

ραδιογραμα

inforegio

32

Χειμώνας 2009/2010



Η επικοινωνία της Περιφερειακής Πολιτικής της ΕΕ

αφήνοντας τα έργα να μιλήσουν

ΚΥΡΙΟ ΑΡΘΡΟ

Dirk Ahner

3

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Περιφερειακή πολιτική – μια ιστορία για όλους

4-8

9-12

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

Diana Chepishева – Eva Martinez Orosa – Giedrius Surplys – Patrizia Lenzarini

13-15

ΑΠΤΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Προγράμματα στα ερτζιανά στην Πορτογαλία – Η Γάνδη βρίσκει τη φωνή της Πολωνία – με διαγωνισμούς περνάει το μήνυμα

16-17

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ο ποδηλατικός γύρος της πόλης της Τουλούζ δίνει μια ανάσα καθαρού αέρα

18

ΕΠΙΛΥΣΗ ΑΠΟΡΙΩΝ

Ικανοποιώντας την επιθυμία σας για επικοινωνία

19

ΚΟΙΝΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ

Κάθε λέξη μετράει

20

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

21

Η ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΜΕΤΡΑΕΙ

Το μέλλον της Πολιτικής Συνοχής

22-23

ΤΑ ΕΡΓΑ ΜΑΣ ΕΚ ΤΩΝ ΕΣΩ

Musikpark, Mannheim – Κέντρο Νανοϋγείας, Swansea

24-26

ΔΙΚΤΥΩΣΗ

Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης (Open Days) 2009 – Οι αντιπροσωπείες καταθέτουν την άποψή τους για την επικοινωνία

27

ΑΤΖΕΝΤΑ

28

ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΙΣ ΑΠΟΨΕΙΣ ΣΑΣ

Φωτογραφίες (σελίδες):

Εξώφυλλο: Διαχειριστική αρχή της ανατολικής Ολλανδίας

Σελίδες 6, 7, 9, 12, 18, 19, 21, 24-25, 26: © EC

Σελίδες 5, 10 © Betina Skoybro

Σελίδα 9: © Diana Chepishева

Σελίδα 10: © Steve Troes

Σελίδα 11: © Neringa Orlaitė

Σελίδα 12: © Patrizia Lenzarini

Σελίδα 13 © Radio noticias

Σελίδα 14: © Stad Gent – Dienst Voorlichting

Σελίδα 15: © Πολωνικό Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

Σελίδες 16-17: © Istockphoto

Σελίδα 22: © Musikpark Mannheim GmbH

Σελίδα 23: © Κέντρο Νανοϋγείας

Το περιοδικό αυτό εκδίδεται στην αγγλική, τη γαλλική και τη γερμανική γλώσσα σε ανακυκλωμένο χαρτί.

Διατίθεται ηλεκτρονικά σε 21 γλώσσες στη διεύθυνση http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/panora_en.htm

Οι απόψεις που εκφράζονται στην παρούσα έκδοση ανήκουν στον συγγραφέα και δεν ταυτίζονται υποχρεωτικά με τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.



Επικοινωνία: κάθε λέξη μετράει

Σε ολόκληρη την Ευρώπη, τα έργα που χρηματοδοτήθηκαν από την Περιφερειακή Πολιτική άλλαξαν τη ζωή χιλιάδων ανθρώπων: έργα που πρόσφεραν καθαρό νερό και νέες μεταφορικές συνδέσεις, αναζωογόνησαν μεταλλευτικές κοινότητες, και δημιούργησαν νέες θέσεις εργασίας. Πίσω από κάθε έργο κρύβεται μια ιστορία – μια τεράστια επένδυση σε υποδομές, που έφερε νέες θέσεις εργασίας στην κοινότητα· ενίσχυση των καινοτόμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων που επιτρέπει στους πιο ικανούς νέους να ενημερήσουν στον τόπο τους αντί να φύγουν για την πρωτεύουσα· καλύτερη επεξεργασία των λυμάτων, ώστε το ποτάμι της περιοχής να αποτελεί πηγή απόλαυσης για όλους. Αυτοί είναι λίγοι μόνο από τους τύπους δραστηριοτήτων που χρηματοδοτούνται από την Περιφερειακή Πολιτική. Τα χρήματα διοχετεύονται σε προγράμματα σε ολόκληρη την ΕΕ με έναν σαφή στόχο – τη βελτίωση της καθημερινότητας όσων ζουν στις περιφέρειες. Η αποτελεσματική δημοσιοποίηση των δραστηριοτήτων της Περιφερειακής Πολιτικής είναι το ίδιο σημαντική με τον αποτελεσματικό δημοσιονομικό έλεγχο: και τα δύο εξασφαλίζουν στον φορολογούμενο ότι το ένα τρίτο του προϋπολογισμού της ΕΕ δαπανάται σωστά και αποτελεσματικά.

Ωστόσο, προκύπτει μια αντινομία: αφού τόσο πολλοί ωφελούνται από αυτά τα προγράμματα, γιατί είναι τόσο λίγοι εκείνοι που το αναγνωρίζουν; Οι λόγοι είναι πολλοί: τα κονδύλια της Περιφερειακής Πολιτικής δεν αποτελούν ενδιαφέρον θέμα για τον Τύπο· οι περιφέρειες έχουν την τάση να υποβαθμίζουν τη σημασία του πλαισίου της ΕΕ και τη συνεισφορά της κι ακόμη, δεν διαθέτει όλο το προσωπικό που εργάζεται στον τομέα της επικοινωνίας τις ανάλογες γνώσεις, τα μέσα ή το χρόνο για να συμβάλλει ουσιαστικά.

Τι μπορεί να γίνει; Ενώ υπάρχει ευρεία σύγκλιση απόψεων ως προς την ανάγκη η ενημέρωση για την Περιφερειακή Πολιτική της ΕΕ να έχει ως άξονα μια ανθρώπινη ιστορία, κάτι τέτοιο δεν είναι πάντοτε εφικτό. Παρ' όλα αυτά, όπως συνάγεται από το παράδειγμα ορισμένων περιφερειών, μια ιστορία με πρωταγωνιστές αληθινούς ανθρώπους αυξάνει τις πιθανότητες η περιφερειακή πολιτική να κερδίσει το ενδιαφέρον των μέσων ενημέρωσης. Το δίκτυο Inform των υπεύθυνων επικοινωνίας, με τα εξαμηνιαία συνέδριά του και την ιστοσελίδα του, προσφέρει τη δυνατότητα να μοιραστεί κανείς τις γνώσεις του και να μάθει από τις εμπειρίες που αποκόμισαν άλλοι με τα δικά τους επικοινωνιακά εργαλεία. Όλοι μπορούν να ωφεληθούν από την εμπειρία του δικτύου Inform προκειμένου να μεταδώσουν αποτελεσματικότερα το σημαντικό μήνυμα της Περιφερειακής Πολιτικής.

Το παρόν τεύχος του Raportama εξετάζει γιατί η ανάγκη για αποτελεσματική επικοινωνία είναι τόσο πιεστική, ενημερώνει για τις δραστηριότητες των άλλων και ρωτά κάποιους δημοσιογράφους τι είναι αυτό που τους ωθεί να καθήσουν μπροστά στο πληκτρολόγιο και να αρχίσουν να γράφουν.

Η εποχή που η επικοινωνία με το ευρύ κοινό ήταν κάτι αφημένο στην τύχη, κάτι δευτερεύουσας σημασίας, θα έπρεπε να ανήκει στο παρελθόν. Ήρθε η ώρα να ανεβάσουμε ταχύτητα και να προσπαθήσουμε σοβαρά να κάνουμε γνωστή την επιτυχημένη αυτή πολιτική. Γνωρίζουμε πόσο πολύτιμη είναι. Δεν μπορούμε να περιμένουμε να την υποστηρίξει ο κόσμος, αν πρώτα δεν μάθει για τις επιτυχίες της.

Dirk Ahner

Γενικός Διευθυντής, Ευρωπαϊκή Επιτροπή
Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Πολιτικής

« Η εποχή που η επικοινωνία με το ευρύ κοινό ήταν κάτι αφημένο στην τύχη, κάτι δευτερεύουσας σημασίας, θα έπρεπε να ανήκει στο παρελθόν. »

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ – ΜΙΑ ΙΣΤΟΡΙΑ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ

Τεράστιος προϋπολογισμός, φιλόδοξα προγράμματα και έργα μεγάλης κλίμακας – για ένα τόσο σημαντικό στοιχείο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η Ευρωπαϊκή Περιφερειακή Πολιτική αγωνίζεται ακόμη να κερδίσει την προβολή που της αξίζει. Στο παρόν τεύχος του Raportama μελετάμε τη βαρύτητα της επικοινωνίας, εξετάζουμε τις διατάξεις που καθιστούν τις δραστηριότητες επικοινωνίας υποχρεωτικές, διερευνούμε τους τρόπους με τους οποίους οι υπεύθυνοι επικοινωνίας μπορούν να περάσουν το μήνυμά τους και αποτιμάμε ενδιαφέροντα παραδείγματα επιτυχημένων δραστηριοτήτων που αξιοποιούν περισσότερο τη δημιουργικότητα και λιγότερο τον προϋπολογισμό.

Τι πρέπει να γίνει

Ως μέρος των κανόνων που διέπουν τη διαχείριση ενός προγράμματος το οποίο λαμβάνει περιφερειακά κονδύλια από την ΕΕ, οι αρχές έχουν την υποχρέωση να δημοσιοποιούν τις δραστηριότητές τους.

Φυσικά, η διατήρηση στενών επαφών με τα μέσα ενημέρωσης και η ορθή χρήση του Διαδικτύου είναι δύο από τις πιο διαδεδομένες μεθόδους προσέγγισης του ευρέως κοινού. Ωστόσο οι διαχειριστικές αρχές έχουν επίσης την υποχρέωση να προσεγγίσουν τους πιθανούς δικαιούχους του προγράμματος. Στην προσπάθεια αυτή, συμμετοχή έχουν ένας ή περισσότεροι από τους ακόλουθους φορείς:

- Εθνικές, περιφερειακές και τοπικές αρχές
- επαγγελματικές οργανώσεις και επιμελητήρια
- οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι
- μη κυβερνητικές οργανώσεις
- οργανώσεις που εκπροσωπούν επιχειρήσεις
- κέντρα πληροφόρησης
- εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Τουλάχιστον μία μεγάλη ενημερωτική δράση πρέπει να θεσπίζεται κάθε χρόνο, για να παρουσιάζονται, για παράδειγμα, τα επιτεύγματα του προγράμματος. Αυτή μπορεί να έχει τη μορφή ενός νέου ιστοτόπου, ενός συνεδρίου ή μιας ημέρας ελεύθερης προσέλευσης (open day). Και για μία εβδομάδα, ξεκινώντας από τις 9 Μαΐου, η σημαία της ΕΕ πρέπει να κυματίζει έξω από τη διαχειριστική αρχή. Το βασικό συμπέρασμα είναι ότι πρέπει να υπάρχει ευαισθητοποίηση στις περιφέρειες ως προς την Περιφερειακή Πολιτική της ΕΕ: για τους πολίτες, τα προγράμματα μπορούν πράγματι να κάνουν τη διαφορά για τον πολίτη.

Αν το πρόγραμμα που διοργανώνεις χρηματοδοτείται μέσω της Περιφερειακής Πολιτικής, τότε το 2010 θα είναι σημαντική χρονιά για σένα, αφού, για πρώτη φορά, οι ετήσιες εκθέσεις εφαρμογής του 2010 (που αναμένονται στις Βρυξέλλες στις 30 Ιουνίου 2011) πρέπει υποχρεωτικά να περιέχουν ένα χωριστό κεφάλαιο, όπου θα αξιολογούνται τα αποτελέσματα των ενεργειών ενημέρωσης και δημοσιότητας που ως τώρα αναλάμβαναν οι διαχειριστικές αρχές. Η ιδέα πίσω από αυτό είναι να διασφαλιστεί ότι οι διαχειριστικές

αρχές θα έχουν το χρόνο να αξιολογήσουν αν οι επικοινωνιακές προτεραιότητές τους, όπως καθορίστηκαν στην αρχή της περιόδου του προγράμματος, εξακολουθούν να ισχύουν κι αν οι ενέργειες που επιλέχθηκαν προκειμένου να επιτευχθούν αυτοί οι στόχοι αποδείχτηκαν κατάλληλες. Η άσκηση αυτή μπορεί να βοηθήσει στην επεξεργασία των στόχων και των μέσων που ορίζονται στο επικοινωνιακό σχέδιο.

«Η άσκηση αυτή δεν πρέπει να θεωρηθεί ως γραφειοκρατικό βάρος, αλλά ως ευκαιρία για κάθε πρόγραμμα να συντονίσει τις επικοινωνιακές του δραστηριότητες σύμφωνα με τις πραγματικές ανάγκες, όπως καθορίζονται έπειτα από 2-3 χρόνια εφαρμογής του προγράμματος», υπογραμμίζει ο Raphaël Goulet, επικεφαλής της μονάδας πληροφόρησης και επικοινωνίας της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής.

Γιατί να δώσουμε έμφαση στα αποτελέσματα;

Το ένα τρίτο περίπου του συνολικού προϋπολογισμού της ΕΕ προορίζεται για τα κονδύλια της Περιφερειακής Πολιτικής. Δεδομένου του μεγέθους της επιχορήγησης, το ζήτημα αυτό παραμένει διαρκώς στο επίκεντρο των συζητήσεων. Το ποσοστό που αφιερώνεται στα περιφερειακά κονδύλια χρειάζεται να αιτιολογηθεί. Και η αιτιολόγηση αυτή δεν μπορεί παρά να έχει τη μορφή ξεκάθαρων παραδειγμάτων ορθής χρήσης των χρημάτων και επιτυχούς εφαρμογής των προγραμμάτων. Το ζήτημα της διαφάνειας είναι επίσης βασικό για την αιτιολόγησή τους: ο τρόπος που αξιοποιήθηκαν τα χρήματα πρέπει να είναι αποδεδειγμένα βιώσιμος και υπεράνω αμφισβήτησης.

Δεδομένου ότι η διαχείριση των κονδυλίων και η αξιοποίησή τους βρίσκεται ως επί το πλείστον στα χέρια εθνικών και περιφερειακών αρχών και όχι της ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής, οι ενημερωτικές και πληροφοριακές δράσεις πρέπει να προέρχονται από τις διαχειριστικές αρχές.

«Ο κανονισμός, ο οποίος ψηφίστηκε από τις χώρες μέλη, θεσπίστηκε γιατί έδινε ένα βασικό κίνητρο στον κόσμο για να πει τι επιτυγχάνει με τα εν λόγω χρήματα», εξηγεί η Annabelle Maurpas, υπεύθυνη Τύπου στη ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής.

Ζητώντας από τις διαχειριστικές αρχές τη δημοσιοποίηση στοιχείων, ο κανονισμός περί των Διαρθρωτικών Ταμείων δίνει στις περιφέρειες τη δυνατότητα να δείξουν πόσο επιτυχημένα εφαρμόζουν το πρόγραμμά τους και πόσα κάνουν για τους πολίτες τους.

Ο ρόλος της ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής είναι να εξασφαλίσει ότι τηρούνται οι κανονισμοί που διέπουν τα Διαρθρωτικά Ταμεία και να βοηθήσει τις διαχειριστικές αρχές να εκπληρώσουν τις υποχρεώσεις τους.

Ακούει ο κόσμος;

Μια σύντομη έρευνα του Ευρωβαρομέτρου, που διεξήχθη στις αρχές του 2008 και αφορούσε το πώς αντιλαμβάνεται το κοινό τη χρηματοδότηση στο πλαίσιο της Περιφερειακής Πολιτικής της ΕΕ, υπογραμμίζει τα οφέλη της εμπλοκής των υπεύθυνων επικοινωνίας με τα μέσα ενημέρωσης. Ερωτήθηκαν πάνω από 27 000 τυχαία επιλεγμένοι πολίτες, ηλικίας 15 ετών και άνω, στα 27 κράτη μέλη και τα αποτελέσματα δείχνουν ότι η μεγαλύτερη έμφαση στην επικοινωνία αποδίδει.

Οι μισοί (49%) από τους ερωτηθέντες γνώριζαν ότι η ΕΕ υποστήριζε την πόλη ή την περιφέρειά τους. Περισσότερα από τα δύο τρίτα εκείνων που γνώριζαν για τη στήριξη της ΕΕ είπαν επίσης πως ήταν επωφελής (70%). Μόνο ένας στους πέντε δεν είδε καμία θετική επίπτωση από την Περιφερειακή Πολιτική της ΕΕ (22%). Η ευαισθητοποίηση ως προς την κοινοτική στήριξη είναι υψηλότερη στα 12 νέα κράτη μέλη (60% έναντι 47% στα 15 παλαιότερα κράτη μέλη).

Εξασφαλίζοντας τη διαφάνεια – ο κατάλογος των δικαιούχων

Βασικό στοιχείο των επικοινωνιακών απαιτήσεων που θεσπίστηκαν για την περίοδο του προγράμματος 2007-2013 ήταν ο κατάλογος των δικαιούχων. Αυτό αποτελεί μέρος της πρωτοβουλίας για τη διαφάνεια, που υποχρεώνει τις διαχειριστικές αρχές να εντοπίζουν όλους τους δικαιούχους των Διαρθρωτικών Ταμείων, το ποσό που τους έχει χορηγηθεί και τα ονόματα των υποστηριζόμενων δραστηριοτήτων. Με την εξαίρεση ορισμένων προγραμμάτων Ευρωπαϊκής Εδαφικής Συνεργασίας, όλα τα προγράμματα πληρούν αυτή την υποχρέωση. Η ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής ενθαρρύνει όλους τους ενδιαφερομένους να αυξήσουν τη διαφάνεια και έχει δημιουργήσει έναν διαδραστικό χάρτη στον ιστότοπό της, που περιέχει όλους τους δικαιούχους της πολιτικής συνοχής της ΕΕ. Ένας βασικός παράγοντας για τη διαφάνεια είναι η σύνδεση της ταυτότητας των δικαιούχων με το σύστημα παρακολούθησης του εκάστοτε προγράμματος, δημιουργώντας ένα απόλυτα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης και επικοινωνίας.

Στο πλαίσιο του δικτύου Inform των υπεύθυνων επικοινωνίας της Περιφερειακής Πολιτικής, η ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής συνεχίζει να ενθαρρύνει τις περιφέρειες να υπερβούν την ελάχιστη απαίτηση δημοσιότητας και να καταστήσουν τον κατάλογο των δικαιούχων ολοκληρωμένο εργαλείο επικοινωνίας διαθέτοντας, για παράδειγμα, την πληροφορία σε εθνικούς/περιφερειακούς ιστοτόπους και σε μια δεύτερη, ευρέως διαδεδομένη γλώσσα, εκτός από την εθνική, ή δημιουργώντας ιστοτόπους με δυνατότητα αναζήτησης, οι οποίοι να περιλαμβάνουν ψηφιακούς χάρτες που απεικονίζουν τις τοποθεσίες των έργων.

