects 5%	📄 Settled projects 1%	🔄 Open projects 80%	⊖ Not started projects 13%	⊕ Undetermined 0%

Data in euro | Updated on 28/02/2019, 2017-13 UE Programmes data [under review](#) and 2014-20 UE Programmes [progressive loading](#)

Jednotný vnitrostátní portál Česko 2014–2020

DotaceEU.cz
European Funds Portal
in the Czech Republic

Enter the terms you want to search

[Log in](#)
Czech

How EU funds help
How to obtain a subsidy
EU funds in the Czech Republic
Statistics and Analysis
Contacts

[Statistics and Analysis](#) > Absorption in the period 2014-2020

Absorption in the period 2014-2020

In the current programming period the Czech Republic has at its disposal nearly 24 billion euros. The current progress of the absorption can be thanks to summarized information as well as the depiction of the month-on-month progress. For illustrative purposes the data have been projected into charts and tables. The attached files also contain summarized monthly information and quarterly reports on the ESI Funds implementation in the CR.

Monthly summary of the ESI Funds implementation in the CR in the period 2014-2020 (bln CZK)

k 30. 6. 2018

Kategorie	Měsíční alokace dotahdy	Výkončnost rezerva	Užito
Celková (neboli součet dotahdy a partnerství)	~24	~0.5	~23.5
Stav fn. prostředků v rámci akcí a poskytnutí/rozdůl podpoř.	~10	~0.2	~9.8
Stav fn. prostředků v programech žadatelů o právo	~5	~0.1	~4.9
Stav fn. prostředků v vyhlášených žadatelů o právo	~3	~0.1	~2.9
Stav fn. prostředků v žadatelů o právo bez ohledu na ESI	~6	~0.1	~5.9

The enclosed chart shows the balance of the drawing in all of the programmes against the total volume of finances available to the CR during the period 2014-2020.

More information is available in the Czech

3.2 Jak by členské státy měly zajistit zviditelňování operací strategického významu?

Operace strategického významu jsou projekty, které zásadním způsobem přispívají k dosažení cílů programu. Měly by být nejreprezentativnějšími projekty programů, které zahrnují jejich samotné cíle.

Mezi komunikační činnosti členských států, které by mohly tuto úlohu nejlépe zdůraznit, patří:

- speciální (mini) kampaně zaměřené na projekt(y),
- uspořádání inauguračních akcí,
- podporování silného mediálního pokrytí projektů, zejména v okamžiku, kdy se stanou dostatečně připravenými (tisková konference, tisková šíření informací o projektech prostřednictvím jednotného portálu /internetových stránek programů (např. zvláštní oddíl na jednotném portálu),
- vypracování propagačních materiálů (např. letáků) – také pro potřeby Komise.

Tato opatření by měla být ideálně prováděna v úzké spolupráci s příslušným řídicím orgánem a příjemcem, protože společné, koordinované úsilí přinese vyšší přidanou hodnotu než roztržitěná opatření.

4. NÁRODNÍ KOORDINÁTOR KOMUNIKACE A KOMUNIKAČNÍ PRACOVNÍCI

Článek 48

1. V souvislosti s podporou z fondů, včetně programů v rámci cíle „Evropská územní spolupráce (Interreg)“, u kterých v členském státu působí řídicí orgán, určí každý členský stát koordinátora komunikace pro činnosti v oblasti zviditelňování, transparentnosti a komunikace. Koordinátor komunikace může být jmenován na úrovni subjektu vymezeného v čl. 71 odst. 6 a koordinuje opatření v oblasti komunikace a zviditelňování napříč všemi programy.

Koordinátor komunikace zapojí do činností v oblasti zviditelňování, transparentnosti a komunikace tyto subjekty:

a) zastoupení Evropské komise a kontaktní kanceláře Evropského parlamentu v členských státech a také informační střediska Europe Direct a další relevantní sítě a vzdělávací a výzkumné organizace;

b) další relevantní partnery uvedené v čl. 8 odst. 1.

2. Každý řídicí orgán určí komunikačního pracovníka pro každý program. Komunikační pracovník může být odpovědný za více než jeden program.

3. Komise udržuje síť koordinátorů komunikace, komunikačních pracovníků a zástupců Komise za účelem výměny informací o činnostech v oblasti zviditelňování, transparentnosti a komunikace.

Nové nařízení prosazuje větší harmonizaci opatření v oblasti zviditelňování ve všech oblastech prostřednictvím posílené vnitrostátní koordinace a intenzivnější spolupráce mezi všemi zúčastněnými stranami.

4.1 Jaká je úloha národního koordinátora komunikace a komunikačních pracovníků programů?

Důvodem pro jmenování národního koordinátora komunikace odpovědného za všechny fondy a komunikačních pracovníků odpovědných za jednotlivé fondy je zajistit větší koordinaci na vnitrostátní úrovni ve všech programech, včetně programu INTERREG.

Národní koordinátor komunikace je podle nařízení pověřen zajištěním lepšího souladu a integrace opatření v oblasti komunikace v rámci programů. Tento úkol by mohl být nejlépe splněn mimo jiné přijetím společných vizuálních materiálů, prohlášení a sdělení. Zároveň navrhuje ponechat jednotlivým programům dostatečný prostor pro navrhování a provádění opatření podle jejich specifických komunikačních potřeb.

