



ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗΣ ΤΗΣ ΕΕ 2014-2020

Στόχευση επενδύσεων σε Βασικές Αναπτυξιακές Προτεραιότητες

Σύμφωνα με τη νέα πολιτική συνοχής οι περιφέρειες και τα Κράτη Μέλη πρέπει να στοχεύσουν τις ευρωπαϊκές επενδύσεις σε τέσσερις βασικούς τομείς για οικονομική ανάπτυξη και δημιουργία θέσεων εργασίας:

- Έρευνα και Καινοτομία
- Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ)
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ)
- Στήριξη της μετάβασης προς μια οικονομία με μειωμένη χρήση άνθρακα

Προτεραιότητα: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Γιατί θα έπρεπε η ΕΕ να επενδύσει σε ΜΜΕ;

- Το 99% των επιχειρήσεων στην ΕΕ (περίπου 20 εκατομμύρια) είναι ΜΜΕ, δηλαδή έχουν λιγότερους από 250 υπαλλήλους. Αυτές οι επιχειρήσεις λειτουργούν ως βασική κινητήρια δύναμη για οικονομική ανάπτυξη, καινοτομία, απασχόληση και κοινωνική ενσωμάτωση. Αυτές είναι η ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας.
- Οι ΜΜΕ της Ευρώπης είναι το κλειδί της οικονομικής της ανάκαμψης, παράγουν τις 2 από τις 3 θέσεις εργασίας στον ιδιωτικό τομέα και διατηρούν το διπλάσιο ποσοστό στη ανάπτυξη της απασχόλησης από ό,τι οι μεγαλύτερες εταιρείες.
- Οι ΜΜΕ χρειάζονται βοήθεια για να αποκτήσουν πρόσβαση στη χρηματοδότηση και την προσέλκυση εξειδικευμένων εργατών και είναι και πιο ευάλωτες στις οικονομικές μεταβολές.
- Προκειμένου να παραμένουν ανταγωνιστικές στη διεθνή αγορά, οι ΜΜΕ πρέπει να είναι περισσότερο παραγωγικές και να βελτιώνουν την ποιότητα και τη διαφοροποίηση των προϊόντων, των υπηρεσιών τους και του μάρκετινγκ.

Πώς έχει στηρίξει η πολιτική συνοχής τις ΜΜΕ την περίοδο 2007-2013;

Μέχρι στιγμής οι αναφορές από τα Κράτη Μέλη έχουν δείξει ότι:

- Οι επενδύσεις της πολιτικής συνοχής στήριξαν περισσότερες από 73 500 νέες επιχειρήσεις και δημιούργησαν περισσότερες από 263 000 θέσεις εργασίας σε ΜΜΕ.
- Σχεδόν 70 δις EUR κατανεμήθηκαν για τη στήριξη επιχειρήσεων – κυρίως ΜΜΕ – προκειμένου να γίνουν πιο καινοτόμες, να κάνουν περισσότερη χρήση των ΤΠΕ, να έχουν πρόσβαση σε δεξιότητες, ή να εκσυγχρονίσουν τις πρακτικές εργασίας.

Η πολιτική συνοχής 2014-2020 θα στηρίξει περαιτέρω τις ΜΜΕ ως εξής:

Τα ταμεία της πολιτικής συνοχής θα προωθήσουν την επιχειρηματικότητα και θα στηρίξουν την ανάπτυξη των ΜΜΕ με την αντιμετώπιση των προβλημάτων που αναχαιτίζουν την εξέλιξή τους. Ο στόχος σύμφωνα με την αναθεωρημένη πολιτική συνοχής θα είναι ο διπλασιασμός της τρέχουσας υποστήριξης μέχρι περίπου 140 δις EUR για την περίοδο 2014-2020, εν μέρει μέσω της αυξημένης χρήσης χρηματοοικονομικών εργαλείων. Αυτή η αυξημένη επένδυση θα βοηθήσει τις ΜΜΕ:

- Να αποκτήσουν πρόσβαση σε επιχορηγήσεις, δάνεια, εγγυήσεις δανείων, μετοχικό κεφάλαιο κ.λπ.
- Να αξιοποιήσουν επιχειρησιακή τεχνογνωσία και συμβούλευση, πληροφορίες και ευκαιρίες δικτύωσης συμπεριλαμβάνοντας διασυνοριακές εταιρικές σχέσεις.
- Να βελτιώσουν την πρόσβασή τους στις διεθνείς αγορές και να αμβλύνουν τον επιχειρησιακό κίνδυνο.
- Να εκμεταλλευτούν νέες πηγές ανάπτυξης όπως την πράσινη οικονομία, το βιώσιμο τουρισμό, τις υγειονομικές & κοινωνικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβάνοντας την «οικονομία της τρίτης ηλικίας» και τις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες.
- Να εκπαιδεύσουν τους επιχειρηματίες, τους προϊσταμένους και τους εργαζόμενους να είναι ευπροσάρμοστοι στις νέες προκλήσεις.
- Να επενδύσουν στο ανθρώπινο κεφάλαιο και σε οργανισμούς που παρέχουν επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση προσανατολισμένων στην πράξη.
- Να σφυρηλατήσουν συνδέσμους με ερευνητικά κέντρα και πανεπιστήμια για να προωθήσουν την καινοτομία.

Νέοι απλοποιημένοι κανόνες και μέτρα καθιστούν ευκολότερη την πρόσβαση των ΜΜΕ στα ταμεία της πολιτικής συνοχής την περίοδο 2014-2020. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται:

- η ηλεκτρονική αναφορά για τον τρόπο που χρησιμοποιήθηκαν τα ταμεία,
- οι σαφέστεροι κανόνες επιλεξιμότητας,
- οι πιο στοχευμένοι και αραιότεροι έλεγχοι για μικρά εγχειρήματα, και
- ευρύτερο αντικείμενο και απλοποίηση της δημιουργίας της επιχείρησης και πρόσβαση σε χρηματοοικονομικά εργαλεία.

Μια νέα στρατηγική προσέγγιση

- Το κάθε Κράτος Μέλος πρέπει να καταρτίσει ένα «στρατηγικό πλαίσιο πολιτικής για νέες επιχειρήσεις χωρίς αποκλεισμούς» παρουσιάζοντας ένα σφαιρικό όραμα επιχειρησιακής υποστήριξης.
- Αυτό πρέπει να περιλαμβάνει δράσεις προωθώντας την αύξηση της ευαισθητοποίησης και την ανάπτυξη επιχειρησιακών δεξιοτήτων, καθώς και μέτρα για να βοηθήσουν τις νέες επιχειρήσεις να ξεκινήσουν και να έχουν πρόσβαση σε χρηματοδότηση, ιδίως σε μικροχρηματοδότηση.
- Η Ευρωπαϊκή Πράξη για τις Μικρές Επιχειρήσεις αποτελεί επίσης μια δράση της ΕΕ να καθορίσει ένα σφαιρικό Πολιτικό Πλαίσιο για ΜΜΕ ώστε η ΕΕ να βελτιώσει και να προωθήσει την επιχειρηματικότητα.