



POLITICA DE COEZIUNE A UE ÎN PERIOADA 2014-2020

Direcționarea investițiilor către prioritățile cheie de creștere

Noua politică de coeziune presupune necesitatea ca regiunile și statele membre să direcționeze investițiile UE către patru domenii cheie pentru creștere economică și crearea de locuri de muncă:

- Cercetare și inovare
- Tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC)
- Creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri)
- Sprijinirea trecerii la o economie cu emisii reduse de carbon

Prioritate: Creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii

De ce ar trebui să investească UE în IMM-uri?

- 99% din întreprinderile din UE (aproximativ 20 de milioane) sunt IMM-uri, adică au mai puțin de 250 de angajați. Aceste întreprinderi dețin rolul de motor principal al creșterii economice, inovării, ocupării forței de muncă și integrării sociale. Ele reprezintă structura de bază a economiei europene.
- IMM-urile din Europa sunt esențiale pentru redresarea acesteia, generând 2 din 3 locuri de muncă în sectorul privat și menținând o rată de creștere a ocupării forței de muncă de două ori mai mare decât a întreprinderilor mai mari.
- IMM-urile necesită sprijin pentru accesarea de fonduri și atragerea de forță de muncă competentă, fiind, de asemenea, mai vulnerabile în fața schimbărilor economice.
- În vederea menținerii competitivității pe piața globală, IMM-urile trebuie să devină mai productive și să ofere o mai mare calitate și diversitate a produselor, serviciilor și mărfurilor proprii.

Cum a sprijinit politica de coeziune IMM-urile în perioada 2007-2013?

Până în prezent, raportările prezentate de statele membre au arătat că:

- Investițiile din cadrul politicii de coeziune au oferit sprijin unui număr de peste 73 500 de întreprinderi noi și au creat peste 263 000 de locuri de muncă la nivelul IMM-urilor.
- Aproximativ 70 miliarde EUR au fost folosite în sprijinul întreprinderilor, în special al IMM-urilor, în vederea asigurării unui grad mai mare de inovare la nivelul acestora, a unei utilizări sporite a TIC, a facilitării accesului lor la forță de muncă competentă sau pentru modernizarea practicilor de lucru.

Politica de coeziune 2014-2020 va sprijini în continuare IMM-urile prin:

Fondurile din cadrul politicii de coeziune vor promova spiritul antreprenorial și vor sprijini creșterea IMM-urilor prin soluționarea problemelor care le împiedică dezvoltarea. Obiectivul politicii de coeziune reformate va fi acela de a dubla sprijinul actual la aproximativ 140 miliarde EUR pentru perioada 2014-2020, parțial printr-o mai mare utilizare a instrumentelor financiare. Aceste investiții sporite vor sprijini IMM-urile în vederea:

- Accesării de fonduri, prin subvenții, împrumuturi, garanții de împrumut, capitaluri proprii etc.
- Exploatării know-how-ului și consilierii antreprenoriale și a oportunităților de creare de rețele, inclusiv de parteneriate transfrontaliere.
- Îmbunătățirii accesului acestora pe piețele internaționale și atenuării riscului antreprenorial.
- Exploatării noilor surse de creștere, cum ar fi economia verde, serviciile de turism, sănătate și serviciile sociale durabile, inclusiv „economia vârstei a treia” și industriile culturale și de creație.
- Formării de antreprenori, manageri și lucrători adaptabili în fața noilor provocări.
- Investiții în capitalul uman și în organizațiile care asigură educație și formare vocațională practică.
- Consolidării legăturilor cu centre de cercetare și universități pentru promovarea inovării.

Noi norme și măsuri comune și simplificate înlesnesc accesul IMM-urilor la fondurile din politica de coeziune în perioada 2014-2020. Printre acestea se numără:

- raportare online cu privire la modul de utilizare a fondurilor;
- norme de eligibilitate mai clare;
- audituri mai aplicate și mai puțin frecvente pentru operațiunile mici; și
- o sferă mai largă și simplificarea creării și accesului la instrumente financiare.

O nouă abordare strategică

- Fiecare stat membru ar trebui să elaboreze un „cadru strategic de politici pentru întreprinderile nou-înființate favorabile incluziunii”, în care să prezinte o viziune cuprinzătoare asupra sprijinului pentru întreprinderi.
- Acesta ar trebui să includă măsuri în vederea sporirii gradului de conștientizare și a dezvoltării competențelor antreprenoriale, precum și măsuri pentru sprijinirea întreprinderilor nou-înființate în lansarea și accesarea de fonduri, în special microfinanțare.
- „Small Business Act” pentru Europa reprezintă, la rândul său, o acțiune a UE în vederea punerii în aplicare a unui cadru cuprinzător de politici destinate IMM-urilor pentru îmbunătățirea și promovarea spiritului antreprenorial la nivelul UE.