Pro zajištění účinné koordinace je nezbytné vytvořit vnitrostátní síť sestávající z komunikačních pracovníků všech programů (včetně, je-li to možné, programů rozvoje venkova). Tato síť poskytuje platformu pro výměnu know-how a rozvoj společných přístupů. Měla by pořádát pravidelná jednání, nejméně dvakrát ročně. Národní koordinátor by rovněž mohl zvat zástupce subjektů uvedených v čl. 48 odst. 1 písm. a) a b), jako jsou zastoupení EK a EP nebo informační střediska Europe Direct, aby se pravidelně nebo příležitostně účastnili jednání vnitrostátní sítě. Koordinátor komunikace a komunikační pracovníci programů by měli být ideálně zaměstnáni na plný úvazek a měli by mít prokazatelné zkušenosti v oblasti informování o politice soudržnosti.

Pokud to organizační struktura dovoluje, mohli by národní koordinátoři komunikace působit jako mluvčí fondů EU pro danou zemi.

DŮLEŽITÉ: Zavedení soudržného rámce pro informování o fondech by mohlo těžit ze včasného jmenování koordinátora komunikace, a to jakmile začne programové období. Ze stejného důvodu se řídicím orgánům doporučuje, aby jmenovaly komunikačního pracovníka, jakmile je program přijat. Navrhujeme, aby bylo jmenování včas oznámeno Komisi, aby se usnadnila výměna.

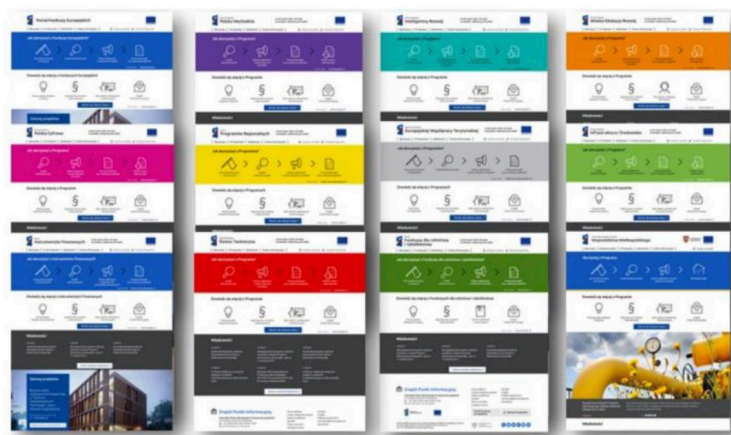
PŘÍKLADY SPOLEČNÝCH KOMUNIKAČNÍCH PRVKŮ NAPŘÍČ PROGRAMY

Francie –“L'Europe s'engage en...”

V období 2014–2020 Francie přijala jednotné logo a prohlášení („l'Europe s'engage en ...“) pro všechny programy ESIF v celé zemi s možností přizpůsobení podle fondů a regionů.



V období 2014–2020 Polsko přijalo společný vzor, vizuální prvky a strukturu pro internetové stránky všech programů.



4.2 Jak může koordinátor komunikace zapojit subjekty uvedené v článku 48? Jaké další zúčastněné strany by měly být zapojeny?

Vnitrostátní a programové orgány by neměly komunikovat osamoceneně. Ke zvětšení dosahu a dopadu komunikačního úsilí je klíčová spolupráce se širokým spektrem subjektů. Koordinátoři komunikace by měli stanovit nejúčinnější způsob spolupráce s těmito subjekty na základě specifik vnitrostátního systému a/nebo stávajících postupů. Je důležité upřesnit způsob jejich zapojení do komunikačních strategií/plánů. Stejně důležité je zapojit pokud možno subjekty uvedené v čl. 8 odst. 1, neboť mohou hrát významnou úlohu klíčových tvůrců veřejného mínění. V ideálním případě by se měla konat pravidelná jednání se zástupci těchto subjektů.

4.3 Jak bude síť komunikačních pracovníků EU fungovat?

Na základě zkušeností získaných z předchozích období poskytne síť platformu pro výměnu informací a diskusi o společných výzvách. Poprvé se bude vztahovat na všechny fondy podle nařízení o společných ustanoveních.

5. ODPOVĚDNOST ŘÍDÍCÍCH ORGÁNŮ

Článek 49

1. Řídící orgán do šesti měsíců od rozhodnutí o schválení programu zajistí, aby existovaly internetové stránky, na kterých jsou k dispozici informace o programech, za které zodpovídá, včetně cílů programů, činností, dostupných možností financování a dosažených výsledků.

2. Řídící orgán zajistí, aby na internetových stránkách uvedených v odstavci 1 nebo na jednotném internetovém portálu uvedeném v čl. 46 písm. b) byl zveřejněn harmonogram plánovaných výzev k podávání návrhů, který je alespoň třikrát ročně aktualizován a obsahuje tyto orientační údaje:

- a) zeměpisnou oblast, které se výzva k podávání návrhů týká;
- b) dotčený cíl politiky nebo specifický cíl;
- c) typ způsobilých žadatelů;
- d) celkovou výši podpory ve výzvě;
- e) datum zahájení a ukončení platnosti výzvy

3. Řídící orgán zveřejní na internetových stránkách seznam operací vybraných pro poskytnutí podpory z fondů alespoň v jednom z úředních jazyků orgánů Unie a tento seznam aktualizuje minimálně každé čtyři měsíce. Každá operace má jedinečný kód. Seznam obsahuje tyto údaje:

