



Euroopan unioni
Aluepolitiikka

panorama

inforegio

32

Talvi 2009/2010

EU:n aluepolitiikka ja viestintä

Antaa menestyksen puhua

fi

PÄÄKIRJOITUS

Dirk Ahner

3

KATSAUS

Aluepolitiikka – tarina jokaiselle

4–8

9–12

HAASTATTELUJA

Diana Chepishева – Eva Martinez Orosa – Giedrius Surplys – Patrizia Lenzarini

13–15

KENTÄLLÄ

Ohjelma-aalloilla Portugalissa – Kaupunki uudistuksen uusi suunta Gentissä ja Flanderissa – Puola – kilpailut viestinnän välineenä

16–17

YLEISTÄ

Toulouse City Bike Tour on piristävä kokemus

18

RATKAISUJA ONGELMIIN

Viestintää koskevat vaatimukset

19

YHTEISTÄ PINTAA

Jokainen sana merkitsee

20

LISÄTIETOJA

21

ASIAA REGIOSTA

Keskustelut koheesiopolitiikan tulevaisuudesta hyvässä vauhdissa

22–23

NÄKEMYKSIÄ HANKKEIDEMME SISÄLTÄ

Mannheimin musiikkipuisto – Centre for NanoHealth, Swansea

24–26

VERKOTTUMINEN

Open days 2009 - EU-edustustojen näkemys viestinnästä

27

TAPAHTUMAKALENTERI

28

TUO ÄÄNESI KUULUVILLE

Valokuvat (sivut):

Kansi: Itä-Alankomaiden hallintoviranomainen

Sivut 6, 7, 9, 12, 18, 19, 21, 24–25, 26: © EC

Sivu 5, 10 © Betina Skovbro

Sivu 9: © Diana Chepishева

Sivu 10: © Steve Troes

Sivu 11: © Neringa Orlaitė

Sivu 12: © Patrizia Lenzarini

Sivu 13: © Radio noticias

Sivu 14: © Stad Gent - Dienst Voorlichting

Sivu 15: © Polish Ministry of Regional Development

Sivut 16–17: © Istockphoto

Sivu 22: © Musikpark Mannheim GmbH

Sivu 23: © The Centre for NanoHealth

Tämä lehti on painettu englanniksi, ranskaksi ja saksaksi kierrätyspaperille.

Se on saatavilla 21 kielellä osoitteessa: http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/panora_en.htm

Julkaisun mielipiteet ovat kirjoittajan omia, eivätkä ne välttämättä heijasta Euroopan komission näkemyksiä.



Viestintä: Jokainen sana merkitsee

Aluepolitiikan rahoittamat hankkeet ovat muuttaneet tuhansien ihmisten elämää Euroopassa: ne ovat tuoneet puhdasta vettä, uusia liikenneyhteyksiä, työpaikkoja ja kehittyneempiä kaivosyhteisöjä. Jokaisella hankkeella on oma tarina kerrottavanaan: sillä suurella infrastruktuuri-investoinnilla, jolla luotiin uusia työpaikkoja tai innovatiivisten pk-yritysten tuella, jonka avulla lahjakkaimmat nuoret menestyvät paikallisesti tai parannetulla veden käsittelyllä, jonka ansiosta joesta voivat nyt nauttia kaikkia sen lähistöllä asuvat ja liikkuvat ihmiset. Nämä ovat vain muutamia esimerkkejä aluepolitiikan tukemasta toiminnasta. Ohjelmien rahoituksella EU:ssa on yksi selkeä tavoite: parantaa alueilla asuvien ihmisten elämää. Tehokas aluepolitiikan tiedottaminen on yhtä tärkeää kuin tehokas varainhoidon valvonta: sillä voidaan vakuuttaa veronmaksajalle, että EU:n talousarviosta kolmannes on oikein ja tehokkaasti käytetty.

Tähän kätkeytyy kuitenkin eräs paradoksi: jos niin monet hyötyvät ohjelmista, miksi vain harvat ymmärtävät niiden merkityksen? Syitä on monia: aluepolitiikka ei ole tarpeeksi kiinnostava aihe median näkökulmasta, alueet usein vähättelevät EU:n merkitystä, eikä kaikilla viestinnästä vastuussa olevilla ihmisillä ole tarpeeksi tietoa, välineitä tai aikaa tuoda asiaa esille.

Mitä asialle voidaan sitten tehdä? Vaikka voidaan olla yhtä mieltä siitä, että aluepolitiikan viestinnän tulisi korostaa humaaneja tosielämän tarinoita, tämä ei aina ole käytännössä mahdollista. Kuitenkin edellä mainitun kaltaiset esimerkit elävästä elämästä voivat vain lisätä median kiinnostusta aluepolitiikan vaikutuksista. Tiedottajien oma INFORM-verkosto, joka järjestää kaksi konferenssia vuodessa ja jolla on oma verkkosivu, on hyvä kanava jakaa tietoa ja oppia toisten kokemuksista. Kuka tahansa voi hyötyä INFORM-verkostosta ja saada sen avulla paremmin aluepolitiikan sanomaa läpi julkisuudessa.

Tässä Panoraman numerossa pohditaan, miksi tehokas viestintä on niin tärkeää ja kerrotaan, mitä muille toimijoille kuuluu sekä selvitetään, mikä saa toimittajat liikkeelle ja kirjoittamaan juttuja.

Aika, jolloin viestintä yleisön kanssa jäi sattuman varaan – sivuseikaksi – on mennyttä. Tiivistetäänpä tahtia ja yritetään tosissaan saada onnistuneen aluepolitiikan tarinaa läpi. Me tiedämme, miten tärkeä politiikka on kyseessä. Emme voi kuitenkaan olettaa muiden ymmärtävän sitä, elleivät he kuule sen menestyksestä.

Dirk Ahner

*Pääjohtaja, Euroopan komissio
Aluepolitiikan pääosasto*

” Aika, jolloin viestintä yleisön kanssa jäi sattuman varaan – sivuseikaksi – on mennyttä. ”

ALUEPOLITIikka – TARINA JOKAISELLE

Suurista budjeteista, kunnianhimoisista ohjelmista ja laajoista hankkeista huolimatta eurooppalainen aluepolitiikka yhtenä vaikutusvaltaisena osana Euroopan unionia taistelee edelleen ansaitsemastaan näkyvyydestä. Tässä Panoraman numerossa tarkastelemme viestinnän merkitystä ja niitä asetuksia, joilla määrätään tiedotus- ja viestintätoiminnasta ja selvitämme tapoja, joilla tiedottajat voivat saada viestinsä läpi. Lisäksi tutustumme hyvin onnistuneisiin hankkeisiin, jotka ovat ammentaneet enemmänkin luovuudesta kuin rahasta.

Mitä voidaan tehdä?

Ohjelmien hallinnointia ja EU:n alueellista rahoitusta koskevat säännöt edellyttävät, että viranomaiset tiedottavat toiminnastaan.

Hyvien mediasuhteiden luominen ja Internetin hyödyntäminen ovat yleisimmin käytettyjä tapoja yleisön saavuttamiseksi. Hallintoviranomaisilla on kuitenkin myös velvollisuus tavoittaa potentiaaliset tuensaajat. Näihin yrityksiin tulisi saada mukaan ainakin yksi tai useampi seuraavista toimijoista:

- kansalliset, alueelliset ja paikalliset viranomaiset;
- kaupp- ja ammattijärjestöt;
- talous- ja työmarkkinaosapuolet;
- kansalaisjärjestöt;
- kauppakamarit;
- tietokeskukset;
- oppilaitokset.

Vuosittain tulee järjestää ainakin yksi suurempi tapahtuma muun muassa ohjelman saavutusten esittelemiseksi. Tämä tarkoittaa esimerkiksi uusien verkkosivujen avaamista, konferenssin tai avoimien ovien päivän järjestämistä. Hallintoviranomaisten tulee liputtaa EU-lippua viikon ajan 9. toukokuuta alkaen. Tärkeintä on lisätä tietoisuutta EU:n aluepolitiikasta eri alueilla ja siitä, miten hankkeet vaikuttavat kansalaisten elämään.

Vuosi 2010 on merkityksellinen aluepolitiikan ohjelmien vastuuhenkilöille, sillä ensimmäisen kerran vuosittaisissa täytäntöönpanokertomuksissa (joiden on oltava Brysselissä 30.6.2011) tulee arvioida hallintoviranomaisten tiedotus- ja viestintätoimintaa. Tarkoituksena on varmistaa, että hallintoviranomainen arvioi ohjelman alussa laadittujen viestinnän painopisteiden oleellisuutta ja tavoitteiden saavuttamiseksi tehtyjen toimien soveltuvuutta. Tarvittaessa viestintäsuunnitelmassa määriteltäviä tavoitteita ja välineitä voidaan tarkentaa.

”Tämä toimenpide on nähtävä ennen muuta mahdollisuutena kehittää tiedotus- ja viestintätoimintaa 2–3 vuotta ohjelman alkamisen jälkeisten todellisten tarpeiden mukaan,” sanoo aluepolitiikan pääosaston viestintäyksikön johtaja Raphaël Goulet.

Miksi tuloksista tiedottaminen on tärkeää?

Noin kolmannes koko EU:n budjetista on varattu aluepolitiikan tukemiselle. Aihe herättää paljon keskustelua määrärahan suuruuden vuoksi. Siksi on perusteltua selittää alueellisen rahoituksen määrää. Perusteluiden tulee sisältää selkeitä esimerkkejä siitä, miten hyvin tukea on käytetty ja kuinka menestyksekkäästi ohjelmia on pantu täytäntöön.

Avoimuus koskee myös perusteluja: tuen jakamisen on oltava todistettavasti kannattavaa ja rehellistä.

Koska varojen hallinnointi ja jakaminen ovat lähinnä kansallisten ja alueellisten viranomaisten eikä aluepolitiikan pääosaston käsissä, tiedotus- ja viestintätoiminnan on tapahduttava hallintoviranomaisten aloitteesta.

”Asetus, jota jäsenvaltiot kannattivat, tuli voimaan, koska sen katsottiin olevan tärkeä keino rohkaista asianosaisia tiedottamaan, mitä he ovat saavuttaneet kyseisellä tuella,” kertoo aluepolitiikan pääosaston tiedottaja Annabelle Maupas.

Rakennerahastoasetus tiedotustoiminnan edellyttämisestä mahdollistaa sen, että alueet voivat osoittaa, kuinka hyvin ne toteuttavat ohjelmiin ja miten alueen asukkaat voivat niistä hyötyä.

Aluepolitiikan pääosaston tehtävänä on varmistaa, että rakennerahastojen hallinnointia koskevia asetuksia noudatetaan, ja auttaa hallintoviranomaisia veloitteiden täyttämässä.

Apua aluepolitiikan pääosastolta

Olipa tarve kuinka ilmeinen tahansa, asetukset voidaan aina nähdä rajoitteina. Aluepolitiikan pääosasto kannustaa alueita mainostamaan tehokkaita viestinnän välineitään INFORM-verkoston kautta.

Ovatko ihmiset kuulolla?

Vuoden 2008 alussa tehty Eurobarometri-selvitys kansalaisten näkemyksistä EU:n aluepolitiikan rahoituksesta korostaa tiedottajien ja median välisiä hyviä suhteita. Selvityksessä haastateltiin yli 27 000 satunnaisesti valittua yli 15-vuotiasta EU:n kansalaista, ja tulokset osoittavat, että viestintään panostaminen katsotaan kannattavaksi.

Puolet (49 %) vastaajista tiesi, että EU tukee heidän kaupunkiaan tai aluettaan. Yli kaksi kolmasosaa (70 %) heistä myönsi tuen olevan hyödyllistä. Vain yksi viidestä vastaajasta (22 %) ei nähnyt EU-aluepolitiikan myönteisiä vaikutuksia.

Tietoisuus EU:n myöntämästä tuesta on suurempaa 12 uudessa jäsenvaltiossa (60 % vrt. 47 % 15 vanhassa jäsenvaltiossa).

Avoimuuden varmistaminen ja tuensaajien luettelo

Eräs ohjelmakauden 2007–2013 tärkeimmistä viestintävaatimuksista oli tuensaajien luettelon käyttöönotto. Tämä on osa avoimuusaloitetta, joka velvoittaa hallintoviranomaiset yksilöimään tuensaajat, myönnetyn rahoituksen määrän ja tuettavat toiminnot. Joitakin eurooppalaisen alueellisen yhteistyön ohjelmia lukuun ottamatta kaikkien ohjelmien tulee tämä vaatimus. Aluepolitiikan PO rohkaisee sidosryhmiään lisäämään avoimuutta. EU:n koheesio-politiikan tuensaajat on nähtävillä pääosaston verkkosivujen interaktiivisella kartalla. Tärkeää avoimuuden saavuttamiseksi on muodostaa yhteys tuensaajien ja kyseisen ohjelman valvontajärjestelmän välille – tuloksena täysin integroitu hallinto- ja viestintäjärjestelmä.

Aluepolitiikan pääosasto kannustaa toimijoita ylittämään julkisuudelle asetetut vähimmäisvaatimukset esimerkiksi hyödyntämällä aluepolitiikan tiedottajien INFORM-verkoston ja kehittämään tuensaajien luetteloja kokonaisvaltaiseksi viestinnän välineeksi. Tietoa voidaan julkaista kansallisilla/alueellisilla verkkosivuilla oman äidinkielen lisäksi myös vieraalla kielellä tai voidaan julkaista verkkosivusto, joka on haettavissa ja joka sisältää digitaalisen kartan hankkeiden sijainnista.

