



KOHEZIJSKA POLITIKA EU V OBDOBJU 2014–2020

Usmerjanje naložb v ključne prednostne naloge za rast

V skladu z novo kohezijsko politiko morajo regije in države članice usmeriti naložbe EU v štiri ključna področja za gospodarsko rast in ustvarjanje delovnih mest:

- Raziskave in inovacije
- Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)
- Povečanje konkurenčnosti malih in srednje velikih podjetij (MSP)
- Podpora za prehod na gospodarstvo z nizkimi emisijami ogljika

Prednostna naloga: povečanje konkurenčnosti malih in srednje velikih podjetij

Zakaj bi morala EU vlagati v mala in srednje velika podjetja?

- V EU je 99% podjetij (približno 20 milijonov), ki so mala ali srednje velika podjetja, tj. podjetja z manj kot 250 zaposlenimi. Ta podjetja so ključno gonilo za gospodarsko rast, inovacije, zaposlovanje in socialno vključevanje. So steber evropskega gospodarstva.
- Mala in srednje velika podjetja v Evropi so ključna za okrevanje, saj se v njih ustvarita dve tretjini vseh delovnih mest v zasebnem sektorju in zagotavlja stopnja rasti zaposlovanja, ki je dvakrat večja kot v večjih podjetjih.
- Mala in srednje velika podjetja potrebujejo pomoč v zvezi z dostopom do finančnih sredstev in kvalificiranih delavcev, poleg tega pa so bolj občutljiva na gospodarske spremembe.
- Da bodo lahko mala in srednje velika podjetja še naprej konkurenčna na svetovnem trgu, morajo zagotoviti večjo produktivnost ter večjo kakovost in raznolikost izdelkov, storitev in trženja.

Kakšna je bila podpora kohezijske politike za mala in srednje velika podjetja v obdobju 2007–2013?

Na podlagi dosedanjih poročil držav članic je bilo ugotovljeno, da:

- so se v okviru kohezijske politike zagotovile naložbe za več kot 73 500 zagonskih podjetij, pri čemer je bilo na podlagi teh naložb ustvarjenih več kot 263 000 delovnih mest v malih in srednje velikih podjetjih;
- je bilo za podporo predvsem malim in srednje velikim podjetjem, da bi postala inovativnejša, bolje izkoristila IKT, imela dostop do kvalificiranih delavcev ali posodobila delovne procese, namenjenih skoraj 70 milijard EUR.

Kohezijska politika v obdobju 2014–2020 bo še naprej podpirala mala in srednje velika podjetja.

Skladi kohezijske politike bodo spodbujali podjetništvo ter zagotavljali podporo za rast malih in srednje velikih podjetij tako, da bodo odpravljali težave, ki ovirajo njihov razvoj. Cilj reforme kohezijske politike bo zagotoviti, da se obstoječa podpora v obdobju 2014–2020 podvoji, tako da bo znašala približno 140 milijard EUR, pri čemer naj bi se to delno doseglo z večjo uporabo finančnih instrumentov. Večji obseg naložb bo malim in srednje velikim podjetjem pomagal, da:

- Imajo dostop do finančnih sredstev prek nepovratnih sredstev, posojil, jamstev za posojila, tveganega kapitala itd.
- Izkoristijo strokovno znanje, izkušnje in nasvete, možnosti obveščanja in povezovanja, vključno s čezmejnimi partnerstvi.
- Si zagotovijo boljši dostop do svetovnih trgov in zmanjšajo podjetniško tveganje.
- Izkoristijo nove vire rasti, kot so zeleno gospodarstvo, trajnostni turizem ter zdravstvene in socialne storitve, vključno z „gospodarstvom sivolasih“ in ustvarjalnimi panogami.
- Usposobijo podjetnike, vodstvene in ostale delavce za prilagajanje novim izzivom.
- Vlagajo v človeški kapital in organizacije za poklicno izobraževanje in usposabljanje, usmerjeno v prakso.
- Vzpostavijo koristne povezave z raziskovalnimi centri in univerzami, s čimer si bodo zagotovila večjo inovativnost.

Zaradi novih poenostavljenih in splošnih pravil in ukrepov bodo lahko mala in srednje velika podjetja v obdobju 2014–2020 lažje dostopala do sredstev kohezijske politike. Ta pravila vključujejo:

- spletno poročanje o načinih uporabe skladov;
- jasnejša pravila upravičenosti;
- bolj ciljno usmerjene in manj pogoste revizije za manjše transakcije; in
- širše področje uporabe finančnih instrumentov ter poenostavitve ureditve in dostopa do njih.

Nov strateški pristop

- Vsaka država članica bi morala pripraviti „strateški okvir politike za vključujočo začetno podporo“, v kateri je predstavljena celovita vizija podpore za podjetništvo.
- To bi moralo vključevati ukrepe za večjo ozaveščenost in razvoj podjetniških spretnosti in znanja ter ukrepe za pomoč zagonskim podjetjem pri ustanavljanju in dostopu do finančnih sredstev, predvsem do mikrofinanciranja.
- Tudi pobuda za mala in srednje velika podjetja v Evropi (Small Business Act) je ukrep EU, ki vzpostavlja celovit okvir politike EU v zvezi z malimi in srednje velikimi podjetji, da se izboljša in spodbuja podjetništvo.