- a) v případě právních subjektů název příjemce a v případě veřejné zakázky název zhotovitele, dodavatele nebo poskytovatele;
- b) pokud je příjemcem fyzická osoba, jméno a příjmení;
- c) v případě operací v rámci ENRAF, které souvisejí s rybářským plavidlem, identifikační číslo uvedené v rejstříku rybářského loďstva Unie podle prováděcího nařízení Komise (EU) 2017/218 (47);
- d) název operace;
- e) účel operace a její očekávané nebo skutečné výsledky;
- f) datum zahájení operace;
- g) očekávané nebo skutečné datum ukončení operace;
- h) celkové náklady na operaci;
- i) dotčený fond;
- j) dotčený specifický cíl;
- k) míru spolufinancování Unie;
- l) ukazatel místa nebo zeměpisnou polohu operace a dotčenou zemi;
- m) v případě mobilních operací nebo operací prováděných na více místech umístění příjemce, pokud je příjemcem právnická osoba, nebo region na úrovni NUTS 2, pokud je příjemcem fyzická osoba;
- n) typ intervence v případě operací podle čl. 73 odst 2 písm. g).

Pokud jde o údaje uvedené v prvním pododstavci písm. b) a c), tyto údaje se po dvou letech ode dne původního zveřejnění na internetových stránkách odstraní.

4. Údaje uvedené v odstavcích 2 a 3 tohoto článku se zveřejní na internetových stránkách uvedených v odstavci 1, nebo na jednotném internetovém portálu uvedeném v čl. 46 písm. b) tohoto nařízení v otevřených a strojově čitelných formátech, jak je stanoveno v čl. 5 odst. 1 směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1024 (48), které umožňují třídění, prohledávání, extrahování, srovnávání a opětovné použití údajů.

5. Řídící orgán vyrozumí příjemce, že údaje budou zveřejněny, ještě před jejich zveřejněním v souladu s tímto článkem.

6. Řídící orgán zajistí, aby byly materiály týkající se komunikace a zviditelňování, a to na úrovni příjemců, na požádání dány k dispozici orgánům, institucím nebo jiným subjektům Unie a aby byla Unii udělena bezúplatná, nevýhradní a neodvolatelná licence k použití takových materiálů a jakýchkoli dříve založených práv k nim v souladu s přílohou IX. Tento postup nesmí vyvolávat významné dodatečné náklady nebo významnou administrativní zátěž pro příjemce nebo pro řídicí orgán.

Nařízení posiluje odpovědnost řídicích orgánů, pokud jde o transparentnost a zviditelňování. Zároveň zjednodušuje právní požadavky a činí je méně zatěžujícími.

5.1 Jak by měla vypadat webová stránka / internetové stránky programu?

Webová stránka / internetové stránky programu jsou hlavním zdrojem informací pro potenciální příjemce a občany. V souladu s nařízením musí být internetové stránky spuštěny nejpozději do šesti měsíců od přijetí programu, nicméně v zájmu transparentnosti čím dříve budou internetové stránky fungovat, tím lépe.

Je důležité zajistit, aby vzhled internetových stránek umožňoval snadnou orientaci. Pro tento účel neexistuje žádný jednotný vzor. Mezi základní kritéria, která by však mohla být zohledněna, patří:

- zajistit snadnou orientaci díky přehlednému obsahu, hierarchii pro orientaci a responzivnímu designu,
- internetové stránky by měly splňovat [kritéria přístupnosti W3C](#),
- stránky by měly zobrazovat přesné a snadno rozpoznatelné názvy (a ikony!) pro orientaci, návštěvníci by měli mít obecnou představu o tom, co na stránce naleznou, ještě před kliknutím na jakýkoli odkaz,
- optimalizace pro mobilní zařízení.

5.2 Jaké informace by měly internetové stránky programu obsahovat?

V souladu s nařízením musí domovská stránka poskytovat snadný a přímý přístup k:

- oddílu, v němž jsou jednoduše uvedeny hlavní informace o programu: cíle a priority, zeměpisná a/nebo tematická oblast působnosti, celková přidělená částka (příklad 1),
- výzvě k předkládání projektů (příklad 2),
- oddílu, v němž jsou uvedeny výsledky včetně údajů a příkladů projektů (příklad 3).

Mezi důležité informace, které je třeba na webové stránce uvést, patří:

- kontaktní údaje řídicího orgánu,
- programové dokumenty,
- seznam operací.

Kromě toho by vstupní stránka měla:

- viditelně zobrazovat logo EU a prohlášení o (spolu)financování podle technických norem stanovených v nařízení. Toho lze dosáhnout umístěním prvků do prohlížečské oblasti digitálního zařízení, aniž by se uživatel musel přesunout do spodní části stránky,
- viditelně zobrazovat tlačítka pro sdílení a sledování účtů programů v sociálních médiích,
- umožňovat funkci vyhledávání a/nebo snadnou orientaci v nabídce („mapa stránek“).

Příklad 1 – poskytnutí obecných informací o programu

Internetové stránky programu Interreg Central Europe 2014–2020

The screenshot displays the website's layout for the Interreg Central Europe 2014–2020 program. At the top, four priority areas are highlighted in white boxes with blue headers: INNOVATION, LOW CARBON, NATURE & CULTURE, and TRANSPORT. Each box contains a brief description of the priority and a corresponding icon. Below this, a dark blue section titled 'PROGRAMME IN NUMBERS' features four statistics: 246 MILLION ERDF (represented by a Euro symbol), 9 PROGRAMME COUNTRIES (with a location pin icon), 4 THEMATIC PRIORITIES (with icons for innovation, environment, and culture), and 10 SPECIFIC OBJECTIVES (with three upward-pointing arrows).

