



ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΝΟΧΗΣ ΤΗΣ ΕΕ 2014-2020

Στόχευση επενδύσεων σε Βασικές Αναπτυξιακές Προτεραιότητες

Σύμφωνα με τη νέα πολιτική συνοχής οι περιφέρειες και τα Κράτη Μέλη πρέπει να στοχεύσουν τις ευρωπαϊκές επενδύσεις σε τέσσερις βασικούς τομείς για οικονομική ανάπτυξη και δημιουργία θέσεων εργασίας:

- Έρευνα και Καινοτομία
- Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ)
- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ)
- Στήριξη της μετάβασης προς μια οικονομία με μειωμένη χρήση άνθρακα

Προτεραιότητα: Ενίσχυση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας

Γιατί να γίνει επένδυση στην έρευνα και την καινοτομία;

- Δεκαετίες μακρο-οικονομικής έρευνας έδειξαν ότι η καινοτομία προωθεί την οικονομική ανάπτυξη μέχρι και 80% στις ανεπτυγμένες χώρες.
- Η Ευρώπη πρέπει να καινοτομεί ώστε να εκμεταλλεύεται τα αποτελέσματα των ερευνών και να τα μετατρέπει σε εμπορεύσιμα προϊόντα και διαδικασίες τα οποία θα προωθήσουν την οικονομική ανάπτυξη.
- Η Ευρώπη έχει μείνει πίσω σε σύγκριση με τους βασικούς διεθνείς ανταγωνιστές της. Οι δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη (E&A) αντιστοιχούσαν σε μόλις πάνω από 2% του ΑΕγχΠ της Ευρώπης για το 2011. Αυτό το ποσοστό είναι μακράν χαμηλότερο από εκείνο των ΗΠΑ, της Ιαπωνίας και της Νότιας Κορέας, ενώ η επένδυση της Κίνας σε E&A αυξάνεται ραγδαία.

Πώς έχει στηρίξει η πολιτική συνοχής την έρευνα και καινοτομία κατά την περίοδο 2007-2013;

Μέχρι στιγμής οι αναφορές από τα Κράτη Μέλη έχουν δείξει ότι:

- Σχεδόν το 25% των διαρθρωτικών ταμείων της ΕΕ ή περίπου 86 δις EUR έχουν επενδυθεί στην έρευνα και καινοτομία.
- Επιπροσθέτως 53,6 δις EUR συμπληρώνουν επενδύσεις της πολιτικής συνοχής και διατίθενται μέσω των ευρωπαϊκών προγραμμάτων αφιερωμένων στη χρηματοδότηση των έργων έρευνας και καινοτομίας «Εβδομο πρόγραμμα πλαίσιο για έρευνα» και «Πρόγραμμα πλαίσιο για την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία» που είναι προκάτοχοι του «Horizon 2020».

Η πολιτική συνοχής 2014-2020 θα προχωρήσει ακόμα περισσότερο σε ό,τι αφορά την επικέντρωση της χρηματοδότησης στην έρευνα και καινοτομία:

- Με την υποστήριξη παραγόντων καινοτομίας (ειδικά των κέντρων ερευνών και ΜΜΕ) οι οποίοι εμπλέκονται άμεσα στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων και την οικονομική εκμετάλλευση νέων ιδεών μέσω:
 - συμβουλευτικών και υπηρεσιών υποστήριξης,
 - άμεσων επενδύσεων, και
 - χρηματοοικονομικών εργαλείων τα οποία βοηθούν την πρόσβαση σε ιδιωτικές πηγές χρηματοδότησης.
- Επενδύοντας στην υποδομή, τον εξοπλισμό, τις πιλοτικές σειρές προϊόντων και τις προηγμένες κατασκευαστικές διαδικασίες απαραίτητες για εφαρμοσμένη έρευνα και δραστηριότητες καινοτομίας, περιλαμβανομένων των τεχνολογιών που δημιουργούν δυνατότητες για περαιτέρω καινοτομία σε μια σειρά άλλων τομέων.
- Διευκολύνοντας τη συνεργασία, τη δικτύωση δραστηριοτήτων και συμπράξεων μεταξύ διαφορετικών παραγόντων καινοτομίας εργαζομένων στον ίδιο τομέα – πανεπιστήμιων και τεχνολογικών κέντρων, ΜΜΕ και μεγάλων εταιρειών – για την επίτευξη συνεργειών και μεταφορών τεχνολογίας.
- Επενδύοντας στην καινοτομία των ΜΜΕ ώστε να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητά τους.
- Εστιάζοντας στην κατάρτιση των ερευνητών, την ανάπτυξη μεταπτυχιακών κύκλων σπουδών και τις επιχειρηματικές δεξιότητες.

Μια νέα στρατηγική προσέγγιση

- Πριν κατανεμηθούν οι επενδύσεις του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης στην έρευνα και την καινοτομία, θα χρειαστεί να συντάξουν τα Κράτη Μέλη τις λεγόμενες **στρατηγικές έξυπνης εξειδίκευσης**.
- Αυτές οι στρατηγικές έξυπνης εξειδίκευσης θα βοηθήσουν τις περιφέρειες να αξιοποιήσουν το δυναμικό τους στην καινοτομία και να ενισχύσουν τα ειδικά τους πλεονεκτήματα και τα δυνατά τους σημεία. Η κάθε περιφέρεια θα εστιάσει σε έναν περιορισμένο αριθμό τομέων προτεραιότητας όπου ήδη κατέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Πώς διαφέρει η Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης από την τυπική στρατηγική καινοτομίας;

- Εκμεταλλεύεται την τοπική τεχνογνωσία για να ενισχύσει το υφιστάμενο δυναμικό και τα πλεονεκτήματα μιας περιφέρειας. Αυτό επιτρέπει τις περιφέρειες να διαφοροποιούνται βάσει των δυνατών τους σημείων και να τοποθετούνται στις εθνικές και διεθνείς αγορές.
- Δεν εστιάζει μόνο σε νέες τεχνολογίες, αλλά και σε νέους τρόπους εκμετάλλευσης της υπάρχουσας γνώσης και νέες επιχειρηματικές διαδικασίες που μπορούν να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα.
- Αυτό εξελίσσεται μέσω μιας διαδικασίας «ανακάλυψης της επιχειρηματικότητας», εμπλέκοντας ενεργά τους βασικούς παράγοντες: τους ερευνητές, τις επιχειρήσεις, την κοινότητα της καινοτομίας και τις δημόσιες αρχές, ώστε να προσδιοριστούν οι πραγματικές ανάγκες της τοπικής οικονομίας.
- Αναπτύσσει συνεργείες μεταξύ της πολιτικής συνοχής και άλλων πολιτικών της ΕΕ και χρηματοοικονομικών εργαλείων, όπως είναι το Horizon 2020 (που θα διαθέσει άλλα 70,2 δις EUR για έρευνα και καινοτομία μέχρι το 2020).