



# ASIGURAREA VIZIBILITĂȚII POLITICII DE COEZIUNE: NORME DE INFORMARE ȘI DE COMUNICARE 2014-2020

## POLITICĂ DE COEZIUNE 2014-2020

Noile norme și noua legislație care reglementează următoarea rundă de investiții din cadrul politicii de coeziune pentru perioada 2014-2020 au fost aprobate de Consiliul Uniunii Europene în luna decembrie 2013.

Această fișă informativă face parte dintr-o serie de astfel de fișe și evidențiază elementele-cheie ale noii abordări.

### Cuprins

---

[De ce să se comunice?](#)

[Ce dispoziții au fost adoptate?](#)

[Care sunt principalele diferențe față de 2007-2013?](#)

## De ce să se comunice?

[↑ Sus](#)

Politica de coeziune este cel mai important vehicul de investiții al Uniunii Europene (351,8 de miliarde de euro propuse pentru perioada 2014-2020), destinat îndeplinirii obiectivelor strategiei Europa 2020<sup>(1)</sup>. Prin urmare, furnizarea de informații și comunicarea privind scopurile, oportunitățile de finanțare și rezultatele programelor și proiectelor din cadrul politicii de coeziune reprezintă o sarcină principală care le revine autorităților de gestionare și beneficiarilor din statele membre, adresând întrebări precum:

- » Ce oportunități de investiții există?
- » Care este modul de abordare a aspectelor de publicitate în cazul unui beneficiar?
- » Cine beneficiază de finanțare și în ce scop?

Informarea potențialilor beneficiari cu privire la oportunitățile de finanțare reprezintă o parte esențială a gestionării programelor. Pentru a asigura faptul că politica de coeziune investește în proiectele cele mai relevante și inovatoare, este necesară informarea unei audiențe cât mai largi de potențiali beneficiari. Aceasta nu presupune numai evidențierea oportunităților de investiții, ci și prezentarea rezultatelor obținute. Autoritățile de gestionare, împreună cu beneficiarii proiectelor, trebuie să arate cetățenilor din regiune, precum și mass-mediei și politicianilor de la toate nivelurile, rezultatele acestor investiții. Contribuabilii din UE au dreptul să știe cum le sunt cheltuiți banii.

Ca efect secundar pozitiv, politica de coeziune poate contribui la consolidarea sprijinului public pentru Uniunea Europeană în ansamblul său, prin evidențierea impactului pozitiv pe care multe proiecte îl au în fiecare din cele 274 de regiuni din întreaga Uniune.

## Ce dispoziții au fost adoptate?

[↑ Sus](#)

Normele de informare și de comunicare ale propunerii de regulament pentru 2014-2020 reprezintă rezultatul unor consultări și discuții intense cu responsabilii în materie de comunicare din cadrul politicii de coeziune din cele 28 de state membre (rețelele INFORM și INIO), în vederea asigurării caracterului practic și relevanței normelor de comunicare.

Articolele 115-117 și anexa XII la regulament<sup>(2)</sup> reprezintă în mare parte o continuare a practicilor existente. În anumite domenii, precum transparența și accesibilitatea informațiilor, s-au înregistrat îmbunătățiri:

- » prin includerea unor cerințe clare privind publicarea informațiilor referitoare la proiecte și beneficiari în „lista de operațiuni”<sup>(3)</sup>; și
- » prin impunerea unui site web sau portal unic al politicii de coeziune în orice stat membru.

Mai mult, o serie de elemente au fost simplificate și responsabilitățile au fost clarificate.

---

(1) [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_ro.htm)

(2) <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:347:0320:0469:RO:PDF>

(3) [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro](http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro)

## Principalele elemente ale noilor norme în materie de informare și comunicare sunt:

- » O strategie de comunicare pe o perioadă de șapte ani (precum și planuri de acțiune anuală care să fie adoptate în fiecare an de către comitetul de monitorizare), care nu mai necesită aprobarea formală a Comisiei.
- » Un site web (sau portal) unic pentru toate programele din cadrul politicii de coeziune a UE la nivelul unui stat membru.
- » O listă de operațiuni care conține date mai clare, comparabile și cu un conținut informativ mai mare.

