

PANORAMA

Focus op Europees regionaal beleid en stadsontwikkeling

WINTER 2020 / nr. 75

Panorama wordt **groen**
en **digitaal in 2021**

BESLUITVORMING
TIJDENS DE
PANDEMIE



STEDEN WERKEN
SAMEN AAN
STEDELIJKE
DUURZAAMHEID



Regionaal
beleid en stads-
ontwikkeling

PANORAMA

INHOUD

EDITORIAL.....	3
DUIJS EU-VOORZITTERSCHAP ONDERHANDELT LANG EN INTENSIEF OVER DEAL INZAKE HET PAKKET VOOR HET COHESIEBELEID	4
NIEUWE ONLINE COMMUNICATIEMIDDELEN OM BEWUSTZIJN OVER HET COHESIEBELEID TE VERGROTEN	7
PANORAMA HEEFT HET BEHANDELD – EEN TERUGBLIK OP 75 ONDERWERPEN IN HET TIJDSCHRIFT – VOORDAT HET DIGITAAL WORDT	9
GEGEVENSPUNT: FINANCIËLE EN OUTPUTINDICATOREN OM DE EU-RESPONS OP COVID-19 TE VOLGEN.....	13
JAARLIJKS EVENEMENT VAN INTERREG MET EEN DIGITALE AANPAK VAN GRENDOVERSCHRIJDENDE UITDAGINGEN.....	17
HET AFBREKEN VAN BELEMMERINGEN VOOR GRENDOVERSCHRIJDEND OPERERENDE ONDERNEMINGEN: INTERNATIONALISERING VAN KMO'S.....	19
HET ZOEKEN NAAR OPLOSSINGEN OM SAMENWERKING EN GROEI TUSSEN EU- EN EVA-LANDEN TE BEVORDEREN.....	21
DE REGIONALE INDEX VOOR SOCIALE VOORUITGANG VAN DE EU WEERSPIEGELT POSITIEVE STAPPEN IN DE ONTWIKKELING VAN DE SAMENLEVING	23
EUROPA EN NOORD- EN ZUID-AMERIKA BUNDELEN KRACHTEN OM DUURZAME ANTWOORDEN TE VINDEN OP STEDELIJKE PROBLEMEN	25
STERKE INTERESSE IN DE FINANCIËLE INSTRUMENTEN VAN HET REGIOBELEID GEPRESENTEERD TIJDENS DE FI-COMPASS CONFERENCE	27
DE 18E EUROPESE WEEK VAN REGIO'S EN STEDEN BEREIKT "RESTART.EUROPE.TOGETHER"	29
ALUMNA VAN HET YOUTH4REGIONS-PROGRAMMA LOOFT DE DIVERSITEIT EN BETROKKENHEID VAN JOURNALISTEN TIJDEN DE 18E EUROPESE 'WEEK'.....	32
COHESIEBELEID: VERLEDEN, HEDEN EN TOEKOMST VORMGEVEN DOOR MET DE MENSEN TE WERKEN	34
SOCIALE BEÏNVLOEDERS GAAN OP PAD OM GROENE PROJECTEN TE BEZOEKEN EN HET KLIMAATBELEID VAN DE EU TE ONDERSTEUNEN.....	36
PROJECTEN UIT MALTA, BULGARIJE, GRIEKENLAND, DENEMARKEN EN LUXEMBURG.....	41



4



21



25



29



38



42

EDITORIAL

Dit vreemde en atypische jaar 2020 loopt ten einde op ongeveer hetzelfde moment als waarop het huidige team van de Europese Commissie viert dat ze een jaar in functie zijn.

Toen we in december 2019 aantraden, wisten we dat we een jaar vol uitdagingen tegemoet gingen, met name in verband met de goedkeuring van het meerjarig financieel kader (MFK) voor de periode 2021-2027, de wetteksten met betrekking tot de herziene verordeningen over het cohesiebeleid voor dezelfde periode en de vorming van het nieuwe Fonds voor een rechtvaardige transitie.

Ik was ook van plan om gedurende dit eerste jaar ten minste één regio per land te bezoeken, om de dialoog te intensiveren en te luisteren naar lokale belangen en aspiraties.

De werkelijkheid legde echter een geheel andere agenda op: in een paar maanden tijd veranderden onze levens en het leven van alle Europeanen drastisch als gevolg van de coronaviruspandemie. Mijn gedachten gaan uit naar degenen die dierbaren hebben verloren of die lijden aan dit virus. Een speciaal woord van dank richt ik tot al degenen die doorwerkten en bleven leveren onder deze moeilijke omstandigheden: ik dank u voor uw inzet, uw professionaliteit en uw gevoel voor publieke dienstverlening.

Tijdens de pieken van de sanitaire noodtoestand, maar ook in de voorbereidingen voor het herstel, heeft het cohesiebeleid, een van de eerste EU-beleidslijnen, laten zien dat het in staat is zich aan te passen aan een nieuwe werkelijkheid. De regels werden tijdelijk gewijzigd om de lidstaten en de regio's in staat te stellen financiële steun te heroriënteren naar waar deze het meest nodig was, of het nu om de gezondheidssector, om werkloosheidsregelingen of om het bedrijfskapitaal van kmo's ging, om de sociale en gezondheidseffecten van de pandemie tot een minimum te beperken.

Het nieuwe MFK en het Next Generation EU-herstelpakket, dat speciaal is ontworpen om de gevolgen van de pandemie tegen te gaan, werden goedgekeurd, waardoor alle betrokkenen in staat

werden gesteld heel snel te beginnen met het herstellen en heroriënteren van onze economieën naar een groenere, meer digitale en meer samenhangende toekomst. Symbolisch gezien was REACT-EU het eerste wetgevende voorstel van de Next Generation EU dat moest worden afgerond: pioniers in de respons en pioniers als het gaat om onderhandelingen.

Deze crisis heeft bovendien nogmaals aangetoond hoezeer cohesie een fundamentele pijler is van de EU en haar vermogen om een ambitieuze respons op te bouwen door landen, regio's, werknemers en ondernemingen te ondersteunen. Aan het begin van de crisis waren we brandjes aan het blussen met het CRII en CRII+ maar we zullen met REACT-EU de ingenieurs zijn van het herstel en de cohesie op lange termijn.

Mijn motivatie voor volgend jaar berust op het sterker uit deze crisis komen, met moderne samenhangende economieën en zonder iemand achter te laten.

Ten slotte biedt deze 75^e editie van *Panorama* ook de gelegenheid om eer te betonen aan al diegenen die het magazine sinds 2000 met hun bijdragen mogelijk hebben gemaakt. In deze editie vindt u een selectie artikelen die de evolutie van ons beleid in de afgelopen jaren laten zien, met als hoogtepunt de overeenkomst voor de financieringsperiode 2021-2027.

Panorama zal de komst van deze nieuwe beleidscyclus markeren in een nieuw jasje, dat u met meer regelmaat, flexibiliteit en reactiviteit inhoud biedt, met name door video's en interactieve grafische voorstellingen. Binnenkort vertellen we u meer over deze nieuwe kenmerken. ■

Elisa Ferreira

Europees commissaris voor Cohesie en Hervormingen



Definitief aftellen: besluitvorming in tijden van een pandemie

Op 1 januari 2021 gaat de nieuwe programmeringsperiode voor het EU-cohesiebeleid in. Alle ogen zijn nu gericht op het Duitse EU-voorzitterschap om het juridisch en financieel kader af te ronden, samen met het Europees Parlement. En alsof deze uitdaging nog niet groot genoeg is, heeft de COVID-19-pandemie de dynamiek van de besluitvorming veranderd en de gebruikelijke werkpatronen volledig ontregeld. *Panorama* vroeg Thomas Pickartz, Alexandra Marquardt en Anna-Lena Zademach-Schwierz van het Duitse voorzitterschap hoe ze de EU-onderhandelingen hebben aangepakt in deze nieuwe, digitale werkelijkheid en naar de laatste stappen om een akkoord te bereiken over het pakket voor het cohesiebeleid.

Na tweënhalfjaar onderhandelen staan de Raad en het Parlement in de startblokken om het juridisch kader af te ronden. Wat ontbreekt er nog?

Thomas Pickartz (TP): Het is steeds onze doelstelling geweest om tegen het einde van dit jaar een politiek akkoord te bereiken over het hele pakket voor het cohesiebeleid. Na 15 politieke trialogen en 40 technische vergaderingen met het Europees Parlement liggen we nog steeds op schema om deze doelstelling te halen. Op 18 november hebben we een politiek akkoord bezegeld over de REACT-EU-verordening, een hoeksteen van het Europese herstelplan 'Next Generation EU'. Ook bij de onderhandelingen over de verordening gemeenschappelijke bepalingen wordt goede vooruitgang geboekt. Er is nog steeds een aantal lastige kwesties, maar een akkoord met het Europees Parlement is binnen handbereik.

Alexandra Marquardt (AM): Het Fonds voor een rechtvaardige transitie, dat niet zozeer bij het cohesiepakket maar bij de Green Deal hoorde, was steeds een van de laatste dossiers. Het was een van onze eerste mandaten van de Raad onder het Duitse voorzitterschap en het Parlement heeft hier pas in september over gestemd. Toen de onderhandelingen maar langzaam op gang kwamen en moeizaam verliepen, dachten we dat dit dossier direct zou worden doorgeschoven naar onze Portugese collega's. Maar uiteindelijk kwam er meer schot in de gesprekken en zijn we, net als met het EFRO, dat na een moeizaam begin ook goede vooruitgang boekt, bijna bij de eindstreep.

Anna-Lena Zademach-Schwierz (AZ): De onderhandelingen over Interreg waren lange tijd pragmatisch en resultaatgericht, zelfs tijdens de lockdown in het voorjaar. Toen het Duitse voorzitterschap aantrad, kregen we echter te maken met

een blokkade door het EP vanwege de moeizame begrotingsonderhandelingen. Het was een uitdaging om terug te keren naar de onderhandelingstafel en soms voelde het alsof we op eieren liepen. Bij het ESF+ gebeurde juist het tegenovergestelde: we gingen in juli voortvarend van start met twee technische vergaderingen, maar ondervonden meer problemen tijdens de politieke gesprekken.

Toen het Duitse EU-voorzitterschap in juli aantrad, leek het alsof het ergste van de COVID-19-pandemie achter de rug was, totdat de tweede golf kwam. Hoe veranderde dit uw werkwijze?

AZ: Met het Parlement gingen we voor de technische vergaderingen nog enige tijd door met de noodzakelijke fysieke of 'hybride' bijeenkomsten. Er was maar één ongemakkelijk moment toen de hoofdonderhandelaar aan de andere kant in zijn





Links: Anna-Lena Zademach-Schwierz; midden: Thomas Pickartz; rechts: Alexandra Marquardt

thuiskantoor zat, terwijl veel andere collega's in een grote vergaderzaal zaten. Maar ook toen zijn we erin geslaagd goede vooruitgang te boeken, zolang er maar niet te veel harde storende geluiden of piepjes in de virtuele ruimten te horen waren in de vergaderzaal.

TP: In de Raad hielden we in eerste instantie nog steeds fysieke bijeenkomsten. Dossiers uit het cohesiebeleid werden beschouwd als een prioriteit vanwege de koppeling met het MFK en het Europese herstelplan. Pas in november, toen de tweede golf Brussel hard raakte, ging de werkgroep digitaal vergaderen. Dat ging verrassend goed.

AM: De tweede golf raakte ons hard, maar COVID heeft eigenlijk vanaf het begin tot einde onderdeel uitgemaakt van ons presidentschap. Er waren geen nevenevenementen, geen 'meet-and-greet'-gelegenheden, recepties, tentoonstellingen, concerten of soortgelijke activiteiten. Ook onze attachéreis naar Berlijn/Brandenburg werd geannuleerd; dit is meestal een hoogtepunt tijdens een presidentschap. Het was dan ook een vrij uitzonderlijke tijd op het werk, niet alleen vanwege de digitale vergaderingen en het

thuiswerken, maar ook als je kijkt naar hoe het Duitse presidentschap zichzelf kon presenteren.

Kan digitale communicatie – van videoconferenties tot virtuele bezoeken – de middelen die we gewend zijn vervangen?

AZ: De afgelopen maanden ben ik ook de voordelen van de digitale wereld gaan inzien, tijdens de vele uren in technische vergaderingen over de verschillende dossiers. Het is soms gemakkelijker om snel standpunten uit te wisselen en hier overeenstemming over te bereiken terwijl de microfoon is uitgeschakeld, dan om een pauze te vragen in een 'fysieke bijeenkomst'. Maar dat werkte alleen goed omdat we als team allemaal samen in een ruimte konden zitten. Alleen achter mijn bureau is het allemaal veel lastiger te volgen, ondanks allerlei 'chat'-opties.

TP: Digitale communicatie heeft er zeker voor gezorgd dat we dingen tijdens de crisis door konden laten gaan. Maar persoonlijk contact blijft zeer belangrijk als je een compromis wilt vinden over gevoelige kwesties. Bij digitaal werken is de menselijke factor minder. Als je een

grap maakt in een videoconferentie hoor je andere mensen niet lachen, omdat hun microfoon is uitgeschakeld. Ook merk je in een virtuele ruimte veel minder goed hoe collega's zich voelen dan wanneer je elkaar in het echt ziet.

U hebt een enorme hoeveelheid juridische voorstellen waaraan u werkt, van REACT-EU tot de Interreg-verordening. Wat heeft u geholpen om uw dagen door te komen?

TP: De werkdruk is inderdaad gigantisch hoog. Wat erg hielp was dat we de verantwoordelijkheid binnen ons team in Brussel konden verdelen, ook bij het voorzitten van de werkgroep en het leiden van de technische onderhandelingen met het Europees Parlement. Wat de onderhandelingen op politiek niveau betreft, deden onze adjunct-directeur-generaal en collega's uit Berlijn hun uiterste best om voor elke dialoog van Berlijn naar Brussel te reizen, ondanks de pandemie. Die betrokkenheid was erg stimulerend.

AM: Ik kan het alleen maar met Thomas eens zijn. We hebben een geweldig team! Werkdagen zijn vaak vermoeiend en drie dialoogen in een week is echt een uitdaging. Maar de sfeer is altijd goed, we lachen graag samen en we weten dat we elk teamlid nodig hebben om al deze mooie resultaten te bereiken.

AZ: Mijn familie heeft me in deze periode enorm gesteund. Voor drie kinderen zorgen, met af en toe ook nog thuisonderwijs, is geen gemakkelijke opgave voor twee partners met een verantwoordelijke baan. Mijn moeder van 75 schuwde er niet voor naar een risicogebied te reizen en zich bij terugkomt te laten testen (negatief :-)). Al met al heb ik altijd het gevoel gehad dat mijn werk wordt gewaardeerd en dat alle inspanning de moeite waard is. Ik heb het





Van links naar rechts: Heinz Heitmeier (Duits voorzitterschap), Elisa Ferreira (commissaris voor Cohesie en Hervormingen), Pascal Arimont (rapporteur, EP) en Younous Omarjee (voorzitter van het Comité voor regionale ontwikkeling) die afstand bewaren tijdens een vergadering van de dialoog over grensoverschrijdende samenwerking

gevoel dat we, met steun van het team in Berlijn, de collega's van het secretariaat van de Raad en de Commissie, noodzakelijke en goede vooruitgang hebben geboekt op deze dossiers, en alle politieke punten hebben afgerond tijdens ons voorzitterschap.

Hebt u nog leuke verhalen over de onderhandelingen over het cohesiebeleid?

TP: De beslissende REACT-EU-trialoog vond plaats op de verjaardag van de co-rapporteur Constanze Krehl (S&D, DE). We hadden bloemen meegebracht, de vergadering verliep zeer succesvol en we sloten af met bubbels. Twee goede redenen om te proosten op een en dezelfde dag.