Příklad 2 – výzvy k předkládání projektů

OP Norte 2020 – výzvy k předkládání projektů

The screenshot shows the 'CONCURSOS' (Calls for Proposals) section of the OP Norte 2020 website. The header includes the 'NORTE2020' logo, a language selector set to 'ENG', and the European Union flag. The navigation menu contains links for 'PROGRAMA', 'CONCURSOS', 'DOCUMENTOS', 'REGULAMENTAÇÃO E NORMAS', 'APOIO AO UTILIZADOR', and 'REGRAS DE COMUNICAÇÃO'. On the left, a sidebar lists 'ÚLTIMAS ATUALIZAÇÕES' (Latest Updates) with dates and titles such as 'Concursos abertos', 'Normas e Orientações', 'Regulamentação Comunitária', and 'Regulamentação Nacional'. The main content area is titled 'CONCURSOS | CONCURSOS ABERTOS' and includes a search filter with fields for 'Data de início', 'Codigo de Aviso', and 'Designação do Concurso'. Below the filter, a list of categories is shown: 'COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO (66 AVISOS)', 'INCLUSÃO SOCIAL E EMPREGO (5 AVISOS)', 'CAPITAL HUMANO (3 AVISOS)', 'SUSTENTABILIDADE E EFICIÊNCIA NO USO DE RECURSOS (0 AVISOS)', 'ESTRATÉGIAS E INTERVENÇÕES TRANSVERSAIS (2 AVISOS)', and 'ESTRATÉGIAS DE EFICIÊNCIA COLETIVA PROVERE - PROJETOS ÂNCORA - 2º Aviso 2018'. The 'AVISO N° NORTE-28-2018-37' is highlighted, with links for 'Alteração ao Aviso (14/02/2019)', 'Alteração ao Aviso (31/05/2019)', and 'Anexos'. A red box on the left contains the text 'Balcão 2020' and a note: 'O seu ponto de acesso para apresentação de candidaturas' with a red 'X' icon.

OP Calabria 2014–2020 – výzvy k předkládání projektů

Calabria Europa
Il portale web dei Fondi Regionali e Comunitari

DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE REGIONALE E COMUNITARIA REGIONE CALABRIA

POI Calabria 2014-2020
Il Futuro è un lavoro quotidiano

UNIONE EUROPEA REPUBBLICA ITALIANA REGIONE CALABRIA

HOME | DIPARTIMENTO - | POI - | SS | BANDI | BENEFICIARI - | PARTENARIATO - | COMUNICAZIONE - | ASOC - | CONTATTI

HOME / BANDI

Bandi

Ricerca
parole chiave

Stato Ordina

Visualizzati 74 bandi / pagina 1

Garanzia Giovani Tirocini
Al lavoro per una Calabria al lavoro

Ultimo aggiornamento 02-08-2019

PUBBLICAZIONE

LIVING LAB
Soluzioni innovative per problemi di rilevanza sociale

Ultimo aggiornamento 02-08-2019

PUBBLICAZIONE

Realizzazione indagine demoscopica multiscopo
Avviso esplorativa

Ultimo aggiornamento 02-08-2019

PUBBLICAZIONE

Bando Master Universitari - Annualità 2019-20-21
Una Calabria sempre in crescita

Ultimo aggiornamento 01-08-2019

PUBBLICAZIONE

Bando voucher percorsi di Alta Formazione professionalizzante inclusi nel catalogo regionale
Una Calabria sempre in crescita

Ultimo aggiornamento 01-08-2019

PUBBLICAZIONE *voucher Alta Formazione*

Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III edizione - Anno 2019
Una Calabria sempre in crescita

Ultimo aggiornamento 23-07-2019

PREINFORMAZIONE

Příklad 3 – informování o výsledcích

OP Podkarpacie Voivodship 2014–2020

University Center for Innovation and Transfer of Technical and Natural Knowledge

University Center for Innovation and Transfer of Technical and Natural Knowledge
co-financing from the EU
PLN 114 407 390,33

[Go to the grant map](#)

MESSAGES

For yourself, loved ones, everyone!

12-06-2019

[read more](#)

Invitation to public consultation on the draft Assumptions for the Partnership Agreement for 2021-2027

31-07-2019

[read more](#)

Training for Beneficiaries of Measure 1.4.1. Direct grants, project type: SME development

31-07-2019

[read more](#)

<p>2513</p> <p>SIGNED CONTRACTS</p>	<p>PLN 9238 million</p> <p>VALUE OF SIGNED CONTRACTS</p>	<p>PLN 6394 million</p> <p>THE VALUE OF CO-FINANCING FROM THE EU</p>
<p>PLN 3927 million</p> <p>BENEFICIARIES WERE PAID</p>	<p>190</p> <p>ORGANIZED TRAINING</p>	<p>12605</p> <p>TRAINING PARTICIPANTS</p>

5.3 Jak mohou řídicí orgány nejlépe splnit požadavek na předběžné zveřejnění informací o plánovaných výzvách?

Důvodem tohoto požadavku je zvýšit transparentnost výzev k podávání návrhů na financování, zejména umožnit rozsáhlejší, včasější a informovanější zapojení potenciálních příjemců.