Euroopan parlamentti on panostanut avoimuuteen. Tuoreen tutkimuksen (The Data Transparency Initiative and its Impact on Cohesion Policy") mukaan tuensaajista on suhteellisen helposti saatavilla tietoa. On kuitenkin laadittu useita suosituksia, jotka perustuvat jo olemassa oleville hyvillä käytännöillä tietyissä jäsenvaltioissa. Näihin kuuluvat saatavilla olevan tiedon käyttäjäystävällisyyden parantaminen sekä tuensaajien yhteystietojen, hyväksytyjen hankkeiden tiivistelmien, toimialojen ja myönnetyn tuen laadun lisääminen tietoihin.

Hyvä esimerkki verkkosivustosta, joka sisältää lähes kaikki edellä mainitut ominaisuudet, esiteltiin INFORM-verkoston tapaamisessa joulukuussa 2009. Unkarilainen verkkosivusto www.ropter.nfu.hu on sekä tieto- ja viestintäväline että integroitu hallinnointiväline. Järjestelmä sisältää kaikki ohjelman hallinnoinnin kannalta tärkeän tiedon ja menettelyt (rahoituksen hakeminen) ja se on käytettävissä Internetissä.

Vaikka samanlainen toteutus ei olisi mahdollista kaikissa ohjelmissa, tämä sivusto on tehnyt suuren vaikutuksen, ja se rohkaisee muita EU:n alueita seuraamaan hyvää esimerkkiä.



Tiedota – ja hyödynnä menestyksesi

Hallintoviranomaiset ilmoittavat aluepolitiikan pääosastolle, ketkä vastaavat toimenpideohjelmien tiedotus- ja julkistamistoiminnasta. Lisäksi jäsenvaltiot ovat nimittäneet yhden yhteyshenkilön kaikille kyseisen jäsenvaltion toimenpideohjelmille. Tiedottajat voivat vaihtaa ajatuksiaan verkostojen tapaamisissa, kuten INFORM-verkoston konferensseissa, joita aluepolitiikan pääosasto järjestää puolivuositain.

Näissä tapahtumissa aluepolitiikan tiedottajat 27 maasta kokoontuvat yhteen, jakavat kokemuksiaan ja oppivat toisiltaan. Verkoston Internet-sivuilta kävijät saavat hyödyllisiä vinkkejä, tukea ongelmanratkaisuun ja apua tulosten näkyvyyden tehostamiseen. Verkkosivu esittelee hallintoviranomaisten käyttämiä tiedonhankintavälineitä: ”INFORM-verkosto ja sen verkkosivut ovat niin tehokkaita kuin verkoston jäsenet siitä tekevät. Se mahdollistaa, että tiedottajat voivat vaihtaa hyväksi todettuja toimintatapoja. Aluepolitiikan pääosasto ei sanele, miten viestintää tietyllä alueella toteutetaan. Tällaiset päätökset tehdään alueellisella tasolla. Mutta INFORM-verkoston avulla voimme esitellä mielenkiintoisia viestinnän välineitä, joita jotkut ohjelmat ovat menestyksekkäästi käyttäneet,” kertoo Peter Fischer, joka vastaa avoimuus- ja julkisuuskysymyksistä aluepolitiikan pääosastolla.

Vaikka hankkeista kertovat mainokset ja kyltit ovat pakollisia, tiedottajat voivat silti käyttää luovuuttaan. Verkkosivulla kuvataan konsepteja, tapahtumia ja yleisesti huomiota herättäviä julkisuustempauksia. Ja mikä toimii yhdessä maassa, voi toimia toisessakin.

Sivuston ensimmäisessä osiossa toimet on jaettu viestintävälineiden mukaan. Julkaisuisissa on tietoa hyvistä käytännöistä sekä käytännön ohjeita ja tietoa sivuston käyttäjille siitä, mitä he voivat saavuttaa. Toisessa osiossa on korostettu ympäri Eurooppaa järjestettäviä innovatiivisia viestintätapahtumia.

Asetuksissa korostetaan arvioinnin merkitystä, mutta mitä se oikeastaan tarkoittaa? INFORM-verkoston sivustolta löytyy erilaisia ohjeita, jotka kertovat toimittajille suunnattujen toimien, tapahtumien tai verkkosivujen arvioinnista. Näitä on yhteensä yhdeksän ja ne ovat saatavilla saksan, englannin, espanjan, ranskan, italian ja portugalilaisilla kielillä.

INFORM syntyi rakennerahastojen viestintäryhmästä (SFIT), joka perustettiin tiedottajien toimesta vuonna 2002. Vuoden 2006 loppuun mennessä sillä oli noin sata jäsentä 25 jäsenvaltiosta ja se oli kokoontunut kahdeksan kertaa. Vuoden 2009 lopussa INFORM-verkostolla oli yli 350 jäsentä. Vuonna 2010 aluepolitiikan pääosaston tavoitteena on parantaa hallintoviranomaisissa työskentelevien tiedottajien ja jäsenvaltioiden pääkaupungeissa sijaitsevien komission edustustojen suhteita EU:n aluepolitiikan näkyvyyden parantamiseksi alueellisessa mediassa.

Hollantilaisilla kaduilla

Kaksikymmentä projektipäällikköä kokoontui kertomaan tarinaansa siitä, miten EU-rahoituksella on ollut positiivinen vaikutus draamaa ja musiikkia hyödyntäviin filmeihin, esityksiin ja haastatteluihin. He veivät viestiä itähollantilaisille EU-rahoituksen merkityksestä ja siitä, että jokaiselle hyvälle idealle löytyy rahoitusta.

Interaktiivinen Luxemburg

Väestörakenteen muutos on sana, jota ei helposti tule mietittyä. Mutta syyskuun lopussa vuonna 2008 Luxemburgissa olisi voinut ottaa osaa interaktiiviseen katunäyttelyyn, joka nosti aiheen hyvin esille. INTERREG IVB North West Europe -ohjelman keskeistä aihetta ja ohjelman rahoitusta käsiteltiin ja korostettiin konferensseissa, musiikkinäytöksissä, teatterissa ja jopa treffipalveluissa.

Yli 400 ihmistä vastasi tempauksen kutsuun kirjoittamalla viestejä ja kiinnittämällä niitä puuhun värikkäillä nauhoilla. EU-rahoitusta ja ikääntyvää väestöä ei usein voi kuvitella katujuhlien aiheiksi, mutta tiedottajien luovuus ja mielikuvitus osoittivat, että sanoman voi saada perille ilman suurta rahallista panostusta.

Ideoita ajattelun pohjaksi

Viimeaikaisissa tiedottajien tapaamisissa on käsitelty seuraavia innovatiivisia tempauksia aluepolitiikan sanoman perille viemiseksi:

- Kiertävä näyttely, joka hyödynsi suuria kosketusnäyttöllisiä tietokoneita ja tarjosi tietoa EAKR-ohjelmista vuosina 2000–2006. Onnistunut "outreach"-tempaus Italiasta;
- Yhteistyö yläasteiden ja lukion oppilaiden kanssa, missä oppilaille annettiin videokamerat. Oppilaat kuvasivat "ennen ja jälkeen"-videoita koheesiopolitiikan investointien vaikutuksista. Tämä tempaus sai parhaiden käytäntöjen palkinnon Italiasta;
- Eurooppa-päivän "Watershow": Lisäten tietoisuutta ilmastonmuutoksesta Liettuassa "ekolaiva" kiersi maan pääjokia yli kuukauden ajan ja lopetti kiertueen 9. toukokuuta Eurooppa-päivän juhlallisuuksien alkuun. "Kapteeni" kirjoitti blogia matkansa aikana pohtien ilmastonmuutosta ja kommentoiden EU-rahoitteisia hankkeita, joihin hän tutustui kiertueen aikana. Yksi sen onnistuneimmista tuloksista oli tapahtumanjärjestäjien välille syntynyt synergia.
- Kansallisesti televisioitu nuorten EU-tietovisa Viron EU-jäsenyydestä, mihin osallistui 150 koulua. Onnistui saamaan Eurooppa-opintoja opintosuunnitelmaan ja jakamaan tietoa viihdyttävällä tavalla;
- Itävaltalaiset videot ja podcast-lähettykset, joissa tuensaajat puhuvat hankkeiden tuloksista.

Hyödynnä tarjolla olevia työkaluja

Yksi suurimmista eurooppalaisen strategisen viestinnän tutkimuksista – European Communication Monitor – on selvittänyt, että verkkoviestinnän ja interaktiivisten verkkosivujen merkitys on kasvamassa suhdetoiminnan kannalta seuraavan parin vuoden aikana. **Brandenburgin** hallintoviranomaiset Saksassa ovat ennakoineet tätä kehitystä ja julkaisseet huomiota herättävän interaktiivisen sivuston, joka kaikessa erikoisuudessaan sisältää paljon tietoa. Käyttäjät pystyvät muokkaamaan sivustoa ”raahaa ja pudota” -toiminnoilla ja saamaan samalla tietoa EAKR:stä ja EU:n roolista.

Sivusto on tarkoitettu käytettäväksi alueen 160 koulussa ja se hyödyntää ”Kubikfoto”-huipputekniikkaa. Sen avulla sivusto tarjoaa käyttäjilleen kolmiulotteisen maailman, jossa satoja yksittäisiä valokuvia voidaan yhdistää yhdeksi Flash-animaatiotarinaksi.

Valitsemalla kuvia, jotka tekevät abstrakteista prosesseista näkyviä, käyttäjä tapaa EAKR-asioiden parissa työskenteleviä ihmisiä, kuten johtajia, hankekumppaneita tai EAKR-rahoitushakemuksista vastaavia yhteyshenkilöitä. Sivusto antaa eurooppalaiselle rahoitukselle ihmiskasvot. Virkamiesten työtä on selitetty, mikä auttaa käyttäjiä ymmärtämään rahoituksen myöntämismenettelyä.

Sivustolta www.entdecke-efre.de löytyy myös interaktiivinen ”hall of fame”, jossa tuodaan esiin parhaita käytäntöjä. Hankkeet voivat myös esittäytyä sivustolla, jolloin tieto kulkee molempiin suuntiin: sivustolta käyttäjälle ja toisinpäin.

Yksi hallintoviranomaisen tiedottajista, Martin Müller, perustelee sivuston olemassa oloa näin: ”Halusimme toivottaa tervetulleiksi kaikki, jotka käyttävät verkkoa vapaa-ajallaan huvin mutta myös tiedon vuoksi. Olemme sisällyttäneet sivustolle ääntä, kuvaa, tekstiä ja interaktiivisia valokuvia saadaksemme viestin perille elävällä tavalla. Hyödyntämällä kaikkia verkon tarjoamia mahdollisuuksia voimme saada käyttäjien huomion ja kannustaa heitä kokeilemaan. Tilastot puhuvat puolestaan.”

Wienistä käsin toimiva **Central Europe -ohjelma** kokoaa yhteen kahdeksan EU-maata ja viisi Ukrainan raja-aluetta ja rahoittaa useita hankkeita. Se auttaa tuensaajia viestimään lehdistön ja muun yleisön kanssa ja palkkasi yksityisen viestintäyrityksen luennoimaan kaksipäiväiseen seminaariin, joka käsitteli käytännön suhdetoimintaa.

Yli 70 ihmistä, jotka olivat jo hyväksytyjen hankkeiden pääyhteistyökumppaneita ja viestintäjohtajia, otti osaa työpajoihin, joissa harjoiteltiin lehdistötiedotteen kirjoittamista, tiedotustilaisuuden järjestämistä ja huomion kiinnittämistä projekteihin. Ohjelman sihteeristön viestintäjohtaja Markus Stradner kertoi, että palaute on ollut erittäin myönteistä:

”Joillakin oli jo kokemusta hankkeen täytäntöönpanosta, joten he tiesivät enemmän kuin toiset. Pystyimme kuitenkin antamaan jokaiselle jotain.”

Carsten Debes oli yksi osallistujista ja on vakuuttunut seminaarin hyödyistä. Hän on pääyhteistyökumppani Resource-hankeessa, jonka tavoitteena on elävöittää vanhoja kaivosalueita. ”Eräissä harjoituksissa pelasimme roolipeliä, jossa otimme yhteyttä toimittajaan, jonka jälkeen viestinnän ammattilaiset kertoivat, mitä teimme väärin. Käytän oppimaani tietoa työssäni jatkuvasti.” Hän oli niin vakuuttunut oppimisesta, että kokosi hankekumppanit sisäiseen koulutukseen. ”Parasta tässä koulutuksessa oli, että sitä voi jakaa eteenpäin,” hän sanoo.

RegioStars – ylistys huippuosaamiselle

RegioStars on yksi vuotuisen Regions for Economic Change -konferenssin kohokohdista. Palkinnon perusajatuksena on ”edistää tietoa hyvistä toimintatavoista, edistää kokemusten vaihtoa sekä tarjota näkyvyyttä edistykselliselle ajattelulle”. Se kattaa nyt myös tiedotus- ja viestintätapahtumat.

Vuoden 2009 palkinto radio- ja televisiomainokselle tai -ohjelmalle, joka korostaa koheesiopolitiikan hyötyjä, myönnettiin Kreikalle erikoisesta ja hauskasta TV-mainoksesta, jonka nimi oli ”Tiesitkö tätä... ESPA:sta”.

Vuoden 2010 RegioStars tiedotus- ja viestintäkategoriaan hyväksyttiin 39 aluepolitiikan verkkosivustoa. Voittaja julkistetaan 20. toukokuuta 2010 Regions for Economic Change -konferenssissa. Kilpailu on erittäin kovatasoinen ja asiantuntijatuomaristolla on vaikea valinta edessään.