AM: Dit waren voor mij hele speciale onderhandelingen. Tijdens de laatste discussies over het cohesiepakket werkte ik voor Constanze Krehl, die ook co-rapporteur was voor de huidige CPR 2014-2020. Constanze en ik hebben meer dan 90 trialogen overleefd vóór de definitieve stemming in de plenaire vergadering in

december 2013. Dit was een hele intensieve tijd en ik vond het erg leuk om in het Parlement te werken. Het is een mooie ervaring om nu aan 'de andere kant' te staan en de Raad te vertegenwoordigen. En voor mij persoonlijk is het geweldig om weer met 'mijn' voormalige EP-lid te werken.

V: In januari 2021 gaat het EU-voorzitterschap naar Portugal. Wat gaat u het meest missen van uw tijd samen?

AM: Het is verrijkend om te leren van de enorme kennis en ervaring van mijn collega's. En ik vind het leuk hoe verschillend we zijn en hoe we samenwerken. Dus ik ga vooral mijn fantastische collega's missen!

AZ: Ik denk niet dat ik ooit in mijn leven zoveel heb gelachen in mijn werk – echt tranen in mijn ogen! Na drie trialogen op rij hebben we, met een glas wijn, zoveel plezier gehad, gewoon om alle spanning los te laten. En omdat we alle drie in november jarig zijn, hebben we ook de nodige feestjes gevierd, ondanks de

stress van deze laatste zes weken van het voorzitterschap. De warmte en de vrolijkheid van mijn collega's ga ik zeker missen.

TP: Ik ga vooral Alex en Anna-Lena en de geweldige tijd die we hebben gehad missen. Anna-Lena maakt haar detachingsopdracht af en keert begin volgend jaar terug naar de Commissie. Alex gaat eind maart terug naar Duitsland. Het is moeilijk voor te stellen dat ik straks weer alleen hier ben. ■



MEER INFO

https://ec.europa.eu/regional_policy/nl/2021_2027/

<https://www.eu2020.de/eu2020-en>

Het gezamenlijk creëren van een gemeenschappelijke identiteit met online tools

DG REGIO heeft zijn online generator en het merkboek onthuld. De begunstigden van het project kunnen nu efficiënt met slechts een paar klikken voldoen aan de mededeling van de Commissie en aan de zichtbaarheidsvereisten. Door hun activiteiten en prestaties lokaal te delen, helpen ze mee vorm te geven een Europese erkenning van EU-steun.

Het verbeteren van de zichtbaarheid van het cohesiebeleid heeft grote prioriteit. Elk jaar wordt met behulp van de cohesiefinanciering steun verleend aan duizenden projecten in heel Europa, die de meeste tastbare manifestatie van de EU in het veld belichamen.

Een efficiëntere communicatie over deze interventies zou de bewustwording van de voordelen van de EU voor het leven van burgers en het imago van de Unie bij het publiek helpen vergroten. In wezen is uit een aantal onderzoeken gebleken dat het cohesiebeleid een positieve invloed heeft op de houding van burgers ten opzichte van het Europese project.

De regelgevende context voor de mededeling over het cohesiebeleid heeft zich geleidelijk aan in de loop van de opeenvolgende programmeringsperioden ontwikkeld van eenvoudige publiciteitsvereisten tot meer gedetailleerde communicatie- en transparantieverplichtingen. De programmeringsperiode 2014-2020 heeft een beslissende stap voorwaarts gezet, met erkenning van communicatie als een strategische functie van de programma's.

In de nieuwe bepalingen voor 2021-2027 wordt deze aanpak gehandhaafd. Deze streven naar een evenwicht tussen het versterken van de verantwoordelijkheden van lidstaten, beheersautoriteiten en begunstigden en het verlichten van de regeldruk die op hen rust.

Een bericht afgeven

De nieuwe programmeringsperiode komt met name met een dramatische verandering van paradigma. In het besef dat de



huidige situatie met de veelheid aan verschillende logo's te complex en verwarrend is voor burgers, heeft de Europese Commissie besloten dat alle programma's uitsluitend zullen worden gecommuniceerd via het EU-embleem. Als zodanig zullen de zeven fondsen van de verordening en de programma's inzake gemeenschappelijke bepalingen, zoals Horizon en Creative Europe, de mededeling van de financiering "(Mede) Gefinancierd door de Europese Unie" naast het EU-embleem gebruiken. Met deze duidelijke boodschap omarmt de gekozen aanpak de EU als ons sterkste merk, dat daarmee verder wordt versterkt.

Uiteindelijk hangt het succes van communicatie af van de feitelijke inzet van de autoriteiten en initiatiefnemers van betrokken projecten. In plaats van een bureaucratische invloed moet communicatie worden gezien als een centraal aspect van de uitvoering van programma's en projecten.



Om de beheersautoriteiten en begunstigden van projecten in staat te stellen om efficiënt te kunnen voldoen aan de minimumeisen van de bepalingen van de mededeling, heeft DG REGIO, samen met nationale deskundigen van lidstaten, gewerkt aan een zogenaamd steunpakket voor de communicatie betreffende het cohesiebeleid in de periode 2021-2017.

Scherpere visuele hulpmiddelen

Dit pakket bestaat uit drie delen: het boekje [Communiceren over het cohesiebeleid](#) waarin de beste communicatiepraktijken uit de programmeringsperiode 2014-2020 als inspiratiebron worden geschetst, en een tweede boekje over [monitoring en beoordeling van communicatieacties](#). De twee boekjes werden in 2019 gepubliceerd. Het laatste deel van het steunpakket betreft naamsbekendheid en omvat twee belangrijke elementen: 'een online generator' en een merkboek.

De verordening vereist dat begunstigden een fysieke billboard, plaquette of poster zichtbaar op de locatie van het project plaatsen. Gezien het aantal door de EU gesteunde projecten hebben deze reclame-elementen het potentieel om Europeanen bijna overal te bereiken.

Op dit moment is op Europees niveau echter een gedeelde visuele identiteit grotendeels afwezig waardoor er ruimte is voor een kakofonie van visuele elementen: verschillende EU-fondsen in alle operationele programma's en tussen lidstaten en zelfs regio's met allemaal verschillende visuele identiteiten. Om de situatie te harmoniseren en de boodschap van EU-steun te verduidelijken en te versterken, zal de online generator een Europese visuele identiteit creëren door alle begunstigden van projecten in staat te stellen de vereiste aanpassingen aan te brengen in de reclame-elementen, waarbij gebruik wordt gemaakt van hetzelfde sjabloon.

De online generator wordt aangevuld met een merkboek waarin tips en trucs staan over hoe de fysieke communicatie-elementen optimaal kunnen worden benut – bijvoorbeeld door bewoordingen en plaatsing. De generator geeft ook meer details over de naamsbekendheid van de EU voor de begunstigden die mogelijk interne grafische ontwerpers hebben om hun communicatie-elementen te personaliseren.

Meer eenvoud, zichtbaarheid en transparantie zijn de grondbeginselen in de aanpak van communicatie in de volgende programmeringsperiode. In het verlengde hiervan zijn de generator



Een standaard sjabloon voor publicaties zorgt voor visuele consistentie tussen de verschillende communicatiemiddelen

en het merkboek een aanbod, en geen verplichting, voor de beheersautoriteiten en begunstigden van projecten voor een controlebestendige oplossing om te voldoen aan de minimale zichtbaarheidseisen online met slechts enkele klikken! Zo blijven voor de begunstigden de maximale middelen ter beschikking om zich te wijden aan andere communicatieacties, terwijl ze het bereik naar Europese burgers toe harmoniseren.

Samen met de gemeenschappelijke financieringsmededeling van alle door de EU gesteunde programma's is de nieuwe visuele identiteit een concrete stap naar meer samenhang. Versterking van de boodschap over de prestaties van de EU is belangrijker dan ooit. Voortbouwend op gedeelde waarden en visie is het goed om te worden gezien – als de Europese Unie!

De online generator zal in de eerste helft van 2021 beschikbaar zijn – hou ons in de gaten voor de directe link! ■

PANORAMA gaat 'back to the future'

Dit is een speciale uitgave van *Panorama*, niet alleen omdat we onze 75^e editie hebben bereikt, maar ook omdat dit het laatste tijdschrift is dat in zijn huidige vorm zal worden gepubliceerd.

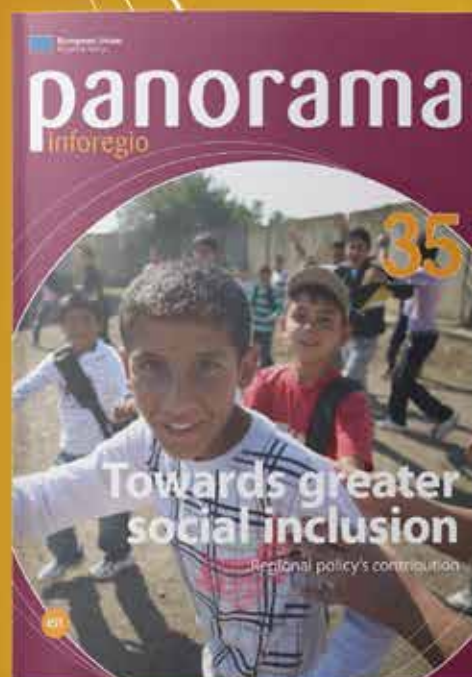
Het in 2001 gelanceerde tijdschrift *Panorama* streeft ernaar bewustwording en inzicht te brengen in het regionaal en stedelijk beleid van de EU voor een breder publiek. Het tijdschrift heeft een breed scala aan onderwerpen behandeld, variërend van spraakmakende interviews tot technische en financiële zaken, projectverslagen, menselijke verhalen en getuigenissen, allemaal op een toegankelijke en aantrekkelijke manier. Het wordt gelezen door politici, academici en het grote publiek, ofwel via een rechtstreeks abonnement, ofwel door distributie aan de informatiecentra van Europe Direct en EU-vertegenwoordigingen.



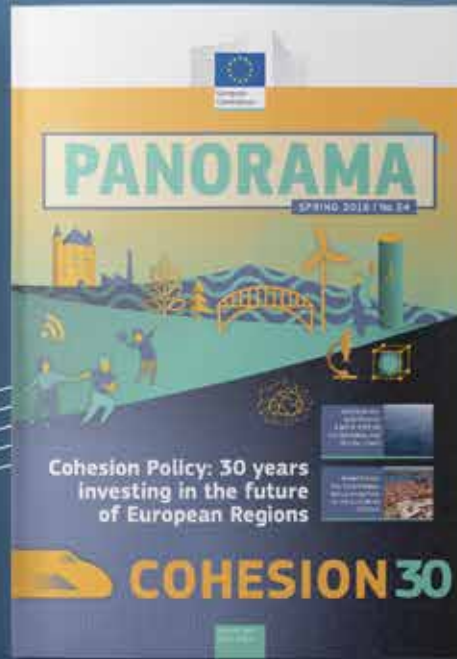
De hier weergegeven selectie van onderwerpen geeft een idee van het scala aan behandelde onderwerpen en hoe de stijl van het tijdschrift de afgelopen twee decennia is veranderd.

En deze veranderingen zullen in de toekomst worden voortgezet, aangezien *Panorama* overgaat op uitsluitend online publicatie. In 2021 gaan we van de driemaandelijks pdf-uitgave over op het met een grotere regelmaat, flexibiliteit en reactiviteit rechtstreeks publiceren van artikelen op de website van Inforegio. In de online versie kunnen we profiteren van de mogelijkheid video's en interactieve grafische voorstellingen op te nemen. Bovendien zal het nieuwe formaat comfortabeler te bekijken zijn op een verscheidenheid aan digitale apparaten.

Zoals altijd is *Panorama* voor u en gaat het over u. Daarom willen we graag van u horen, in een commentaar of suggestie, of door middel van een bijdrage zoals een column, verslag of getuigenis. Neem contact met ons op via regio-panorama@ec.europa.eu







GEGEVENSPUNT

Coronavirus Dashboard: respons van het cohesiebeleid van de EU op de coronacrisis

De COVID-19-pandemie vormt een grote uitdaging voor de hele Europese Unie. Nationale, regionale en lokale gemeenschappen staan aan het front om de ziekte en haar sociaaleconomische impact te bestrijden. Solidariteit en verantwoordelijkheid in onze samenlevingen en tussen de lidstaten onderling zijn de sleutel tot het overwinnen van deze uitdaging.

In april 2020 heeft de Europese Commissie twee pakketten maatregelen gelanceerd: het [investeringsinitiatief coronavirusrespons \(CRII\)](#) en het [investeringsinitiatief coronavirusrespons plus \(CRII+\)](#) om het cohesiebeleid van de EU tijdens de coronacrisis te mobiliseren.

In plaats van nieuwe financiële middelen van de EU te verschaffen, maakt het CRII-pakket het mogelijk om flexibel gebruik te maken van bestaande, niet-bestede middelen en het omleiden van deze middelen naar daar de plekken waar de grootste behoefte bestaat.

Overige flexibiliteit betreft de overdracht van niet-toegewezen EU-financiering tussen fondsen en categorieën van regio's; verhoging van EU-voorfinanciering om de kasstroom te verbeteren; en een optie om de medefinanciering door de EU voor de periode 2020-21 te verhogen tot 100%.

Op 27 mei werden de CRII/CRII+-initiatieven aangevuld met het [REACT-EU-pakket](#), waarover momenteel wordt onderhandeld in de Raad en het Europees Parlement.

Het volgen van de respons van het cohesiebeleid op COVID-19

Het volgen van de respons vormt een bijzondere uitdaging voor het cohesiebeleid dat gebruikmaakt van gedeeld beheer in meer dan 390 programma's. De oorspronkelijke financiële en indicatorcontrolesystemen zijn niet ontworpen om de specifieke acties die momenteel worden ondernomen te volgen. Op 12 mei 2020 stelde de Commissie nieuwe [financiële en outputindicatoren](#) voor – 'gemeenschappelijke'

GEVOLGEN VAN DE CRII-/CRII+-MAATREGELLEN

Vanaf 19 november 2020 zijn de belangrijkste cijfers over de omvang van de in het kader van de nieuwe maatregelen gemobiliseerde middelen als volgt:

HERPROGRAMMERING

- › 6,3 miljard euro aan EU-herverdelingen voor gezondheidsacties, wat resulteert in een nettostijging van 5,9 miljard euro op EU-niveau;
- › 8,5 miljard euro aan EU-herverdelingen voor bedrijfsondersteuning, wat resulteert in een nettostijging van 1,9 miljard euro op EU-niveau;
- › 2,7 miljard euro aan directe steun aan mensen, waaronder werknemers en kwetsbare groepen.

(Met betrekking tot de 'directe steun aan mensen' kunnen de toewijzingen in sommige gevallen de ESF-herprogrammering voor de gezondheidszorg en het bedrijfsleven overlappen.)

FINANCIERING EN GEWIJZIGDE REGELS

- › 7,6 miljard euro aan aanvullende EU-voorfinanciering;
- › 129 programma's in het kader van het cohesiebeleid hebben gekozen voor 100% EU-medefinanciering;
- › 3,3 miljard euro is tussen fondsen en/of categorieën van regio's herverdeeld.



“ In afwachting van een akkoord over het REACT-EU-pakket maken de lidstaten optimaal gebruik van de door cohesiefondsen geboden flexibiliteit en liquiditeiten om de zwaarst getroffen te helpen: gezondheidswerkers en ziekenhuizen, kmo's, en werknemers... Terwijl de standaardcohesiesteun gericht is op langetermijninvesteringen voor regionale convergentie, voorzag het CRII in noodhulp waar deze het meest nodig was. ”

Elisa Ferreira , Europees commissaris voor Cohesie en Hervormingen

COVID-19-indicatoren die door nationale en regionale programma's moeten worden gebruikt.

zoals de aankoop van PBM's, geneesmiddelen en testen, de werving van extra gezondheidspersoneel, medische bijstand of thuiszorgdiensten voor kwetsbare groepen.