Řídicí orgány by mohly zveřejnit harmonogram plánovaných výzev ve zvláštním oddíle internetových stránek, na který je na domovské stránce umístěn výrazný odkaz (např. na domovské stránce by mohl být umístěn fokus/okno/oddíl se seznamem nadcházejících výzev s odkazem, na který by bylo možné kliknout a získat další informace).

Řídicí orgány by měly zajistit, aby tyto informace byly poskytnuty srozumitelně a jednoduše. Podle nařízení se v harmonogramu plánovaných výzev, který by měl být aktualizován nejméně třikrát ročně, uvádějí pro každou nadcházející výzvu následující orientační informace:

- zeměpisná oblast, které se výzva k podávání návrhů týká,
- dotčený cíl politiky nebo specifický cíl,
- typ způsobilých žadatelů,
- celková výše podpory ve výzvě,
- datum zahájení a ukončení platnosti výzvy.

Další užitečné informace se týkají typů podporovaných projektů, způsobilých výdajů a postupů pro podání návrhů.

Příklad: informování o výzvách k předkládání projektů

Finské ministerstvo vnitra, fondy pro vnitřní věci

- **6 měsíců předem:** zpráva obsahující základní informace o výzvě (+ tweet)
- **2–3 měsíce předem:** zpráva obsahující konkrétnější informace
- **1 měsíc předem:** zpráva o „postupu týkajícím se výzvy“ (45 minutový osobní pohovor s žadatelem, otázky týkající se žádosti vznesené na poslední chvíli atd.)
- **v den zahájení výzvy:** tisková zpráva, zpráva na našich internetových stránkách a internetových stránkách ministerstva, inzerát v největších vydávaných novinách
- **konec výzvy:** zpráva o obdržených žádostech + seznam žádostí, e-mail monitorovacím výborům
- **rozhodnutí o financování jsou připravena:** tisková zpráva o financovaných projektech s odkazem na aktualizované seznamy projektů na internetových stránkách, e-mail monitorovacím výborům

Příklad: pracovní programy v rámci programu Horizont 2020 (portál EU pro účastníky)

Horizon 2020 Framework Programme (H2020)

From Monday 16.09 until Tuesday 17.09 included

Legal Entity and Bank Account validations tasks will experience issues in the Grant Management Services. The Identity, Bank Account, Comments and Payments functionalities in the Experts Area of the E&T Portal will be unavailable.

SEARCH FUNDING & TENDERS HOW TO PARTICIPATE PROJECTS & RESULTS WORK AS AN EXPERT SUPPORT

Horizon 2020 Framework Programme (H2020)

Filter by submission status: FORWICKING, OPEN, CLOSED

Filter by programme (only for grants): H2020

Filter by programme part: Industrial Leadership

Filter by focus area: Select a Focus area...

Filter by cross-cutting priority: Select a Priority...

Funding and tenders

Sort by: opening date, title, ID

740 results

Download all funding and tender opportunities to your calendar or subscribe to the RSS feed (unfiltered).

See all calls for tenders published by EC:

- Pan-European advanced manufacturing assistance and training for SMEs BIRNOSUP-09-2020**
Types of action: Coordination and support action | Programme: Horizon 2020
Forecasting | Opening date: 04 August 2020 | Deadline: single-stage | Deadline date: 01 December 2020 17:00:00 Brussels
- Photonics Innovation Hubs DT-ICT-04-2020**
Types of action: Innovation action | Programme: Horizon 2020
Forecasting | Opening date: 19 November 2019 | Deadline: single-stage | Deadline date: 22 April 2020 17:00:00 Brussels
- Boost rural economies through cross-sector digital service platforms DT-ICT-09-2020**
Types of action: Innovation action | Programme: Horizon 2020

Horizon 2020 Framework Programme (H2020)

From Monday 16.09 until Tuesday 17.09 included

Legal Entity and Bank Account validations tasks will experience issues in the Grant Management Services. The Identity, Bank Account, Comments and Payments functionalities in the Experts Area of the E&T Portal will be unavailable.

SEARCH FUNDING & TENDERS HOW TO PARTICIPATE PROJECTS & RESULTS WORK AS AN EXPERT SUPPORT

Horizon 2020 Framework Programme (H2020)

Filter by submission status: FORWICKING, OPEN, CLOSED

Filter by programme (only for grants): H2020

Filter by programme part: Industrial Leadership

Filter by focus area: Select a Focus area...

Filter by cross-cutting priority: Select a Priority...

Funding and tenders

Sort by: opening date, title, ID

740 results

Download all funding and tender opportunities to your calendar or subscribe to the RSS feed (unfiltered).

See all calls for tenders published by EC:

- Pan-European advanced manufacturing assistance and training for SMEs BIRNOSUP-09-2020**
Types of action: Coordination and support action | Programme: Horizon 2020
Forecasting | Opening date: 04 August 2020 | Deadline: single-stage | Deadline date: 01 December 2020 17:00:00 Brussels
- Photonics Innovation Hubs DT-ICT-04-2020**
Types of action: Innovation action | Programme: Horizon 2020
Forecasting | Opening date: 19 November 2019 | Deadline: single-stage | Deadline date: 22 April 2020 17:00:00 Brussels
- Boost rural economies through cross-sector digital service platforms DT-ICT-09-2020**
Types of action: Innovation action | Programme: Horizon 2020

Příklad – předběžné zveřejnění informací o plánovaných výzvěch

Internetové stránky OP Calabria 2014–2020 (shrnutí nadcházející výzvy)

The screenshot shows the website for Calabria Europa, a regional development program. The header includes the logo and name 'Calabria Europa' with the tagline 'Il portale web dei Fondi Regionali e Comunitari'. It also features the logo of the 'DIPARTIMENTO PROGRAMMAZIONE NAZIONALE E COMUNITARIA REGIONE CALABRIA' and the 'POR Calabria 2014-2020' logo with the slogan 'Il futuro è un lavoro quotidiano'. A navigation menu at the top lists: HOME, DIPARTIMENTO, POR, 53, BANDI, BENEFICIARI, PARTENARIATO, COMUNICAZIONE, ASOC, and CONTATTI.