DIANA CHEPISHEVA

Bulgarian yleisradio, Brysselin kirjeenvaihtaja



Diana Chepischeva on tehnyt juttuja EU-jäsenyyden vaikutuksista Bulgariassa prosessin alkuvaiheista lähtien, ja hän on voittanut Euroopan komission radiojournalismin Robert Schuman -palkinnon.

Ovatko bulgarialaiset mielestäsi kiinnostuneita tai perillä eurooppalaisesta aluepolitiikasta? Jos ei, miksi?

Aluepolitiikka on erittäin tärkeä asia Bulgarialle, joka on EU:n köyhin jäsen, ja yhä on paljon tehtävissä sen eteen, että ymmärretään, miten tämä politiikka toimii. Suuria rahasummia on jäädytetty väärinkäytösten ja petosten vuoksi. Samanaikaisesti Bulgarian viranomaiset eivät ole täyttäneet kaikkia toimenpideohjelmia koskevia vaatimuksia, ja käyttöön tarkoitetut yli 6 miljardia euroa on tällä hetkellä maan ulottumattomissa. Sen sijaan että kansalaiset olisivat kiinnostuneita aluepolitiikan perusajatuksista, he mieltävät tilanteen kansallisena epäonnistumisena ja ajattelevat, että "EU on valmis antamaan meille paljon rahaa, mutta maamme ei täytä edellytyksiä." Tämä oli yksi syy, miksi edellinen hallitus kaatui. Uusi hallitus valittiin, ja se sitoutui lopettamaan korruption ja varmistamaan EU-tukien asianmukaisen varainhoidon. Ratkaisevaa on nyt, voidaanko rahoitusta edelleen saada. Voimme alkaa ymmärtää sellaisia vaikeita termejä kuin "koheesio" vasta, kun näemme miten ne toteutuvat käytännössä.

Miksi jutut aluerahastoista kiinnostavat?

Eriarvoisuuden vähentäminen 27 jäsenmaan vahvuudessa unionissa on erityisen mielenkiintoinen kysymys Keski- ja Itä-Euroopalle. Kokemuksesta uskon, että käytännön esimerkit ja menestystarinat ovat parhaita tiennäyttäjiä. Ne todistavat, että "kasvun ja työpaikkojen lisääminen" ei ole tyhjä lupaus. Bulgariassakin voi nähdä paljon esimerkkejä EU-rahoituksen hyvistä vaikutuksista.

Millaisista EU:n aluepolitiikan vaikutuksista haluaisit itse raportoida?

Haluaisin, että voisimme siirtyä juttuihin, jotka koskevat Bulgarialle myönnettyä rahaa varojen jäädyttämisen sijaan. Tämä on kiinni hyvästä hallintotavasta.

Sitten voimme keskittyä keskeisiin kysymyksiin siitä, miten EU-rahoitusta hyödynnetään, miten lisätään energiatehokkuutta tai uusiutuvien energialähteiden käyttöä sekä miten löydetään vaihtoehtoja Venäjältä tulevalle energialle, miten aluepolitiikkaa hyödynnetään ympäristöystävällisyyden lisäämisessä tai vähähiilisen teknologian käyttöönotossa ja uusien työpaikkojen luomisessa. Tärkeänä pidän myös innovaatioiden merkitystä EU:lle ja pk-yrityksille. Lista on pitkä. Juuri nyt asiat tuntuvat vaikeilta monille, mutta uskon, että ne ovat toteutettavissa.

” Bulgariassakin voi nähdä paljon esimerkkejä EU-rahoituksen hyvistä vaikutuksista. ”



EVA MARTINEZ OROSA

INTERREG IV North West Europe -ohjelman tiedottaja



Ovatko ihmiset omassa maassasi/alueellasi kiinnostuneita tai perillä eurooppalaisesta aluepolitiikasta? Jos ei, miksi?

Voin puhua vain North West -ohjelman kattavan yhteistyöalueen puolesta. Se käsittää 19 % EU-27 -alueesta, ja siellä asuu 179 miljoonaa ihmistä. Jos mietimme asiaa hankehakemusten määrän perustella, voidaan sanoa, että kansalaiset ovat hyvin perillä eurooppalaisesta aluepolitiikasta ja sen rahastoista. Työtä on toki yhä tehtävä tietoisuuden lisäämiseksi. Rahastojen tuntemus ei ole yhtä hyvä kuin mitä toivoisimme sen olevan. Yksi syy tähän on, että useat ohjelmat sisältävät samankaltaisia teemoja päällekkäisillä aloilla. Tämän vuoksi enemmistön on vaikeaa ymmärtää eri ohjelmien laajuutta ja painopisteitä ja sitä, miten ne heijastavat aluepolitiikkaa.

Miksi jutut aluerahastoista kiinnostavat?

Parhaiten aluerahastoja edustavat niistä rahoitettavat hankkeet. Ne vetoavat ihmisiin niiden inhimillisen ulottuvuutensa vuoksi, koska hankkeet auttavat parantamaan ihmisten arkea. North West Europe -ohjelmasta rahoitetuilla hankkeilla on konkreettisia vaikutuksia ja siksi ne tunnustetaan helposti. Itse puhumme kansainvälisestä taikatempusta, sillä hankkeiden avulla syrjäisetkin alueet voivat tehdä töitä yhteisen tavoitteen eteen. Tätä kutsumme ammattikielellä "rajat ylittäväksi" yhteistyöksi. Kollegani on verrannut sitä joskus kokkeihin, joista jokainen lisää yhden ainesosan yhteiseen kakkutaikinaan. Tällainen kansainvälisyys on samalla kaikkein vaikeinta ymmärtää ja viestittää medialle.

” Hankkeet... vetoavat ihmisiin niiden inhimillisen ulottuvuutensa vuoksi, [ja] koska hankkeet auttavat parantamaan ihmisten arkea. ”

Mikä on viestinnän suurin haaste INTERREG North West Europe:n kaltaisille ohjelmille?

Suurin haaste on luoda brändi ohjelmalle ja erottaa se muista INTERREG-ohjelmista. Kun tiedotamme hankkeistamme, tiedotusvälineet ottavat usein kantaa siihen, että ne on osarahoitettu EAKR-varoilla, mutta ne eivät aina mainitse ohjelman nimeä.



GIEDRIUS SURPLYS

ENPI CBC -ohjelman (Latvia–Liettua–Valko-Venäjä) tiedottaja



Giedrius Surplys työskenteli vuosina 2005–2009 INTERREG IIIA/TACIS -ohjelman (Liettuan, Puolan ja Kaliningradin alueen Naapuruusohjelma) ja ETC CBC -ohjelman (Liettua, Puola) tiedottajana.

Ovatko ihmiset omassa maassasi/alueellasi kiinnostuneita tai perillä eurooppalaisesta aluepolitiikasta? Jos ei, miksi?

Neuvostoaikainen vitsi kertoi miehestä, joka alkoi laihtua nopeasti lyhyessä ajassa. Hän selitti laihtumistaan näin: "Kun avaan television, näen Brežnevin ja kun avaan radion, kuulen Brežnevin. Nyt en uskalla enää edes avata jääkaappiani". Valitettavasti tilanne alkaa olla sama EU-tiedottamisen kannalta.

Liettualaisten lehtien EU-lipulla varustetut pitkävetiset kirjoitukset uusista asetuksista alkavat muistuttaa propagandaa ja se saattaa vaikuttaa lukijakunnan pienenemiseen.

Siksi päätin tehdä Liettuan EU-tiedottamista koskevan kyselyn verkossa ja siihen vastasi 117 liettualaista. Yllätykseni kaikki eivät ole kyllästyneitä EU:hun vielä. Suurin osa vastaajista ei kokenut, että EU-tiedosta on ylitarjontaa, eivätkä he myöskään pitäneet EU-lipulla varustettuja juttuja propagandana.

Olen siis iloinen, että pessimismini ei saanut vastakaikua. Mutta pelkäänpä, että sama kysely tuottaisi eri tuloksen jossain toisessa EU-maassa tai myöhemmin Liettuassa.

Miksi jutut aluerahastoista kiinnostavat?

Ne ovat mielenkiintoisia, koska ne kertovat meidän ja naapurimme elävästä elämästä. Ne saavat meidät tuntemaan, että olemme eurooppalaisia. Uskon todellakin, että voin hyötyä alueellisesta rahoituksesta, ja siksi se kiinnostaa ja motivoi. Jokainen voi hyötyä EU:sta.

Olen itse työskennellyt rajat ylittävän yhteistyön ja naapuruusohjelmien parissa, ja näillä raja-alueilla toteutetaan yhteishankkeita. Tämä on hyvä mahdollisuus siltojen ja mielenkiintoisten tarinoiden rakentamiselle.

Tämä koskee erityisesti tilanteita, joissa ulkopoliittiset suhteet eivät ole niin hyvällä mallilla. Ruohonjuuritason työ on tällöin erityisen merkityksellistä. Se on konkreettista työtä, joka myös näyttää tietä korkeantason poliittisille suhteille.

Voidaanko EU-politiikan tiedottamista pitää uutena ammattina?

Europromosta (eng. 'EU promotion') ja tiedottamisesta vastaavat lähinnä ei-ammattilaiset, joilla on usein byrokraattinen työtausta. Ottaen huomioon työemme edellyttämän erityisosaamisen, ammattilaisetiedottajat eivät välttämättä tekisi työtä yhtään paremmin.

Europromon näkeminen omana ammattinaan auttaisi mielestäni koordinoimaan toimia paremmin ja auttaisi alan kehitykseen (niin teoriassa kuin käytännössäkin). Myös EPSO:n rekrytointijärjestelmä, jossa ensin läpikäydään vaativa testi ja vasta sen jälkeen katsotaan ihmisten työkokemusta, pitäisi uudistaa, jotta saataisiin oikeita ihmisiä alalle.

” Uskon todellakin, että voin hyötyä alueellisesta rahoituksesta, ja siksi se kiinnostaa ja motivoi. ”



PATRIZIA LENZARINI

Italian uutistoimiston ANSA:n ulkomaan kirjeenvaihtaja, Bryssel



Ovatko ihmiset omassa maassasi/alueellasi kiinnostuneita tai perillä eurooppalaisesta aluepolitiikasta? Jos ei, miksi?

Italialaiset ovat hyvin kiinnostuneita siitä, mitä Euroopassa tapahtuu aluepolitiikan saralla. Tämän kiinnostuksen valossa italialainen lehdistö – erityisesti alueelliset lehdet, jotka ovat tärkeitä Italiassa niiden koon ja levikin kannalta – on hyvin vastaanottavainen Brysselistä tulevalle tiedolle, joka koskee eurooppalaisten aluekehitysrahastojen hallinnointia. Eikä sen mielenkiinto rajoitu vain siihen. He haluavat myös tietää, miten hankkeet parantavat ihmisten elämää senkin jälkeen, kun hankkeet ovat päättyneet.

Miksi jutut aluerahastoista kiinnostavat?

”Juttu” on mielenkiintoinen silloin, kun se tyydyttää vastaanottajien tiedonjanoa. Esimerkiksi silloin, kun jollain alueella suunnitellaan investointeja uuteen teknologiahankkeeseen EAKR-tuella, asukkaat haluavat tietää, valmistuuko hanke aikataulussa vai onko tiedossa viiveitä ja jos on, miksi. Halutaan myös tietää, onko rahat käytetty hyvin vai onko osa heitetty hukkaan.

Kun hanke on käynnistynyt, ihmiset haluavat tietää, montako työpaikkaa voidaan luoda. He haluavat tietää, onko hankkeesta ollut konkreettista hyötyä.

Miten kaikkein syrjäisimmillä ja köyhimmillä alueilla asuville italialaisille vakuutetaan, että Eurooppa ja sen aluepolitiikka ei ole hylännyt heitä?

EU:n aluepolitiikalla on kaikki mahdollisuudet kasvaa arvostetuimmaksi ja tunnetuimmaksi eurooppalaiseksi politiikaksi. Siksi Euroopan komission on tarjottava ”räätälöityä” tietoa.

Kahdenkymmenen vuoden jälkeenkin minulla on edelleen vaikeuksia kertoa eurooppalaisella tuella rahoitettujen hankkeiden ”tarinaa”. Tämä ei johdu haluttomuudesta vaan siitä, että aluepolitiikan tiedottaminen perustuu yhdelle kokonaisuudelle, vaikka se oikeastaan koostuu miljoonista osasista. Mikä siis ratkaisuksi? Minusta pitäisi perustaa maakohtaisia tiedotuksesta vastaavia yksiköjä, jotka antavat tietoa toimittajille Brysselissä siitä, missä määrin pienet hankkeet muuttavat syrjäisimpien ja köyhimpien alueiden asukkaiden elämää. Jos jokin tietty hanke ei toteudu, on tärkeää selittää, miksi näin tapahtui.

” Kun hanke on käynnistynyt, ihmiset haluavat tietää, montako työpaikkaa voidaan luoda. ”



OHJELMA-AALLOILLA PORTUGALISSA



Tässä Panoraman numerossa tarkastellaan kolmea jäsenvaltiota ja sitä, miten niissä alueellisen rahoituksen hyödyistä tiedotetaan.

Vuosina 2007–2013 Portugali vastaanottaa 21,5 miljardin euron arvosta alueellista tukea, mikä tarkoittaa lukuisia hankkeita, joilla ihmisten elämää voidaan muuttaa. Mutta miten kansalaisia tulisi tiedottaa siitä, miten heidän elämää helpottamaan tarkoitettu raha käytetään? Portugalilaiset tiedottajat kansallisen strategisen viitekehityksen verkostosta nostivat asian esille radiossa ja esittelevät alueellista rahoitusta radio-ohjelmien kautta.