## O definiție mai clară a responsabilităților autorității de gestionare, care trebuie să asigure că:

- » măsurile de informare și de comunicare sunt puse în aplicare în conformitate cu strategia de comunicare;
- » activitățile beneficiază de o cât mai largă acoperire mediatică, prin utilizarea de diverse forme de comunicare;
- » se organizează un eveniment de lansare a programului/o activitate majoră de informare pe an;
- » steagul UE este afișat în incinta autorității de gestionare;
- » lista de operațiuni este publicată și actualizată cel puțin o dată la 6 luni;
- » sunt afișate pe internet exemple de proiecte în una din limbile oficiale de largă circulație ale UE, alta decât limba oficială (limbile oficiale) a (ale) statului membru în cauză;
- » sunt publicate informații actualizate cu privire la punerea în aplicare a programului, inclusiv principalele sale realizări; și
- » informații și pachete cu material publicitar (inclusiv în format electronic) sunt puse la dispoziția beneficiarilor (anexa XII, punctul 3.2.2).

## Printre principalele responsabilități ale beneficiarilor se numără:

- » Orice activitate de comunicare trebuie să confirme contribuția fondurilor prin afișarea siglei UE, împreună cu o trimitere la UE și la fondul (fondurile) respectiv(e).
- » Pe site-ul web al beneficiarului trebuie să fie afișate informații cu privire la proiect, inclusiv o scurtă descriere a scopurilor și rezultatelor acestuia, evidențiind sprijinul primit din partea UE.
- » La solicitarea autorității de management, activitățile de comunicare trebuie să fie descrise încă din etapa de depunere a proiectelor [anexa XII, punctul 3.1.2, litera (e)].
- » Expunerea a cel puțin un afiș cu informații despre proiect „într-un loc ușor vizibil publicului”.
- » Pentru proiectele susținute de Fondul social european (FSE) și pentru alte proiecte educaționale sprijinite de Fondul european de dezvoltare regională (FEDR) sau de Fondul de coeziune, beneficiarul informează participanții cu privire la această finanțare.

- » Un panou sau o placă permanent(ă) va fie expus(ă) pentru operațiunile de finanțare a infrastructurii/operațiunile de construcție sprijinite de FEDR/FC, pentru care contribuția publică alocată depășește 500 000 de euro.

## Care sunt principalele diferențe față de 2007-2013?

[↑ Sus](#)

Normele propuse au fost elaborate în vederea asigurării unei mai mari flexibilități, a simplificării anumitor procese și a clarificării unor responsabilități ale autorității de gestionare și ale beneficiarilor proiectelor.

### Simplificare

**Strategia de comunicare actualizată anual:** Documentul care stabilește abordarea și bugetul activităților de comunicare din cadrul unui program se va numi „strategie de comunicare”<sup>(4)</sup>. Acest document nu mai necesită aprobarea formală a Comisiei, asigurându-se astfel o proprietate sporită asupra strategiei de comunicare, în privința căreia autoritatea de gestionare (sau statul membru) și comitetul de monitorizare trebuie să își asume pe deplin responsabilitatea.

Deși nu mai există obligația raportării cu privire la activitățile de informare și de comunicare în cadrul raportului anual privind punerea în aplicare – în afară de anii 2017 și 2019 – raportarea sistematică și reexaminarea activităților de comunicare sunt prevăzute să aibă loc anual în cadrul reuniunii comitetului de monitorizare. În cadrul acestei reuniuni, va fi adoptat și un plan privind activitățile de comunicare pentru anul următor.

