



# ПОЛИТИКАТА НА СБЛИЖАВАНЕ НА ЕС ЗА ПЕРИОДА 2014–2020 Г.

насочване на инвестициите към основни приоритети  
за постигане на растеж

**Новата политика на сближаване предвижда регионите и държавите членки да насочат инвестициите на ЕС в четири ключови области за постигане на икономически растеж и създаване на работни места:**

- Научни изследвания и иновации
- Информационни и комуникационни технологии (ИКТ)
- Повишаване на конкурентоспособността на малките и средните предприятия (МСП)
- Подпомагане на прехода към икономика с ниски нива на въглеродните емисии

**Приоритет: Засилване на научноизследователската дейност, технологичното развитие и иновациите**

*Защо да инвестираме в научни изследвания и иновации?*

- Провежданите в продължение на десетилетия макроикономически изследвания показват, че иновациите допринасят за до 80% от икономическия растеж в развитите държави.
- Европа се нуждае от иновации, за да използва от резултатите от научните изследвания и да ги трансформира в продаваеми продукти и процеси, които създават икономически растеж.
- Европа изостава от своите основни световни конкуренти. Разходите за научноизследователска и развойна дейност (НИРД) възлизат на малко повече от 2% от БВП на Европа за 2011 г. Тази стойност е далеч по-ниска отколкото в САЩ, Япония и Южна Корея, като инвестициите в НИРД в Китай нарастват бързо.

*Как политиката на сближаване подкрепяше научните изследвания и иновациите през периода 2007–2013 г.?*

Получените от държавите членки данни до този момент показват:

- В научни изследвания и иновации са инвестирани около 25% от структурните фондове на ЕС, или около 86 млрд. EUR.
- Инвестициите по линия на политиката на сближаване се допълват от още 53,6 млрд. EUR, предоставени чрез специалните програми на ЕС за финансиране на научноизследователски и иновационни проекти „Седма рамкова програма за научни изследвания“ и „Рамкова програма за конкурентоспособност и иновации“, които са предшественици на „Хоризонт 2020“.

### *Политиката на сближаване през периода 2014–2020 г. ще отиде още по-далеч по отношение на концентрирането на финансиране в областта на научните изследвания и иновациите:*

- Оказване на подкрепа на участници в областта на иновациите (особено научноизследователски центрове и МСП), които са пряко ангажирани в разработването на иновативни решения и в икономическата реализация на нови идеи чрез:
  - услуги за предоставяне на консултации и помощ;
  - преки инвестиции; и
  - финансови инструменти, които помагат за осигуряването на достъп до частни източници на финансиране.
- Инвестиции в инфраструктура, оборудване, пилотни продуктови линии и съвременни производствени процеси, необходими за осъществяването на приложни научноизследователски и иновационни дейности, включително технологии, които създават капацитет за още иновации в редица други сектори.
- Подпомагане на сътрудничеството, дейностите в мрежа и партньорствата между различни участници в областта на иновациите, работещи в една и съща сфера – университети, научноизследователски и технологични центрове, МСП и големи фирми – за постигане на полезни взаимодействия и трансфер на технологии.
- Инвестиране в осъществяването на иновации от МСП с цел повишаване на тяхната конкурентоспособност.
- Фокусиране върху обучението на изследователи, разработване на следдипломни курсове за обучение и предприемачески умения.

### *Нов стратегически подход*

- Преди от Европейския фонд за регионално развитие да бъдат отпуснати инвестиции за научни изследвания и иновации, държавите членки и регионите ще трябва да изготвят така наречените **стратегии за интелигентна специализация**.
- Тези стратегии за интелигентна специализация ще помогнат на регионите да използват своя потенциал за иновации, като развият конкретни свои преимущества и силни страни. Всеки регион ще се концентрира върху ограничен брой приоритетни области, в които вече има конкурентно предимство.

### *По какво се отличава стратегията за интелигентна специализация от обичайните иновационни стратегии?*

- Стратегията използва местните знания и умения, за да развие съществуващите силни страни и преимущества на региона. Това позволява на регионите да се диференцират въз основа на това, в което са добри, и да се позиционират на националните и световните пазари.
- Фокусът не е само върху новите технологии, а също така и върху новите начини за използване на съществуващите познания и новите начини за развиване на бизнес, като това може да увеличи конкурентоспособността.
- Тя се разработва чрез процес на „предприемаческо откриване“ с активното участие на основните заинтересовани страни: изследователите, предприятията, иновационната общност и държавните органи, така че да бъдат установени реалните потребности на местната икономика.
- Тя предвижда полезни взаимодействия с политиката на сближаване и други политики на ЕС и инструменти за финансиране, като например „Хоризонт 2020“ (които през периода до 2020 г. ще предоставят още 70,2 млрд. EUR за научни изследвания и иновации).