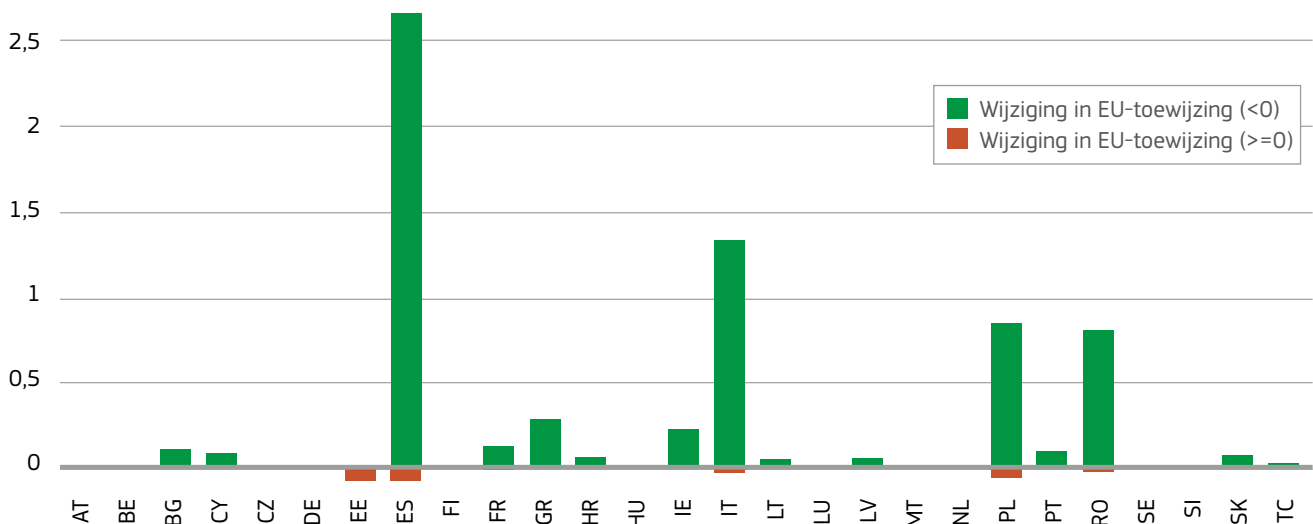
Een sterke toename in EU-toewijzingen aan de gezondheidszorg

Strategische investeringen in de gezondheidszorg werden oorspronkelijk gestimuleerd in de programma's voor 2014-2020 met meer dan 10 miljard euro aan EU-steun. De overdracht van gelden binnen en tussen het EFRO en het ESF hebben in meerdere programma's geleid tot een nettoverhoging van de steun voor gezondheidsacties. Na de goedkeuring van de nieuwe CRII/ CRII+-regelgeving, versnelden programmawijzigingen omdat nieuwe maatregelen voor financiering in aanmerking kwamen,

Meer specifieke gegevens over de financiële steun van de EU aan de COVID-19-gezondheidsrespons worden geleverd door die nationale en regionale programma's die zijn overeengekomen om financiële steun meer in detail te identificeren en te volgen. De Commissie werkt met deze programma's ter verbetering van gegevensdekking aangezien de totale waarde van de EU-steun voor deze doeleinden waarschijnlijk hoger is. De gegevens zullen regelmatig worden bijgewerkt na voltooiing.

COVID-19/CRII - WIJZIGINGEN IN GEPLANDE EU-STEUN VOOR DE GEZONDHEIDSZORG VANAF 1 FEBRUARI 2020

(IN MILJARDEN EURO'S)



Bedrijfsondersteuning is toegenomen

Vanaf het begin was de ondersteuning van het bedrijfsleven een belangrijk investeringsthema voor het cohesiebeleid, dat een breed scala aan acties ondersteunde, voornamelijk voor kmo's. Deze steun varieert van onderzoek en innovatie, ondernemerschap, energie-efficiëntie, toegang tot financiering, digitalisering en meer.

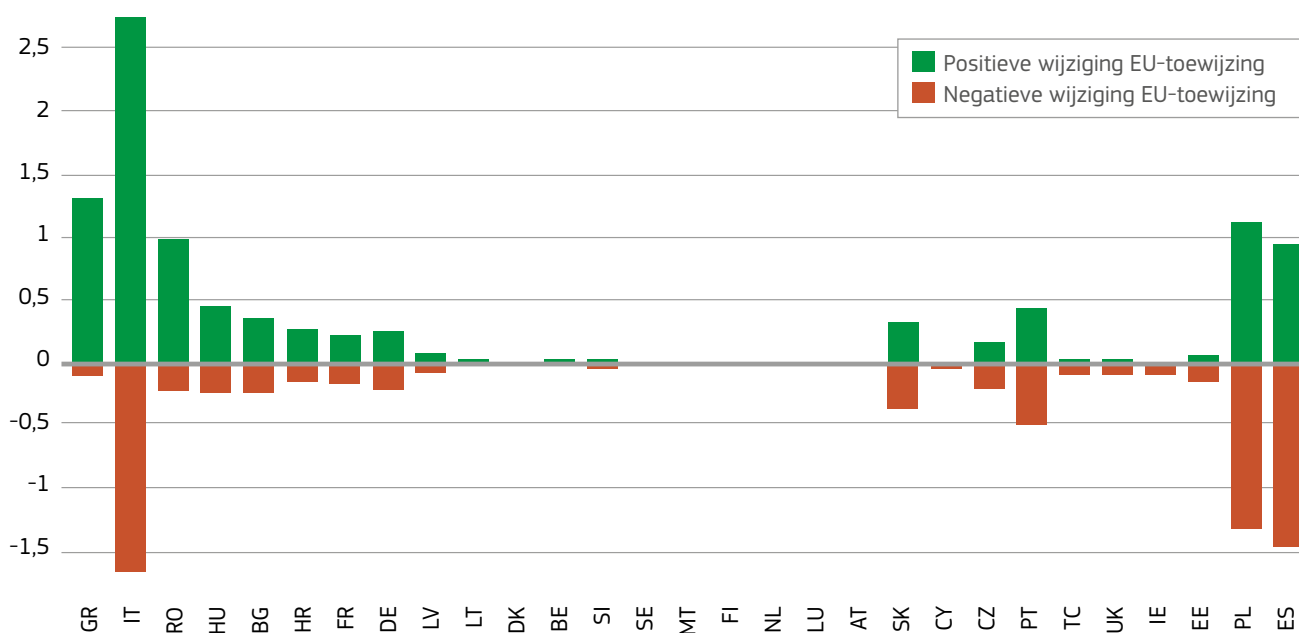
Elk land en elke regio heeft zijn eigen strategieën bedacht om de coronacrisis het beste aan te pakken. Dit gaat vaak gepaard met nieuwe toewijzingen van financiering uit één activiteit met grotere niet-toegewezen middelen naar een andere activiteit met een hoger potentieel om de economie

en de crisis te trotseren. De financiering zou kunnen komen van andere steungebieden of van andere prioriteiten binnen hetzelfde terrein.

Steun aan mensen om de gevolgen van de pandemie te bestrijden

De coronacrisis heeft een domino-effect gehad in de gehele maatschappij, waarbij mensen op veel verschillende manieren zijn beïnvloed. Het Europees Sociaal Fonds (ESF) is de belangrijkste steun geweest voor diensten binnen de sociale sector, behoud van werkgelegenheid, ondersteuning van kwetsbare groepen en anderen.

COVID-19/CRII - WIJZIGINGEN IN GEPLANDE EU-STEUN VOOR HET BEDRIJFSLEVEN VANAF 1 FEBRUARI 2020 (IN MILJARDEN EURO'S)



Is er een onderwerp waarover u graag wilt lezen in een toekomstige editie van GEGEVENS-SPUNT van *Panorama*?

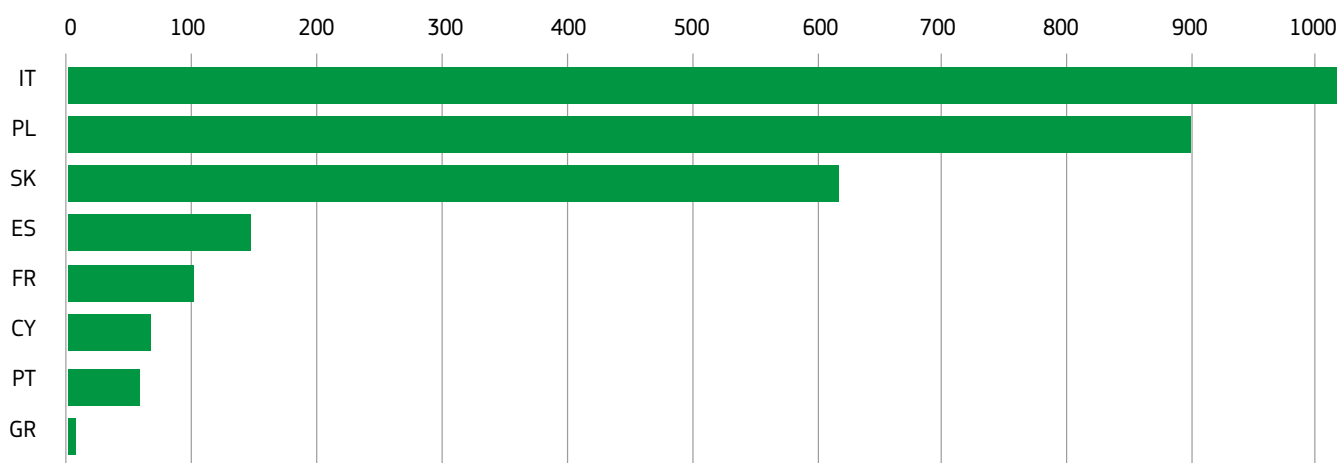
Wilt u graag dat we een gegevensbestand op het ESIF-opendataplatform plaatsen?

Zo ja, stuur dan een e-mail naar: REGIO-EVAL@ec.europa.eu

Volg de discussie op Twitter via [#ESIFOpedata](https://twitter.com/ESIFOpedata)

of meld u aan voor onze nieuwsbrief: http://ec.europa.eu/newsroom/index.cfm?service_id=788

WAARDE VAN ESF-ACTIES TER BESTRIJDING VAN DE GEVOLGEN VAN DE COVID-19-PANDEMIE (IN MILJOENEN EURO'S)



De bovenstaande afbeelding toont het bedrag dat gepland is om de gevolgen van de pandemie te bestrijden of tegen te gaan, bijvoorbeeld door middel van ondersteuning voor werktijdverkortingsregelingen, aanvullend loon voor personeel in de gezondheidszorg, IT-apparatuur, PBM's en diensten voor kwetsbare groepen.

Toename van de jaarlijkse voorfinanciering

Deze maatregel van het eerste CRII-pakket kwam ten goede aan alle programma's met 7,6 miljard euro aan niet-ingevoerde EU-voorfinanciering voor 2019, en werd automatisch toegepast door de Commissie. De niet-ingevoerde jaarlijkse voorfinancieringen voor 2019 kunnen door de lidstaten worden gebruikt om uitgaven te versnellen in verband met de pandemie. Dit is in feite een front-loadingproces van EU-financiering aangezien de bedragen die in 2020 niet zijn teruggevorderd, pas bij de afsluiting van de programmeringsperiode worden verrekend of teruggevorderd.

Veel programma's hebben gebruik gemaakt van de optie van 100% EU-financiering

Op verzoek van een land kunnen de uitgaven die in de boekhouding van 2020-2021 zijn geboekt, tijdelijk worden gefinancierd met uitsluitend EU-middelen. Deze optie van 100% Europese medefinanciering is een van de meest populaire maatregelen in de het merendeel van de gewijzigde programma's.

Sommige landen hebben middelen tussen fondsen verschoven

Op verzoek van een land kunnen de voor de programmering van 2020 beschikbare middelen worden overgedragen tussen het EFRO, het ESF en het Cohesiefonds.

De voor 2020 beschikbare middelen zouden op gelijke wijze kunnen worden overgedragen tussen categorieën van regio's. De meest verstedelijkte gebieden zijn het zwaarst getroffen door het virus, waardoor aanvullende investeringen in de gezondheidszorg noodzakelijk zijn. ■

MEER INFORMATIE

Coronavirus Dashboard

Overzicht van alle [Coronamaatregelen van de EU](#)

Laatste nieuwe over specifieke beleidsreacties per land en regio voor het EFRO/Cohesiefonds

Laatste nieuws over de specifieke [reactie van het ESF-beleid](#)

Interreg brengt zijn jaarlijkse evenement online

Het jaarlijkse evenement van Interreg voor 2020 vond dit jaar plaats onder zeer bijzondere omstandigheden, op het moment waarop we allen zijn getroffen door de COVID-19-pandemie.



Het grootste evenement op de kalender van Interreg bracht de beheersautoriteiten en de gezamenlijke secretariaten van alle Interreg-programma's - inclusief IPA en ENI CBC - samen om uitdagingen en kansen voor samenwerking met de Europese Commissie te bespreken.

Met het evenement van dit jaar moest tevens het 30-jarige bestaan van Interreg worden gevierd. Omdat we niet aan onze verjaardag voorbij wilden gaan, hebben we besloten om het feest uit te stellen tot 2021 wanneer we u hopelijk weer in levende lijve mogen ontmoeten.

Van 15 tot 16 oktober werd het jaarlijkse evenement van Interreg gehouden in een strikt digitale setting, in nauwe samenwerking met de #EURegionsWeek. Het Duitse voorzitterschap van de Raad van de EU was tevens betrokken bij de gelegenheid.

De bijeenkomst begon in de namiddag van 15 oktober 2020 met een plenaire vergadering in aanwezigheid van Elisa Ferreira, commissaris voor Cohesie en Hervormingen, een vertegenwoordiger van het Duitse voorzitterschap van de Raad van de EU en voormalig commissaris Potočnik. De heer Potočnik hield de programmaredes over 'de rol van territoriale samenwerking bij het bereiken van onze Green Deal-doelstellingen'.

Tijdens een jongerendialoog, die ook die middag plaatsvond, presenteerden jongeren die vertrouwd zijn met Interreg en samenwerking een manifest over de toekomst van samenwerking.

Op 16 oktober 2020 lag de focus op meer technische vragen rond de programmering voor 2021-2027, met name over de inhoud van onze toekomstige programma's en hoe coördinatie en kapitalisatie kunnen worden verbeterd. Dit had de vorm van zeven gelijktijdige workshops, elk gewijd aan een beleids-

doelstelling (waaronder de twee Interreg-specifieke doelstellingen), gevolgd door een plenaire vergadering over coördinatie, georganiseerd met de steun van Interact.

De Europese Commissie wil iedereen bedanken die heeft deelgenomen aan het jaarlijkse evenement van Interreg van dit jaar. Hoewel het zeer lastig was vanuit een technisch oogpunt en in zijn virtuele vorm niet opweegt tegen het persoonlijk ontmoeten van mensen, zijn we verheugd dat het evenement van dit jaar heeft gezorgd voor de mogelijkheid tot netwerken en erin slaagde de grote Interreg-gemeenschap te bereiken.

Grensoverschrijdende samenwerking op gezondheidsgebied – belangrijker dan ooit

De workshop 'Gezondheid: Interreg NEXT & IPA CBC in actie', die plaatsvond tijdens de 18^e Europese Week van regio's en steden, benadrukte het belang van samenwerking op het gebied van gezondheid in grensregio's vanuit verschillende invalshoeken. Vertegenwoordigers van het IPA CBC-programma Bulgarije-Servië, het ENI CBC-programma Polen-Wit-Rusland-Oekraïne, het Belgisch-Franse CBC-programma, en CESC (Midden-Europese Dienst voor grensoverschrijdende initiatieven) presenteerden succesvolle grensoverschrijdende gezondheidsprojecten en bespraken de belemmeringen en uitdagingen waarmee ze werden geconfronteerd.

De COVID-19-pandemie heeft ons laten zien dat grensoverschrijdende samenwerking op het gebied van gezondheid niet alleen gaat over het creëren van een beter leven voor mensen in grensregio's en het verhogen van grensoverschrijdende mobiliteit, maar dat deze samenwerking zelfs doorslaggevend kan zijn voor leven of dood van patiënten, en daarom belangrijker is dan ooit.