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενδιαφέρεται ιδιαίτερα για θέματα διαφάνειας. Σε μια πρόσφατη μελέτη με τίτλο 'Πρωτοβουλία για τη Διαφάνεια των Δεδομένων και ο Αντίκτυπός της στην Πολιτική Συνοχής' επισημαίνεται ότι τα δεδομένα των δικαιούχων είναι σε γενικές γραμμές εύκολα προσβάσιμα. Ωστόσο, έγινε μια σειρά συστάσεων με βάση την ισχύουσα ορθή πρακτική σε ορισμένα κράτη μέλη. Μια από αυτές είναι η βελτίωση της ευκολίας χρήσης των παρεχόμενων πληροφοριών: θα μπορούσαν να προστεθούν τα στοιχεία επαφής των δικαιούχων, οι περιλήψεις των εγκεκριμένων έργων καθώς και ο τομέας δραστηριότητας και ο τύπος στήριξης που έλαβαν.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα ιστοτόπου, που περιλαμβάνει όλα τα προαναφερθέντα χαρακτηριστικά παρουσιάστηκε στο δίκτυο Inform τον Δεκέμβριο του 2009. Ο ογγυκός ιστότοπος www.rortper.nfu.hu είναι ένα διαδικτυακό εργαλείο πληροφόρησης και επικοινωνίας, αλλά συγχρόνως και ένα ολοκληρωμένο εργαλείο διαχείρισης. Δημιουργήθηκε ένα ενιαίο σύστημα πληροφορικής, το οποίο περιλαμβάνει όλες τις σχετικές πληροφορίες και διαδικασίες για τη διαχείριση προγραμμάτων (π.χ. αιτήσεις χρηματοδότησης), πλήρως προσβάσιμο μέσω του διαδικτύου.

Μολοντί δεν έχουν όλα τα προγράμματα τα μέσα να υιοθετήσουν την ίδια προσέγγιση, αυτός ο ιστότοπος έχει πραγματικά προκαλέσει εντύπωση και αναμφίβολα αποτελεί έμπνευση για να ακολουθήσουν κι άλλες περιφέρειες της ΕΕ το παράδειγμά του.



Η ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής σας βοηθά να ικανοποιήσετε τις απαιτήσεις σας

Όσο αυτονότητι κι αν είναι η ανάγκη ύπαρξής τους, οι κανονισμοί θα μπορούσαν να εκληφθούν ως περιοριστικοί. Η ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής, όμως, καλεί τις περιφέρειες να προωθήσουν τις αποτελεσματικές επικοινωνιακές μεθόδους τους, ιδιαίτερως μέσω του Δικτύου Inform.

Inform –αξιοποιήστε στο μέγιστο την επιτυχία σας

Κάθε διαχειριστική αρχή έχει ενημερώσει τη ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής για το αρμόδιο προσωπικό που είναι υπεύθυνο για την πληροφόρηση και την προβολή κάθε Επιχειρησιακού Προγράμματος. Επιπλέον, τα κράτη μέλη έχουν ορίσει ενιαίο πρόσωπο επαφής για όλα τα επιχειρησιακά προγράμματα μιας χώρας. Αυτοί οι υπεύθυνοι επικοινωνίας ανταλλάζουν ιδέες σε εκδηλώσεις δικτύωσης, όπως τα εξαμηνιαία συνέδρια του Δικτύου Inform που οργανώνει η ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής.

Στις εκδηλώσεις αυτές, υπεύθυνοι επικοινωνίας για την Περιφερειακή Πολιτική και από τα 27 κράτη μέλη συναντώνται για να ανταλλάξουν εμπειρίες και να διδαχθούν ο ένας από τον άλλο. Στον σχετικό ιστότοπο, οι χρήστες μπορούν να βρουν καινοτόμες ιδέες, ένα φόρουμ υποστήριξης για την επίλυση προβλημάτων και εργαλεία για να βελτιώσουν τη δημόσια εικόνα των επιτευγμάτων τους. Ο ιστότοπος προβάλλει τα εργαλεία πληροφόρησης που οι διαχειριστικές αρχές παρουσιάζουν με υπερηφάνεια: «Το Δίκτυο Inform και ο ιστότοπός του είναι τόσο δυναμικά όσο και τα μέλη τους. Δίνουν την ευκαιρία στους υπεύθυνους επικοινωνίας να ανταλλάξουν επιτυχείς πρακτικές. Ρόλος της ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής δεν είναι να υποδείξει πώς να προωθηθούν τα προγράμματα σε μια συγκεκριμένη περιφέρεια. Αυτή είναι μια απόφαση που πρέπει

να ληφθεί σε περιφερειακό επίπεδο. Αλλά με τη βοήθεια του Inform, παρέχουμε παραδείγματα επικοινωνιακών εργαλείων που παρουσιάζουν ενδιαφέρον και τα οποία χρησιμοποίησαν με επιτυχία άλλα προγράμματα προκειμένου να προωθήσουν τα σχέδιά τους», εξηγεί ο Peter Fischer, που είναι υπεύθυνος για ζητήματα διαφάνειας και δημοσιότητας στη ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής.

Ενώ οι διαφημιστικές και οι αναμνηστικές πινακίδες είναι υποχρεωτικές, οι υπεύθυνοι επικοινωνίας έχουν πιο γόνιμη φαντασία. Στον ιστότοπο αυτό προβάλλονται ιδέες, δραστηριότητες και γενικά εκδηλώσεις δημοσιότητας που προσελκύουν την προσοχή – κάτι που λειτουργεί σε μια χώρα, μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα και σε μια άλλη.

Σε μια ενότητα του ιστότοπου, οι δραστηριότητες κατηγοριοποιούνται ανάλογα με τα μέσα που μεταχειρίζονται. Περιλαμβάνονται εκδόσεις με παραδείγματα βέλτιστης πρακτικής, αλλά και οδηγίες για την προβολή των διαρθρωτικών ταμείων, ώστε οι χρήστες να μπορούν να βρουν τόσο πρακτικές συμβουλές όσο και παραδείγματα του τι μπορούν να επιτύχουν. Σε κάποια άλλη, επισημαίνονται οι πιο καινοτόμες επικοινωνιακές εκδηλώσεις στην ΕΕ.

Από τους κανονισμούς απαιτείται αξιολόγηση, τι ακριβώς όμως συνεπάγεται αυτό; Και πάλι, ο ιστότοπος του Δικτύου Inform μπορεί να σας βοηθήσει με μια σειρά εγγράφων που καλύπτουν, για παράδειγμα, το πώς να αξιολογήσετε δραστηριότητες στοχευμένες στους δημοσιογράφους, μια εκδήλωση ή έναν ιστότοπο. Συνολικά είναι εννιά, διαθέσιμα στα γερμανικά, τα αγγλικά, τα ισπανικά, τα γαλλικά, τα ιταλικά και τα πορτογαλικά.

Το Inform προέκυψε από την ομάδα ενημέρωσης για τα Διαρθρωτικά Ταμεία (SFIT) και συστάθηκε ύστερα από απαίτηση υπευθύνων επικοινωνίας το 2002. Μέχρι το τέλος του 2006 αριθμούσε περίπου 100 μέλη και από τις 25 χώρες μέλη, και είχε οργανώσει οκτώ συναντήσεις. Στο τέλος του 2009, το δίκτυο Inform έχει περισσότερα από 350 μέλη. Για το 2010, πρόθεση της ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής είναι να δημιουργηθούν στενότεροι δεσμοί ανάμεσα στους υπεύθυνους επικοινωνίας των διαχειριστικών αρχών και τις αντιπροσωπείες της Επιτροπής στις πρωτεύουσες των κρατών μελών, έτσι ώστε να αυξηθεί η προβολή της Περιφερειακής Πολιτικής της ΕΕ στα περιφερειακά μέσα ενημέρωσης.

Μεταφέροντας το μήνυμα στους δρόμους της Ολλανδίας

Είκοσι διαχειριστές προγραμμάτων συναντήθηκαν για να καταθέσουν τη δική τους εμπειρία αναφορικά με το πώς η κοινοτική χρηματοδότηση άλλαξε τις δραστηριότητές τους, με τη βοήθεια ταινιών, επιδείξεων και συνεντεύξεων και τη συνδρομή της υποκριτικής και της μουσικής. Μετέφεραν το μήνυμά τους στους δρόμους ώστε να το μάθουν οι κάτοικοι της ανατολικής Ολλανδίας: τα ευρωπαϊκά κονδύλια έχουν αξία και κάθε καλή ιδέα αμείβεται.

Το Λουξεμβούργο γίνεται διαδραστικό

Δημογραφικές αλλαγές – δεν είναι μια φράση που έρχεται εύκολα στα χείλη μας. Αν όμως ήσασταν στο Λουξεμβούργο στα τέλη Σεπτεμβρίου του 2008, μπορεί να είχατε λάβει μέρος σε μια διαδραστική γιορτή δρόμου, η οποία ζωντάνεψε το θέμα. Ως στοιχείο-κλειδί του προγράμματος INTERREG IVB: Βορειοδυτική Ευρώπη, το θέμα αυτό, καθώς και ο ίδιος ο τρόπος χρηματοδότησης του προγράμματος, ξεδιπλώθηκαν με ευρηματικούς τρόπους μέσα από συνέδρια, μουσικές εκδηλώσεις, θεατρικές παραστάσεις, ακόμη και παιχνίδια γνωριμιών.

Περισσότερα από 400 άτομα ανταποκρίθηκαν στην εκδήλωση, γράφοντας μηνύματα και δένοντάς τα σε ένα δέντρο με πολύχρωμες κορδέλες. Ο κοινοτικός προϋπολογισμός και ένας πληθυσμός που γερνάει δεν αποτελούν συνήθως λόγο για να βγει κανείς στους δρόμους και να γιορτάσει, αλλά η δημιουργικότητα και η φαντασία των υπεύθυνων επικοινωνίας έδειξαν ότι μπορείς να περάσεις το μήνυμά σου χωρίς να χρειάζεσαι τεράστιο προϋπολογισμό.

Τροφή για σκέψη

Από πρόσφατες συναντήσεις υπεύθυνων επικοινωνίας προέκυψαν τα ακόλουθα παραδείγματα καινοτόμων προσεγγίσεων όσον αφορά την προώθηση του επιθυμητού μηνύματος:

- Περιοδεύουσα έκθεση η οποία περιλάμβανε τεράστιους υπολογιστές με οθόνες αφής, που παρείχαν πληροφορίες για το πρόγραμμα του ΕΤΠΑ για την περίοδο 2000-06. Επιτυχημένη ενεργητική τακτική προσέγγισης από την Ιταλία.
- Συνεργασία με σχολεία δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης στην περιφέρεια, όπου στους μαθητές έχουν δοθεί βιντεοκάμερες, για να φτιάξουν τις δικές τους ταινίες για τον αντίκτυπο των επενδύσεων της Πολιτικής Συνοχής ('πριν' και 'μετά'). Η πρωτοβουλία αυτή έλαβε βραβείο βέλτιστης πρακτικής, επίσης από την Ιταλία.
- 'Υδάτινο χάπενινγκ' για την Ημέρα της Ευρώπης: με στόχο την ευαισθητοποίηση του κόσμου στη Λιθουανία ως προς την κλιματική αλλαγή, ένα οικολογικό πλοίο έκανε το γύρο των βασικών ποταμών της χώρας για περισσότερο από ένα μήνα, έως τις 9 Μαΐου, ημέρα έναρξης του φεστιβάλ για την Ημέρα της Ευρώπης. Στη διάρκεια του ταξιδιού του, ο 'καπετάνιος' διατηρούσε ένα ιστολόγιο, όπου διατύπωνε τις σκέψεις του για την κρίση της κλιματικής αλλαγής και σχολίαζε τα διάφορα έργα κοινοτικής χρηματοδότησης που συνάντησε στη διαδρομή του. Μία από τα πιο ενδιαφέρουσες πτυχές ήταν οι συμπράξεις που αναπτύχθηκαν με όλους τους εταίρους που συμμετείχαν στην οργάνωση της εκδήλωσης.
- Τηλεοπτικός διαγωνισμός γνώσεων με συμμετοχή ομάδων παιδιών από 150 σχολεία χωρών της ΕΕ, με θέμα την ένταξη της Εσθονίας. Επιτυχής ενσωμάτωση των Ευρωπαϊκών σπουδών στο ακαδημαϊκό πρόγραμμα και πληροφόρηση με διασκεδαστικό τρόπο.
- Αυστριακά βίντεο κλιπ και βιντεομηνύματα, όπου ο δικαιούχος μιλάει για τα επιτεύγματα του προγράμματος

Πώς να αξιοποιήσετε στο μέγιστο τα διαθέσιμα εργαλεία

Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο Επικοινωνίας, μια από τις μεγαλύτερες διακρατικές έρευνες σχετικά με τη στρατηγική επικοινωνία στην Ευρώπη, η επιγραμμική επικοινωνία και οι διαδραστικοί ιστότοποι που χρησιμοποιούν εικόνα και ήχο θα διαδραματίζουν όλο και πιο σημαντικό ρόλο στις δημόσιες σχέσεις μέσα στα επόμενα χρόνια. Στο **Βρανδεμβούργο**, η διαχειριστική αρχή πρόλαβε τις εξελίξεις με τη δημιουργία του νέου, ελκυστικού διαδραστικού ιστοτόπου της. Παιχνιδιάρικος και ενημερωτικός, ο ιστότοπος αυτός έχει την ιδιαιτερότητα ότι μπορεί να διαμορφωθεί από τον χρήστη, ο οποίος έχει τη δυνατότητα να κάνει μεταφορά και απόθεση στοιχείων, αποκαλύπτοντας βασικά μηνύματα για το ΕΤΠΑ και το ρόλο της ΕΕ.

Ο ιστότοπος αυτός, που θα προβληθεί σε 160 σχολεία σε ολόκληρο το Βρανδεμβούργο, αποτελεί υπόδειγμα τεχνολογίας αιχμής – 'Kubikfoto'. Επιτρέπει στους επισκέπτες να περιηγηθούν σε έναν τρισδιάστατο κόσμο, όπου εκατοντάδες εικόνες συγχωνεύονται μεταξύ τους, για να δημιουργήσουν, με τη βοήθεια της τεχνολογίας flash, μια εικονογραφημένη ιστορία.

Επιλέγοντας διάφορες εικόνες, οι οποίες οπτικοποιούν αφηρημένες διεργασίες, ο χρήστης συναντά διαφορετικούς ανθρώπους που ασχολούνται με θέματα που αφορούν το ΕΤΠΑ, όπως ο προϊστάμενος της διαχειριστικής αρχής, εταίροι του έργου ή υπεύθυνοι αξιολόγησης των αιτήσεων χρηματοδότησης από το ΕΤΠΑ. Ο ιστότοπος δίνει στην κοινοτική χρηματοδότηση ανθρώπινο πρόσωπο. Εξηγούνται οι καθημερινές εργασίες των υπαλλήλων, δίνοντας έτσι στους χρήστες μια πιο ξεκάθαρη ιδέα του τι ακριβώς συμβαίνει κατά τη διαδικασία επιχορήγησης.

Άλλες ενότητες του ιστοτόπου www.entdecke-efre.de προσφέρουν στους χρήστες ένα διαδραστικό «πάνθεον» με τις καλύτερες πρακτικές – τα προγράμματα μπορούν να μεταφορτώσουν πληροφορίες και να παρουσιαστούν έτσι, ώστε οι πληροφορίες να ρέουν αμφίδρομα, ιστότοπος-χρήστης-ιστότοπος.

Ο Martin Mueller, μέλος ομάδας υπευθύνων επικοινωνίας της διαχειριστικής αρχής, αποκάλυψε το βασικότερο λόγο ύπαρξης του ιστοτόπου: «Θέλουμε να καλωσορίσουμε τους γνώστες του Διαδικτύου, που το χρησιμοποιούν στον ελεύθερο χρόνο τους για διασκέδαση και πληροφόρηση. Έτσι, ενσωματώσαμε ηχητικά και οπτικά μέσα, ορισμένα κείμενα και διαδραστικές φωτογραφίες για να γίνουν κατανοητές σύνθετες ιδέες με παραστατικό τρόπο. Αξιοποιώντας όλες τις δυνατότητες που προσφέρει το Διαδίκτυο, διατηρούμε το ενδιαφέρον των επισκεπτών μας και τους ενθαρρύνουμε να συνεχίσουν την εξερεύνηση – σύμφωνα με τις στατιστικές, αυτό έχει αποτέλεσμα».

Το πρόγραμμα για την **Κεντρική Ευρώπη**, που εδρεύει στη Βιέννη, φέρνει σε επαφή οκτώ χώρες της ΕΕ και πέντε συνοριακές περιφέρειες της Ουκρανίας, και χρηματοδοτεί ένα πλήθος έργων. Προκειμένου να βοηθήσουν τους δικαιούχους του να έρθουν σε επαφή με τον Τύπο και το κοινό, ανέθεσαν σε μια επαγγελματική εταιρεία επικοινωνιών να διοργανώσει ένα διήμερο σεμινάριο για τις πρακτικές πλευρές των δημόσιων σχέσεων.

Πάνω από 70 άτομα – ως επί το πλείστον κύριοι εταίροι και υπεύθυνοι επικοινωνίας ήδη εγκεκριμένων έργων – έλαβαν μέρος σε εργαστήρια για να μάθουν να συντάσσουν δελτία Τύπου, να προγραμματίζουν διαφημιστικές εκδηλώσεις και να προσελκύουν το ενδιαφέρον των κατάλληλων ανθρώπων. Ο Markus Strander, επικεφαλής της μονάδας πληροφόρησης για την Κοινή Τεχνική Γραμματεία του προγράμματος, εξήγησε ότι απέσπασαν πολύ ευμενή σχόλια: «Ορισμένοι άνθρωποι είχαν ήδη υλοποιήσει κάποιο έργο κι έτσι γνώριζαν περισσότερα από εκείνους που μόλις τώρα ξεκινούσαν. Ωστόσο βρήκαμε μια ισορροπία και υπήρχε κάτι για όλους».

Ο Carsten Debes έκανε το μεγάλο βήμα και είναι βέβαιος πως θα τον ωφελήσει. Είναι κύριος εταίρος στο πρόγραμμα Resource, που στόχο έχει να ξαναδώσει ζωή σε παλιές περιοχές ορυχείων. «Υπήρχε μια άσκηση στην οποία υποτίθεται πως έπρεπε να επικοινωνήσουμε με έναν δημοσιογράφο. Οι επαγγελματίες της επικοινωνίας που μας παρακολουθούσαν, μας είπαν πως κινούμασταν λανθασμένα. Ότι έμαθα τότε, μου έχει φανεί συχνά χρήσιμο στη δουλειά.» Τόσο πεπεισμένος είναι πως αυτός ο τρόπος διδασκαλίας είναι ο κατάλληλος για να προχωρήσει κανείς, ώστε κάλεσε όλους τους εταίρους που είχαν ανάμειξη στο πρόγραμμά του για ένα κατ' οίκον σεμινάριο κατάρτισης. «Το καλύτερο όσον αφορά αυτού του είδους την εκπαίδευση είναι ότι μπορείς να τη μεταδώσεις και σε άλλους», εξηγεί ο Debes.

RegioStars – επιβραβεύοντας την αριστεία

Αναπόσπαστο κομμάτι του ετήσιου συνεδρίου με θέμα 'Περιφέρειες για την Οικονομική Αλλαγή', τα βραβεία RegioStars είναι από τις πιο σημαντικές στιγμές της εκδήλωσης. Τα βραβεία αυτά, που θεσπίστηκαν για να «βελτιώσουν την ενημέρωση σχετικά με ορθές πρακτικές, να ενθαρρύνουν την ανταλλαγή εμπειριών και να προβάλλουν την προοδευτική σκέψη», καλύπτουν τώρα εκδηλώσεις ενημέρωσης και επικοινωνίας.

Το βραβείο του 2009 για ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σποτ ή πρόγραμμα που προβάλλει τα οφέλη της Πολιτικής Συνοχής απονεμήθηκε στην Ελλάδα, για το παιχνιδιάρικο και διασκεδαστικό τηλεοπτικό σποτ με τίτλο 'Ξέρεις από... ΕΣΠΑ.' Για την **κατηγορία Ενημέρωση και Επικοινωνία των βραβείων RegioStars 2010**, δηλώθηκαν 39 έγκυρες συμμετοχές ιστοσελίδων για την Περιφερειακή Πολιτική. Ο νικητής θα λάβει το RegioStar του στις 20 Μαΐου 2010 στο πλαίσιο του συνεδρίου με θέμα 'Περιφέρειες για την Οικονομική Αλλαγή'. Ο ανταγωνισμός είναι έντονος – η ανεξάρτητη κριτική επιτροπή καλείται να κάνει μια δύσκολη επιλογή.