”Tavoite 2013” on kolmen minuutin pituinen radio-ohjelma, joka toistuu jokaisena arkipäivänä. Lauantaisin voi kuulla uusinnat kaikista edellisen viikon ohjelmista peräkkäin. Lähes koko lähetysaika on omistettu hankkeiden kuvaamiselle.

Samalla aaltopituudella

Ajatus radio-ohjelman tekemisestä lähti liikkeelle, kun portugalilaiset tiedottajat olivat sitä mieltä, että aluepolitiikan tiedottaminen tarvitsee uudenlaisen kielen. Aivan liian usein käytetään ammattikieltä ja sanoja, joita useimpien on vaikea ymmärtää. Haluttiin myös hyödyntää tiedotusvälinettä, joka tavoittaa laajan yleisön.

Tavoite 2013 on osa pyrkimystä parantaa kommunikointia kansalaisten kanssa ja käyttää selkokieltä, johon ihmisten on helpompi samastua.

TSF-radiokanava valittiin ohjelmakanavaksi kuuluvuusalueeltaan koko maan kattavien ja laajimman kuulijakunnan saaneiden asemien joukosta tarjouspyynnön perusteella suoritetun valinnan jälkeen.

Kolmen minuutin aikana toimittaja esittelee hankkeen ja toimenpideohjelman sekä rahaston, joista näitä tuetaan. Ohjelmissa haastatellaan myös aina tuensaajaa, millä halutaan korostaa hankkeen vaikutuksia. Tuensaajat puhuvat usein keskipitkän ja pitkän aikavälin odotuksista, miten alueellinen rahoitus on vaikuttanut niihin, ja joskus he antavat kuulijoille neuvoja siitä, miten tukea voi hakea.

Ne, jotka eivät ehdi kuuntelemaan ohjelmaa radiosta, voivat käydä kuuntelemassa sen radiokanavan verkkosivuilta.

Ohjelmissa tuodaan esille ihmislähtöisiä tarinoita, joita onkin runsaasti, sillä Portugali käyttää rakennerahastosta myönnettyjä varoja ammattiosaamisen, kestäväen kehityksen, sosiaalisen yhteenkuuluvuuden ja alueiden ja kaupunkien kehittämiseen sekä hallinnon parantamiseen. Huomion keskipisteessä ovat ihmiset.

Median näkemys

Radioaseman johtaja Paulo Baldaian mielestä yhteistyö NSRF Observatory:n kanssa on tärkeä tapa antaa uutta ja hyödyllistä tietoa kuulijoille. ”Olemme yksityinen asema, mutta uskomme, että sisällön tulee olla hyödyllistä julkisen palvelun tasolla. NSRF (=kansallinen strateginen viitekehitys) on Euroopan unionin tapa nykyaikaistaa ja kehittää maatamme. Portugalilaisten on tärkeää tietää, millaisia hankkeita maassa valmistellaan ja ketkä kaikki voivat hyötyä aluekehitysrahastoista.”

Miten se toimii?

Kuukausittain noin 2,2 miljoonaa ihmistä kuuntelee lähetyksiä, joissa keskitytään eri toimenpideohjelmiin. Näitä Portugalissa on 14. Lähetyksissä ei puhuta vain ohjelmista, vaan niissä vierailaan myös eri alueilla. ”Ohjelman teko on haasteellista logistiikan ja mukana olevien ihmisten kannalta, ja viranomaisten on toimittava hyvin suunnitelmallisesti: päivittäinen lähetys yhden vuoden ajan asettaa vaatimuksia ohjelman sisällölle,” sanoo NSRF Observatory:n viestintäyksikön koordinaattori Elisabete Quintas.

Vaikka radio-ohjelman rakenne onkin selkeästi määritelty etukäteen, Quintasin mukaan on tärkeää, että radioasema säilyy itsenäisenä. Heti alussa tehtiin selväksi, että kumppanuus perustuu vapaaehtoisuudelle ja ettei rahaston tiedottajilla ollut halua määrittellä ohjelmasisältöjä tai tarkastaa ohjelmia ennen lähetyksiä. ”Toimittajat voivat vapaasti ehdottaa tärkeiksi katsomiaan aluekehitysrahastojen hankkeita – luotamme heidän vaistoonsa löytää inhimillisiä näkökohtia sisältäviä juttuja”, sanoo Quintas.

Radioaseman näkökulmasta ajatus on mielenkiintoinen, koska sille on annettu valmis teema, jonka kautta kuulijoiden elämää tarkastellaan.

”Tämä on tärkeää,” sanoo Cláudia Timóteo, yksi neljästä tiimissä työskentelevästä toimittajasta. ”Autamme ihmisiä ymmärtämään, että unelmien toteuttaminen on mahdollista hankerahoituksen kautta ja myös sitä, mistä raha tulee ja minne se menee.”

Hän ei epäile hetkeäkään, etteivätkö nämä olisi uutiskynnyksen ylittäviä juttuja. ”On etuoikeus saada tietoa niin monista hankkeista ja aloitteista, jotka vaikuttavat myönteisesti muutokseen maassamme.”

KAUPUNKIUUDISTUKSEN UUSI SUUNTA GENTISSÄ JA FLANDERISSA

Flanderin hallituksen EAKR-yksikkö varmistaa, että se on näkyvillä kaikissa EU-rahoitukseen liittyvissä alueellisissa tapahtumissa. Se myös jatkuvasti arvioi viestintätapojaan sekä toimiansa tehokkuutta.

Tiedottaja Liliane Stinissen Flanderin hallituksen EAKR-yksiköstä sanoo, että "jos haluat sanomasi menevän perille oikealla tavalla, sinun täytyy tietää yleisösi hyvin". Useissa aluekehityksen hankkeissa on tärkeää tiedottaa yrityksiä ja organisaatioita niitä koskevista mahdollisuuksista. Uudet tavat levittää tietoa korostuvat varmojen ja hyväksi todettujen tapojen, kuten seminaarien, verkottumistapahtumien, painettujen tai sähköisten esitteiden ja artikkeleiden, rinnalla.

Voimavarat suunnataan tarkasti tietyille yleisölle, ja ajan mittaan yhteysverkosto alkaa tuoda lisäarvoa moninkertaistamalla perustiedon vaikutuksia. Näiden ponnistelujen tehostamiseksi Flanderin hallitus korostaa eläviä esimerkkejä siitä, miten liiketoiminta on hyötynyt ja kuinka talous on kokonaisuudessaan kasvanut EU:n osarahoituksen myötä. Kun esimerkiksi Expo Centre valmistui Kortrijkiin ja paikallisten hotellien varaukset lähtivät kasvuun, tämä oli ihanteellinen aika tiedottaa EU:n roolista hankkeessa.

Liiketoiminnan tunnettujen arvojen lisäksi tulee pitää mielessä myös yleinen etu. Flanderin hallitus pyrki käyttämään hyväkseen kaikki tilaisuudet julkisuuden lisäämiseksi yhdistämällä suuren määrän asiantietoa luoviin keinoihin, joilla kaikenikäiset ja eri elämän tilanteissa olevat ihmiset saadaan kiinnostumaan. Gentissä järjestettävän tapahtuman kaltaisissa tilaisuuksissa voi tutustua investointihankkeisiin omakohtaisesti. Siellä voi vaikkapa tutustua näyttelyyn, joka selvittää, miten EU-rahoituksella voidaan vaikuttaa tietyntyyppisiin investointeihin. Tietoa on räätälöity teini-ikäisille, ja näyttely sisältää haastatteluja ja interaktiivisia pelejä, jotka haastavat ajattelemaan.

Julkisuuden todellisten vaikutusten arviointi on iso haaste, mutta tietoa on lisääntyvästi tarjolla verkkotutkimusten ja paikallismedian kautta. Yleisö voi vastata kyselyihin Flanderin hallituksen verkkosivuilla, mutta tulevaisuudessa on tarkoitus järjestää kyselyjä kasvokkain, jolloin ihmiset voivat vastata niihin henkilökohtaisesti ja varmistaa, että heidän näkemyksiään on kuultu.

Kovaa puhetta Gentistä

Unionin rahoitus on keskeistä Gentin uudistamiselle ja innovatiiviselle kehittämiselle. "Paikalliset asukkaat voivat olla varmoja, että kaupungin vauraus johtuu osaksi EU-jäsenyydestä", toteaa Gentin kaupungin virkamies Kathleen Tavernier.

Toukokuun 8. päivänä viime vuonna kaupunki ja Itä-Flanderin lääni järjestivät Eurooppa-päivän kunniaksi joukon tapahtumia, joissa korostettiin EU:n työtä paikallisten ihmisten, nuorten ja yritysten hyväksi. Tapahtumat järjestettiin Rabotin kaupunginosassa, joka aikaisemmin tunnettiin ränsistyneenä laajan maahanmuuttajayhteisön asuinpaikkana. Eurooppa kukoisti kirjaimellisesti heidän silmiensä edessä, kun ihmiset istuttivat yhdessä Euroopan lipun kukkasipuleista.

Rabotin ja Blaisantvestin asuinalueisiin on kiinnitetty erityistä huomiota. Vuonna 2003 alkaneen pitkän aikavälin saneerausohjelman tarkoituksena on luoda uudestaan alueen sosiaalinen identiteetti, elvyttää sen taloudellisia mahdollisuuksia ja tarjota laadukasta ja kestävästä asutusta.

Ajan ja mahdollisuuksien kekseliäällä hyödyntämisellä on myös saatu aikaan väliaikainen monitoimitalo keskelle vanhaa teollisuusaluetta. Alueelle on kaavoitettu uutta asutusta, mutta sen ollessa tyhjillään sosiaali- ja taideyhteisöt ovat hyödyntäneet EU:n rahoitusta ja rakentaneet De Site -nimisen alueen, jossa eri yhteisöt tapaavat, puutarhatontteja on tarjolla ja monia kulttuuritapahtumia järjestetään.

Lokakuussa Gentin kaupunki ja Flanderin hallitus järjestivät tapahtuman, jossa esiteltiin "Living in the City" -aloitetta. Asukkailla oli hyvä mahdollisuus nähdä, miten kaupungin menneisyys muutetaan kukoistavaksi tulevaisuudeksi EU:n tuella. Järjestettyjen risteilyjen aikana asukkaat näkivät satamien ja muiden alueiden kunnostus- tai kestävä kehityksen mukaisia rakennushankkeita sekä infrastruktuuri-investointeja, joilla vahvistetaan kaupungin kilpailukykyä Flanderissa.



PUOLA – KILPAILUT VIESTINNÄN VÄLINEENÄ

Siitä miten ja millaisiin hankkeisiin alueelliseen kehittämiseen myönnettyjä varoja käytetään voidaan olla montaa eri mieltä. Jokainen haluaa kuitenkin tehdä maastaan mahdollisimman kauniin. Juuri tätä yksinkertaista ajatusta Puolan aluekehitysministeriö käyttää mainostaessaan alueellista rahoitusta maassaan.

Aivan kuten muutkin kilpailut, "Poland Growing More Beautiful"-kilpailu jakaa tunnustuksia voittajille eri kategorioissa. Mikä tekee tästä EU:n julkisuuskampanjasta mielenkiintoisen on se, että voittajahankkeet saavat ilmaista julkisuutta. Kaikki hankkeet ovat matkailualan hankkeita, ja julkisuus on niille elintärkeää. Nähtävyyksien mainostamisen lisäksi julkisuus korostaa myös sitä tosiseikkaa, että suurin osa hankerahoituksesta tulee alueellisen kehittämisen rahastoista.

Tiedotus- ja koulutusyksikön päällikkö Anna Sulińska-Wójcik hymyilee ja sanoo, "Mielestämme tämä on nerokas ajatus".

Hyvän idean siemenet

"Poland Growing Beautiful" (nykyisin "Poland Growing More Beautiful") -kilpailu on esimerkki tukijärjestelmän rahoittamasta hankkeesta, jota yksikkö johtaa osana EU-varojen viestintästrategiaa. Strategia tunnistaa vuosittain 20 hanketta, jotka tekevät tunnetuksi EU:n roolia Puolassa korostamalla EU-tuen merkitystä ja selventämällä, miten järjestelmää voidaan hyödyntää mahdollisimman laajasti. Eräs hankkeista ideoi maan keskeisimmistä nähtävyyksistä sisältävän opaskirjan – tästä lähti ajatus vuosittaisen kilpailun järjestämiselle.

"Tiesimme, että se oli huippuidea, kun kuulimme siitä", sanoo Sulińska-Wójcik. "Halusimme ihmisten näkevän EU-tuen todelliset vaikutukset. Matkailualan hankkeet ovat näkyviä ja vetovoimaisia, ja halusimme järjestää kilpailun tällaisille hankkeille todistaaksemme, että tuki menee sellaiseen toimintaan, jonka ihmiset voivat nähdä."

Miten median huomio oikeasti herätetään?

Kun osallistujat ovat selvillä, paikallislehdistöä tiedotetaan asiasta ja hankkeet saavat esimakua julkisuudesta, jota he voivat odottaa kilpailun voitettuaan. "Kun lähetämme ehdokaslistan lehdistöille, saamme paljon palstatilaa ja lehdistö on kiinnostunut. Paikallismedia lobbaa suosikkihankkeitaan, jolloin kilpailu näkyy lehdistössä välittömästi", kertoo Sulińska-Wójcik.



Esimerkkejä ja aiheita löytyy useita: taantuneen jälkiteollisen Łódźin alueella sijaitsevan hylätyn tekstiilitehtaan muuntaminen kuuluisaksi taidegalleriaksi tai krakovalaisen interaktiivisen tiedepuiston rakentaminen. "Tiesimme, että kilpailu nostaisi esiin mielenkiintoisia hankkeita, mutta olimme otettuja hakemusten moninaisuudesta," lisää tapahtuman järjestäjä Edyta Meczyńska.