Gezondheidsprojecten in het Interreg IPA CBC-programma
Bulgarije-Servië

Panelleden van DG SANTE, DG NEAR en DG REGIO van de Europese Commissie vulden het plaatje aan met informatie over gerelateerde beleids-, financiële en juridische ondersteuning. Het is duidelijk dat de binnen- en buitengrenzen van de EU voor verschillende uitdagingen staan: gezondheidsstelsels verschillen; administratieve en wettelijke regels verschillen; taal en visumstelsels kunnen obstakels vormen; en beroepskwalificaties van gezondheidswerkers worden aan de andere kant van de grens niet altijd erkend. Maar er is een oplossing: blijf samenwerken!

De tweede week over macroregionale strategieën van de EU wordt virtueel!

Onder het motto 'Rethink, Recover, Reconnect' heeft het evenement drie doelstellingen: de nieuwe manier van samenwerken en leven na de pandemie heroverwegen (Rethink); de sociaaleconomische gevolgen van COVID-19, met de steun van MRS, herstellen (Recover); en de noodzaak om opnieuw contact te leggen (Reconnect) met belanghebbenden uit de vier macroregio's om dit te vertalen in acties in het veld.

De tweede editie van de week over macroregionale strategieën van de EU (MRS) zal plaatsvinden van 1 tot 5 maart 2021, in navolging van de succesvolle introductie ervan eerder dit jaar.

De agenda is uitgewerkt op basis van het [Verslag van de Commissie](#) en de [Conclusies van de Raad over het tweede verslag inzake de tenuitvoerlegging van MRS](#), die:

- › alle belanghebbenden in staat stellen om een betere afstemming te bevorderen tussen MRS en EU-fondsen,
- › COVID-19-herstel ondersteund door MRS bevorderen,
- › de procedure verankeren, en
- › een grotere betrokkenheid van jongeren en organisaties uit het maatschappelijk middenveld ondersteunen.

Meer informatie over de registratie volgt binnenkort op onze website [Info REGIO](#) of op Twitter [@RegioInterreg](#). ■



Stimulans voor kmo's en grensoverschrijdende handel

Kleine en middelgrote ondernemingen in Europa vormen de ruggengraat van de Europese economie, aangezien ze 99% van alle ondernemingen in de EU vertegenwoordigen. Er is echter ruimte voor verbetering, met name onder de kmo's die in de grensregio's actief zijn.

Samen met de partners in de grensregio's van de EU werkt de Europese Commissie aan de bevordering van de internationalisering van kmo's in deze gebieden.

Kmo's nemen in alle sectoren van de Europese economie een sleutelpositie in en voegen waarde toe aan het concurrentievermogen en de werkgelegenheid in Europa. Zelfs in deze uitdagende tijden, zoals de huidige pandemie, hebben ze bewezen een stevig fundament te zijn waarop de Europese economie is gebaseerd. De grenzen die door Europa lopen, lopen echter ook vaak direct door de markten waarop de kmo's actief zijn.

Sterkere economische banden

Er zijn vele redenen waarom kmo's terughoudend zijn om over de grenzen heen te opereren. Om hun grensoverschrijdende activiteiten te versterken biedt de Europese Commissie diverse mogelijkheden voor ondernemingen om te internationaliseren en zaken te doen in deze regio's.

De recente mededeling 'Kmo-strategie voor een duurzaam en digitaal Europa', die in maart 2020 door de Europese Commissie werd gepubliceerd, weerspiegelt haar wens om kmo's te internationaliseren. Deze strategie is gebaseerd op drie pijlers: capaciteitsopbouw en ondersteuning van hun overgang naar duurzaamheid en digitalisering; vermindering van de regeldruk; en verbetering van hun toegang tot markten en financiering.



Eerste online studiebezoek, Spanje

Volgens de mededeling van de Commissie: "Europese kmo's ervaren wetgeving als ingewikkeld en belastend, met name als gevolg van de verschillende procedures in de lidstaten. Deze belemmeringen schrikken velen af van het grensoverschrijdend zakendoen en opschalen. Als ze dat doen, gebruiken ze veelal grote platforms als intermediair, wat leidt tot ongelijke niveaus in de onderhandelingspositie".

De Commissie, samen met nationale, regionale en lokale overheden, kamers van koophandel en andere partners, zet diverse middelen in om de grensoverschrijdende mogelijkheden te verbeteren voor kmo's in Europa te verbeteren. De belangrijkste acties zijn onder meer: het benoemen van een speciale EU-gezant voor het midden- en kleinbedrijf op hoog niveau; het mobiliseren van lidstaten om beste praktijken uit te wisselen en over te nemen; en het aanmoedigen van lidstaten om de eenge maakte digitale toegang op een voor kmo's vriendelijke manier te implementeren.

Het initiatief nemen

Het Interreg Europa-project 'INTER VENTURES' is een initiatief dat zich richt op de internationalisering van kmo's. Partners van vijf Europese grensregio's, gelegen in Hongarije/Kroatië, Italië, Litouwen, Polen en Spanje, werken samen in dit project. Alle partners en hun regio's bevinden zich in verschillende stadia van de zich ontwikkelende kmo-ecosystemen, variërend van incidentele grensoverschrijdende samenwerking tot internationale bundeling. Via studiedagen, uitwisseling van goede praktijken en interregionale bijeenkomsten – meestal via virtuele en online activiteiten – delen de partners hun ideeën over hoe de internationalisering van kmo's in heel Europa kunnen worden versterkt. De door de partners geleerde lessen zijn uitgevoerd in een beleidsaanbeveling en een actieplan.



Workshop actieplanning, INTER VENTURES

Aan INTER VENTURES is 1 376 708 euro toegewezen uit het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling gedurende de uitvoeringsperiode vanaf 1 augustus 2019 tot 31 juli 2022, die waarschijnlijk zal worden verlengd tot eind 2022. Binnen dit project ondersteunt de Werkgemeenschap van Europese grensgebieden (WVEG/AGEG/ARFE) de partners door advies te geven over hun verslagen en praktijken.

'KISS ME' is een ander Interreg-project dat zich richt op kleine en middelgrote ondernemingen in grensgebieden. In dit project worden de benaderingen van vier verschillende grensregio's met elkaar vergeleken voor wat betreft hun strategieën en projecten ter bevordering van de betrokkenheid van kmo's in de hele EU. De partners in de vier regio's zullen hun bevindingen presenteren die vervolgens zullen worden gebruikt om actieplannen te ontwikkelen. De resultaten zullen op Europees niveau worden verspreid, zodat alle regio's hun kleine en middelgrote ondernemingen kunnen ondersteunen om concurrerend over de grenzen heen te opereren. KISS ME ontvangt 977 413 euro van het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling voor de periode vanaf 1 januari 2017 tot 30 juni 2021.

Als we kijken naar de verschillende aangekondigde initiatieven binnen huidige en toekomstige EU-programma's, ziet de toekomst van kmo's in Europa er positief uit. Zelfs in een grensoverschrijdende omgeving zou het uit de weg ruimen van belemmeringen voor ondernemingen in Europa op een cruciaal punt kunnen komen als deze aankondigingen goed worden uitgevoerd in grensgebieden, waardoor een doeltreffende samenwerking tussen kmo's in een groener, beter verbonden en slimmer Europa mogelijk zou worden gemaakt.

Veel belanghebbenden in heel Europa hebben de noodzaak van betere voorwaarden voor samenwerking over landsgrenzen heen, en de voordelen die dat kan opleveren reeds erkend, aangezien het succes van Europese ondernemingen – in alle gebieden – het succes van Europa en de Europeanen met zich meebrengt. ■

MEER INFO

Werkgemeenschap van Europese grensgebieden (WVEG): <https://www.aebr.eu/>

b-solutions voor grensoverschrijdende obstakels

B



NL

Sinds 2017 beheert de Werkgemeenschap van Europese grensgebieden (WVEG), een pan-Europees netwerk van grens- en grensoverschrijdende gebieden, het *b-solutions*-initiatief. Dit initiatief moet ervoor zorgen dat overheidsinstanties en grensoverschrijdende structuren juridische en administratieve grensobstakels systematisch aanpakken en toegang krijgen tot technische ondersteuning om oplossingen te vinden.

b-solutions, dat is opgezet door het directoraat-generaal Regionaal Beleid en Stadsontwikkeling van de Europese Commissie, is ontwikkeld om de effecten van de bestaande mechanismen voor de regulering van grensoverschrijdende samenwerking langs de binnengrenzen van EU- en EVA-landen te versterken. Het initiatief is een reactie op de aanwijzingen in de mededeling '[Groei en cohesie stimuleren in de grensregio's van de EU](#)' uit 2017.

Ondanks het succes van het Interreg-financieringsprogramma, dat inmiddels 30 jaar bestaat, vormen nationale grenzen nog steeds belangrijke obstakels voor de groei van Europese grensregio's.

Burgers ondervinden nog steeds problemen als ze met het openbaar vervoer de grens overgaan, omdat er vanwege verschillen in nationale regels geen gezamenlijke infrastructuur wordt ontwikkeld. Ook kunnen patiënten door de uiteenlopende vergoedingssystemen geen gebruikmaken van de gezondheidsdiensten in buurlanden, terwijl grenswerkers te maken hebben met onoverzichtelijke regels voor belastingen en sociale voorzieningen, omdat lidstaten verschillende socialezekerheidsstelsels hebben.

Dit zijn slechts enkele voorbeelden van problemen die zich voordoen als verschillende administratieve en juridische culturen bij de grens samenkomen. Lokale, regionale en nationale autoriteiten kunnen die problemen niet oplossen zonder een goede probleementificatie en de benodigde technische expertise.

Daarom biedt *b-solutions* overheidsinstanties en grensoverschrijdende structuren de mogelijkheid juridisch advies in te winnen bij externe experts, die de geïdentificeerde obstakels analyseren en maatwerkoplossingen ontwikkelen om deze weg te nemen. Zo bieden ze nieuwe en effectieve mogelijkheden om grensoverschrijdende interactie, en daarmee het algemene Europese integratieproces, te stimuleren.





Wat is er tot nu toe bereikt?

Sinds begin 2018 heeft de WGEG drie oproepen tot het indienen van voorstellen gelanceerd om nieuwe obstakels te identificeren op acht verschillende **thematische gebieden**: openbaar personenvervoer, gezondheidszorg en hulpdiensten, meertaligheid, werkgelegenheid, institutionele samenwerking, bewijs en gegevens, informatiediensten en e-overheid.

Tot nu toe zijn er in de hele EU 66 obstakels geïdentificeerd, waarvan er 43 in de afgelopen twee jaar zijn geanalyseerd. Daarbij ging het om heel uiteenlopende situaties waarbij het administratieve of juridische karakter van het obstakel niet altijd duidelijk was, maar vaak meerdere dimensies had. Daarnaast waren er verschillende oorzaken, waarbij verschillende juridische en administratieve niveaus betrokken waren, van Europees tot lokaal.

Ondanks de overeenkomsten in de obstakels langs de verschillende grenzen was er geen kant-en-klare oplossing om deze weg te nemen. Daarom kwamen de experts in elk geval met gerichte oplossingen, waarbij ze rekening hielden met de specifieke situatie in de betrokken grensregio's.

In veel gevallen moest hiervoor het juridisch kader worden aangepast. Instrumenten waarover ze al beschikten, zoals Interreg en de Europese groepering van territoriale samenwerking, hielpen daarbij, maar konden uitdagingen die werden veroorzaakt door het gebrek aan coherentie of verenigbaarheid van verschillende juridische regelingen over grenzen heen niet oplossen. In veel gevallen had het Europees grensoverschrijdend mechanisme van de Europese Commissie direct een oplossing kunnen bieden, als dit was goedgekeurd.

Voor uitgebreide informatie over de analyse van de 43 obstakels verwijzen we naar de eerste **samenvatting van b-solutions**, die is ontwikkeld door de WGEG en DG Regio en in juli

is gepubliceerd. De publicatie bevat een overzicht van het initiatief, een reeks politieke aanbevelingen voor beleidsmakers op verschillende niveaus en een gedetailleerde beschrijving van de geïdentificeerde obstakels. Deze kunnen een inspiratiebron zijn voor andere belanghebbenden.

Wat gaat er nu gebeuren?

De **23 nieuwe obstakels** die in november 2020 zijn geselecteerd, geven meer inzicht in zeer specifieke situaties die zich langs verschillende EU-grenzen voordoen. In de komende maanden zullen experts die via een **oproep tot het indienen van blijken van belangstelling** zijn geselecteerd en aan de nieuwste zaken zijn toegewezen, nieuwe strategieën ontwikkelen om de bestaande belemmeringen weg te nemen.

Maar dit is voor *b-solutions* niet de 'eindhalte'. Met een vierde en laatste oproep tot het indienen van voorstellen in januari 2021 worden extra obstakels geselecteerd. Overheidsinstanties en grensoverschrijdende structuren uit de EU en EVA-landen krijgen nogmaals de mogelijkheid om hun zorgen te uiten over de moeilijkheden die ze ondervinden bij de samenwerking met hun bureaus.

Het is belangrijk dat belanghebbenden in de 'Interreg-familie' de kans om uit eerste hand te ervaren hoe *b-solutions* juridische en administratieve belemmeringen aanpakt niet voorbij laten gaan. Want dergelijke instrumenten zouden weleens een nuttig hulpmiddel kunnen worden om het volgende Interreg-programma van 2021-2027 te beheersen.

De vierde oproep wordt gelanceerd op de **website** van *b-solutions*. Aan het einde van de implementatie, in de winter van 2021/22, zal een reeks nieuwe publicaties voor zowel specifieke als algemene doelgroepen verschijnen.

Ondanks de ongekende omstandigheden in 2020 gaan we door met *b-solutions* en grensoverschrijdende samenwerking! ■



MEER INFO

<https://www.b-solutionsproject.com/>

EU-SPI van 2020 beoordeelt de sociale en milieuprestaties van Europa

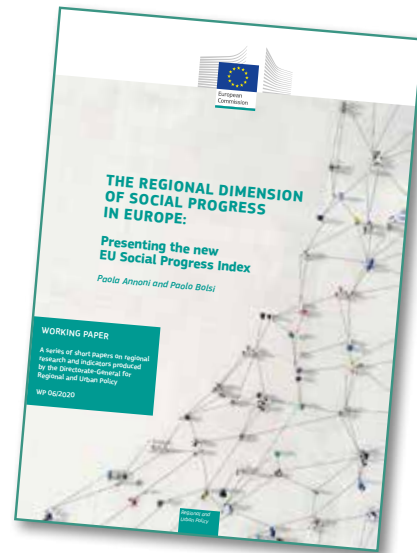
De 2020-editie van de EU regionale index voor sociale vooruitgang (2020 EU-SPI) werd op 2 december gelanceerd ter voorbereiding op de volgende programmeringsperiode van het cohesiebeleid.

De index is bedoeld om de sociale vooruitgang voor elke Europese regio te meten als aanvulling op de traditionele metingen van economische vooruitgang, zoals het bruto binnenlands product (bbp). De EU-SPI is gedefinieerd in het kader van de 'voorbij het bbp'-discussie, als alternatief voor traditionele metingen met economische indicatoren en maakt alleen gebruik van sociale en ecologische indicatoren om de maatschappelijke ontwikkeling beter weer te geven.

De 2020-editie volgt het algemene kader van de wereldwijde [index voor sociale vooruitgang](#) die twaalf componenten bevat die verder worden samengevoegd tot drie bredere dimensies die respectievelijk basis-, tussen- en subtielere aspecten van sociale vooruitgang beschrijven. De 2020 EU-SPI omvat 55 statistische indicatoren, in de eerste plaats van Eurostat, maar ook van andere bronnen zoals de wereldwijde opiniepeiling van Gallup, het Europees Milieugentschap, het Quality of Government Institute en het Europees Instituut voor gendergelijkheid.