The main content area features a large illustration of a teacher and children in a classroom setting, with the text 'Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule III Edizione'. Below this, the text reads: 'Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III edizione - Anno 2019', 'Asse: 12 / Azione: 10.1.1 / Fondo: FSE / Stato del bando: [grainformazione](#)'.

Below the main text, there is a section titled 'Una Calabria sempre in crescita' with a sub-menu: Sintesi, Allegati, Contatti, Cronologia.

The 'Obiettivi' section states: 'La Regione Calabria intende promuovere la realizzazione di progetti integrati extracurricolari rivolti alle scuole primarie e secondarie di 1° e 2° grado, ubicate nei comuni facenti parte dell'Appendice 1 "Elenco Comuni beneficiari della Strategia per le Aree Interne - S.R.A.I. - ai sensi della Delibera n. 215 del 05/06/2018" da realizzare prioritariamente nel territorio regionale calabrese e comunque al di fuori della sede dell'Istituzione scolastica, finalizzati alla riduzione del fallimento precoce e della dispersione scolastica e formativa nelle aree ad elevato disagio sociale.'

The 'Beneficiari' section states: 'Le istituzioni scolastiche statali primarie e secondarie della regione Calabria ubicate nei comuni facenti parte dell'Appendice 1 "Elenco Comuni beneficiari della Strategia per le Aree Interne - S.R.A.I. - ai sensi della Delibera n. 215 del 05/06/2018" in modalità singola. Sarà riconosciuta premialità ai progetti provenienti da aree rispetto'.

On the right side, there is a sidebar titled 'Altri bandi' with a list of other calls for projects: 02/08/2019 Garanzia Giovani Tirocini; 02/08/2019 LIVING LAB; 02/08/2019 Realizzazione indagine demoscopica multiscopo; 01/08/2019 Bando Master Universitari - Annualità 2019-20-21; 01/08/2019 Bando voucher percorsi di Alta Formazione professionalizzante inclusi nel catalogo regionale; 23/07/2019 Bando Fare Scuola Fuori dalle Aule - III edizione - Anno 2019.

5.4 Jak by měl být sestaven seznam operací?

Seznam operací by měl být snadno přístupný z domovské stránky. Měl by být poskytnut ve strojově čitelném formátu (CSV, XLS) a každé čtyři měsíce aktualizován. Nadpisy by měly být uvedeny ve stejném pořadí, v jakém jsou uvedeny v nařízení, a měly by být pokud možno k dispozici v angličtině nebo francouzštině.

6. ODPOVĚDNOST PŘÍJEMCŮ

Článek 50

1. Příjemci a subjekty provádějící finanční nástroje dávají najevo, že na operaci obdrželi podporu z fondů, včetně zdrojů použitých opakovaně v souladu s článkem 62, tím, že:

a) zveřejní na oficiálních internetových stránkách příjemce, pokud takové stránky existují, a na sociálních sítích stručný popis operace úměrný míře podpory, včetně jejích cílů a výsledků, a zdůrazní, že je na danou operaci poskytována finanční podpora z Unie;

b) uvedou v dokumentech a komunikačních materiálech týkajících se provádění operace, určených pro veřejnost nebo pro účastníky, prohlášení, které viditelně zdůrazní podporu Unie;

c) vystaví stálé desky nebo billboardy dobře viditelné pro veřejnost, které vyobrazují znak Unie v souladu s technickými charakteristikami stanovenými v příloze IX, jakmile se zahájí fyzické provádění operací zahrnující hmotné investice nebo je nainstalováno zakoupené vybavení, pokud jde o:

i) operace podporované z EFRR a Fondu soudržnosti, jejichž celkové náklady přesahují 500 000 EUR;

ii) operace podporované z ESF+, FST, ENRAF, AMIF, ISF nebo BMVI, jejichž celkové náklady přesahují 100 000 EUR;

d) v případě operací nespádajících pod písmeno c) vystaví na místě dobře viditelném pro veřejnost alespoň jeden plakát minimální velikosti A3 nebo rovnocenné elektronické vyobrazení s informacemi o operaci, přičemž se zdůrazní podpora z fondů. Je-li příjemcem fyzická osoba, příjemce v co nejširším rozsahu zajistí, aby byly k dispozici vhodné informace zvýrazňující podporu z fondů, a to na místě viditelném pro veřejnost nebo prostřednictvím elektronického displeje.

e) v případě operací strategického významu a operací, jejichž celkové náklady přesahují 10 000 000 EUR, zorganizují komunikační akci nebo podle okolností komunikační aktivitu a včas přizvou Komisi a odpovědný řídicí orgán.

Je-li příjemcem prostředků z ESF+ fyzická osoba, nebo v případě operací podporovaných v rámci specifického cíle stanoveného v čl. 4 odst. 1 písm. m) nařízení o ESF+ se požadavek stanovený v prvním pododstavci písm. d) nepoužije.