DIANA CHERISHEVA

Βουλγαρική Εθνική Ραδιοφωνία, ανταποκρίτρια στις Βρυξέλλες



Η Diana Cherisheva καλύπτει την ένταξη της χώρας της στην ΕΕ από το ξεκίνημα της διαδικασίας και έχει τιμηθεί με το βραβείο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Robert Schuman στην κατηγορία της ραδιοφωνικής δημοσιογραφίας.

Κατά την άποψή σας, το ευρύ κοινό στη χώρα/περιφέρειά σας ενδιαφέρεται και είναι καλά πληροφορημένο για την Ευρωπαϊκή Περιφερειακή Πολιτική; Αν όχι, γιατί;

Η Περιφερειακή Πολιτική είναι μείζονος σημασίας για τη Βουλγαρία – το πιο φτωχό μέλος της ΕΕ, ωστόσο χρειάζεται να γίνουν πολλά ακόμη από πλευράς κατανόησης του πώς λειτουργεί η πολιτική αυτή. Τεράστια χρηματικά ποσά έχουν παγώσει ως αποτέλεσμα παρατυπιών και απάτης. Συγχρόνως, οι βουλγαρικές αρχές απέτυχαν να υποβάλουν ικανοποιητικές αξιολογήσεις συμμόρφωσης για τα επιχειρηματικά προγράμματα και περισσότερα από 6 δισ. ευρώ που προορίζονταν για τη χώρα δεν έχουν απορροφηθεί.

Έτσι, αντί να ενδιαφέρεται για τη στρατηγική αντίληψη της Ευρωπαϊκής Περιφερειακής Πολιτικής, το ευρύ κοινό αντιλαμβάνεται την κατάσταση ως εθνική αποτυχία: «Η ΕΕ είναι έτοιμη να μας δώσει πολλά χρήματα για να συγκλίνουμε, εμείς όμως αδυνατούμε να ανταποκριθούμε». Αυτή ήταν και μια από τις βασικές αιτίες κατάρρευσης της προηγούμενης κυβέρνησης. Ακολούθησε μια νέα κυβέρνηση, η οποία δεσμεύτηκε να βάλει τέλος στο σύστημα διαφθοράς και να εξασφαλίσει την ορθή διαχείριση των κονδυλίων της ΕΕ. Το κρίσιμο ερώτημα τώρα είναι αν υπάρχει ακόμη η δυνατότητα να συμμορφωθούμε και να πάρουμε τελικά τα χρήματα. Τότε θα είμαστε σε θέση να αρχίσουμε να κατανοούμε την περιπλοκότητα όρων όπως 'Συνοχή', βλέποντας πώς πραγματικά εφαρμόζονται στην πράξη.

Τι κάνει τις ιστορίες που αφορούν τα περιφερειακά κονδύλια ενδιαφέρουσες;

Η ιδέα της μείωσης των ανισοτήτων σε μια δυνατή Ένωση των 27 παρουσιάζει από μόνη της ενδιαφέρον για την Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Από την εμπειρία μου έχω καταλήξει να πιστεύω ότι τα πρακτικά παραδείγματα και οι επιτυχείς περιπτώσεις είναι οι καλύτερες εξηγήσεις. Αποδεικνύουν ότι η 'Ωθηση στη μεγέθυνση και την απασχόληση' δεν είναι μια φράση κενή νοήματος. Ακόμη και στη Βουλγαρία υπάρχουν πολλά παραδείγματα του πώς τα κονδύλια της ΕΕ μπορούν να κάνουν τη διαφορά.

Τι ιστορίες σχετικά με την Περιφερειακή Πολιτική της ΕΕ θα θέλατε να μπορείτε να αφηγηθείτε στους ακροατές σας;

Θα ήθελα να αφησουμε κατά μέρος τις ιστορίες που αφορούν αναστολές πληρωμών και να ασχοληθούμε περισσότερο με ιστορίες για χρήματα που εισέρρευσαν στη χώρα – όλα είναι θέμα χρηστής διακυβέρνησης.

Έπειτα μπορούμε να επικεντρωθούμε στα βασικά ζητήματα: πώς θα αξιοποιήσουμε καλύτερα τα κονδύλια της ΕΕ- πώς θα αυξήσουμε την ενεργειακή απόδοση, θα προωθήσουμε τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και θα βρούμε εναλλακτικές λύσεις ώστε να μην εξαρτώμαστε από τη Ρωσία- πώς θα χρησιμοποιήσουμε την Περιφερειακή Πολιτική ώστε να μας βοηθήσει να 'δράσουμε οικολογικά' και να αποκτήσουμε τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, ενώ δημιουργούμε νέες θέσεις εργασίας. Ένα ακόμη θεμελιώδες ζήτημα είναι η σπουδαιότητα αυτών των καινοτομιών για την ΕΕ και η σημασία τους για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η λίστα είναι μακριά. Σε αυτή τη φάση, ακούγεται κάπως αόριστο για τους Βούλγαρους, πιστεύω όμως ότι είναι εφικτό.

« Στη Βουλγαρία υπάρχουν πολλά παραδείγματα του πώς τα κονδύλια της ΕΕ μπορούν να κάνουν τη διαφορά. »

EVA MARTINEZ OROSA

Υπεύθυνη επικοινωνίας του προγράμματος INTERREG IV: Βορειοδυτική Ευρώπη



Κατά την άποψή σας, το ευρύ κοινό στη χώρα/ περιφέρειά σας ενδιαφέρεται και είναι καλά πληροφορημένο για την Ευρωπαϊκή Περιφερειακή Πολιτική; Αν όχι, γιατί;

Μπορώ να μιλήσω μόνο από την άποψη της 'ζώνης συνεργασίας' που καλύπτει το πρόγραμμά μου, της Βορειοδυτικής Ευρώπης. Καλύπτει το 19% της συνολικής έκτασης της ΕΕ των 27 και σε αυτή κατοικούν 179 εκατομμύρια άνθρωποι. Αν κρίνουμε από τον αριθμό των αιτήσεων που λαμβάνουμε, μπορούμε να πούμε ότι, σε γενικές γραμμές, ο πληθυσμός της Βορειοδυτικής Ευρώπης είναι καλά ενημερωμένος για την Ευρωπαϊκή Περιφερειακή Πολιτική και τις χρηματοδοτήσεις της. Ωστόσο μένει να γίνει πολλή δουλειά ακόμη. Οι γνώσεις γύρω από τα κονδύλια δεν είναι τόσο βαθιές όσο θα επιθυμούσαμε. Ένας από τους λόγους είναι ο μεγάλος αριθμός προγραμμάτων που αφορούν παρόμοια θέματα σε αλληλεπικαλυπτόμενες περιοχές. Για το λόγο αυτό, η πλειοψηφία δυσκολεύεται να καταλάβει το πεδίο εφαρμογής και τις προτεραιότητες κάθε προγράμματος καθώς και την αντιστοιχία τους με τις πολιτικές.

Τι κάνει τις ιστορίες σχετικά με τα περιφερειακά κονδύλια ενδιαφέρουσες;

Οι πιο εύγλωττες ιστορίες σχετικά με τα περιφερειακά κονδύλια είναι τα έργα που χρηματοδοτήθηκαν από αυτά. Είναι πολύ πιθανό να έχουν απήχηση στον κόσμο γιατί έχουν μια ανθρώπινη διάσταση και βοηθούν στη βελτίωση της καθημερινής ζωής. Τα έργα που χρηματοδοτούνται στα πλαίσια του προγράμματος Βορειοδυτικής Ευρώπης έχουν ένα πλεονέκτημα: είναι μέτρα συγκεκριμένα και άρα ο πολίτης μπορεί να τα 'νιώσει' απευθείας. Στην περίπτωση μας, συνιστά επίσης ιδιαιτερότητα ότι αποτελούν προϊόν μιας διεθνούς 'μαγείας', που επιτρέπει σε απομακρυσμένες περιφέρειες να συνεργαστούν για ένα κοινό αποτέλεσμα. Είναι αυτό που στη γλώσσα μας ονομάζουμε 'διακρατικό'. Ένας συνάδελφός μου το συνέκρινε κάποτε με μια ομάδα σεφ, που καθένας συνεισφέρει από ένα υλικό για να φτιάξουν από κοινού ένα γλυκό. Ο διεθνής χαρακτήρας είναι, συχνά, το πιο δύσκολο κομμάτι όσον αφορά την κατανόησή του και τη δημοσιοποίησή του στα Μέσα και από τα Μέσα.

« Τα έργα... είναι πολύ πιθανό να έχουν απήχηση στον κόσμο γιατί έχουν μια ανθρώπινη διάσταση και βοηθούν στη βελτίωση της καθημερινής ζωής. »

Ποια είναι η μεγαλύτερη πρόκληση στην προβολή ενός προγράμματος όπως το INTERREG: Βορειοδυτική Ευρώπη;

Η μεγαλύτερη δυσκολία είναι να δημιουργήσεις μια εικόνα για το Πρόγραμμα και να το διαφοροποιήσεις από τα υπόλοιπα προγράμματα INTERREG. Όταν ενημερώνουν για τα έργα μας, τα μέσα ενημέρωσης συνήθως αναφέρουν ότι έχουν συγχρηματοδοτηθεί από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), αλλά δεν συμπεριλαμβάνουν πάντα το όνομα του Προγράμματος.



GIEDRIUS SURPLYS

Υπεύθυνος Πληροφόρησης του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Λετονίας-Λιθουανίας-Λευκορωσίας EMΓΕΣ



Από το 2005 έως το 2009, ο Giedrius Surplys εργάστηκε ως Υπεύθυνος Πληροφόρησης του προγράμματος INTERREG IIIA/TACIS: Πρόγραμμα Γειτονίας Λιθουανίας, Πολωνίας, Περιφέρειας του Καλίνινγκραντ και του προγράμματος διασυνοριακής συνεργασίας Λιθουανίας-Πολωνίας EMΓΕΣ.

Κατά την άποψή σας, το ευρύ κοινό στη χώρα/περιφέρειά σας ενδιαφέρεται και είναι καλά πληροφορημένο για την Ευρωπαϊκή Περιφερειακή Πολιτική; Αν όχι, γιατί;

Υπήρχε ένα ανέκδοτο στην ΕΣΣΔ για ένα τύπο που έχασε βάρος γρήγορα. Εξήγησε το λόγο: «Ανοίγω την τηλεόρασή μου – βλέπω τον Μπρέζνιεφ, από το ραδιόφωνό μου ακούω τον Μπρέζνιεφ. Τώρα, δεν τολμώ να ανοίξω ούτε το ψυγείο μου». Φοβάμαι πως κάτι ανάλογο αρχίζει να συμβαίνει και με την κοινοτική επικοινωνία.

Σε κάθε καθημερινή εφημερίδα της Λιθουανίας, θα βρει κανείς ένα σωρό άρθρα με τις λέξεις 'Διάταξη Αριθ.' και τη 'σημαία της ΕΕ' γραμμένα με ανιαρή γλώσσα. Έτσι, η κοινοτική επικοινωνία αρχίζει, πιστεύω, να θυμίζει προπαγάνδα και ενδέχεται σύντομα να προκαλεί το κοινό αίσθημα.

Έτσι, αποφάσισα να διενεργήσω ένα μικρό ηλεκτρονικό δημοψήφισμα με τη συμμετοχή 117 ατόμων, αναφορικά με την κοινοτική επικοινωνία στη Λιθουανία. Παραδόξως, οι απαντήσεις στο δημοψήφισμά μου απέδειξαν ότι κάποιοι Λιθουανοί δεν έχουν κουραστεί ακόμα από την ΕΕ. Η πλειοψηφία τους δήλωσε ότι δεν αισθάνονται πως υπάρχει υπερβολική πληροφόρηση σχετικά με την ΕΕ και δεν αντιμετωπίζουν άρθρα με τη 'σημαία της ΕΕ' ως προπαγάνδα.

Νιώθω ευτυχής που η απαισιοδοξία μου δεν επαληθεύτηκε. Φοβάμαι όμως πως το ίδιο δημοψήφισμα μπορεί να δώσει διαφορετικές απαντήσεις σε άλλες πόλεις της ΕΕ ή αργότερα στην ίδια τη Λιθουανία.

Τι κάνει τις ιστορίες σχετικά με τα περιφερειακά κονδύλια ενδιαφέρουσες;

Είναι ενδιαφέρουσες απλώς επειδή είναι ιστορίες που αφορούν τη ζωή μου και την περιοχή μου. Με βοηθούν να νιώσω αληθινός Ευρωπαίος. Επίσης, αισθάνομαι πραγματικά πως θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω ο ίδιος περιφερειακά κονδύλια, κι έτσι έχω ένα κίνητρο. Όλοι στην ΕΕ μπορούν να ωφεληθούν.

Προσωπικά έχω εργαστεί στα προγράμματα διασυνοριακής συνεργασίας και γειτονίας, όπου συνορεύουσες περιφέρειες διαφορετικών χωρών εφαρμόζουν κοινά σχέδια. Πρόκειται για μια θαυμάσια ευκαιρία να χτίσουμε γέφυρες και μαζί μια ενδιαφέρουσα ιστορία.

Ειδικά στις περιπτώσεις όπου οι σχέσεις στη σφαίρα της 'υψηλής πολιτικής' δεν είναι και τόσο καλές. Συνηθίζω να λέω ότι σε περιπτώσεις σαν αυτές προτιμώ να φυτεύουμε μαζί πατάτες παρά να κάνουμε υπερφίαλα σχέδια. Δεν είναι τόσο ποιητικό, αλλά είναι από και προετοιμάζει το έδαφος για φιλίες σε υψηλότερο επίπεδο.

Μπορεί η επικοινωνία για θέματα πολιτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης να αντιμετωπιστεί ως νέο επάγγελμα;

Η Ευρωπροώθηση (η προβολή του έργου της ΕΕ) πραγματοποιείται ως επί το πλείστον από μη επαγγελματίες της επικοινωνίας, με γραφειοκρατικό συνήθως υπόβαθρο. Αν σκεφτεί κανείς τον τεράστιο όγκο εξειδικευμένων πληροφοριών που απαιτεί η δουλειά μας, ένας ειδικός σε θέματα επικοινωνίας δεν είναι απαραίτητο πως θα αντεπεξέλθει καλύτερα.

Πιστεύω πως η αντιμετώπιση της Ευρωπροώθησης ως ξεχωριστό επάγγελμα θα μας βοηθούσε να συντονίσουμε τις δραστηριότητές μας και θα συνέβαλε στην ανάπτυξή της (με θεωρητικά και πρακτικά μέσα). Για να μην αναφέρουμε ότι η αναθεώρηση του συστήματος εγγραφής στην EPSO, που πρώτα διεξάγει μια τεράστια εξέταση και εκ των υστέρων ζητά το βιογραφικό, θα μας βοηθούσε να προσλάβουμε ικανούς ανθρώπους.

« Αισθάνομαι πραγματικά πως θα μπορούσα να χρησιμοποιήσω ο ίδιος περιφερειακά κονδύλια, κι έτσι έχω ένα κίνητρο. »

PATRIZIA LENZARINI

Ξένη ανταποκρίτρια για το Ιταλικό Πρακτορείο Ειδήσεων ANSA



Κατά την άποψή σας, το ευρύ κοινό στη χώρα/ περιφέρειά σας ενδιαφέρεται και είναι καλά πληροφορημένο για την Ευρωπαϊκή Περιφερειακή Πολιτική; Αν όχι, γιατί;

Το ευρύ κοινό στην Ιταλία ενδιαφέρεται πολύ να μάθει τι κάνει η Ευρώπη για αυτό μέσω της ευρωπαϊκής περιφερειακής πολιτικής. Δεδομένου του ενδιαφέροντος του κοινού, ο Ιταλικός Τύπος – και ειδικότερα οι εφημερίδες της περιφέρειας, που είναι σημαντικές στην Ιταλία από πλευράς μεγέθους και κυκλοφορίας – είναι ιδιαίτερα δεκτικός στις πληροφορίες που προέρχονται από τις Βρυξέλλες αναφορικά με τη διαχείριση των ευρωπαϊκών περιφερειακών κονδυλίων. Και το ενδιαφέρον του δεν περιορίζεται σε αυτό. Θέλει ακόμη να μάθει πώς τα έργα θα βελτιώσουν τις ζωές εκείνων για των οποίους προορίζονται, όταν ολοκληρωθούν.

Τι είναι αυτό που κάνει τις ιστορίες που σχετίζονται με τα περιφερειακά κονδύλια ενδιαφέρουσες;

Μια 'ιστορία' γίνεται ενδιαφέρουσα όταν μπορεί να ικανοποιήσει την περιέργεια του κόσμου αναφορικά με το εάν, για παράδειγμα, η επένδυση σε νέες τεχνολογίες που σχεδιάζεται για την πόλη του έγινε με χρηματοδότηση του ΕΤΠΑ, αν θα έχει ολοκληρωθεί βάσει προγράμματος ή αν θα υπάρχουν καθυστερήσεις, κι αν ναι, γιατί. Επίσης, αν έχει γίνει ορθή χρήση των κονδυλίων ή αν έχουν κατά ένα μέρος τους σπαταληθεί.

Από τη στιγμή που εγκρίνεται το σχέδιο, ο κόσμος θέλει να ξέρει πόσες θέσεις εργασίας θα δημιουργήσει. Ουσιαστικά θέλει να γνωρίζει αν άξιζε τον κόπο.

Πως μπορούν οι πολίτες στις πιο απομονωμένες και φτωχές πόλεις της Ιταλίας να ενημερωθούν ότι η Ευρώπη, και η περιφερειακή πολιτική, δεν τους έχει ξεχάσει;

Η περιφερειακή πολιτική της ΕΕ διαθέτει όλα τα χαρακτηριστικά για να γίνει η πολιτική που θα χαίρει της μεγαλύτερης εκτίμησης και αναγνώρισης από το ευρύ κοινό. Για να συμβεί αυτό, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρέπει να προσφέρει 'προσαρμοσμένη' ενημέρωση.

Ως διαπιστευμένος δημοσιογράφος για περισσότερα από 20 χρόνια, πάντοτε δυσκολεύομαι να μεταφέρω την 'ιστορία' των έργων που χρηματοδοτήθηκαν με ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά μέσα. Αυτό συμβαίνει όχι από έλλειψη βούλησης, αλλά επειδή η ενημέρωση για την περιφερειακή πολιτική βασίζεται σε έναν μόνο φορέα, ενώ στην πραγματικότητα αναμειγνύονται εκατομμύρια. Ποια είναι η λύση; Υπηρεσίες ενημέρωσης σε κάθε χώρα, ικανές να παράσχουν πληροφορίες σε δημοσιογράφους στις Βρυξέλλες, που επιθυμούν να μάθουν σε ποιο βαθμό μικρά έργα μπορούν να αλλάξουν τις ζωές των πολιτών των πιο φτωχών και απομονωμένων πόλεων της Ιταλίας. Εάν ένα συγκεκριμένο σχέδιο δεν τεθεί σε εφαρμογή, είναι πρωταρχικής σημασίας να εξηγηθούν οι λόγοι που συνέβη αυτό.

« Από τη στιγμή που εγκρίνεται το σχέδιο, ο κόσμος θέλει να ξέρει πόσες θέσεις εργασίας θα δημιουργήσει. »



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΑ ΕΡΤΖΙΑΝΑ

ΣΤΗΝ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ



Σε αυτό το τεύχος, το Panorama εξετάζει πώς διαχειρίζονται τρεις χώρες την ανάγκη ενημέρωσης για τη λειτουργία των περιφερειακών χρηματοδοτήσεων προς όφελος των πολιτών τους.

