



HET EU-COHESIEBELEID 2014-2020

Gerichte investeringen in belangrijke prioriteiten voor groei

Volgens het nieuwe cohesiebeleid moeten de regio's en lidstaten hun EU-investeringen richten op vier belangrijke gebieden voor economische groei en banengroei:

- Onderzoek en innovatie
- Informatie- en communicatietechnologie (ICT)
- Versterking van het concurrentievermogen van kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's)
- Ondersteuning van de overgang naar een koolstofarme economie

Prioriteit: het versterken van onderzoek, technologische ontwikkeling en innovatie

Waarom investeren in onderzoek en innovatie?

- Decennialang macro-economisch onderzoek heeft aangetoond dat innovatie ten grondslag ligt aan tot 80% van de economische groei in ontwikkelde landen.
- Europa moet vernieuwen om de resultaten van de onderzoeken volledig te benutten en ze om te zetten in verkoopbare producten en processen die economische groei stimuleren.
- Europa blijft achter bij haar belangrijkste wereldwijde concurrenten. De uitgaven voor onderzoek en ontwikkeling (O&O) maakten ruim 2% van het bbp van Europa uit in 2011. Dit cijfer is veel lager dan dat van de VS, Japan en Zuid-Korea, terwijl China steeds meer in O&O investeert.

Hoe heeft het cohesiebeleid onderzoek en innovatie ondersteund in 2007-2013?

Tot op heden bleek uit verslagen van de lidstaten het volgende:

- Bijna 25% van het Structuurfonds van de EU of ongeveer 86 miljard euro is geïnvesteerd in onderzoek en innovatie.
- De investeringen in het kader van het cohesiebeleid worden nog een aangevuld met 53,6 miljard euro, hetgeen wordt geboden door de speciale programma's van de EU voor de financiering van onderzoeks- en innovatieprojecten zoals „het 7^e kaderprogramma voor onderzoek” en „het kaderprogramma voor concurrentievermogen en innovatie” die de voorgangers zijn van „Horizon 2020”.

Het cohesiebeleid 2014-2020 gaat zelfs nog verder om financiering te concentreren op onderzoek en innovatie:

- Ondersteuning van innovatiepartijen (vooral onderzoekscentra en kmo's) die rechtstreeks betrokken zijn bij de ontwikkeling van innovatieve oplossingen en de economische cultivering van nieuwe ideeën via:
 - adviserende en ondersteunende diensten;
 - directe investeringen; en
 - financieringsinstrumenten die toegang tot private bronnen van financiering mogelijk maken.
- Investering in de infrastructuur, apparatuur, proefproductlijnen en geavanceerde productie die nodig zijn voor toegepaste onderzoeks- en innovatieve activiteiten, waaronder technologieën die mogelijkheden creëren voor verdere innovatie in tal van andere sectoren.
- Bevordering van de samenwerking, netwerkactiviteiten en partnerschappen tussen verschillende innovatiepartijen die in hetzelfde gebied werken – universiteiten, onderzoeks- en technologische centra, kmo's en grote bedrijven – om synergie en overdracht van technologie te bereiken.
- Investering in innovatie door kmo's om hun concurrentievermogen te verhogen.
- Aandacht voor de training van onderzoekers, ontwikkeling van postdoctorale cursussen van studie- en ondernemingsvaardigheden.

Een nieuwe strategische aanpak

- Voordat investeringen van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling worden toegewezen aan onderzoek en innovatie, moeten de lidstaten en regio's zogeheten **strategieën voor slimme specialisatie** opstellen.
- Deze strategieën voor slimme specialisatie kunnen regio's helpen om gebruik te maken van hun innovatiemogelijkheden en te bouwen op bepaalde kwaliteiten en sterke punten. Elke regio richt zich op een beperkte set van prioritaire gebieden, waarin deze al een concurrentievoordeel heeft.

Op welke manier onderscheidt een strategie voor slimme specialisatie zich van uw gemiddelde innovatiestrategie?

- De strategie gebruikt plaatselijke kennis om voort te bouwen op bestaande sterke punten en kwaliteiten in een regio. Hierdoor kunnen regio's zich onderscheiden op basis van waar ze goed in zijn, en zich positioneren binnen nationale en wereldwijde markten.
- De strategie richt zich niet alleen op nieuwe technologieën, maar ook op nieuwe manieren om huidige kennis te gebruiken en nieuwe manieren van zakendoen die het concurrentievermogen kunnen verhogen.
- De strategie is ontwikkeld via een „zakelijk ontdekkingsproces”, waarbij de belangrijkste belanghebbenden actief betrokken worden: onderzoekers, bedrijven, de innovatiegemeenschap, en overheidsinstanties, zodat de werkelijke behoeften van de lokale economie kunnen worden geïdentificeerd.
- De strategie creëert synergie tussen het cohesiebeleid en andere EU-beleidsmaatregelen en financieringsinstrumenten, zoals Horizon 2020 (waardoor een extra 70,2 miljard euro beschikbaar wordt voor onderzoek en innovatie tegen 2020).