De index is bedoeld om benchmarking in alle EU-regio's te vergemakkelijken op basis van een breed scala aan criteria, waarbij beleidsmakers en belanghebbenden worden geholpen om de sterke en zwakke punten van een regio op zuiver sociale en milieuaspecten te beoordelen. Veel van deze aspecten vormen de kern van door het cohesiebeleid gesteunde investeringen, ongeacht of deze bedoeld zijn voor basisvoorzieningen (gezondheid, onderwijs, water en afval), toegang tot informatie- en communicatietechnologieën, energie-efficiëntie, onderwijs en vaardigheden, of vervuiling.

In de index worden de prestaties gemeten op een schaal van 0 tot 100, waarbij 0 het slechtste niveau van sociale vooruitgang en 100 het beste niveau betekent. Deze schaal wordt bepaald door het identificeren van de beste en slechtste (mogelijke) algemene prestaties op elke indicator door een regio in Europa.



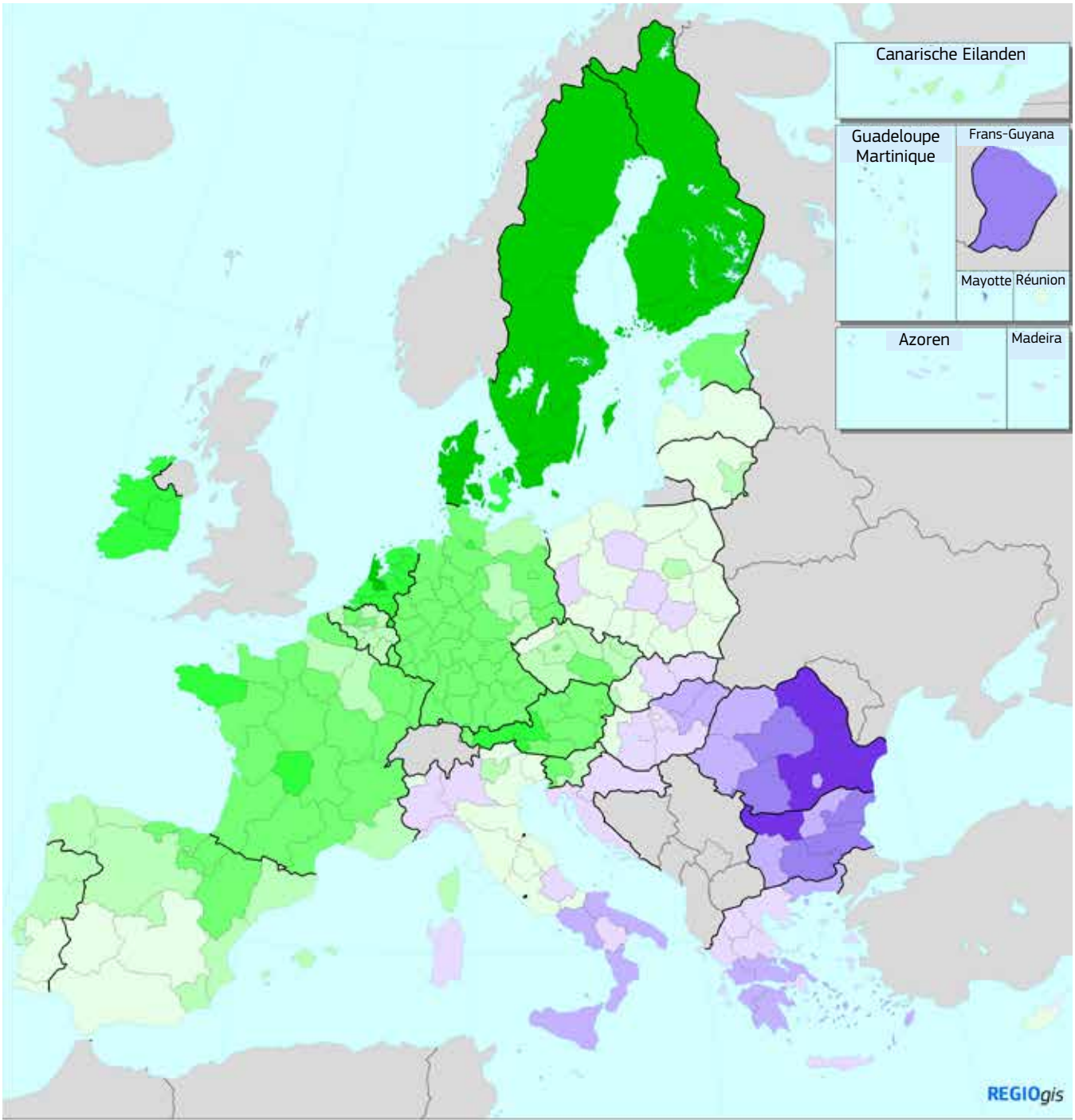
Uit de resultaten voor 2020 blijkt dat de sociale verschillen sterk uiteenlopen in zowel de regio's als de verschillende aspecten van de sociale vooruitgang. Noordse landen presteren vrij goed, terwijl zuidoostelijke landen achterblijven. Alle tien best scorende regio's zijn Zweeds, Fins of Deens. De Zweedse regio Övre Norrland heeft de beste prestaties in verband met sociale vooruitgang in de EU (zoals ook in de eerste editie van de index in 2016), gevolgd door de regio Helsinki-Uusimaa in Finland en Mellersta Norrland in Zweden.

Uit de resultaten blijkt dat de EU-regio's gemiddeld genomen beter presteren in de basisaspecten. Goede niveaus kunnen worden bereikt in basiscomponenten, bijvoorbeeld door meer te investeren in afvalwaterzuivering en sociale huisvesting. De dimensie van kansen onthult een grotere verscheidenheid waarbij sommige regio's zeer goed presteren en andere vrij slecht. Deze dimensie omvat subtielere aspecten van sociale vooruitgang die moeilijker te verbeteren zijn, zoals corruptiebestrijding in openbare instellingen en het helpen van vrouwen om toegang tot de arbeidsmarkt te krijgen en te houden.

De 2020-editie is het resultaat van een zorgvuldige reeks verfijningen van de indicatorenset en de betrouwbaarheid van regionale gegevens. Verschillende interactieve instrumenten zijn beschikbaar op de website van Europa, inclusief scorekaarten, kaarten en aanpasbare staafdiagrammen, de methodologische nota en het interactieve online verhaal op het Opendataportaal van ESIF.

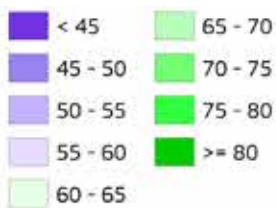


Europese regionale index voor sociale vooruitgang - 2020 EU-SPI



Europese regionale index voor sociale vooruitgang - 2020 EU-SPI

Index



Bronnen: DG REGIO
Opmerking: Meeteenheid van 0 tot 100



© EuroGeographics Vereniging voor administratieve grenzen



Steden in Europa en Noord- en Zuid-Amerika werken samen aan stedelijke duurzaamheid

Van voetganger- en fietsvriendelijke wegen die voorheen vol auto's waren tot boerderijen die voedselzekerheid bevorderen in arme buurten: de samenwerking tussen steden in Europa en Noord- en Zuid-Amerika zorgt voor duurzame stadsontwikkeling en het faciliteren van het leven in een pandemie. Deelnemers aan het International Urban Cooperation-programma presenteerde deze en andere innovatieve resultaten in de loop van de Europese Week van regio's en steden van 2020.

Het International Urban Cooperation-programma (IUC), dat wordt gefinancierd door de EU, is gebaseerd op het beginsel dat landen een gemeenschappelijk belang hebben bij het bevorderen van milieuvriendelijke stedelijke ontwikkeling die resulteert in leefbare, hulpbronnenefficiënte en mensgerichte intelligente steden.

Vanaf het begin van het initiatief in 2017 hebben steden in heel Europa samengewerkt met tegenhangers over de hele wereld – inclusief in Noord-Amerika (IUC-NA), en Latijns-Amerika en het Caribisch gebied (IUC-LAC) – om kennis en beste praktijken te delen over duurzame oplossingen voor stedelijke problemen. Tijdens een bijeenkomst van de Europese week van regio's en steden op 13 oktober 2020 presenteerden de deelnemers uit deze delen van de wereld de resultaten van deze samenwerking – waarvan sommige helpen om de COVID-19-protocollen met betrekking tot de volksgezondheid uit te voeren en een groenere manier van leven in de stad na de pandemie mogelijk maken.

“Door samen te handelen geloven we dat steden in staat zullen zijn het schip uit de crisis te manoeuvreren naar een betere toekomst,” aldus Rudolf Niessler, hoofdadviseur internationale betrekkingen bij DG REGIO in zijn inleidende opmerkingen.

De bijeenkomst, die werd bijgewoond door meer dan 100 vertegenwoordigers van aan het IUC-programma deelnemende steden, bestond uit twee panels – het eerste over mobiliteit en digitale transformatie en het tweede over de circulaire economie en energietransitie.

Mobiliteit

De Argentijnse hoofdstad Buenos Aires en haar Spaanse tegenhanger Madrid werkten nauw samen – ze belden elkaar regelmatig voor realtime-adviezen – terwijl ze belangrijke wegen, die te kampen hadden met gemeenschappelijke problemen zoals vervuiling en verkeers- en afvalbeheer, transformeerden in voetgangersvriendelijke, leefbare ruimtes.

De resultaten leveren een groot voordeel op voor ingezetenen. In Buenos Aires is nu ongeveer 75% van de Avenida Corrientes van de stad, de thuisbasis naar vele theaters, boekwinkels, hotels en restaurants, autovrij, aldus Juan Vacas van het ministerie van Openbare Ruimte van Buenos Aires.

Deze nieuwe openbare ruimte heeft de stad goed gediend tijdens de COVID-19-crisis. Niet alleen heeft het de aanleg van een nieuw overgangsfietspad mogelijk gemaakt, naast wandel- en fietspaden als alternatieven voor het openbaar vervoer, maar hierdoor werd het tevens mogelijk voor restaurants om klanten buiten te bedienen toen het verboden was klanten binnen te laten dineren, aldus Vacas tijdens de bijeenkomst. Ook zijn er





plannen in de maak om culturele voorstellingen naar buiten te verplaatsen nu de pandemie aanhoudt, voegde hij eraan toe.

Digitale transformatie

De Italiaanse stad Turijn werkte samen met een consortium van zes Braziliaanse gemeenten, bekend als Grande ABC, om knowhow te delen op een aantal op technologie gerichte gebieden. Dit omvatte intelligente wegen en 'Mobility as a Service', of MaaS, waarbij meerdere vervoerswijzen worden geïntegreerd, naast de mogelijkheid om deze te boeken, te plannen en daarvoor te betalen via een gezamenlijke digitaal platform.

Als gevolg van de IUC-samenwerking zal Grande ABC het eerste openbare consortium in Brazilië zijn dat het mobiliteitsbeheer van een groep gemeenten centraliseert.

Circulaire economie

Met als doel het leven te verbeteren in een wijk waar 78% van de mensen wordt geconfronteerd met voedselonzeekerheid, voert de Colombiaanse stad Barranquilla een proefproject voor stadslandbouw uit, waarbij gebruik wordt gemaakt van een door de Italiaanse hoofdstad ontwikkelde routekaart.

"Stadstuinen zijn een geweldige manier om ons voedselsysteem dichter bij duurzaamheid te brengen," zei Manuel Trujillo van het burgemeesterskantoor van Barranquilla. "Nu, met de methode uit Rome, hoeven we niet bij nul te beginnen."

Het proefproject omvat partners uit zowel de publieke als de private sector naast het maatschappelijk middenveld. In het beginstadium van het project werd ook zorgvuldig rekening gehouden met de omgeving van de boerderij – migranten uit plattelandsgedebieden die over landbouwkundige vaardigheden beschikken.

Het proefproject zou kunnen leiden tot een groter initiatief in de hele stad dat "onze circulaire economie daadwerkelijk verbetert", zei Trujillo.

Energietransitie

Door haar partnerschap met de Letse hoofdstad Riga heeft de Canadese stad Edmonton haar visie op het gebruik van waterstof voor het verwarmen van woningen en het aandrijven van het openbaar vervoer veranderd.

"Goedkope elektriciteit en aardgas zijn heel lang een heel gemakkelijk alternatief geweest", vertelde Maurya Braun van de stad Edmonton tijdens de bijeenkomst. Maar dankzij het IUC-programma zou dat wel eens kunnen veranderen.

Het stadsteam nam het verworven inzicht in Riga's gebruik van waterstof – waaronder hoe de hybride trolleybussen van Riga goed presteren in koudere klimaten en een groter bereik hebben dan de trolleybussen die alleen door elektriciteit worden aangedreven – mee terug naar het stadsbestuur en de adviesraad van Edmonton.

"Het resultaat was dat we waterstofvoertuigen zijn gaan inzetten en ook waterstof zijn gaan gebruiken om gebouwen te verwarmen in onze tweede ronde van technische modellering voor de energietransitie van Edmonton", aldus Braun. ■

MEER INFO

<http://iuc-la.eu/en/>

HEROVERWEGING VAN STEDEN NA DE PANDEMIE

Aangezien steden over de hele wereld het meest getroffen zijn door de COVID-19-crisis en de thuisbasis vormen van meer dan de helft van de wereldbevolking, zijn wereldwijde oplossingen om de succesvolle toekomst ervan te garanderen nu belangrijker dan ooit.

Dankzij de bijdragen van meer dan dertig steden in Europa en Latijns-Amerika, die gedurende zeven webinars werden verzameld, biedt 'Open Dialogues IUC-LAC' advies over hoe stedelijke centra nu de toekomst het best kunnen navigeren door het 'nieuwe normaal'.

Het schetst beide lessen die tijdens de pandemie zijn geleerd en doet aanbevelingen over waaraan in de komende jaren het meeste aandacht moet worden besteed. Hieronder valt ook de noodzaak tot herinrichting van stedelijke ruimtes, het bevorderen van een groter gebruik van hernieuwbare bronnen en het herconfigureren van industrieën.

Thema's die aan de orde komen, zijn zowel het heropstarten als het heroverwegen van toerisme, een belangrijke economische motor voor veel steden. In de publicatie wordt ook onderzocht of de pandemie zou kunnen leiden tot een groenere toekomst voor steden en een vernieuwde benadering van de veerkracht voor klimaatverandering.

http://iuc-la.eu/wp-content/uploads/2020/09/EN_Dialogos_abiertos.pdf

Financiële instrumenten van het regiobeleid klaar om de uitdagingen van de EU aan te gaan

De fi-compass conference, online gehouden op 1 en 2 december 2020, was gewijd aan financiële instrumenten van het regiobeleid. Het EFRO/CF-evenement trok meer dan 500 deelnemers van, onder meer, beheersautoriteiten, nationale en regionale overheden, de Europese Commissie, de Europese Investeringsbank, en publieke en particuliere financiële tussenpersonen.

De opening van het evenement, een boodschap van de commissaris voor Cohesie en Hervormingen Elisa Ferreira, zette de toon, waarbij de nadruk werd gelegd op de unieke gelegenheid die de komende programmeringsperiode biedt door het combineren van een versterkt cohesiebeleid met de nieuwe Next Generation-instrumenten, waardoor hervormingen en investeringen op een ongekende schaal zullen worden ondersteund.

De EU-begroting voor de komende jaren zal bijna verdubbelen, tot ongeveer 1,8 biljoen euro. Deze unieke kans is echter tegelijkertijd een grote verantwoordelijkheid, niet alleen om een effectief herstel te bereiken, maar ook om de wederopbouw zorgvuldig aan te pakken, om verstandig te investeren in een groenere, meer digitale, meer concurrerende economie en er tegelijkertijd voor te zorgen dat geen regio achterblijft. De commissaris plaatste een waarschuwend kanttekening, waarbij ze benadrukte dat de behoefte aan voor lidstaten beschikbare financiële middelen ongekennd zal zijn – zoals ook de behoefte aan investeringen en hervormingen – en

misschien zelfs groter. Daarom zullen we een sterke coördinatie nodig hebben tussen alle EU-financieringsbronnen plus meer financiële instrumenten.