Στο διάστημα 2007-13, η Πορτογαλία πρόκειται να λάβει €21,5 δισ. περιφερειακής χρηματοδότησης – που αντιστοιχεί σε πολλά έργα με επιρροή στις ζωές πολλών ανθρώπων. Όπως συχνά συμβαίνει, το ζητούμενο είναι πώς αυτοί θα μάθουν για τον τρόπο που δαπανώνται τα χρήματα που τους ωφελούν. Έτσι το δίκτυο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) των Πορτογάλων υπεύθυνων επικοινωνίας έχει εξορμήσει στα ραδιοκύματα, χρησιμοποιώντας ραδιοφωνικά προγράμματα για να εξηγήσει στο κοινό τα προγράμματα χρηματοδότησης.

Ο 'Στόχος 2013' είναι μια ραδιοφωνική εκπομπή που βγαίνει στον αέρα καθημερινά για τρία λεπτά, ενώ το Σάββατο επαναλαμβάνονται διαδοχικά όλες οι εκπομπές της εβδομάδας. Σχεδόν όλος ο χρόνος αφιερώνεται στην περιγραφή έργων.

Στο ίδιο μήκος κύματος

Η ιδέα της χρησιμοποίησης του ραδιοφώνου προέκυψε, επειδή οι Πορτογάλοι υπεύθυνοι επικοινωνίας έκριναν ότι η ενημέρωση πάνω σε θέματα περιφερειακής χρηματοδότησης απαιτεί διαφορετική γλώσσα. Πάρα πολύ συχνά παρεμφερές σ' αυτήν ανιαρή ορολογία, απροσπέλαστη για τον απλό άνθρωπο. Επίσης, θέλησαν να εκμεταλλευτούν στο έπακρο ένα μέσο που προσεγγίζει ένα ευρύ κοινό.

Το ραδιοφωνικό πρόγραμμα Στόχος 2013 αποτελεί μέρος μιας προσπάθειας βελτίωσης του τρόπου επικοινωνίας με το κοινό, καθώς αυτή διευκολύνεται μέσω της χρήσης μιας γλώσσας ελκυστικής, και σε στενότερη συνάφεια με την καθημερινή ζωή του.

Ο TSF ήταν ο σταθμός που επιλέχθηκε για τη μετάδοση, κατόπιν πρόσκλησης για υποβολή προτάσεων και προεπιλογής των ραδιοσταθμών με πανεθνική κάλυψη και υψηλή ακροατικότητα.

Μέσα στο τρίλεπτο, ο δημοσιογράφος παρουσιάζει το έργο και προσδιορίζει το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα και το ταμείο που το υποστηρίζει. Περιλαμβάνεται πάντοτε μια δήλωση από τον αποδέκτη της ενίσχυσης, που υπογραμμίζει τη σημασία του έργου. Ο δικαιούχος μιλάει επίσης για τις μεσοπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες προσδοκίες του και πώς αυτές βελτιώθηκαν από την περιφερειακή χρηματοδότηση, ενώ σε κάποιες περιπτώσεις δίνει στο κοινό συμβουλές για την υποβολή αίτησης.

Όσοι χάνουν τις καθημερινές εκπομπές, μπορούν να τις ακούσουν από τον ιστότοπο του ραδιοσταθμού.

Η άποψη των Μέσων

Κατά το διευθυντή του σταθμού, Paulo Baldaia, η συνεργασία με το Παρατηρητήριο του ΕΣΠΑ αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την προσφορά νέας και ουσιαστικής πληροφόρησης στους ακροατές. «Είμαστε ιδιωτικός σταθμός, πιστεύουμε όμως ότι το περιεχόμενό μας οφείλει να είναι χρήσιμο από άποψη δημόσιου συμφέροντος. Το ΕΣΠΑ είναι ο μηχανισμός υποστήριξης της ΕΕ για τον εκσυγχρονισμό και την ανάπτυξη της χώρας. Είναι ουσιώδες για το κοινό να γνωρίζει τα έργα που προετοιμάζονται και εκτελούνται σε όλη τη χώρα, και παράλληλα να ενημερώνονται πιθανοί δικαιούχοι επιχορηγήσεων από τα Διαρθρωτικά Ταμεία.»

Οι ακροατές προσελκύονται από ιστορίες ανθρώπινου ενδιαφέροντος που ευτυχώς αφθονούν, δεδομένου ότι η Πορτογαλία χρησιμοποιεί το μερίδιό της από τα Διαρθρωτικά Ταμεία για την ανάπτυξη δεξιοτήτων, την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, τη διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής, την αστική και περιφερειακή ανάπτυξη, και τη βελτίωση της διακυβέρνησης. Δεν χρειάζεται να ψάξει κανείς πολύ για να βρει τον άνθρωπο πίσω από τέτοιες προτεραιότητες.

Πώς λειτουργεί;

Κατά μέσο όρο 2,2 εκατ. άνθρωποι το μήνα συντονίζονται στις εκπομπές αυτές, που κάθε εβδομάδα εστιάζουν σε κάποιο από τα 14 Επιχειρησιακά Προγράμματα της Πορτογαλίας. Η εκπομπή πάντως δεν αρκείται στην κάλυψη του συνόλου τους, αλλά επισκέπτεται και όλες τις περιφέρειες. «Από άποψη οργάνωσης και ανθρώπινου δυναμικού, αποτελεί πρόκληση, καθώς όλοι οι υπεύθυνοι του ΕΣΠΑ οφείλουν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες. Μια καθημερινή εκπομπή που θα διαρκέσει ένα χρόνο είναι αρκετά απαιτητική όσον αφορά το περιεχόμενο», εξηγεί η Elisabete Quintas, συντονίστρια του τμήματος επικοινωνίας στο Παρατηρητήριο του ΕΣΠΑ.

Αν και η δομή του ραδιοφωνικού προγράμματος είναι σαφώς προσδιορισμένη, η Quintas υπογραμμίζει την ανεξαρτησία του σταθμού. Τους διευκρινίστηκε ότι η πρόταση αφορούσε σχέση συνεργασίας και ότι οι υπεύθυνοι επικοινωνίας των ταμείων δεν είχαν την πρόθεση να καθορίσουν όλο το περιεχόμενο ή να το εξετάσουν πριν από τη μετάδοσή του. «Οι δημοσιογράφοι μπορούν να προτείνουν τα έργα που χρηματοδοτούνται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία που οι ίδιοι θεωρούν σημαντικά – δεν παρεμβαλλόμαστε στην ικανότητά τους να εντοπίσουν μια καλή ανθρώπινη ιστορία», λέει η Quintas.

Από την πλευρά του σταθμού, η πρόταση της εκπομπής είναι ελκυστική, καθώς τους προσφέρει ένα θεματικό άξονα μέσω του οποίου εξερευνούν τις ζωές των ακροατών τους.

«Αυτό είναι σημαντικό», δηλώνει η δημοσιογράφος Cláudia Timóteo, ένα από τα τέσσερα μέλη της ομάδας που εργάζεται για το πρόγραμμα. «Βοηθάμε τους ανθρώπους να αντιληφθούν ότι είναι δυνατόν να πραγματοποιήσουν τα όνειρά τους μέσω της χρηματοδότησης των σχεδίων τους, αλλά και ξεκαθαρίζουμε στον κόσμο από πού έρχονται και πού πάνε αυτά τα χρήματα.»

Δεν έχει καμία αμφιβολία ότι δραστηριοποιείται σε χώρο όπου βγαίνουν καλές δημοσιογραφικά ιστορίες: «Είναι προνόμιο να έχω πληροφόρηση για τόσα πολλά έργα και πρωτοβουλίες που αποτελούν θετική δύναμη αλλαγής για τη χώρα μου.»

ΜΙΑ ΦΡΕΣΚΙΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΣΤΗΝ ΑΣΤΙΚΗ

ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΣΤΗ ΓΑΝΔΗ ΚΑΙ ΤΗ ΦΛΑΝΔΡΑ

Η Υπηρεσία ΕΤΠΑ της φλαμανδικής κυβέρνησης μεριμνά για μια δυναμική παρουσία σε όλες τις περιφερειακές εκδηλώσεις που σχετίζονται με τη χρηματοδότηση της ΕΕ. Αναθεωρεί διαρκώς τον βέλτιστο τρόπο επικοινωνίας, αλλά και αποτίμησης της αποτελεσματικότητας των προσπαθειών της.

Η Liliane Stinissen, υπεύθυνη επικοινωνίας της Υπηρεσίας ΕΤΠΑ της φλαμανδικής κυβέρνησης, είναι βέβαιη ότι, «αν θες να περάσεις το μήνυμά σου με το σωστό τρόπο, πρέπει να γνωρίζεις καλά το κοινό σου». Σε σχέση με πολλές ευκαιρίες περιφερειακής ανάπτυξης, οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί είναι εκείνοι που χρειάζονται πληροφόρηση για τις διαθέσιμες επιλογές. Στο σημείο αυτό, οι νεωτεριστικές προσεγγίσεις στη διάδοση της πληροφορίας αποχωρούν μπροστά στην αξιόπιστη, τακτική ενημέρωση μέσω σεμιναρίων, εκδηλώσεων δικτύωσης και φυλλαδίων ή εγγράφων, έντυπων ή ηλεκτρονικών.

Οι πόροι διατίθενται προσεκτικά στοχευμένοι σε γνώριμο κοινό και, με την πάροδο του χρόνου, τα δίκτυα επαφών που κτίζονται αποδεικνύουν την αξία τους δρώντας πολλαπλασιαστικά στην απήχηση της αρχικής πληροφόρησης. Για να ενισχύσει τη συγκροτημένη αυτή προσπάθεια, η φλαμανδική κυβέρνηση υπογραμμίζει πραγματικά παραδείγματα εταιρειών που ωφελήθηκαν, καθώς και τη συνολική ανάπτυξη της οικονομίας χάρη στη συγχρηματοδότηση της ΕΕ. Για παράδειγμα, όταν ολοκληρώθηκε η επένδυση στο Expro Centre στο Κορτρέικ και οι τοπικές ξενοδοχειακές κρατήσεις σημείωσαν αύξηση, η συγκυρία ήταν ιδανική για τη δημοσιοποίηση του ρόλου της κοινοτικής χρηματοδότησης.

Πέρα από τις σαφώς καθορισμένες επιχειρηματικές παραμέτρους, εντούτοις, υπάρχει η συνολικότερη αποστολή να διατηρηθεί το ενδιαφέρον από το ευρύ κοινό. Η φλαμανδική κυβέρνηση δράττεται κάθε ευκαιρίας για δημοσιότητα, συνδυάζοντας τον πλούτο στοιχείων με ευρηματικές μεθόδους επικοινωνίας με άτομα κάθε ηλικίας και κατάστασης. Σε ειδικές εκδηλώσεις, όπως εκείνη στη Γάνδη, μπορεί κανείς να παρακολουθήσει επενδυτικά έργα από πρώτο χέρι. Κατά την παραμονή σας εκεί, μπορείτε να επισκεφθείτε μια ειδική έκθεση που εξηγεί το ρόλο της κοινοτικής χρηματοδότησης σε συγκεκριμένους τύπους επενδύσεων. Αν είστε έφηβος, η διατύπωση των πληροφοριών έγινε με εσάς υπ' όψιν και περιλαμβάνει συνεντεύξεις και διαδραστικά παιχνίδια που θα δοκιμάσουν τον τρόπο σκέψης σας.

Η αξιολόγηση της απήχησης μιας τέτοιας εκδήλωσης αποτελεί πάντα πρόκληση, αλλά οι διαδικτυακές έρευνες και τα τοπικά μέσα προσφέρουν σαφέστερα δεδομένα. Στον ιστότοπο της φλαμανδικής κυβέρνησης το κοινό μπορεί να συμμετάσχει σε έρευνες, για το

μέλλον πάντως σχεδιάζονται ερωτηματολόγια, ώστε οι άνθρωποι να έχουν τη δυνατότητα να απαντούν πρόσωπο με πρόσωπο και να γνωρίζουν ότι η άποψή τους έχει ακουστεί.

Η Γάνδη βρίσκει τη φωνή της

Η ευρωπαϊκή συγχρηματοδότηση βρίσκεται στην καρδιά της αναβάθμισης και καινοτόμου ανάπτυξης της Γάνδης. «Οι ντόπιοι δε χρειάζεται να τρέφουν καμιά αμφιβολία ότι η ευημερία της πόλης τους οφείλεται εν μέρει στη συμμετοχή τους στην ΕΕ», δηλώνει η Kathleen Tavernier, αξιωματούχος στο δήμο της Γάνδης.

Στις 8 Μαΐου του περασμένου χρόνου, οι δημοτικές αρχές και η Διοικητική Περιφέρεια Ανατολικής Φλάνδρας διοργάνωσαν από κοινού την Ημέρα της Ευρώπης, μια σειρά εκδηλώσεων που επεξηγούσαν το έργο της ΕΕ για τους κατοίκους, τους νέους και τις εταιρείες της περιοχής. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στη συνοικία Rabot, ένα παλαιότερα υποβαθμισμένο τμήμα της πόλης, όπου κατοικεί μια μεγάλη και πολυφυλετική κοινότητα μεταναστών. Η Ευρώπη κυριολεκτικά άνοιξε μπροστά στα μάτια τους, καθώς πραγματοποιήθηκε ομαδική φύτευση, για να σχηματιστεί η ευρωπαϊκή σημαία αποκλειστικά με βολβούς λουλουδιών.

Ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί στις περιοχές κατοικίας Rabot και Blaisantvest. Ένα μακρόπνοο πρόγραμμα αναβάθμισης, που διαρκεί από το 2003, ανασυστήνει την κοινωνική τους ταυτότητα, αναζωογονεί τις οικονομικές τους προοπτικές και παρέχει ποιοτική και βιώσιμη στέγαση.

Η καινοτόμος εκμετάλλευση της συγκυρίας οδήγησε επίσης σε ένα προσωρινό κέντρο κοινοτικών δραστηριοτήτων σε πρώην βιομηχανικές εγκαταστάσεις στο Rabot-Blaisantvest. Ο χώρος προορίζεται για νέες κατοικίες, εφόσον όμως παραμένει άδειος, κοινωνικές και καλλιτεχνικές ομάδες επωφελήθηκαν της ευρωπαϊκής συγχρηματοδότησης, για να δημιουργήσουν το De Site. Εδώ συναντώνται διαφορετικές κοινότητες, διατίθενται μικρά τεμάχια γης στους κατοίκους για κηπουρική, και πραγματοποιούνται πολλές πολιτιστικές δραστηριότητες.

Τον Οκτώβριο ο Δήμος της Γάνδης και η φλαμανδική κυβέρνηση διοργάνωσαν από κοινού μια εκδήλωση για την προβολή της στεγαστικής πρωτοβουλίας «Ζώντας στην Πόλη». Οι κάτοικοι είχαν τη δυνατότητα να δουν από κοντά πώς, με την υποστήριξη της ΕΕ, η πόλη τους μετατρέπει το παρελθόν της σε ένα μέλλον ευημερίας. Ξεναγήσεις με πλοιάριο οργανώθηκαν για την προβολή της ανάπτυξης του λιμανιού, ενώ άλλοι χώροι μεταμορφώνονται σε βιώσιμη στέγη, και οι επενδύσεις υποδομής ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα της πόλης εντός της Φλάνδρας.



ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ

Το πώς χρησιμοποιούνται οι πόροι που κατανέμονται στο πλαίσιο των κονδυλίων Περιφερειακής Ανάπτυξης μπορεί να αποτελέσει θέμα συζήτησης – πού θα είναι καλύτερο να κατευθυνθούν τα χρήματα και σε τι τύπο έργων. Αν πάντως σε ένα πράγμα μπορούν όλοι να είναι σύμφωνοι, αυτό είναι η επιθυμία η χώρα τους να γίνει ομορφότερη. Την ομόθυμη υποστήριξη για ακριβώς αυτή την απλή ιδέα εκμεταλλεύεται το πολωνικό Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης για να προωθήσει τις περιφερειακές χρηματοδοτήσεις σε όλη τη χώρα.

Όπως κάθε διαγωνισμός, έτσι και ο 'Η Πολωνία Γίνεται Ομορφότερη', στον τρίτο του χρόνο πλέον, απονέμει βραβεία σε διάφορες κατηγορίες. Αυτό που καθιστά τη συγκεκριμένη εκστρατεία δημοσιότητας ελκυστική είναι ότι τα βραβεία παίρνουν τη μορφή δωρεάν διαφήμισης για τα βραβευμένα έργα. Όλα σχετίζονται με την τουριστική βιομηχανία, επομένως η δημοσιότητα είναι ζωτικής σημασίας. Ώθηση πάντως δεν δίνεται μόνο στο διαφημιζόμενο έργο, καθώς τονίζεται ότι η μερίδα του λέοντος από τα κονδύλια του έργου προέρχεται από περιφερειακή χρηματοδότηση.

Η Anna Sulikowska-Wójcik, προϊστάμενη στο Τμήμα Πληροφόρησης, Προώθησης και Εκπαίδευσης, δηλώνει, με ένα μειδίαμα: «Θεωρούμε ότι είναι μια έξυπνη ιδέα».

Ο σπόρος μιας καλής ιδέας

Ο διαγωνισμός 'Η Πολωνία Γίνεται Όμορφη' (πλέον 'Γίνεται Ομορφότερη') αποτελεί δείγμα δράσης που χρηματοδοτείται από ένα πρόγραμμα επιχορηγήσεων του Τμήματος, στο πλαίσιο της Επικοινωνιακής Στρατηγικής του για τα Ευρωπαϊκά Κονδύλια. Κάθε χρόνο επιλέγονται 20 σχέδια, τα οποία αναδεικνύουν το ρόλο της ΕΕ στην Πολωνία, προβάλλοντας τις ευρωπαϊκές χρηματοδοτήσεις και εξηγώντας τη λειτουργία του συστήματος σε όσο το δυνατόν ευρύτερο κοινό. Ένα επιλεγμένο σχέδιο πρότεινε έναν οδηγό για τα σημαντικότερα τουριστικά αξιοθέατα της χώρας – από αυτό γεννήθηκε η ιδέα για έναν ετήσιο διαγωνισμό.

«Αμέσως καταλάβαμε ότι επρόκειτο για καλή ιδέα», δηλώνει η Sulikowska-Wójcik. «Θέλαμε να δείξουμε στο κοινό τους πραγματικούς καρπούς της ευρωπαϊκής χρηματοδότησης – οι τουριστικές επενδύσεις είναι πολύ ορατές, ελκυστικές και υψηλού προφίλ, επιδιώξαμε λοιπόν τη διοργάνωση ενός διαγωνισμού τέτοιων έργων, για να αποδείξουμε ότι οι πόροι πηγαίνουν σε κάτι που ο κόσμος αξίζει να δει.»

Πώς αποσπάζει την προσοχή των μέσων ενημέρωσης

Αφού κλείσουν οι συμμετοχές, ενημερώνεται ο τοπικός Τύπος και οι συμμετέχοντες παίρνουν μια γεύση της δημοσιότητας που θα απολαύσουν σε

περίπτωση νίκης τους. «Όταν δημοσιοποιούμε τη λίστα των υποψηφίων, κερδίζουμε αρκετό χώρο στα έντυπα, δείχνουν έντονο ενδιαφέρον. Τα τοπικά μέσα αρχίζουν να υποστηρίζουν τα έργα που προτιμούν, κι έτσι ο διαγωνισμός αποκτά αμέσως δημοσιότητα στον Τύπο», εξηγεί η Sulikowska-Wójcik.

Επιπλέον, με παραδείγματα που ποικίλλουν από τη μεταμόρφωση μιας παροπλισμένης μονάδας υφαντουργίας στο μεταβιομηχανικό Λοτζ σε φημισμένη γκαλερί, μέχρι ένα διαδραστικό επιστημονικό πάρκο στην Κρακοβία, υπάρχει μια πλατιά γκάμα από πόλους έλξης να καλυφθεί. «Ξέραμε ότι ο διαγωνισμός θα πρόβαλλε ενδιαφέροντα έργα, αλλά αληθινά μας εντυπωσίασε η ποικιλία των αιτήσεων», προσθέτει η ειδικός εκδηλώσεων Edyta Meczynska.