Ehdokkaaksi nimeämisen ja tietysti mahdollisen voiton mukanaan tuoma näkyvyys ja sen laatu tekevät osallistumisesta houkuttelevan. Osa hankkeen julkisuutta oli viikonloppuamuisin nähty televisio-ohjelma, jota juonsi tunnettu mediapersoona. Parhaaseen katseluaikaan nähdystä ohjelmasta toimittaja haastatteli voittajia, ja hankkeiden esittelyn lisäksi ohjelma pyrki selittämään, millainen merkitys EU-tuella on ollut hankkeiden toteutukseen.

Lisäksi hankkeet saavat näkyvää mainostilaa lentoyhtiöiden asiakaslehdissä ja lentokenttien uudenaikaisilla mainostauluilla.

Ja voittaja on...

Ensimmäisessä palkintoseremonian palkinnot jakoi maan aluekehitysministeri. Koska monet voittajista tuli pienistä kaupungeista ja kylistä, tunnustus oli vaikuttava. "Useilla voittajilla oli kyynel silmissä", muistelee kansainvälisen yhteistyön johtava asiantuntija Magdalena Dziubek-Grudzinska.

Mutta eikö ole vaikeaa saada korkeantason politiikkoja osallistumaan tällaisiin tapahtumiin? "Kyllä," myöntää Dziubek-Grudzinska ja lisää, että iltana oli suunniteltu tapahtuvaksi samaan aikaan lähistöllä järjestetyn korkeantason keskustelufoorumin kanssa. "Tiesimme, että he olisivat lähistöllä, joten ajoitimme tapahtuman tarkasti ja se kannatti, sillä he tulivat."

Huolellinen suunnittelu näkyy koko toteutuksessa. Sulińska-Wójcik kiteyttää: "Löysimme tavan puhua muustakin kuin rahasta – raha on abstrakti käsite, suuria numeroita, joita ihmisten on vaikea käsittää, persoonatonta. Mutta kun kerromme, että Puola on kaunis maa eurooppalaisen rahoituksen ansiosta, ihmiset alkavat katsoa ympärilleen ja huomata, että jotkut asiat voivat muuttua."

TOULOUSE CITY BIKE TOUR ON PIRISTÄVÄ KOKEMUS

Kestävästä liikenteestä on nopeasti tulossa osa Toulousen asukkaiden jokapäiväistä elämää. Polkupyörällä ajaminen kaupungissa on helppoa Vélô Toulousen ylläpitämän lainausjärjestelmän vuoksi, ja Garonnen alueelle on kasvamassa laaja EU:n rahoittama pyörätieverkosto. Toukokuussa, jolloin Toulouse osallistui viikon mittaiseen Celebrating Europe -tapahtumaan, Toulouse City Bike Tour herätti kiinnostusta osoittamalla miten EU-tuki vaikuttaa paikallisten ihmisten elämään.

Järjestäjät olivat ilahtuneita nähdessään lähes 200 ihmisen osallistuvan pyöräilytapahtumaan. Jotkut heistä olivat toimittajia, mutta suurin osa paikallisia ihmisiä. Viidentoista kilometrin matkalla nähtiin 12 investointihanketta, jotka oli osarahoitettu EU:n aluekehitysrahastosta. Se antoi konkreettista tietoa EU-tuen keskeisestä roolista useiden hankkeiden toteuttamisessa yhteistyössä alueellisten viranomaisten kanssa.

Vuonna 2009 Balade à Vélo Touloussessa (osana Celebrating Europe -tapahtumaa) sai:

- 4 500 euroa EAKR-tukea
- Sekä luontoismuotoisia avustuksia osallistuvilta organisaatioilta

Ranskan viranomaiset ovat syöttäneet ideoita Ranskan aluekehitysverkostolle ja konsepti on herättänyt kiinnostusta

Ranskassa sekä muualla EU:ssa aluepolitiikan tiedottajien INFORM -verkoston avustuksella. Kaikki ovat olleet innostuneita mielikuvituksen tapahtuman järjestämisestä pienellä rahallisella panostuksella, mikä auttaa aluekehityshankkeiden nostamisessa ympäri EU:ta. Paikallisjärjestöillä oli merkittävä rooli, ja omaperäisellä idealla voitiin hyvin osoittaa EU-rahoituksen vaikutuksia.

Tapahtumaan osallistuneet toimittajat saivat ensikäden materiaalia ja kommentteja juttuihinsa paikallisilta. Jutut ennen ja jälkeen tapahtuman olivat hyvin myönteisiä ja hälvensivät EU-kyynisiä ja -kriittisiä mielipiteitä. Useat kokivat, että tämä oli paras tapahtuma koko Celebrating Europe -viikon aikana ja halusivat nähdä idean toistettavan myöhemmin eri yhteydessä.

Pyöräilytapahtuma oli tehokas ja edullinen tapa käyttää varoja. EU:n varoilla tehtiin myös värikäs ja informatiivinen reittikartta, joka sisälsi tietoa kohteista ja linkkejä lisätietoa sisältäviin sivustoihin. Ennen kilpailua jaettiin 5 000 karttaa ympäri kaupunkia, mikä oli hyvä tapa kiinnittää huomio itse tapahtumaan.

Pieniä panoksia, suuria vaikutuksia

Uusia mahdollisuuksia

Asian ytimessä

Toulousen pyöräilytapahtuma osoitti, että EU:n aluepolitiikan tiedottamisen ei tarvitse olla vaikeatajuista ja monimutkaista. Aluepolitiikka käy hyvin yhteen pyöräilyn myönteisen imagon kanssa, ja se oli hyvä tapa näyttää ihmisille EU:n investointien vaikutuksia. Osallistujat ja yhtä lailla katselijat saattoivat nähdä sosiaalisen ja hauskan tapahtuman sekä EU:n aluepolitiikan panostusten välisen yhteyden Touloussessa.

Pyöräilytapahtuma päättyi Cancéropôleen, mikä oli ainutlaatuinen tilaisuus tutustua tähän moderniin syövän tutkimuskeskukseen, joka rakennettiin AZF-jalostamon vuoden 2001 tuhoisan räjähdysen jälkeen. Tämä oli suurin tapahtuman aikana nähty hanke. Se herätti luonnollisesti syvää mielenkiintoa ja tunteita paikallisessa väestössä ja toimi hyvin päivän vetonaulana.

Monia muitakin hankkeita käynnistettiin AZF:n jalostamolla tapahtuneen räjähdysen jälkeen, mukaan lukien erään koulun jälleenrakentaminen ja kunnostus. Jotkut hankkeet ovat elävöittäneet kaupunginosia taideprojektien ja esteettisten kunnostusten myötä. Uusia tiloja, esimerkiksi lastentarha, on rakennettu asukkaiden käyttöön.

Tapahtuman onnistumiseen vaikuttivat paikallisten yhteisöjen sitoutuminen ja työpanos. Faisons L'Europe, joka on osa ranskalaista Eurooppa-myönteistä liikettä, tarjosi alkuperäisen ajatuksen tapahtuman järjestämisestä ja se otti vastuun järjestämisestä hyvin seurauksin. Liike ja Toulouse Vélo tarjosivat vapaaehtoisia auttamaan tapahtuman järjestämisessä ja käytännön yksityiskohtien hoitamisessa, kuten PR- ja turvallisuusasioissa. Yhdessä Keski-Pyreneiden viranomaisien kanssa järjestöt myivät konseptin paikallisille ja osoittivat, kuinka kaikki voivat osallistua.

VIESTINTÄÄ KOSKEVAT

VAATIMUKSET



Miten on mahdollista laskea mainoksissa ja kylteissä mainittava EU-toimiin liittyvä pakollinen tieto (komission asetuksen (EY) N:o 1828/2006 9 artikla)?

On syytä korostaa, että tuensaajien velvoitteet tiedon osalta eroavat riippuen siitä, onko kyseessä pysyvä tietokyltti vai mainostaulu. Molempien tulee kuitenkin sisältää EU:n lipun kuva, maininta

rahastosta sekä ilmaisu, jossa korostetaan

EU:n toiminnan lisäarvoa.

Mainostauluissa 9 artiklassa tarkoitettujen tietojen on vietävä vähintään 25 % taulun pinta-alasta, ja kylteissä 9 artiklassa tarkoitettujen tietojen lisäksi on mainittava toimen tyyppi ja nimi. Näiden tietojen on vietävä vähintään 25 % kyltin pinta-alasta.

Millaista teknistä tukea toimenpideohjelmia edistävien konferenssien ja seminaarien järjestäjät ja osallistajat voivat saada?

Teknisellä tuella pyritään helpottamaan ohjelman hallinnointia ja toteuttamista, joten on pystyttävä selvästi ilmaisemaan, miten toiminta liittyy toimenpideohjelman tavoitteisiin. Toimenpideohjelmalle myönnetystä teknisestä tuesta voidaan maksaa tiedotus- ja julkisuustoimintaan liittyviä toimintoja, joita ohjelma tukee.

Viestintäsuunnitelmaan on sisällytettävä ohjeellinen talousarvio (Komission asetus (EY) N:o 1828/2006 Artikla 2(2c)). Voidaanko tästä maksaa hallintoviranomaisen sisäisiä kuluja, kuten henkilöstön viestintäkoulutuksia tai tiedottajien palkkoja?

Toisin kuin ohjelmakaudella 2000–2006 teknistä apua koskevien kustannusten tukikelpoisuutta ei ole rajoitettu. Edellyttäen että asetuksessa mainittuja ja eri rahastoja koskevia sääntöjä noudatetaan, teknistä apua koskevien toimien tukikelpoisuus voidaan määrittellä kansallisella tasolla. Jos kansalliset säännökset sallivat, ohjelman teknisestä avusta voidaan osarahoittaa toimenpideohjelmassa työskentelevien koulutusta tai palkkoja. Tällöin on kuitenkin pystyttävä osoittamaan, että kulut kohdistuvat viestintäsuunnitelmassa mainittujen toimien täytäntöönpanoon.

Kunakin toimen suorituspaikalle on pystytettävä mainostaulu (Komission asetus (EY) N:o 1828/2006 Artikla 8), mutta entä jos toimella on useita sijaintipaikkoja? Jos rakennetaan 12 siltaa, tarkoittaako tämä, että on pystytettävä myös 12 taulua?

Julkisuus- ja viestintäsäännösten tarkoituksena on varmistaa riittävä näkyvyys EU:n rahoittamille hankkeille, millä voidaan myös viestittää koheesiopolitiikan tärkeyttä kansalaisille. Siksi artikla 8 tulisi tulkita tavalla, joka turvaa sen määräysten laajemman vaikutuksen (Artikla 8, kohta 3): "Tuensaajan on pystytettävä toimen täytäntöönpanon aikana mainostaulu kunkin seuraavat edellytykset täyttävän toimen suorituspaikalle:

- toimelle maksetun julkisen tuen kokonaismäärä ylittää 500 000 euroa;
- toimi käsittää infrastruktuurin tai rakennushankkeen rahoittamisen."

Milloin tuensaajien on alettava noudattaa julkisuusperiaatetta? Yhteisrahoitussopimuksen allekirjoittamisesta lähtien? Mitä jos hankkeessa on jo tehty tiedotusmateriaalia etukäteen (1.1.2007 jälkeen) ja nuo kustannukset halutaan anoa tukikelpoisiksi? Mikä on tilanne, jos hallintoviranomainen on julkaissut hankkeen mainosmateriaalia ennen kuin hankehakemus on lähetetty?

Tuensaajilla on velvollisuus noudattaa julkisuusperiaatetta siitä lähtien, kun hankkeelle on myönnetty osarahoitusta ja yhteisrahoitussopimus on allekirjoitettu toimivaltaisen viranomaisen kanssa. Yleisenä sääntönä voidaan pitää, että julkisuusmenoihin voidaan myöntää rahoitusta, jos ne on tosiasiallisesti maksettu sinä päivänä, jona toimenpideohjelma on esitetty komissiolle tai 1.1.2007, sen mukaan, kumpi on aiempi (yleisen asetuksen 56 artikla). Mainosmateriaaleista syntyneitä kuluja ennen tätä tai kuluja, jotka eivät vastaa asetusten julkisuusvaatimuksia, ei voida pitää tukikelpoisina.

Tässä osiossa Panorama tarkastelee aluepolitiikan taustoja ja sitä, miten kansalaiset ja järjestöt viestivät siitä.

JOKAINEN SANA MERKITSEE

Jokainen, joka on mukana alueellisen kehityksen edistämisessä ja täytöntöönpanossa, toivoo saavansa läpi johdonmukaisen viestin siitä, miten EU:n osarahoituksella voidaan muuttaa ihmisten ja yhteisöjen elämää. On tärkeää varmistaa, että tällöin puhutaan suoraan sidosryhmille. Seuraavassa kaksi eri toimijaa kertoo miten päästään asian ytimeen.

Europe Direct palveluksessasi

EU:n toimintojen ymmärtämiseksi ei ole välttämätöntä vieraillla Brysselissä. Ympäri EU:ta sijaitsevien Europe Directin toimipisteiden henkilöstöllä on enemmän vastauksia kuin voisi ehkä kuvitella.