De commissaris wees op de nieuwe verordeningen die voorzien in meer opties en grotere flexibiliteit voor de financiële instrumenten van het cohesiebeleid, waardoor alle belanghebbenden kunnen profiteren van de voordelen: kosteneffectiviteit en goede kwaliteit, optimale benutting en levering. Om dit te bereiken moeten we aantonen dat de rol van de financiële instrumenten niet is om banken of financiële instellingen te ondersteunen, maar om, in cohesie, investeringen in de reële economie te ondersteunen.

Deze boodschappen werden herhaald tijdens de lezing van DG REGIO's adjunct-directeur-generaal, Normunds Popen, die het belang van de financiële instrumenten voor het cohesiebeleid benadrukte, met vermelding van voorbeelden van succesvolle FI's. Hij benadrukte ook de noodzaak om het potentieel daarvan in de stedelijke sector te verkennen, een belangrijke beleidsdoelstelling in de nieuwe periode. De financiële instrumenten hebben een duidelijke rol bij het ondersteunen van investeringen in de stedelijke omgeving.

Tijdens het evenement vond ook een lezing plaats van mevrouw Lilyana Pavlova, vicepresident van de EIB, die de toezegging van de bank verwoorde dat deze haar steun voor het cohesiebeleid zou voortzetten en versterken door middel van kredietverlening, mandaatbeheer en adviserende activiteiten.

“Vandaag zetten we de koers uit voor het komende decennium, we zetten de koers uit voor de nieuwe cohesieprogramma's, voor herstel en voor een nieuwe en groenere toekomst. We moeten ons concentreren op de vraag hoe we de uitdagingen kunnen aangaan, hoe we investeringen kunnen maximaliseren en hoe we sterkere en meer concurrerende regio's kunnen creëren. Financiële instrumenten zullen een sleutelrol spelen, dus deze conferentie kon niet op een beter moment komen.”

Elisa Ferreira, Europees commissaris voor Cohesie en Hervormingen



De online conferentie was deels modulair opgebouwd om deelnemers in staat te stellen zich aan te sluiten bij de sessies die hun specifieke belangen weerspiegelden. Financiële instrumenten, waaronder leningen, garanties, eigen vermogen en quasi-eigen vermogen, blijven een belangrijk uitvoeringsmechanisme voor regionale en stedelijke beleidsmiddelen in de programmeringsperiode 2021-2027.

Met de titel 'Financiële instrumenten van het regiobeleid klaar om de uitdagingen van de EU aan te gaan' had het evenement van dit jaar betrekking op verschillende belangrijke horizontale onderwerpen in verband met de implementatie van financiële instrumenten:

- Een informatiebijeenkomst over de voorgestelde nieuwe CPR en andere belangrijke verordeningen. De voorgestelde CPR introduceert verschillende innovaties gericht op de vereenvoudiging en verbetering van synergieën tussen de diverse EU-beleidsinstrumenten.
- Een sessie met deskundigen van DG ENER en DG REGIO op het gebied van financiering van de EU-renovatiegolf door middel van financiële instrumenten gecombineerd met subsidies. Een gerenoveerd en verbeterd gebouwenbestand in de EU zal helpen de weg te effenen voor een koolstofarm en schoon energiesysteem. Renovatie van zowel openbare als particuliere gebouwen is in dit verband essentieel en is in de Europese Green Deal uitgekozen als sleutel voor het aandrijven van energie-efficiëntie in de sector. Financiële instrumenten, gecombineerd met subsidies, spelen een vitale rol bij het mobiliseren van de financiering die nodig is in de lidstaten.
- DG REGIO en de EIB presenteren manieren voor lidstaten om voor financiële instrumenten vriendelijke programma's op te stellen.
- Op de tweede dag werd een sessie gewijd aan het InvestEU-programma. Presentaties en een paneldiscussie verschaften informatie over de stand van zaken van het InvestEU MS-compartment; de producten en beleidsprioriteiten in het kader van de kmo- en RID-beleidsvensters (DG GROW en DG RTD presenteren de laatste ontwikkelingen); de ruimte voor afbakening tussen het compartiment van de lidstaten en dat van de EU; en het standpunt van twee lidstaten, Polen en Finland, over het opzetten van een lidstaatcompartiment (MS-compartment).



- Parallele sessies hadden betrekking op financiële instrumenten in de belangrijkste sectoren in het nieuw meerjarig financieel kader: financiering en energie-efficiëntie van kmo's.

Het grote aantal deelnemers liet eens te meer zien hoeveel belangstelling er is voor financiële instrumenten en hoe graag belanghebbenden daar informatie over willen vergaren.

De Europese Commissie (DG REGIO, DG AGRI, DG EMPL en DG MARE) heeft in samenwerking met de EIB het adviesplatform fi-compass ingesteld om advies te geven over financiële instrumenten in het kader van de Europese structuur- en investeringsfondsen. Fi-compass is ontwikkeld om beheersautoriteiten en andere belanghebbenden te ondersteunen in het bieden van praktische kennis en leermiddelen, zoals persoonlijke trainingsseminars en andere evenementen waar ruimschoots kan worden genetwerkt.

Presentaties van het evenement worden beschikbaar gesteld op [fi-compass](https://www.fi-compass.eu). Voor andere vragen met betrekking tot de presentaties van het evenement, de nieuwe voorgestelde CPR en het InvestEU-programma kunt u contact opnemen met: REGIO-B3-FINANCIAL-INSTRUMENTS@ec.europa.eu



MEER INFO

<https://www.fi-compass.eu/video/combo-combination-financial-instruments-and-grant>
<https://www.fi-compass.eu/video/energy-efficiency-housing>

18^e EUROPESE WEEK van REGIO'S en STEDEN



Jaarlijkse showcase voor steden en regio's bereikt online nieuwe hoogtepunten

Ondanks de vele onzekerheden als gevolg van COVID-19 overtrof de 18^e Europese Week van regio's en steden opnieuw het recordaantal bezoekers. Deze online editie verwelkomde ongeveer 12.000 deelnemers en omvatte zo'n 500 virtuele sessies, evenals een virtuele tentoonstelling.

Verspreid over drie weken, elk gewijd aan een thematische cluster, ontvouwde het evenement zich rond het motto 'Restart.Europe.Together'.

De eerste week stond in het teken van [meer zeggenschap voor burgers](#) met werksessies over onderwerpen variërend van e-democratie, co-creatie in openbare diensten, ondernemerschap en nog veel meer.

In de tweede week, met als thema [cohesie en samenwerking](#), werd het hoogste aantal werksessies behaald plus alle politieke hoogtepunten.

De derde week, gewijd aan een ['Groen Europa'](#), begon met de opening van de Groene week, georganiseerd door DG Milieu. Het programma verkende het thema 'Groen Europa' met werksessies over onderwerpen als het lokaliseren van de Green Deal, energie-efficiëntie en biodiversiteit.

De nieuwigheid van dit jaar, het platform [Live&Replay](#), hostte opnames van alle sessies die een nog groter bezoekersaantal van het evenement mogelijk maakten.



Margaritis Spinas, vicevoorzitter van de Europese Commissie, was de hoofdspreker in de eerste aflevering van de minidocumentaire 'Together we have built Europe'

Het evenement begon met de minidocumentaire 'Together, we have built Europe', een serie van zeven afleveringen over de ontwikkeling van de EU en het ontstaan van het cohesiebeleid en de gevolgen daarvan voor de opbouw van de Unie. Na elke uitzending bespraken twee sprekers (een voormalige vertegenwoordiger van de EU en een jonge EU-burger) de aflevering online.

Dialogo met burgers

'Inspirerend', 'verhelderend' en 'verrijkend' waren woorden die werden gebruikt door jonge deelnemers aan de Dialoog met burgers om de bijeenkomst, die plaatsvond op 12 oktober 2020, te beschrijven. Een debat tussen generaties onderling werd gehouden tussen jongeren en de commissaris voor Cohesie en Hervormingen, Elisa Ferreira, over hoe het cohesiebeleid van invloed is op de jongere generatie.



THE EUROPEAN AWARDS FOR INNOVATIVE PROJECTS



ESA BIC

TAKE THE COOL
FOOD CHALLENGE

E-SCHOOLS



SHICC

ENERGY
@SCHOOLTIME IS NOW
FOR CHANGE

RegioStars 2020: Prijsuitreiking

Prijsuitreiking RegioStars Awards

Sinds 2008 worden elk jaar door een onpartijdige jury de beste projecten in het kader van het EU-cohesiebeleid geselecteerd voor de REGIOSTARS Awards. Dit jaar waren er de volgende categorieën: Slimme groei: Industriële transitie voor een slim Europa, Duurzame groei: Circulaire economie voor een groen Europa, Inclusieve groei: Vaardigheden en onderwijs voor een digitaal Europa, Stadsontwikkeling: Betrokkenheid van burgers bij samenhangende Europese steden, en 30 jaar Interreg: Het mondiger maken van jongeren voor grensoverschrijdende samenwerking, als het onderwerp van het jaar. Het publiek heeft ook zijn zegje gehad door te stemmen voor de publieksprijs.

Voor de editie van 2020 werden de meeste inzendingen ooit geregistreerd – 206 – wat “de groeiende waarde van deze competitie laat zien, die de beste praktijken van het EU-cohesiebeleid in de schijnwerpers zet en geëngageerde begunstigers van projecten beloont voor hun uitstekende toepassing van EU-financiering in het veld”, aldus commissaris Ferreira.

Paolo Gentiloni, de commissaris voor Economie, kondigde aan dat de winnaar van de categorie Slimme groei ‘ESA BIC’ van Centro Regio in Portugal was. De prijs voor Duurzame groei, aangekondigd door de commissaris voor Milieu en Oceanen, Virginus Sinkevičius, ging naar ‘Take the Cool Food Challenge’, van het Interreg-programma Frankrijk (Kanaal). De winnaar van de categorie Inclusieve groei, toegekend door de commissaris voor Werkgelegenheid en Sociale Rechten, Nicolas Schmit, was ‘E-SCHOOLS’, uit Kroatië. Voor de categorie Stadsontwikkeling kondigde de vicevoorzitter voor Waarden en Transparantie van de Europese Commissie, Věra Jourová, het winnende project



Elisa Ferreira (linksvoor) heeft zich aangesloten bij de Dialoog met burgers en praat met jonge studenten journalistiek en deelnemers aan het programma ‘At the School of Open Cohesion’

aan: ‘SHICC – Duurzame huisvesting voor inclusieve en samenhangende steden’, gefinancierd door het Interreg-programma voor Noordwest-Europa. Winnaar van het onderwerp van de jaarprijs, ‘30 jaar Interreg’, werd aangekondigd door de commissaris voor Innovatie, Onderzoek, Cultuur, Onderwijs en Jeugd, Mariya Gabriel, en was ‘ENERGY@SCHOOL’, gefinancierd door Interreg Centraal-Europa. Ten slotte ging de publieksprijs, die door de hoofdwoordvoerder van de Europese Commissie, Eric Mamer, werd aangekondigd, met 8 300 stemmen, naar het project ‘Time is now for change’ van het Interreg-programma voor Litouwen-Polen.



Anastasia Lopez (Oostenrijk) en Francisco Sezinando (Portugal) nemen hun Megalizzi-Niedzielski-prijs voor aspirant-journalisten in ontvangst

Mediaprogramma

Ondanks de pandemie hebben verschillende journalisten de moeite genomen om het programma persoonlijk in Brussel bij te wonen. Het evenement was onderwerp van 733 rapportages in de hele EU en daarbuiten.

Voor het tweede jaar sinds het tragische overlijden van Antonio en Bartosz in Straatsburg werd een prijs in hun naam toegekend aan twee van de meest veelbelovende jonge journalisten van Europa. De commissaris voor Cohesie en Hervormingen, Elisa Ferreira, riep Anastasia Lopez uit Oostenrijk en Francisco Sezinando uit Portugal uit als de winnaars van de Megalizzi-Niedzielski-prijs 2020 omdat beiden tot nu toe geweldig werk hebben verricht als journalisten.

Live&Replay

Deze editie van de 18^e Europese Week van regio's en steden was ook gewijd aan haar platform [Live&Replay](#), waardoor alle deelnemers en degenen die nog steeds geïnteresseerd zijn in de gelegenheid worden gesteld om de opnames van alle sessies te bekijken. Het platform Live&Replay blijft een jaar lang live. ■

We beginnen nu met de voorbereidingen voor de volgende editie van dit jaarlijkse evenement dat plaatsvindt van 11 tot en met 14 oktober 2021, dus zet het alvast in de agenda! Dankzij de feedback van de deelnemers zal de 2021-editie draaien om vier thema's: groen, cohesie, burgers en digitaal. **We kijken er naar uit om jullie allemaal volgend jaar weer te verwelkomen.**

MEDIAPROGRAMMA YOUTH4REGIONS

Hierbij presenteren we weer een artikel van een jonge journalist die heeft deelgenomen aan de blogwedstrijd YOUTH4REGIONS.

Met het mediaprogramma Youth4Regions wordt de ontwikkeling ondersteund van de nieuwe generatie journalisten die gespecialiseerd zijn in regionaal beleid. Met het programma worden deze jonge Europeanen aangemoedigd om te communiceren over door de EU gefinancierde projecten.



De Europeanen, daar draait het om

Oktober 2020: Voor mij was dit een bomvolle maand, waarin ik een balans probeerde te vinden tussen opdrachten voor de universiteit en freelanceprojecten, hectische vergaderingen gefilterd door schermen en eenzame wandelingen langs het strand.

Maar kijk je naar de wereld, dan raakte die razendsnel in de greep van het virus, waardoor regio's overal weer rood kleurden. Toch lukte het me om naar Brussel te gaan en het mediaprogramma Youth4Regions 2020 bij te wonen. Er waren meer dan 20 jonge journalisten uit heel Europa en daarbuiten aanwezig als leden van de pers om verslag te doen van de 18^e Europese Week van de regio's en steden.

Ik zou iets kunnen vertellen over de leerpunten van deze ervaring, de dynamiek van bijdragen uit eerste hand over de toekomst van de Europese journalistiek van de mediastations die ik dagelijks volg, of over de kick van mobiele journalistiek onderzoeken, waarmee ik qua schrijven uit mijn comfortzone stapte.



Marta is een Europese en Italiaanse digitale journaliste die zich bezighoudt met sociale kwesties, mensenrechten en het milieu. Op dit moment specialiseert ze zich als student journalistiek in het kader van het Mundus-programma in oorlogen en conflicten tussen Denemarken en het VK. Ze hoorde, heel traditioneel, via via over Youth4Regions en het leek haar een fantastische kans om te experimenteren met journalistiek en de Europese identiteit.

Ik zou ook kunnen vertellen over het gevoel dat ik mij bevond in het epicentrum van de besluitvormingsmachine waarvoor ik lange tijd wilde werken, voordat ik de overstap naar journalistiek maakte. Of over het gevoel van hoop dat ik kreeg en hoe mijn eerdere streven naar pan-Europese solidariteit werd versterkt doordat ik daar aanwezig was en niet alleen getuige was van de openheid van hooggeplaatste politici die actief luisterden naar jonge vertegenwoordigers, maar ook de bescheidenheid zag waarmee ze de mediaprofessionals voorstelden een alliantie te sluiten om Europa groen, digitaal en samenhangend te maken.





Commissaris Elisa Ferreira met de twee prijswinnaars (links van haar), ambtenaren van de Commissie en de overige finalisten voor de Megalizzi-Niedzielski-prijs voor aspirant-journalisten

En ik zou kunnen vertellen over de verrassing dat ik was geselecteerd voor de Megalizzi-Niedzielski-prijs en het allesomvattende ongemak dat je op een podium zit en wordt geprezen voor je werk, terwijl ik gewend ben achter de camera te staan en van nature heel bescheiden ben.