Αυτό που κάνει την συμπερίληψη στον κατάλογο των υποψηφίων και, ασφαλώς ακόμη περισσότερο, τη νίκη τόσο χρήσιμη είναι η ποιότητα της δημοσιογραφικής κάλυψης. Στοιχείο της διαφήμισης του έργου αποτέλεσε ένα τακτικό θέμα σε δημοφιλείς πρωινό τηλεοπτικό σόου, που προβαλλόταν τα σαββατοκύριακα σε ώρα υψηλής τηλεθέασης, με παρουσιαστή γνωστή προσωπικότητα. Στο πλαίσιο της εκπομπής, ο δημοσιογράφος επισκέπτεται διάφορους νικητές, εξηγώντας παράλληλα τη συμβολή της χρηματοδότησης της ΕΕ στην ολοκλήρωση του έργου.

Σε αυτό προστίθενται διαφημίσεις σε καλά σημεία σε περιοδικά που προσφέρονται σε πτήσεις προς Πολωνία, και μια ελκυστική έκθεση στο αεροδρόμιο, εξαιρετικής κλάσης και υψηλού ντιζάιν.

Και νικητής είναι...

Την απονομή των βραβείων στην πρώτη τελετή έκανε ο υπουργός Περιφερειακής Ανάπτυξης. Καθώς πολλοί από τους νικητές κατάγονταν από μικρές πόλεις και χωριά, η στιγμή της αναγνώρισης υπήρξε ιδιαίτερα έντονη. «Εβλεπες δάκρυα να τρέχουν σε πολλά πρόσωπα», θυμάται η Magdalena Dziubek-Grudzinska, επικεφαλής εμπειρογνώμονας διεθνούς συνεργασίας του τμήματος.

Δεν είναι όμως δύσκολο να εξασφαλιστεί η παρουσία υψηλού προφίλ πολιτικών σε μια τέτοια τελετή; «Ναι», παραδέχεται και κατόπιν εξηγεί ότι η βραδιά προγραμματίστηκε έτσι, ώστε να συμπέσει με ένα υψηλού επιπέδου συνέδριο που διεξαγόταν σε κοντινή απόσταση. «Γνωρίζαμε ότι θα ήταν στη γειτονιά μας, προγραμματίσαμε λοιπόν την εκδήλωση προσεκτικά και ανταμειφθήκαμε, καθώς τελικά ήρθαν.»

Αυτός ο οξυδερκής σχεδιασμός εφαρμόζεται γενικότερα. Όπως συνοψίζει η Sulikowska-Wójcik, «βρήκαμε έναν τρόπο να μιλήσουμε για πολύ περισσότερα από το χρήμα – αυτό είναι αφηρημένο, απλώς ένας μεγάλος αριθμός που ο κόσμος δεν μπορεί να συλλάβει, κάτι το απρόσωπο. Όταν όμως στέλνουμε το μήνυμα ότι η Πολωνία γίνεται ομορφότερη χάρη στα χρήματα της Ευρώπης, οι άνθρωποι στρέφονται και αρχίζουν να προσέχουν ότι κάποια πράγματα όντως αλλάζουν».



Ο ΠΟΔΗΛΑΤΙΚΟΣ ΓΥΡΟΣ ΤΗΣ ΤΟΥΛΟΥΖ ΔΙΝΕΙ ΜΙΑ ΑΝΑΣΑ ΚΑΘΑΡΟΥ ΑΕΡΑ

Οι κάτοικοι της Τουλούζ προχωρούν με γρήγορο πετάλι στην ενσωμάτωση των βιώσιμων μεταφορών στην καθημερινή ζωή τους. Η μετακίνηση με ποδήλατο μέσα στην πόλη διευκολύνεται με το πρόγραμμα δανεισμού ποδηλάτων της Vélo Toulouse, ενώ στην περιοχή του Γκαρόν επεκτείνεται με χρηματοδότηση της ΕΕ το δίκτυο ποδηλατοδρόμων. Τον Μάιο λοιπόν, με την Τουλούζ να λαμβάνει μέρος στην εβδομαδιαία διάρκειας περιφερειακή Fête de l'Europe του Μιντί Πιρενέ, μια περιήγηση της πόλης με ποδήλατο, που θα περιλάμβανε έργα που κατασκευάστηκαν με χρήματα της ΕΕ και θα έδινε την ευκαιρία να αναδειχθούν τα οφέλη για την περιοχή, σύντομα τράβηξε την προσοχή.

Την ημέρα της εκδήλωσης, οι διοργανωτές ενθουσιάστηκαν με την προσέλευση σχεδόν 200 ανθρώπων στον ποδηλατικό γύρο – μερικοί από αυτούς δημοσιογράφοι, στη συντριπτική τους πάντως πλειοψηφία απλώς ενδιαφερόμενοι κάτοικοι. Η 15 χλμ. διαδρομή τους πέρασε από 12 διαφορετικά επενδυτικά έργα στην πόλη, μερικώς χρηματοδοτούμενα από τα Ταμεία Περιφερειακής Ανάπτυξης της ΕΕ, προσφέροντάς τους απτά δείγματα της θεμελιώδους συμβολής των κοινοτικών κονδυλίων στην επίτευξη διαφόρων εγχειρημάτων, σε συνεργασία με τις περιφερειακές αρχές.

Το 2009 το Balade à Vélo της Τουλούζ (μέρος της Fête de l'Europe) έλαβε:

- € 4 500 από το ΕΤΠΑ
- Συν εθελοντικές προσφορές σε είδος από εμπλεκόμενους φορείς

Σε περιφερειακό επίπεδο, οι αξιωματούχοι της γαλλικής κυβέρνησης τροφοδότησαν με σχόλια και ιδέες το γαλλικό δίκτυο για την περιφερειακή ανάπτυξη, ενώ η ιδέα έχει κινήσει το ενδιαφέρον αλλού στη Γαλλία, αλλά και γενικότερα στην ΕΕ, μέσω του Δικτύου Inform των υπεύθυνων επικοινωνίας της Περιφερειακής Πολιτικής της ΕΕ. Όλοι ανταποκρίθηκαν θετικά σε μια ευρηματική εκδήλωση, σε συνδυασμό με ελάχιστη οικονομική δαπάνη, η οποία προώθησε τα ευρωπαϊκά έργα περιφερειακής ανάπτυξης. Οι τοπικοί φορείς διαδραμάτισαν ιδιαίτερα άμεσο ρόλο και συνολικά η εκδήλωση υπήρξε ένας πρωτότυπος τρόπος προβολής της συμβολής της κοινοτικής χρηματοδότησης.

Ο ποδηλατικός γύρος καθεαυτός ήταν ένας αποτελεσματικός, χαμηλού προϋπολογισμού, τρόπος εκμετάλλευσης των κονδυλίων. Οι πόροι της ΕΕ διοχετεύτηκαν στην παραγωγή ενός ποικιλόχρωμου και κατατοπιστικού χάρτη της διαδρομής, με πληροφορίες για καθέναν από τους χώρους επίσκεψης και συνδέσμους για περισσότερες πληροφορίες.

Πέντε χιλιάδες χάρτες μοιράστηκαν σε ολόκληρη την πόλη πριν από την εκδήλωση, επικεντρώνοντας το ενδιαφέρον σε αυτή με απλό και συγχρόνως ελκυστικό τρόπο.

Μικρό κόστος, μεγάλος αντίκτυπος

Νέες ευκαιρίες διαμορφώνονται

Στην ουσία των πραγμάτων

Ο ποδηλατικός γύρος της Τουλούζ έδειξε ότι η ενημέρωση σχετικά με την περιφερειακή ανάπτυξη της ΕΕ δεν χρειάζεται να είναι περίπλοκη ή δυσνόητη. Συνδυάστηκε εύκολα με τη θετική εικόνα του ποδηλάτου στην Τουλούζ και αποδείχτηκε ελκυστικός τρόπος επίδειξης στον κόσμο των αποτελεσμάτων των κοινοτικών επενδύσεων. Τόσο οι συμμετέχοντες όσο κι οι θεατές μπόρεσαν να συσχετίσουν μια συλλογική, ψυχαγωγική εκδήλωση με τη συνεισφορά της περιφερειακής ανάπτυξης της ΕΕ στην Τουλούζ.

Ορισμένα ακόμη έργα στην πόλη δρομολογήθηκαν έπειτα από την έκρηξη στο AZF, όπως η ανακατασκευή και αναβάθμιση ενός δευτεροβάθμιου σχολείου. Μερικά έργα έχουν αναζωογονήσει περιοχές της πόλης μέσω κοινοτικών καλλιτεχνικών δράσεων και αισθητικών βελτιώσεων. Άλλα έχουν προσφέρει νέες υποδομές για τους κατοίκους, όπως ένας κέντρο παιδικής μέριμνας.

Οι δημοσιογράφοι που έλαβαν μέρος είχαν υλικό από πρώτο χέρι για τα ρεπορτάζ τους και είχαν τη δυνατότητα να περάσουν χρόνο δίπλα στους κατοίκους πριν τους ζητήσουν τα σχόλιά τους. Η δημοσιογραφική κάλυψη, τόσο πριν όσο και μετά την εκδήλωση, ήταν ιδιαίτερα θετική και ασφαλώς κατάφερε πλήγμα στις κυνικές ή επικριτικές αντιλήψεις απέναντι στην ΕΕ. Πολλοί χαρακτήρισαν το γεγονός ως το καλύτερο της εβδομάδας της Fête de l'Europe και δήλωσαν την επιθυμία τους να δουν την ιδέα να χρησιμοποιείται ξανά σε κάποιο διαφορετικό πλαίσιο.

Τέρμα του γύρου ήταν το Canscérorôle, προσφέροντας μια μοναδική ευκαιρία επίσκεψης σε αυτό το προηγμένο κέντρο έρευνας για τον καρκίνο, που κατασκευάστηκε έπειτα από την καταστροφική έκρηξη στο διυλιστήριο AZF το 2001. Αυτό ήταν το μεγαλύτερο και σημαντικότερο έργο που περιλάμβανε ο γύρος. Ασφαλώς κεντρίζει ιδιαίτερα το ενδιαφέρον και τα συναισθήματα των κατοίκων της περιοχής, και ήταν καλό που στάθηκε δυνατόν να χρησιμοποιηθεί ως ο βασικός πόλος έλξης της εκδήλωσης.

Η επιτυχία της εκδήλωσης οφείλεται στην αφοσίωση και την ενεργητικότητα των τοπικών συλλόγων που την υποστήριξαν. Η Faisons l'Europe, μια γαλλική φιλο-ευρωπαϊκή οργάνωση, συνέλαβε πρώτη την ιδέα και ηγήθηκε της προσπάθειας υλοποίησής της. Τα μέλη της, καθώς και εκείνα της Association Toulouse Vélo, πρόσφεραν εθελοντική συνδρομή στη διοργάνωση και τη διεκπεραίωση των πρακτικών λεπτομερειών, όπως ζητήματα συνοδείας και ασφάλειας. Από κοινού με τις περιφερειακές αρχές του Μιντί-Πιρενέ, αυτοί οι σύλλογοι προώθησαν την ιδέα στους κατοίκους και τους ενημέρωσαν για το πώς θα μπορούσαν να συμμετάσχουν.

ΙΚΑΝΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗΝ

ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΣΑΣ ΓΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Πώς μπορεί κανείς να υπολογίσει το χώρο που απαιτείται για τα υποχρεωτικά σχετικά με την ΕΕ στοιχεία (Άρθρο 9 του Κανονισμού της Επιτροπής αριθ. 1828/2006) σε διαφημιστική ή μόνιμη επεξηγηματική πινακίδα;

Πρέπει να τονιστεί ότι οι υποχρεώσεις των δικαιούχων σχετικά με τον τύπο της πληροφορίας που παρέχεται σε μόνιμες επεξηγηματικές πινακίδες διαφέρουν ελαφρώς από εκείνες που αφορούν τις

διαφημιστικές πινακίδες. Και οι δύο οφείλουν να περιλαμβάνουν το έμβλημα της ΕΕ, αναφορά στο οικείο Ταμείο και ένα μήνυμα που να προβάλλει την προστιθέμενη αξία της κοινοτικής παρέμβασης.

Στην περίπτωση των διαφημιστικών πινακίδων, οι πληροφορίες που αναφέρονται στο Άρθρο 9 πρέπει να καταλαμβάνουν τουλάχιστον 25% του χώρου, ενώ στην περίπτωση των επεξηγηματικών μόνιμων πινακίδων τουλάχιστον 25% του χώρου οφείλουν να καταλαμβάνουν συνολικά οι πληροφορίες του Αρθρου 9 και οι πληροφορίες για τον τύπο και την ονομασία της πράξης.

Τι τεχνική βοήθεια μπορεί να απαιτήσει κάποιος κατά τη διοργάνωση και συμμετοχή σε συνέδρια και σεμινάρια που προβάλλουν Επιχειρησιακά Προγράμματα;

Η τεχνική βοήθεια αποσκοπεί στη διευκόλυνση της συνολικής διαχείρισης και εφαρμογής του προγράμματος, επομένως οι σχετικές δραστηριότητες πρέπει να συνδέονται με σαφήνεια με τους στόχους του Επιχειρησιακού Προγράμματος. Για παράδειγμα, σε σχέση με δράσεις δημοσιότητας και ενημέρωσης, η τεχνική βοήθεια του προγράμματος μπορεί να πληρώσει για την προβολή δραστηριοτήτων που μπορούν να υποστηριχθούν στο πλαίσιο του προγράμματος.

Κάθε επικοινωνιακό σχέδιο πρέπει να περιλαμβάνει ενδεικτικό προϋπολογισμό (Άρθρο 2(2γ) του Κανονισμού της Επιτροπής αριθ. 1828/2006). Μπορούν τέτοιοι προϋπολογισμοί να χρησιμοποιηθούν για τα εσωτερικά κόστη των διαχειριστικών αρχών, όπως η εκπαίδευση προσωπικού στο πεδίο της επικοινωνίας, ή η μισθοδοσία των υπεύθυνων επικοινωνίας;

Αντίθετα με την περίοδο 2000-06, δεν υπάρχουν ειδικοί κανόνες επιλεξιμότητας σε σχέση με τις δαπάνες τεχνικής βοήθειας. Εφόσον γίνονται σεβαστοί οι κανόνες που προβλέπονται από τον ιδιαίτερο κανονισμό κάθε ταμείου, η επιλεξιμότητα δραστηριοτήτων τεχνικής βοήθειας καθορίζεται σε εθνικό επίπεδο. Άρα, αν το επιτρέπουν οι

εθνικές ρυθμίσεις, η τεχνική βοήθεια του προγράμματος μπορεί να συγχρηματοδοτήσει την εκπαίδευση ή τη μισθοδοσία του προσωπικού που εφαρμόζει το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα. Εντούτοις, είναι απαραίτητο να αποδεικνύεται ότι η δαπάνη είναι αναγκαία για την υλοποίηση των δράσεων που προσδιορίζονται στο Επικοινωνιακό Σχέδιο.

Μια διαφημιστική πινακίδα πρέπει να αναρτάται στο εργοτάξιο κάθε πράξης (Άρθρο 8 του Κανονισμού της Επιτροπής αριθ. 1828/2006). Τι γίνεται όμως όταν ένα έργο έχει πολλά εργοτάξια; Αν κτίζονται 12 γέφυρες, αυτό σημαίνει 12 εργοτάξια;

Οι προβλέψεις περί πληροφόρησης και δημοσιότητας στοχεύουν στην επαρκή προβολή έργων χρηματοδοτούμενων από την ΕΕ, ώστε οι πολίτες να συνειδητοποιήσουν τη συνεισφορά της Πολιτικής Συνοχής στην ποιότητα ζωής τους. Επομένως, το Άρθρο 8 θα πρέπει να ερμηνευθεί με τρόπο που να εξασφαλίζει ευρεία εφαρμογή των προβλέψεων του (Άρθρο 8.3): «Ο δικαιούχος, κατά την υλοποίηση της πράξης, αναρτά διαφημιστική πινακίδα στο εργοτάξιο κάθε πράξης που πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- α) η συνολική δημόσια συνεισφορά υπερβαίνει τις 500 000 ευρώ·
- β) η πράξη συνίσταται στη χρηματοδότηση έργων υποδομής ή κατασκευής».

Συνεπώς, ανεξάρτητα από τον ορισμό των 12 γεφυρών ως 'μίας' ή ως '12 πράξεων', αν οι γέφυρες βρίσκονται σε διαφορετικές τοποθεσίες και διαφορετικά εργοτάξια εγκαθίστανται για την κατασκευή τους, κάθε εργοτάξιο οφείλει να φέρει αναρτημένη την αντίστοιχη διαφημιστική πινακίδα.

Γενικά από ποιο σημείο οφείλουν οι πιθανοί δικαιούχοι να συμμορφώνονται με τους κανόνες δημοσιότητας; Από την ώρα της υπογραφής μιας συμφωνίας συγχρηματοδότησης; Τι συμβαίνει όταν ο δικαιούχος έχει ήδη προετοιμάσει ενημερωτικό και διαφημιστικό υλικό (μετά πάντως από την 1 Ιανουαρίου 2007) και επιθυμεί να αξιώσει τη δαπάνη τους ως επιλέξιμη; Πώς διαμορφώνεται η κατάσταση, αν μια διαχειριστική αρχή έχει ήδη δημοσιοποιήσει διαφημιστικό υλικό για ένα έργο, ενώ σχεδιάζει να υποβάλει σχετική αίτηση;

Οι δικαιούχοι υποχρεούνται να τηρούν τους κανόνες δημοσιότητας μόνο αφότου το έργο εγκριθεί για συγχρηματοδότηση, και η σχετική συμφωνία έχει υπογραφεί με την αρμόδια αρχή. Σύμφωνα με το γενικό κανόνα, οι δαπάνες, περιλαμβανομένων εκείνων που συνδέονται με τη δημοσιότητα της πράξης, είναι επιλέξιμες, αν τα ποσά καταβλήθηκαν μεταξύ της ημέρας υποβολής των Επιχειρησιακών Σχεδίων στην Επιτροπή ή της 1 Ιανουαρίου 2007 – όποια είναι νωρίτερα – και της 31 Δεκεμβρίου 2015 (Άρθρο 56 του Γενικού Κανονισμού). Η δαπάνη για υλικό δημοσιότητας πριν από αυτή την ημερομηνία και/ή η δαπάνη που δεν πληροί τους όρους δημοσιότητας των Κανονισμών δεν μπορεί να κριθεί ως επιλέξιμη.

Το Ραπορταμ επαναπροσδιορίζει το πλαίσιο της Περιφερειακής Πολιτικής και εξετάζει τους τρόπους που άλλα άτομα και οργανισμοί προβάλλουν την Περιφερειακή Πολιτική.

ΚΑΜΙΑ ΛΕΞΗ ΔΕΝ ΠΑΕΙ ΧΑΜΕΝΗ

Όλοι όσοι σχετίζονται με την προώθηση και εφαρμογή πολιτικών περιφερειακής ανάπτυξης θέλουν να περάσουν το ίδιο συνεπές μήνυμα, πόσο δηλαδή καθοριστικός είναι ο ρόλος της συγχρηματοδότησης της ΕΕ για ανθρώπους και κοινότητες. Το μυστικό είναι να διασφαλιστεί ότι η επιχείρησή σας μιλά απευθείας με τις ομάδες με τις οποίες συνεργάζεστε. Στη συνέχεια, δυο διαφορετικοί φορείς αποκαλύπτουν πώς φτάνουν στην ουσία του ζητήματος.

Η Europe Direct στην υπηρεσία σας

Δε χρειάζεται να επισκεφτείτε τις Βρυξέλλες για να καταλάβετε πώς λειτουργεί η Ευρώπη. Το προσωπικό της υπηρεσίας Europe Direct σε ολόκληρη την ΕΕ είναι εκεί για να λύσει κάθε απορία σας.

