



# POLITICA DE COEZIUNE A UE ÎN PERIOADA 2014-2020

## Direcționarea investițiilor către prioritățile cheie de creștere

**Noua politică de coeziune presupune necesitatea ca regiunile și statele membre să direcționeze investițiile UE către patru domenii cheie pentru creștere economică și crearea de locuri de muncă:**

- Cercetare și inovare
- Tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC)
- Creșterea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri)
- Sprijinirea trecerii la o economie cu emisii reduse de carbon

**Prioritate: Consolidarea cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării (ținta C&I); și**

### *De ce să investim în cercetare și inovare?*

- Deceniile de cercetare macroeconomică au arătat că inovarea generează 80% din creșterea economică în țările dezvoltate.
- Europa trebuie să inoveze pentru a exploata rezultatele din cercetare și a le transforma în produse și procese vandabile, generatoare de creștere economică.
- Europa a rămas în urma principalilor săi competitori de la nivel global. În 2011, cheltuielile în domeniul cercetării și dezvoltării (C&D) s-au ridicat la puțin peste 2% din PIB-ul Europei. Această cifră este mult sub valorile înregistrate de SUA, Japonia și Coreea de Sud, investițiile Chinei în acest domeniu înregistrând o tendință rapidă de creștere.

### *Cum a sprijinit politica de coeziune cercetarea și inovarea în 2007-2013?*

Până în prezent, raportările prezentate de statele membre au arătat că:

- Aproximativ 25% din fondurile structurale ale UE sau în jur de 86 miliarde EUR au fost investite în cercetare și inovare.
- În plus, investițiile din cadrul politicii de coeziune sunt suplimentate cu încă 53,6 miliarde EUR, oferite prin intermediul programelor specifice ale UE destinate finanțării proiectelor de cercetare și inovare „al șaptelea Program-cadru pentru cercetare” și „Programul-cadru pentru competitivitate și inovare”, predecesoarele programului „Horizon 2020”.

## *Politica de coeziune 2014-2020 va merge și mai departe în ceea ce privește concentrarea fondurilor în domeniul cercetării și dezvoltării:*

- Sprijinind actorii din sectorul inovării (în special centrele de cercetare și IMM-urile), care sunt direct implicați în dezvoltarea de soluții inovatoare, precum și exploatarea economică a ideilor noi prin:
  - servicii de consiliere și sprijin;
  - investiții directe; și
  - instrumente financiare care contribuie la accesarea surselor private de finanțare.
- Investind în infrastructură, echipamente, linii-pilot și tehnologii avansate de producție destinate cercetării aplicate și activităților de inovare, inclusiv tehnologii care generează capacități suplimentare de inovare într-o serie de alte sectoare.
- Facilitând cooperarea, activitățile de creare de rețele și parteneriate în rândul diverșilor actori din sectorul inovării care activează în același domeniu – universități, centre tehnologice și de cercetare, IMM-uri și mari întreprinderi – în vederea creării de sinergii și transferuri de tehnologie.
- Investind în inovare la nivelul IMM-urilor, în vederea creșterii competitivității acestora.
- Punând accentul pe formarea cercetătorilor, dezvoltarea de cursuri postuniversitare și de competențe antreprenoriale.

## *O nouă abordare strategică*

- Anterior alocării resurselor din Fondul european de dezvoltare regională către sectorul cercetării și inovării, statele membre și regiunile vor trebui să elaboreze așa-numitele **strategii de specializare inteligentă**.
- Aceste strategii de specializare inteligentă vor sprijini regiunile în vederea exploatării potențialului propriu de inovare și a atuurilor și punctelor forte specifice. Fiecare regiune va pune accentul pe un număr limitat de domenii prioritare, unde respectiva regiune deține deja un avantaj competitiv.

## *Cum diferă o strategie de specializare inteligentă de o strategie obișnuită de inovare?*

- O astfel de strategie face uz de know-how-ul local în vederea exploatării punctelor forte și atuurilor existente într-o anumită regiune. Aceasta permite regiunilor să se diferențieze unele de celelalte în funcție de capacitățile proprii și să se poziționeze pe piețele naționale și internaționale.
- Strategia de specializare inteligentă nu pune accentul exclusiv pe noile tehnologii, concentrându-se, de asemenea, pe modalități noi de a exploata cunoștințele actuale și de a desfășura activități antreprenoriale, ceea ce poate genera o creștere a competitivității.
- Aceasta este dezvoltată printr-un proces de „descoperire antreprenorială”, cu implicarea activă a părților interesate: cercetători, întreprinderi, comunitatea de inovare și autoritățile publice, astfel încât să poată identifica nevoile reale ale economiei locale.
- O astfel de strategie generează sinergii între politica de coeziune și alte politici ale UE și instrumentele de finanțare, precum Horizon 2020 (prin care cercetarea și inovarea vor beneficia de încă 70,2 miliarde EUR până în 2020).