Maar in plaats daarvan ga ik het hebben over mensen. Het is zo'n stimulerende ervaring andere mensen te ontmoeten dan degenen waarmee je in 'coronatijd' samenleeft. Wandelingen rond de EU-gebouwen, hoewel op gepaste afstand, waren niet langer eenzaam. En uiteraard was er ook geen zee in de buurt! Maar wat dit menselijke contact echt waardevol maakte, was het unieke karakter van de deelnemers. Getalenteerd, betrokken en open. En ondanks de verschillen in culturele, wetenschappelijke en professionele achtergrond had iedereen hetzelfde doel: goede journalistiek bedrijven die populisme en onjuiste informatie bestrijdt en feiten, oplossingen en hoop brengt. Hoewel ik gewend ben in een internationale omgeving te leven, verbaas ik me er steeds weer over wat er mogelijk is als je een groep van verschillende – hoewel enigszins te veel 'witte' – mensen samenbrengt in een ruimte.

Er waren tieners maar ook mensen van eind twintig, en we hadden de kans professionele en persoonlijke ervaringen uit te wisselen, maar ook ideeën over de wereld en de invloed van de

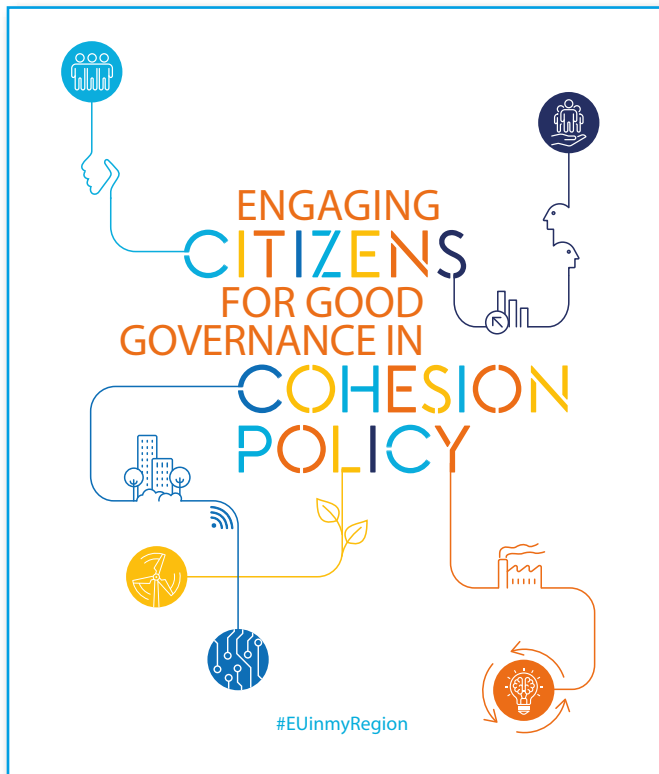
EU in onze eigen regio. Wat echt het meeste indruk op me maakte, was de vurige wens om elkaar te helpen. Of het nu ging om het proeflezen van een artikel of helpen met het filmen van een interview, "dan kun jij je concentreren op de vragen".

Dit is een metafoor, een metarepresentatie van de Europese droom zelf. Samenwerken, ondanks en dankzij onze verschillen.

Ik ging weg met het verlangen terug te keren, met de motivatie de grensoverschrijdende samenwerking te verbeteren met de gezichten die in een kleine week vertrouwd waren geworden en met de overtuiging dat de EU, als ze ons in zo'n bizarre tijd nauw met elkaar verbonden kon laten voelen, ook grotere beproevingen zal doorstaan. De EU is meer dan het instituut en de waarden: de EU bestaat uit (en voor) echte mensen. Dat is uiteindelijk het enige wat echt belangrijk is. ■

Marta Silvia Viganò
Alumna van het [Youth4Regions-programma 2020](#)
voor aspirant-journalisten

Cohesiebeleid: nauw samenwerken voor en met burgers



Sinds de oprichting van het EU-cohesiebeleid heeft het zich ingezet voor mensen, waarbij het ervoor zorgde dat beslissingen zo dicht mogelijk bij de behoeften van burgers worden genomen door partnerschap in zijn DNA te coderen.

Het heeft massaal bijgedragen aan het overbruggen van ongelijkheden in kansen, gebieden en levensomstandigheden. Het heeft geïnvesteerd in het dynamischer en concurrerender maken van de economie, het scheppen van kwaliteitsbanen, het bieden van kwaliteitsonderwijs en -opleiding voor jongeren, het stimuleren van mobiliteit en toegankelijkheid, het beschermen van het milieu en het verbeteren van de levensomstandigheden in onze steden

en gemeenschappen. Met deze achtergrond is het niet meer dan normaal dat dit ook het beleid is dat het dichtst bij alle EU-burgers staat.

Tot nu toe heeft het cohesiebeleid diverse goede voorbeelden ervaren van de actieve deelname van burgers, lokale gemeenschappen en het maatschappelijk middenveld. De lokaal geleide ontwikkelingsstrategieën (CLLD), geïntegreerde territoriale investeringen in steden, Urban Innovative Actions en de grensoverschrijdende samenwerking in het kader van Interreg hebben allemaal laten zien hoe investeringen in lokale ontwikkeling de link leggen met de belangen en wensen van de mensen die daar voordeel van ondervinden.

Op grotere schaal zijn macroregionale strategieën en partnerschappen in het kader van de EU-stedenagenda met succes aan het experimenteren met verschillende manieren van op participatie berustend bestuur.

Innovatie is ook een krachtige drijfveer voor participatie. Het opendataplatform van de Europese structuur- en investeringsfondsen heeft van het cohesiebeleid het meest transparante investeringsbeleid in moderne tijden gemaakt, waarbij zowel de uitvoering als de resultaten kenbaar worden gemaakt. Het gebruik van open data heeft de weg vrijgemaakt voor initiatieven in actieve burgerbewaking.

Door middel van de zogenaamde integriteitspacten zorgen maatschappelijke organisaties ervoor dat overheidsuitgaven voor door de EU gefinancierde projecten gerenommeerd en betrouwbaar zijn, waardoor zowel het vertrouwen in overheidsopdrachten als de kwaliteit van de resultaten ervan toeneemt. Op dezelfde manier heeft het proefproject At the School of Open Cohesion bevorderd dat studenten actief deelnamen aan projecten en ervoor zorgden dat deze in hun eigen stad of gebied daadwerkelijk de beoogde resultaten opleverden. In 2021-2027 zal de toegang tot informatie deze deelname vergemakkelijken.



Versterking van banden

Echte en zinvolle betrokkenheid van burgers bij het cohesiebeleid betekent een paradigmaverschuiving. Openbare instellingen die zich openstellen voor burgerparticipatie hebben niets te vrezen. Integendeel, ze kunnen alleen maar baat hebben bij een hernieuwde en versterkte relatie met degenen aan wie zij verantwoording zijn verschuldigd.

Tegelijkertijd zullen burgers zich, door deel te nemen aan belangrijke beslissingen over hun toekomst, mondiger en verantwoordelijker voelen. Dit is een klassieke win-winsituatie, met als resultaat een verbeterd bestuur – d.w.z. een vertrouwd bestuur dat proactief mogelijkheden voor belanghebbenden creëert om deel te nemen, een grotere capaciteitsopbouw en leren, en meer sociale samenhang ondersteund door een sterke betrokkenheid.

Dit is de reden waarom Elisa Ferreira, commissaris voor Cohesie en Hervormingen, tijdens een conferentie op hoog niveau in februari van dit jaar een krachtige boodschap bracht aan alle lidstaten en regio's: "Het is nu tijd om het cohesiebeleid te laten werken met mensen". De trend is onomkeerbaar en we hebben een stap vooruit gezet door het bevorderen van een reeks initiatieven die nu reeds worden uitgevoerd, waarbij zowel beheersautoriteiten als maatschappelijke organisaties worden ondersteund en geïnspireerd om ervoor te zorgen dat burgers niet alleen begunstigden zijn, maar ook deelnemers, probleemoplossers en besluitvormers.

Co-creatie is echter alleen effectief als het een continu kenmerk en standaardgedrag wordt. De mogelijkheid om een regio vorm te geven is zowel een voordeel als een grote verantwoordelijkheid en burgers zouden het ook nuttig moeten vinden.

Investering in onze toekomst

Er staat veel op het spel in de komende jaren. We moeten ervoor zorgen dat EU-investeringen uit de nieuwe EU-begroting op lange termijn en Next Generation EU het herstel van de Europese economie na de coronaviruspandemie ondersteunen

en de groene en digitale transitie mogelijk maken. Dit zal helpen om een meer veerkrachtige samenleving op te bouwen die is gebaseerd op solidariteit en gedeelde doelstellingen.

Om ervoor te zorgen dat niemand achterblijft, zal het Fonds voor een rechtvaardige transitie moeten vertrouwen op een waarachtig en effectief partnerschap waarbij niet alleen de economische krachten in de regio's worden betrokken, maar ook een overtuigende buy-in door de lokale mensen nodig zal zijn, en met name door jongeren die de vruchten zullen dragen van het proces.

De conferentie over de toekomst van Europa, een pan-Europese oefening in participatieve en deliberatieve democratie, zal alleen profiteren van de opname van de ervaring die is opgedaan door het cohesiebeleid en zijn actoren terwijl het cohesiebeleid zijn voordeel blijft behalen door betrokkenheid van burgers te bevorderen. Het hechte partnerschap tussen EU-instellingen, lidstaten, regio's en gemeenten vormt een natuurlijk kader voor het komende debat.

Het goede voorbeeld geven, het debat stimuleren, ervaring uitwisselen en het benadrukken van de voordelen van werken met mensen zullen de beste bijdragen aan de doelstellingen van de conferentie leveren. Het cohesiebeleid is een breed platform voor betrokkenheid van EU-burgers bij het opbouwen van de nodige capaciteiten en de ontwikkeling van publieke investeringsinstrumenten voor de toekomst van Europa. ■

MEER INFO

https://ec.europa.eu/regional_policy/en/conferences/citizens_good_governance



Groen gedrag is er al dus waar wachten we nog op?

Vijftien jonge social media-influencers gingen op reis om de mensen te ontmoeten achter de baanbrekende groene regionale projecten en om jonge Europeanen bewust te maken over hoe de EU de inspanningen om de klimaatcrisis aan te pakken leidt.

De reizen vonden plaats van oktober tot december 2020 als onderdeel van de Green Trip-campagne, geïnitieerd door het directoraat-generaal Regionaal Beleid en Stadsontwikkeling van de Europese Commissie. Het doel was om milieufacties aan jonge Europeanen te presenteren als een avontuur en om de Green Deal van de EU op een luchtige en boeiende manier te communiceren. De reis was gericht op persoonlijke ontmoetingen met mensen die betrokken zijn bij of profiteren van de huidige projecten ter bevordering van een koolstofarme economie en ter bestrijding van klimaatverandering.

Werkend onder het creatieve concept 'Ding Dong! Klaar voor de groene uitdaging?', richtte de Green Trip zich op jonge Europeanen van 16 tot 24 jaar in vijf landen: België, Duitsland,

Griekenland, Litouwen en Portugal. In elk land reisden drie lokale influencers – virtueel of fysiek – op thematische routes door hun thuisland.

Micro-influencers vertellen hun verhaal

Gezien de doelgroep, generatie Z, werd influencercommunicatie op sociale media aangewezen als de meest effectieve manier om de campagnedoelstellingen te bereiken. Authentiek overkomen is belangrijk, dus de geselecteerde lokale influencers waren begonnen een duurzame levensstijl bij hun sociale media-aanhangers te bevorderen voordat ze op reis gingen.

Elke influencer heeft ongeveer 50.000 volgers en wordt erkend als een zogenaamde micro-influencer. Ze bereiken over het algemeen een hogere mate van betrokkenheid en meer wederzijds vertrouwen en geloofwaardigheid onder hun volgers en zijn gekozen vanwege hun vertelvaardigheden, want een verhaal vertellen is hoe het werkt.



De reizen

Ding-Dong is het geluid van iemand die aan de deur belt, wat precies is wat de influencers deden tijdens hun #DingDongEU-reis. Tijdens hun reis belden ze aan bij verschillende inspirerende projecten en spraken ze met groene changemakers op het gebied van mobiliteit, voedsel, huisvesting, natuurbehoud en productieketens. De thema's waren gebaseerd op de belangrijkste beleidsterreinen van de EU Green Deal en werden vertaald in werkbare en toegankelijke concepten voor jonge EU-burgers.



Duitsland



Griekenland

In totaal werden meer dan 70 initiatieven bezocht. In prachtige nationale parken konden de influencers vastleggen wat werd gedaan om ecologische diensten te behouden die biodiversiteit in stand houden en steden beschermen tegen overstromingen. Ze ontmoetten ook ondernemers die zich inzetten voor duurzame en eerlijke mode, en anderen die een hele reeks afgedankte voorwerpen upcyclen.

Op het gebied van voedselproductie, -consumptie en -afval bezochten de influencers geavanceerde faciliteiten voor stadslandbouw, een onderzoekscentrum dat plantaardige alternatieven voor vlees ontwikkelt en een centrum voor de herverdeling van voedsel dat zich bezighoudt met levensmiddelenafval.

“ Ik voel me zo energiek en draag zoveel positieve energie met me mee van de ontmoeting met alle geweldige mensen achter deze groene projecten. ”

Laurafromthedesert



DING DONG

BELGIUM

LAURA

@laurafromthedesert



DING DONG

GREECE

AGGELOS

@angelo_stavr

“ Tijdens deze reis heb ik een miljoen manieren geleerd om het milieu te beschermen en een tiental dingen die ik anders nooit had geweten. ”

Angelo_stavr

Tot slot, maar niet minder belangrijk, hebben verschillende projecten laten zien dat het ontwikkelen van milieuvriendelijke alternatieven ook maatschappelijk verantwoord kan zijn.

Om echt in contact te komen met het publiek, en om een 'can-do'-mentaliteit te creëren, mondde de reis van elke influencer uit in het organiseren van een 'grote groene uitdaging' die nauw in verband stond met het uiteindelijke door de EU gefinancierde project en met het thema van de reis. Onderweg namen de influencers ook bepaalde mini-uitdagingen op zich die werden voorgesteld door hun volgers, variërend van het maken van een origineel recept met restjes in de koelkast tot het verzamelen van afval in een park. De resultaten werden op Instagram gepost. De eerste Portugese influencer, Catarina, werd uitgedaagd om haar eigen compoststation te bouwen en in slechts een paar uur was haar video al ongeveer 10 000 keer bekeken.





Wat gaat er nu gebeuren? Jouw beurt!

Hoewel de reizen voorbij zijn, zal de campagne blijven tonen hoe de EU zich inzet voor een groener continent door de ervaringen van influencers op social media in een nieuw jasje te gieten. Zoals aangetoond door de uitdagingen die de Europese projecten zijn aangegaan enerzijds en door de influencers en hun volgers anderzijds, kan iedereen bijdragen aan een duurzamere toekomst. Ga ervoor! Met de hashtag #DingDongEU op Instagram kunt u de uitdaging zelf aangaan, maar ook vrienden, familieleden of anderen uitdagen om milieuvriendelijke gewoontes aan te nemen.

Verandering begint nu: hoe kan Kerstmis duurzamer worden gemaakt, en wat is uw groene voornemen voor het nieuwe jaar? ■

MEER INFO

dingdong-challenge.campaign.europa.eu/nl
@EUinmyregion

Disclaimer: De reizen van de influencers vonden plaats vanaf eind oktober tot begin december 2020. Helaas werden vele influencers vanwege de COVID-19-pandemie verhinderd om fysiek hun groene reizen te maken. De gezondheidssituatie werd goed bewaakt gedurende de hele campagne en waar dat nodig was, werden groene reizen snel omgezet in digitale reizen.