Βασικό μέλημα των υπαλλήλων της Europe Direct είναι να φροντίσει για την σωστή αξιοποίηση των περιφερειακών κονδυλίων της ΕΕ για έργα στις περιφέρειές τους. Χρησιμοποιούν κάθε είδους προσέγγιση, ώστε να εξασφαλίσουν ότι οι επιχειρήσεις και οι φορείς που πληρούν τις προϋποθέσεις για χρηματοδότηση θα κάνουν πράγματι αίτηση και θα ολοκληρώσουν όλες τις απαραίτητες διαδικασίες. Επικοινωνούν συστηματικά μέσω διαδικτύου με τους ομολόγους τους σε άλλες περιφέρειες με σκοπό την οικοδόμηση συνεργασίας και την ενημέρωση για τις νεότερες εξελίξεις. Σε κάθε ευκαιρία, το προσωπικό της Europe Direct είναι παρόν με διαφημιστικό υλικό και ενημερωμένες πληροφορίες γύρω από τα προγράμματα, για να εξηγήσει στον κόσμο πώς τα κοινοτικά κονδύλια μπορούν να αλλάξουν την καθημερινότητά του.

Στη Γαλλία, για παράδειγμα, τα γραφεία τους συνδέονται μέσω μιας Ομάδας Εργασίας και οι υπάλληλοι της Επιτροπής από τη ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής, Απασχόλησης και Γεωργίας παίρνουν μέρος στις συναντήσεις τους για να αναζητήσουν μαζί τους καλύτερους τρόπους προώθησης των κονδυλίων σε περιφερειακό επίπεδο. Η άμεση ανάμειξη της Επιτροπής αναβαθμίζει τη δημόσια εικόνα της υπηρεσίας Europe Direct και βοηθά να κτιστεί μια πιο ισχυρή συνεργασία ανάμεσα στις Βρυξέλλες και τα κράτη μέλη.

Το προσωπικό της Europe Direct γνωρίζει τη δύναμη της δημιουργικής επικοινωνίας και οργανώνει ενημερώσεις δημοσιογράφων, επιχειρησιακά φόρουμ για την προώθηση των αιτήσεων χρηματοδότησης, τακτικά ηλεκτρονικά ενημερωτικά δελτία και αναλαμβάνει πολλούς 'παρασκηναϊκούς' ρόλους, προκειμένου να επιτύχει το καλύτερο αποτέλεσμα αναφορικά με τις χρηματικές επιχορηγήσεις.

Υπεύθυνοι ενημέρωσης του ΕΚΤ – ενίσχυση της προβολής της απασχόλησης και εκπαίδευσης

Σημαντικό κομμάτι των κοινοτικών κονδυλίων επενδύεται κάθε χρόνο, μέσω του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου, σε πρωτοβουλίες στους τομείς της απασχόλησης και της εκπαίδευσης, και πρώτη προτεραιότητα του **Ατυπου Δικτύου των Υπευθύνων Ενημέρωσης του ΕΚΤ (INIO)** είναι να εξασφαλίσουν πως εκείνοι που τα δικαιούνται γνωρίζουν την ύπαρξή τους.

Δεδομένου ότι οι υπεύθυνοι αυτοί είναι διασκορπισμένοι σε ολόκληρη την ΕΕ, στηρίζονται σε σημαντικό βαθμό από το δίκτυο συναδέλφων τους σε όλη την Ευρώπη, που τους επιτρέπει να μοιράζονται τις επιτυχίες τους και να ανταλλάζουν ιδέες. Το δίκτυο INIO τελεί υπό την αιγίδα της Επιτροπής και δείχνει το βαθμό στον οποίο η καλή διαχείριση της πολιτικής εξαρτάται από τις ενεργές εταιρικές σχέσεις. Το δίκτυο δίνει μια νέα διάσταση στην ευρύτερη αποστολή τους για παροχή άρτιας ενημέρωσης και δημοσιότητας και προσφέρει προστιθέμενη αξία στην ικανότητά τους να εντοπίζουν τους κατάλληλους ανθρώπους για την κατάλληλη ευκαιρία.

Με τη λειτουργία ενός τέτοιου δικτύου, κάθε μορφή ανταλλαγής και συνεργασίας καθίσταται δυνατή. Ένα συνέδριο που πραγματοποιείται σε μια χώρα μπορεί να καλέσει διακεκριμένους ομιλητές από άλλα μέρη της ΕΕ. Σε πιο προσωπικό επίπεδο, η επαφή μεταξύ των υπευθύνων διασφαλίζει μια τακτική ροή πληροφορίας και αποδεδειγμένα αποτελεί τρόπο μετάδοσης καλών ιδεών.

Μια από τις πιο προσωπικές προσεγγίσεις της δημοσιότητας είναι μια σειρά βίντεοσκοπημένων προσωπικών συνεντεύξεων, οι οποίες είναι προσβάσιμες στον ιστότοπο της Επιτροπής για το ΕΚΤ. Οι σύντομες αυτές συνεντεύξεις με 54 άτομα, που τώρα διατίθενται και σε έντυπη μορφή, δείχνουν τα σημαντικά βήματα που έγιναν στους τομείς της επανεκπαίδευσης, ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς εργασίας. Πρόκειται για αληθινές ιστορίες ανθρώπων που επωφελήθηκαν από κατάρτιση συγχρηματοδοτούμενη από την ΕΕ και δεν θα είχαν υπάρξει, αν οι υπεύθυνοι επικοινωνίας δεν είχαν φέρει τις ιστορίες τους στο προσκήνιο.





Σύνδεσμοι επικοινωνίας Περιφερειακής Πολιτικής της ΕΕ

RegioStars 2009

http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/interregional/ecochange/regiostars_09_en.cfm?nmenu=4#f

RegioStars 2010

http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/interregional/ecochange/regiostars_en.cfm?nmenu=4#2010

Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης (Open Days) 2009 (Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων)

http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/od2009/index.cfm

Europe Direct

http://ec.europa.eu/europedirect/index_en.htm

Υπηρεσία Δράσης των Πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ECAS)

<http://www.ecas.org/>

Η Περιφερειακή Πολιτική της ΕΕ από τη σκοπιά των Πολιτών (Flash Eurobarometer Series #234)

http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_234_en.pdf
http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_234_sum_en.pdf

Σύνδεσμοι Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Ιστοσελίδα της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής
http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm

Δίκτυο Inform της ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής

http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/index_en.cfm

Κανονισμός 1083/2006 (Γενικός κανονισμός)

[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/general/ce_1083\(2006\)_en.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/general/ce_1083(2006)_en.pdf)

Κανονισμός 1828/2006 (Εκτελεστικός κανονισμός)

[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fsfc/ce_1828\(2006\)_en.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fsfc/ce_1828(2006)_en.pdf)

Κανονισμός 1081/2006 (κανονισμός ΕΚΤ)

[http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fse/ce_1081\(2006\)_en.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/regulation/pdf/2007/fse/ce_1081(2006)_en.pdf)

Σύνδεσμοι προς έργα/οργανισμούς που αναφέρονται σε αυτό το τεύχος

«Ξέρεις από ΕΣΠΑ;», Ελλάδα – βραβείο οπτικοακουστικού διαφημιστικού μηνύματος Regiostars 2009
http://ec.europa.eu/regional_policy/cooperation/interregional/ecochange/doc/movie/greek_national.wmv

Πανεπιστημιακό κέντρο του Swansea για τη Νανοϋγεία

<http://www.swan.ac.uk/nanohealth/>

Musikpark Mannheim

<http://www.musikpark-mannheim.de/web09/>

Διαχειριστική αρχή Βρανδεμβούργου

www.entdecke-efre.de

Canceropôle Toulouse

<http://www.canceropole-toulouse.com/>

Πρόγραμμα για την Κεντρική Ευρώπη (2007-13) – Συνεργασία για την επιτυχία

<http://www.central2013.eu/>

Γάνδη: Ευρωπαϊκή Ημέρα

www.gent.be

Τουλούζ: Ευρωπαϊκή Ημέρα

<http://www.europe-en-midipyrenees.eu/web/Europe/1210-fete-de-l-europe.php/>

Europe Direct

http://ec.europa.eu/europedirect/visit_us/index_fr.htm

ECAS (Υπηρεσία Δράσης των Πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης)

<http://www.ecas.org/>

Επιτροπή των Περιφερειών

<http://www.cor.europa.eu/pages/HomeTemplate.aspx/>

Το ΕΤΠΑ στη Γάνδη, Βέλγιο

<http://www.gent.be/EFRO>

Η Πολωνία Γίνεται Ομορφότερη

<http://www.polskapiekieje.pascal.pl/>

Οργανισμοί δικτύωσης για την περιφερειακή πολιτική

<http://www.interreg4c.eu/>

<http://www.espon.eu/>

<http://urbact.eu/>

<http://www.interact-eu.net/>

Άλλοι χρήσιμοι σύνδεσμοι

Ετήσια έρευνα για τις μελλοντικές τάσεις στη διαχείριση επικοινωνίας και τις δημόσιες σχέσεις
www.communicationmonitor.eu

Σύνδεσμος προς δικτυακό τόπο που αφορά το επόμενο τεύχος

Αξιολογήσεις της περιόδου προγραμματισμού 2000-06
http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/evaluation/rado2_en.htm

Αξιολογήσεις της περιόδου προγραμματισμού 2007-13
http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/evaluation/rado_en.htm

ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ ΟΙ ΣΥΖΗΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗΣ ΜΕΤΑ ΤΟ 2013

Μια νέα άτυπη συμβουλευτική ομάδα εμπειρογνομένων των κρατών μελών – η Υψηλού Επιπέδου Ομάδα Προβληματισμού πάνω στη Μελλοντική Πολιτική Συνοχής – έχει συγκροτηθεί για να υποστηρίξει το έργο της Επιτροπής στη διαμόρφωση της Πολιτικής Συνοχής μετά το 2013. Το άρθρο αυτό εξηγεί την αποστολή της ομάδας και τοποθετεί το έργο της στο πλαίσιο του διαλόγου σχετικά με τη μελλοντική πολιτική.

Το 2007, η δημοσιοποίηση της 4ης Έκθεσης Συνοχής εγκαινίασε τη διαβούλευση για τη μελλοντική Πολιτική Συνοχής, φέρνοντας στο προσκήνιο σειρά ερωτημάτων για δημόσιο διάλογο, ιδιαίτερα σε σχέση με τις προκλήσεις που θα αντιμετωπίσουν οι περιφέρειες στα επόμενα χρόνια. Τα αποτελέσματα αυτής της δημόσιας διαβούλευσης συνοψίστηκαν στην Πέμπτη Έκθεση Προόδου σχετικά με την Οικονομική και Κοινωνική Συνοχή (Ιούνιος 2008). Το επόμενο βήμα ήταν η Πράσινη Βίβλος για την Εδαφική Συνοχή (Οκτώβριος 2008). Τα αποτελέσματά της δημοσιοποιήθηκαν με την Έκτη Έκθεση Προόδου για την Οικονομική και Κοινωνική Συνοχή.

Ο ενδεχόμενος αντίκτυπος των τεσσάρων κυριότερων προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι περιφέρειες μέχρι το 2020 – παγκοσμιοποίηση, δημογραφική μεταβολή, κλιματική αλλαγή και ενέργεια – προσδιορίστηκε σε έγγραφο εργασίας το Νοέμβριο του 2008.

Τον Απρίλιο του 2009 παρουσιάστηκε από τον Fabrizio Barca η ανεξάρτητη έκθεση εμπειρογνομένων 'Ατζέντα για τη Μεταρρύθμιση της Πολιτικής Συνοχής', η οποία αποτιμά την παρούσα κατάσταση και παρέχει συστάσεις για το μέλλον.

Πέρα από την παρουσίαση ενός εγγράφου προβληματισμού από την πρώην επίτροπο Danuta Hübner στην άτυπη υπουργική συνάντηση στο Mariánske Lázně τον Απρίλιο του 2009, συγκροτήθηκε η Ομάδα Υψηλού Επιπέδου (ΟΥΕ) με σκοπό τη διαμόρφωση μιας ανεπίσημης πλατφόρμας ιδεών για το διάλογο πάνω στα κύρια στοιχεία της μελλοντικής Πολιτικής Συνοχής ανάμεσα στην Επιτροπή και τα κράτη μέλη.

Η Katarína Mathernová, αναπληρώτρια γενική διευθύντρια της ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής εξηγεί: «Η ΟΥΕ προσφέρει τόσο στην Επιτροπή όσο και στα κράτη μέλη την ευκαιρία να συζητήσουν σε βάθος θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος αναφορικά με τη μελλοντική Πολιτική Συνοχής». Υπογραμμίζει ένα πλεονέκτημα αυτής της ομάδας: «Έχουμε τη δυνατότητα να συζητήσουμε τις μελλοντικές πολιτικές κατευθύνσεις και να ανταλλάξουμε απόψεις με συναδέλφους αντίστοιχης εμπειρίας στην εφαρμογή Πολιτικής

Συνοχής. Εφόσον δεν έχουμε την αρμοδιότητα να συζητήσουμε τον προϋπολογισμό – για αυτό, έχουμε πιο θεσμικά οργανωμένες δομές – το έργο μας εστιάζεται στο περιεχόμενο και την εφαρμογή της πολιτικής».

Υπάρχει η πρόθεση να οργανώνονται τουλάχιστον τέσσερις συναντήσεις το χρόνο. Δύο έχουν πραγματοποιηθεί ήδη. Η τελευταία έλαβε χώρα τον Δεκέμβριο και επικεντρώθηκε σε δύο βασικά πεδία: ο Επίτροπος Samecki παρουσίασε το 'Έγγραφο Προσανατολισμού για τη Μελλοντική Πολιτική Συνοχής' και τα μέλη της ΟΥΕ συζήτησαν τη στρατηγική ευθυγράμμιση ανάμεσα στη μελλοντική Στρατηγική 2020 της ΕΕ (για την οποία διεξάγεται ήδη δημόσια διαβούλευση) και το ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει η Πολιτική Συνοχής στη διευθέτηση πολλών θεμελιωδών προβλημάτων. Η επόμενη συνάντηση προβλέπεται να γίνει το 2010.



Η τακτική μας ενημέρωση από... Σε κάθε τεύχος, το Panorama αναλύει την υλοποίηση δύο έργων από την οπτική γωνία των υπεύθυνων για τη διαχείρισή τους. Εξετάζουμε τα δυνατά και αδύναμα σημεία της διαχείρισης έργων που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ: τον προσδιορισμό των προβλημάτων και τον καταμερισμό των λύσεων.

ΕΡΓΟ 1

ΤΟ MUSIKPARK MANNHEIM ΕΚ ΤΩΝ ΕΣΩ

Musikpark, Mannheim – ένα έργο που βοηθάει νέες μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις της μουσικής βιομηχανίας στα πρώτα τους βήματα. Τα 4 300 τετραγωνικά μέτρα του Musikpark περιλαμβάνουν αίθουσα για χορευτικές και λοιπές εμφανίσεις, εργαστήριο, πολλά στούντιο ήχου, τηλεοπτικό στούντιο και μια κομψή αίθουσα συναντήσεων για τη διαπραγμάτευση του κρίσιμου πρώτου συμβολαίου.

Στοιχεία και αριθμοί

Λίγο πάνω από €5 εκατ. πρόκειται να εισρεύσουν στο Musikpark στο πλαίσιο του Στόχου II. Η χρηματοδότηση άρχισε το 2004 και θα διαρκέσει 15 χρόνια.

Έλεγχος επιδόσεων στο Musikpark

Κανείς δεν τον απολαμβάνει, αλλά όλοι οφείλουν να περάσουν απ' αυτόν. Είναι η ώρα του ελέγχου. Όπως γνωρίζει όποιος διαχειρίζεται κάποιο πρόγραμμα επιδοτούμενο από την Περιφερειακή Πολιτική, η γραφειοκρατία και οι εργατώρες που απαιτούνται για το άνοιγμα των βιβλίων είναι αναπόφευκτες.

Στο Musikpark, ο διευθυντής του έργου Christian Sommer είναι χαρούμενος για την ολοκλήρωση της διαδικασίας και το αίσιο τέλος της. «Πληροφορηθήκαμε ότι οι επίσημοι ελεγκτές της ΕΕ στην περιοχή θα επέστρεφαν τον Αύγουστο και έπρεπε να υποβάλουμε τα χαρτιά μας στο δημαρχείο εντός τριών εβδομάδων» – και μιλάμε για έναν ποταμό εγγράφων.

Ο έλεγχος αφορούσε το πρώτο στάδιο του έργου, κατά το οποίο τα χρήματα του ΕΤΠΑ επενδύθηκαν στην κατασκευή του κτηρίου που σήμερα στεγάζει το Musikpark. Την τελευταία εβδομάδα της προθεσμίας, ο Sommer και οι συνεργάτες του μελέτησαν μέχρι εξαντλήσεως έγγραφα με τεχνικές λεπτομέρειες, σχέδια, τιμολόγια και το σύνολο της αλληλογραφίας μεταξύ εργολάβων, αρχιτεκτόνων και Musikpark. «Δυστυχώς πολλοί από τους εμπλεκόμενους δεν συνεργάζονται πλέον μαζί μας. Έπρεπε λοιπόν να τους αναζητήσουμε όλους και να τους παρακαλέσουμε να είναι παρόντες στον έλεγχο», εξηγεί ο Sommer. Έργο διόλου εύκολο, καθώς έχοντας πάψει να απασχολούνται στο Musikpark δεν ήταν πια υποχρεωμένοι να έλθουν. Όλοι όμως έδωσαν τελικά το παρών, και η διαδικασία ολοκληρώθηκε στα μέσα Σεπτεμβρίου. «Είμαστε εν αναμονή της επιστολής, αλλά έχω ενημερωθεί ότι όλα είναι εντάξει», δηλώνει ο Sommer.

Δεδομένης της παραδοσιακής αυστηρής συμμόρφωσης της Βάδης-Βιρτεμβέργης και της πόλης του Μανχάιμ με τους κανονισμούς που διέπουν τα έργα που χρηματοδοτούνται από το ΕΤΠΑ, ο Sommer ποτέ δεν αμφέβαλλε σοβαρά. «Παρ' όλα αυτά, επρόκειτο για ένα τεράστιο κατασκευαστικό έργο και υπάρχουν πάντοτε μικρά πραγματάκια για τα οποία μπορεί να υπάρξουν διαφορετικές γνώμες», προσθέτει.

Επιτυχία σημαίνει απαιτήσεις για πρόσθετους χώρους

Αν και οι ελεγκτές έχουν αναχωρήσει για νέους προορισμούς, τα προβλήματα του Sommer κάθε άλλο παρά έχουν λυθεί. Το σκεπτικό της ίδρυσης του Musikpark συνίστατο στη δημιουργία ενός φυτωρίου για επιδοξους επαγγελματίες του κλάδου, νέες μικρές επιχειρήσεις που προσπαθούν να σταθούν στα πόδια τους. Έπειτα από τέσσερα χρόνια, πολλές έχουν ανελιχθεί, υπερβαίνοντας τους διαθέσιμους χώρους και εγκαταστάσεις. Το ουσιώδες πλέον είναι το Musikpark να μην πέσει θύμα της επιτυχίας του.

«Κάποιες εταιρείες πάνε πολύ καλά – έχουμε μια εταιρεία διοργάνωσης εκδηλώσεων που έχει πραγματικά απογειωθεί και διαθέτει πελάτες σε όλη την Ευρώπη. Μας λένε ότι είτε πρέπει να τους παραχωρήσουμε περισσότερο χώρο, είτε θα πρέπει να κοιτάζουν το μέλλον τους», εξηγεί ο Sommer. Η αποχώρησή τους, όμως, είναι ακριβώς αυτό που επιθυμεί να αποφύγει: «Εταιρείες που έχουν εξελιχθεί μαζί μας αναζητούν συνεργάτες στο περιβάλλον τους». Φοβάται ότι αυτό θα σταματήσει, αν οι μεγαλύτερες και πιο επιτυχημένες μικρομεσαίες επιχειρήσεις φύγουν, παίρνοντας μαζί τα συμβόλαια και τις επαφές τους.