Europe Directin henkilöstö on erikoistunut oman alueensa hankkeiden rahoitusmahdollisuuksiin. Se varmistaa kaikin mahdollisin tavoin, että yritykset ja yhteisöt, jotka voivat saada tukea, todellakin hakevat sitä, ja se auttaa prosessin kaikissa vaiheissa. Europe Direct kommunikoi jatkuvasti muiden alueiden toimipisteiden kanssa, luo suhteita ja hakee uusia ideoita. Aina kun mahdollista Europe Direct pyrkii tiedottamaan ja antamaan ajankohtaista tietoa EU-rahastoista ja siitä, miten niillä voidaan parantaa eurooppalaisten elämää.

Esimerkiksi Ranskassa toimipisteet tekevät yhteistyötä työryhmässä, johon virkamiehet aluepolitiikan, työllisyyden ja maatalouden pääosastoilta ottavat säännöllisesti osaa keskustellakseen, miten rahastoja voidaan mainostaa parhaiten alueellisesti. Komission välitön vaikutus auttaa nostamaan Europe Directin profiilia ja vahvistamaan yhteistyötä Brysselin ja jäsenmaiden välillä.

Europe Directin henkilöstö hyödyntää työssään mielikuvituskellista viestintää. Se järjestää tiedotustilaisuuksia toimittajille ja foorumeita hankehakemusten laatimisesta yrityksille, lähettää uutiskirjeitä sähköisesti ja on vastuussa monenlaisesta toiminnasta, jolla saadaan parasta vastinetta maksetulle tuelle.

ESR-tiedottajat – työllisyyden ja koulutuksen profiilin nostattajat

Työllisyys- ja koulutusaloitteisiin sijoitetaan vuosittain suuria määriä EU-varoja Euroopan sosiaalirahaston kautta. ESR-tiedottajien epävirallisen INIO-verkoston tärkein tavoite onkin, että kaikilla potentiaalisilla tuensajilla on tarpeeksi tietoa rahoituksen hakemisesta.

Ottaen huomioon että tiedottajat työskentelevät ympäri EU:ta, heidän vahvuutenaan on Euroopan-laajuinen kollegoiden verkko, mikä auttaa onnistumisten ja ideoiden jakamisessa. INIO-verkostoa johtaa komissio ja verkosto on hyvä osoitus siitä,

miten paljon hyvin toimivilla kumppanuuksilla on merkitystä hyvälle politiikan hallinnoinnille. Verkosto tukee yleistä tavoitetta laadukkaasta tiedottamisesta ja hyvästä julkisuudesta sekä tiedottajien asiantuntijuutta oikeiden kohderyhmien ja mahdollisuuksien tunnistamisessa.

Tällaisessa verkostossa kaikenlainen kokemusten vaihto ja yhteistyö on mahdollista. Yhdessä maassa järjestettävä konferenssi voi pyytää puhujiksi tunnettuja henkilöitä toisista EU-maista. Henkilökohtaisemmalla tasolla tiedottajien väliset suhteet pitävät yllä säännöllistä tiedonkulkua ja auttavat hyvien ideoiden jakamisessa.

Yhtenä henkilökohtaisimmista julkisuuden lähestymistavoista voidaan pitää henkilöhaastattelujen sarjaa, joka on nähtävillä komission ESR-sivustolla. Se sisältää 54 lyhyttä henkilöhaastattelua, jotka ovat luettavissa myös kirjana, osoittavat, miten täydennyskoulutuksella on voitu vastata työmarkkinoiden muuttuviin vaatimuksiin. Nämä ovat tarinoita elävästä elämästä, ja ne kertovat miten ihmiset ovat hyötäneet EU:n osarahoittamasta koulutuksesta. Niiden esille tuominen ei olisi mahdollista ilman kentällä toimivien tiedottajien työtä.





Euroopan unionin aluepolitiikan linkkejä

RegioStars 2009

http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/interregional/ecochange/regiostars_09_en.cfm?nmenu=4#f

RegioStars 2010

http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/interregional/ecochange/regiostars_en.cfm?nmenu=4#2010

Open Days 2009 (Euroopan alueiden ja kaupunkien viikko)

http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/od2009/index.cfm

Europe Direct

http://ec.europa.eu/europedirect/index_fi.htm

European Citizen Action Services

<http://www.ecas.org/>

Kansalaisten näkemyksiä EU:n aluepolitiikasta (Flash Eurobarometer Series #234)

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_234_en.pdf

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_234_sum_en.pdf

Euroopan komission linkkejä

Aluepolitiikan pääosaston kotisivu

http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm

Inform-verkosto

http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/index_en.cfm

Neuvoston asetus (EY) N:o 1083/2006 (yleisasetus)

[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/general/ce_1083\(2006\)_fi.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/general/ce_1083(2006)_fi.pdf)

Komission asetus (EY) N:o 1828/2006 (soveltamisasetus)

[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fsfc/ce_1828\(2006\)_fi.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fsfc/ce_1828(2006)_fi.pdf)

Parlamentin ja neuvoston asetus (EY) N:o 1081/2006 (ESR-asetus)

[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fse/ce_1081\(2006\)_fi.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fse/ce_1081(2006)_fi.pdf)

Linkkejä tässä numerossa mainittuihin hankkeisiin

"Do you know about ESPA?", Greece – RegioStars 2009 -voittajamainos

http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/interregional/ecochange/doc/movie/greek_national.wmv

Swansea University Centre for NanoHealth

<http://www.swan.ac.uk/nanohealth/>

Musikpark Mannheim

<http://www.musikpark-mannheim.de/web09/>

Brandenburgin hallintoviranomaisen kotisivu

www.entdecke-efre.de

Canceropôle Toulouse

<http://www.canceropole-toulouse.com/>

Central Europe -toimenpideohjelma (2007-2013)

<http://www.central2013.eu/>

Gentin Eurooppa-päivä

www.gent.be

Toulousen Eurooppa-päivä

<http://www.europe-en-midipyrenees.eu/web/Europe/1210-fete-de-l-europe.php/>

Europe Direct

http://ec.europa.eu/europedirect/visit_us/index_fi.htm

ECAS

<http://www.ecas.org/>

Alueiden komitea

<http://www.cor.europa.eu/pages/HomeTemplate.aspx/>

EAKR Gent, Belgia

<http://www.gent.be/EFRO>

Poland Growing More Beautiful

<http://www.polskapieknieje.pascal.pl/>

Aluepolitiikan verkostot

<http://www.interreg4c.eu/>

<http://www.espon.eu/>

<http://urbact.eu/>

<http://www.interact-eu.net/>

Muita hyödyllisiä linkkejä

Vuosittainen tutkimus viestinnän hallinnan ja suhdetoiminnan tulevaisuuden näkymistä (Annual survey on future trends in communication management and public relations)
www.communicationmonitor.eu

Linkkejä seuraavan numeron avainsivustoille

Ohjelmakauden 2000-2006 arviointia:

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/evaluation/rado2_en.htm

Ohjelmakauden 2007-2013 arviointia:

http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/evaluation/rado_en.htm

KESKUSTELUT KOHEESIOPOLITIIKAN TULEVAISUUDESTA HYVÄSSÄ VAUHDISSA

Uusi jäsenvaltioiden asiantuntijoista koostuva epävirallinen korkean tason ”koheesiopolitiikan tulevaisuusryhmä” perustettiin tukemaan komission työtä tulevaisuuden koheesiopolitiikan eteen. Selvitimme ryhmän tehtävää ja sen merkitystä koheesiopolitiikan tulevaisuutta koskevissa keskusteluissa.

Neljännän koheesioraportin julkaisemisen yhteydessä vuonna 2007 alkoi tulevaisuuden koheesiopolitiikan pohdinta, joka esitti useita kysymyksiä julkiselle kuulemismenettelylle ottaen erityisesti huomioon alueiden kohtaamat haasteet tulevina vuosina. Taloudellista ja sosiaalista yhteenkuuluvuutta koskevassa viidennessä väliraportissa (kesäkuu 2008) julkaistiin yhteenveto kuulemismenettelyn tuloksista. Seuraava askel oli alueellista koheesiota käsittelevä vihreä kirja (lokakuu 2008). Sen tulokset julkaistiin taloudellista ja sosiaalista yhteenkuuluvuutta koskevassa kuudennessa väliraportissa.

Marraskuussa 2008 tehdyssä valmisteluasiakirjassa kuvattiin neljän suurinta alueellista haastetta vuoteen 2020 mennessä: globalisaatio, väestörakenteen muutos, ilmastonmuutos ja energia.

Huhtikuussa 2009 Fabrizio Barca esitteli koheesiopolitiikan uudistamista käsittelevän raportin ”An Agenda for a Reformed Cohesion Policy” arvioiden nykytilannetta ja antaen suosituksia tulevaisuutta varten.

Epävirallisessa ministerikokouksessa Tšekin Mariánské Lázněssä huhtikuussa 2009 entisen komissaarin Danuta Hübnerin pyynnöstä laaditun keskusteluasiakirjan esittelyn jälkeen perustetun koheesiopolitiikan tulevaisuusryhmän tarkoituksena on toimia tulevaisuuden koheesiopolitiikkaa käsittelevänä epävirallisena keskustelufoorumina komission ja jäsenvaltioiden välillä.

Aluepolitiikan pääosaston apulaispääjohtaja Katarína Mathernová sanoo: ”Työryhmä tarjoaa komissiolle ja jäsenvaltioille mahdollisuuden keskustella perusteellisesti molempia osapuolia kiinnostavista tulevaisuuden koheesiopolitiikan näkökohdista.” Hän korostaa ryhmän hyötyjä: ”Voimme keskustella tulevaisuuden politiikan suuntaviivoista, ja kollegat eri maista voivat vaihtaa kokemuksia koheesiopolitiikan täytäntöönpanosta. Koska meillä ei ole valtuuksia neuvotella budjetista – tätä varten on olemassa muita rakenteita – työn painopiste on politiikan sisällössä ja toteuttamistavassa.”

Suunnitelmissa on järjestää ainakin neljä kokousta vuodessa. Kaksi kokousta on järjestetty tähän mennessä. Viimeisin pidettiin joulukuussa ja siinä oli kaksi pääteemaa: Komissaari Samecki esitteli suuntaa-antavan asiakirjan ”Orientation Paper on Future Cohesion Policy”, ja työryhmän jäsenet keskustelivat EU 2020 -strategian (julkinen kuulemismenettely on käynnissä) ja koheesiopolitiikan roolista useissa sitä koskevissa avainkysymyksissä. Seuraava kokous on tarkoitus järjestää vuoden 2010 alussa.



Tuoreita uutisia... Jokaisessa Panoran numerossa esitellään kaksi hanketta niiden johtajien näkökulmasta. Kerromme EAKR:n rahoittamien hankkeiden myötä- ja vastamäistä, ongelmista ja niiden ratkaisuksista.

HANKE

1

MANNHEIMIN MUSIIKKIPUISTO

Musiikkipuisto, Mannheim – hanke, jolla autetaan musiikkialan aloittelevia pk-yrityksiä pääsemään kiinni liiketoimintaan. Musiikkipuiston 4300 neliömetrin alueella on koreografia- ja esiintymistila, työpaja, useita äänitysstudioita, TV-studio ja tyylikäs kokoushuone, jossa voidaan neuvotella vaikka siitä tärkeästä ensimmäisestä toimeksiannosta.

Tietoja ja lukuja

Musiikkipuistohanketta rahoitetaan hieman yli viidellä miljoonalla eurolla tavoitteesta 2. Rahoitus aloitettiin vuonna 2004 ja sen on määrä jatkua 15 vuotta.

Tarkastus Musiikkipuistossa

Kukaan ei nauti siitä, mutta se on tehtävä – on tarkastuksen aika. Kuten kaikki aluepolitiikan rahoittamien hankkeiden hallinnossa tietävät, suuri paperityön ja henkilötuntien määrä ovat osa tätä prosessia.

Musiikkipuiston projektipäällikkö Christian Sommer on tyytyväinen, että tarkastus on ohi ja kaikki on hyvin. "Saimme tiedon alueen EU:n virallisten tilintarkastajien tulosta elokuussa ja meidän piti saada paperit kaupungintalolle kolme viikkoa myöhemmin."

Tarkastuksessa keskityttiin hankkeen ensimmäiseen vaiheeseen, jossa EAKR-rahalla rahoitettiin Musiikkipuiston rakennuksen rakentamista. Määräaikaa edeltävällä viikolla Sommer ja hänen kollegansa kävivät läpi teknisiä tietoja, suunnitelmia, laskuja ja kaikenlaista viestintää urakoitsijoiden, arkkitehtien ja Musiikkipuiston välillä. "Valitettavasti useat hankkeen alussa mukana olleet ovat nyt siirtyneet eteenpäin, eivätkä ole enää sopimussuhteessa meihin. Meidän piti etsiä heidät ja pyytää heitä tulemaan paikalle tarkastukseen", Sommer kertoo. Tämä ei ollut mikään helppo tehtävä ottaen huomioon, ettei heillä ollut pakkoa osallistua, koska eivät ole enää Musiikkipuiston palveluksessa. Mutta kaikki tulivat ja koko prosessi saatiin päätökseen syykuun puolivälissä.

"Odotamme tietoa, mutta minulle on kerrottu, että kaikki on hyvin", sanoo Sommer.

Ottaen huomioon Baden-Württembergin ja Mannheimin kaupungin tiukan EAKR-määräysten noudattamisen perinteen, Sommerilla ei ollut koskaan epäilyksiä asian suhteen. "Mutta se oli valtava rakennushanke ja aina voi tulla eteen asioita, joista voidaan olla montaa mieltä", hän lisää.

Menestys tarkoittaa lisätilan tarvetta

Vaikka tarkastajat ovat siirtyneet muille maille vierahille, Sommerin haasteet eivät ole pienentyneet. Musiikkipuiston perustamisen takana oli ajatus nousevien musiikin ammattilaisten hautomosta, aloittelevien pienyritysten tarpeesta päästä alkuun. Neljän vuoden jälkeen useat ovat päässeet pitkälle kasvaen ulos tarjolla olevista resursseista. Onkin tärkeää, ettei Musiikkipuistosta tule oman menestyksensä uhri.