Odchylně od prvního pododstavce písm. c) a d) může dokument, který stanoví podmínky podpory, stanovit v případě operací podporovaných z AMIF, ISF a BMVI zvláštní požadavky na veřejné zobrazení informací o podpoře z fondů, je-li to odůvodněno bezpečností a veřejným pořádkem v souladu s čl. 69 odst. 5.

2. V případě fondů malých projektů příjemce plní povinnosti podle čl. 36 odst. 5 nařízení o Interreg.

V případě finančních nástrojů příjemce prostřednictvím smluvních podmínek zajistí, aby koneční příjemci plnili požadavky stanovené v odst. 1 písm. c).

3. Pokud příjemce neplní své povinnosti podle článku 47 nebo odstavců 1 a 2 tohoto článku a pokud nebyla přijata nápravná opatření, uplatní řídicí orgán s přihlédnutím k zásadě proporcionality opatření spočívající ve zrušení až 3 % podpory z fondů na dotčenou operaci.

Požadavky na zveřejňování pro příjemce jsou rovněž zjednodušeny a harmonizovány v rámci všech fondů.

Řídicí orgány vypracovaly velkou řadu pokynů a podpůrných dokumentů určených pro příjemce, aby mohli úspěšně propagovat své projekty a financování z EU. Podle zásady sdíleného řízení mohou nejlépe poskytovat pokyny a podporu příjemcům v rámci komunikačních činností.

Níže uvádíme několik praktických návrhů, které vycházejí především z otázek a zpětné vazby získaných ze sítě INFORM.

6.1 Jak může příjemce dát na účtech sociálních médií najevo, že obdržel podporu EU?

Podpora EU může být zřetelně zobrazena v popisu účtu příjemce v sociálních médiích. Informace uvedené v čl. 50 odst. 1 písm. a) nařízení o společných ustanoveních mohou být uvedeny v popisu biografických údajů / profilu, aby byly vždy viditelné. Příspěvky poskytující pravidelné aktuální informace o činnostech a výsledcích by rovněž mohly obsahovat osobní příběhy skutečných konečných uživatelů projektu.

The image shows a screenshot of a Twitter profile for the SHERPA Project (@SherpaMED). The profile bio states it is a @MEDProgramme project for a "Shared knowledge for Energy Renovation in buildings by Public Administrations" (SHERPA) Testing and capitalising activities, joined in December 2016. It has 394 following and 495 followers. A pinned tweet from July 4 says "Good news 🎉 our 5th Newsletter is out!" and includes links to "on-going Regional Capitalisation Workshops" and a "NEW video on testing's results". The right sidebar shows "You might like" suggestions for "Consumeless", "Interreg MED RE", and "Maestrale project", and "Trends for you" including "bruxelles", "#beringen", and "brexit".

6.2 Jak dlouho se billboardy nebo desky vystavují?

Jak je uvedeno v čl. 50 odst. 1 písm. c) a d) nařízení o společných ustanoveních, stálé billboardy nebo desky by měly být vystaveny v místě operace při jejím zahájení. Řídící orgány mohou příjemcům pomoci s výběrem nevhodnějšího formátu tím, že jim poskytnou dostatečnou flexibilitu, pokud jde o velikost a materiály, které mají být použity.

Desky a billboardy musí být na místě vystaveny trvale.

Společným problémem je plnění povinnosti stálých informačních materiálů podle přísných pravidel pro rekonstrukci historických objektů. Jednoduchý, upravitelný vzor bez omezení materiálů a minimální omezení velikosti je příjemcům nápomocný a snižuje potřebu individuálního poradenství.

6.3 Jaké jsou dodatečné povinnosti v případě projektů strategického významu?

Měla by být uspořádána alespoň jedna akce nebo činnost, v níž bude podpora ze strany EU zdůrazněna. Pokud je uspořádána pouze jedna tato akce nebo činnost, měla by být v ideálním případě uspořádána při zahájení projektu. Řídící orgán a Komise by měly být včas informovány, například nejméně tři měsíce předem, aby měly možnost se akce zúčastnit. Akce nebo činnost by měla být přístupná sdělovacím prostředkům a potenciálním koncovým uživatelům by mělo být nejprve umožněno seznámit se s novými dosaženými úspěchy. Kromě toho by tyto činnosti mohly zahrnovat den otevřených dveří během provádění projektu.

6.4 Jak mohou členské státy určit sazbu finanční opravy?

Členské státy mohou rozhodnout o nevhodnějším a neúčinnějším způsobu provádění tohoto ustanovení. Určená finanční oprava musí být úměrná velikosti projektu a rozsahu zjištěných nedostatků.

6.5 Jaké jsou důvody nových ustanovení o zveřejňování finančních nástrojů?

Podíl finančních prostředků poskytovaných na soudržnost prostřednictvím finančních nástrojů v minulých programových obdobích neustále rostl. Nařízení na období 2021–2027 zavádí zjednodušená ustanovení, jejichž cílem je ještě více rozšířit jejich používání. Ustanovení v oblasti zviditelňování, která se vztahují na finanční nástroje, jsou tedy posílena. Subjekty provádějící finanční nástroje mají právní povinnost informovat o podpoře z fondů. Koneční příjemci jsou obdobně povinni dodržovat stejné požadavky na zveřejňování, jaké platí pro příjemce grantů. V této souvislosti je důležité, aby řídicí orgány věnovaly zvláštní pozornost i zviditelňování finančních nástrojů. Toho by mohlo být nejlépe dosaženo zavedením komunikačních opatření ad hoc s využitím individuálně uzpůsobených sdělení s cílem zaměřit se na potenciální příjemce těchto nástrojů. Výsledky finančních nástrojů by rovněž měly být sdělovány srozumitelněji. Řídící orgány by měly podporovat prováděcí subjekty v tom, aby zintenzivnily své komunikační úsilí, a v případě potřeby jim poskytovat pomoc. Je nezbytné vzít v úvahu, že finanční nástroje vyžadují zvláštní přístup k informování o grantech.

