



ПОЛИТИКАТА НА СБЛИЖАВАНЕ НА ЕС ЗА ПЕРИОДА 2014–2020 Г.

насочване на инвестициите към основни приоритети за постигане на растеж

Новата политика на сближаване предвижда регионите и държавите членки да насочат инвестициите на ЕС в четири ключови области за постигане на икономически растеж и създаване на работни места:

- Научни изследвания и иновации
- Информационни и комуникационни технологии (ИКТ)
- Повишаване на конкурентоспособността на малките и средните предприятия (МСП)
- Подпомагане на прехода към икономика с ниски нива на въглеродните емисии

Приоритет: Повишаване на конкурентоспособността на малките и средните предприятия

Защо ЕС трябва да инвестира в МСП?

- 99% от предприятията в ЕС (около 20 милиона) са МСП, т.е. в тях работят по-малко от 250 служители. Тези предприятия са основният двигател на икономическия растеж, иновациите, заетостта и социалната интеграция. Те са гръбнакът на европейската икономика.
- МСП в Европа са ключът към нейното възстановяване, като създават две от всеки три работни места в частния сектор и поддържат двойно по-висок темп на растеж на заетостта спрямо по-големите предприятия.
- МСП се нуждаят от помощ, за да получат достъп до финансиране и да привлекат квалифицирани работници, като те са и по-уязвими към икономическите промени.
- За да останат конкурентоспособни на световния пазар, МСП трябва да бъдат по-продуктивни и да осигуряват по-добро качество и диференциация на своите продукти, услуги и маркетинг.

Как политиката на сближаване подпомага МСП през периода 2007–2013 г.?

Получените от държавите членки данни до този момент показват:

- Инвестициите по линия на политиката на сближаване са подкрепили повече от 73 500 новосъздадени фирми и са довели до създаването на повече от 263 000 работни места в МСП.
- Почти 70 млрд. EUR са използвани, за да се помогне на фирмите – предимно МСП – да станат по-иновативни, да се възползват в по-голяма степен от ИКТ, да получат достъп до квалифицирани работници или да модернизират работните си практики.

Политиката на сближаване за периода 2014–2020 г. ще продължи да оказва подкрепа на МСП чрез:

Фондовете на политиката на сближаване ще насърчават предприемачеството и ще подпомагат растежа на МСП, като решават проблемите, които пречат на тяхното развитие. Целта на реформираната политика на сближаване е да се удвои настоящата подкрепа до около 140 млрд. EUR за периода 2014–2020 г., отчасти чрез по-активното използване на финансови инструменти. Това увеличаване на инвестициите ще помогне на МСП да:

- Получат достъп до финансиране под формата на безвъзмездни средства, заеми, гаранции по заеми, рисков капитал и т.н.
- Да се възползват от предимствата на предоставянето на бизнес консултации и ноу-хау, информация и възможности за работа в мрежа, включително чрез трансгранични партньорства.
- Да подобрят достъпа си до световните пазари и да намалят предприемаческия риск.
- Да се възползват от нови източници на растеж, като например зелената икономика, устойчивия туризъм, здравеопазването и социалните услуги, включително „сребърната икономика“ и културната и творческата дейност.
- Предприемачите, мениджърите и работниците да се научат как да се приспособяват по-добре към новите предизвикателства.
- Инвестират в човешки капитал и в организации, които предоставят професионално образование и обучение с практическа насоченост.
- Изградят ценни връзки с научноизследователски центрове и университети, за да подпомогнат иновациите.

Новите опростени и общи правила и мерки улесняват достъпа на МСП до фондовете на политиката на сближаване през периода 2014–2020 г. Това включва:

- онлайн отчитане на използването на фондовете на ЕС;
- по-ясни правила за допустимост;
- по-целенасочени и не толкова чести одити за дребни дейности; и
- по-широк обхват и опростяване на структурата и достъпа до финансови инструменти.

Нов стратегически подход

- Всяка държава членка следва да изготви „стратегическа рамка на политиката за приобщаващите новосъздадени фирми“, в която е представена цялостната визия за подкрепа на предприемачеството.
- Това трябва да включва дейности за повишаване на осведомеността и развиване на предприемачески умения, както и мерки за подпомагане на новосъздадени фирми и достъп до финансиране, по-специално микрофинансиране.
- Small Business Act за Европа също е една от мерките на ЕС за изграждане на цялостна рамка на политиката за МСП в ЕС, като тя има за цел да подобри и насърчи предприемачеството.