"Joillakin yrityksistä menee todella hyvin – meillä on mukana tapahtumia järjestävä pk-yritys, joka on menestynyt hyvin ja jolla on asiakkaita ympäri Eurooppaa. He ovat sanoneet, että he tarvitsevat lisätilaa tai heidän on jätettävä meidät", Sommer kertoo. Ja tämän Sommer haluaa välttää, koska "Meidän mukanaamme kasvaneet yritykset kääntyvät samanlaisten yritysten puoleen, kun ne tekevät sopimuksia." Hän pelkää, että tämä loppuu, jos suuremmat ja menestyksekkäämmät yritykset lähtevät vieden mukanaan sopimuksensa ja kontaktinsa.

Seuraavan neljänneksen tavoitteena on pitää yritykset toiminnassa mukana, mikä ennakoii intensiivisiä neuvotteluja Mannheimin kaupungin ja Musiikkipuiston välillä.

Mainetta muillekin kuin muusikoille

Musiikkipuiston ja sen sisarhankkeen PopAkademien kiistaton menestys on saanut paljon huomiota tiedotusvälineissä. Musiikkialan lehtien, Financial Timesin ja useiden muiden tekemien juttujen jälkeen, Sommer on tottunut työskentelemään toimittajien kanssa. "Tiedän hyvin, miten tärkeää on olla purematta syöttävää kättä", sanoo hän. Hän puhuu mielellään paikallisviranomaisten, kansallisen ja EU:n alueellisen rahoituksen synergiasta. Ja vaikka Sommer on innokas saamaan viestin läpi mediassa, on eri asia, haluavatko toimittajat julkaista juttuja. "Juu on saada toimittajat janoamaan tietoa. On tärkeää tiedottaa kansalaisille, miten Musiikkipuiston kaltaiset hankkeet on mahdollista toteuttaa."



Rahoituksen sopivuus

Rahoituslähteiden määrä on osoitus hankkeen pätevyydestä ja rahoitushakemusten laadusta. CNH-keskuksen johtaja Tim Cleypole, johon pidämme säännöllisesti yhteyttä, on tyytyväinen nähdessään synergioiden kehittyvän niiden hankkeiden välille, joissa hän on ollut mukana vaikuttamassa: "Rahoitusta voidaan käyttää hyödyllisemmin ja se kantaa pidemmälle, kun eri lähteistä saatua rahaa käytetään johdonmukaisesti. Kestää oman aikansa, että asiat alkavat toimia."

Menestyminen tuo mukanaan velvoitteita. Cleypole ei iloitse siitä, että joutuu laskemaan jokaisen työtuntinsa erikseen seitsemässä eri hankkeessa, joista jokaisella on erilainen rahoitusrakenne ja oma työajanseuranta. "Kuinka on mahdollista laskea tunteja – lasketaanko työajaksi matka-aika, kun on menossa esitelmöimään toiseen kaupunkiin vai vain esitelmän pitoon käytetty aika? Oma työajanseuranta jokaiselle hankkeelle, joista jotkut saavat rahoitusta jopa neljästä eri lähteestä."

Paperisodasta huolimatta Claypole on tyytyväinen, että keskuksen uusi rakennus, jota on rahoitettu sekä aluerahastoista että kansallisesta terveystaloudesta, rakennetaan yliopiston ja kansallisen terveydenhuollon omistamalle maalle. "Uudessa biotieteiden rakennuksessa tehdään sekä kliinistä tutkimusta että kokeiluja, joten on sopivaa, että se sijaitsee rajan molemmin puolin."

Muovielektronikan osaamiskeskusta on Isossa-Britanniassa yhteensä neljä: Cambridgessä, Manchesterissä, Sedgefieldissä ja CNH Swanseassa. Claypole on tohkeissaan näiden osaamiskeskusten yhteistyöstä tulevaisuudessa.

Tulevaisuuden lääkettä

Claypolen tehtävät CNH-keskuksessa vaihtelevat kliinisestä tutkimuksesta pk-yritysten toiminnan edistämiseen, sillä hänen tiiminsä kehittää mittatilaustyönä kliinisen kemian tuotteita alalle.

Walesissa on paljon lampaita, ja lampaat voivat luovuttaa melko suuria määriä verta ilman, että ne kärsivät haittavaikutuksia. Tämän vuoksi lampaita voidaan käyttää vasta-aineiden viljelyssä. Kun niihin pistetään virus, lampaiden elimistö tuottaa vasta-aineita, jotka voidaan erottaa verinäytteistä. Tämän jälkeen vasta-aineet altistetaan vaativalle monistamiselle ja sitten katsotaan, kestävätkö ne prosessin fyysisiä vaatimuksia. "Jos ne kestävät, voimme painaa niitä paperille tai muulle alustalle ja meillä on käsissämme sensori", selittää Claypole.

Tärkeimmät markkinat tuotteelle ovat hedelmällisyys- ja raskaustestien progesteronisensoreita valmistavat yritykset. "Jos tämä toimii, voimme tuottaa edullisempia vaihtoehtoja kuin mitä nyt on saatavilla." Ja se on vasta alkua, sillä teknologialle on muutakin kysyntää.

CNH on tutkimusyhteisön, yksityissektorin ja julkisen terveydenhuollon yhteistyökeskus, joka soveltaa nanoteknologiaa sairauksien ja asianmukaisen hoidon määrittämisessä.

Tietoja ja lukuja

Centre for NanoHealth -keskukselle on myönnetty yli 21 miljoonaa euroa lähentymistavoitteesta. Keskuksen rahoitus alkoi vuonna 2009 ja sen on määrä jatkua viisi vuotta.

Tiimi tutkii myös mahdollisuutta painaa gelatiinia (biopoly-meerejä) kolmiulotteisiksi rakenteiksi, joiden ympärille solut voivat kasvaa. Painaminen mahdollistaa sen, että muotit ovat säännöllisiä – ja koneet kalibroituja ja ohjelmoituja toimimaan täsmällisesti mikroskooppisessa mittakaavassa. Rakenteen pinta, jota kutsutaan "telineeksi" (eng. "scaffold"), on karkea, jotta solut voivat kasvaa siinä ja kiinnittyä siihen. Ne soveltuvat muun muassa haavojen parantamiseen ja kantasolujen kasvatuksen tutkimukseen.

"CNH-keskuksen eri toimintoja tuetaan monista eri rahoituslähteistä – tämä on pohja hankkeiden kestävyydelle," Claypole sanoo.



OPEN DAYS 2009, GLOBAALEJA KYSYMYKSIÄ – EUROOPPALAISIA VASTAUKSIA

**Yli 7000 ihmistä ympäri Eurooppaa ja kauem-
paakin kokoontui keskustelemaan kestävästä
kehityksestä, ilmastonmuutoksesta, kasvusta,
rajat ylittävästä yhteistyöstä ja koheesiopoli-
tiikan tulevaisuudesta seitsemännen kerran
vuosittaiseen Open Days -konferenssiin
Brysseliin. Ne, jotka eivät päässeet paikalle 5.–8.
lokakuuta, pystyivät ottamaan osaa tapahtu-
miin ympäri EU:ta. Teemana oli ”EU alueillamme
ja kaupungeissamme”.**

Viestiä maapallon hyväksi

Noin 1000 ihmistä osallistui avajaisiin, jonka alussa kuultiin Euroopan komission puheenjohtajan José Manuel Barroson ja aluepolitiikan komissaarin Paweł Sameckin puheet. Se sisälsi myös paneelikeskustelun aiheesta ”Globaaleja kysymyksiä, eurooppalaisia vastauksia”.

Komissaari toivotti osallistujat tervetulleiksi sanomalla, että Open Days on juuri sellainen tapahtuma, jossa kokemuksia on helppo vaihtaa ja kyseessä olevia alueita parhaiten kehittää. Kokemukset ovat erityisen tärkeitä tänä vuonna: viime Open Days

-tapahtuman jälkeen maailma on nähnyt rahoitusmarkkinoiden epävakauden. Komissaarin sanoin ”Olemme joutuneet kohtaamaan maailmanlaajuisen rahoitus- ja talouskriisin, johon olemme vastanneet Euroopan talouden elvytysuunnitelmalla ja muilla kansallisen ja alueellisen tason toimenpiteillä.”

Puheenjohtaja Barroso korosti, että ilmastonmuutoksen ja talouskriisin mukanaan tuomien haasteiden edessä politiikan vanhat mallit eivät enää kelpaa, ja siksi Open Days -teema onkin mitä sopivin. ”Uudet kysymykset vaativat uusia vastauksia”, Barroso kiteytti. Hän oli tyytyväinen Irlannin ”kyllä”-ääneen Lissabonin sopimukselle ja kuulutti kumppanuutta kehityksen nimissä: ”Uskon, että vain yhteistyöllä pystymme tekemään Euroopasta sellaisen Euroopan kuin haluamme.”

Kolmen päivän aikana osanottajat keskustelivat seuraavista teemoista:

Innovaatiot – keinoja kasvun palauttamiseksi alueilla ja kaupungeissa

Alueellisen tason strategioilla, ohjelmilla ja hankkeilla voidaan tukea innovaatioita eri aloilla matkailusta luovaan talouteen. Open Days -tapahtumissa järjestettiin 54 seminaaria, joissa keskusteltiin muun muassa terveydenhuollosta, mikroluotoista, työllisyydestä sekä julkisen sektorin vaikutuksesta innovaatioihin.

Open Days -tapahtuman keskeiset teemat

- Kasvun palauttaminen: innovaatiot Euroopan alueilla ja kaupungeissa
- Alueet ja ilmastonmuutos: Eurooppa kohti kestävästä aluekehitystä
- Alueellinen yhteistyö: Yhteistyötä yli rajojen
- Tulokset ja tulevaisuus: EU:n koheesiopoliitiikan arviointia ja tulevaisuuden näkymiä

Ilmastonmuutos – alueellisia ratkaisuja ennen Kööpenhaminan ilmastokokousta

Parhaita käytäntöjä ja alueellisia ratkaisuja ilmastonmuutoksen torjumisessa esiteltiin 19 seminaarissa, jotka käsittelivät vähähiilistä taloutta, uusiutuvien energialähteiden käyttöä ja energiatehokkaiden toimien rahoitusta koheesiopoliitiikan avulla. Seminaareissa keskusteltiin myös alueellisesta yhteenkuuluvuudesta ja rannikkoalueiden yhdenmetystä hoidosta, kaupunkien päästöistä sekä siitä, mikä tulisi olla ekoinnovointia rahoittavien pankkien rooli.

Rajat ylittävä ja alueiden välinen yhteistyö

Äskettäin hyväksytty Itämeri-strategia on selvä osoitus alueiden välisestä yhteistyöstä, ja tätä teemaa korostettiin ajatusten vaihdon tärkeydellä politiikan kehityksessä. Terveydenhuolto, makroalueiden merkitys politiikan toteutuksessa ja eurooppalaisen alueellisen yhteistyön yhtymä olivat aiheina 29 seminaarissa.

Miten on mennyt, mitä on edessä?

Koheesiopoliitiikan arviointia ja tulevaisuuden suunnittelua – ohjelmakausi 2000–2006 on nyt arvioitu. Tämä muodosti pohjan keskustelulle 22 seminaarissa, joissa pohdittiin sitä, mitä on opittu ja kuinka arvioinnin keskeisiä tuloksia voidaan parhaiten hyödyntää tulevaisuuden politiikan suunnittelussa. Tulevaisuuden koheesiopoliitiikan aivoriihi, kansalaisjärjestöjen foorumi kumppanuuden periaatteista ja käytännön toimista, ESPON 2013 -ohjelman ensimmäisten tulosten arviointi sekä paneelikeskustelu aluepolitiikan EU–Brasilia-yhteistyöstä ovat esimerkkejä toteutuneista toimista.

Komissaari Samecki päätti tapahtuman puhumalla suoraan yleisölleen ja sanoi: ”Uskon, että keskustelu laajemmalla foorumilla voi laajentaa politiikkojen ajattelua ja parantaa heidän valmiuksiaan valmistella ja toteuttaa politiikkaa parhaalla mahdollisella tavalla.” Onnistunut tapahtuma osoitti, ettei komissaari ollut yksin tätä mieltä.



RegioNetwork 2020 – interaktiivinen keskustelufoorumi

Aluepolitiikan pääosasto on kehittämässä verkostoitumistyökalua, joka vastaa olemassa olevia Internetin sosiaalisia verkostoja ja jonka tarkoituksena on tukea alueiden välistä yhteistyötä ja ajatusten vaihtoa.

Foorumi mahdollistaa uusien verkostojen syntymisen. Lisäksi sen kautta aluepolitiikan pääosasto voi jakaa tietoa ja käyttäjät voivat luoda profiileja sekä vastaanottaa automaattisia päivityksiä.

Uutta vuonna 2009

Viime vuonna mukana oli hauskoja oheistapahtumia:

Hankkeiden esittelyä

Useita EU:n aluepolitiikan osarahoittamia hankkeita esiteltiin komission päämajan Berlaymont-rakennuksen edessä olevalla lavalla. Ympäri Eurooppaa Brysseliin saapuneet lapset esittelivät mielenkiintoisia hankkeita musiikin, tanssin ja taikatemppujen avulla. Tänä vuonna tapahtuma toistetaan ja eri alueita kutsutaan ”tuomaan hankkeensa Brysseliin”. Lisäksi hankkeita on mahdollista esitellä useissa Open Days -tapahtumissa ympäri EU:ta.