7. KONTAKT S OBČANY

Být v neustálé interakci s občany má zásadní význam pro posilování evropské identity a demokracie a pro to, aby občané převzali za evropský projekt větší odpovědnost. Komisaři jsou aktivně motivováni k tomu, aby se zapojovali do rozhovorů s občany v celé Unii.

Angažovanost občanů bude fungovat, jedině když bude obousměrná. Rozhovory dávají Komisi možnost představit svou politickou agendu, a zejména naslouchat názorům a očekáváním občanů.

Iniciativy, jejichž cílem je podpořit autentickou diskusi s občany a jejich aktivní zapojení během celého politického cyklu, se mohou stát velmi účinným nástrojem pro zvyšování povědomí o politice a pro vytvoření skutečné odpovědnosti a podpory mezi lidmi.

Níže je uvedeno několik příkladů iniciativ vypracovaných Komisí, které mohou vnitrostátní a regionální orgány zohlednit nebo použít a přizpůsobit místním podmínkám.

Ve škole otevřené soudržnosti (At the School of Open Cohesion)

Ve škole otevřené soudržnosti (ASOC) je vzdělávací výzva a rozsáhlý on-line otevřený kurz určený pro studenty středních škol. Podporuje zapojení studentů do monitorování účinnosti investic v rámci politiky soudržnosti EU prostřednictvím veřejně přístupných údajů. Cílem této iniciativy je rovněž podporovat kulturu aktivního občanství, prosazovat odpovědnost veřejných institucí a zvyšovat povědomí mladých lidí o politice soudržnosti. Tato vzdělávací výzva je spojena se soutěží: účastníci se studenty vytváří komunikační produkt, který odráží výsledky jejich práce, a soutěží se svými vrstevníky na vnitrostátní i evropské úrovni.

[Ve škole otevřené soudržnosti](#)

#EUinmyregion

Jedná se o celounijní kampaň podporující občany v tom, aby se seznámili s evropskými projekty ve svém okolí.

[EU v mém regionu / Dny otevřených dveří projektů](#)

#EUinmyregion / regionální kampaně

Regiony Evropy spolupracují s Komisí při pořádání řady regionálních kampaní s velmi silným místním prvkem a s úsměvem!

[EU v mém regionu / regionální kampaně](#)

REGIOSTARS

Od roku 2008 uděluje Evropská komise každoročně ocenění REGIOSTARS vynikajícím projektům financovaným EU, které se vyznačují novými přístupy v oblasti regionálního rozvoje. Cílem ocenění je inspirovat další regiony a manažery projektů v celé Evropě. Zúčastněným projektům se pak dostává velké pozornosti při komunikačních činnostech na evropské úrovni. Ocenění REGIOSTARS jsou udělována projektům soutěžícím v pěti tematických kategoriích (inteligentní růst, udržitelný růst, inkluzivní růst, rozvoj měst a téma roku).

[Podrobnější informace o letošní soutěži.](#)

Inteligentní regiony

Inteligentní regiony ve spolupráci s portálem Euronews putují po Evropě a navštěvují města, ve kterých projekty politiky soudržnosti odstraňují regionální rozdíly a přinášejí reálné a hmatatelné výsledky komunitám v celé EU.

[Inteligentní regiony](#)

Databáze projektů

V průběhu let získaly prostředky z programů regionální politiky EU stovky tisíc projektů po celé EU. Projděte si naši databázi a vyhledejte příklady různých projektů, které získaly podporu.

[Project database](#)

Platforma veřejně přístupných údajů o ESI fondech

Platforma veřejně přístupných údajů o ESI fondech umožňuje všem sledovat pokrok při realizaci investic na úrovni EU, a to podle témat, zemí nebo fondů. Datové soubory lze zobrazit, umístit na jiné stránky nebo stáhnout za účelem analýzy.

[Platforma veřejně přístupných údajů o ESI fondech](#)

Evropský týden regionů a měst

Evropský týden regionů a měst je každoroční čtyřdenní akce, během níž města a regiony prezentují své schopnosti podporovat růst a vytvářet pracovní místa, provádějí politiky soudržnosti Evropské unie a prokazují význam místní a regionální úrovně pro dobrou evropskou správu.

[Evropský týden regionů a měst](#)

Úspěchy Evropského námořního, rybářského a akvakulturního fondu (EMFAF)

„Úspěchy Evropského námořního, rybářského a akvakulturního fondu (EMFAF)“ jsou kampaní, jež poukazuje na pozitivní výsledky financování z Evropského námořního, rybářského a akvakulturního fondu (EMFAF). Jejím cílem je zvýšit povědomí a získat podporu širší neodborné veřejnosti a motivovat pobřežní komunity, podnikatele a výzkumné pracovníky k tomu, aby pro své projekty získali podporu od EU.

[Internetové stránky námořní a rybářské politiky](#)

#EUinmyregion



ec.europa.eu/info/region



EUinmyregion