**Normele de comunicare incluse în regulamentul de bază:** Normele de informare și de comunicare se bucură de o mai mare vizibilitate, întrucât acestea sunt prevăzute în cadrul regulamentului adoptat de Parlamentul European și de Consiliu, iar nu în cadrul unui act de punere în aplicare al Comisiei, cum a fost cazul în perioada 2007-2013.

**Simplificarea gestiunii financiare a activităților de comunicare finanțate din fonduri multiple:** Tot mai multe state membre au recunoscut avantajele punerii în comun a resurselor în cazul comunicării cu privire la politica de coeziune a UE. Totuși, în timp ce finanțarea comună a campaniilor comune de comunicare din cadrul FSE și FEDR, de exemplu, este în prezent posibilă, aceasta prezintă dificultăți din punctul de vedere al gestiunii financiare, întrucât costurile trebuie să fie alocate bugetului de asistență tehnică respectiv din cadrul fondurilor participante. Pe viitor, fiecare dintre fonduri poate finanța operațiuni de asistență tehnică eligibile în temeiul oricăruia din celelalte fonduri (articolul 119 din Regulamentul UE 1303/2013). Acest lucru asigură o mai mare flexibilitate financiară.

### Creșterea transparenței

**Site-ul web sau portalul unic al politicii de coeziune:** Acesta este propus pentru a facilita accesul la informații cu privire la politica de coeziune într-un stat membru. În loc să fie necesară căutarea diferitelor programe operaționale pe internet, un singur site web va oferi informații și linkuri către toate aceste programe.

**Lista de operațiuni:** Informațiile cu privire la beneficiar vor fi acum însoțite de informații cu privire la conținutul proiectului. Pe lângă titlul proiectului, ar trebui să fie adăugat un scurt rezumat al proiectului.

---

(4) În perioada de programare 2007-2013 era necesar un singur plan de comunicare, care era valabil șapte ani, cu excepția unor modificări formale introduse de regulament. Procedura de modificare a planului de comunicare era ambiguă.

Mai mult, formatele datelor ar trebui să fie armonizate (XML sau CSV), pentru a permite o posibilitate mai mare de comparare a datelor referitoare la proiect și la beneficiar în cadrul unui program, între programe diferite sau chiar state membre. Se interzice publicarea în format PDF, deoarece acesta nu permite sortarea, ordonarea sau gruparea de orice fel a datelor. Sunt introduse actualizări semestriale, întrucât nu mai este acceptabilă varianta actualizării datelor beneficiarilor o singură dată pe an.

### **O recunoaștere mai clară a rolului responsabilului cu informarea și comunicarea la nivel național:**

Responsabilul cu informarea și comunicarea la nivel național are un rol clar definit de:

- » coordonator al activităților de comunicare ale unuia sau mai multor fonduri;
- » coordonator al rețelei (rețelelor) naționale de comunicare;
- » persoană responsabilă cu întreținerea site-ului web/portalului politicii de coeziune la nivel național;
- » persoană responsabilă cu furnizarea unei prezentări generale a măsurilor de comunicare adoptate la nivel național.

Comisia va continua să faciliteze activitatea rețelelor de comunicare ale căror membri vor face schimb de bune practici și de rezultate privind punerea în aplicare a strategiilor de comunicare. Mai mult, Comisia va suplimenta activitățile de comunicare ale statelor membre și regiunilor cu propriile activități de comunicare, în conformitate cu planul (planurile) său (sale) de comunicare.

## Informații suplimentare

### **Comunicarea cu privire la politica de coeziune:**

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/informing/index\\_ro.cfm](http://ec.europa.eu/regional_policy/informing/index_ro.cfm)

### **Portaluri cu liste de beneficiari:**

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro](http://ec.europa.eu/regional_policy/country/commu/beneficiaries/index.cfm?LAN=RO&lang=ro)

<http://ec.europa.eu/esf/home.jsp?langId=ro>