Στόχος για το προσεχές τρίμηνο θα είναι η προσπάθεια διατήρησής τους εκεί, μέσω εντατικών διαπραγματεύσεων ανάμεσα στο δήμο του Μανχάιμ και το Musikpark.

Φήμη – και όχι μόνο για τους μουσικούς

Η αδιαμφισβήτητη επιτυχία του Musikpark και του συνδεδεμένου έργου της PopAkademie προσελκύει την προσοχή των μέσων ενημέρωσης. Με ρεπορτάζ σε εκδόσεις που ποικίλλουν από μουσικά έντυπα ως τους Financial Times και κάλυψη σε διάφορα μέσα, ο Sommer έχει συνηθίσει την επαφή με δημοσιογράφους. «Δίχως αμφιβολία, γνωρίζω τη σημασία του να σέβεται το χέρι που σε ταΐζει», λέει. Η συνέργεια μεταξύ αυτοδιοίκησης, εθνικής χρηματοδότησης και περιφερειακής χρηματοδότησης της ΕΕ είναι κάτι για το οποίο μιλάει με ενθουσιασμό. Μπορεί να θέλει με θέρμη να περάσει το μήνυμα, όμως είναι άλλο θέμα αν οι δημοσιογράφοι επιλέξουν να το προωθήσουν.

«Το κόλπο είναι να πείσεις τους δημοσιογράφους ότι οι πληροφορίες σου αξίζουν να δημοσιοποιηθούν. Είναι σημαντικό να ξέρει το κοινό πώς έργα όπως το δικό μου καθίστανται δυνατά.»



Συμπληρώνοντας το παζλ της χρηματοδότησης

Η ποικιλία των πηγών χρηματοδότησης αποτελεί τεκμήριο για την εγκυρότητα ενός έργου και την ποιότητα της εκτέλεσής του. Ο διευθυντής του κέντρου Tim Clayrole, σταθερή επαφή μας στο CNH, δηλώνει ευχαριστημένος με τις συνέργειες που αναπτύσσονται μεταξύ των προγραμμάτων στα οποία εμπλέκεται: «Η χρηματοδότηση καθίσταται πολύ χρησιμότερη και αποτελεσματικότερη, όταν οι πόροι από διαφορετικές πηγές δαπανώνται με συνεκτικό τρόπο. Παίρνει λίγο χρόνο ωστόσο όλα να συνδυαστούν αρμονικά», εξηγεί.

Εντούτοις, η επιτυχία γεννά υποχρεώσεις. Δεν είναι τόσο ευχαριστημένος που είναι αναγκασμένος να δίνει λογαριασμό για κάθε ώρα που ξοδεύει σε επτά διαφορετικά προγράμματα, όλα χρηματοδοτούμενα με διαφορετικό τρόπο, με καθένα να απαιτεί ιδιαίτερη λογιστική αντιμετώπιση. «Όταν εργάζεσαι χωρίς διακοπή, είναι δύσκολο να λογαριάσεις τις ώρες – συνηθίζεις τη διάρκεια της πτήσης προς μια πόλη όπου πας για μια παρουσίαση, ή μονάχα την ώρα που περνάς όρθιος μπροστά στο ακροατήριο; Διαφορετικά λογιστικά φύλλα για επτά προγράμματα, ορισμένα χρηματοδοτούμενα από μέχρι και τέσσερις διαφορετικές πηγές.»

Πέρα από την περίπλοκη γραφειοκρατία, πηγή ικανοποίησης για τον Clayrole αποτελεί η επικείμενη ανοικοδόμηση του νέου κτηρίου του κέντρου σε εκτάσεις τόσο του Πανεπιστημίου όσο και του Εθνικού Συστήματος Υγείας, με τη στήριξη περιφερειακών πόρων και του Ταμείου του Εθνικού Συστήματος Υγείας. «Το νέο κτήριο των Βιολογικών Επιστημών θα στεγάσει τόσο κλινικές δοκιμές όσο και νέες έρευνες, συνιστά λοιπόν ταιριαστή σύμπτωση ότι θα πατήσει σε δύο διαφορετικά οικοπέδα.»

Στο Ηνωμένο Βασίλειο υπάρχουν τέσσερις πόλοι αριστείας στο πεδίο των πλαστικών ηλεκτρονικών: Κέμπριτζ, Μάντσεστερ, Σέτζφιλντ και το ίδιο το CNH. Ο Clayrole μιλάει με θέρμη για τους μελλοντικούς δεσμούς ανάμεσα σε αυτούς τους εθνικούς εμπειρογνώμονες.

Αναπτύσσοντας τα ιατρικά βοηθήματα του μέλλοντος

Με τις κλινικές δοκιμές στη μία άκρη του φάσματος και την ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην άλλη, οι δραστηριότητες του Clayrole στο CNH τοποθετούνται κάπου στο μέσον. Η ομάδα του εργάζεται πάνω στην ανάπτυξη εξατομικευμένων βιοϊατρικών προϊόντων για τη βιομηχανία.

Ένα πράγμα που η Ουαλία διαθέτει σε περίσσεια είναι τα πρόβατα, τα οποία έχουν τη χρήσιμη ικανότητα να αντέχουν την αφαίρεση μεγάλης ποσότητας αίματος χωρίς δυσάρεστες συνέπειες. Αυτό τα καθιστά τέλειο όχημα για την προμήθεια αντισωμάτων. Με την εισαγωγή ιών στον οργανισμό τους, τα πρόβατα παράγουν αντισώματα, τα οποία εξάγονται από δείγματα αίματος. Τα αντισώματα κατόπιν υποβάλλονται στις δοκιμασίες της διαδικασίας εκτύπωσης, για να ελεγχθεί αν μπορούν να αντέξουν τις φυσικές απαιτήσεις της προβολής σε συνθήκες πίεσης. «Αν μπορούν, σημαίνει ότι μπορούμε να τα τυπώσουμε σε χαρτί ή άλλη επιφάνεια και να αποκτήσουμε έναν αισθητήρα», εξηγεί ο Clayrole.

Ενώνοντας τις δυνάμεις του ακαδημαϊκού κόσμου, του ιδιωτικού τομέα και της Εθνικής Υπηρεσίας Υγείας, το CNH εργάζεται για την εφαρμογή της νανοτεχνολογίας στην ανίχνευση ασθενειών και τον προσδιορισμό της κατάλληλης αγωγής.

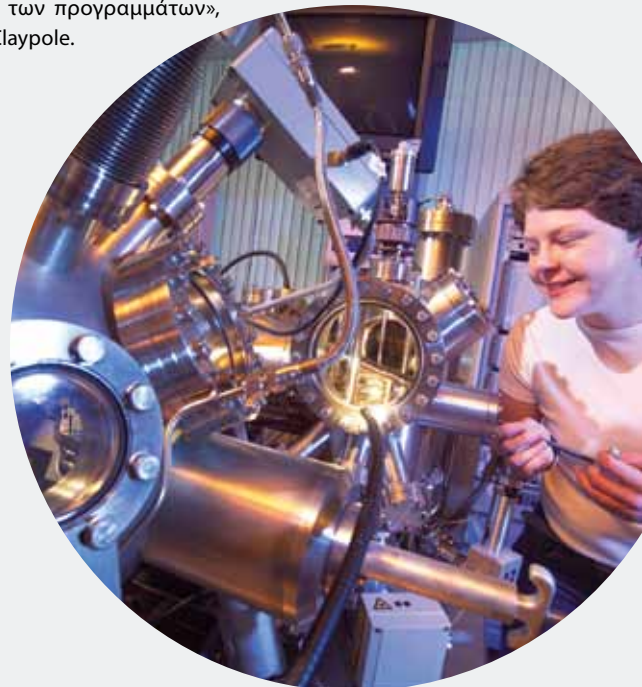
Στοιχεία και αριθμοί

Λίγο πάνω από €21 εκατ. πρόκειται να επενδυθούν στο Κέντρο Νανουγείας στο πλαίσιο του στόχου Σύγκλιση. Η χρηματοδότηση ξεκίνησε το 2009 και θα διαρκέσει πέντε χρόνια.

Η πρώτη αγορά που έχει εντοπιστεί ως κατάλληλη είναι εκείνη των ανιχνευτών προγεστερόνης και των τεστ εγκυμοσύνης. «Αν δουλέψει, θα προσφέρει στη βιομηχανία μια πολύ φθηνότερη εναλλακτική λύση σε σχέση με αυτές που είναι σήμερα διαθέσιμες.» Κι αυτό θα είναι μόνο η αρχή, καθώς θα εμφανιστούν κι άλλες εφαρμογές της τεχνολογίας αυτής.

Η εκτύπωση ζελατίνας (βιοπολυμερή) για το σχηματισμό τρισδιάστατων δομών, γύρω από τις οποίες μπορεί να ενθαρρυνθεί η ανάπτυξη των κυττάρων, αποτελεί επίσης αντικείμενο έρευνας της ομάδας του. Η εκτύπωση θα επιτρέψει τη δημιουργία κανονικών σχημάτων – τα μηχανήματα θα ρυθμίζονται και θα προγραμματίζονται για την αποτύπωση γραμμών με μεγάλη ακρίβεια και σε μικροσκοπική κλίμακα. Η επιφάνεια της δομής θα είναι τραχιά, ώστε να επιτρέπει στα κύτταρα να προσκολληθούν και να αναπτυχθούν γύρω της. Περαιτέρω εφαρμογές θα περιλαμβάνουν τη θεραπεία τραυμάτων και την ανάπτυξη βλαστοκυττάρων.

«Το ευρύ φάσμα των δραστηριοτήτων του CNH υποστηρίζεται από ποικίλες πηγές χρηματοδότησης – αυτό είναι το κλειδί για τη βιωσιμότητα των προγραμμάτων», βεβαιώνει ο Clayrole.



ΗΜΕΡΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΠΡΟΣΕΛΕΥΣΗΣ (OPEN DAYS) 2009, ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ –ΕΥΡΩΠΑΪΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

Από ολόκληρη την Ευρώπη, αλλά και πέραν αυτής, περισσότεροι από 7 000 άνθρωποι συναντήθηκαν για να συζητήσουν για την αειφορία, την κλιματική αλλαγή, την ανάπτυξη, τη διασυνοριακή συνεργασία και την πορεία προς την Πολιτική Συνοχή στο έβδομο ετήσιο συνέδριο 'Ημέρες Ελεύθερης Προέλευσης' (Open Days) στις Βρυξέλλες. Και για όσους δεν κατάφεραν να βρεθούν εκεί από τις 5 έως τις 8 Οκτωβρίου, τον περασμένο μήνα διοργανώθηκαν δραστηριότητες σε σχέση με τη σειρά εκδηλώσεων που λαμβάνει χώρα στο σύνολο της ΕΕ ('Η Ευρώπη στις Περιφέρειες/Πόλεις μας').

Επικοινωνία – κάνει καλό στον πλανήτη

Περίπου 1 000 άτομα παρευρέθηκαν στην εναρκτήρια συνεδρία, που άνοιξε με ομιλίες από τον Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, José Manuel Barroso, και τον Επίτροπο για την Περιφερειακή Πολιτική, Paweł Samecki, και περιλάμβανε συζήτηση της ομάδας με θέμα 'Παγκόσμιες Προκλήσεις, Ευρωπαϊκές Απαντήσεις'.

Καλωσορίζοντας τους συμμετέχοντες, ο Επίτροπος Samecki περιέγραψε τις Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης ως μία ευκαιρία ανταλλαγής εμπειριών και ενδεδειγμένων τρόπων ανάπτυξης των περιφερειών. Η εμπειρία έχει εξέχουσα σημασία αυτή τη χρονιά: μετά τις τελευταίες Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης, σημειώθηκαν αναταράξεις στις χρηματοπιστωτικές αγορές παγκοσμίως. Όπως εξήγησε ο Επίτροπος, «βρεθήκαμε αντιμέτωποι με μια παγκόσμια οικονομική κρίση, στην οποία απαντήσαμε με το Ευρωπαϊκό Σχέδιο για την Ανάκαμψη της Οικονομίας και άλλα μέτρα που λήφθηκαν σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο».

Ο Πρόεδρος Barroso υπογράμμισε το γεγονός ότι, απέναντι στη διπλή πρόκληση της κλιματικής αλλαγής και της οικονομικής κρίσης, τα παλιά μοντέλα πολιτικής είναι ανεπαρκή, γι' αυτό το λόγο και το θέμα της Ημέρας Ελεύθερης Προσέλευσης ήταν επίκαιρο. «Τα νέα ερωτήματα απαιτούν νέες απαντήσεις», είπε. Καλωσόρισε τη θετική ψήφο της Ιρλανδίας στη Συνθήκη της Λισαβόνας εκείνο το μήνα και ζήτησε συνεργασία για την επίτευξη προόδου. «Πεποίθησή μου είναι ότι μόνο με τη συνεργασία μπορούμε να κάνουμε την Ευρώπη τον τόπο που ονειρευόμαστε.»

Για τρεις μέρες, οι εκπρόσωποι συζητήσαν, μελέτησαν και αντιπαράτεθηκαν στα εξής θέματα:

Η καινοτομία ως τρόπος αποκατάστασης της ανάπτυξης σε περιφέρειες και πόλεις

Στρατηγικές, προγράμματα και έργα σε περιφερειακό επίπεδο μπορούν να επιφέρουν την πρόοδο σε μια σειρά από τομείς, από τον τουρισμό μέχρι τη δημιουργική οικονομία. Στο πλαίσιο των Ημερών Ελεύθερης Προσέλευσης οργανώθηκαν 54 σεμινάρια με θέματα όπως ιατροφαρμακευτική περιθαλψη, μικροπιστώσεις και απασχόληση, και ο ρόλος του δημόσιου τομέα στην καινοτομία.

Οι θεματικοί άξονες των Ημερών Ελεύθερης Προσέλευσης (Open Days)

- Αποκατάσταση της ανάπτυξης: καινοτομία στις περιφέρειες και τις πόλεις της Ευρώπης
- Περιφέρειες και κλιματική αλλαγή: η πορεία της Ευρώπης προς την αειφόρο περιφερειακή ανάπτυξη
- Εδαφική συνεργασία: σύμπραξη πέρα από τα σύνορα
- Επιτυγχάνοντας στόχους, κοιτώντας μπροστά: αξιολόγηση της Πολιτικής Συνοχής της ΕΕ και μελλοντικές προοπτικές

Κλιματική αλλαγή – περιφερειακές λύσεις προς εξέταση στο δρόμο για την Κοπεγχάγη

Ορθές πρακτικές που προέκυψαν από περιφερειακές δράσεις για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής παρουσιάστηκαν σε 19 σεμινάρια που κάλυπταν την οικονομία χαμηλών εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και τους τρόπους χρηματοδότησης μέτρων ενεργειακής απόδοσης μέσω της Πολιτικής Συνοχής. Στα θέματα που συζητήθηκαν στα σεμινάρια αυτά περιλαμβάνονταν η Εδαφική Συνοχή και η ολοκληρωμένη διαχείριση των παράκτιων ζωνών, οι προσπάθειες καταγραφής των αστικών ρύπων, και ο ρόλος των συνεταιριστικών τραπεζών στη χρηματοδότηση της οικολογικής καινοτομίας.

Διασυνοριακή και διαπεριφερειακή συνεργασία

Παίρνοντας την πρόσφατα εγκεκριμένη Στρατηγική της ΕΕ για την Περιοχή της Βαλτικής Θάλασσας ως παράδειγμα ευρωπαϊκής και διεθνούς συνεννόησης σχετικά με την εδαφική συνεργασία, στη θεματική αυτή ενότητα υπογραμμίστηκε η σπουδαιότητα της ανταλλαγής ιδεών για την ανάπτυξη της πολιτικής. Η υγειονομική περιθαλψη, ο ρόλος των μακροπεριφερειών ως μελλοντικών φορέων εφαρμογής πολιτικής, και ο Ευρωπαϊκός Ομίλος Εδαφικής Συνεργασίας (ΕΟΕΣ) καλύφθηκαν σε 29 σεμινάρια, μαζί με άλλα ζητήματα που άπτονται του ίδιου θεματικού άξονα.

Πώς πήγαμε ως τώρα; Τι πρόκειται να ακολουθήσει;

Αξιολόγηση της Πολιτικής Συνοχής και σχεδιασμός για το μέλλον – τα προγράμματα 2000-06 έχουν πλέον αξιολογηθεί. Αυτό αποτέλεσε τη βάση για συζήτηση σε 22 σεμινάρια, όπου εξετάστηκε τι μάθαμε ως τώρα και πώς καιρία ευρήματα από τη διαδικασία αξιολόγησης μπορούν να συμβάλουν στη διαμόρφωση μελλοντικής πολιτικής. Μεταξύ άλλων, οι δραστηριότητες που έλαβαν χώρα στο πλαίσιο αυτής της θεματικής ενότητας περιλαμβάνουν τη διατύπωση των θέσεων των περιφερειών για το μέλλον της Πολιτικής Συνοχής, ένα φόρουμ της κοινωνίας των πολιτών για την αρχή της εταιρικής σχέσης και την εφαρμογή της, τη δημοσιοποίηση των πρώτων αποτελεσμάτων του ESPON 2013, και συζήτηση της ομάδας για την συνεργασία στο πλαίσιο της Περιφερειακής Πολιτικής ΕΕ-Βραζιλίας.

Κλείνοντας την εκδήλωση, ο Επίτροπος Samecki έπιασε το σφυγμό των συμμετεχόντων κατά την τελευταία τους συνάντηση: «Πιστεύω πως η συζήτηση σε ένα κοινοτικό φόρουμ μπορεί να διευρύνει τους ορίζοντες των υπεύθυνων χάραξης πολιτικών και να βελτιώσει την ικανότητά τους να διαμορφώνουν και να εφαρμόζουν πολιτική με τον καλύτερο δυνατό τρόπο». Και, όπως μαρτυρά η επιτυχία των Ημερών Ελεύθερης Προσέλευσης, σίγουρα δεν ήταν ο μόνος που το πιστεύει.



RegioNetwork 2020 – ένα νέο διαδραστικό φόρουμ συζήτησης

Προκειμένου να δώσει ώθηση στη δικτύωση μεταξύ των περιφερειών και να τους προσφέρει ένα μέσο ανταλλαγής ιδεών με το πάτημα ενός κουμπιού, η ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής ετοιμάζει ένα εργαλείο δικτύωσης, αντίστοιχο των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης που υπάρχουν ήδη στο διαδίκτυο.

Η δυναμική αυτή πλατφόρμα θα υποστηρίζει τη δημιουργία νέων δικτύων και θα επιτρέπει στη Γενική Διεύθυνση να μοιράζεται πληροφορίες σχετικά με τις πρόσφατες πολιτικές και στους χρήστες να δημιουργούν το δικό τους προφίλ και να δέχονται αυτόματες ενημερώσεις.

Πρώτη εμφάνιση το 2009

Η φετινή εκδήλωση συνοδεύτηκε από κάποια ευχάριστα παρελκόμενα

Προβολή έργων στον τομέα της Πολιτικής Συνοχής

Μια σειρά έργων που πραγματοποιήθηκαν με συγχρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Πολιτική Συνοχής παρουσιάστηκαν σε μια σκηνή μπροστά από την έδρα της Επιτροπής στις Βρυξέλλες, στο κτίριο Berlaymont. Μουσική, χορός και παραστάσεις μάγων έδωσαν πνοή σε ορισμένα εξαιρετικά ενδιαφέροντα σχέδια, στα οποία συμμετείχαν παιδιά από διάφορες περιφέρειες της Ευρώπης. Η επιτυχής παρουσίαση ορισμένων από αυτά τα έργα θα επαναληφθεί το 2010,

όταν περιφέρειες από όλη την Ευρώπη θα προσκληθούν να 'φέρουν τα έργα τους στις Βρυξέλλες', ή να τα παρουσιάσουν σε μια από τις πολυάριθμες τοπικές Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης που διοργανώνονται στην ΕΕ.