PROJECTEN

INNOVATIEPARTNERSCHAPPEN OP HET GEBIED VAN GEZONDHEID EN WELZIJN IN DENEMARKEN

**TOTALE INVESTERING
4 832 215 EURO**

**EU-BIJDRAGE
2 416 110 EURO**

Het Health Technology Services Programme in de regio Noord-Jutland in Denemarken brengt organisaties uit de openbare en particuliere sector samen om nieuwe gezondheids- en welzijnsproducten en -diensten te creëren. Het doel is om de patiëntenzorg te verbeteren en de druk op gezondheidswerkers en hulpverleners te verminderen.

Ondernemers, bedrijven en kennisinstellingen worden via het programma met elkaar in contact gebracht om oplossingen te ontwikkelen die voldoen aan de behoeften van zowel de gezondheidszorg als van sociale-dienstverleners, en die vervolgens op de markt kunnen worden gebracht. Tot nu toe zijn er 28 projecten uit het initiatief voortgekomen waarmee innovaties zijn ontwikkeld die variëren van technologie die de zorgervaring voor patiënten verbetert tot arbeidsbesparende apparatuur voor ziekenhuizen.

Het programma wordt beheerd door Life Science Innovation in Noord-Denemarken. Het doel van dit in Aalborg gevestigde samenwerkingsverband van de regio Noord-Jutland en gemeenten, bedrijven en Deense instellingen voor hoger onderwijs en onderzoek is het versterken van innovatie in gezondheids- en welzijnsdiensten en bedrijfsontwikkeling.

Potentiële samenwerkingspartners ontmoeten elkaar in open workshops waar ze behoeften, ideeën en resultaten delen. Bij elkaar gebrachte publieke en particuliere organisaties benaderen het programma met ideeën voor gezondheids- en welzijnstechnologie of -diensten, die zij voor financiering beoordelen op basis van de lokale behoeften en het marktpotentieel van de innovatie. Vervolgens ontwikkelen, testen en implementeren projecten hun oplossingen.

Producten voor markten

Op dit moment werken ongeveer 60 bedrijven samen met onderzoeksinstituten via het Health Technology Services Programme, waarvan 32 bedrijven worden gefinancierd ten behoeve van de ontwikkeling van nieuwe producten voor de markt.

Deze omvatten onder meer een systeem om artsen te helpen de juiste antibioticabehandeling voor patiënten te kiezen, een digitaal platform dat beelden van huidoppervlakken analyseert, een systeem om de persoonlijke eigenschappen van ziekenhuispatiënten veilig te bewaren, en robotondersteunde technologie om een deel van het zware werk weg te nemen bij het maken van echo's.

Een hoogtepunt is een digitaal dagboekstelsel dat patiënten met Parkinson en hun verzorgers helpt de behandeling te beheren. Het systeem bevat een app waarin patiënten hun symptomen en medicijninname registreren en een digitaal horloge dat patronen in activiteiten en slapen registreert. Samen zorgen deze voor gedetailleerde informatie die zorgprofessionals kunnen gebruiken om behandelingsplannen te optimaliseren.

Naast zorgbevorderende innovaties heeft het programma, dat loopt tot 2021, 15 banen gegenereerd uit de 12 projecten die tot nu toe zijn afgerond. Deelnemende bedrijven hebben meer middelen uitgetrokken voor innovatie in de gezondheidszorgstechnologie, meer omzet gegenereerd en bieden meer mogelijkheden voor de export. ■

MEER INFO

<http://www.lifescienceinnovation.dk/>

PROJECTEN

MARKT HERVERDEELT NIET-VERKOCHTE PRODUCTEN VOOR DE KWETSBAREN

TOTALE INVESTERING
551 779 EURO

EU-BIJDRAGE
469 012 EURO

Een voedselmarkt in de op een na grootste stad van Griekenland heeft een systeem voor de distributie van vers fruit en verse groenten ontwikkeld die anders verloren zouden gaan. Het voedsel wordt gedeeld met kwetsbare sociale groepen en personen die onder de armoedegrens leven.

Veel groenten en fruit die veilig en voedzaam zijn om te eten, zijn soms moeilijk te verkopen vanwege het uiterlijk ervan, wat sommigen mogelijk onsmakelijk vinden. Dit kan een specifiek probleem zijn voor markthandelaren die verse producten verkopen.

De centrale markt van Thessaloniki zag hierin een mogelijkheid tot herverdeling van deze onverkochte producten. Deze markt werkte samen met verschillende partners, waaronder de Bulgaarse gemeente Borino, om een grensoverschrijdend project te lanceren dat bekend is als Social Plate.

Tussen april 2018 en januari 2020 ontving het project 470 ton groenten en fruit van markthandelaren. Onder toezicht van een kwaliteitscontroleur werden de producten onderverdeeld in die producten geschikt waren voor consumptie en producten die dat niet waren. Van het ontvangen voedsel werd 324 ton gerecupereerd en aan behoeftigen gegeven.

Vrijwilligers pakten de producten opnieuw in en stuurden deze naar lokale sociale organisaties voor herverdeling, als vers of gekookt voedsel, aan kwetsbare groepen zoals daklozen, werklozen en vluchtelingen. Zeventig organisaties namen deel aan de herverdeling, waaronder ngo's, door de gemeenschap beheerde kruidenierswinkels, voedselbanken en kerkkeukens.

Het project streefde er tevens naar een beter beheer van organische restjes en de recycling van verpakkingen te bevorderen. Een verdere doelstelling was het organiseren van een opleiding voor 30 jonge ngo-medewerkers.

Lancering van sociale ondernemingen

Een projectcoördinator werd ingehuurd om toezicht te houden op de activiteiten en twee jonge vrijwilligers namen hieraan deel als onderdeel van het Interreg Volunteer Youth-programma. De acties werden in heel Thessaloniki, de ruimere regio en Bulgarije gepubliceerd met de bedoeling het grote publiek te betrekken bij het verminderen van voedselverspilling.

De financiering eindigde in december 2019, maar de erfenis van het project leeft voort door middel van een sociale onderneming zonder winst oogmerk die is gevestigd in Griekenland om de activiteiten voort te zetten. Nu het project zich over de grens van Bulgarije bevindt, wordt gehoopt dat het bedrijf wordt gefranchised, zodat het recept voor succes van Social Plate ook daar kan worden gerepliceerd. ■

MEER INFO

<https://www.socialplate.eu/>

PROJECTEN

INFORMATIE STIMULEERT DE ENERGIETRANSITIE IN LUXEMBURG

**TOTALE INVESTERING
2 602 769 EURO**

**EU-BIJDRAGE
1 041 108 EURO**

Samenwerking tussen een nationaal duurzaam energienetwerk en lokale overheden helpt consumenten in Luxemburg om hun woning meer energie-efficiënt te maken, over te stappen op hernieuwbare energiebronnen en te kiezen voor groener vervoer, vermindering van de uitstoot van broeikasgassen en geldbesparing.

Het project 'Infopoints myenergy goes digital', gefinancierd door het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling, deelt de laatste details over financiële steun voor energiereducerende renovaties of bouw van woningen. Het verhoogt ook het bewustzijn over hoe thuis energie kan worden bespaard, over mogelijkheden van hernieuwbare energie en over de kosten en klimaatimpact van verschillende soorten vervoer.

Het project is een partnerschap tussen lokale gemeenten en het Luxemburgse netwerk voor de duurzame energietransitie - myenergie - die de belangrijkste nationale ministeries omvat naast beroeps-, ambachts-, architecten- en ingenieursverenigingen en lokale overheidsvertegenwoordigers.

Al deze organisaties beschikken over informatie die nuttig is voor burgers die plannen hebben voor een renovatie, nieuwbouw of de aankoop van een transportmiddel. Het project heeft een app, online content en digitale hulpmiddelen ontwikkeld die de toegang tot deze gegevens vereenvoudigen, gesteund door gepersonaliseerde ondersteuning van gespecialiseerde adviseurs in gemeenten.

Groene en digitale ondersteuning

Een van de aandachtspunten van het project is de aanzienlijke hoeveelheid steun die de Luxemburgse nationale en

lokale autoriteiten bieden ten behoeve van energiebesparende functies of hernieuwbare energietechnologie in gerenoveerde of nieuwe gebouwen. De mobiele app van Myrenovation simuleert snel hoeveel ondersteuning beschikbaar is voor de geplande werkzaamheden en begeleidt de aanvragers door de aanvraagprocedure voor financiering. Aanvullend advies in de app heeft betrekking op voorfinanciering, aanpassingen voor duurzaam energiegebruik en duurzame mobiliteit.

Voor online toegang tot informatie heeft Infopoints myenergy de Myenergy-website ontwikkeld en een platform met content voor gemeenten opgezet. De website bevat details over energiebesparing thuis, samen met neutrale gegevens over energiebronnen en vervoerswijzen om burgers te helpen hun uitstoot te verminderen, energie te besparen en hun totale verwarmings-, stroom- en reiskosten te verminderen.

Financiële berekeningen ter ondersteuning zijn ook beschikbaar op de website, evenals hulpmiddelen om het beheer van een project te vereenvoudigen, zoals formulieren om een afspraak te maken met een energieadviseur, rapporten, een checklist voor renovaties en databewakingstools.

Extra mogelijkheden om myenergie-diensten te digitaliseren worden onderzocht om klimaatvriendelijke keuzes te ondersteunen. Intussen stimuleert het project een bredere verschuiving naar een koolstofarme economie aangezien het werk voor in duurzame bouw, energie en vervoer werkzame mensen stimuleert, terwijl het de energie-expertise van het gemeentepersoneel vergroot. ■

MEER INFO

<https://www.myenergy.lu/>

PROJECTEN

DUURZAME MUSEUMMAKE-
OVER IN MALTA

TOTALE INVESTERING
9 147 872 EURO

EU-BIJDRAGE
7 318 298 EURO

Een historisch gebouw in Valetta, de hoofdstad van Malta, is omgetoverd in een thuisbasis met een koolstofneutraal energiesysteem voor de nationale kunstcollectie van het land, met dank aan het Europees Fonds voor regionale ontwikkeling. Renovaties besparen energie en water, terwijl ze een 21^e-eeuws doel geven aan een item van uniek cultureel erfgoed.

Sympathieke aanpassing van de 16^e-eeuwse Auberge d'Italie heeft het gebruik van de ruimte verbeterd, zodat het beschermde gebouw het nieuwe Mużew Nazzjonali Tal-Arti, ofwel het National Community Art Museum van Malta (MUŻA) kan huisvesten.

Moderne toevoegingen zorgen ervoor dat bezoekers de kunstwerken in energie-efficiënt comfort kunnen bezichtigen. Met secundaire dubbele beglazing blijven de originele ramen behouden terwijl de isolatie wordt verhoogd. Een extra isolatielaag op het dak zorgt voor verdere bescherming tegen warmteverlies. Het dak is ook voorzien van fotovoltaïsche panelen voor het opwekken van schone, duurzame energie voor de exploitatie en verlichting van het gebouw.

Intelligente systemen in het interieur zorgen voor verdere energiebesparing. Een gebouwbeheersysteem bewaakt de verwarming en airconditioning, dat zich aanpast aan het aantal mensen dat wordt gedetecteerd door sensoren die in het hele gebouw zijn geïnstalleerd. Het daglicht wordt aangevuld met ledlampen die worden aangestuurd door een centrale computer die ook de intensiteit van het licht in de kamers aanpast aan de hoeveelheid activiteit die door de sensoren wordt gedetecteerd.

Behoud van middelen

De technologie is ontworpen zodat deze in harmonie te werkt met de oorspronkelijke kenmerken van de historische locatie om de milieuoetafdruk van het museum te reduceren.

De dikke kalkstenen muren houden het museum koel in de zomer en warm in de winter, waardoor er minder behoefte is aan kunstmatige verwarming en koeling. Een grote centrale binnenplaats, die wordt gebruikt als een ruimte op zich, zorgt voor natuurlijk licht en ventilatie naar de galerijen in de omliggende vertrekken. Regen wordt verzameld in de oorspronkelijke waterreservoirs, en wordt naar de toiletten van het museum geleid, waarmee kostbaar water in de eilandstaat wordt bespaard. Ten slotte bespaart het hergebruik van een historisch gebouw materialen die anders worden gebruikt voor de bouw van een nieuw gebouw.

Specialisten uit verschillende disciplines, zoals kunsthistorici en ingenieurs, werkten mee aan de renovatie, en produceerden een modern, koolstofarm museum dat de lokale cultuur respecteert en deelt, zowel nationaal als internationaal.

Het gebouw is erkend door kunstcritici en architecten, als een voorbeeld van goede praktijken in retrofitting en is bewezen populair bij kunstliefhebbers. In het jaar volgend op de officiële opening van het gerenoveerde gebouw in december 2018 bezochten meer dan 5 000 mensen MUŻA. ■

MEER INFO

<https://heritagemalta.org>

AGENDA

28-29 JANUARI

Belgrado (RS)

Adriatisch-Ionisch Forum

1-5 MAART

Online

Week voor de macroregionale strategieën

17-18 JUNI

Porto (PT)

Negende conferentie over de evaluatie van het cohesiebeleid

11-14 OKTOBER

Brussel (BE)

Europese Week van regio's en steden

10-11 DECEMBER

Marseille (FR)

Forum voor het Alpengebied

JURIDISCHE MEDEDELING

De Europese Commissie noch personen handelend in naam van de Europese Commissie kunnen verantwoordelijk worden gesteld voor het mogelijke gebruik van de volgende informatie.

Luxemburg: Bureau voor publicaties van de Europese Unie, 2020

PDF: ISSN 1725-8146 KN-LR-20-004-NL-N

© Europese Unie, 2020

Hergebruik met bronvermelding is toegestaan.

Het beleid voor hergebruik van documenten van de Europese Commissie wordt gereguleerd door Besluit 2011/833/EU (PB L 330 van 14.12.2011, blz. 39).

Voor elk gebruik of elke reproductie van onderdelen die geen eigendom zijn van de Europese Unie, kan het nodig zijn rechtstreeks toestemming te vragen aan de respectievelijke houders van de rechten.

Dit tijdschrift is beschikbaar in 22 talen op: http://ec.europa.eu/regional_policy/nl/information/publications/panorama-magazine/

De inhoud van deze editie is afgerond in december 2020.

FOTO'S (PAGINA'S):

Omslag: © Europese Unie

Pagina 3: © Europese Unie

Pagina 4: © Duits voorzitterschap

Pagina's 5, 6: © Europese Unie

Pagina 8: © Europese Unie

Pagina 18: © Interreg IPA CBC Bulgarije-Servië

Pagina's 19, 20: © Inter Ventures

Pagina 21: Boven © Gemeente Woensdrecht;

Onder © Economische raad van Arnhem-Nijmegen

Pagina 22: © Ziekenhuis van Cerdanya

Pagina 25: 01 © iStock/fbxx; 02 © iStock/MasterLu;

03 © iStock/Sami Auvinene; 04 © iStock/LeoPatrizi;

05 © iStock/wsfurlan; 06 © iStock/Rodrigo Blanco;

07 © iStock/diegograndi; 08 © iStock/Lisa Marie

Pagina 26: © iStock/BrasilNut1

Pagina's 29, 30, 31: © Europese Unie

Pagina 32: © Marta Silvia Viganò

Pagina 33: © Europese Unie

Pagina 38: Boven © iStock/krugli; Onder © iStock/Giorgos Kristotakis.

Pagina 41: © iStock/metamorworks

Pagina 42: © iStock/SDI productions

Pagina 43: © iStock/sl-f

Pagina 44: © iStock/Marvod

BLIJF IN CONTACT



ec.europa.eu/regional_policy
cohesiondata.ec.europa.eu



@EUinmyRegion



EUinmyRegion



[flickr.com/euregional](https://www.flickr.com/euregional)



EUinmyRegion



[euinmyregion](https://www.instagram.com/euinmyregion)



ec.europa.eu/commission/commissioners/2019-2024/ferreira_en
 @ElisaFerreiraEC



Bureau voor publicaties
van de Europese Unie

Europese Commissie
 Directoraat-generaal Regionaal Beleid en Stadsontwikkeling
 Communicatie — Agnès Monfret
 Beaulieu laan 1 – B-1160 Brussel
 E-mail: regio-panorama@ec.europa.eu