Open Days -yliopisto

Muiden oheistapahtumien lisäksi Open Days 2009 -tapahtumassa avattiin Open Days -yliopisto, joka kokosi yhteen tunnettuja akateemikkoja ja tutkijoita, jotka ottivat osaa alueiden ja yhteistyökumppaneiden ideoimiin luentoihin ja paneelikeskusteluihin.

” Euroopan kaupungit ovat avainasemassa, koska ne tuottavat melkein 80 % päästöistä. Niiden tulee olla valmiina uusiin toimenpiteisiin ja pelkään, etteivät ne ole. Ne tarvitsevat aikaa, resursseja ja tietoa.

Jirina Jilkova, Institute for Economic and Environmental Policy, Praha

” Koheesiopolitiikan pitkän aikavälin tavoite on edistää kehitystä koko EU:ssa ja varmistaa, että myös kehityksestä jälkeen jääneet alueet voivat hyötyä tarjolla olevista mahdollisuuksista.

Euroopan komission Aluepolitiikan pääosaston johtaja Dirk Ahner

” Kilpailu on kovaa, joten meidän on tehtävä parhaamme, jotta resursseja käytetään tehokkaalla tavalla. On luotettava ihmisiin ja heidän ideoihinsa sekä pienyrityksiin ja niiden innovaatioihin. Lisäksi on luotava toimintaympäristö, joka tukee innovaatioita, mikä on mielestäni hyvää lääkettä meneillään olevalle talouskriisille.

Ruotsin elinkeino- ja energiaministeri, varapääministeri ja Ruotsin puheenjohtajakauden edustaja Maud Olofsson

Sanottua:

” Aluepolitiikan tulee olla keskitettyä, ei sektorikohtaista vaan alueellista tai paikallista politiikkaa. Se tulee perustaa investoinneille, jotka synnyttävät yleistä hyvää ja sen tulee yhdistää toimijoita hallinnon eri tasoilta.

Mario Pezzini, OECD

” Itämeri-strategia on mitä suurimmassa määrin vastaus globalisaation haasteille. Siinä yhdistyvät globalisaation haasteiden ja mahdollisuuksien hyödyntäminen yhteistyön parantamisessa, esimerkiksi nuorten yrittäjien ja yliopistojen verkostoitumisessa eri alueilla.

Ruotsin Eurooppa-ministeri Cecilia Malmström

SANA LEVIÄÄ EU-EDUSTUSTOJEN KAUTTA

Ajan tasalla pysyäkseen verkostot ovat riippuvaisia tiedon tarjonnasta. Panorama haastatteli kolmen pysyvän EU-edustuston edustajaa ja kysyi, mitä mieltä he ovat heille tulevasta tiedosta ja mikä on heidän roolinsa tietoketjussa.

Rooman näkemys

Rooman pysyvässä EU-edustustossa työskentelevä Roland Prenen jakaa työkseen tietoa kiinnostuneille kansalaisille EU-politiikasta Europe Directin kaltaisten verkostojen kautta. Hänellä on monen vuoden kokemus verkostojen käytöstä tiedottamisen välineenä.

Italiassa, kuten monessa muussakin maassa, viestinnän tehokkuus vaihtelee alueittain. Prenen huomauttaa, että Europe Directin tehtävänä ei ole osoittaa, mitkä ovat alueiden viestintästrategioiden mahdollisia ongelmakohtia. Europe Directin toimistot ovat riippuvaisia esimerkiksi aluepolitiikan pääosastolta tulevan tiedon laadusta. "Jos saatu tieto on selkeää, läpinäkyvää ja valmiiksi pureskeltua, huomomminkin järjestäytyneet alueet voivat levittää sitä," Prenen sanoo.

"Me emme tarvitse monimutkaisia järjestelmiä jakamaan teknistä tietoa, vaan yksinkertaisia verkostoja levittämään yksinkertaista tietoa," Prenen lisää.

Jotta verkostoja voidaan käyttää tehokkaasti ja hyödyntää niiden kansainvälisyyttä, Rooman viesti on selvä: edustustoon tulevan tiedononoltavajohdonmukaista ja se ei sisällä turhaa jargonia tai



teknistä tietoa. "Tavoite 1 sitä tai tavoite 2 tätä – ihmiset hukkuvat vaikeisiin sanoihin," toteaa Prenen. "Meidän kentällä työskentelevien tulee välittää selkeää tietoa, jolla on merkitystä tavallisille ihmisille, jotka eivät ole käyneet yliopistoja puhumattakaan siitä, että ymmärtäisivät EU-asioita."

Lontoon näkemys

Verkostojohtaja Elizabeth Holt Lontoossa tietää, että tiedonkululla on vaikutusta hyvien suhteiden luomiselle. Selkeän ja yksinkertaisen viestinnän turvaaminen oli myös syy Yhdistyneen kuningaskunnan rakennerahastojen viestintäverkoston perustamiselle. "Toimintamme tarkoituksena on nimenomaan löytää ihmisten tarinat rahan takaa," hän selventää.

Holt on tuonut yhteen yli 30 henkilöä, jotka ovat vastuussa EU-rahoitteisten kansallisten, alueellisten ja paikallisten hankkeiden tiedottamisesta Yhdistyneessä kuningaskunnassa. Tarkoituksena on herättää kansalaisten mielenkiinto ja osoittaa, että EU-varoilla voidaan vaikuttaa paikallisiin yhteisöihin. Hänen johdolla on perustettu Intranet, jossa jäsenet voivat keskustella siitä, miksi jotkut tapahtumat onnistuvat ja toiset epäonnistuvat, ja ketkä ovat paikallisia mediapersoonallisuuksia, joilla on jotain sanottavaa.

Holt tietää, että menestys riippuu myös ajoituksesta – on tärkeää tiedottaa oikeista asioista oikeaan aikaan. Intranettiä käyttävät yhteistyökumppanit voivat tiedottaa siellä tärkeistä tulevista tapahtumista.

"Koska olemme EU:ssa, EU:n täytyy olla myös meissä. Tätä ei juuri nyt nähdä," Holt sanoo. Yhdistyneen kuningaskunnan edustuston tekemän työn vuoksi voidaan toivoa, että tämä on muuttumassa.

Näkemys Pohjois-Irlannin toimistosta, joka on osa UK:n pysyvää EU-edustustoa

EU:n aluerahoituksella osarahoitetut hankkeet muodostavat kulmakiven Pohjois-Irlannin ja EU:n väliselle suhteelle. Tuen määrät ovat suuria Pohjois-Irlannin mittapuussa (2,2 miljardia euroa kaudella 2000–2006 ja 1,1 miljardia euroa kaudella 2007–2013). Tieto EU:nyritys-, työllisyys- ja kansalaisyhteiskunnan tuesta voi kuitenkin edelleen jäädä helposti huomaamatta.

Pohjois-Irlannin toimipisteen johtaja Maurice Maxwell kertoo, mitä tietoisuuden lisäämiseksi tulisi tehdä:

"On välttämätöntä, että edustustoa tiedotetaan toimenpideohjelmia koskevista tapahtumista ja erityisesti silloin, jos ne kiinnostavat mediaa. Tämä voidaan järjestää verkostoitumalla komissiossa työskentelevien rahastojen hallinnoista vastaavien kollegoiden ja erityisesti hallintoviranomaisissa työskentelevien tiedottajien kanssa. Tiettyihin seurantakomiteoihin ja INFORM-verkoston kaltaisiin viestintäverkostoihin osallistuminen on hyödyllistä, koska näissä tiivistyy hallintoviranomaisten, komission edustuston ja aluepolitiikan pääosaston välinen yhteistyö."

| PÄIVÄMÄÄRÄ | TAPAHTUMA | PAIKKA |
|------------------------------------|---|----------------|
| 19.2.2010 | Aluepolitiikan epävirallinen ministerikokous http://www.eu2010.es/ | Madrid (ES) |
| 22.–24.2.2010 | Local Government in network for a new Europe http://www.europeansummit2010.eu/ | Barcelona (ES) |
| 12.3.2010 | Territorial cohesion: what scales of policy intervention? | Bryssel (BE) |
| 15.–18.3.2010 | Tutkimuksen ja aluepolitiikan pääosaston järjestämä korkean tason innovaatio-kokous http://www.eu2010.es/ | Granada (ES) |
| 16.–18.3.2010 | Alueellisen yhteistyön epävirallinen ministerikokous http://www.eu2010.es/ | Málaga (ES) |
| 19.4.2010 (vahvistuu myöhemmin) | Cohesion Policy 2000–2006: what have we achieved? | Bryssel (BE) |
| 19.–21.5.2010 | 6th European Conference on Sustainable Cities & Towns http://www.dunkerque2010.org/ | Dunkerque (FR) |
| 20.–21.5.2010 | Regions for Economic Change -konferenssi ja RegioStars 2010 -palkintoseremonia | Bryssel (BE) |
| 24.–26.5.2010 | Konferenssi 'Regional Responses to Global Shifts: Actors, Institutions and Organisations' (http://www.regional-studies-assoc.ac.uk/) | Pecs (HU) |
| 27.–28.5.2010 | Syrjäisimpien alueiden foorumi | Bryssel (BE) |
| 4.6.2010 | Roma Inclusion conference: From data collection and evaluation to evidence based policy | Bryssel (BE) |
| 9.6.2010 | EU:n Tonava-strategia -konferenssi | Wien (AT) |
| 21.–22.6.2010 | Epävirallinen ministerikokous: Housing and Urban Development http://www.eu2010.es/ | Toledo (ES) |
| 4.–7.10.2010 | Open Days – 8. EU:n alueiden ja kaupunkien viikko – 'Tavoite 2020: Kilpailukyky, yhteistyö ja alueellinen yhteenkuuluvuus' | Bryssel (BE) |

Open Days 2010 -teemat on julkistettu!

Open Days 2010 koostuu noin sadasta eri tapahtumasta, kuten seminaareista, työpajoista, keskusteluista, näyttelyistä, verkostoitumistapahtumista jne. Osallistujia on noin 6000. Otsikon "Tavoite 2020: kilpailukyky, yhteistyö ja alueellinen yhteenkuuluvuus" mukaisesti kahdeksas Open Days -tapahtuma keskittyy näiden kolmen avainteman ympärille ja esittelee samalla aluepolitiikan parhaita käytäntöjä ympäri Eurooppaa:

- "kilpailukyky" käsittelevissä seminaareissa keskitytään innovaatioihin, aluekehitykseen, kestävään talouskasvuun sekä alueellista kilpailukykyä ja työllisyyttä koskevan tavoitteen mukaisten aluepolitiikan ohjelmien tuloksiin;
- "yhteistyö" -otsikon alla käydään keskusteluja alueellista ja rajat ylittävästä yhteistyöstä, eurooppalaisen alueellisen yhteistyön yhtymästä ja makroalueista, mikä korostaa viimeaikaista kehitystä ja lisää toimijoiden kokemusten vaihtoa;
- "alueellisen yhteenkuuluvuuden" -otsikon alla keskustellaan siitä, missä määrin lähentymistä tapahtuu Euroopassa, alueelliseen ja sosiaaliseen koheesioon sekä niistä integroiduista politiikan lähentymistavoista, joilla on merkitystä alueellisella tasolla.

Jos haluat vaikuttaa Open Days 2010 -ohjelmaan ja osallistua tapahtumaan, lue lisää aiheesta Open Days -verkkosivustolta osoitteesta:

http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/od2010/index.cfm

Lisätietoa edellä mainituista tapahtumista löydät Inforegion verkkosivustolta:

http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/agenda/index_en.cfm

TUO ÄÄNESI KUULUVILLE

Voit lähettää Panoramaa kommenttejesi tai kysymyksiäsi – me haluamme kuulla sinusta. Kerro kokemuksistasi!

Panoraman seuraavat numerot ja aiheet ovat:

Panorama 33 (Kevät 2010) "Koheesio politiikan 2000-2006 arviointia"

Panorama 34 (Kesä 2010) "Integroitua kehitystä". Tässä numerossa keskitytään kaupunkikehitykseen, kaupungin ja maaseudun välisiin suhteisiin ja siihen, miten alueellista ja paikallista talouskehitystä voidaan parhaiten edistää. Numero sisältää "Quality of Life in Cities" -tutkimuksen tuloksia ja EU:n syrjäisimmistä alueista kertovan erikois-osion.

Panorama 35 (Syksy 2010) "Köyhyyden ja sosiaalisen syrjäytymisen torjunta". Vuosi 2010 on köyhyyden ja syrjäytymisen torjunnan teemavuosi. Tässä numerossa tarkastellaan, miten koheesio politiikka vastaa sosiaalisen syrjäytymisen, köyhyyden lisääntymisen ja syrjäytyneiden yhteisöjen (kuten romaniväestön) haasteisiin.

Jos sinulla on siis jotain sanottavaa, sano se. Ota meihin yhteyttä ja esitä kysymyksiä tai mielipiteesi tästä tai mistä tahansa muusta aluepolitiikan aiheesta osoitteessa:

regio-panorama@ec.europa.eu

KN-LR-09-032-FI-C

ISSN 1725-8162

© Euroopan yhteisö, 2009

Jäljentäminen on sallittua, kunhan lähde mainitaan.

Euroopan komissio, Aluepolitiikan pääosasto

Yksikkö B.1. – Viestintä, tiedotus, suhteet kolmansiin maihin

Raphaël Goulet

Avenue de Tervuren 41

B-1040 Brussels

Faksi: (32-2) 29-66003

Sähköposti: regio-info@ec.europa.eu

Internet: http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm



■ Julkaisutoimisto