Πανεπιστήμιο Ημερών Ελεύθερης Προσέλευσης

Για πρώτη φορά, οι Ημέρες Ανοιχτής Προσέλευσης 2009, εκτός από τις καθιερωμένες δραστηριότητες που συνόδευαν τις κύριες εκδηλώσεις, απέκτησαν και Πανεπιστήμιο. Έτσι βρέθηκαν μαζί διακεκριμένοι ακαδημαϊκοί και ερευνητές σε μια σειρά διαλέξεων και συζητήσεων γύρω από προτάσεις που διατύπωσαν περιφέρειες και εταίροι.



Οι ευρωπαϊκές πόλεις πρέπει να παίξουν καθοριστικό ρόλο διότι παράγουν το 80% περίπου των εκπομπών. Πρέπει να είναι προετοιμασμένες να εφαρμόσουν νέα μέτρα και φοβάμαι λιγάκι πως δεν είναι. Για να το επιτύχουν, χρειάζονται χρόνο, πόρους και γνώσεις.
Jirina Jilkova, Ινστιτούτο Οικονομικής και Περιβαλλοντικής Πολιτικής, Πράγα



Μακροπρόθεσμος στόχος της πολιτικής συνοχής ήταν να προωθήσει την ανάπτυξη στην Ευρώπη και να εξασφαλίσει πως ακόμη και οι περιφέρειες εκείνες που υστερούν μπορούν να αναδείξουν τις ικανότητές τους και να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που τους δίνονται

Dirk Ahner, Γενικός Διευθυντής της ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής, Ευρωπαϊκή Επιτροπή



Ο ανταγωνισμός είναι πολύ σκληρός εκεί έξω, έτσι πρέπει να προσπαθήσουμε με κάθε τρόπο να χρησιμοποιήσουμε τους πόρους μας με τον πιο αποτελεσματικό τρόπο. Πρέπει να εμπιστευόμαστε τους ανθρώπους όταν μας λένε πως έχουν ιδέες, πρέπει να εμπιστευόμαστε τις μικρές επιχειρήσεις όταν υποστηρίζουν πως είναι καινοτόμες, πρέπει κι εμείς να δημιουργήσουμε το κατάλληλο περιβάλλον γι' αυτό και πιστεύω πως με τον τρόπο αυτό θα αντιμετωπίσουμε την οικονομική κρίση που υπάρχει αυτή τη στιγμή

Maud Olofsson, Υπουργός Επιχειρήσεων και Ενέργειας, Αντιπρόεδρος της Κυβέρνησης, εκπρόσωπος της Σουηδικής Προεδρίας



Τι λένε



Η πολιτική αυτή πρέπει να είναι πολιτική του τόπου, μια πολιτική όχι τομεακή, αλλά περιφερειακή ή τοπική. Πρέπει να βασίζεται σε επενδύσεις που προσδίδουν τοπική οντότητα σε δημόσια αγαθά και να επιστρατεύει διαφορετικούς φορείς από διαφορετικά επίπεδα διακυβέρνησης.

Mario Pezzini, ΟΟΣΑ



Πιστεύω πως η Στρατηγική για τη Βαλτική Θάλασσα αποτελεί σε μεγάλο βαθμό απάντηση στην παγκοσμιοποίηση. Καλούμαστε να αξιοποιήσουμε τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που μας δίνει η παγκοσμιοποίηση βελτιώνοντας τις συνεργασίες μας, συνδέοντας, για παράδειγμα, νέους επιχειρηματίες και πανεπιστήμια στις περιφέρειες.

Cecilia Malmström, Υπουργός Ευρωπαϊκών Υποθέσεων της Σουηδίας



ΔΙΑΔΙΔΟΝΤΑΣ ΤΑ ΝΕΑ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΕ

Τα δίκτυα βασίζονται για την εύρυθμη λειτουργία τους στην παροχή πληροφοριών. Σ' αυτό το τεύχος, το Ραπογαμα μιλάει με τρεις Αντιπροσωπείες της ΕΕ για να ακούσει τη γνώμη τους σχετικά με τις πληροφορίες που δέχονται και να διερευνήσει τις σκέψεις τους σχετικά με το ρόλο τους στην αλυσίδα της γνώσης.

Άποψη από Ρώμη

Απασχολούμενος στην παροχή ενημέρωσης σε ενδιαφερόμενους πολίτες πάνω στις ευρωπαϊκές πολιτικές μέσω δικτύων επικοινωνίας όπως η Europe Direct, ο κ. Roland Prenen, με έδρα την Αντιπροσωπεία της ΕΕ στη Ρώμη, διαθέτει εμπειρία χρόνων στη χρήση δικτύων για την προβολή πολιτικής.

Στην Ιταλία, όπως και σε πολλές άλλες χώρες, η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας ποικίλλει από περιφέρεια σε περιφέρεια. Όπως επισημαίνει, αποστολή της Europe Direct δεν είναι να υποδεικνύει στις περιφέρειες τα προβλήματα της επικοινωνιακής πολιτικής τους. Εντούτοις, η υπηρεσία της Europe Direct εξαρτάται από την ποιότητα των πληροφοριών από Γενικές Διευθύνσεις όπως αυτή της Περιφερειακής Πολιτικής. «Αν αυτές οι πληροφορίες είναι σαφείς, διαφανείς, και συνοπτικές, ακόμη και περιφέρειες με φτωχή οργάνωση θα τις διαδώσουν», εξηγεί.

«Δεν έχουμε ανάγκη να χρησιμοποιήσουμε σύνθετους μηχανισμούς για την προώθηση τεχνικών κειμένων – χρειαζόμαστε απλά δίκτυα, για απλές πληροφορίες», δηλώνει ο Prenen.

Όσον αφορά την αποτελεσματική χρήση των δικτύων και την εκμετάλλευση των γεωγραφικών δυνατοτήτων της Europe Direct, το μήνυμα από τη Ρώμη είναι ξεκάθαρο: η πληροφορία πρέπει να φθάνει στην αντιπροσωπεία με τρόπο προβλέψιμο και να μην επιβαρύνεται από ορολογία και τεχνικές



λεπτομέρειες. «Στόχος 1, Στόχος 2 ... ο κόσμος χάνεται μέσα στην πολυπλοκότητα», θεωρεί ο Prenen. «Εμείς που είμαστε στην πρώτη γραμμή οφείλουμε να επικοινωνούμε με σαφήνεια και να μη χάνουμε την επαφή με τον απλό άνθρωπο, που μπορεί να μην έχει πάει πανεπιστήμιο, πόσο μάλλον να κατανοεί τα ευρωπαϊκά ζητήματα.»

Άποψη από Ηνωμένο Βασίλειο

Ως επικεφαλής των Δικτύων του Ηνωμένου Βασιλείου, η Elizabeth Holt έχει επίγνωση ότι η ροή της πληροφορίας εξαρτάται από την οικοδόμηση καλών σχέσεων μεταξύ των μελών ενός δικτύου. Με σκοπό ακριβώς τη διασφάλιση ενός απλού και ανοιχτού διαύλου επικοινωνίας δημιούργησε το Δίκτυο Επικοινωνίας των Διαρθρωτικών Ταμείων του Ηνωμένου Βασιλείου. «Δεν εξετάζουμε τη διαχείριση κονδυλίων, αλλά αναζητάμε τις ανθρώπινες ιστορίες πίσω από τα χρήματα», διευκρινίζει.

Έχει συγκροτήσει μια ομάδα 30 και πλέον ατόμων, με αποστολή την προβολή εθνικών, περιφερειακών και τοπικών έργων με κοινοτική χρηματοδότηση σε ολόκληρη τη χώρα, ώστε να κεντρίσει το ενδιαφέρον των πολιτών και να καταδείξει τη συνεισφορά των ευρωπαϊκών κονδυλίων στη ζωτικότητα των τοπικών κοινοτήτων. Έχει δημιουργήσει ένα ειδικό εσωτερικό δίκτυο που παρέχει στα μέλη του τη δυνατότητα να συζητήσουν γιατί ορισμένες ενέργειες δημοσιοποίησης σημειώνουν θεαλλώδη επιτυχία, ενώ άλλες αποτυγχάνουν, αλλά και θα συμβάλει στην ανάδειξη τοπικών προσωπικοτήτων με άποψη και δημοσιογραφικό ενδιαφέρον.

Η Holt έχει υπ' όψιν ότι η επιτυχία έγκειται επίσης στο σωστό συγχρονισμό – κάλυψη σημαίνει δημοσιοποίηση της πληροφορίας ακριβώς τη σωστή στιγμή για την επίτευξη της μέγιστης απήχησης. Τα μέλη χρησιμοποιούν επίσης το εσωτερικό δίκτυο για να επιστήσουν την προσοχή σε προσεχείς εκδηλώσεις αντάξιες δημοσιογραφικής κάλυψης.

«Το Ηνωμένο Βασίλειο είναι στην ΕΕ, επομένως και η ΕΕ πρέπει να είναι στο Ηνωμένο Βασίλειο. Αυτή τη στιγμή, αυτό δεν το βλέπουμε», δηλώνει η Holt. Δεδομένης της προσοχής που η Αντιπροσωπεία της ΕΕ στη χώρα αποδίδει στη διάδοση του μηνύματος, αυτό προορίζεται να αλλάξει.

Άποψη από το γραφείο της ΕΕ στη Βόρεια Ιρλανδία, τμήμα της Αντιπροσωπείας στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Τα έργα που συγχρηματοδοτήθηκαν με κοινοτικούς περιφερειακούς πόρους συνιστούν ακρογωνιαίο λίθο της σχέσης της Βόρειας Ιρλανδίας με την Ευρώπη. Το σχετικά ποσό είναι τεράστιο για τα επίπεδα της Βόρειας Ιρλανδίας (€2,2 δισ. για το διάστημα 2000-06, €1,1 δισ. για το 2007-13). Παρ' όλα αυτά, η συμβολή της Ευρώπης στις τοπικές επιχειρήσεις, την απασχόληση και την κοινωνία των πολιτών μπορεί εύκολα να περνάει απαρατήρητη.

Ο Maurice Maxwell, επικεφαλής του γραφείου της ΕΕ στη Βόρεια Ιρλανδία, επισημαίνει τι κατά τη γνώμη του χρειάζεται για να αυξηθεί η συνειδητοποίηση του κοινού:

«Είναι επιτακτική ανάγκη οι αντιπροσωπείες να ενημερώνονται για τις βασικότερες εξελίξεις των προγραμμάτων, ιδιαίτερα όσες είναι δημοσιογραφικού ενδιαφέροντος. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί εύκολα μέσω της δικτύωσης τόσο με συναδέλφους στην Επιτροπή, υπεύθυνους για διαχείριση κονδυλίων, όσο και, ιδίως, με τους διάφορους υπεύθυνους Τύπου και επικοινωνίας των διαχειριστικών αρχών. Η παρουσία σε επιλεγμένες επιτροπές παρακολούθησης και η εμπλοκή σε δίκτυα επικοινωνίας όπως το Inform ή το Δίκτυο Επικοινωνίας των Διαρθρωτικών Ταμείων του Ηνωμένου Βασιλείου είναι χρήσιμες, καθώς εκεί μπορεί να εντατικοποιηθεί η συνεργασία ανάμεσα στις διαχειριστικές αρχές, τις Αντιπροσωπείες της Επιτροπής και τη ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής.»

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ	ΕΚΔΗΛΩΣΗ	ΤΟΠΟΣ
19 Φεβρουαρίου	Άτυπη υπουργική συνάντηση για την Πολιτική Συνοχής http://www.eu2010.es/	Μαδρίτη (ES)
22-24 Φεβρουαρίου	Η Τοπική Αυτοδιοίκηση δικτυώνεται για μια νέα Ευρώπη http://www.europeansummit2010.eu/	Βαρκελώνη (ES)
12 Μαρτίου	Εδαφική συνοχή: ποια η κλίμακα της πολιτικής παρέμβασης;	Βρυξέλλες (BE)
15-18 Μαρτίου	Συνάντηση υψηλού επιπέδου για την καινοτομία, υπό την αιγίδα της ΓΔ Έρευνας σε συνεργασία με την ΓΔ Περιφερειακής Πολιτικής http://www.eu2010.es/	Γρανάδα (ES)
16-18 Μαρτίου	Άτυπη υπουργική συνάντηση για την Εδαφική Συνεργασία http://www.eu2010.es/	Μάλαγα (ES)
19 Απριλίου (αναμένεται επιβεβαίωση)	Πολιτική Συνοχής 2000-06: τι έχουμε επιτύχει;	Βρυξέλλες (BE)
19-21 Μαΐου	6η Ευρωπαϊκή Συνδιάσκεψη για Αειφόρους Μεγαλουπόλεις και Πόλεις http://www.dunkerque2010.org/	Δουνκέρκη (FR)
20-21 Μαΐου	Διάσκεψη 'Περιφέρειες για την Οικονομική Αλλαγή' και Βραβεία RegioStars 2010	Βρυξέλλες (BE)
24-26 Μαΐου	Συνέδριο 'Περιφερειακές Απαντήσεις σε Παγκόσμιες Μεταβολές: Φορείς, Θεσμοί και Οργανισμοί' (http://www.regional-studies-assoc.ac.uk/)	Πετς (HU)
27-28 Μαΐου	Φόρουμ για τις Ιδιαίτερα Απομακρυσμένες Περιοχές	Βρυξέλλες (BE)
4 Ιουνίου	Συνέδριο για την Ένταξη των Ρομά: Από τη συλλογή και αξιολόγηση δεδομένων στις τεκμηριωμένες πολιτικές	Βρυξέλλες (BE)
9 Ιουνίου	Συνέδριο για την Στρατηγική της ΕΕ για τον Δούναβη	Βιέννη (AT)
21-22 Ιουνίου	Άτυπη υπουργική συνάντηση για τη Στεγαστική και Αστική Ανάπτυξη http://www.eu2010.es/	Τολέδο (ES)
4-7 Οκτωβρίου	Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης – 8η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Περιφερειών και Πόλεων – 'Στόχος 2020: Ανταγωνιστικότητα, συνεργασία και συνοχή για όλες τις περιφέρειες'	Βρυξέλλες (BE)

Ανακοινώθηκαν τα θέματα για τις Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης 2010

Οι 'Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης 2010' θα αποτελούνται από περίπου 100 εκδηλώσεις όπως σεμινάρια, εργαστήρια, συζητήσεις, εκθέσεις, ευκαιρίες δικτύωσης κλπ., με περίπου 6 000 συμμετέχοντες. Με τίτλο 'Στόχος 2020: Ανταγωνιστικότητα, συνεργασία και συνοχή για όλες τις περιφέρειες', η 8η διοργάνωση 'Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης' θα επικεντρωθεί σε τρεις άξονες – ανταγωνιστικότητα, συνεργασία και συνοχή – παρουσιάζοντας παράλληλα βέλτιστες πρακτικές από προγράμματα Πολιτικής Συνοχής από όλη την Ευρώπη:

- τα σεμινάρια για την 'ανταγωνιστικότητα' θα εστιάσουν στην καινοτομία, την περιφερειακή και την πράσινη οικονομική ανάπτυξη, και τα επιτεύγματα των περιφερειών που υποστηρίχθηκαν από τον 'Στόχο Περιφερειακής Ανταγωνιστικότητας και Απασχόλησης', στο πλαίσιο των προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Πολιτικής Συνοχής
- όσον αφορά τον άξονα 'συνεργασία' οι συζητήσεις γύρω από την εδαφική και διασυνοριακή συνεργασία, τον Ευρωπαϊκό Όμιλο Εδαφικής Συνεργασίας (ΕΟΕΣ) και τις 'μακροπεριφέρειες' θα αναδείξουν τις τελευταίες εξελίξεις και θα ενισχύσουν τη συνεργασία μεταξύ των επαγγελματιών του χώρου.
- τέλος, αναφορικά με τον άξονα 'συνοχή', οι συζητήσεις θα εμβαθύνουν στο ζήτημα της έκτασης υλοποίησης της σύγκλισης των ευρωπαϊκών περιφερειών, και στον ορισμό της εδαφικής συνοχής: επίσης, στην κοινωνική συνοχή και στις ολοκληρωμένες προσεγγίσεις πολιτικών συναφών με το τοπικό επίπεδο.

Αν θέλετε να συνεισφέρετε στο πρόγραμμα Ημέρες Ελεύθερης Προσέλευσης 2010 και να συμμετάσχετε σε εκδήλωση, παρακαλούμε να ελέγξετε τον ιστότοπο OPEN DAYS για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την υποβολή αίτησης:
http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/od2010/index.cfm

Πρόσθετες πληροφορίες για τις εκδηλώσεις αυτές μπορείτε να βρείτε στο τμήμα Agenda στον ιστότοπό μας Info regio:
http://ec.europa.eu/regional_policy/conferences/agenda/index_en.cfm

ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΤΕ ΤΙΣ ΑΠΟΨΕΙΣ ΣΑΣ

Το Panorama καλωσορίζει τα σχόλια και τις ερωτήσεις σας. Θέλουμε τις απόψεις σας. Πείτε μας για τις εμπειρίες σας.

Τα επόμενα τεύχη του Panorama:

Panorama 33 (Άνοιξη 2010) 'Αξιολόγηση Πολιτικής Συνοχής 2000-06'.

Panorama 34 (Καλοκαίρι 2010) 'Ολοκληρωμένη Ανάπτυξη'. Το τεύχος αυτό θα επικεντρωθεί στην αστική ανάπτυξη, τις διασυνδέσεις αστικών και αγροτικών παραγόντων και το πώς μια ολοκληρωμένη προσέγγιση μπορεί να χρησιμοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο για την προαγωγή της τοπικής και περιφερειακής οικονομικής ανάπτυξης. Θα περιλαμβάνει επίσης τα αποτελέσματα της έρευνας Ποιότητα Ζωής στις Πόλεις, ενώ μια ειδική ενότητα θα είναι αφιερωμένη στις ιδιαίτερα απομακρυσμένες περιφέρειες της ΕΕ.

Panorama 35 (Φθινόπωρο 2010) 'Καταπολεμώντας τη Φτώχεια και τον Κοινωνικό Αποκλεισμό'. Το 2010 έχει κηρυχθεί Ευρωπαϊκό Έτος Καταπολέμησης της Φτώχειας και του Κοινωνικού Αποκλεισμού. Το τεύχος αυτό εξετάζει πώς η Πολιτική Συνοχής αντιμετωπίζει τις προκλήσεις του κοινωνικού αποκλεισμού, της αστικής φτώχειας και των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, όπως οι Ρομά.

Αν έχετε λοιπόν κάτι να πείτε, πείτε το. Αν θέλετε να μοιραστείτε μαζί μας ενδιαφέροντα επιτεύγματα στα παραπάνω πεδία, να διατυπώσετε ερωτήσεις ή να εκφράσετε τις απόψεις σας πάνω σε αυτά ή κάποια άλλα θέματα Περιφερειακής Πολιτικής, επικοινωνήστε μαζί μας στη διεύθυνση:

regio-panorama@ec.europa.eu

KN-LR-09-032-EL-C

ISSN 1725-8138

© Ευρωπαϊκές Κοινότητες, 2009

Επιτρέπεται η αναπαραγωγή με αναφορά της πηγής

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Πολιτικής
Μονάδα Β.1 – Επικοινωνία, Πληροφόρηση και Επικοινωνία με Τρίτες Χώρες
Raphaël Goulet
Avenue de Tervueren 41
B-1040 Brussels
Fax: (32-2) 29-66003
E-mail: regio-info@ec.europa.eu
Internet: http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm



■ Υπηρεσία Εκδόσεων